

**RESOLUÇÃO CONSELHO DELIBERATIVO Nº 1, DE 15 DE MARÇO DE 2023.**

Aprova o Relatório de Gestão e as demonstrações contábeis da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial referentes ao exercício de 2022.

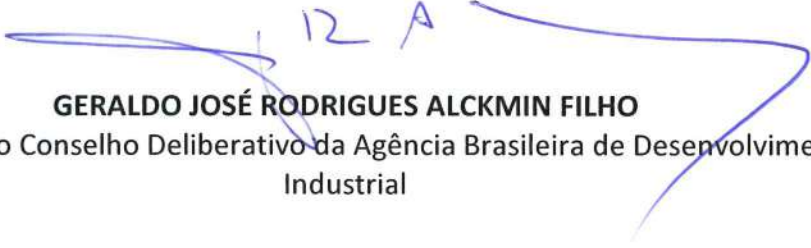
O **CONSELHO DELIBERATIVO DA AGÊNCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL**, no exercício das atribuições que lhe conferem o artigo 7º da Lei nº 11.080, de 30 de dezembro de 2004, os incisos IV, V e VI do **caput** do artigo 4º do Decreto nº 5.352, de 24 de janeiro de 2005, e as alíneas “b”, “c” e “d” do inciso III do **caput** do artigo 9º do Estatuto Social

**RESOLVE:**

**Art. 1º.** Ficam aprovados o Relatório de Gestão e as demonstrações contábeis da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial referentes ao exercício de 2022.

**Art. 2º.** Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

12 A



**GERALDO JOSÉ RODRIGUES ALCKMIN FILHO**  
Presidente do Conselho Deliberativo da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial

# Relatório de Gestão Anual

2022



## MENSAGEM DO PRESIDENTE – 2022 um ano de consolidação da Agência



Em 24 de janeiro de 2023 a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial completa 18 anos de criação. É gratificante chegar ao final do exercício de 2022 e constatar os resultados e a maturidade institucional que alcançamos. O empenho dos nossos colaboradores na consolidação da ABDI, como a agência da transformação digital, e o ganho reputacional que conquistamos são visíveis.

Com foco no aumento de eficiência e de produtividade do setor produtivo, avançamos também nas áreas da saúde, da agroindústria, da gestão pública e das cidades. A agenda ASG (Ambiental, Social e de Governança) faz parte do conceito que permeia nossas ações, e veio para ficar. A ABDI investiu em iniciativas robustas de experimentação da inovação, a partir de testes práticos, inclusive com a rede móvel 5G; lançou editais de estímulo à adoção de tecnologias; atuou na construção de sugestões para políticas públicas; apoiou e realizou pesquisas de monitoramento da maturidade digital da indústria.

A Agência beneficiou, ao longo de 2022, mais de 100 mil empresas e profissionais do setor produtivo, um resultado 29% superior ao de 2021. Entre as intervenções realizadas,

constam a disponibilização de serviços digitais, editais de premiação, oferta de cursos, workshops e treinamentos diversos. Também foram disponibilizados ao setor produtivo mais de 180 novos modelos, processos e soluções tecnológicas validados pela ABDI e parceiros prontos para adoção. Além disso, a Agência proporcionou um aumento médio da maturidade digital de 45,8% das empresas atendidas.

Na gestão interna modernizamos normas, aumentamos nossa maturidade digital e conquistamos, pelo terceiro ano consecutivo, o selo GPTW, que posiciona a Agência como um bom lugar para trabalhar. Vale destacar também a implantação da Política de Gestão de Riscos, que conta com o suporte técnico de um Comitê de Governança Corporativa e a internalização do Modelo de Excelência da Gestão (MEG 21), difundido pela Fundação Nacional da Qualidade (FNQ), que contemplou a Agência com o selo MEG RH.





Esses foram alguns dos principais resultados da Agência, que constam no Relatório de Gestão Anual de 2022. O documento aponta ainda outros resultados positivos alcançados ao longo do ano.

Em 2023, nossos resultados certamente gerarão valor para o país e para a população. Trabalharemos de forma cada vez mais alinhada às necessidades dos nossos clientes e parceiros, sejam públicos ou privados. Seremos, certamente, responsivos aos desafios econômicos pelos quais passam nosso país.

Por fim, diante da minha responsabilidade em assegurar a integridade do presente documento, declaro que este Relatório de Gestão de 2022 da ABDI foi preparado com a participação dos gestores das Unidades da Agência e, por garantir a fidedignidade deste documento, precisão e completude das informações prestadas, manifesto plena anuência com a estrutura deste relatório.

Agradecemos a todos que, de alguma forma, colaboraram para os excelentes resultados registrados em 2022. Convidamos a ler o relatório que evidencia nossas conquistas.

Boa leitura!

**Igor Calvet – Presidente da ABDI.**

# Conselho Deliberativo (CDA)

## Representando o Poder Executivo

### Ministério da Economia – ME Secretaria Especial de Produtividade e Competitividade – SEPEC

CARLOS ALEXANDRE DA COSTA  
Presidente  
Período de gestão: 01/01/2022 a 02/02/2022

DANIELLA MARQUES CONSENTINO  
Presidente  
Período de gestão: 16/03/2022 a 11/07/2022

ALEXANDRE XAVIER YWATA DE CARVALHO  
Presidente  
Período de gestão: 24/08/2022 a 31/12/2022

BRUNO MONTEIRO PORTELA  
Conselheiro suplente  
Período de gestão: 01/01/2022 a 14/03/2022

GLENDIA BEZERRA LUSTOSA  
Conselheira suplente  
Período de gestão: 16/03/2022 a 31/12/2022

### Ministério da Economia – ME

### Secretaria Especial de Produtividade e Competitividade – SEPEC subsecretaria de Inovação e Transformação Digital

JACKLINE DE SOUZA CONCA  
Conselheira suplente  
Período de gestão: 01/01/2022 a 31/12/2022

BRUNO MONTEIRO PORTELA  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 16/03/2022 a 31/12/2022

### Ministério da Economia – ME Secretaria Especial da Fazenda – SEF

RODRIGO MENDES PEIREIRA  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 01/01/2022 a 31/12/2022

EDUARDO LUIS LAFETA DE OLIVEIRA  
Conselheiro suplente  
Período de gestão: 18/03/2022 a 31/12/2022

### Ministério da Economia – ME Secretaria de Orçamento Federal - SOF

VAGO

### Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações – MCTI

PAULO CESAR REZENDE DE CARVALHO

Conselheiro suplente  
Período de gestão: 01/01/2022 a 06/05/2022

SERGIO FREITAS DE ALMEIDA  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 01/01/2022 a 31/12/2022

### Ministério do Desenvolvimento Regional – MDR

RAIANNY NOVAIS DE FREITAS  
Conselheira suplente  
Período de gestão: 01/01/2022 a 31/12/2022

SANDRA MARIA SANTOS HOLANDA  
Conselheira titular  
Período de gestão: 24/08/2022 a 31/12/2022

### Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES

ANA CRISTINA RODRIGUES DA COSTA  
Conselheira suplente  
Período de gestão: 01/01/2022 a 22/07/2022

BRUNO CALDAS ARANHA  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 18/03/2022 a 31/12/2022

MARCOS ROSSI MARTINS  
Conselheiro suplente  
Período de gestão: 24/08/2022 a 31/12/2022

### Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – IPEA

ANDRÉ TORTATO RAUEN  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 01/01/2022 a 17/03/2022

ANDRÉ TORTATO RAUEN  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 18/03/2022 a 05/04/2022

ERIK ALENCAR DE FIGUEIREDO  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 13/04/2022 a 31/12/2022

JOÃO MARIA DE OLIVEIRA  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 24/08/2022 a 31/12/2022

#### **Representando as entidades privadas**

##### **Confederação Nacional da Indústria – CNI**

RENATO DA FONSECA  
Conselheiro suplente  
Período de gestão: 01/01/2022 a 31/12/2022

GUSTAVO PINTO COELHO DE OLIVEIRA  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 16/03/2022 a 31/12/2022

##### **Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – APEX-BRASIL**

ROBERTO ESCOTO  
Conselheiro suplente

Período de gestão: 01/01/2022 a 31/12/2022

##### **Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo – CNC**

ELIENAI TAVARES CÂMARA  
Conselheiro suplente  
Período de gestão: 01/01/2022 a 11/08/2022

##### **Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE**

BRUNO QUICK LOURENÇO DE LIMA  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 01/01/2022 a 31/12/2022

CESAR REINALDO RISSETE  
Conselheiro suplente  
Período de gestão: 01/01/2022 a 31/12/2022

##### **Central Única dos Trabalhadores – CUT**

ITAMAR JOSÉ RODRIGUES SANCHES  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 01/01/2022 a 17/03/2022

GERALCINO SANTANA TEIXEIRA  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 18/03/2022 a 31/12/2022

##### **Instituto de Estudos para o Desenvolvimento Industrial – IEDI**

DAN IOSCHPE  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 01/01/2022 a 17/03/2022

DAN IOSCHPE  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 18/03/2022 a 31/12/2022

JULIO SERGIO GOMES DE ALMEIDA  
Conselheiro suplente  
Período de gestão: 01/01/2022 a 25/11/2022

##### **Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores – ANPROTEC**

FRANCISCO SABOYA ALBURQUERQUE NETO  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 01/01/2022 a 17/03/2022

FRANCISCO SABOYA ALBURQUERQUE NETO  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 18/03/2022 a 19/09/2022

GUILHERME COUTINHO CALHEIROS  
Conselheiro suplente  
Período de gestão: 01/01/2022 a 17/03/2022

GUILHERME COUTINHO CALHEIROS  
Conselheiro suplente  
Período de gestão: 18/3/2022 a 31/12/2022

## Conselho Fiscal<sup>1</sup>

**Ministério da Economia – ME**  
**Secretaria Especial de Fazenda – SEF**

ROGÉRIO VALSECH KARL  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 01/01/2021 a 31/12/2022

**Ministério da Economia – ME**  
**Secretaria Especial de Produtividade e**  
**Competitividade - SEPEC**

SIMONE ANACLETO  
Conselheira titular  
Período de gestão: 01/01/2022 a 31/12/2022

**Representante a sociedade civil**

RALPH SAPOZNIK  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 01/01/2022 a 14/10/2022

## Diretoria Executiva

**IGOR NOGUEIRA CALVET**  
Presidente  
Período de gestão: 01/01/20212 a 31/12/2022

**VALDER RIBEIRO DE MOURA**  
Diretor  
Período de gestão: 01/01/2022 a 31/12/2022

**CARLOS GERALDO SANTANA DE OLIVEIRA**  
Diretor  
Período de gestão: 01/01/2022 a 31/12/2022

# APRESENTAÇÃO

Este Relatório de Gestão sistematiza os principais resultados e o desempenho físico e financeiro da ABDI, no ano de 2022, em atendimento ao disposto na Lei nº 11.080, de 30 de dezembro de 2004, que criou a Agência, no Decreto nº 5.352, de 24 de janeiro de 2005 e no Contrato de Gestão firmado com o então Ministério da Economia (ME) para o período de 2021 a 2023, em observância à Instrução Normativa TCU 84/2020 e à Decisão Normativa TCU DN-198/2022, no que tange à prestação de contas da Agência.

**A Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI** foi criada pelo governo federal, em 2004, com a missão de promover a execução de políticas de desenvolvimento industrial e produtivo, especialmente as que contribuam para a geração de empregos, em consonância com as políticas de comércio exterior e de ciência e tecnologia (Lei nº 11.080/2004 e Decreto nº 5.352/2005). Sua natureza é de serviço social autônomo, como pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, de interesse coletivo e de utilidade pública.

As atividades da ABDI são orientadas pelo Planejamento Estratégico Plurianual, construído em consonância com as diretrizes do governo federal. Seu desempenho ocorre,

primordialmente, na articulação entre as entidades representativas do setor produtivo brasileiro e o governo federal, buscando fornecer subsídios técnicos e operacionais para formulação de políticas públicas, conforme as necessidades dos diversos atores envolvidos no processo produtivo e as diretrizes industriais vigentes.

Nesse sentido, todas as ações da ABDI estão estruturadas e alinhadas às atividades e objetivos do setor produtivo, por meio de programas e projetos voltados para apoiar a operacionalização das diretrizes estabelecidas em seu Planejamento Estratégico e no Contrato de Gestão vigente.



# Sumário

|                                                                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO .....                                                                               | 11  |
| 2. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS .....                                                                                        | 20  |
| 3. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E DESEMPENHO .....                                                                                         | 25  |
| 4. ANÁLISE QUALITATIVA DO DESEMPENHO DA ABDI EM 2022 .....                                                                           | 35  |
| 4.1. ENCADEAMENTO DOS INSTRUMENTOS DE GESTÃO .....                                                                                   | 36  |
| 4.2. METODOLOGIA E SISTEMA INFORMATIZADO DE ACOMPANHAMENTO .....                                                                     | 38  |
| 4.3. CONTRATO DE GESTÃO .....                                                                                                        | 39  |
| 4.4. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023 .....                                                                                        | 42  |
| 4.5. INDICADORES DE DESEMPENHO RELACIONADOS À GESTÃO ESTRATÉGICA.....                                                                | 43  |
| 4.6. DESDOBRAMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023 .....                                                                       | 50  |
| 4.6.1. OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 - IMPLANTAR ESTRATÉGIA DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DA ABDI .....                                          | 50  |
| 4.6.2. OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 - APERFEIÇOAR A POLÍTICA DE GOVERNANÇA E INTEGRIDADE CORPORATIVA DA ABDI .....                         | 61  |
| 4.6.3. OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - APERFEIÇOAR A POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS E COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DA ABDI .....                | 68  |
| I – GESTÃO DE PESSOAS .....                                                                                                          | 69  |
| II – COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL .....                                                                                                 | 78  |
| 4.6.4. OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 - CRIAR UM AMBIENTE PROPÍCIO PARA O AUMENTO DA MATURIDADE DIGITAL DO SETOR PRODUTIVO .....             | 90  |
| 4.6.5. OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - AMPLIAR A ADOÇÃO E DIFUSÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS E NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS NO SETOR PRODUTIVO ..... | 126 |
| 5. AVALIAÇÃO INDIVIDUAL DAS METAS DO PLANO DE AÇÃO 2022 .....                                                                        | 183 |
| 6. INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS, FINANCEIRAS E CONTÁBEIS .....                                                                          | 204 |
| 6.1 AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA – ORÇAMENTO PROGRAMA 2021 .....                                                               | 205 |
| 6.1.1 RECEITAS .....                                                                                                                 | 205 |

|                                                                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6.1.2 DESPESAS .....                                                                                      | 212 |
| 6.1.3 RESULTADOS .....                                                                                    | 220 |
| 6.2 RECURSOS CONTRATO DE GESTÃO.....                                                                      | 223 |
| 6.3 SISTEMA DE APURAÇÃO DE CUSTOS NO ÂMBITO DA UNIDADE E CÁLCULOS REFERENTES À GRATUIDADE DOS CURSOS..... | 224 |
| 6.4 DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EXIGIDAS PELA NBC TSP 11 E NOTAS EXPLICATIVAS .....                           | 224 |
| 6.5 DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS E NOTAS EXPLICATIVAS FEITAS DE ACORDO COM A LEGISLAÇÃO ESPECÍFICA. ....       | 224 |
| 7. AVALIAÇÃO ANUAL .....                                                                                  | 225 |
| 8. ÁREAS ESPECIAIS DE GESTÃO.....                                                                         | 230 |
| 9. CONFORMIDADE DA GESTÃO E DEMANDAS DE ÓRGÃOS DE CONTROLE .....                                          | 236 |
| 10. RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE .....                                                                  | 239 |
| ÍNDICES DE FIGURAS .....                                                                                  | 242 |
| ÍNDICES DE TABELAS .....                                                                                  | 242 |
| ÍNDICES DE GRÁFICOS .....                                                                                 | 242 |
| TABELA DE SIGLAS.....                                                                                     | 243 |



**01.**

# **Visão geral organizacional e ambiente externo**



# VISÃO GERAL ABDI

**Nome:** AGÊNCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL - ABDI

## Missão

Contribuir para o aumento da maturidade digital do setor produtivo, por meio da qualificação e execução de políticas e ações estratégicas.

## Visão

Promover o aumento da maturidade digital do setor produtivo brasileiro de forma sustentável.

## Valores

- **Cooperação** - Cooperamos com diferentes atores para a execução das nossas ações, de maneira escalável e replicável.
- **Compromisso com a competitividade** - Todas as nossas ações são voltadas para o aumento da competitividade do setor produtivo brasileiro.
- **Inovação** - Estamos em constante atualização, interna e externa, para manutenção de um portfólio de

programas e projetos coerentes com os desafios da era digital.

- **Valorização humana** - Fomentamos um ambiente de respeito e de desenvolvimento que promova a melhoria da qualidade de vida dos nossos profissionais.
- **Ética e transparência** - Agimos de forma ética e transparente em todas as nossas ações.

**CNPJ:** 07.200.966/0001-11

**CNAE Primário:** 94.30-8-00 - Atividades de associações de defesa de direitos sociais. (Dispensada)

**CNAE Secundário:**

- 70.20-4-00 - Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica. (Dispensada)
- 72.20-7-00 - Pesquisa e desenvolvimento experimental em ciências sociais e humanas. (Dispensada)
- 74.90-1-04 - Atividades de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliários. (Dispensada)

- 82.99-7-99 – Outras atividades de serviços prestados, principalmente às empresas não especificadas anteriormente.
- 84.11-6-00 - Administração pública em geral.

**Natureza jurídica:** 307-7 - Serviço Social Autônomo

**Poder:** Executivo

**Vinculação ministerial:** Ministério da Economia – ME (até dezembro de 2022).

**Endereço postal:** Setor de Indústrias Gráficas - SIG – Quadra 04 – Bloco B – Brasília/DF – Edifício Capital Financial Center, CEP 70.610-440

**Telefone:** (61) 3962-8700

**Endereço da página da internet:**  
<http://www.abdi.com.br>

**Endereço de correio eletrônico institucional:** [abdi@abdi.com.br](mailto:abdi@abdi.com.br)

**Administrador**

Presidente

Nome: Igor Nogueira Calvet

CPF: 997.XXX.XXX-XX

Período de Gestão: 03/09/2019 a 31/12/2022

### **Diretores**

#### Diretor de Gestão

Nome: Valder Ribeiro de Moura

CPF: 432.XXX.XXX-XX

Período de Gestão: 27/12/2019 a 31/12/2022

#### Diretor de Desenvolvimento Produtivo e Tecnológico

Nome: Carlos Geraldo Santana

CPF: 233.XXX.XXX-XX

Período de Gestão: 27/12/2019 a 31/12/2022

### **LEI Nº 11.080, DE 30 DE DEZEMBRO DE 2004**

([http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2004-2006/2004/lei/l11080.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2004/lei/l11080.htm))

Art. 1º Fica o Poder Executivo autorizado a instituir Serviço Social Autônomo com a finalidade de promover a execução de políticas de desenvolvimento industrial,

especialmente as que contribuam para a geração de empregos, em consonância com as políticas de comércio exterior e de ciência e tecnologia.

§ 1º O Serviço Social Autônomo de que trata o caput deste artigo, pessoa jurídica de direito privado sem fins lucrativos, de interesse coletivo e de utilidade pública, denomina-se Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI.

### **ESTATUTO DO SERVIÇO SOCIAL**

#### **AUTÔNOMO – ABDI**

(<https://www.abdi.com.br/transparencia>, tópico legislação aplicável)

#### **II - DA FINALIDADE**

Art. 4º A ABDI tem por finalidade promover a execução de políticas de desenvolvimento industrial, especialmente as que contribuam para a geração de empregos e renda, em consonância com as políticas de comércio exterior e de ciência e tecnologia.

#### **Normas e regulamentos de criação, alteração e funcionamento da ABDI**

### **LEI Nº 11.080 DE 30 DE DEZEMBRO DE 2004**

([http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2004-2006/2004/lei/l11080.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2004/lei/l11080.htm))

Autoriza o Poder Executivo a instituir Serviço Social Autônomo denominado Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI e dá outras providências.

### **DECRETO Nº 5.352 24 DE JANEIRO DE 2005**

([http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2004-2006/2005/decreto/D5352.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/decreto/D5352.htm))

Institui o Serviço Social Autônomo Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI e dá outras providências.

### **ESTATUTO DO SERVIÇO SOCIAL**

#### **AUTÔNOMO – ABDI**

(<https://www.abdi.com.br/transparencia>, tópico legislação aplicável)

Registrado no 2º Ofício de Pessoas Jurídicas de Brasília/DF, sob o número 000005693, de 04 de fevereiro de 2005, e posteriores alterações, sendo a última registrada no mesmo cartório sob o nº 000110002, em 20/05/2019.

Aprovado em 10/7/2013, com alterações posteriores, sendo a última aprovada conforme Resolução Conselho Deliberativo

nº 007/2016 e publicada no Diário Oficial da União nº 2016, em 10 de novembro de 2016.

Seção 3, páginas 183-186.

### **REGULAMENTO DE LICITAÇÕES E CONTRATOS**

(<https://www.abdi.com.br/transparencia>, tópico legislação aplicável)

Aprovado em 25/08/2021, conforme Resolução do Conselho Deliberativo 005/2021.

### **REGULAMENTO DE CONVÊNIOS – ABDI**

(<https://www.abdi.com.br/transparencia>, tópico legislação aplicável)

Aprovado em 28/06/2021, conforme Resolução DIREX nº UJ/00016/2021.

### **CONTRATO DE GESTÃO 2021-2023**

(<https://www.abdi.com.br/transparencia>, tópico informações de gestão)

Aprovada minuta do Contrato, conforme Resolução do Conselho Deliberativo 008/2020, de 12 de agosto de 2020 e assinatura das partes no contrato em 15 de dezembro de 2020.

### **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023**

(<https://www.abdi.com.br/transparencia>, tópico informações de gestão)

Aprovado em 18 de março de 2020, na 44ª reunião ordinária do Conselho Deliberativo da ABDI, conforme Resolução do Conselho Deliberativo 01/2020, de 18 de março de 2020.

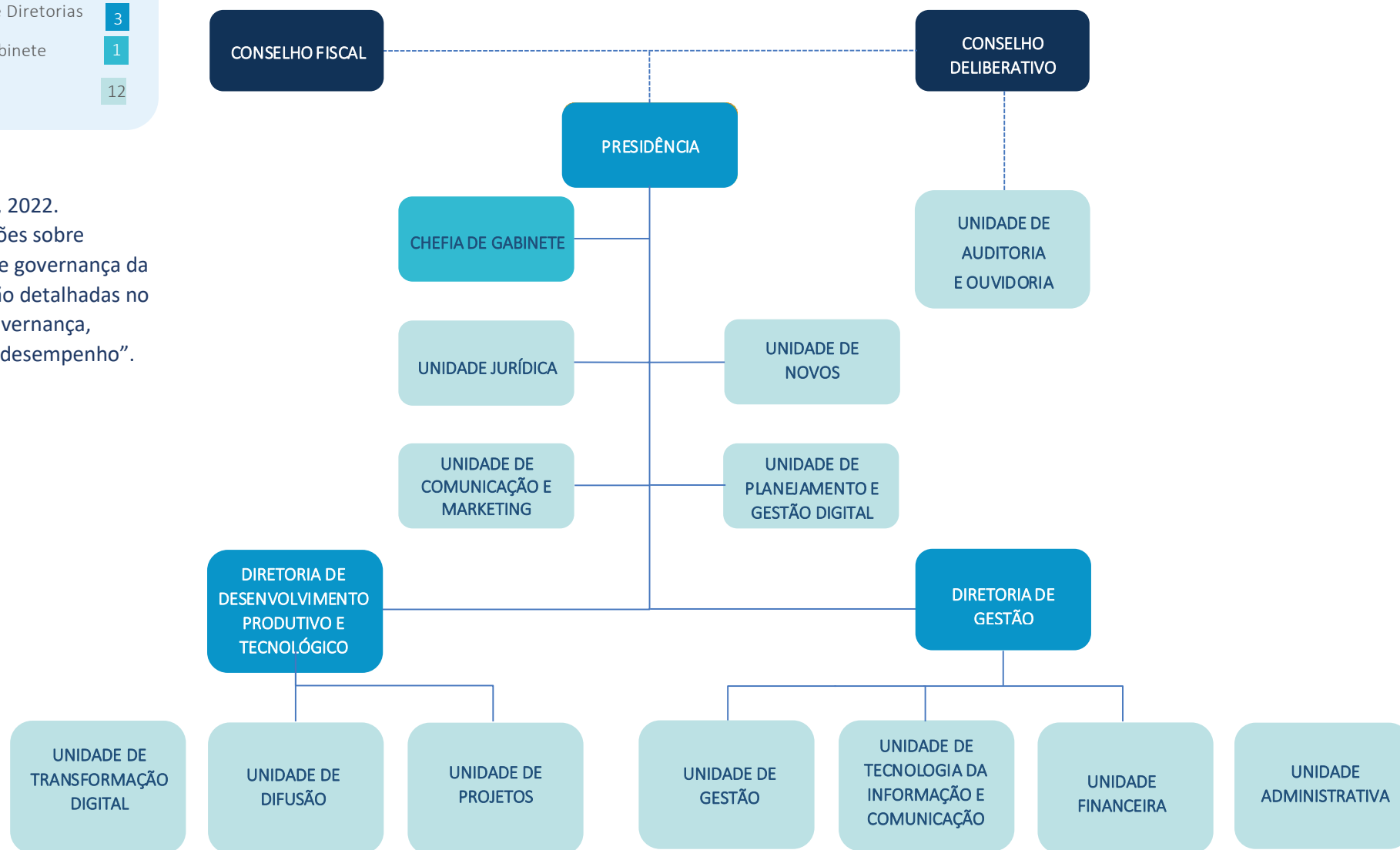
# ORGANOGRAMA

Figura 1: Organograma ABDI.

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Conselhos                | 2  |
| Presidência e Diretorias | 3  |
| Chefia de Gabinete       | 1  |
| Unidades                 | 12 |

**Fonte:** ABDI, 2022.

As informações sobre estruturas de governança da Agência estão detalhadas no capítulo “Governança, estratégia e desempenho”.



## MODELO DE NEGÓCIO

A transformação digital está no topo da agenda global, e é impulsionada por dois pilares: a digitalização e a interconexão. A internet permitiu a interconexão crescente em escala global, e a digitalização reduz as restrições físicas ao compartilhamento e exploração de informações. Esses dois pilares aliados a um crescente ecossistema de novas tecnologias inter-relacionadas têm permitido o desenvolvimento exponencial de novas tecnologias e sua adoção, com consequente aumento da produtividade da economia global.

Segundo o Fórum Econômico Mundial em 2019, *“até 2022, 60% do PIB global será digitalizado. No entanto, hoje, apenas 45% das pessoas confiam que a tecnologia melhorará suas vidas. Todos os setores estão começando a enfrentar questões profundas sobre quais serão as implicações dessa transformação”. Entretanto não contávamos com uma pandemia, que acelerou o processo de transformação digital das empresas no Brasil. De acordo com a pesquisa anual do uso de TI da FGV, em meio de 2022, revelou que essa antecipação do processo de transformação digital foi equivalente ao esperado para o período de quatro anos.*

De olho nessas mudanças globais, em 2019 foi preciso ter uma melhor compreensão das principais tendências tecnológicas, entender suas implicações e buscar formas de reagir com ousadia e agilidade. Nesse contexto, a ABDI, em conjunto com o então Ministério da Economia, estabeleceu como foco de atuação da Agência a **promoção do aumento da maturidade digital do setor produtivo brasileiro**.

Dois são os atores de interação da ABDI: o setor produtivo, razão de ser da Agência, e o setor público, parceiro para alavancar os resultados para o

setor produtivo. Portanto, dentro dessa dualidade de atuação, a nossa proposta de valor se sintetiza em:

*“Promover o aumento da maturidade digital do setor produtivo pela difusão e apoio à implementação de instrumentos que demonstrem os benefícios das tecnologias digitais e de novos modelos de negócios para as empresas brasileiras de forma sustentável.”*

Os programas, projetos e ações da ABDI demonstram e materializam, em escala controlada, conceitos da era digital, bem como seus benefícios, de forma clara para os setores produtivos.

Na 43ª reunião ordinária do Conselho Deliberativo da ABDI, realizada em novembro de 2019, foram estruturados dois programas finalísticos: i) Programa de Transformação Digital do Setor Produtivo; ii) Programa de Adoção e Difusão de Inovação e novos Modelos de Negócios, que culminaram posteriormente nos objetivos estratégicos atuais.

A escolha de ambos os eixos foi realizada a partir da evolução no entendimento e da internalização dos conceitos do contexto digital e do papel da Agência nele. Duas perspectivas foram fundamentais nessa definição: i) fatores externos; ii) fatores internos à digitalização, à transformação digital das empresas, o uso de tecnologias 4.0 e ASG.

No que tange a fatores externos, à época da elaboração do Marco Referencial para a Economia Digital, o e-ABDI, analisaram-se os eixos habilitadores de uma economia digital e foram destacados os de institucionalidade, capital humano e habilidade digitais e segurança cibernética e privacidade como aqueles de grande peso para o aumento da maturidade digital do setor produtivo e que também estão dentro das competências de elaboração de projetos pela ABDI. Portanto, o primeiro eixo de **Transformação Digital do Setor Produtivo** trata do ambiente, de



questões habilitadoras, mas sobretudo, da remoção de barreiras externas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais.

Por sua vez, o eixo de **Adoção e Difusão de Inovação e novos Modelos de Negócios** tem como objetivo prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação de tecnologias, removendo as barreiras internas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Aqui se trata do apoio à tomada de decisão sobre adoção de tecnologias 4.0, práticas produtivas e gerenciais, conexões com *startups*, tecnologias para cidades inteligentes, ASG e novos modelos de negócios.

Importante ressaltar o tema ASG. Sempre relevante e atual. Nos últimos anos, vivenciamos em todo o mundo significativas mudanças climáticas, aumento dos acidentes ambientais, escassez dos recursos naturais, alterações nas condições de trabalho, entre outras tantas transformações que impactam diretamente as empresas brasileiras. A preocupação com o assunto é crescente e é pauta da ABDI junto ao setor produtivo brasileiro.

Os eixos citados convergem e se complementam ao trabalhar o aumento da maturidade digital do setor produtivo, por ações estruturantes e operacionais com impacto de curto, médio e longo prazos.

A Agência vem evoluindo a sua visão sobre modelagem de negócio com a expansão e diversificação das fontes de receita a fim de reduzir a

dependência da Contribuição para Intervenção no Domínio Econômico – CIDE. Para tanto, novos modelos de negócios estão em fase de experimentação, a exemplo dos estabelecimentos de novos contratos de gestão com outros entes, interveniência de outros entes no contrato de gestão vigente com o então Ministério da Economia, mas sobretudo estabeleceu-se uma estratégia mais focada na captação de recursos, venda de produtos, prestação de serviços, cobrança de taxas de administração, entre outras. O resultado desse esforço foi a venda de serviços ABDI em 2022.

A ABDI ainda não participa de outras formas de capital ou de sociedades na busca do alcance dos seus resultados, porém a modelagem de negócios pode vir a explorar esse tipo de orquestração em breve.

O impacto esperado da Agência para este ciclo estratégico é aumentar a maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 10% ao ano. Em 2022, foi apurado 11% de aumento. A cadeia de valor abaixo detalha todos os processos de negócio que dão suporte ao cumprimento dessa meta.

Figura 2: Cadeia de Valor da ABDI.



Fonte: Escritório de Processos da ABDI, 2022.



## RELAÇÃO DE POLÍTICAS E PROGRAMAS DE GOVERNO/AÇÕES ORÇAMENTÁRIAS

A relação de políticas e programas de governo/ações orçamentárias, bem como de programas do Plano Plurianual, de outros planos nacionais, setoriais e transversais de governo nos quais a ABDI atua, com seus respectivos objetivos e metas estão detalhados ao longo do relatório.

## CONTRATO DE GESTÃO

Por força de lei, a ABDI firma Contratos de Gestão com o Ministério Supervisor de forma periódica, associando a receita de CIDE com resultados físicos da aplicação dos recursos.

Atualmente, a Agência e o Ministério firmaram Contrato de Gestão para o período de 2021 a 2023. Aprovada minuta do Contrato, conforme Resolução do Conselho Deliberativo 008/2020, de 12 de agosto de 2020 e assinatura das partes no contrato, em 15 de dezembro de 2020.

Do planejamento estratégico são desdobrados os indicadores e metas estratégicas que orientam a atuação e o portfólio de programas e projetos da ABDI. Por meio desses instrumentos são estabelecidas as bases de mensuração e avaliação dos resultados almejados pela instituição.



02.

# Riscos, oportunidades e perspectivas



## Gestão de riscos na ABDI

Em agosto de 2022, o Conselho Deliberativo da ABDI aprovou a Política de Gestão de Riscos (PGR) juntamente com o manual metodológico, objetivando estabelecer as diretrizes e as orientações quanto ao processo de gerenciamento de riscos corporativos da Agência.

Desde então, foi iniciado o primeiro ciclo do processo de acordo com a metodologia estabelecida, cuja previsão de término será no primeiro trimestre de 2023. Tanto a política como o manual foram apresentados às unidades funcionais, visando detalhar as etapas, além de terem sido realizadas reuniões com as equipes, visando disseminar o conhecimento sobre o tema e detalhar as etapas a serem realizadas.

Até dezembro de 2022, foram identificados e analisados 251 riscos e 24 oportunidades, definindo uma prévia da primeira matriz de risco e de oportunidades da Agência. Em ambas as etapas, foram consideradas a opção de mapear os riscos dos processos e dos projetos, com vistas a subsidiar a criação de

critérios de avaliação e priorização para o tratamento adequado deles, conforme recomendações feitas pelo Conselho Deliberativo na reunião realizada em agosto de 2022.

Após essas primeiras etapas, o Comitê de Governança, Integridade e Gestão de Riscos, que tem a competência de supervisionar o trabalho realizado com o objetivo de qualificá-lo e criar alternativas de priorização dos riscos a serem tratados, e elaborará uma proposta de apetite a riscos. Tal proposta será utilizada como piloto para o cumprimento da etapa de avaliação e para dar sequência ao primeiro ciclo do processo de gerenciamento dos riscos. Após a execução dessa etapa, a proposta de apetite aos riscos será encaminhada à Diretoria Executiva para análise e, em seguida, ao Conselho Deliberativo para aprovação, de acordo com as competências estabelecidas pela PGR.

## PRINCIPAIS OPORTUNIDADES

Considerando o trabalho piloto realizado até dezembro de 2022, foram mapeados 251 riscos

e 24 oportunidades, categorizados de acordo com a Política de Gestão de Riscos, conforme a seguir:

| Categoria de riscos                      | Eventos de riscos | Oportunidades |
|------------------------------------------|-------------------|---------------|
| 1. Estratégico                           | 64                | 16            |
| 2. Operacional                           | 116               | 5             |
| 3. Imagem/Reputação                      | 26                | 2             |
| 4. Segurança da Informação e Privacidade | 31                | -             |
| 5. Regulatório                           | 5                 | -             |
| 6. Financeiro/Contábil/Orçamentário      | 7                 | 1             |
| 7. Integridade                           | 2                 | -             |
| Total Geral                              | 251               | 24            |

Os relatórios consolidados dos riscos e das oportunidades mapeados estão disponíveis para consulta no sistema de gestão estratégica da agência, por meio do link abaixo.

<https://abdi.interact.com.br/sa/apps/prj/ProjectAdministratorApplication.jsp>

## DESAFIOS E INCERTEZAS

No mapeamento realizado em 2022, numa visão macro, os principais desafios e incertezas que a Agência enfrentará na execução do planejamento estratégico e as potenciais implicações para seu modelo de negócio e desempenho futuro são:

- a criação de ações voltadas ao incremento e ao gerenciamento das receitas da agência;
- implementação da cultura de transformação digital nos processos organizacionais com vistas a otimizar as ações de governança e gestão;
- modernização do processo de aquisições de produtos e serviços, com vistas a melhorar o desempenho das contratações;
- incentivo à inovação nos processos organizacionais e nos projetos gerenciados com os parceiros, com vistas a atender à necessidade do setor produtivo nacional,
- a implementação do programa de governança de dados à luz da LGPD,

considerando o tratamento de dados de responsabilidade da Agência,

- mudança da conjuntura política e de gestão visando ao desenvolvimento das ações para o cumprimento da missão institucional;
- aperfeiçoar as políticas de gestão de pessoas, considerando as competências essenciais e futuras da Agência, entre outros desafios e incertezas considerados em nível operacional.

Em 2022, a Agência iniciou as ações para elaboração do novo ciclo de planejamento estratégico para o período de 2024/2027. Para a construção da nova estratégia de negócios da Agência, será levada em consideração a matriz de risco e de oportunidades, como também o cenário de mudanças para o desenvolvimento do setor produtivo nacional.

Com o primeiro ciclo do processo de gerenciamento de riscos realizado, alinhado às capacitações e ao refinamento na construção da matriz de risco, a construção da nova estratégia de trabalho da Agência terá uma base mais sólida de informações quanto aos desafios para o alcance dos resultados.

As oportunidades mapeadas também contribuirão com insumos importantes na

construção dos objetivos estratégicos e dos indicadores de desempenho que servirão de ferramenta de avaliação de atuação da Agência, no cumprimento da sua missão institucional.

Por fim, acredita-se que com o processo de gerenciamento dos riscos corporativos da agência implementado, estruturado e com um sistema eficaz para gerenciá-lo, alinhado às práticas de governança e *compliance*, que já foram implantadas e as que estão previstas para implementação a partir de 2023, os desafios e as incertezas serão geridos de forma sólida e com o cuidado necessário para que a ABDI cumpra com sua missão institucional.

## PRINCIPAIS RISCOS

Com a realização do piloto do processo de gerenciamento de riscos, foram mapeados riscos relacionados ao cumprimento do contrato de gestão, ao processo de aquisições, à adoção de tecnologias que fogem ao portfólio dos projetos da Agência, à geração de receita, à definição de projetos estratégicos que podem fugir à missão e visão estratégica, além de riscos relacionados à governança e gestão da Agência, na busca do nível aprimorado de maturidade corporativa.

Com vistas a gerenciar os riscos mapeados foi implementado processo de gerenciamento dos riscos. Tal processo visa tratar os riscos identificados, nas etapas de análise, avaliação e tratamento dos riscos. Com a implementação do processo de gerenciamento de riscos, que até então não existia na Agência, os riscos e as incertezas que possam impactar no alcance dos objetivos estratégicos, serão considerados e tratados de forma adequada, com metodologia apropriada e transparente, visando o melhor resultado possível.

## PRINCIPAIS OPORTUNIDADES

Como oportunidades, os colaboradores envolvidos no processo mapearam:

- A atuação da Agência em projetos cujo tema ESG tem ênfase, principalmente por já estar desenvolvendo projetos nessa linha de atuação. Temas como sustentabilidade, empreendedorismo, agronegócios e inovação impulsionam a adoção de práticas para atuação da Agência na agenda ESG;

- Possibilidade de criação de novos modelos de negócios para geração de receitas, por meio de parceria com outros órgãos;
- Utilização da contribuição social como fomentador de novas receitas.

## RISCOS E OPORTUNIDADES

As fontes de riscos e oportunidades utilizadas na etapa de identificação e análise dos riscos foram: Planejamento Estratégico, Contrato de Gestão, Plano de Ação, Orçamento Programa, Relatório Anual de Auditoria Interna (RAINT), legislação pertinente à ABDI, fluxos dos processos de negócios e outras documentações de ações e projetos da Agência.

## OCORRÊNCIA (RISCO E OPORTUNIDADE)

De acordo com o Manual de Gerenciamento dos Riscos da ABDI, a etapa de avaliação dos riscos consiste no processo de comparar os resultados da análise de riscos para determinar se o risco e/ou sua magnitude são aceitáveis ou toleráveis para a ABDI, de acordo com os critérios avaliados, levando-a a determinar quais riscos necessitam de tratamento e a sua prioridade para a implementação do tratamento.

Nesse sentido, é necessária a definição do apetite a riscos da Agência, visando o tratamento adequado às incertezas analisadas, o que está sob análise da Diretoria Executiva para consequente aprovação do Conselho Deliberativo da ABDI, nos termos do seu estatuto e das competências definidas pela PGR.

Figura 3: SWOT ABDI

Fonte: Planejamento Estratégico 2020-2023 – versão revisada em 2022.





03.

# Governança, estratégia e desempenho



## GOVERNANÇA

À luz da legislação aplicada a ABDI, a estrutura de governança da Agência é baseada em três órgãos de direção: Conselho Deliberativo, Conselho Fiscal e Diretoria Executiva, cujas responsabilidades e competências são regulamentadas pelo Decreto 5.352 de 24 de janeiro de 2005 e pelo seu Estatuto Social.

Para viabilizar a realização de sua missão institucional, a Agência possui uma estrutura de gestão organizacional linear, subdividida em unidades funcionais com suas competências e atribuições bem definidas e regulamentadas pela Diretoria executiva dentro da sua competência institucional. O sistema de governança e gestão pode ser observado na figura 4.

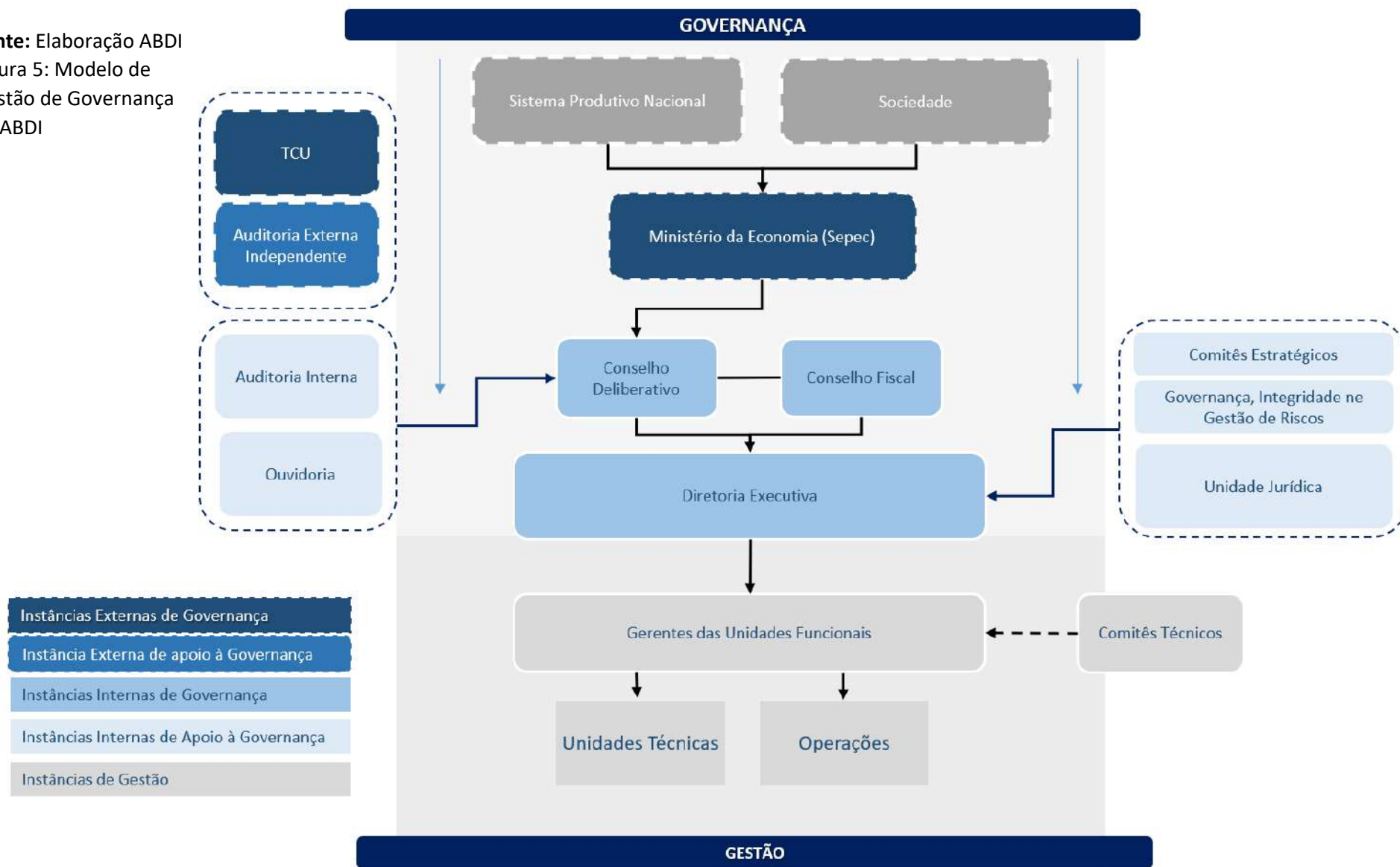
## ESTRUTURAS DE GOVERNANÇA

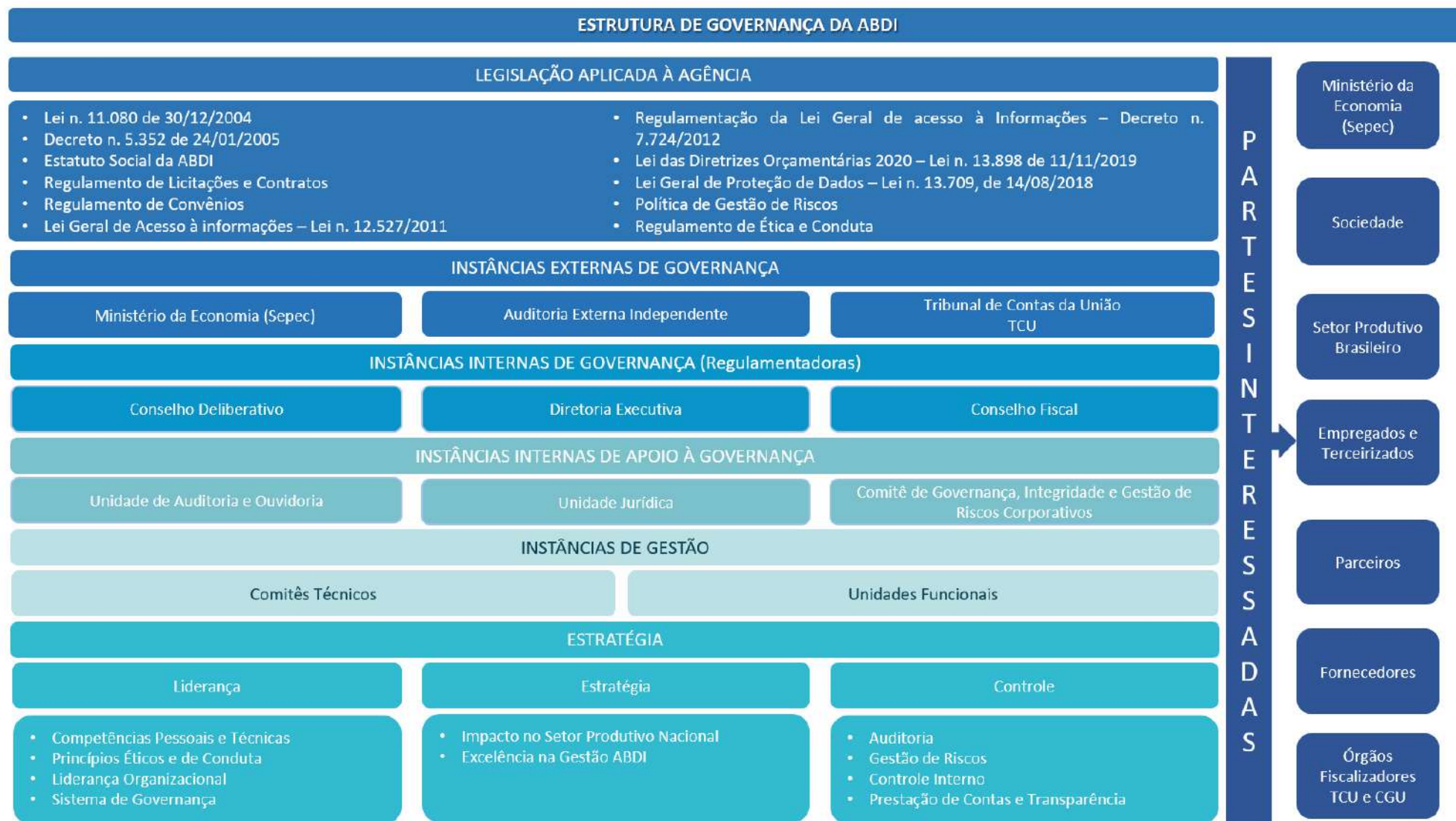
De acordo com o planejamento estratégico, a ABDI possui uma diretriz específica voltada para a excelência em gestão, com indicadores de desempenho para medir a maturidade das práticas de governança a serem implementadas e possuir níveis a serem alcançados ao longo dos anos. Nessa diretriz, o objetivo estratégico de aperfeiçoar a política de governança e integridade corporativa da ABDI, visa alcançar um nível de maturidade que atenda aos interesses de todos seus *stakeholders*, além de elevar e levar a ideia concisa, clara e transparente da governança implementada ao órgão supervisor e ao seu público principal, a sociedade. Na figura 5, pode-se observar a estrutura da governança com os relacionamentos, visando alcançar o objetivo estratégico mencionado.

Figura 4: Sistema de Governança e Gestão da ABDI

**Fonte:** Elaboração ABDI

Figura 5: Modelo de Gestão de Governança da ABDI





Fonte: Elaboração ABDI

## CONSELHO DELIBERATIVO

A instância máxima de governança da ABDI é o **Conselho Deliberativo**, constituído por quinze membros, sendo oito indicados pelo Poder Público e sete representantes de entidades privadas.

O colegiado é responsável pela aprovação da política de atuação institucional, do Planejamento Estratégico da ABDI, dos planos de trabalho anuais e respectivos relatórios de acompanhamento e avaliação, inclusive quanto ao Contrato de Gestão firmado com o Poder Executivo.

É também responsável por deliberar sobre a proposta do orçamento-programa e respectivo plano de aplicações, assim como pela prestação de contas do já mencionado Contrato de Gestão, entre outras atribuições.

## CONSELHO FISCAL

O **Conselho Fiscal** é composto por três representantes, sendo dois indicados pelo poder público e um representante da sociedade civil.

Seus representantes têm por responsabilidade fiscalizar as gestões administrativa, orçamentária, contábil e patrimonial da ABDI, compreendendo os atos do Conselho Deliberativo e da Diretoria Executiva, em consonância com o disposto no Contrato de Gestão firmado com o Poder Executivo.

## DIRETORIA EXECUTIVA – DIREX

A **Diretoria Executiva - DIREX**, órgão responsável pela gestão técnica e administrativa da ABDI, é composta pelo Presidente e dois Diretores, escolhidos e nomeados pelo Presidente da República.

## AUDITORIA INTERNA E EXTERNA

A atuação da Auditoria Interna, área subordinada diretamente ao Conselho Deliberativo da ABDI, visa avaliar de forma independente e autônoma as operações administrativas, financeiras e contábeis executadas pela Agência, bem como os controles internos instituídos.

Tem por princípio orientar as áreas da Agência objetivando a boa e regular utilização dos recursos e contribuir com o alcance dos seus objetivos institucionais. Os trabalhos estão pautados no Plano Anual de Atividades da Auditoria Interna – PAINT, levando em consideração critérios de materialidade e relevância dos processos auditados, dentro outros.

Além da auditoria interna, a ABDI mantém contratação de **auditoria independente**, por tratar-se de importante ferramenta para o aprimoramento constante dos controles, processos e aferições dos resultados.

## COMITÊ DE GOVERNANÇA, INTEGRIDADE E GESTÃO DE RISCOS

Instância com a finalidade de assessorar a Diretoria Executiva da ABDI em temas afetos à governança, integridade e gestão de riscos.

## OUTRAS ESTRUTURAS DE GOVERNANÇA

A Agência possui a cultura de criação de **comitês, grupos de trabalho e comissões temáticas** que são instituídos para necessidades específicas, que também são mecanismos específicos de controle, a fim de transmitir celeridade e segurança aos tomadores de decisão e a todos os demais usuários. São consideradas instâncias internas de apoio à governança. Em 2022, a ABDI dispôs da seguinte estrutura temporal:

- **Comissões de Licitação:** Avaliação e análise das licitações realizadas na Agência;
- **Comissões de Sindicâncias:** Comissões instituídas por membros da Diretoria Executiva, visando a apuração de fatos que ocorrem em desacordo com procedimentos internos;
- **Comitê de Elaboração de estudos, pesquisas e apresentação de planejamento de retorno gradual dos colaboradores às atividades presenciais:** responsável por estudar e propor a forma segura de retorno às atividades presenciais;
- **Comitê de Revisão da Lei n. 11.080/2004:** responsável por identificar pontos que necessitam de atualização e modernização;
- **Comitê de Revisão das Normas de Sindicância:** Comitê instituído para revisão de normas de sindicância da Agência;
- **Grupo de Trabalho Multidisciplinar para implementar a agenda ESG na ABDI:** Comitê instituído para implementar a Agenda ESG na Agência;
- **Grupo de trabalho para estudar a revisão do plano de cargos e salários:** responsável pela proposição de modernização dos atuais planos de cargos e salários.

Por lei, a estrutura de governança da Agência é baseada em três órgãos de direção: Conselho Deliberativo, Conselho Fiscal e Diretoria Executiva, cujas responsabilidades e competências são regulamentadas pelo Decreto 5.352 de 24 de janeiro de 2005 e pelo seu Estatuto Social.

Para viabilizar a realização de sua missão institucional, a Agência possui uma estrutura organizacional linear, subdividida em unidades funcionais com suas competências e atribuições bem definidas e regulamentadas pela Diretoria

Executiva, dentro da sua competência institucional. Atualmente, a estrutura está disposta conforme organograma apresentado na página 15.

Por ser uma instituição enxuta, a ABDI ainda não possui, em sua estrutura organizacional, uma unidade funcional responsável por gerir as ações de governança. No entanto, desde 2019, a atual diretoria vem empregando esforços em trazer à tona o tema, tanto que o trata como uma meta estratégica no mapa 2020/2023. Foi criado um Comitê de Governança, Integridade e Gestão de Riscos (CGIGR) com a finalidade de assessorar a Diretoria Executiva em temas afetos à governança, integridade e gestão de riscos, e alocou um empregado efetivo para ser o braço operacional da estrutura de governança existente e auxiliar na ampliação do rol de práticas de governança a serem implementadas pela ABDI, além daquelas já previstas no Contrato de Gestão 2021-2023. Desde então, já foram regulamentadas práticas de governança como:

- Regulamento de Ética e Conduta concatenado a uma instrução Normativa de Processo de apuração e responsabilização;
- Política de Gestão de Riscos e o Manual de Gerenciamento dos Riscos;
- Revisão da Metodologia de Gerenciamento do Portfólio dos Projetos;
- Revisão da Metodologia de Gerenciamento dos Processos Organizacionais;
- Eventos e capacitações com temas relacionados à governança;
- Criação de um programa de governança de dados;
- Revisão dos atos regulatórios da Agência;
- Definição de um Plano de Comunicação voltado à governança;

- Criação de um Plano de Capacitação permanente a ser internalizado na Agência, com temas relacionados à governança corporativa;
- Outras práticas contidas no Plano de Ação de Governança criado a partir dos *gap's* levantados após o preenchimento do questionário de levantamento de práticas de governança e gestão, realizado pelo Tribunal de Contas da União.

No que se refere à base normativa da Agência, tem-se a Lei nº 11.080/2004, o Decreto nº 5.352/2005, o Estatuto Social, os Regulamentos de Licitações e Contratos e de Convênios, Regulamento de Ética e Conduta, Política de Gestão de Riscos e as legislações constitucional e infraconstitucional aplicáveis à ABDI, além de orientações jurisprudenciais de tribunais e órgãos de controle externo.

Internamente, a Agência possui procedimentos que regulamentam as ações administrativas que são elaboradas de acordo com a base normativa que a rege. Trata-se de instruções normativas (INAs), manuais operacionais de suporte, processos de negócios mapeados, além da Metodologia de Gerenciamento de Projetos e de Processos Organizacionais que dão suporte aos gestores e empregados na execução de suas atividades e no cumprimento de suas responsabilidades. Todo esse conjunto normativo dá suporte aos gestores, empregados e prestadores de serviços na realização de suas atribuições e responsabilidades visando o cumprimento da missão institucional.

Atualmente, a ABDI possui vinte e dois processos de negócios mapeados, desenhados e com as atividades detalhadas, classificados de acordo com suas características e disponibilizados a todo o público interno, viabilizando a realização das ações internas, nas suas diversas competências, e sempre focados na melhoria contínua. Para auxiliar na gestão desses processos, entre outros, a Agência possui um Sistema de Gestão Estratégica (*Strategy Advisor-SA*) que viabiliza a realização dos

controles de suas ações, gerenciamento dos documentos de governança e gestão, gerenciamento dos projetos, indicadores estratégicos e, em fase de validação, o módulo de gerenciamento dos riscos corporativos, produzindo informações em tempo real aos gestores.

Quanto às pessoas, o quadro de pessoal é formado por empregados efetivos, contratados por prazo determinado, cargos de assessoramento especial, funcionários públicos cedidos, estagiários, menores aprendizes e prestadores de serviços terceirizados, totalizando uma força de trabalho com 149 colaboradores que, juntos, interagem para que a gestão seja realizada de acordo com sua base normativa, visando cumprir a missão institucional e alcançar os objetivos estratégicos.

| Quadro de Pessoal              | Qtd.       |
|--------------------------------|------------|
| <b>Efetivos</b>                | 53         |
| <b>Cont. Prazo Determinado</b> | 1          |
| <b>CAE's</b>                   | 14         |
| <b>CAE's cedidos</b>           | 3          |
| <b>Estagiários</b>             | 2          |
| <b>Menores aprendizes</b>      | 1          |
| <b>Diretoria</b>               | 3          |
| <b>Terceirizados</b>           | 72         |
| <b>Total</b>                   | <b>149</b> |

*Fonte: UGP, dez/2022*

Diante das ações realizadas até então, a ABDI preparou todos os aparatos necessários para a estruturação de uma área estratégica, visando fazer a gestão das suas ações de governança.

Por fim, é com base nessa estrutura de processos, controles e pessoas que a Agência busca dar o suporte necessário aos órgãos de governança, viabilizando e dando transparência ao processo decisório, a fim de cumprir sua missão institucional e aumentando a capacidade da Agência de gerar valor em curto, médio e longo prazo.

Essa estrutura de governança e gestão disciplina como a Agência se organiza, interage e funciona, considerando o conjunto ordenado de atribuições, responsabilidades, autoridades e vinculações hierárquicas e funcionais atribuídas às instâncias de governança e gestão que são necessárias para o alcance dos objetivos organizacionais.

A gestão da ABDI é pautada pela ética e pela transparência na prestação de contas à sociedade. Nesse sentido, a Agência possui, em seu sítio eletrônico, uma sessão específica denominada “Transparência” onde divulga diversas informações, constantemente atualizadas, nos termos da Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) e das orientações do Tribunal de Contas da União.

Além desse portal, a Agência possui uma ouvidoria formalmente instaurada, autônoma e independente, que acolhe as manifestações dos usuários internos e externos. O objetivo do canal é fomentar a participação da sociedade e o exercício do controle social, assegurando a transparência da organização e promovendo a melhoria contínua do atendimento e da gestão da ABDI.

## ADEQUAÇÃO À LGPD

A ABDI se orienta pelo modelo GOV.BR da Secretaria de Governo Digital/ME, constando no nível aprimorado de adequação.

| Dimensão          | Nota_T3       |
|-------------------|---------------|
| Governança        | 95,00         |
| Conformidade      | 100,00        |
| Transparência     | 100,00        |
| Rastreabilidade   | 83,33         |
| Adequação         | 75,00         |
| Segurança         | 75,00         |
| Violações         | 100,00        |
| <b>Total</b>      | <b>628,33</b> |
| <b>Maturidade</b> | <b>89,76</b>  |

Fonte: ABDI.

Adequações já implementadas:

- *Data Protection Officer* – DPO;
- Política de privacidade;
- Programa de Privacidade de Dados;
- Treinamento com áreas que realizam tratamento de dados pessoais;

- Inventário, classificação e rastreabilidade de dados pessoais de titulares;
- Restrição à coleta inadequada ou excessiva de dados pessoais;
- *Security and Privacy by Design*: Observância aos princípios da LGPD desde a concepção de projetos;
- Canal de comunicação e processo estruturado de gestão de incidentes e violações de dados pessoais;
- Monitoramento das vulnerabilidades técnicas.

Adequações em implementação:

- Adequação dos instrumentos convocatórios;
- Revisão de contratos vigentes;
- Relatório de Impacto à Privacidade de Dados Pessoais – RIPD;
- Gerenciamento de riscos;
- Segurança da informação, criptografia e logs.

## MEDIDAS ADOTADAS EM RELAÇÃO AOS INDICADORES DE GOVERNANÇA E GESTÃO

Foi criado um Plano de Ação de Governança - PAG com o objetivo de atender às práticas de governança e gestão que ainda não estavam sendo realizadas e/ou executadas pela Agência. Esse plano foi subdividido em

sete dimensões, para que as práticas fossem realizadas de acordo com a área técnica especializada no tema abordado. O relato sobre as 10 práticas previstas para os anos de 2021 e 2022, no âmbito do PAG, constam na página 61 deste relatório.

Os *gaps* encontrados foram baseados nas respostas do questionário de levantamento das práticas de governança e gestão aplicado em 2021. Esse plano de ação foi aprovado pelo Comitê de Governança, Integridade e Gestão de Riscos para que as demandas fossem realizadas no biênio 2022/2023.

## AVALIAÇÃO DOS CONTROLES INTERNOS PELO CHEFE DA AUDITORIA INTERNA

Do ponto de vista da auditoria interna, pautada exclusivamente nos trabalhos realizados no exercício de 2022, concluiu-se que os controles internos, atualmente existentes no âmbito da ABDI, são suficientes para validar as informações prestadas no relatório de gestão, tendo contribuído para tanto, as visitas de fiscalização *in loco* dos projetos realizadas pela equipe de auditoria, a implementação de recomendações de auditoria de dupla checagem e o constante processo de digitalização da Agência. É certo que ainda é necessário a conclusão dos trabalhos de análise e resposta aos riscos identificados pelas diversas áreas da ABDI, a serem realizados, em 2023, pelo Comitê de Integridade e Gestão de Riscos, como forma de otimizar a aplicação do conjunto de normativos e fluxos processuais da Agência e, conseqüentemente, promover a melhoria contínua dos controles internos.

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Conforme estabelecido no Plano Estratégico 2020-2023, a ABDI busca o aumento da maturidade digital do setor produtivo brasileiro e, para tanto, estabeleceu seus objetivos estratégicos, indicadores e metas finalísticas e de gestão. O presente relatório de gestão detalha de forma didática de onde partimos, onde estamos e onde pretendemos chegar nesse ciclo estratégico. O detalhamento sobre a execução das ações no âmbito de cada objetivo estratégico encontra-se no item 4.4 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023.

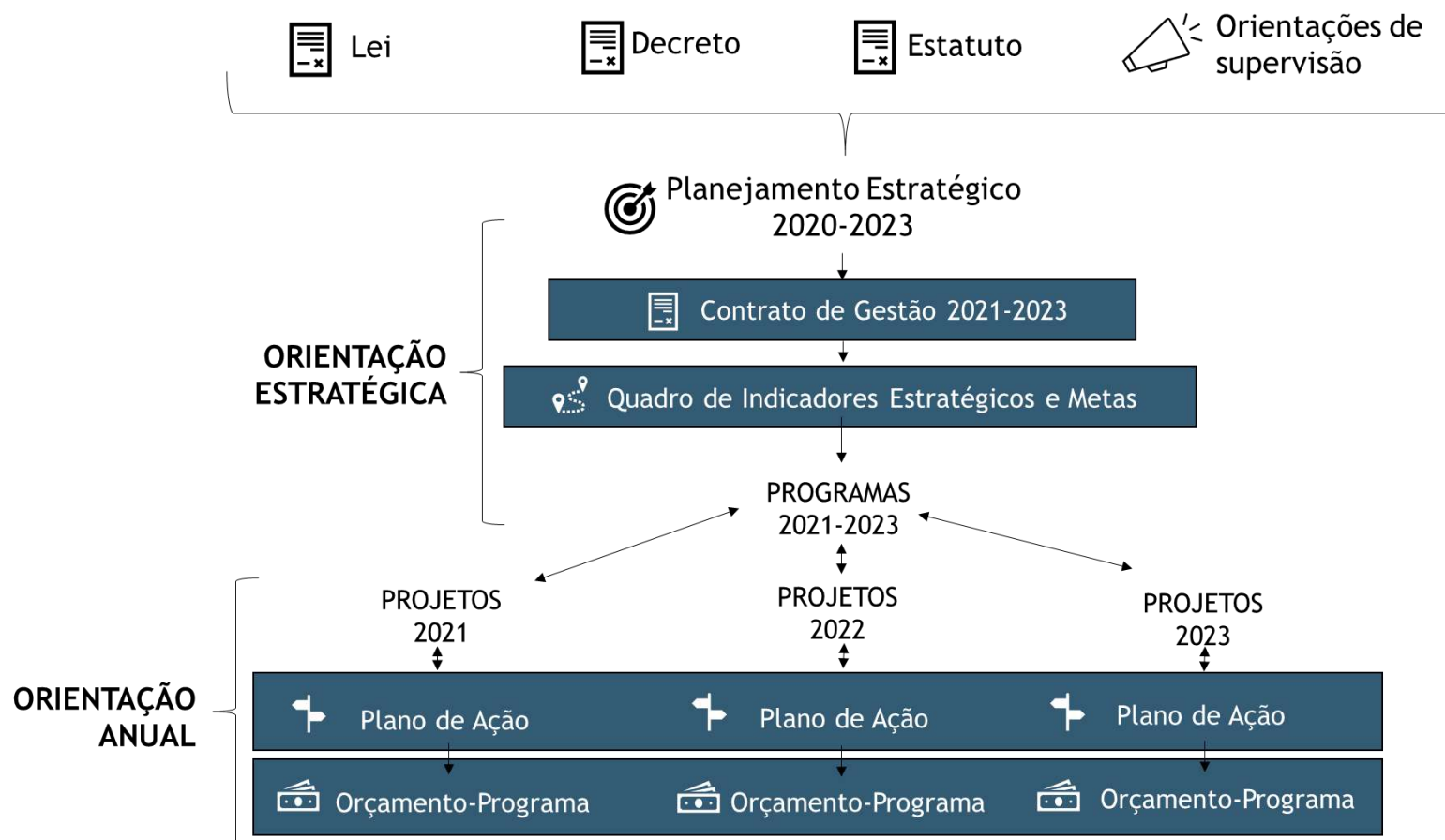
## PLANOS DE CURTO PRAZO

Os planos de curto prazo, da organização com a indicação dos objetivos anuais das medidas, iniciativas, projetos e programas necessários ao seu alcance, dos prazos, dos responsáveis, das metas para o período a que se refere o relatório de gestão, estão disponíveis no Plano de Ação 2022. Os resultados alcançados comparando-os com as metas e os objetivos pactuados estão detalhados ao longo do relatório.

# **Análise qualitativa do desempenho da ABDI em 2022**

## 1.1. ENCADEAMENTO DOS INSTRUMENTOS DE GESTÃO

Figura 6: Encadeamento dos instrumentos de gestão que orientam a ABDI



Fonte: ABDI.



A ABDI adota uma lógica *top down* encadeada a partir da sua visão estratégica, que se desdobra em camadas táticas e operacionais, conforme imagem acima.

A visão estratégica da Agência é instituída em ciclos periódicos de três ou quatro anos, levando em consideração o que a lei, o decreto e o estatuto social determinam como obrigações de atuação. O alinhamento e incorporação das orientações do então Ministério da Economia, enquanto órgão supervisor, na visão estratégica da ABDI, também é insumo para as escolhas de atuação a serem feitas pela Agência.

O primeiro instrumento de gestão, o Planejamento Estratégico, racionaliza as ações da ABDI, sua visão, missão e objetivos estratégicos, forma e valores, fechando o seu escopo de atuação junto à sociedade.

Do Planejamento Estratégico se extraem as bases do Contrato de Gestão formalizado no mesmo ciclo plurianual, juntamente com os indicadores e metas a serem atingidas em cada ano do ciclo em

execução, usualmente também três ou quatro anos. Assim, Planejamento Estratégico e Contrato de Gestão determinam a atuação plurianual em médio prazo, para a ABDI.

Do Contrato de Gestão e respectivas metas e indicadores estratégicos, são desmembrados os Planos de Ação, os Orçamentos-Programa, programas e os projetos anuais, bem como, a coordenação dos resultados do ano com a visão de médio prazo, anteriormente estabelecida. O Orçamento-Programa anual da ABDI é vinculado diretamente ao Plano de Ação anual, por meio dos resultados a serem alcançados naquele ano e quanto a Agência se programa para investir no alcance daqueles resultados, por meio dos seus projetos. Essa vinculação é materializada na Tabela 8 do Orçamento-Programa com a Tabela 1 do Plano de Ação.

Por meio de agregação das camadas inferiores, é possível realizar a vinculação das metas e resultados físicos com as metas e resultados orçamentários de médio prazo, bem como, com a visão estratégica da Agência, mas de maneira indireta, por cálculo paramétrico.

## 1.2. METODOLOGIA E SISTEMA INFORMATIZADO DE ACOMPANHAMENTO

Figura 7: MGP3 e Sistema SA da ABDI



Fonte: ABDI.

A **Metodologia de Gestão de Portfólio, Programas e Projetos (MGP)**, elaborada e adotada pela ABDI, define e organiza a prática de todo o trâmite de gestão dos projetos na Agência, desde sua concepção até a conclusão dos trabalhos estabelecidos, bem como a disponibilização dos produtos e serviços desejados. A MGP fundamenta-se em três elementos: (i) processos; (ii) padrões; (iii) ferramentas de suporte.

Quanto ao suporte ferramental, a Agência faz uso da plataforma **Strategic Adviser (SA)**, da empresa *Interact Solutions*, para realizar o

### 1.3. CONTRATO DE GESTÃO

O Contrato de Gestão da ABDI com o Ministério Supervisor fixa os resultados a serem alcançados, a fim de permitir uma avaliação objetiva do desempenho e da eficiência na execução da sua missão institucional. O Programa de Trabalho, de 2022, constituído de Plano de Ação e Orçamento-Programa, foi aprovado pela Resolução do Conselho Deliberativo nº 09, de 17 de novembro de 2021, e publicado na portaria SEPEC/ME 14.831, de 20 de dezembro de 2021. O Plano de Ação e Orçamento-Programa foram retificados pelo Diário Oficial da União, Portaria SEPEC/ME nº 8.327, Seção 1, página 44, de 22 de setembro de 2022.

O **Plano de Ação 2022** contempla **20 indicadores** de desempenho e respectivas metas, classificados em **efetividade**, **eficácia** e **eficiência**. Destaca-se que essa composição de indicadores anuais contribui com os resultados agregados nos indicadores estratégicos plurianuais do Contrato de Gestão 2021-2023.

monitoramento e controle dos indicadores de desempenho, estratégias, objetivos e perspectivas do Planejamento Estratégico 2020-2023 e do Contrato de Gestão 2021-2023. Houve grande avanço na transparência e organização das informações de desempenho da Agência, a partir da adoção da plataforma. O SA contempla o detalhamento da execução de cada projeto previsto no portfólio da organização.

O Plano foi estruturado em torno de sete programas institucionais, sendo cinco finalísticos e dois de gestão interna, a saber:

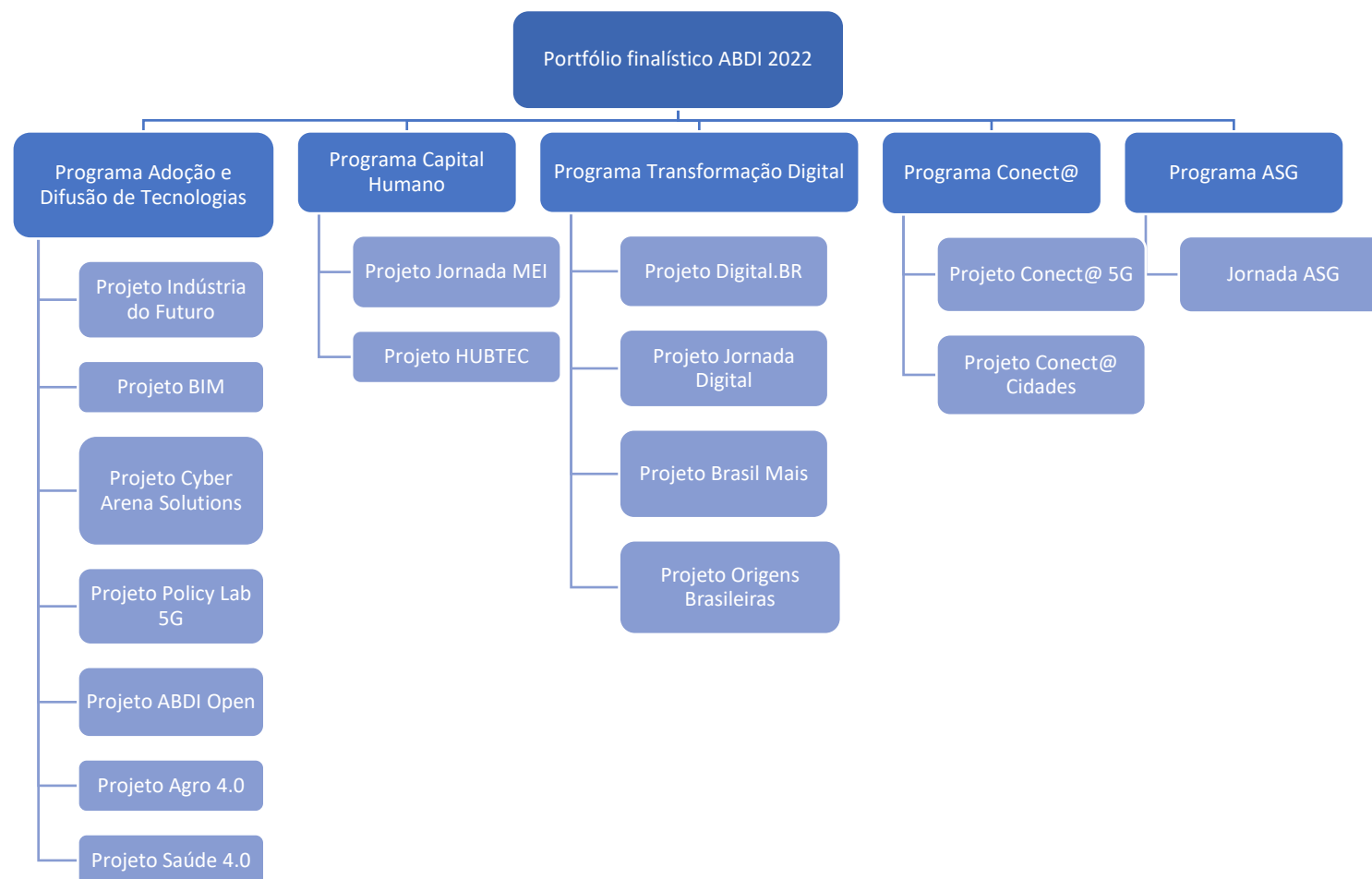
- **Programas finalísticos:** (1) Programa Adoção e Difusão de Tecnologias; (2) Programa Capital Humano; (3) Programa Transformação Digital; (4) Programa *Conect@*; (5) Programa ASG.
- **Programas de gestão interna:** (1) Programa Excelência na Gestão; (2) Programa Transformação Digital da ABDI.

Cada programa é composto por um ou mais projetos do portfólio da ABDI.

Na ocasião, foram priorizados vinte e um projetos, sendo dezesseis finalísticos e cinco de gestão interna, a saber:

**Projetos finalísticos:** (1) Indústria do Futuro; (2) BIM (3) *Cyber Arena Solutions*; (4) *Policy Lab 5G*; (5) *ABDI Open*; (6) Agro 4.0; (7) Saúde 4.0; (8) Jornada MEI; (9) *HUBTEC*; (10) Digital.Br; (11) Jornada Digital; (12) Brasil Mais; (13) Origens Brasileira; (14) *Conect@ 5G*; (15) *Conect@Cidades*; (16) Jornada ASG.

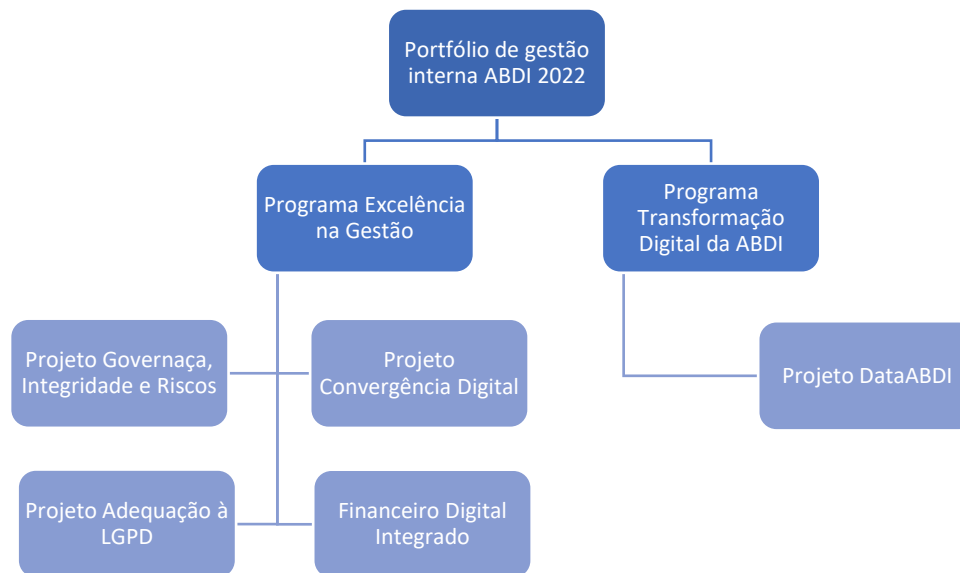
Figura 8: Hierarquia do portfólio de programas e projetos finalísticos que contribuem com indicadores do Plano de Ação 2022



Fonte: Plano de Ação 2022.

**Projetos de gestão interna:** (1) Governança, Integridade e Riscos; (2) Convergência Digital; (3) Adequação à LGPD; (4) Financeiro Digital; (5) Data ABDI.

Figura 9: Hierarquia do portfólio de programas e projetos de gestão interna que contribuem com indicadores do Plano de Ação 2022.



Fonte: Plano de Ação 2022.

## 1.4. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

Para atender, de forma objetiva, às informações solicitadas no Contrato de Gestão 2021-2023, apresentam-se o *status* sobre a execução dos indicadores, bem como dos respectivos projetos de 2022, em estreito alinhamento com seu Planejamento Estratégico 2020-2023, conforme se visualiza no Mapa Estratégico da ABDI:

Figura 10: Mapa Estratégico 2020-2023 da ABDI.



Fonte: Planejamento Estratégico 2020-2023 da ABDI.

A apresentação da análise dos resultados alcançados está estruturada de acordo com os objetivos estratégicos da ABDI, meio para alcançar a visão e a missão da Agência, a saber:

- Excelência na gestão;
- Impacto para o setor produtivo.

## 1.5. INDICADORES DE DESEMPENHO RELACIONADOS À GESTÃO ESTRATÉGICA

O monitoramento e controle do desempenho do **Planejamento Estratégico da ABDI** são realizados por meio de **12 indicadores de desempenho**. O detalhamento sobre cada indicador encontra-se na descrição dos objetivos estratégicos no âmbito deste relatório. Nos quadros a seguir são apresentados os resultados alcançados referentes às metas previstas no ano de 2022, no âmbito do Planejamento Estratégico e do Plano de Ação 2022.

Tabela 1: Indicadores de desempenho do Planejamento Estratégico 2020-2023

| Indicador                                                  | Meta 2020     | Resultado 2020 | Meta 2021 | Resultado 2021 | Meta 2022 | Resultado 2022 |
|------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|
| <b>Aperfeiçoar a comunicação institucional da ABDI</b>     |               |                |           |                |           |                |
| Aumento médio da presença positiva/neutra da ABDI na mídia | 87,97%        | 95,55%         | 87,97%    | 99,76%         | 87,97%    | 99,89%         |
| Engajamento do conteúdo publicado nas redes sociais        | 2,15%         | 2,3%           | 2,15%     | 2,15%          | 2,15%     | 1,3%           |
| Percepção de imagem da ABDI                                | Linha de base | 82%            | 90%       | 90%            | 90%       | 100%           |
| <b>Aperfeiçoar a política de gestão de pessoas da ABDI</b> |               |                |           |                |           |                |
| Indicador de maturidade digital no eixo cultura e pessoas  | 55%           | 64%            | 65%       | 84%            | 75%       | 84%            |

| Indicador                                                                              | Meta 2020               | Resultado 2020          | Meta 2021 | Resultado 2021 | Meta 2022 | Resultado 2022 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------|----------------|-----------|----------------|
| Índice de desempenho institucional                                                     | Linha de base           | 93,83%                  | 103,21%   | 115,19%        | 103,83%   | 123,07%        |
| Índice de equalização das competências                                                 | Linha de base           | 81,4%                   | 89,54%    | 90,56%         | 89,54%    | 92,2%          |
| Índice GPTW - <i>Great Places to Work</i> ®                                            | 40%                     | 71%                     | 50%       | 80%            | 70%       | 77%            |
| <b>Aperfeiçoar a política de governança e integridade corporativa da ABDI</b>          |                         |                         |           |                |           |                |
| Índice de maturidade corporativa                                                       | 40%                     | 40%                     | 40%       | 60%            | 80%       | 100%           |
| <b>Implantar a estratégia de transformação digital da ABDI</b>                         |                         |                         |           |                |           |                |
| Índice de maturidade digital da ABDI                                                   | 50%                     | 61%                     | 70%       | 82%            | 80%       | 85%            |
| Participação de tecnologia nos negócios da ABDI                                        | não se aplica para 2020 | não se aplica para 2020 | 10%       | 33,33%         | 30%       | 50%            |
| <b>Ampliar a adoção e a difusão de novas tecnologias e novos modelos de negócios</b>   |                         |                         |           |                |           |                |
| Índice de maturidade digital do setor produtivo - Adoção e Difusão                     | não se aplica para 2020 | não se aplica para 2020 | 10%       | 24,65%         | 10%       | 14%            |
| <b>Criar ambiente propício para o aumento da maturidade digital do setor produtivo</b> |                         |                         |           |                |           |                |
| Índice de maturidade digital do setor produtivo - Ambiente                             | não se aplica para 2020 | não se aplica para 2020 | 10%       | 51,21%         | 10%       | 11%            |

Fonte: ABDI.

## STATUS DOS INDICADORES E METAS ESTRATÉGICAS EM 2022

Sobre o indicador “Aumento médio da presença positiva/neutra da ABDI na mídia”, houve 5.376 menções da ABDI na imprensa. A exposição foi majoritariamente positiva e neutra, ou seja, favorável à Agência. Os programas e projetos finalísticos da Agência se manteve como principal tema, ocupando 42% da exposição total e as pesquisas apareceram como segundo tema mais abordado em 2022, em especial o levantamento “Mapa da Digitalização das MPES brasileiras”. As parcerias foram outro tema que avançou em relação a 2021, o lançamento da Plataforma de Compras Públicas para Inovação (CPIN) foi o destaque nessa temática.

Para medir o engajamento, foi desenvolvida uma metodologia, cujas bases do *Facebook*, *Twitter* e *LinkedIn* são extraídas diretamente do *analytics* de cada canal. As bases do *Instagram* são extraídas via ferramenta de monitoramento. Para o cálculo do engajamento, foram considerados diferentes pesos para cada tipo de interação. *Facebook*, *Twitter* e *LinkedIn* seguem o seguinte peso: 1,0 para cliques; 2,0 para curtidas; 4 para comentários e 6 para compartilhamentos. Para o *Instagram*: 1,5 para curtidas e 3,5 para comentários. A taxa de engajamento é calculada com base no percentual que esse valor absoluto de interações, seguindo os pesos acima listados, representa na base total de seguidores. Em 2022, a taxa de engajamento de foi 1,3%, um resultado abaixo da meta de 2,15%, porém satisfatório considerando que obteve-se ao longo do ano 1.088 postagens, 10.838 interações e um aumento de 3.353 seguidores. Vale ressaltar que as limitações e regras rígidas de publicidades, em função do calendário eleitoral vivenciado a

partir de julho de 2022 e o dos jogos da Copa do Mundo alteraram a rotina das instituições e da população em geral, apesar de todos os esforços de implementação das ações do Plano de Comunicação Institucional que foi impactado por esses grandes eventos.

A pesquisa de percepção de imagem da ABDI é realizada anualmente, o resultado é divulgado no mês de dezembro. Trata-se de uma pesquisa quantitativa, por telefone, com 120 jornalistas de diversos veículos nacionais e regionais, que cobrem as pautas de economia, tecnologia, negócios e agronegócio sobre inovação na indústria. A pesquisa tem como objetivo mensurar o nível de conhecimento dos jornalistas sobre a ABDI, a imagem da instituição, bem como recolher insumos para alinhar o relacionamento da ABDI com os jornalistas. As entrevistas foram realizadas por telefone entre 08 e 30 de novembro de 2022.

Do total de entrevistados, 77% disseram conhecer a ABDI e 23% afirmaram não conhecer a Agência. Importante ressaltar que, no capítulo seguinte da pesquisa, quando é avaliada a imagem, ao perguntar ao entrevistado se ele percebe a imagem da Agência como positiva, negativa ou neutra, o percentual se repete. Dessa forma, é correto afirmar que 100% dos jornalistas que disseram conhecer a ABDI, que somaram 77% da amostra, afirmaram que têm uma visão positiva da Agência. Assim como é correto afirmar que os 23% dos jornalistas que disseram não conhecer a ABDI, optaram pelas alternativas “não responderam ou não souberam”. Neste sentido, excluindo os jornalistas que afirmaram não conhecer a ABDI, todos os demais têm uma visão positiva. E, dessa forma, alcançamos 100% do indicador, cuja meta era de 90%. Como análise dos dados, o desafio apontado

por essa pesquisa, no entanto, é fazer com que mais jornalistas conheçam a ABDI. Quase 80% da amostra afirma que conhece a Agência é bem positivo. Porém, estamos direcionando esforços para aumentar esse resultado.

Para aferição do “Indicador de maturidade digital no eixo cultura e pessoas” é utilizada a metodologia do Índice César de Transformação Digital que avalia a preparação das empresas para a era digital. O indicador é composto de oito eixos: 1) pessoas e cultura; 2) consumidores; 3) concorrência; 4) inovação; 5) processos; 6) modelos de negócio; 7) dados; 8) tecnologias habilitadoras. O indicador é aferido por meio da autoaplicação do questionário, onde são avaliados diversos quesitos relacionados aos oito eixos temáticos. No mês de novembro/22, foi realizada a aferição do indicador com o apoio de grupo multidisciplinar que constatou que não houve mudança no resultado em comparação aos últimos 12 meses, **permanecendo com 84% no eixo de Cultura e Pessoas.**

A Gestão do Desempenho na ABDI é composta por duas grandes dimensões: Gestão da Performance, que consiste na definição e gestão de prioridades claras para as equipes e empregados, e Gestão do Desenvolvimento, que trata das competências técnicas, comportamentais e de gestão (*behaviors*). O Índice de Desempenho Institucional - IDI é obtido pela média dos resultados individuais da *performance* em relação ao resultado do desempenho institucional da ABDI (Índice Geral de Eficiência na Aplicação de Recursos - IGEAR). A meta é de incremento de 10%, a partir dos resultados do marco zero (93,83%), ou seja, o resultado de ser igual ou superior a 103,21%. Os resultados serão mensurados por meio da avaliação da

*performance* do processo de gestão do desempenho. No cálculo para aferir o resultado da meta é aplicado o peso de 1,0 e 1,5 ao “resultado da ABDI” e aos “resultados individuais”, respectivamente. Considerando que o IGEAR da ABDI foi de 104% e que a média dos resultados individuais da *performance* foi de 94,76%, **o resultado IDI, em 2022, foi de 123,07%.**

Índice de Equalização das Competências (IEC) - a gestão do desenvolvimento é relacionada aos valores institucionais e voltada às competências e aos comportamentos, com foco no crescimento e desenvolvimento profissional. O Índice de Equalização das Competências - IEC, é obtido por meio do *gap* aferido entre a média do resultado da avaliação de competências individuais e as competências desejáveis estabelecidas para a ABDI. A meta é de redução dos *gaps* em 10%, a partir dos resultados do marco zero, aferido em 2020 (81,4 %), ou seja, o resultado deve ser igual ou superior a 89,54%. Considerando que a média dos resultados individuais da avaliação de desempenho foi de 4,61, de um total de 5,0 (competências desejáveis), o **do IEC, em 2022, foi de 92,2%.**

A metodologia Great Place to Work (GPTW) avalia a percepção dos colaboradores em relação ao ambiente organizacional. Trata-se de um selo de qualidade com reconhecimento mundial, selo esse que atesta uma organização como um excelente lugar para trabalhar pelo seu ambiente e respeito pelos colaboradores. Para garantir o selo, as organizações precisam aplicar uma pesquisa *on-line* para diagnosticar o clima organizacional, cujo objetivo é analisar o nível de satisfação dos seus colaboradores em relação ao ambiente de trabalho. Assim, através da perspectiva dos trabalhadores, busca-se promover a qualidade no clima organizacional por meio de uma

cultura de confiança, alto desempenho e inovação. A pesquisa referente ao exercício 2022 foi aplicada no mês de dezembro (entre 23/11/22 e 07/12/22) e **obteve o resultado de 77%** no índice de satisfação dos colaboradores em relação ao ambiente de trabalho. Com esse resultado, a ABDI garante pelo terceiro ano consecutivo o selo GPTW.

Quanto ao indicador “Participação de tecnologia nos negócios da ABDI”, o início da estruturação de novos negócios da ABDI aconteceu em 26 de fevereiro de 2021. Com a criação da Unidade de Novos Negócios, essa Unidade passou a fazer parte do organograma da Agência com a finalidade de estabelecer parcerias e promover *workshops* de criação de ideias, produtos de forma *on-line* que visem gerar novas fontes de receita para a organização. Essa é uma iniciativa embrionária que, somada a outras iniciativas da Agência, encontra-se em processo de aprendizado, com dispêndio de esforço para treinar pessoal e maturar a melhor forma de rentabilizar os novos negócios.

O resultado aferido em relação à meta estabelecida foi de 50%, que representam três estratégias implementadas (com aplicação de soluções tecnológicas envolvendo novas fontes de receitas) frente a seis negócios realizados entre 2021 e 2022. A tendência é de aumento dessa proporção com a efetiva ação da nova unidade. A seguir é apresentada a relação dos negócios realizados com captação de recursos:

1. Convênio 904173/2020 (Ministério da Economia)
2. Convênio 891546/2019 (Ministério da Economia)
3. Convênio 891155/2019 (Ministério da Economia)
4. Ação Orçamentária 212H (Ministério da Economia);
5. Convênio 907717/2021 (Sudene);

#### 6. Convênio 234/2022 (Município de Itabaiana).

Dos seis negócios realizados no período, três deles (itens 2, 5 e 6 da lista acima) têm como mote a aplicação de soluções tecnológicas no seu objeto, o que representa 50%.

Com a publicidade do projeto 5G coordenado pela ABDI, mais 12 municípios iniciaram seus processos de aquisição das Luminárias com 5G integrado, investindo mais de 50 milhões de reais em recursos próprios, gerando um retorno de mais de 130% em relação ao investido pela Agência.

Além disso, existe a perspectiva de maior arrecadação dos municípios brasileiros via receitas acessórias de locação das antenas 5G para as operadoras de telefonia móvel no Brasil.

Não obstante, vale mencionar que, no que tange ao Brasil, segundo estudo realizado pela empresa Nokia, entre 2021 e 2035, o 5G tem o potencial de trazer ganhos econômicos da ordem de US\$ 250 bilhões.

Por fim, para manter a integridade da estratégia e o alinhamento entre os diferentes instrumentos de gestão da Agência, alguns indicadores são utilizados tanto no Planejamento Estratégico da ABDI como no Contrato de Gestão, como é o caso dos indicadores: (i) índice de maturidade digital da ABDI; (ii) índice de maturidade corporativa; (iii) índice de maturidade digital do setor produtivo – Ambiente; (iv) índice de maturidade digital do setor produtivo - Adoção e Difusão.

O monitoramento e controle do desempenho do **Plano de Ação 2022** da ABDI é realizado por meio de **20 indicadores de desempenho**. A seguir, é apresentado quadro com os resultados alcançados em 2022.

O detalhamento sobre cada indicador encontra-se na descrição dos objetivos estratégicos no âmbito deste Relatório.

Tabela 2: Indicadores de desempenho do Plano de Ação 2022

| #  | Indicador                                                                                                                  | Tipo        | Meta | Peso   | Resultado no período |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|--------|----------------------|
| 1  | Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2022.                                       | Efetividade | 10%  | 100%   | 11%                  |
| 2  | Número de adoção de tecnologias, metodologias ou processos da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI.       | Efetividade | 60   | 24,90% | 62                   |
| 3  | Número de adoção de novas tecnologias, metodologias ou processos BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI.              | Efetividade | 70   | 29,05% | 96                   |
| 4  | Índice de aumento médio da maturidade BIM do setor produtivo atendido pela ABDI.                                           | Eficácia    | 10%  | 15,38% | 30%                  |
| 5  | Taxa de adesão das capacitações em BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI.                                            | Eficácia    | 10%  | 15,63% | 12%                  |
| 6  | Índice de resiliência cibernética do setor produtivo atendido pela ABDI.                                                   | Eficácia    | 40%  | 61,54% | 42,4%                |
| 7  | Taxa de adesão de beneficiários ao <i>Cyber Arena Solutions</i> .                                                          | Eficácia    | 30%  | 46,88% | 54%                  |
| 8  | Número de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais, com foco ASG pelo setor produtivo atendido pela ABDI. | Efetividade | 6    | 2,49%  | 15                   |
| 9  | Taxa de conversão no portal do HUBTEC.                                                                                     | Eficácia    | 6%   | 9,38%  | 6,31%                |
| 10 | Taxa de conversão no portal Jornada MEI.                                                                                   | Eficácia    | 6%   | 9,38%  | 7,51%                |
| 11 | Número de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais pelos municípios atendidos pela ABDI.                  | Efetividade | 6    | 12,45% | 6                    |
| 12 | Índice de adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI.                                           | Efetividade | 10%  | 20,75% | 15%                  |

| #  | Indicador                                                                                                                                                        | Tipo        | Meta       | Peso   | Resultado no período |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--------|----------------------|
| 13 | Número de adoção de modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias de infraestrutura 5G pelos municípios atendidos pela ABDI. | Efetividade | 5          | 10,37% | 5                    |
| 14 | Taxa de conversão no portal do Programa Brasil Mais.                                                                                                             | Eficácia    | 6%         | 9,38%  | 13,66%               |
| 15 | Índice de aumento médio da maturidade digital dos pequenos e médios negócios atendidos pela ABDI.                                                                | Eficácia    | 15%        | 23,08% | 45,8%                |
| 16 | Taxa de conversão no portal Jornada Digital.                                                                                                                     | Eficácia    | 6%         | 9,38%  | 20,37%               |
| 17 | Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital em 2022.                                                                                | Eficiência  | -5%   2021 | 100%   | R\$817,65            |
| 18 | IGEAR - índice geral de eficiência e aplicação dos recursos finalísticos em 2022.                                                                                | Eficiência  | 80%        | 100%   | 104%                 |
| 19 | Índice de maturidade corporativa da ABDI.                                                                                                                        | Eficiência  | 80%        | 50%    | 100%                 |
| 20 | Índice de maturidade digital da ABDI.                                                                                                                            | Eficiência  | 84%        | 50%    | 85%                  |

Fonte: ABDI.

A fim de manter a integridade da estratégia e o alinhamento entre os diferentes instrumentos de gestão da Agência, alguns indicadores são utilizados tanto no Planejamento Estratégico da ABDI como no Contrato de Gestão.

Ao longo do Relatório foram destacados em **verde** os dados dos indicadores do Planejamento Estratégico e, em **azul**, os do Plano de Ação.

## 1.6. DESDOBRAMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

### DIRETRIZ 1: EXCELÊNCIA NA GESTÃO DA ABDI

A perspectiva “Excelência na Gestão” remete às prioridades e procedimentos relativos a processos internos finalísticos e transversais, assim como às necessidades de investimento em recursos institucionais e desenvolvimento de capacidades para sustentação dos demais objetivos estratégicos.

Essa perspectiva contempla três objetivos estratégicos, a saber: (i) implantar estratégia de transformação digital da ABDI; (ii) aperfeiçoar a política de governança e integridade corporativa da ABDI; (iii) aperfeiçoar a política de gestão de pessoas e comunicação institucional da ABDI. A seguir serão apresentados os resultados alcançados no ano de 2022, no âmbito de cada objetivo estratégico (OE).

#### 1.6.1. OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 - IMPLANTAR ESTRATÉGIA DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DA ABDI

Este objetivo visa a efetiva implantação de uma estratégia de transformação digital na ABDI, de forma a garantir a eficiência de seus processos, além de evoluir o modelo de negócios e o posicionamento da marca ABDI, perante seus clientes e *stakeholders*.

Sob a ótica de uma empresa, a transformação digital consiste na definição de uma estratégia na qual a integração de novas tecnologias digitais resulte em mudanças na forma de operar e explorar novas oportunidades de negócios, agregando valor a seus clientes. Neste sentido, a transformação digital da ABDI contempla duas frentes: i) a adoção de tecnologias que permitam aumentar a eficiência do negócio atual; ii) o desenvolvimento de novos produtos, serviços e modelos de negócios, revisados continuamente em ciclos de experimentação, voltados para a agregação de valor aos clientes.

A seguir, são apresentadas informações sobre as iniciativas “Data ABDI, Financeiro Digital Integrado e Convergência Digital” que colaboram para o alcance do objetivo estratégico “Implantar estratégia de transformação digital da ABDI”.

## PROJETOS DATA ABDI, FINANCEIRO DIGITAL INTEGRADO E CONVERGÊNCIA DIGITAL

Os três projetos visam a melhoria do ambiente interno da Agência, em especial aumentar a maturidade digital da ABDI.

### INDICADOR 20 DO PLANO DE AÇÃO E DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: ÍNDICE DE MATURIDADE DIGITAL DA ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador de gestão, oriundo dos projetos Data ABDI, Financeiro Digital Integrado e Convergência Digital.

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Meta | Resultado no período | Peso | Projeto associado                                                 | Programa associado                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Índice de maturidade digital da ABDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 84%  | 85%                  | 50%  | Data ABDI<br>Financeiro Digital Integrado<br>Convergência Digital | Transformação Digital<br>ABDI e Excelência na Gestão |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $ICTd_{ABDI}(y2) = \left( \frac{\begin{array}{l} \text{cultura e pessoas} + \text{consumidores} \\ + \text{concorrência} + \text{inovação} \\ + \text{processos} + \text{modelos de negócios} \\ + \text{dados e ambientes regulatórios} \\ + \text{tecnologias} \end{array}}{8} \right) \times 100$ <p>Cada dimensão é medida por um conjunto de questões na escala <i>Likert</i> (discordo totalmente, discordo, discordo em parte, não sei / não se aplica, concordo em parte, concordo e concordo totalmente).</p> |      |                      |      |                                                                   |                                                      |

Esse indicador tem por finalidade a efetiva implantação da estratégia de transformação digital da ABDI, de forma a garantir a eficiência de seus processos e reposicionar a marca ABDI perante seus clientes e *stakeholders*.

Adota-se o Índice César de Transformação Digital – ICTd para essa orientação e prestação de contas sobre a maturidade digital da instituição. Desde janeiro de 2020, em função do respectivo objetivo estratégico definido no Planejamento Estratégico, montou-se um grupo multidisciplinar que se reúne periodicamente para apurar e demandar ações que promovam o aumento dessa maturidade, seguindo as dimensões e perguntas do Índice.

**Resultado no período:** A meta alcançada, o resultado aferido em 21/11/2022, foi de 85% de maturidade digital interna.

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | <p>Esse indicador tem por finalidade a efetiva implantação da estratégia de transformação digital da ABDI, de forma a garantir a eficiência de seus processos e reposicionar a marca ABDI, perante seus clientes e <i>stakeholders</i>.</p> <p>Adota-se o Índice César de Transformação Digital – ICTd para essa orientação e prestação de contas sobre a maturidade digital da instituição. Desde janeiro de 2020, em função do respectivo objetivo estratégico definido no Planejamento Estratégico, montou-se um grupo multidisciplinar que se reúne periodicamente para apurar e demandar ações que promovam o aumento dessa maturidade, seguindo as dimensões e perguntas do ICTd. O grupo conta com representantes das Unidades de Auditoria, Planejamento, Transformação Digital, Pessoas, Tecnologia da Informação e Chefia de Gabinete.</p> <p>A meta alcançada, com apuração de 85% de maturidade digital em 2022, foi aferida em 21/11/2022.</p> <p>Ações do projeto Data ABDI colabora, em especial, para o aumento da maturidade do pilar de “Dados”. Na última aferição, ocorrida em 21 de novembro, esse pilar obteve um avanço significativo nos últimos doze meses, saindo de 60% para 77% de maturidade.</p> <p>Quanto ao projeto Financeiro Digital Integrado, os esforços em 2022 foram dedicados à parametrização do sistema ERP, nos módulos contábeis e na identificação de ajustes de processos para otimizar o fluxo de informações e transparência.</p> |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                            | <p>Também, foi realizada licitação dos serviços contábeis, com a inclusão no modelo de negócio a ser adotado na utilização do sistema ERP para os registros contábeis, inclusive da folha de pagamento.</p> <p>O projeto Convergência Digital tem como objetivo reunir, integrar e padronizar sistemas de informação a fim de simplificar o uso das soluções, além da possibilidade de oferecer maior flexibilidade aos colaboradores e reduzir o custo das operações e automatizar tarefas, evitando erros e retrabalhos. No tocante às tecnologias no âmbito do projeto Convergência Digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico sobre a maturidade do conhecimento tecnológico por meio de questionário eletrônico, sendo possível a coleta de vários <i>insights</i> para impulsionar campanhas.</li> <li>• Implantação da ferramenta Jira - que permite o monitoramento de tarefas e acompanhamento de projetos, garantindo o gerenciamento de todas as suas atividades em único lugar. A ferramenta de conexão entre a fábrica de <i>software</i>, UTEC e área demandante.</li> <li>• Metodologia de desenvolvimento de Sistemas da ABDI em revisão e atualização para o método ágil, possibilitando maior agilidade, iterações, mudanças rápidas etc.</li> <li>• Entrega de evoluções nos produtos digitais estratégicos, como, Jornada Digital, DIGITAL BR, HUBTEC, Brasil Mais, entre outros, utilizando linguagens e integrações de dados, quando cabíveis.</li> <li>• Automatizações de processos administrativos como pagamentos da COGP, aditivos e atualização do processo de contratação.</li> <li>• Parte integrante e suporte aos projetos de cultura analítica empregados na Agência.</li> <li>• Mapeamento das possíveis automatizações diante de entrevistas, leituras, coleta de dados e percepções de melhorias na colaboração e produção das rotinas de trabalho.</li> </ul> |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento. | <p>A prioridade dada pela alta administração é fator fundamental para o êxito no processo de transformação digital interna da Agência. São inúmeras as ações já realizadas que contribuíram para o atingimento dos resultados alcançados até o momento. Abaixo segue detalhamento por projeto.</p> <p>Convergência Digital: os pontos positivos foram mapear e transformar atividades manuais e dispersas em sistemas de informação, o acultramento dos colaboradores no uso de tecnologias para a sua produtividade, a utilização de processos digitalizados, gerando mais agilidade e mobilidade, a padronização de ferramentas de trabalho, a digitalização</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                     | <p>de processos, o uso de certificados digitais para as assinaturas, a integração de sistemas, as iniciativas de uso de <i>chat-bots</i>, a criação de <i>dashboards</i> com ferramentas de <i>analytics</i> para tomada de decisões.</p> <p>Data ABDI: o ponto positivo foi a assinatura com a consultoria Cappra que visa implementar a cultura de <i>data-driven</i> na Agência.</p> <p>Financeiro Digital Integrado: como ponto positivo houve melhora no controle da execução orçamentária, financeira e contábil e, como ponto negativo, evidenciou-se a complexidade na parametrização da folha de pagamento, devido sua peculiaridade, demandando, portanto, um tempo maior do que o previsto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido. | <p>Na sexta aferição, ocorrida em 21 de novembro de 2022, a maturidade digital da Agência aumentou 3 pontos percentuais, atingindo 85%, segundo o ICTd, conforme demonstrado abaixo*:</p> <p>Cultura e pessoas: 84%<br/> Consumidores: 88%<br/> Concorrência: 95%<br/> Inovação: 76%<br/> Processos: 88%<br/> Modelos de negócio: 85%<br/> Dados e ambientes regulatórios: 77%<br/> Tecnologias: 87%</p> <p>Abaixo um histórico sobre as aferições do índice de maturidade digital da ABDI:</p> <p>O diagnóstico inicial aferiu que ABDI tinha 29% de maturidade, em janeiro de 2020. Em uma segunda aferição, ocorrida em 30 de novembro de 2020, a maturidade digital da Agência aumentou 32 pontos percentuais, atingindo 61%. Em uma terceira aferição, ocorrida em 30 de junho de 2021, a maturidade digital da Agência aumentou 15 pontos percentuais, atingindo 76%. Em uma quarta aferição, ocorrida em 16 de dezembro de 2021, a maturidade digital da Agência aumentou 15 pontos percentuais, atingindo 82%, na quinta e sexta aferição os resultados foram de 84% e 85% respectivamente.</p> <p>* Os mesmos colaboradores participaram da mensuração para evitar uma percepção diferente.</p> |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                     | <p>Data ABDI: O ano de 2022 foi dedicado à elaboração do diagnóstico sobre a maturidade analítica da organização. A partir do diagnóstico, foi promovido um <i>Hackday</i> para mapear as principais decisões de negócio e os dados necessários, bem como a priorização dos primeiros produtos analíticos a serem entregues pelo projeto, a saber: espaço analítico; <i>dashboard</i> Econômico; <i>dashboard</i> de monitoramento de projetos; integração das bases de dados.</p> <p>Financeiro Digital Integrado: Houve avanço na maturidade do controle orçamentário, financeiro e contábil da Agência, com o uso mais efetivo do Sistema ERP. Esse avanço de maturidade permitiu, por exemplo, o acompanhamento da execução orçamentária pelo Sistema BI, integrado ao ERP, permitindo a tomada de decisões estratégicas da Agência.</p> |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | <p>Financeiro Digital Integrado: Foram implementadas as seguintes medidas corretivas: execução orçamentária somente se houve saldo disponível no Sistema ERP; ajuste dos parâmetros contábeis no Sistema ERP; disponibilização de informações em tempo real da execução orçamentária no BI, em consonância com o Sistema ERP; revisão do Modelo de Negócio dos Serviços Contábeis (serviços terceirizados), com a exigência de adequação ao uso do Sistema ERP da Agência.</p> <p>Data ABDI e Convergência Digital: Não houve medidas corretivas no período em análise.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## PROJETO DATA ABDI

### INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Projeto: Data ABDI</b>                                                        |
| Responsável: Roberta Nunes                                                       |
| Unidade: UPGD                                                                    |
| E-mail: <a href="mailto:roberta.nunes@abdi.com.br">roberta.nunes@abdi.com.br</a> |
| CPF: 718.XXX.XXX-XX                                                              |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

**Nome do programa:** Transformação Digital ABDI

**Objetivo geral:** Governar a implementação das frentes de transformação digital para Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial, com o objetivo de aumentar sua maturidade digital e habilitar a ABDI a implementar ações que busquem a sustentabilidade financeira.

## IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL ABDI

**Nome da iniciativa:** Data ABDI

**Objetivo geral:** Medir a maturidade digital do setor produtivo brasileiro, em uma plataforma digital, para gestão dos dados e indicadores de forma conectada aos projetos da ABDI, como também colaborar com o aumento da maturidade digital interna da Agência, implantando instrumentos que apoiem principalmente para a criação de uma cultura analítica de dados.

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                   | Descrição                                                         |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Diagnóstico analítico                             | Relatório contendo o diagnóstico de maturidade analítica da ABDI. |
| Contrato com Capra Consultoria                    | Versão digital do contrato assinado com Capra Consultoria.        |
| Projeto arquitetônico do espaço analítico da ABDI | Representação gráfica e escrita da reforma do espaço analítico.   |

**PRÓXIMOS PASSOS:** O ano de 2023 será dedicado à construção do espaço analítico no âmbito da estrutura física da ABDI e da construção dos *dashboards*, classificados como estratégicos para a tomada de decisão da Agência. A previsão de conclusão desses produtos de dados é para o final de abril de 2023.

## PROJETO FINANCEIRO DIGITAL INTEGRADO

### INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Projeto: Financeiro Digital Integrado</b>                                       |
| Responsável: Rogério Dias de Araújo                                                |
| Unidade: Unidade Financeira                                                        |
| E-mail: <a href="mailto:rogerio.araujo@abdi.com.br">rogerio.araujo@abdi.com.br</a> |
| CPF: 834.XXX.XXX-XX                                                                |

### IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Excelência na Gestão da ABDI                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Objetivo geral:</b> Elevar o senso de cooperação, valorização humana, ética e transparência, maximizando os resultados individuais e coletivos, alinhados à estratégia institucional, por meio do aperfeiçoamento da Política de Gestão de Pessoas - PGP. |

### IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA

|                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome da iniciativa:</b> Financeiro Digital Integrado                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Objetivo geral:</b> Elaborar e executar o Plano de Implementação de Integração, do Sistema de Gestão e Sistemas Auxiliares, dos componentes orçamentário, financeiro e contábil, assim como na melhoria da relação, focado na padronização e eficiência das informações geradas. |

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                        | Descrição                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Licitação de serviços contábeis        | Contrato assinado com a empresa de serviços contábeis. O contrato contempla o novo modelo de negócio para os serviços contábeis.                                                                                                |
| Consultoria para parametrização do ERP | Em conjunto com a UTEC, foi contratada uma consultoria especializada em parametrização do Sistema ERP da Agência, para permitir a integração das informações orçamentárias, financeiras e contábeis, dentro do próprio sistema. |

**PRÓXIMOS PASSOS:** Finalização da integração do sistema ERP, nos seus módulos orçamentário, financeiro e contábil.

## PROJETO CONVERGÊNCIA DIGITAL

### INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

| Projeto: Convergência Digital                              |
|------------------------------------------------------------|
| Nome: Claudio Pinto De Nadai                               |
| Unidade: Unidade de Tecnologia da Informação e Comunicação |
| E-mail: claudio.nadai@abdi.com.br                          |
| CPF: 445.XXX.XXX-XX                                        |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Excelência na Gestão da ABDI                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Objetivo geral:</b> Elevar o senso de cooperação, valorização humana, ética e transparência, maximizando os resultados individuais e coletivos, alinhados à estratégia institucional, por meio do aperfeiçoamento da Política de Gestão de Pessoas - PGP. |

## IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA

|                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome da iniciativa:</b> Convergência Digital                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Objetivo geral:</b> Visa reunir, integrar e padronizar sistemas de informação, a fim de simplificar o uso das soluções, além da possibilidade de oferecer maior flexibilidade aos colaboradores e reduzir o custo das operações e automatizar tarefas, evitando erros e retrabalhos. |

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                                   | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aculturamento e disseminação de tecnologias adotadas pela UTEC    | Mapeamento executado por intermédio de questionário eletrônico para proporcionar <i>insights</i> e tomadas de decisão para o aculturamento. Capacitações revisionais e/ou atualizações dos módulos do sistema <i>Benner</i> e ECM para atuais e novos colaboradores. |
| Implementação de metodologias e ferramentas de gestão de demandas | Implementação da ferramenta <b>Jira</b> para a gestão de demandas e ocorrências com a fábrica de <i>software</i> . Atualização do processo do ciclo de concepção de demandas digitais com práticas ágeis e publicação desse                                          |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                   | processo aos donos dos produtos das unidades da Agência. Revisão e atualização do documento Metodologia de Desenvolvimento de Sistemas da Agência de processos em cascata para processos ágeis em andamento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Sistematização, automação e integração de rotinas e procedimentos | Automatização do procedimento de solicitação de empréstimo de equipamentos de TI, fluxo de pagamentos da unidade de gestão pessoal, processos de aditivos, utilizando a ferramenta ECM. Revisão de todas as contas gerenciais e contábeis, possibilitando integrações confiáveis entre os módulos financeiros do ERP, higienização das verbas da folha de pagamento, permitindo execuções sem erros e fidedignos. Desenvolvimento de painéis gráficos para os produtos digitais finalísticos e para as unidades administrativas e UTEC com intuito de coletar dados para mensuração de resultados, acompanhamento e controle para tomada de decisões. Construção e evolução de plataformas digitais demandadas pelas unidades finalísticas com o emprego de tecnologias em ambientes atuais, bem como a recepção e suporte técnico na concepção de produtos digitais junto a parceiros da ABDI. |
| Intensificação no uso de tecnologias nas rotinas de trabalho      | Incentivo à padronização e ao uso de ferramentas de trabalho adquiridas pela UTEC para agilizar e aumentar a produtividade nas rotinas de trabalho, a exemplo, do uso massivo da suíte <i>Microsoft 365</i> , impulsionando a colaboração e integração dos colaboradores, fomento ao uso de certificados digitais para assinaturas de instrumentos jurídicos, para usuários internos e externos, o uso de ferramentas de videoconferências para reuniões, quando cabível, reduzindo o número de solicitações de viagens, entre outros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**PRÓXIMOS PASSOS:** Em virtude da relevância e amplitude do projeto Convergência Digital, acredita-se que a continuidade desse projeto, em 2023, resultará em avanços na maturidade digital da ABDI, destacando os seguintes passos:

1. Mapeamento e digitalização de novos processos administrativos;
2. Automatização de sistemas, quando cabíveis;
3. Ampliação do uso de *dashboards* para tomada de decisões;
4. Uso de plataforma *mobile*, *chatbot* com IA e automatização nos serviços de *outsourcing* de infraestrutura de TI;
5. Disseminação de novas tecnologias aos colaboradores pelo programa UTEC *Talks* e outros mecanismos;
6. Desenvolvimento e absorção de produtos digitais como presença digital dos projetos finalísticos, entre outros;
7. Utilização sistêmica das práticas ágeis nas unidades demandantes e fábrica de *software*;
8. Implantação do processo de batimento de ponto *Web*, integrando com a folha de pagamento de forma *on-line*.

## 1.6.2. OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 - APERFEIÇOAR A POLÍTICA DE GOVERNANÇA E INTEGRIDADE CORPORATIVA DA ABDI

Este objetivo busca aperfeiçoar o modelo de governança corporativa da Agência, articulando as dimensões de maturidade (estratégia, transparência, prestação de contas, responsabilidade corporativa, capacidade de resposta e controle), com níveis de maturidade (iniciado, expandido, institucionalizado e aprimorado).

Uma política de governança e integridade corporativa para a ABDI visa preservar os valores tangíveis e intangíveis da organização, por meio de um conjunto de princípios e boas práticas relacionadas aos sistemas de gestão e decisões, buscando sempre maximizar os retornos para as partes interessadas e minimizar os conflitos, especialmente para o Estado e a sociedade.

### PROJETO APERFEIÇOAMENTO DA GOVERNANÇA E INTEGRIDADE CORPORATIVA DA ABDI E ADEQUAÇÃO À LGPD

A seguir, são apresentadas informações sobre a iniciativa “Aperfeiçoar Política de Governança e Integridade Corporativa” que colabora para o alcance do objetivo estratégico “Aperfeiçoar a Política de Governança e Integridade Corporativa da ABDI”.

### INDICADOR 19 DO PLANO DE AÇÃO E DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: NÍVEL DE MATURIDADE EM GOVERNANÇA CORPORATIVA

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador de gestão, oriundo do projeto APERFEIÇOAMENTO DA GOVERNANÇA E INTEGRIDADE CORPORATIVA DA ABDI.

| Indicador                                | Meta | Resultado no período | Peso | Projeto associado                                 | Programa associado   |
|------------------------------------------|------|----------------------|------|---------------------------------------------------|----------------------|
| Índice de maturidade corporativa da ABDI | 80%  | 100%                 | 50%  | Governança, Integridade e Riscos Adequação à LGPD | Excelência na Gestão |

Fórmula/Aferição:

$$CMe (IB) = \sum_n \left( \frac{\text{Investimentos por iniciativa}}{\text{Número de beneficiários da iniciativa}} \right)$$

Fórmula/Aferição:  $IGC (y1) = (n^{\circ} \text{ de práticas implantadas} / n^{\circ} \text{ total de práticas previstas}) \times 100$

**Resultado no período: Fórmula/Aferição:**  $IGC (y1) = (n^{\circ} \text{ de práticas implantadas} / n^{\circ} \text{ total de práticas previstas}) \times 100$

**Resultado no período:** Dez práticas do nível I, inicialmente previstas para o período, foram implantadas e devidamente implementadas. São elas:

1. Capacitação dos membros do Comitê e demais colaboradores;
2. Definição de Plano de Comunicação;
3. Criação do Código de Ética e Conduta;
4. Revisão dos atos Regulatórios da Agência;
5. Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Processos Organizacionais;
6. Definição de Responsabilidades e Competências Institucionais;
7. Estabelecimento de uma Política de Governança de Dados;
8. Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Projetos;
9. Criação de um Plano de Capacitação permanente em Governança Corporativa, Riscos, Integridade e *Compliance*;
10. Estabelecimento de um Plano de Gerenciamento de Riscos

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | 100% das práticas de governança foram implantadas, devidamente aprovadas pelas áreas competentes, conforme cronograma previsto no Plano de Ação 2021/2022.<br><br>1. Capacitação dos membros do Comitê e demais colaboradores;<br>2. Definição de Plano de Comunicação;<br>3. Criação do Código de Ética e Conduta; |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                     | <p>4. Revisão dos atos Regulatórios da Agência;</p> <p>5. Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Processos Organizacionais;</p> <p>6. Definição de Responsabilidades e Competências Institucionais;</p> <p>7. Estabelecimento de uma Política de Governança de Dados;</p> <p>8. Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Projetos;</p> <p>9. Criação de um Plano de Capacitação permanente em Governança Corporativa, Riscos, Integridade e <i>Compliance</i>;</p> <p>10. Estabelecimento de um Plano de Gerenciamento de Riscos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                          | Um fator positivo foi a designação de um empregado da organização para operacionalizar as ações de Governança e Integridade Corporativa no âmbito do Projeto <i>Hub Gcorp</i> . Esse projeto contempla todas as ações definidas pelo Comitê de Governança, Integridade e Gestão de Riscos (CGIGR) que passou a ter um braço operacional para acelerar as atividades planejadas a partir de 2021.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido. | <p><b>1. Capacitação dos membros do Comitê e demais colaboradores:</b> Harmonizou o entendimento da ABDI sobre governança corporativa, o vocabulário, a importância e as ações necessárias, a serem desempenhadas pela ABDI, nesse tema de tamanha relevância atualmente.</p> <p><b>2. Definição de Responsabilidades e Competências Institucionais:</b> Positivou de forma clara, transparente e pública as competências e atribuições de cada Unidade da Agência.</p> <p><b>3. Revisão dos atos regulatórios:</b> Modernização profunda dos normativos internos, com foco na eficiência administrativa da Agência, passando pelo seu estatuto, regulamentos de convênios e licitações e contratos, bem como, todas as instruções normativas, manuais e metodologias internas.</p> <p><b>4. Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Projetos:</b> Atualizou a gestão de projetos na Agência, em especial, a inserção de métodos ágeis de gestão de projetos na casa.</p> <p><b>5. Criação do Código de Ética e Conduta:</b> Institui, de forma clara e transparente, os procedimentos ligados à ética e aos comportamentos não tolerados, além das previsões de punição e consequência, em caso de descumprimento.</p> <p><b>6. Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Processos Organizacionais:</b> Alinhou a gestão de processos da Agência às melhores práticas de mercado.</p> <p><b>7. Plano de Comunicação em governança:</b> Criou-se um canal de comunicação interno, viabilizando a disseminação da cultura de governança com a multiplicação de conteúdos focados nos temas de governança corporativa como <i>compliance</i>, integridade, gestão de riscos, controles internos, entre outros.</p> |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                     | <p><b>8. Criação de um Plano de Capacitação permanente em Governança Corporativa, Riscos, Integridade e Compliance:</b> A partir de 2023, será incluído no Plano de Capacitação da Unidade de Gestão de Pessoas a realização de cursos e eventos que deverão ser realizados pelos empregados, visando disseminar a cultura de governança corporativa da Agência com os temas correlacionados. Com base na adesão dos empregados e com o avanço no nível de maturidade da Agência, a partir de 2024, será avaliada a composição de uma trilha de capacitação com cursos e eventos que serão obrigatórios, considerando os níveis dos cargos ocupados, de analistas ao corpo gerencial, além de ter que constar um percentual na avaliação do Plano de Desempenho Individual - PDI do empregado.</p> <p><b>9. Estabelecimento de uma Política de Governança de Dados:</b> A Governança de Dados da Agência foi criada considerando três pilares: Dados, Privacidade de Dados e Segurança da Informação. A cultura analítica de <u>dados</u> iniciou-se com o projeto Data ABDI, liderado pela Unidade de Planejamento e Gestão Digital – UPGD. Foram criadas iniciativas de curto, médio e longo prazo para iniciar a transformação analítica da ABDI e, nesse contexto, foi necessário estruturar a governança de dados da Agência. No pilar <u>privacidade de dados</u>, o foco principal foi a implementação das diretrizes da LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados), no tocante ao tratamento e proteção dos dados da Agência, com a contratação de uma empresa especializada no tema, além da criação de instrumentos normativos que regulam as ações relativas ao tratamento dos dados gerados e de responsabilidade da ABDI. E, por fim, quanto à <u>segurança da informação</u>, foi criada uma instrução normativa visando definir a segurança da informação, a fim de limitar a exposição ao risco a níveis aceitáveis e buscar, continuamente, a disponibilidade, integridade, autenticidade e o não repúdio das informações que suportam os objetivos de negócio da ABDI, além de estabelecer padrões e requisitos mínimos de segurança, observados os critérios e os procedimentos de segurança estabelecidos.</p> <p><b>10. Estabelecimento de um Plano de Gerenciamento de Riscos:</b> Em agosto/22, foi aprovada a Política de Gestão de Riscos – PGR, com o Manual de Gerenciamento de Riscos - MGR, com o objetivo de estabelecer as diretrizes e as orientações quanto ao processo de gerenciamento dos riscos corporativos da Agência.</p> |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Não foram necessárias medidas corretivas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

|                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Projeto:</b> Aperfeiçoamento da governança e integridade corporativa da ABDI |
| Nome: Valder Ribeiro de Moura                                                   |
| Unidade: Diretoria de Gestão                                                    |
| E-Mail: <a href="mailto:valder.moura@abdi.com.br">valder.moura@abdi.com.br</a>  |
| CPF: 432.XXX.XXX-XX                                                             |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Excelência na Gestão da ABDI                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Objetivo geral:</b> Elevar o senso de cooperação, valorização humana, ética e transparência, maximizando os resultados individuais e coletivos, alinhados à estratégia institucional, por meio do aperfeiçoamento da Política de Gestão de Pessoas - PGP. |

## IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA EXCELÊNCIA NA GESTÃO DA ABDI

|                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome da iniciativa:</b> Aperfeiçoar Política de Governança e Integridade Corporativa.                            |
| <b>Objetivo geral:</b> Estruturar e instituir uma Política de Governança, Riscos e Integridade Corporativa na ABDI. |

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                     | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plano de comunicação em governança. | Trata-se de um canal de comunicação interno e uma ferramenta que viabiliza a disseminação da cultura de governança com a multiplicação de conteúdos focados nos temas de governança corporativa como <i>compliance</i> , integridade, gestão de riscos, controles internos, entre outros. |

|                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plano de Capacitação permanente em Governança Corporativa, Riscos, Integridade e <i>Compliance</i> . | Trata-se de mais uma estratégia de disseminação da cultura de governança e integridade corporativa, no desempenho das atribuições do quadro de pessoal nas ações, projetos e processos da Agência. A partir de 2023, será incluído no Plano de Capacitação da Agência cursos e eventos que deverão ser realizados pelos empregados, considerando os níveis de responsabilidade dos analistas e o corpo gerencial, além de ter que constar um percentual de cursos no Plano de Desempenho Individual – PDI do empregado.                                                                                                                                                                                   |
| Plano de Gerenciamento de Riscos.                                                                    | Trata-se da implementação de um processo de gerenciamento dos riscos corporativos, visando aumentar a capacidade da Agência em lidar com as incertezas, estimular a transparência organizacional, contribuir para o uso eficiente, eficaz e efetivo de recursos, bem como, fortalecer sua reputação diante de seus <i>stakeholders</i> , maximizando oportunidades que possam impulsionar as ações, em busca do cumprimento da missão institucional. Foi aprovado no Conselho Deliberativo, a Política de Gestão de Riscos com as diretrizes estratégicas a serem consideradas e um manual contendo a descrição de todo o processo de gerenciamento de riscos, com base na ISO 31.000 e no COSO ERM 2017. |
| Política de Governança de Dados.                                                                     | A Política de Governança de Dados da ABDI contempla diretrizes para diversos processos internos, em especial: transformação digital da ABDI; tratamento de dados e informações; prestação de contas à sociedade das atividades da ABDI quanto ao emprego dos recursos públicos utilizados; segurança da informação, entre outros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**PRÓXIMOS PASSOS:** Para 2023, está previsto a implementação de três práticas visando avançar ao nível 2, expandido, de maturidade corporativa, conforme plano de ação aprovado em 2022.

Uma das implementações previstas é a criação de uma área estratégica com a responsabilidade de coordenar e realizar as atividades atinentes ao bom funcionamento da governança da Agência, criando mecanismos para o aprimoramento de um sistema de governança, agregando valor por meio de uma visão sistêmica e única, estabelecendo conexões e otimizando o fluxo de comunicação entre conselho, partes interessadas e as instâncias de gestão, contribuindo sempre com o processo de melhoria contínua.

Outra importante prática é a implantação de um programa de *compliance*, uma vez que a Agência já possui os elementos bases implementados que suportam um programa de tamanha importância para o amadurecimento da governança e integridade corporativa da Agência.

## PROJETO ADEQUAÇÃO À LGPD

### INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

|                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Projeto:</b> Adequação à LGPD                                               |
| Nome: Valder Ribeiro de Moura                                                  |
| Unidade: Diretoria de Gestão                                                   |
| E-Mail: <a href="mailto:valder.moura@abdi.com.br">valder.moura@abdi.com.br</a> |
| CPF: 432.XXX.XXX-XX                                                            |

### IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Excelência na Gestão da ABDI                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Objetivo geral:</b> Elevar o senso de cooperação, valorização humana, ética e transparência, maximizando os resultados individuais e coletivos, alinhados à estratégia institucional, por meio do aperfeiçoamento da Política de Gestão de Pessoas - PGP. |

### IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA EXCELÊNCIA NA GESTÃO DA ABDI

|                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome da iniciativa:</b> Adequação à LGPD.                                                                   |
| <b>Objetivo geral:</b> Aumentar o grau de adequação da ABDI em relação à Lei Geral de Proteção de Dado - LGPD. |

### ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                  | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contrato com empresa especializada               | Contrato com empresa especializada para prestação de serviço de implantação de programa de governança em privacidade de dados.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Registros de tratamento de dados                 | Fichas contendo Registro das Operações de Tratamento de Dados Pessoais com o objetivo de descrever as operações de tratamento de dados pessoais realizados pela ABDI em referência ao art. 37 da Lei 13.709/2018 (LGPD).                                                                                                                                                                                                  |
| Plano de governança e proteção de dados pessoais | Guia norteador que apresenta as diretrizes e requisitos necessários para garantir o tratamento de dados pessoais em conformidade com a legislação vigente. Contudo, para garantir a efetividade do Plano é necessário que a metodologia a ser adotada esteja adequada à realidade da organização e que a privacidade seja aplicada desde o início, considerando as especificidades e funcionalidades de cada instituição. |
| Manual descomplicado LGPD                        | Cartilha contendo informações importantes sobre a lei protetora de dados pessoais a todos que compõem e realizam tratamento destas informações em nome da organização.                                                                                                                                                                                                                                                    |

### 1.6.3. OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - APERFEIÇOAR A POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS E COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DA ABDI

Pautado nos pilares da gestão de pessoas e comunicação institucional, o foco deste objetivo é elevar o senso de cooperação, valorização humana, ética e transparência, maximizando os resultados individuais e coletivos, alinhados à estratégia institucional, por meio do aperfeiçoamento da Política de Gestão de Pessoas, bem como dar visibilidade ao papel da Agência e sua importância para seus diversos públicos, em especial o governo e o setor produtivo, por meio de

atuação integrada à execução dos projetos e focada na disseminação permanente de seus resultados.

A seguir, são apresentadas informações sobre os projetos e iniciativas de gestão de pessoas e comunicação institucional que colaboraram para o alcance do objetivo estratégico “Aperfeiçoar a política de gestão de pessoas e comunicação institucional da ABDI”.

No tópico I, será apresentada a avaliação das iniciativas executadas referentes à gestão de pessoas, na ABDI.

No tópico II, consta a avaliação das iniciativas de comunicação institucional.

## I – GESTÃO DE PESSOAS

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento dos indicadores de gestão, oriundos da Unidade de Gestão de Pessoas.

### INDICADOR DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ABDI: ÍNDICE GPTW – *GREAT PLACE TO WORK*® - CERTIFICAÇÃO *GREAT PLACE TO WORK*

| Indicador                                                                                          | Meta | Resultado no período | Peso          | Projeto associado | Programa associado |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|---------------|-------------------|--------------------|
| Índice GPTW – <i>GREAT PLACE TO WORK</i> ® - CERTIFICAÇÃO <i>GREAT PLACE TO WORK</i>               | 60%  | 77%                  | Não se aplica | Não se aplica     | Não se aplica      |
| Fórmula/Aferição: Metodologia <i>Great Place to Work</i> ®<br><br><b>Resultado no período: 77%</b> |      |                      |               |                   |                    |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | <p>Em dezembro de 2022, a ABDI realizou sua pesquisa de clima organizacional. Mais uma vez, adotou-se a metodologia <i>Great Place to Work</i> (GPTW). Trata-se de um selo de qualidade com reconhecimento mundial, selo este que atesta uma organização como “um excelente lugar para trabalhar” pelo seu ambiente e respeito pelos colaboradores.</p> <p>Para garantir o selo, as organizações precisam aplicar uma pesquisa <i>on-line</i> para diagnosticar o clima organizacional, cujo objetivo é analisar o nível de satisfação dos seus colaboradores, em relação ao ambiente de trabalho. Assim, através da</p> |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                     | <p>perspectiva dos trabalhadores, busca-se promover a qualidade no clima organizacional por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação.</p> <p>Os resultados de uma pesquisa de clima permitem criar uma base de informações para identificar e compreender os aspectos positivos e negativos que impactam o bem-estar e a produtividade da equipe. A meta atrelada a esse indicador, em 2022, foi de 70%.</p> <p>A pesquisa referente ao exercício 2022 foi aplicada no mês de dezembro, entre 23/11/22 e 07/12/22, e obteve o resultado de 77% no índice de satisfação dos colaboradores em relação ao ambiente de trabalho.</p> |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                                          | Considerando que os resultados não são cumulativos, ou seja, a cada ano uma nova medição é realizada, era esperado em algum momento que ocorresse uma queda nos resultados. Isso porque, de acordo com a teoria da motivação humana <sup>1</sup> , uma vez satisfeita uma necessidade, um novo patamar mais elevado é estabelecido. Sendo assim, acredita-se que os desafios para manutenção do patamar de percepção positiva dos colaboradores serão maiores a cada medição.                                                                                                                                                                        |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | <p>Apesar da queda dos resultados de 3 pontos percentuais em relação ao ano anterior e da redução de dois pontos percentuais no total de participantes, houve um incremento no número de comentários, o que evidencia um maior engajamento dos participantes.</p> <p>Apesar disso, e mais uma vez superando as expectativas, a pesquisa aplicada em dezembro de 2022 obteve o índice de satisfação de 77% e, pelo terceiro ano consecutivo, a ABDI é certificada GPTW.</p>                                                                                                                                                                           |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Não houve a necessidade de adoção de medidas corretivas no período.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

<sup>1</sup> AH Maslow (1943)

## INDICADOR DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ABDI: ÍNDICE DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Meta | Resultado no período | Peso          | Projeto associado | Programa associado |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|---------------|-------------------|--------------------|
| Índice de desempenho institucional                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10%  | 123,07%              | Não se aplica | Não se aplica     | Não se aplica      |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $IDI = \frac{(\overline{X \text{ resultados individuais}}) * P1 + (\text{resultado ABDI}) * P2}{2}$ <p><b>Resultado no período:</b> Considerando que o IGEAR da ABDI foi de 104% e que a média dos resultados individuais da performance foi de 94,76%, o resultado IDI, em 2022, foi de 123,07%.</p> |      |                      |               |                   |                    |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | <p>O Índice de Desempenho Institucional (IDI) é obtido pela média dos resultados individuais da avaliação de desempenho em relação ao resultado do desempenho institucional. A meta de incremento é de 10%, a partir dos resultados do marco zero (93,83%), ou seja, o resultado deve ser igual ou superior a 103,21%.</p> <p>Os resultados são mensurados por meio da avaliação da <i>performance</i> do processo de gestão do desempenho. A Gestão da <i>Performance</i> consiste na definição e gestão de prioridades claras para as equipes e empregados. É expressa por meio do estabelecimento de metas e possui foco nos resultados relacionados ao Planejamento Estratégico da ABDI e ao Contrato de Gestão e ocorrerá a partir do desdobramento das metas anuais estabelecidas nesses instrumentos.</p> |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                     | <p>Os “resultados individuais” são mensurados por meio da gestão da <i>performance</i>. A gestão da <i>performance</i> possui foco nos resultados relacionados ao Planejamento Estratégico da ABDI e ao Contrato de Gestão e é formalizada por meio do estabelecimento de metas individuais. É mensurado pelo número de entregas realizadas dentro do prazo estimado em relação ao número total de entregas previstas. A média é calculada a partir dos resultados individuais de todos os empregados que participaram do ciclo da gestão do desempenho em 2022.</p> <p>O “resultado da ABDI” é representado pelo IGEAR– Índice geral de eficiência e aplicação dos recursos finalísticos. O IGEAR apresenta a relação entre a execução física, resultados intermediários anuais, do portfólio finalístico, agregado de programas e projetos, da Agência com a execução financeira orçada, resultando em um indicador que também avalia a eficiência do planejamento orçamentário do seu portfólio.</p> <p>Por fim, é aplicado o peso de 1,0 e 1,5 ao “resultado da ABDI” e aos “resultados individuais”, respectivamente.</p> <p>Considerando que o IGEAR da ABDI foi de 104% e que a média dos resultados individuais da <i>performance</i> foi de 94,76%, o resultado do IDI, em 2022, foi de 123,07%</p> |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                          | Como ponto positivo destaca-se a adoção de ferramenta digital para planejamento, acompanhamento e avaliação dos resultados. Todas as etapas do processo são registradas e os dados extraído podem ser utilizados com o objetivo de melhoria da tomada de decisões sobre pessoas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido. | Os dados apontam para um crescimento de treze pontos percentuais em relação ao resultado do ano anterior. Dessa forma entendemos que os resultados alcançados são positivos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam                         | Não houve a necessidade de adoção de medidas corretivas para o período.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

necessárias para o cumprimento da meta.

#### INDICADOR DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ABDI: ÍNDICE DE EQUALIZAÇÃO DE COMPETÊNCIAS

| Indicador                             | Meta       | Resultado no período | Peso          | Projeto associado | Programa associado |
|---------------------------------------|------------|----------------------|---------------|-------------------|--------------------|
| Índice de equalização de competências | 81,4 (10%) | 92,2%                | Não se aplica | Não se aplica     | Não se aplica      |

##### Fórmula/Aferição:

$$IEC = \frac{\bar{X} \text{ resultados individuais}}{\text{competências necessárias}}$$

**Resultado no período:** Considerando que a média dos resultados individuais da avaliação de desempenho foi de 4,61 de um total de 5 (competências desejáveis) o do IEC, em 2022, foi de 92,2%.

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta.                                                                            | <p>Para o cálculo do Índice de Equalização das Competências – IEC são utilizados os resultados obtidos no processo de gestão do desempenho. A gestão do desenvolvimento é relacionada aos valores institucionais e voltada às competências e comportamentos, com foco no crescimento e desenvolvimento profissional.</p> <p>O Índice de Equalização das Competências – IEC é obtido por meio do <i>gap</i> aferido entre a média do resultado da avaliação de competências individuais e as competências desejáveis, estabelecidas para a ABDI.</p> <p>A meta é de redução dos <i>gaps</i> em 10%, a partir dos resultados do marco zero aferido em 2020 (81,4 %), ou seja, o resultado de ser igual ou superior a 89,54%.</p> |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                                          | Em 2021, com a participação de todos os colaboradores da Agência, a partir dos valores institucionais, foram definidos os “comportamentos não tolerados” e os “comportamentos desejáveis”. Esses últimos, desdobrados em competências comportamentais. Acreditamos que a disseminação e a apropriação por parte dos colaboradores destas competências, aliado à continuidade do programa de transformação da cultura organizacional são os principais fatores para o alcance dos resultados.                                                                                                                                                                                                                                   |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | Esse tipo de medição é normalmente caracterizado por uma tendência exponencial decrescente, ou seja, com o passar do tempo, a tendência é de que o crescimento seja cada vez menor, até o alcance de 100% do resultado desejado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Não houve a necessidade de adoção de medidas corretivas no período.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## INDICADOR DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ABDI: ÍNDICE DE MATURIDADE DIGITAL NO EIXO CULTURA E PESSOAS

| Indicador                                                                                                                                                                                                                    | Meta | Resultado no período | Peso          | Projeto associado | Programa associado |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|---------------|-------------------|--------------------|
| Índice de maturidade digital no eixo cultura e pessoas                                                                                                                                                                       | 75%  | 84%                  | Não se aplica | Não se aplica     | Não se aplica      |
| <p><b>Fórmula/Aferição:</b> Resultado da maturidade no eixo pessoas e cultura - O Índice César de Transformação Digital – ICTd.</p> <p><b>Resultado no período:</b> a pesquisa foi aplicada e obteve o resultado de 84%.</p> |      |                      |               |                   |                    |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta.                                   | <p>O Índice César de Transformação Digital – ICTd avalia a preparação de empresas para a era digital. O indicador é composto de oito eixos: 1) pessoas e cultura; 2) consumidores; 3) concorrência; 4) inovação; 5) processos; 6) modelos de negócio; 7) dados; 8) tecnologias habilitadoras.</p> <p>Entre esses pilares norteadores da transformação digital, um dos mais desafiadores é o de cultura e pessoas, pois sem a mudança na forma de pensar e agir não há transformação digital. Em dezembro de 2022, o resultado obtido foi de 84%. A pesquisa foi aplicada em 21 de novembro de 2022, com a participação do grupo multidisciplinar.</p> |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento. | <p>Como principal fator para o alcance do resultado, está o claro entendimento das lideranças da ABDI de como as tendências digitais e tecnologias emergentes têm mudado o cenário de atuação da organização. Além disso, a cultura digital vem ganhando musculatura, uma vez que o processo de transformação cultural completou seu segundo ano.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | A meta 2022 é de 75%, sendo, portanto, o resultado alcançado superior ao estabelecido. No entanto, não houve incremento em relação à última medição realizada, o que pode representar que o eixo cultura e pessoas atingiu sua maturidade em relação às práticas implantadas. A fim de criar possibilidades de incremento do resultado, devem ser estabelecidas e implantadas soluções que busquem preparar os profissionais da ABDI para desafios do futuro. |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Não houve a necessidade de adoção de medidas corretivas para o período.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

#### INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

|                                                              |
|--------------------------------------------------------------|
| <b>Projeto: Indicadores UGP</b>                              |
| Responsável: Mayara Moreira Pessoa                           |
| Unidade: Unidade de Gestão de Pessoas                        |
| E-mail: <a href="mailto:ugp@abdi.com.br">ugp@abdi.com.br</a> |
| CPF: 012.XXX.XXX-XX                                          |

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                                  | Descrição                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Relatório de resultados da avaliação de competências 2022.       | O relatório de resultados da avaliação de competência é gerado pelo aplicativo onde o processo é realizado e considera todas as avaliações recebidas no exercício.        |
| Relatório de resultados da avaliação de <i>performance</i> 2022. | O relatório de resultados da avaliação de <i>performance</i> é gerado pelo aplicativo onde o processo é realizado e considera todas as avaliações recebidas no exercício. |
| Relatório de resultados 2022.                                    | Relatório contendo os resultados apurados quando da avaliação da maturidade digital da ABDI até dezembro 2022, com ênfase ao processo de cultura e pessoas.               |
| Relatório de resultados GPTW.                                    | Relatório contendo os resultados da pesquisa de clima organizacional emitido pela GPTW.                                                                                   |

## PRÓXIMOS PASSOS:

- A avaliação de competências é um processo medido anualmente conforme regras da Instrução Normativa 16 que regulamenta a gestão do desempenho na ABDI.
- O desempenho institucional é medido anualmente conforme regras da Instrução Normativa 16 que regulamenta a gestão do desempenho na ABDI.
- Será feita revisão/atualização da política de gestão de pessoas.
- A pesquisa será aplicada anualmente para avaliar clima organizacional e subsidiar a tomada de decisão sobre as ações focadas para melhoria do clima organizacional.

## II – COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento dos indicadores de comunicação institucional oriundos da Unidade de Comunicação e *Marketing*.

### INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DA UNIDADE

|                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Projeto: Indicadores UCM                                                             |
| Responsável: Rachel Porfírio                                                         |
| Unidade: Comunicação e <i>Marketing</i> (UCM)                                        |
| E-mail: <a href="mailto:rachel.porfirio@abdi.com.br">rachel.porfirio@abdi.com.br</a> |
| CPF: 045.XXX.XXX-XX                                                                  |

# INDICADOR DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ABDI: AUMENTO MÉDIO DA PRESENÇA POSITIVA/NEUTRA DA ABDI NA MÍDIA

| Indicador                                                  | Meta                                  | Resultado no período | Peso          | Projeto associado | Programa associado |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|---------------|-------------------|--------------------|
| Aumento médio da presença positiva/neutra da ABDI na mídia | Linha de base (10% em relação a 2019) | 99,89%               | Não se aplica | Não se aplica     | Não se aplica      |

Fórmula/Aferição:

| Ano                                   | Número de matérias | Positivas e neutras | Negativas | Resultado | Meta (10% em relação a linha de base) |
|---------------------------------------|--------------------|---------------------|-----------|-----------|---------------------------------------|
| 2018                                  | 925                | 877 (94,8%)         | 48 (5,2%) | 89,62%    | N/A                                   |
| 2019                                  | 1259               | 1133 (90%)          | 126 (10%) | 79,98%    | N/A                                   |
| Linha de base (10% em relação à 2019) |                    |                     |           |           | 87,97                                 |
| 2020                                  | 1888               | 1846 (97,7%)        | 42 (2,3%) | 95,55%    | 18,62%                                |
| 2021                                  | 2.922              | 2.915 (99,7%)       | 7 (0,3%)  | 99,76%    | 24,7%                                 |
| 2022                                  | 5.376              | 5.370 (99,89)       | 6 (0,11%) | 99,89%    | 24,8%                                 |

**Resultado no período:** A meta é aumentar em 10%, em comparação com a linha de base aferida em 2019 de 79,98%. Portanto, o resultado alcançado, em 2022, foi de 99,89%, acima da meta estipulada.

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta.                                   | A exposição da ABDI na imprensa é bastante positiva, com foco em assuntos técnicos. Mesmo com o impacto do ano eleitoral, a exposição da ABDI no noticiário avançou em relação a 2021. Com abordagens ligadas a Programas/Projetos predominando, a presença da Agência no noticiário foi amplamente positiva.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento. | <p>O ano de 2022 foi marcado por importantes entregas da ABDI, o que colabora para garantir uma presença positiva e neutra na imprensa. Abaixo segue detalhamento com as principais iniciativas:</p> <p>Programa Renovar – As etapas da aprovação do programa Renovar impactaram diretamente o avanço da exposição da ABDI, no comparativo com 2021. O assunto despertou grande interesse da mídia nacional, gerando grande repercussão em veículos de menor alcance.</p> <p>Projeto Conecta 5G – O presidente da ABDI, Igor Calvet, apareceu como referência em reportagens sobre as entregas relacionadas ao Conecta 5G, com especial destaque para o evento de Curitiba.</p> <p>Pesquisas ABDI – As pesquisas ganharam tração e apareceram como segundo tema mais abordado em 2022. Os levantamentos feitos em conjunto com outras instituições alcançaram a mídia nacional, gerando pautas positivas. Destaque para estudos envolvendo transformação digital, adoção de novas tecnologias e jovens no mercado de trabalho, que rendeu uma inserção em horário nobre da TV (Jornal Nacional).</p> <p>Projeto Indústria 4.0 – As discussões sobre o tema seguiram tendo bastante espaço na mídia, à medida em que os impactos da pandemia diminuía e se iniciavam o processo de retomada da economia.</p> <p>Inovação – As pautas relacionadas à inovação também seguiram gerando bastante interesse na imprensa.</p> |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | Mesmo com o impacto do ano eleitoral, a exposição da ABDI no noticiário avançou em relação a 2021. Em 2022 houve 5.376 menções da ABDI na imprensa, um aumento de quase 45% em comparação ao ano de 2021 (2.922), percentualmente, a exposição foi favorável no comparativo com 2021. No ano passado, foram 97% de conteúdos positivos, contra 76% do ano anterior. |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Não foram necessárias medidas corretivas no período.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

#### INDICADOR DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ABDI: ENGAJAMENTO DO CONTEÚDO PUBLICADO NAS REDES SOCIAIS

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Meta  | Resultado no período | Peso          | Projeto associado | Programa associado |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------|---------------|-------------------|--------------------|
| Engajamento do conteúdo publicado nas redes sociais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2,15% | 1,3%                 | Não se aplica | Não se aplica     | Não se aplica      |
| Fórmula/Aferição: Para medir o engajamento, foi desenvolvida uma metodologia, cujas bases do <i>Facebook</i> , <i>Twitter</i> e <i>LinkedIn</i> são extraídas diretamente do <i>analytics</i> de cada canal. As bases do Instagram são extraídas via ferramenta de monitoramento. Para o cálculo do engajamento, foram considerados diferentes pesos para cada tipo de interação. <i>Facebook</i> , <i>Twitter</i> e <i>LinkedIn</i> seguem o seguinte peso: 1,0 para cliques; 2,0 para curtidas; 4,0 para comentários; 6,0 para compartilhamentos. Para o Instagram: 1,5 para curtidas e 3,5 para comentários. A taxa de engajamento é calculada com base no percentual que esse valor absoluto de interações, seguindo os pesos acima listados, representa na base total de seguidores. |       |                      |               |                   |                    |

**Resultado:** Em 2022, a taxa de engajamento de foi 1,3%, um resultado abaixo da meta de 2,15%, porém satisfatório considerando que obteve-se ao longo do ano 1.088 postagens, 10.838 interações e um aumento de 3.353 seguidores. Vale ressaltar que as limitações e regras rígidas de publicidades, em função do calendário eleitoral vivenciado a partir de julho de 2022 e os jogos da Copa do Mundo alteraram a rotina das instituições e da população em geral, apesar de todos os esforços de implementação das ações do Plano de Comunicação Institucional que foi impactado por esses grandes eventos.

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | <p>A ABDI tem perfil nas seguintes redes sociais: <i>Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube</i>. Vale ressaltar que a taxa de engajamento nessas redes passou a ser monitorada e sistematizada, por consultoria externa, a partir de junho de 2020.</p> <p>Para medir o engajamento, foi desenvolvida uma metodologia, descrita a seguir.</p> <p>As bases do <i>Facebook, Twitter e LinkedIn</i> são extraídas diretamente do <i>analytics</i> de cada canal, já as do <i>Instagram</i> são extraídas via ferramenta de monitoramento. Para o cálculo do engajamento, foram considerados diferentes pesos para cada tipo de interação. <i>Facebook, Twitter e LinkedIn</i> seguem o seguinte peso: 1,0 para cliques; 2,0 para curtidas; 4,0 para comentários; 6,0 para compartilhamentos. Para o <i>Instagram</i>: 1,5 para curtidas e 3,5 para comentários. A taxa de engajamento é calculada com base no percentual que esse valor absoluto de interações, seguindo os pesos acima listados, representa na base total de seguidores.</p> <p>Com base nessa metodologia, observou-se queda na taxa média de engajamento das redes da Agência.</p> <p>Em 2021, foram realizados: 2.735 postagens, 27.829 interações e um aumento de 6.219 seguidores. Esses dados contribuíram para um engajamento de 1,8%.</p> <p>Já em 2022, os números são os seguintes: 2.440 postagens, 21.840 interações e um aumento de 5.515 seguidores. Esses dados contribuíram para um engajamento de 1,3%, portanto, menor do que o aferido no mesmo período do ano passado, mas satisfatório, considerando as limitações e regras rígidas de publicidades em função do calendário eleitoral, vivenciado a partir de julho de 2022, para garantir igualdade de condições no</p> |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                     | <p>pleito das eleições. Além disso, em 2022 aconteceu a Copa do Mundo que também alterou a rotina das instituições e da população em geral, impactando também o plano de comunicação das organizações, em especial a programação de eventos e lançamentos de novos programas e projetos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                          | <p>Instagram e <i>Twitter</i> em atenção! Tanto o Instagram como o <i>Twitter</i> apresentaram recuo em seus respectivos índices de engajamento. As metas dessas duas redes não foram alcançadas. Impactadas principalmente pela queda nas interações, devido à menor adesão do público. Dessa forma, as redes necessitam de maior exposição para voltarem a registrar avanços. A ABDI já vem acompanhando esse desempenho e trabalha fortemente para reverter esses resultados.</p> <p>Nesse sentido, o conteúdo postado tem sido mais atraente. E as estratégias de conteúdo para esses dois canais estão sendo repensadas. O objetivo é atrair maior envolvimento do público e a maior incidência desses modelos nas respectivas plataformas, atuando de forma estratégica ajustando os conteúdos nos formatos adequados para cada rede.</p>                                                                                                                                                              |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido. | <p>Apesar do aumento de 6% no volume de publicações e do crescimento exponencial no número de novos seguidores, com alta de 532%, o <i>Facebook</i> não conseguiu impulsionar suas interações e taxa de engajamento.</p> <p>O Instagram foi a rede que apresentou o menor desempenho em 2022, com todas as métricas negativas. A queda de 6% no volume de novas postagens e a retração de 40% em ganho de novos seguidores impactaram na retração de 30% no total de interações</p> <p>Assim como no Instagram, o <i>Twitter</i> obteve declínio em todas as métricas analisadas. A retração em postagens (-25%) e no ganho de novos seguidores (-76%) contribuíram para que as interações não superassem 2021 (-53%).</p> <p><i>LinkedIn</i> registrou avanço em todos os índices analisados, sendo a rede com o melhor desempenho em 2022. O crescimento de 7% na quantidade de <i>posts</i> e o aumento de 10% na captação de novos seguidores refletiram no melhor envolvimento dos usuários (+17%).</p> |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | A Unidade de Comunicação e <i>Marketing</i> - UCM tem acompanhado o desempenho nas redes da ABDI e tem atuado, junto à consultoria externa que operacionaliza a atuação da Agência nas redes, para melhorar o engajamento e entregar índices positivos. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                                 | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Realização de eventos                                           | Produção de 34 eventos, cujo objetivo é divulgar ações, projetos e programas da ABDI.                                                                                                                                                                                                                                   |
| Produção de conteúdo jornalísticos publicados no portal da ABDI | <i>Releases</i> , artigos, avisos de pauta, cobertura de eventos, entre outros.                                                                                                                                                                                                                                         |
| Produção de <i>posts</i> para as redes sociais oficiais da ABDI | <i>Youtube</i> (vídeos), <i>Instagram</i> ( <i>posts</i> e vídeos), <i>Facebook</i> ( <i>posts</i> e vídeos), <i>LinkedIn</i> ( <i>posts</i> , vídeos e artigos), <i>Twitter</i> ( <i>tweets</i> ), <i>Stories</i> ( <i>stories</i> ), e <i>Podcasts</i> (6).                                                           |
| Comunicação interna                                             | Produção de informes disparados para colaboradores da ABDI – <i>Whatsapp</i> e <i>e-mail</i> .<br><br>Realização de eventos com o objetivo de sensibilização de temas sensíveis, comemoração de datas importantes, discussão de temas relevantes, apresentação de resultados e alinhamento de informações estratégicas. |
| Central de Atendimento ao Usuário (CAU)                         | Em 2022, foram recebidas 219 CAUs, sendo que a UCM atendeu 203 delas. Outras 16 foram canceladas, estão em atendimento ou pendente na área solicitante.                                                                                                                                                                 |
| Assessoria de imprensa                                          | Aumento quantitativo e qualitativo de inserções positivas ou neutras da ABDI nos veículos de imprensa tradicional, por meio de mídia espontânea. Posicionamento nos principais canais de comunicação,                                                                                                                   |

|                          |                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | convencional e digital, da ABDI como Agência referência em temas como transformação digital, economia digital, inovação, indústria 4.0 e Excelência na Gestão.                    |
| Produção digital/gráfica | Elaboração de <i>design</i> gráfico criado para atendimento das demandas internas – <i>cards</i> , documentos, relatórios, cartazes, marcas, boletins.                            |
| Vídeos                   | Produção, edição e publicação de 24 vídeos em diversos formatos como: pílulas, vídeos depoimentos e captação de imagens para a divulgação de ações, projetos e programas da ABDI. |
| <i>Webinars</i>          | Realização de 12 <i>webinars</i> .                                                                                                                                                |

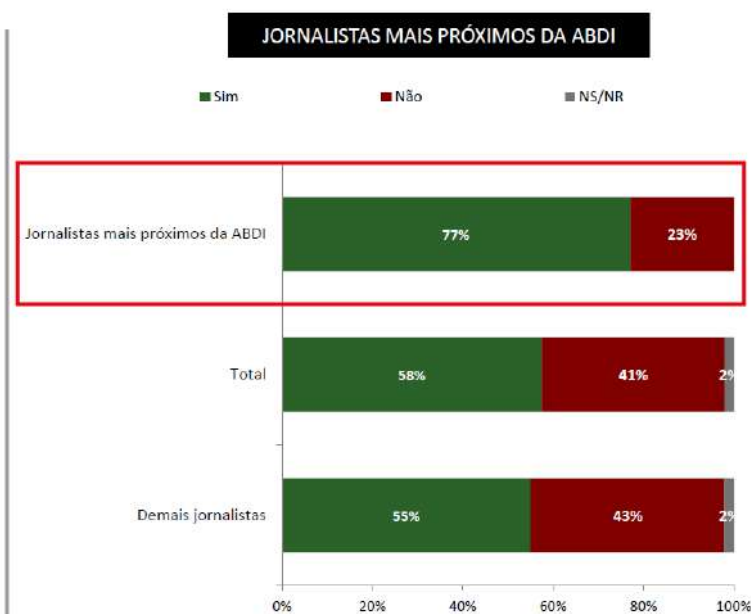
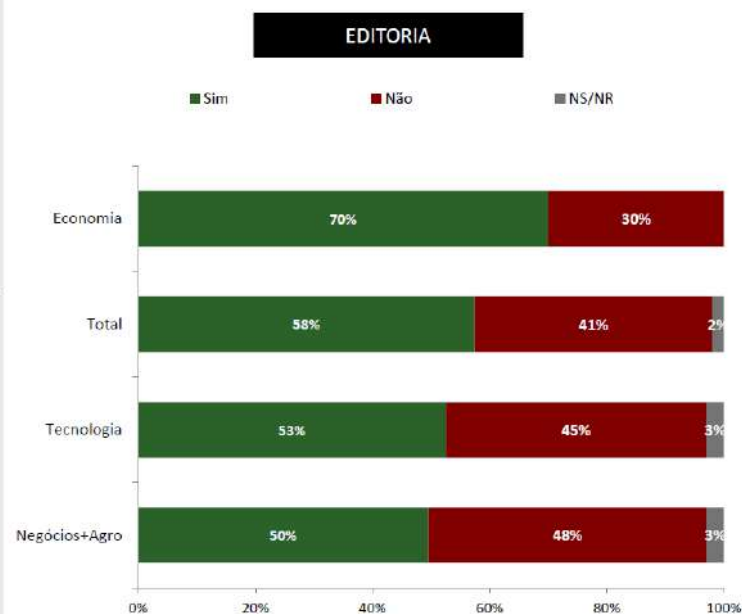
#### INDICADOR DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ABDI: PESQUISA DE PERCEPÇÃO DE IMAGEM DA ABDI

| indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Meta | Resultado no período | Peso          | Projeto associado | Programa associado |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|---------------|-------------------|--------------------|
| <b>Pesquisa de percepção de imagem da ABDI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 90%  | 100%                 | Não se aplica | Não se aplica     | Não se aplica      |
| <p>Fórmula/Aferição: O Instituto FSB Pesquisa conduziu as pesquisas quantitativas, por telefone, com jornalistas, mediante agendamento prévio, que tiveram duração média de 15 minutos cada. O público era composto por jornalistas de diversos veículos nacionais e regionais que cobrem economia, tecnologia, negócios e agronegócio. A pesquisa teve como objetivo mensurar o nível de conhecimento dos jornalistas sobre a imagem da instituição, bem como recolher insumos para angular o relacionamento da ABDI com os jornalistas.</p> <p><b>Resultado:</b> O universo que compôs a amostra dessa pesquisa englobou 120 jornalistas. Desse total, Do total de entrevistados, 77% disseram conhecer a ABDI e 23% afirmaram não conhecer a Agência. Dessa forma, é correto afirmar que 100% dos jornalistas que disseram conhecer a ABDI, que somaram 77% da amostra, afirmaram que têm uma visão positiva da Agência. E, dessa forma, foi alcançado 100% do indicador, cuja meta era de 90%. Como análise dos dados, o desafio apontado por essa pesquisa, no entanto, é fazer com que mais jornalistas conheçam a ABDI. Quase 80% da amostra afirma que conhece a agência é bem positivo. Porém, estamos direcionando esforços para aumentar esse resultado.</p> |      |                      |               |                   |                    |

### **PESQUISAS**

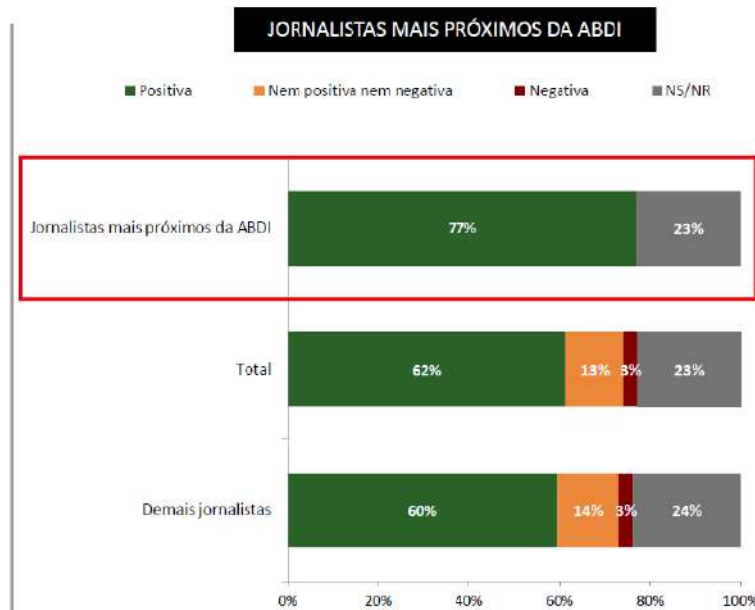
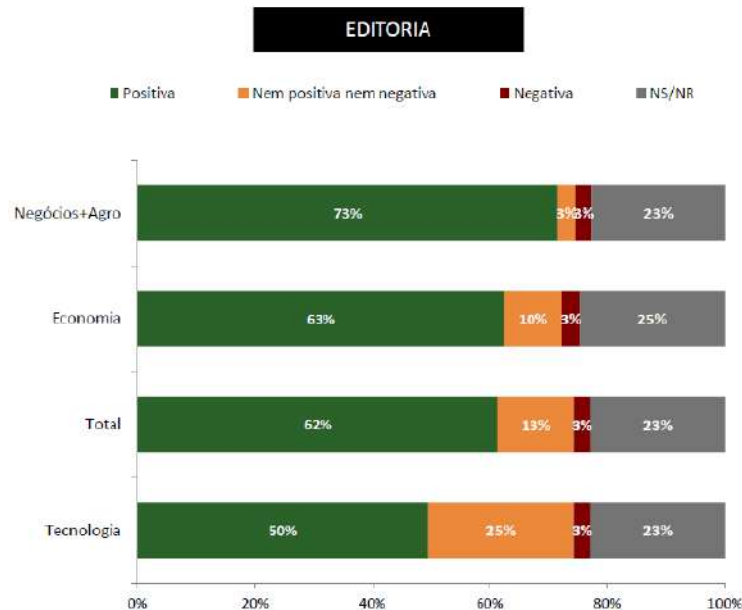
Em 2022, entre os dias 08 a 30 novembro, o Instituto FSB realizou a pesquisa ABDI *Media Audit* – estudo sobre indústria e inovação com jornalistas. A empresa conduziu a pesquisa quantitativa por telefone com 120 jornalistas de diversos veículos nacionais e regionais, que cobrem as pautas de economia, tecnologia, negócios e agronegócio sobre inovação na indústria. A pesquisa teve como objetivo mensurar o nível de conhecimento dos jornalistas sobre a imagem da ABDI, bem como recolher insumos para angular o relacionamento da instituição com os jornalistas. *Performance da ABDI junto a jornalistas*

## CONHECIMENTO DA ABDI (por perfil)



Fonte: FSB Pesquisa 2022.

## IMAGEM DA ABDI (por perfil)



Fonte: FSB Pesquisa 2022.

### Principais resultados:

- 73% dos jornalistas têm uma imagem positiva em relação à indústria brasileira.
- 77% dos entrevistados conhecem a ABDI.
- **77% dos jornalistas, mais próximos da ABDI, têm uma percepção positiva da Agência** (positiva + neutra – negativa – NS/NR).
- 70% informaram conhecer algum órgão responsável por promover a inovação e a transformação digital no setor produtivo do país.
- A ABDI se encontra entre as dez instituições conhecidas por promover a inovação e transformação digital no setor produtivo. E entre as oito ditas como referência na promoção da inovação e transformação digital no setor produtivo.

### Conhecimentos sobre a ABDI

- 58% afirmaram conhecer a ABDI, sendo a maioria das editorias de economia e Economia e Negócio+Agro.

- Em relação à imagem da ABDI, 70% afirmaram ter uma imagem positiva ou neutra da Agência. A maioria dos jornalistas que afirmaram ter uma imagem positiva e neutra em relação à ABDI são das editoras de Economia e Negócios + Agro.
- Os principais motivos que levaram os jornalistas a terem uma imagem positiva em relação à ABDI: atuante na inovação industrial (30%); iniciativa de desenvolvimento da indústria brasileira (24%); missão institucional relevante (12%); ouviu referências positivas (5%); realiza um bom trabalho; transformação digital; atuantes no quesito inovação.
- Em relação ao conhecimento sobre a missão da ABDI, 28% afirmaram que é o desenvolvimento da indústria do país por meio de tecnologia.
- Quando pensam na ABDI, as principais pautas que vêm em mente são: Inovação (28%) e Avanços Tecnológicos (22%).
- Sobre a avaliação do trabalho desenvolvido pela ABDI, 36% dos jornalistas afirmaram ser ótimo ou bom, 14% consideraram regular e ruim não foi pontuado, 50% dos entrevistados não souberam responder ou não responderam.
- Ao serem perguntados se a ABDI tem conseguido cumprir a missão de contribuir para o aumento da maturidade digital do setor produtivo brasileiro: 29% afirmaram que tem conseguido totalmente ou em partes, 18% em parte, para menos e 1% afirmaram que não tem conseguido, 52% não responderam ou não souberam responder.
- Sobre a importância da ABDI, mais de 80% dos entrevistados afirmaram que a Agência é muito importante ou importante para: estimular a inovação no setor produtivo; a difusão do uso de tecnologias digitais pelo setor produtivo; propor soluções inovadoras para governos estaduais e prefeituras; apoiar o governo brasileiro com programas de inovação.

#### **Produção jornalística**

- As pautas que mais interessam os jornalistas: Inovação na Indústria, Avanços Tecnológicos, Desenvolvimento Industrial, Transformação Digital e Indústria 4.0. Temas que mais interessam na produção de conteúdo: Cidades Inteligentes, Agro 4.0, 5G, Transformação Digital das MPEs e Inovação na Indústria.

## **DIRETRIZ 2: IMPACTO PARA O SETOR PRODUTIVO**

Os objetivos estratégicos da diretriz “Impacto para o setor produtivo” estão alinhados com diversas políticas de desenvolvimento produtivo do governo brasileiro, não apenas do Ministério Supervisor, mas também do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações e do então Ministério do Desenvolvimento Regional, entre outros.

Essa perspectiva contempla dois objetivos estratégicos, são eles: (i) criar um ambiente propício para o aumento da maturidade digital do setor produtivo; (ii) ampliar a adoção e difusão de novas tecnologias e novos modelos de negócios no setor produtivo.

A escolha de ambos os eixos se justifica pela necessidade de aumentar a produtividade, a competitividade e os níveis de renda e emprego da

economia brasileira, tendo como propulsor o potencial oferecido pelas tecnologias digitais. O eixo **ampliar a adoção e difusão de novas tecnologias e novos modelos de negócios no setor produtivo** tem como objetivo prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação e difusão de tecnologias, removendo as barreiras internas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Por sua vez, o eixo **Transformação Digital** tem como objetivo contribuir para a criação de ambiente propício para a transformação digital da economia, removendo as barreiras externas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Os eixos convergem e se complementam, ao fornecer ações estruturantes e operacionais com impacto de curto, médio e longo prazos ao setor produtivo brasileiro.

Também estão inseridos nesta perspectiva os 16 projetos priorizados no Plano de Ação 2022 que contribuem para o alcance das metas pactuadas, a saber: (1) Indústria do Futuro; (2) BIM (3) *Cyber Arena Solutions*; (4) *Policy Lab 5G*; (5) *ABDI Open*; (6) Agro 4.0; (7) Saúde 4.0; (8) Jornada MEI; (9) *HUBTEC*; (10) Digital.Br; (11) Jornada Digital; (12) Brasil Mais; (13)

Origens Brasileira; (14) *Conect@ 5G*; (15) *Conect@Cidades*; (16) Jornada ASG.

A seguir, são apresentados os resultados alcançados em 2022, no âmbito de cada objetivo estratégico (OE) da diretriz “Impacto para o setor produtivo”, detalhamento advindo do Plano de Ação 2022.

## 1.6.4. OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 - CRIAR UM AMBIENTE PROPÍCIO PARA O AUMENTO DA MATURIDADE DIGITAL DO SETOR PRODUTIVO

Este objetivo está inserido na dimensão das tecnologias habilitadoras para a transformação digital da economia brasileira e da Estratégia Brasileira para a Transformação Digital, do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações - MCTI. Essa dimensão inclui diversas frentes, tais como a infraestrutura, o financiamento, a tributação, a regulação, o capital humano e a segurança cibernética. Considerando as competências da ABDI, sua atuação concentrou-se nas frentes de

capital humano e na aceleração de políticas e projetos de transformação digital.

Para alcançar os resultados pretendidos, este objetivo estratégico é sustentado por dois programas prioritários denominados: “Programa Transformação Digital do Setor Produtivo” e “Programa Capital Humano”, ambos atuando na dimensão habilitadora.

Esses programas prioritários contemplam, juntos, cinco projetos finalísticos, são eles: Digital.BR, Jornada Digital, Brasil Mais, Monitor das Profissões e HUBTEC. Além dos projetos finalísticos, este objetivo estratégico conta com a contribuição do projeto interno denominado

Data ABDI, que apoia na mensuração do indicador de maturidade digital do setor produtivo brasileiro, em decorrência da atuação como um todo da ABDI.

#### PROJETO JORNADA DIGITAL, DIGITAL.BR E ORIGENS BRASILEIRAS

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto Jornada Digital, DIGITAL.BR e Origens Brasileiras que colaboram para o alcance dos indicadores finalísticos: “Índice médio de maturidade digital das empresas beneficiárias e taxa de conversão no portal do projeto Jornada Digital”.

#### INDICADOR 15 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE MÉDIO DE MATURIDADE DIGITAL DAS EMPRESAS BENEFICIÁRIAS

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo dos projetos JORNADA DIGITAL, DIGITAL.BR E ORIGENS BRASILEIRAS.

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado                                 | Programa associado             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|---------------------------------------------------|--------------------------------|
| Índice de aumento médio da maturidade digital dos pequenos e médios negócios atendidos pela ABDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 15%  | 45,8%                | 23,08% | DIGITAL.BR, Jornada Digital e Origens Brasileiras | Programa Transformação Digital |
| <p>Fórmula/Aferição: <math>IMD = \Sigma y_{it} / n</math></p> <p><math>\Sigma y_{it}</math> = resultado do somatório das maturidades digitais das empresas que participaram do projeto, considerando T1-T0, onde T1 é a avaliação final (após participação no projeto) e T0 a avaliação inicial (antes da participação no projeto).</p> <p><math>n</math> = número de empresas beneficiárias participantes</p> <p><b>Resultado no período:</b> Para avaliação do nível de maturidade digital das empresas foi utilizado o IMD (Índice de Maturidade Digital), desenvolvido em parceria entre a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) e a Fundação Getúlio Vargas (FGV). O cálculo do índice está baseado na adoção</p> |      |                      |        |                                                   |                                |

de 25 boas práticas digitais. Para a avaliação do aumento no nível de maturidade digital das empresas, foi calculado o IMD das empresas antes da intervenção dos projetos e depois da intervenção (T0 e T1).

Base de cálculo: **289 empresas**<sup>2</sup> avaliadas somando o público dos dois projetos (Jornada Digital, DIGITAL.BR) que se dispuseram a participar da avaliação de maturidade (t0 e t1), **totalizando um aumento médio da maturidade digital de 45,8%.**

É importante destacar que, o público atendido pelos projetos é muito superior ao número de empresas que concluíram a avaliação de maturidade digital (t0 e t1). Apesar dos esforços da ABDI no engajamento das empresas, há uma imensa dificuldade em obter as respostas para concluir o processo de avaliação.

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | <p><b>Jornada Digital: das 568 (quinhentos e sessenta e oito) empresas cadastradas no Programa</b>, quarenta e uma concluíram todas as etapas em 2022. Nessas empresas, o aumento médio de maturidade digital registrado foi de 38,6%;</p> <p><b>DIGITAL.BR:</b> no estágio atual, o DIGITAL.BR apoia três projetos, que se encontram na etapa de Implementação dos planos de escala. Cada um dos projetos avalia, segundo a metodologia do Índice César de Transformação Digital, a evolução da maturidade digital das empresas que atendem. No âmbito desses projetos, são aferidos o T0 do índice, no momento da adesão da empresa ao projeto, e o T1, após a implantação das soluções digitais nas empresas. Os projetos deveriam ter sido concluídos até dezembro de 2022, no entanto, houve prorrogação no prazo de implementação dos planos de escala dos três projetos, o que dificultou a apuração do T-1, uma vez que nem todas as empresas participantes haviam concluído as atividades e a implantação das soluções digitais previstas. Assim, até dezembro de 2022, <b>248 (duzentas e quarenta e oito) empresas</b> haviam concluído as ações previstas e tiveram sua maturidade digital avaliada. O resultado demonstra, que para esse público, a participação nos projetos apoiados pelo DIGITAL.BR resultou em um aumento médio da maturidade digital de 46,9%, ou seja, superior à meta prevista de 15%.</p> |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

<sup>2</sup> Foram consideradas no cálculo somente as empresas que concluíram as avaliações no t0 e t1.

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                            | <p><b>Origens Brasileiras:</b> aplicou-se, no primeiro semestre de 2022, o questionário (T0) de maturidade digital (autodiagnóstico) em uma amostra de cinquenta e quatro pequenos agricultores de diferentes Indicações Geográficas. A partir dos dados coletados e analisados, está em andamento a proposição e posterior implementação de plano de ação voltado à elevação do grau de maturidade digital daqueles produtores. Logo após, será reaplicado o diagnóstico para verificação da evolução da maturidade do público atendido. Essa metodologia, uma vez testada e validada, será replicada aos demais produtores de outras Indicações Geográficas aderentes ao projeto em 2023.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento. | <p><b>Jornada Digital:</b> o fator positivo que contribuiu com o alcance do resultado diz respeito à qualidade das intervenções propostas enquanto catalisadoras de aumento da maturidade digital do público atendido. O fator negativo, por sua vez, diz respeito à baixa adesão das empresas ao processo. Ainda que a participação no Jornada Digital seja gratuita, a maioria das micro e pequenas empresas encontra-se essencialmente preocupada com sua sobrevivência, em função do cenário econômico e sanitário brasileiro.</p> <p><b>DIGITAL.BR:</b> o fator negativo foi a prorrogação dos prazos de conclusão dos convênios que regem os três projetos. Esses projetos obtiveram duas prorrogações de vigência, tendo em vista a dificuldade enfrentada por todos eles no processo de mobilização de MPEs para participarem das iniciativas. O prazo previsto para a conclusão dos projetos era 31/12/2022, porém, após análise crítica das justificativas apresentadas, a ABDI estendeu o prazo até maio de 2023, impactando na aferição dos indicadores. O fator positivo, por sua vez, diz respeito ao fato de que as metodologias implantadas pelos três projetos alcançaram, na etapa de implementação dos projetos-piloto, resultados bem superiores aos previstos, tanto em termos de contribuição para o aumento de maturidade digital do público beneficiário, como para incrementos de produtividade.</p> <p><b>Origens Brasileiras:</b> os fatores negativos, que têm impacto no alcance da meta, dizem respeito à dificuldade na sensibilização de produtores na área da IG sobre a importância de responder o diagnóstico de avaliação e de participar das ações propostas. Ao mesmo tempo, os pequenos produtores participantes têm apresentado dificuldades no entendimento das questões compreendidas no diagnóstico de avaliação da maturidade. O fator positivo, por sua vez, diz respeito à capilaridade e experiência do Sebrae, parceiro formal da iniciativa.</p> |

|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.</p>                 | <p><b>Jornada Digital:</b> verifica-se que o processo de sensibilização e adesão de empresas demanda muitos esforços, ainda que a participação no projeto seja gratuita, 100% <i>on-line</i> e assíncrona. No entanto, tem sido possível identificar um interesse geral das empresas em avançarem na sua transformação digital.</p> <p><b>DIGITAL.BR:</b> os resultados alcançados até agora indicam que os três projetos selecionados para implementação em nível de escala, apesar das dificuldades iniciais para mobilizar o número de empresas pretendido, conduziram estratégias que têm sido capazes de acelerar a maturidade digital do público beneficiário.</p> <p><b>Origens Brasileiras:</b> os resultados obtidos até o momento (disponíveis em: <a href="https://bit.ly/3BxVWQa">https://bit.ly/3BxVWQa</a> ) indicam que a maturidade digital dos produtores vinculados à IG de interesse é de cerca de 28 pontos, numa escala que vai de zero (totalmente analógico) a cem (líder digital) pontos. Isso indica que há grande oportunidade para atuação da ABDI junto a esse público, a fim de ampliar a sua maturidade digital.</p> |
| <p>Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta.</p> | <p><b>Jornada Digital:</b> para estimular a adesão de empresas, as medidas corretivas adotadas envolveram: formalização de parcerias estratégicas para adesão e mobilização de empresas (exemplo: Abioptica; Fecomércio SP e Sebrae/DF).</p> <p><b>DIGITAL.BR:</b> as medidas corretivas implementadas foram: (i) extensão do prazo de execução dos três projetos até maio de 2023; (ii) intensificação das reuniões de acompanhamento da execução dos projetos, inclusive com visitas técnicas presenciais e com a participação da Unidade de Auditoria da ABDI.</p> <p><b>Origens Brasileiras:</b> como medidas corretivas destacam-se a implementação de ajustes no questionário de avaliação de maturidade digital, a fim de torná-lo mais alinhado e compreensível à realidade dos pequenos produtores de IGs.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

#### INDICADOR 16 DO PLANO DE AÇÃO: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL DO PROJETO JORNADA DIGITAL

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto Jornada Digital que colabora para o alcance do indicador “Taxa de conversão no portal Jornada Digital”.

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Meta | Resultado no período | Peso  | Projeto associado | Programa associado             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|-------|-------------------|--------------------------------|
| Taxa de conversão no portal Jornada Digital                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6%   | 20,37%               | 9,38% | Jornada Digital   | Programa Transformação Digital |
| <p>Fórmula/Aferição: Taxa de conversão = (Número de cadastrados/Número de visitantes) *100</p> <p><b>Resultado no período:</b> o resultado em uma taxa de conversão foi de 20,37%, considerando o número de cadastros efetivos de 568 (quinhentos e sessenta e oito) e o número de visitantes/acessos ao site de 2.788 (duas mil e setecentos e oitenta e oito).</p> |      |                      |       |                   |                                |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta.                                                            | Meta cumprida em 2022. A apuração da meta demonstrou que o número de acessos ao site do Projeto Jornada Digital ( <a href="https://jornadadigital.abdi.com.br/">https://jornadadigital.abdi.com.br/</a> ), entre 01/01/2022 e 30/11/2022, foi de dois mil e setecentos e oitenta e oito o número de cadastros efetivos foi de quinhentos e sessenta e oito, resultando em uma taxa de conversão de 20,37%, portanto, acima da meta estabelecida.                                                                                                                         |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                          | Os fatores positivos que influenciaram o resultado dizem respeito: 1) às parcerias consolidadas pela Unidade de Transformação Digital da ABDI e entidades de representação empresariais, (Abimo, Abihpec, AbimoveIL, Abiplast, CNDL, Ideies, Fiesp, IEL-GO, Abioptica, Fecomercio SP, PNUD, Sebrae/DF, etc.), que apoiam a divulgação do projeto; 2) aos eventos de divulgação realizados (evento em São José dos Campos, evento em Itajubá, participação no <i>Web Summit</i> /Portugal, evento com Sílvia Meira e realização de <i>stand</i> em evento do Sebrae/ DF). |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido. | Verifica-se que o processo de sensibilização e adesão de empresas demanda muitos esforços, ainda que a participação no projeto seja gratuita, 100% <i>on-line</i> e assíncrona. No entanto, tem sido possível identificar um interesse geral das empresas em avançarem na sua transformação digital, bem como o interesse de potenciais parceiros em incorporar o Jornada Digital na cesta de serviços ofertados aos seus associados (exemplo: Abioptica, Apex, PNUD; etc.).                                                                                             |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido                                                                     | Para ampliar a divulgação do projeto e a adesão de empresas foram estruturadas duas estratégias principais:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                                                     |                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | 1) Organização de eventos de divulgação do projeto;<br>2) Formalização de novas parcerias com atores estratégicos (exemplo: Abioptica e PNUD). |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## PROJETO JORNADA DIGITAL

### INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

|                                           |
|-------------------------------------------|
| Projeto: Jornada Digital                  |
| Responsável: Adryelle Pedrosa Fontes      |
| Unidade: Unidade de Transformação Digital |
| E-mail: adryelle.fontes@abdi.com.br       |
| CPF: 005.XXX.XXX-XX                       |

### IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Transformação Digital do Setor Produtivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>Objetivo geral:</b> O programa visa reduzir a desigualdade digital da estrutura produtiva, tendo como público-alvo empresas em estágios iniciais da transformação digital.</p> <p>O programa irá: i) facilitar o acesso a tecnologias já reconhecidas e difundidas, mas não incorporadas pelas empresas, por meio da sensibilização e adesão de empresas aos projetos que contam com plataformas de oferta de serviços; ii) fomentar e estimular iniciativas de transformação digital em nível subnacional, por meio de editais de seleção de projetos financiados pela ABDI e seus parceiros; iii) atuar na eliminação de gargalos de infraestrutura, por meio da estruturação de uma política de atração de <i>data centers</i>; iv) gerar inteligência analítica com dados de MPEs para o desenho de políticas efetivas de transformação digital.</p> |

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO ASSOCIADO

|                                            |
|--------------------------------------------|
| <b>Nome da iniciativa:</b> Jornada Digital |
|--------------------------------------------|

**Objetivo geral:** O objetivo desse projeto é ofertar às MPEs um planejamento estratégico (*roadmap*) que guie a transformação digital dessas empresas, além de fornecer capacitação em vinte e cinco boas práticas consideradas essenciais para inserção qualificada desse público no universo digital.

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                                                                    | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Três sondagens da transformação digital com foco em MPEs realizadas.                               | <i>Release</i> e apresentação contendo os resultados das três sondagens da transformação digital realizadas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2ª pesquisa “Mapa de digitalização de MPEs brasileiras” realizada.                                 | Relatório que apresenta o resultado da 2ª pesquisa “Mapa da Digitalização das MPEs Brasileiras”, de forma analítica e concisa. O relatório trouxe informações de como as MPEs nacionais estão atuando na digitalização de seus negócios e em que nível de maturidade digital se encontram, a partir da mensuração do grau de implementação de um conjunto de vinte e cinco boas práticas digitais e da utilização das tecnologias habilitadoras desse processo. |
| Sessenta e cinco feirantes atendidos no projeto-piloto realizado.                                  | Relatório com metodologia e resultados dos atendimentos assistidos realizados ao longo de quase dois meses com 65 (sessenta e cinco) feirantes da Sulanca, com vistas à transformação digital desses negócios. A metodologia envolve treinamento dos feirantes para inserção em mídias digitais como <i>Facebook</i> , <i>Instagram</i> e <i>Whatsapp</i> , com vistas ao aumento da presença digital, base de clientes e vendas <i>on-line</i> .               |
| Cento e quarenta MPEs atendidas, metodologias e ferramentas para aceleração da maturidade digital. | Relatório com análise dos resultados dos atendimentos de 140 (cento e quarenta) empresas por meio da plataforma do Jornada Digital.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | <p>Em primeiro lugar, a estratégia de escalabilidade do projeto consubstancia-se na oferta de um modelo <i>on-line</i> de atendimento, por meio de plataforma, às empresas de todo o território nacional para aceleração de sua transformação digital. atendimentos presenciais, em comparação, impõem custos altos e dependem da disponibilidade de grande número de consultores treinados.</p> <p>Em segundo lugar, a estratégia consiste em divulgar amplamente o projeto, nas cinco regiões brasileiras, considerando o público de indústria, comércio e serviço de MPes brasileiras.</p>                |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?                | Desde o lançamento do projeto, no segundo semestre de 2021 até o momento, o projeto totaliza 568 (quinhentos e sessenta e oito) beneficiários.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?                  | A projeção é ofertar a solução do Jornada Digital a todas as MPes brasileiras que tenham interesse em se inserir no universo digital.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                                            | Para a estratégia de escala, até o momento, foram concluídas as seguintes etapas: plataforma <i>on-line</i> contendo: autodiagnóstico, <i>roadmap</i> digital, AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem), catálogo de fornecedores de soluções digitais para MPes, Guia de Boas Práticas Digitais. Também já foram realizadas avaliação de impacto da metodologia do projeto, em parceria com a FGV, e a estratégia de monetização do Jornada Digital. Além disso, foram realizados eventos amplos de divulgação da iniciativa e formalizadas parcerias estratégicas para divulgação e mobilização de empresas. |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?                     | <p>Os próximos passos para o alcance da escalabilidade pretendida envolvem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuidade da realização de eventos de divulgação;</li> <li>• Novas formalizações de parcerias estratégicas que permitam divulgação e mobilização de empresas;</li> <li>• Disponibilização de novos conteúdos/intervenções na plataforma <i>on-line</i> pensando em públicos pré-digitais e públicos maduros digitalmente.</li> </ul>                                                                                                                                             |

## PRÓXIMOS PASSOS:

- Atendimento de mais de 5 mil l empresas por meio da plataforma do Jornada Digital em parceria instituída com o Sebrae/DF;
- Avaliação da viabilidade e oportunidade de implementação do plano de monetização do Projeto, a partir de 2023.
- Realização da 4ª, 5ª e 6ª sondagem da transformação digital com foco em MPEs;
- Realização de eventos de divulgação do projeto;
- Disponibilização de novos conteúdos/intervenções na plataforma *on-line* pensando em públicos de empresas pré-digitais e maduras digitalmente;

- Disponibilização de conteúdos de transformação digital para as MPEs também por meio de *whatsapp*;
- Realização da 3ª Pesquisa “Mapa da Transformação Digital das MPEs brasileiras”;
- Atendimento de cerca de duzentas empresas do setor de bioeconomia da Amazônia, por meio de parceria instituída com o Sebrae/DF;
- Formalização de parceria (convênio) com o Parque Tecnológico de São José dos Campos, a fim de garantir para 150 empresas participantes do Projeto o desenvolvimento de um canal de vendas *on-line* de seus produtos ou serviços.

## PROJETO DIGITAL.BR

## INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

### Projeto: DIGITAL.BR

Nome: Adryelle Pedrosa Fontes

Unidade: Unidade de Transformação Digital

E-mail: adryelle.fontes@abdi.com.br

CPF: 005.XXX.XXX-XX

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

Nome do programa: Transformação Digital do Setor Produtivo

**Objetivo geral:** O programa visa reduzir a desigualdade digital da estrutura produtiva, tendo como público-alvo empresas em estágios iniciais da transformação digital.

O programa irá: i) facilitar o acesso a tecnologias já reconhecidas e difundidas, mas não incorporadas pelas empresas, por meio da sensibilização e adesão de empresas aos projetos que contam com plataformas de oferta de serviços; ii) fomentar e estimular iniciativas de transformação digital em nível subnacional, por meio de editais de seleção de projetos financiados pela ABDI e seus parceiros; iii) atuar na eliminação de gargalos de infraestrutura por meio da estruturação de uma política de atração de *datacenter*; iv) gerar inteligência analítica com dados de MPEs para o desenho de políticas efetivas de transformação digital.

## IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO ASSOCIADO

### Nome da iniciativa: DIGITAL BR

**Objetivo geral:** O presente projeto busca selecionar e acelerar políticas, programas e projetos subnacionais ou regionais, voltados à transformação digital dos setores econômicos. A palavra “acelerar” foi usada nesse contexto para fazer uma alusão ao ambiente de *startups* e visa, basicamente, representar um processo organizado, voltado a desenvolver (boas) ideias de transformação digital, por meio do aporte de métodos/ferramentas e recursos financeiros para que elas se tornem sustentáveis, em maior velocidade. Portanto, o DIGITAL.BR visa garantir a agentes públicos e privados, formuladores de políticas e projetos, o ferramental e os recursos financeiros necessários para implementarem e escalarem suas ideias. Além disso, o projeto está focado em questões habilitadoras para a transição em direção à economia digital brasileira, promovendo: (1) a aceleração das políticas públicas e programas estaduais, voltados para a modernização do parque produtivo; (2) o estímulo a ecossistemas de inovação locais para a transformação digital da economia regional.

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Evidência                                                                                                                                      | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lançamento do 2º Edital do Concurso do DIGITAL.BR.                                                                                             | Em janeiro de 2022, a ABDI publicou o edital do Concurso 002/2021, DIGITAL.BR, voltado à seleção e apoio de iniciativas de transformação digital para micro, pequenas e médias empresas, nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste. Houve trinta e quatro propostas submetidas, e dezoito delas foram selecionadas e participaram da etapa de Aperfeiçoamento Metodológico. Dessas, foram selecionados dez projetos para a etapa de Implementação dos projetos-piloto, que durará até junho de 2023. |
| Relatórios quinzenais de acompanhamento e de visitas presenciais aos três projetos de escala selecionados no 1º edital de concurso DIGITAL.BR. | Relatórios quinzenais de acompanhamento da implementação dos projetos-piloto, apresentados pelas redes selecionadas e os relatórios de viagem da equipe técnica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Lista dos dezoito projetos selecionados para aperfeiçoamento metodológico, por meio do 2º edital do Concurso DIGITAL.BR.                       | <p>Houve trinta e quatro propostas submetidas ao edital e dezoito delas foram selecionadas e participaram da etapa de Aperfeiçoamento Metodológico dos Projetos. No momento, esses dezoito projetos estão em avaliação por uma Banca, que deverá selecionar dez deles para a próxima etapa, de implementação dos projetos-piloto.</p> <p>Lista dos selecionados para aprimoramento disponível aqui: <a href="https://bit.ly/3OQ6IFx">https://bit.ly/3OQ6IFx</a></p>                                   |
| Aperfeiçoamento metodológico de dezoito projetos de transformação digital selecionados por meio do edital do Concurso 002/2021, DIGITAL.BR.    | Entre 04/04/2022 e 02/06/2022, a ABDI ofereceu, por meio de consultoria contratada, capacitações e mentorias em <i>design thinking</i> , métodos ágeis e <i>design</i> etnográfico às redes dos dezoito projetos, selecionados no âmbito do edital do Concurso 002/2021, DIGITAL.BR. No momento, esses dezoito projetos estão em avaliação por uma Banca, que deverá selecionar dez deles para a próxima etapa de implementação dos projetos-piloto.                                                  |
| Contratos de adesão firmados com os dez projetos-piloto selecionados no 2º edital de Concurso Digital.br.                                      | Contratos de Adesão firmados com as dez redes responsáveis pelos projetos classificados na 2ª edição do Digital.br (Edital 002/2021)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | <p>A estratégia de escalabilidade do projeto está prevista na própria arquitetura do edital, a qual prevê que os proponentes com projetos selecionados, após fase de implementação dos projetos-piloto, deverão construir e implementar planos de escalabilidade de suas iniciativas, fazendo crescer o número de empresas beneficiárias.</p> <p>No caso da 1ª Edição do DIGITAL.BR, foram selecionados três projetos, dos oito que passaram pela fase de implementação dos projetos-piloto, para a etapa de implementação da escalabilidade. Espera-se que os três projetos alcancem cerca de novecentos e cinquenta empresas nessa fase de escala.</p> <p>Já no caso da 2ª Edição, lançada em janeiro de 2022, prevê-se que quinhentas empresas deverão ser atendidas ainda na fase de piloto. Para a fase de escala, a expectativa é atender pelo menos o dobro do total de empresas a serem atendidas na etapa piloto, com até seis projetos selecionados.</p> |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?                | <p>Cerca de trezentas empresas foram beneficiadas na 1ª Edição do DIGITAL.BR, na etapa de implementação dos projetos-piloto. E, na etapa de implementação dos planos de escala, a previsão é de que cerca de novecentos e cinquenta empresas sejam beneficiadas.</p> <p>A 2ª Edição, lançada em janeiro de 2022, prevê que quinhentas empresas deverão ser atendidas ainda na fase de piloto e, pelo menos, o dobro desse total na etapa de escala, com até seis projetos selecionados.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?                  | <p>A 1ª Edição do DIGITAL.BR se encontra na etapa de escalabilidade, na qual os projetos passaram de cento e cinquenta empresas atendidas na etapa piloto, para algo em torno de novecentas e cinquenta empresas.</p> <p>A 2ª Edição, lançada em janeiro de 2022, já prevê uma estratégia de escalabilidade de, aproximadamente, o dobro de empresas a serem atendidas na etapa piloto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                                            | <p>A estratégia de escala do DIGIAL.BR está, assim, estruturada:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Especificação no edital do concurso de fase relativa à implementação dos projetos em nível de escala (realizada);</li><li>2) Seleção dos projetos para implementação da escala (realizado no âmbito da 1ª Edição do DIGITAL.BR);</li><li>3) Implementação da escala dos projetos selecionados e acompanhamento dos resultados (em andamento no âmbito da 1ª Edição do DIGITAL.BR);</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                        | 4) Estruturação de estratégia ou <i>fast track</i> com recomendação para escalabilidade de projetos de transformação digital de MPEs (não iniciado).                                                                                                                                                               |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade? | Os próximos passos concentram-se em: concluir a fase de implementação dos planos de escala dos três projetos selecionados na 1ª Edição do DIGITAL.BR; e estruturar, ao final da análise dos resultados alcançados, a estratégia com recomendação para escalabilidade de projetos de transformação digital de MPEs. |

#### PRÓXIMOS PASSOS:

Os próximos passos da 1ª Edição do Concurso do DIGITAL.BR concentram-se em:

- Concluir a fase de implementação dos planos de escala dos três projetos selecionados;
- Apurar os resultados de maturidade digital e produtividade das empresas escaladas nos três projetos apoiados pelo DIGITAL.BR, que se encontram em execução;
- Estruturar, ao final da análise dos resultados

alcançados, a estratégia com recomendação para escalabilidade de projetos de transformação digital de MPEs.

Os próximos passos da 2ª Edição do Concurso do DIGITAL.BR concentram-se em:

- Acompanhar a implementação dos dez projetos selecionados para piloto;
- Selecionar entre os projetos-pilotos desenvolvidos até seis para serem escalados.

### PROJETO ORIGENS BRASILEIRAS

#### INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

Projeto: Origens Brasileiras

|                                           |
|-------------------------------------------|
| Nome: Adryelle Pedrosa Fontes             |
| Unidade: Unidade de Transformação Digital |
| E-mail: adryelle.fontes@abdi.com.br       |
| CPF: 005.XXX.XXX-XX                       |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Transformação Digital do Setor Produtivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Objetivo geral:</b> O programa visa reduzir a desigualdade digital da estrutura produtiva, tendo como público-alvo empresas em estágios iniciais da transformação digital.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| O programa irá: i) facilitar o acesso a tecnologias já reconhecidas e difundidas, mas não incorporadas pelas empresas (por meio da sensibilização e adesão de empresas aos projetos que contam com plataformas de oferta de serviços); ii) fomentar e estimular iniciativas de transformação digital em nível subnacional (por meio de editais de seleção de projetos financiados pela ABDI e seus parceiros); iii) atuar na eliminação de gargalos de infraestrutura (por meio da estruturação de uma política de atração de <i>datacenter</i> ); iv) gerar inteligência analítica com dados de MPEs para o desenho de políticas efetivas de transformação digital. |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome da iniciativa:</b> Origens Brasileiras                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Objetivo geral:</b> Contribuir para o aumento da maturidade digital das entidades requerentes e dos produtores de Indicações Geográficas, com o objetivo de conferir maior confiabilidade e comunicar as origens geográficas dos produtos protegidos, como IGs, para os consumidores e o mercado. |

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Evidência                                                                                                            | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Avaliação da maturidade digital de cinquenta e quatro produtores.                                                    | Foram aplicados questionários de autodiagnóstico a 54 produtores, representantes e cooperativas selecionadas das Indicações Geográficas: Alta Mogiana, Campo das Vertentes, Caparaó, Cerrado Mineiro, Mantiqueira de Minas, Matas de Minas, Matas de Rondônia, Norte Pioneiro do Paraná, e Região do Pinhal. |
| Estudo de <i>benchmarking</i> de identificação de sistemas digitais de gestão utilizados por Indicações Geográficas. | Relatórios com os resultados preliminares dos exemplos nacionais e internacionais de sistemas digitais de gestão, com foco em avaliação da conformidade, controle, rastreabilidade e acompanhamento de mercado dos produtos de Indicações Geográficas.                                                       |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | A estratégia de escalabilidade do projeto fundamenta-se, essencialmente, na atuação a partir da utilização da plataforma e da articulação com parceiros estratégicos que possuem grande capilaridade de atuação junto aos públicos beneficiários (pequenos negócios/produtores vinculados às IGs e entidades gestoras das IGs). Entre os parceiros citam-se: Ministério da Agricultura, Sebrae, Confederação Nacional da Agricultura, Embrapa, etc. |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?                | Entidades gestoras das IGs de Café no Brasil: nove Indicações Geográficas sensibilizadas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?                  | Seis IGs registradas; sessenta produtores e doze torrefações e/ou cooperativas de café vinculados às IGs engajados ao sistema de controle e rastreabilidade.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                                            | Fase de levantamento de informações e sensibilização de nove IGs.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                        |                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade? | A contratação e o desenvolvimento da solução digital com prestador de serviço externo. |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|

#### PRÓXIMOS PASSOS:

- Levantamento de requisitos para desenvolvimento do sistema, com a previsão de 4 (quatro) módulos: i) Gestão da governança; ii) Software para entidades gestoras das IGs; iii) App mobile para alimentação de dados pelo produtor; iv) *Analytics* – Inteligência;
- Realização de chamada para participação de desenvolvedores;
- Modelagem do banco de dados e do mecanismo de controle, geolocalização e rastreabilidade na cadeia produtiva do café das IGs;
- Definição das tecnologias digitais a serem aplicadas e do modelo de governança e sustentação do sistema;
- Desenvolvimento dos sistemas (protótipos);
- Teste em campo dos sistemas desenvolvidos;
- Formalização dos contratos de transferência de tecnologia;
- Capacitação dos produtores e entidades gestoras da IG;
- Elaboração e aprovação do relatório final do projeto e de recomendações para escalar a tecnologia.

### PROJETO BRASIL MAIS

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto BRASIL MAIS que colabora para o alcance do indicador finalístico “Taxa de conversão no portal do programa BRASIL MAIS”.

#### INDICADOR 14 DO PLANO DE AÇÃO: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL DO PROGRAMA BRASIL MAIS

| Indicador | Meta | Resultado no período | Peso | Projeto associado | Programa associado |
|-----------|------|----------------------|------|-------------------|--------------------|
|-----------|------|----------------------|------|-------------------|--------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |        |       |             |                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|-------|-------------|--------------------------------|
| Taxa de conversão no portal do Programa Brasil Mais.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 6% | 13,66% | 9,38% | Brasil Mais | Programa Transformação Digital |
| <p>Fórmula/Aferição: Taxa de Conversão = (número de cadastrados / número de visitantes) * 100</p> <p><b>Resultado no período:</b></p> <p>1º semestre<br/>A taxa de conversão de visitantes em cadastrados no portal do programa Brasil Mais, para o período de 01/01/2022 a 30/06/2022, foi de 7,06%, assim calculada: número de cadastrados = doze mil e quinhentos e setenta; número de visitantes/acessos = cento e setenta e sete mil e novecentos e oitenta e cinco; TC = 7,06%.</p> <p>2º semestre<br/>A taxa de conversão de visitantes em cadastrados no portal do programa Brasil Mais, para o período de 01/07/2022 a 30/11/2022, foi de 7,06%, assim calculada: número de cadastrados = dezesseis mil e novena e cinco; número de visitantes/acessos = trinta e um mil e oitocentos e cinquenta e nove; TC = 50,51%.</p> <p><b>Taxa de conversão no ano de 2022: 13,66%, considerando duzentos e nove mil e oitocentos e quarenta e quatro acessos/visitas e o número de cadastros de vinte e oito mil e seiscentos e sessenta e cinco.</b></p> |    |        |       |             |                                |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | A apuração da meta é anual e o resultado da taxa de conversão, do período de 01/01/2022 a 30/11/2022, revela que houve duzentos e nove mil e oitocentos e quarenta e quatro acessos/visitas e o número de cadastros foi de vinte e oito mil e seiscentos e sessenta e cinco, ou seja, a taxa de conversão foi de 13,66%, superando a meta prevista. |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                     | <p>A meta diz respeito à apuração do desempenho da estratégia de comunicação do portal do Programa Brasil Mais, gerido pela ABDI, permitindo identificar se ela tem sido eficiente em converter o número <u>de acessos/visitas no site</u> em número de cadastros empresas interessadas em participar ativamente das ações propostas.</p> <p>No segundo semestre, ocorreu uma mudança na sistemática do recebimento de cadastro no portal do Programa Brasil Mais. A porta de entrada continua sendo a página do programa, porém as inscrições são direcionadas para os portais de inscrições dos parceiros Senai e Sebrae. Dessa forma, a base de inscritos não está sendo gerida e mantida pela ABDI.</p>                                                                                                                                              |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                          | <p>Os fatores positivos que têm influenciado a conversão de visitantes do portal em cadastros são:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) A formalização de parcerias institucionais com o objetivo de divulgar o Programa nas redes desses apoiadores. Tais apoiadores são, essencialmente, entidades de representação empresarial que ajudam a divulgar o Programa, bem como o portal, junto aos seus associados;</li> <li>2) A revisão e aprimoramento da jornada do usuário dentro do portal do Programa, ajudando a corrigir atritos e fricção no processo de cadastro de empresas beneficiárias, bem como a disponibilização de um <i>chatbot</i> para agilizar no processo de cadastramento. Importante ressaltar que a jornada do usuário é frequentemente revisada e aperfeiçoada, a fim de cumprir com as metas do programa.</li> </ol> |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido. | <p>No primeiro semestre, os resultados obtidos com a execução do projeto, em termos de formalização de cadastros no programa, por meio do <i>chatbot</i> disponibilizado no portal, demonstraram que ele vem sendo bem comunicado por todos os parceiros envolvidos (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae, Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - Senai, então Ministério da Economia - ME e ABDI) e que as empresas têm vislumbrado benefícios aos seus negócios por meio da participação no programa.</p> <p>Porém, no segundo semestre os parceiros avaliaram que seria mais eficaz que os cadastros dos usuários fossem realizados diretamente com os parceiros Sebrae e Senai, assim o <i>chatbot</i> foi desativado e a página disponibilizou links de acesso direto aos parceiros operacionais.</p>           |

|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Medidas corretivas vêm sendo adotadas com frequência e dizem respeito, basicamente, ao desenvolvimento e implementação de melhorias no portal do programa, melhorando a experiência do usuário e estabelecendo uma jornada de evolução da empresa dentro da plataforma mais condizente com a realidade das empresas beneficiárias, o que também apoia na retenção das empresas no programa por um maior período. Os últimos ajustes realizados dizem respeito à agregação de informações referentes às fases 2 e 3 do programa (transformação digital e <i>Smart Factory</i> ). |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

|                                           |
|-------------------------------------------|
| Projeto: Brasil Mais                      |
| Nome: Adryelle Pedrosa Fontes             |
| Unidade: Unidade de Transformação Digital |
| E-mail: adryelle.fontes@abdi.com.br       |
| CPF: 005.XXX.XXX-XX                       |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Transformação Digital do Setor Produtivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Objetivo geral:</b> O programa visa reduzir a desigualdade digital da estrutura produtiva, tendo como público-alvo empresas em estágios iniciais da transformação digital.<br><br>O programa irá: i) facilitar o acesso a tecnologias já reconhecidas e difundidas, mas não incorporadas pelas empresas, por meio da sensibilização e adesão de empresas aos projetos que contam com plataformas de oferta de serviços; ii) fomentar e estimular iniciativas de transformação digital em nível subnacional, por meio de editais de seleção de projetos financiados pela ABDI e seus parceiros; iii) atuar na eliminação de gargalos de infraestrutura por meio da estruturação de uma política de atração de <i>data centers</i> ; iv) gerar inteligência analítica com dados de MPEs para o desenho de políticas efetivas de transformação digital. |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO ASSOCIADO

**Nome da iniciativa: Brasil Mais**

**Objetivo geral:** O projeto tem como foco as micro, pequenas e médias empresas e visa oferecer instrumentos que permitam a melhoria da eficiência de processos produtivos e de gestão, e adoção de práticas digitais.

**ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022**

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                                                                                     | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Relatórios quinzenais de acompanhamento dos nove projetos selecionados no edital N.º 001/2021 – Novas Metodologias. | Relatórios quinzenais de acompanhamento da implementação dos projetos-piloto, apresentados pelas Unidades Operacionais Executoras dos selecionados.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Relatório geral dos resultados alcançados pelos nove projetos implementados.                                        | Relatório geral dos resultados alcançados pelos nove projetos implementados, elaborado pela equipe da ABDI.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Relatório compartilhado com a governança do programa.                                                               | Relatório do Comitê Gestor com a avaliação final sobre os nove projetos selecionados no edital N.º 001/2021 – Novas Metodologias.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Novas funcionalidades no portal do Programa Brasil Mais.                                                            | Alteração da página do programa para incorporar as novas fases da política, quais sejam: Transformação Digital e <i>Smart Factory</i> . Também está sendo internalizada ferramenta <i>on-line</i> de diagnóstico repassada pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID, o <i>Check-up</i> Digital, que permite às micro e pequenas empresas, participantes do programa, mensurar seu nível de maturidade digital gratuitamente. |

**ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO**

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | A estratégia de escalabilidade do projeto fundamenta-se, essencialmente, na atuação a partir do portal do Programa Brasil Mais; na articulação com parceiros estratégicos que possuem grande capilaridade de atuação junto a empresas; e na condução de um plano de comunicação robusto e integrado para o programa, prevendo importantes ações de sensibilização e adesão de empresas.                                                                                                                                                                                                             |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?                | O Brasil Mais possuía como meta beneficiar/atender cento e vinte mil empresas até o final de 2022.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?                  | O grupo de potenciais beneficiários do programa é composto por todas as empresas brasileiras de porte micro, pequeno e médio, dos segmentos de indústria, comércio e serviços. Hoje, no país, há cerca de dezessete milhões de empresas com esse perfil.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                                            | Da estratégia de escala definida já foram: 1) elaborado e validado, com os parceiros que compõem a governança do programa, o então Ministério da Economia, Sebrae, Senai e ABDI, um plano de comunicação voltado essencialmente para adesão e sensibilização de empresas; 2) estruturada a plataforma do programa, canal de entrada das MPes interessadas, que passa por constantes melhorias, a fim de aumentar o engajamento e favorecer a jornada dos usuários; 3) cadastrados mais de cem parceiros institucionais, essencial para a divulgação do programa junto ao seu público de associados. |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?                     | Continuidade da articulação com parceiros estratégicos e melhoria contínua no <i>site</i> do programa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

#### PRÓXIMOS PASSOS:

- Continuidade da articulação e cadastramento de novos apoiadores e parceiros estratégicos para o programa;
- Implementação de novas funcionalidades no portal para garantir maior adesão das empresas às ações do Brasil Mais;
- Participação no processo de tomada de decisão relativo ao edital *Smart Factory*, que diz respeito à próxima fase do Programa Brasil Mais. A chamada *Smart Factory* visa à seleção de projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) de empresas provedoras de soluções de Indústria 4.0 para aplicação em Micro, Pequenas e Médias empresas (MPMEs). O edital *Smart Factory* é uma

iniciativa da ABDI, BNDES, Senai e o Ministério da

Economia.

## PROJETO HUBTEC

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto HUBTEC que colabora para o alcance do indicador finalístico “Taxa de conversão no portal HUBTEC”.

### INDICADOR 9 DO PLANO DE AÇÃO: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL HUBTEC

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto HUBTEC.

| Indicador                                                                                                                                                                  | Meta | Resultado no período | Peso  | Projeto associado | Programa associado      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|-------|-------------------|-------------------------|
| Taxa de conversão no portal do HUBTEC                                                                                                                                      | 6%   | 6,31%                | 9,38% | HUBTEC            | Programa Capital Humano |
| <b>Fórmula/Aferição:</b> Taxa de adesão = $((N^{\circ} \text{ de cadastros } (t+1)) / N^{\circ} \text{ de acessos } (t)) * 100$                                            |      |                      |       |                   |                         |
| <b>Resultado no período:</b> duzentos e setenta e cinco novos cadastros e quatro mil e trezentos e cinquenta e nove acessos, resultando em uma taxa de conversão de 6,31%. |      |                      |       |                   |                         |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta.                                                                            | A meta cumprida no período de janeiro a dezembro de 2022, considerando o período de 01/01/22 a 09/12/22, revelou que foram efetivados duzentos e setenta e cinco novos cadastros e quatro mil e trezentos e cinquenta e nove acessos ao site da HUBTEC, resultando em uma taxa de conversão de 6,31%. A taxa de conversão é uma métrica que ajuda a analisar o desempenho da estratégia de atuação das ações do HUBTEC.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                                          | Os fatores positivos foram:<br><br>1) Incorporação ao site, no primeiro semestre de 2022, de mais três instrumentos de compras públicas que atuam pelo lado da demanda e pelo uso do poder de compra do Estado. São eles: Diálogos Competitivos, Prêmios para Inovação e CPSI;<br><br>2) Realização, entre 04 e 08/04/2022, em parceria com Embaixada Britânica e <i>Nesta Challenges</i> , agência britânica referência no apoio à inovação e políticas públicas, de uma capacitação sobre o modelo <i>Challenge Prizes</i> , a partir da experiência do Reino Unido. A proposta foi disseminar esse novo conceito junto aos agentes públicos, setor privado, entidades jurídicas e órgãos de fiscalização e controle brasileiros.<br><br>Não houve fatores negativos identificados no período. |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | O resultado obtido foi de 6,31%, no período. Esse resultado positivo é em decorrência da demanda reprimida sobre o uso e aplicação dos instrumentos elencados na lei Nº 14.133, conhecida como Lei de Licitações e Contratos administrativos, que abre uma nova perspectiva para a contratação de compras de inovação, além de reconhecer o caráter estratégico da compra pública como um instrumento para promover o desenvolvimento através da inovação.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | No ano de 2022, não se identificou a necessidade de adoção de medidas corretivas, tendo em vista que as ações foram executadas conforme planejado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

|                                           |
|-------------------------------------------|
| <b>Projeto:</b> HUBTEC                    |
| Nome: Adryelle Pedrosa Fontes             |
| Unidade: Unidade de Transformação Digital |
| E-mail: adryelle.fontes@abdi.com.br       |
| CPF: 005.XXX.XXX-XX                       |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Capital Humano                                                                                                                                                             |
| <b>Objetivo geral:</b> O programa atua em duas frentes: 1) oferta de capacitação voltada para a nova economia digital; 2) sistematização de informações sobre o mercado de trabalho atual e futuro. |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome da iniciativa:</b> HUBTEC                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Objetivo geral:</b> O HUBTEC é um espaço virtual que reunirá informações sobre Encomendas Tecnológicas - ETECs e tem como proposta de valor orientar, qualificar e subsidiar os gestores públicos no uso do poder de compra do Estado, mais especificamente do instrumento de encomendas tecnológicas. |

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega | Descrição |
|-----------------|-----------|
|-----------------|-----------|

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Site HUBTEC – melhorias nas funcionalidades.        | <p>Duas frentes de melhorias foram implementadas, sendo: (i) Evoluções módulo de gestão dos cursos e (ii) Evolução do Portal, conforme descrito abaixo:</p> <p><b>Evolução no Portal</b> - Requisitos e funcionalidades incorporadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Listar Notícias;</li> <li>2. Incluir Destaque no portal via CMS;</li> <li>3. Alterar Destaque no portal via CMS;</li> <li>4. Listar Destaque no portal via CMS;</li> <li>5. Incluir Termo de Uso e Privacidade em Receber Novidades;</li> <li>6. Incluir Termo de Uso e Privacidade em Fale com o especialista.</li> </ol> <p><b>Evolução no módulo de Gestão de Cursos</b> - Requisitos e funcionalidades incorporadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Listar cursos / eventos;</li> <li>2. Incluir e-mails;</li> <li>3. Alterar e-mails;</li> <li>4. Excluir e-mails;</li> <li>5. Copiar e-mails;</li> <li>6. Incluir termo de uso e privacidade.</li> </ol> |
| Site HUBTEC – novos conteúdos técnicos.             | <p>Elaboração e disponibilização de textos e vídeos sobre prêmios para Inovação, diálogos competitivos e contrato público de solução inovadora (CPSI) no site HUBTEC, disponível em: <a href="https://hubtec.abdi.com.br/">https://hubtec.abdi.com.br/</a></p> <p>Elaboração e disponibilização de um <i>podcast</i> sobre as modalidades de compras públicas no site.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Curso ABDI-Nesta Challenger: prêmios para inovação. | Realizado de 4 a 8 de abril o treinamento ABDI-Nesta Challenger: prêmios para inovação, que contou com a participação de cento e quarenta e um inscritos, representando vinte estados da Federação e o Distrito Federal. Com foco em agentes e colaboradores conectados ao processo de inovação nas empresas e governos, houve participação do setor privado, organizações não governamentais, agentes do setor público municipal, estadual e federal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Acordo de Cooperação Técnica com Tribunal de        | Assinado em 27/06/22, o acordo é voltado ao desenvolvimento e implantação de plataforma, sem fins lucrativos, para intercâmbio e sistematização de informações sobre compras públicas de inovação, mediante a implementação de ações conjuntas ou de apoio mútuo e de atividades complementares de interesse comum, a                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contas - TCU da União e, então, Ministério da Economia – ME.                     | fim de apoiar gestores públicos e outros atores que atuem nessas formas de contratação e contribuir para o aumento da maturidade digital do setor produtivo.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Acordo de Cooperação Técnica com a Agência Nacional de Águas e Saneamento – ANA. | Assinado em 28 de novembro de 2022, o acordo de cooperação técnica tem como objetivo executar ações conjuntas relacionadas ao desenvolvimento e implementação de “Prêmios para Inovação”, uma modalidade de compra pública para a inovação prevista na nova Lei de Licitações (Lei nº 14.133/2021).                                                                                                          |
| CPIN – Plataforma de Compras Públicas para a Inovação.                           | Lançada em 21 de novembro de 2022, a Plataforma de Compras Públicas para a Inovação, parceria da ABDI com o TCU e então Ministério da Economia, é destinada a compras públicas para inovação no Brasil. O instrumento irá ajudar gestores de todas as esferas no processo de aquisição de soluções inovadoras no setor público.<br>Disponível em <a href="https://inovacpin.org/">https://inovacpin.org/</a> |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | A estratégia de escalabilidade do projeto fundamenta-se essencialmente na atuação, a partir da plataforma do HUBTEC e da articulação com parceiros estratégicos que ajudem a difundir a iniciativa.                             |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente, (número de beneficiários)?               | A plataforma visa auxiliar agentes públicos federais, estaduais e municipais conectados à inovação na elaboração de projetos que se utilizem das modalidades de compras públicas, pelo lado da demanda.                         |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado, (número de beneficiários)?                 | O grupo de potenciais beneficiários do projeto é composto por todos os servidores públicos federais, estaduais e municipais no país. O Atlas do Estado Brasileiro 2018, publicado pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                        | - Ipea, mostra que, em 2016, o Brasil contava com doze milhões de funcionários públicos ativos, incluindo militares e considerando as empresas públicas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilização de novos conteúdos sobre compras públicas para a inovação na plataforma virtual do HUBTEC;</li> <li>• Realização de um treinamento sobre prêmios para inovação com a <i>Nesta Challenge</i> (modelo Reino Unido);</li> <li>• Formalização de um acordo de cooperação técnica com o TCU e, então, ME para o desenvolvimento de uma plataforma ampla de compras públicas;</li> <li>• Lançamento da plataforma CPIN (Compras Públicas para a Inovação), para intercâmbio e sistematização de informações sobre compras públicas de inovação.</li> </ul> |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade? | Os próximos passos dizem respeito ao desenvolvimento de novas funcionalidades para a plataforma CPIN e ajustes para uma melhor experiência do usuário. A partir de janeiro de 2023, a ABDI não dará continuidade ao <i>site</i> do HUBTEC. Em estratégia conjunta, definida com TCU e, então, ME, decidiu-se pela incorporação das informações sobre ETEC's do HUBTEC à nova plataforma.                                                                                                                                                                                                                       |

#### PRÓXIMOS PASSOS

- Elaboração, em conjunto com TCU e então ME, de um Plano de Ação para 2023;
- Desenvolvimento, em conjunto com TCU e então ME, da

etapa II da plataforma CPIN com novas funcionalidades e melhorias da experiência do usuário (gestor público);

- Realização de edital de Prêmio para Inovação com a ANA (um dos instrumentos de compras públicas).

#### PROJETO JORNADA MEI

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto Jornada MEI que colabora para o alcance do indicador finalístico “Taxa de conversão no portal Jornada MEI”.

#### INDICADOR 10 DO PLANO DE AÇÃO: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL JORNADA MEI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto JORNADA MEI.

| Indicador                                                                                                                                                                       | Meta | Resultado no período | Peso  | Projeto associado | Programa associado      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|-------|-------------------|-------------------------|
| Taxa de conversão no portal Jornada MEI                                                                                                                                         | 6%   | 7,51%                | 9,38% | Jornada MEI       | Programa Capital Humano |
| <b>Fórmula/Aferição:</b> Taxa de Conversão = (número de cadastrados/número de visitantes) * 100                                                                                 |      |                      |       |                   |                         |
| <b>Resultado no período:</b> a taxa de conversão na plataforma do Jornada MEI (Jornada Empreendedora), compreendeu o período de 08/03/2022 a 07/12/2022, e foi assim calculada: |      |                      |       |                   |                         |
| Número de cadastrados = dois mil e seiscentos e trinta e um; Número de visitantes/acessos = trinta e cinco mil; Taxa de conversão = 7,51%.                                      |      |                      |       |                   |                         |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | <p>A apuração da meta é anual e o resultado da taxa de conversão do período revela que houve dois mil e seiscentos e trinta e um cadastrados e trinta e cinco mil acessos na plataforma do Jornada MEI (Jornada Empreendedora), ou seja, a taxa de conversão foi de 7,51%, superando a meta prevista.</p> <p>A meta diz respeito à apuração do desempenho da estratégia de comunicação do portal do Jornada MEI, gerido pela ABDI, permitindo identificar se tem sido eficiente em converter o número de acessos/visitas no <i>site</i> em número de cadastros das empresas interessadas em participar ativamente das ações propostas.</p> |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                                          | Fatores positivos: percepção, pelo público-alvo do projeto, do alto valor agregado da plataforma, no apoio à identificação de necessidades de aprimoramento nas dimensões gerenciais, comportamentais e digitais para o sucesso dos empreendimentos.<br>Fatores negativos: dificuldades de divulgação e mobilização, junto ao público-alvo, para experimentarem a plataforma.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | O resultado relativo à taxa de conversão superou as expectativas. É preciso salientar que os usuários/MEIs cadastram-se na plataforma com o intuito de identificar as competências que ainda precisam desenvolver para expandir o seu negócio, sobretudo no contexto das rápidas transformações tecnológicas e digitais, e obter uma trilha de capacitação personalizada. Desde o lançamento da plataforma, até 07/12/2022, os dois mil e seiscentos e trinta e um MEIs cadastrados já haviam concluído quatro mil e trezentos e setenta e seis trilhas de capacitação, ou seja, o equivalente a 1,66 trilhas por usuário. Isso quer dizer que um mesmo usuário realizou e concluiu mais de uma trilha sugerida, superando as expectativas previstas no projeto. |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Está em curso o desenvolvimento de uma estratégia, entre a ABDI e o então Ministério da Economia, de comunicação e divulgação da plataforma junto ao público-alvo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

#### INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

|                                           |
|-------------------------------------------|
| <b>Projeto: JORNADA MEI</b>               |
| Nome: Adryelle Pedrosa Fontes             |
| Unidade: Unidade de Transformação Digital |
| E-mail: adryelle.fontes@abdi.com.br       |
| CPF: 005.XXX.XXX-XX                       |

#### IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

**Nome do programa:** Capital Humano

**Objetivo geral:** O programa atua em duas frentes: 1) oferta de capacitação voltada para a nova economia digital; 2) sistematização de informações sobre o mercado de trabalho atual e futuro.

#### IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO ASSOCIADO

**Nome da iniciativa:** Jornada MEI

**Objetivo geral:** Mapear habilidades e competências digitais necessárias para o sucesso de microempreendedores individuais no contexto da economia digital e apoiar o desenvolvimento dessas competências, a fim de suprir a demanda do mercado por negócios e profissionais com habilidades e conhecimentos em tecnologias digitais.

#### ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                    | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Portal do Jornada MEI em operação. | Disponibilização para acesso público do sistema eletrônico de oferta de trilhas de conhecimento customizadas para cada empreendedor, de forma a capacitá-lo para melhor desempenho nos negócios, no contexto da economia digital e para aprimoramento de suas competências técnicas, comportamentais e gerenciais. |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             | Disponível em: <a href="https://jornadamei.abdi.com.br/">https://jornadamei.abdi.com.br/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Nova funcionalidade na plataforma - trilha de aprendizagem. | <p>O sistema desenvolvido permite que um determinado usuário - que seja ou aspire se tornar um Microempreendedor Individual – realize uma autoavaliação do seu perfil versus as competências necessárias para exercer uma determinada ocupação MEI, criando, ao final, uma trilha de aprendizagem para desenvolvimento das habilidades que ainda não são plenamente dominadas. A nova funcionalidade desenvolvida busca trazer um olhar inverso, isto é, tem o objetivo de, a partir da análise das competências, os interesses que o usuário já possui, recomendar quais as ocupações MEI mais adequadas ao seu perfil. Assim, o atual ou futuro microempreendedor individual pode visualizar quais ocupações MEI tem maior “match” com suas competências e interesses, dentro de setores portadores de futuro.</p> <p>Disponível em: <a href="https://jornadamei.abdi.com.br/">https://jornadamei.abdi.com.br/</a></p> |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | <p>A estratégia de escalabilidade do projeto consubstancia-se na oferta de um modelo <i>on-line</i> de prestação de serviço aos MEIs. Por meio de plataforma, MEIs de todo o território nacional podem capacitar-se e desenvolver as competências necessárias para seus negócios.</p> <p>Ainda compõe a estratégia de escalabilidade o desenvolvimento de plano de comunicação para divulgação da plataforma junto ao público-alvo.</p> |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente, (número de beneficiários)?               | Trinta e cinco mil acessos ao <i>site</i> e quatro mil e trezentas e setenta e seis trilhas de aprendizagem completas concluídas, ultrapassando a expectativa de alcance.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?                  | Setenta mil acessos e seis mil trilhas completas ao final de 2023.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                        | Início de negociações junto ao então Ministério da Economia para implantar uma estratégia de divulgação da plataforma.                                                                                        |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade? | Sensibilização do então Ministério da Economia para execução da estratégia de divulgação da plataforma nas redes sociais do Ministério e <i>sites</i> correlatos, bem como acesso ao banco de dados dos MEIs. |

#### PRÓXIMOS PASSOS:

- (i) Implantar uma estratégia de divulgação da Plataforma;
- (ii) Implantar uma estratégia de manutenção/sustentação da plataforma.

#### PROJETO DATA ABDI

A seguir, são apresentadas informações, sobre o projeto Data ABDI, que colaboram para o alcance do indicador “Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2022”.

#### INDICADOR 1 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE AUMENTO MÉDIO DA MATURIDADE DIGITAL DO SETOR PRODUTIVO BRASILEIRO EM 2022

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto Data ABDI.

| Indicador                                                                            | Meta | Resultado no período | Peso | Projeto associado | Programa associado                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|------|-------------------|-------------------------------------------|
| Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2022. | 10%  | 11%                  | 100% | Data ABDI         | Programa de Transformação Digital da ABDI |
| Fórmula/Aferição:                                                                    |      |                      |      |                   |                                           |

#### Índice Médio de Maturidade Digital (IMD)

$$IMD = \frac{\sum y_{it}}{n}$$

Cálculo

$\sum y_{it}$  = somatório das maturidades digitais das empresas objeto da mensuração

$n$  = número de empresas

**Resultado no período:** O resultado para 2022 foi de 11% de aumento da maturidade digital do setor produtivo brasileiro, possibilitada a partir da coleta dos dados brutos apurados de 2 mil empresas pesquisadas.

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta.                                   | <p>O presente índice busca medir o aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro, em decorrência da atuação, como um todo, da ABDI. Trata-se de indicador de efetividade no Contrato de Gestão 2021-2023, bem como, nos planos de ação anuais decorrentes.</p> <p>A ABDI faz a mensuração do índice por meio de pesquisa estruturada e com periodicidade semestral. Os resultados da pesquisa são divulgados no <i>site</i> <a href="https://dataabdi.abdi.com.br/">https://dataabdi.abdi.com.br/</a>.</p> <p>No ano de 2022 foram realizadas duas medições, sendo uma por semestre. A amostra utilizada variou de 1.500 a 2.000 empresa. O resultado nas duas medições foi um aumento médio de 11% de maturidade digital do setor produtivo em 2022.</p> |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento. | <p>Fatores positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Pesquisas semestrais em andamento desde janeiro de 2021, com quatro ondas de mensuração consolidadas até 2022.</li><li>b) o <i>site</i> está ativo, completo e apto para receber a pesquisa <i>online</i>.</li></ul> <p>Fatores negativos: não houve fatores negativos no período, a pesquisa foi aplicada, conforme planejada.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                                     |                                                                                                              |                |           |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|----------------|
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | Histórico dos resultados mensurados com a aplicação da pesquisa de maturidade digital do setor produtivo:    |                |           |                |
|                                                                                                                                     | Meta 2021                                                                                                    | Resultado 2021 | Meta 2022 | Resultado 2022 |
|                                                                                                                                     | 5%                                                                                                           | 6%             | 10%       | 11%            |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Não houve necessidade de medidas corretivas no período avaliado, a pesquisa foi aplicada conforme planejada. |                |           |                |

## ENTREGAS REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2022.

## INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                   |
|-----------------------------------|
| <b>Projeto: Data ABDI</b>         |
| Responsável: Roberta Nunes        |
| Unidade: UPGD                     |
| E-mail: roberta.nunes@abdi.com.br |
| CPF: 718.XXX.XXX-XX               |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

**Nome do programa:** Transformação Digital ABDI

**Objetivo geral:** Governar a implementação das frentes de transformação digital para Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial, com o objetivo de aumentar sua maturidade digital e habilitar a ABDI a implementar ações que busquem sua sustentabilidade financeira.

## IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL ABDI

**Nome da iniciativa:** Data ABDI

**Objetivo geral:** Medir a maturidade digital do setor produtivo brasileiro, em uma plataforma digital para gestão dos dados e indicadores, de forma conectada aos projetos da ABDI, como também colaborar com o aumento da maturidade digital interna da Agência, implantando instrumentos que apoiem principalmente para a criação de uma cultura analítica de dados.

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega | Descrição                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Site Data ABDI  | Elaboração e atualização da plataforma de dados da maturidade digital do setor produtivo, disponível em ( <a href="https://dataabdi.abdi.com.br/">https://dataabdi.abdi.com.br/</a> ) para divulgação do resultado da pesquisa do IMD. |



|                            |                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Questionário <i>online</i> | Questionário do IMD ( <a href="https://dataabdi.abdi.com.br/#imd">https://dataabdi.abdi.com.br/#imd</a> ), <i>online</i> , apto para fazer a coleta de dados da próxima onda de pesquisa. |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**PRÓXIMOS PASSOS:** Divulgar no *site* (<https://dataabdi.abdi.com.br>) o 5º resultado de maturidade digital do setor produtivo brasileiro previsto para agosto de 2023.

## 1.6.5. OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - AMPLIAR A ADOÇÃO E DIFUSÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS E NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS NO SETOR PRODUTIVO

Este objetivo visa prover instrumentos que viabilizem a adoção e a difusão de tecnologia para a condução da modernização, (processos, produtos e modelos de negócios), do setor produtivo brasileiro.

As nações que possuem uma base industrializada têm fomentado a adoção de tecnologias modernas, em especial da indústria 4.0, como forma de preservar e ampliar a contribuição das empresas industriais na atividade econômica. Porém, no Brasil é observado um enorme distanciamento em relação às estratégias dos países com a

industrialização madura, o que é refletido nos índices de produtividade e competitividade do país.

O intuito da difusão tecnológica é a conscientização dos potenciais benefícios dessa inovação, sobretudo em relação à redução dos custos de produção, aumento da qualidade dos produtos e serviços, e vantagens competitivas sobre os concorrentes, assim como da decisão de implementar novas tecnologias. Por sua vez, a adoção tecnológica diz respeito à expansão da utilização de tecnologias, fazendo com que a

inovação cumpra seu papel impulsionador do desenvolvimento econômico e do progresso tecnológico.

Para alcançar os resultados pretendidos, este objetivo estratégico é sustentado por três programas prioritários denominados “Programa de Adoção e Difusão de Tecnologias”, Programa *Conect@* e Programa ASG.

Sobre o tema ASG, nunca foi tão urgente falar sobre sustentabilidade quanto agora. Nos últimos anos, vivenciamos em todo o mundo significativas mudanças climáticas, aumento dos acidentes ambientais, escassez dos recursos naturais, alterações nas condições de trabalho, entre outras tantas transformações. A preocupação com o assunto é crescente. Pesquisa global da EY, publicada em 2020, intitulada *Fifth global institutional investor survey – How will ESG performance shape*

*your future?*, chama a atenção para essa questão, mostrando que há motivos suficientes para que os fatores ambientais, sociais e de governança passem a integrar o dia a dia das organizações. Nesse contexto, o programa ASG da ABDI, visa fomentar, por meio de metodologias, processos e tecnologias digitais a incorporação de práticas ASG pelo setor produtivo.

Os programas contemplam juntos dez projetos finalísticos: Indústria do Futuro, *Policy Lab* 5G, ABDI *Open*, Agro 4.0, Saúde 4.0, *Conect@* Cidades, *Conect@* 5G, BIM, *Cyber Arena Solutions* e Jornada ASG.

Os detalhes sobre a execução desses projetos serão apresentados a seguir.

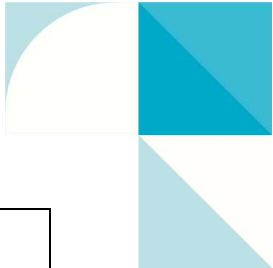
#### PROJETOS INDÚSTRIA DO FUTURO, POLICY LAB 5G, ABDI OPEN, AGRO 4.0 E SAÚDE 4.0

A seguir, são apresentadas informações sobre os projetos Indústria do Futuro, *Policy Lab* 5G, ABDI *Open*, Agro 4.0 e Saúde 4.0 que colaboram para o alcance do indicador finalístico “Número de adoção de tecnologias, metodologias ou processos da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI”.

#### INDICADOR 2 DO PLANO DE AÇÃO: NÚMERO DE ADOÇÃO DE TECNOLOGIAS, METODOLOGIAS OU PROCESSOS DA INDÚSTRIA 4.0 PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador, oriundo dos projetos Indústria do Futuro, *Policy Lab* 5G, ABDI *Open*, Agro 4.0 e Saúde 4.0.

| Indicador                                                                                                           | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado                         | Programa associado                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------------------------------|------------------------------------------|
| Índice de adoção de tecnologias, metodologias ou processos da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI | 60   | 62                   | 24,90% | Agro 4.0<br>Saúde 4.0<br>ABDI <i>Open</i> | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |



|                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |                                      |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  | Policy Lab 5G<br>Indústria do Futuro |  |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> <p><math>\Sigma</math> número de tecnologias, metodologias e processos digitais adotados pelos beneficiários do projeto.</p> <p><b>Resultado no período: 62 (sessenta e duas)</b> adoções realizadas no ano de 2022.</p> |  |  |  |                                      |  |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | <p>O resultado do indicador é composto pelo somatório das ações dos projetos que compõe o Programa de Adoção e Difusão de Tecnologias, são eles: Agro 4.0, Indústria do Futuro, <i>Policy Lab</i>, Saúde 4.0 e ABDI Open. No ano de 2022, o resultado foi obtido pelo somatório das ações dos projetos Agro 4.0 e Indústria do Futuro, totalizando sessenta e duas adoções.</p> <p>O valor apresentado pelo projeto Agro 4.0, foi alcançado com a finalização de ações do 1º Edital do Agro 4.0 – 003/2020, que tiveram suas etapas de execução finalizadas no primeiro semestre de 2022 e representam tecnologias 4.0 adotadas por empresas do setor produtivo (fazendas/indústrias), totalizando 15 adoções. Além disso, também foi possível mensurar adoções do projeto Indústria do Futuro, referente ao Edital do Autopeças. Os quatro projetos premiados nesse edital resultaram em 47 adoções, considerando tecnologias 4.0, processos e metodologias.</p> <p>Quanto às demais frentes, deve-se ressaltar que o ciclo de adoção de tecnologias se altera em função do setor e do porte de empresa/instituição que estão sendo alvo da intervenção. Em função disso, os resultados serão obtidos somente no primeiro semestre de 2023.</p> |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                                          | Fatores negativos: necessidade de alta maturidade dos processos de negócios, associados às tecnologias 4.0, e de capacidades técnicas e gerenciais necessárias à adoção de modelos de negócios propícios à incorporação dessas novas tecnologias.                                             |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | As sessenta e duas adoções de tecnologias 4.0 caracterizam a evolução da maturidade dos segmentos econômicos envolvidos e indicam a necessidade de processos de maturação organizacional, (processos, produtos e modelos de negócio), para a incorporação adequada das novas tecnologias 4.0. |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Foi realizado um esforço de estabilização das soluções propostas, possibilitando a mensuração dos processos de adoção de tecnologias 4.0.                                                                                                                                                     |

#### PROJETO AGRO 4.0

#### INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                            |
|--------------------------------------------|
| <b>Projeto: Projeto Agro 4.0</b>           |
| Responsável: Bruno Jorge Soares            |
| Unidade: Unidade de Difusão de Tecnologias |
| E-mail: bruno.jorge@abdi.com.br            |
| CPF: 832.XXX.XXX-XX                        |

#### IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

**Nome do programa:** Programa Adoção e Difusão de Tecnologias

**Objetivo geral:** O Programa de Adoção e Difusão de Tecnologias tem como objetivo prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação de tecnologias, removendo as barreiras internas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Aqui se trata do apoio à tomada de decisão sobre adoção de tecnologias 4.0, práticas produtivas, conexões com *startups*, novos modelos de negócios e modelos de investimentos em tecnologias.

#### IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO ASSOCIADO

**Nome da iniciativa:** Projeto Agro 4.0

**Objetivo geral:** Visa estimular e fomentar ações de adoção e a difusão de tecnologias 4.0 no agronegócio, com foco no aumento de eficiência, de produtividade e/ou na redução de custos, por meio da realização de casos práticos de adoção e de difusão de tecnologias 4.0, em elos da cadeia produtiva do agronegócio, com apoio de ambientes de inovação nas 5 regiões do país.

#### ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                                 | Descrição                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Relatórios de Lições Aprendidas de Projetos do Edital 001/2020. | Relatórios de lições aprendidas entregues, até o momento, pelos projetos do Edital 001/2020, consolidando os aprendizados obtidos pelos grupos de trabalho durante a etapa de execução do edital.                       |
| Relatório da etapa de inscrição, Edital 001/2021.               | Relatório contendo dados consolidados das propostas inscritas no edital.                                                                                                                                                |
| Guia de Boas Práticas do Programa Agro 4.0.                     | Documento consolidado com o objetivo de compartilhar aprendizados obtidos do processo de implantação de tecnologias 4.0, nas fazendas/agroindústrias, a partir das experiências de casos reais do 1º Edital do programa |

|                                                      |                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | Agro 4.0. Para a sua elaboração, foram realizados levantamentos de dados, por meio de formulários e entrevistas, com atores dos projetos envolvidos, além de demais especialistas do setor. |
| Lista das empresas participantes do Edital 002/2020. | Listagem das empresas/fazendas que adotaram tecnologias 4.0, no 1º semestre de 2022, participantes do Edital 003/2020.                                                                      |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | <p>O segundo edital do Agro 4.0 foi lançado com o propósito de selecionar ambientes de inovação, que possam colaborar com a ABDI na replicação dos casos de adoção e de difusão de tecnologias.</p> <p>O Guia de Boas Práticas do Programa Agro 4.0, contendo todos os aprendizados gerados a partir dos pilotos práticos, é uma espécie de <i>roadmap</i> para auxiliar a adoção por demais empresas do setor produtivo. Foram ainda disponibilizados outros conteúdos de difusão, como vídeos de <i>cases</i> práticos de adoção. Disponível em: <a href="http://agro40.abdi.com.br/">http://agro40.abdi.com.br/</a></p> |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?                | Vinte empresas em 2022/23, diretamente envolvidas com a adoção e 200 empresas diretamente envolvidas com o processo de difusão (2º Edital – 001/2022).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?                  | Quatrocentas empresas envolvidas no processo de difusão, além dos impactos indiretos no ano de 2023.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etapa de inscrição do segundo edital;</li> <li>• Guia de Boas Práticas do Programa Agro 4.0;</li> <li>• Plataforma - <a href="https://agro40.abdi.com.br">https://agro40.abdi.com.br</a>.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade? | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompanhamento do segundo edital;</li> <li>• Divulgação do Guia de Boas Práticas do programa Agro 4.0;</li> <li>• Atualização da plataforma - <a href="https://agro40.abdi.com.br">https://agro40.abdi.com.br</a>.</li> </ul> |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**PRÓXIMOS PASSOS:** acompanhamento dos Editais 003/2020 e 001/2022; realização de evento de difusão de informações e realização de novas parcerias.

## PROJETO SAÚDE 4.0

### INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Projeto: Projeto Saúde 4.0</b>                                            |
| Responsável: Bruno Jorge Soares                                              |
| Unidade: Unidade de Difusão de Tecnologias                                   |
| E-mail: <a href="mailto:bruno.jorge@abdi.com.br">bruno.jorge@abdi.com.br</a> |
| CPF: 832.XXX.XXX-XX                                                          |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

**Nome do programa:** Programa Adoção e Difusão de Tecnologias

**Objetivo geral:** O Programa de Adoção e Difusão de Tecnologias tem como objetivo prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação de tecnologias, removendo as barreiras internas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Aqui se trata do apoio à tomada de decisão sobre adoção de tecnologias 4.0, práticas produtivas, conexões com *startups*, novos modelos de negócios e modelos de investimentos em tecnologias.

## IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO ASSOCIADO

**Nome da iniciativa:** Projeto Saúde 4.0

**Objetivo geral:** Adensar o uso de tecnologias para o aprimoramento de serviços de saúde e melhoria da vida do cidadão, por meio de parcerias.

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                             | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ABDI/Hospital das Clínicas<br>- Jornada do Paciente<br>TMO. | O convênio foi concluído em 18/12/2022 com a aprovação dos módulos de encaminhamento, triagem e classificação inteligente de pacientes, agendamento, teleconsulta e telemonitoramento. Foram avaliados e validados os dispositivos de medição de sinais vitais dos pacientes, e todos os processos funcionais digitalizados. |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ABDI/Hospital das Clínicas – Digitalização.                | <p>Esta frente tem duas entregas: i) Uso de tecnologia de ponta para suporte à escolha do exame mais adequado, com o menor custo (redução de custos e aumento de oferta de exames) e ii) automação do processo de agendamento com ganhos na assertividade e consequente diminuição do absenteísmo .</p> <p>O módulo de suporte à escolha de exames foi concluído para duas especialidades: a) mastologia; b) urologia, ambas de alta demanda por exames de imagem. Os resultados foram positivos e, a partir deles, foi realizado um aporte adicional ao projeto para a ampliação da ferramenta para mais 10 especialidades médicas adicionais.</p> <p>O módulo de agendamento (encaminhamento) de consulta foi 60% implementado, e a conclusão está prevista para o 1º semestre de 2023.</p> |
| ABDI/Hospital das Clínicas -Reabilitação.                  | Os módulos de controle e acionamento do motor, estimulação elétrica transcutânea, gerenciamento centralizado de funções, <i>gateway</i> de comunicação e de monitoramento de sinais vitais, foram integrados à estrutura mecânica e à plataforma digital LucyIO. Os testes de integração foram realizados e os módulos passarão por ajustes. Em março de 2023, serão concluídos os testes com pacientes e a integração do equipamento com os sistemas operacionais do Hospital das Clínicas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ABDI/Hospital das Clínicas – <i>OpenCare</i> 5G.           | A rede privativa 5G foi implantada e está em operação. Dois casos de transmissão de imagens com uso de ressonância magnética e ultrassom foram concluídos. O terceiro caso de uso com aplicação de telerradiologia, objeto do convênio com a ABDI, está sendo implementado e já foram entregues os relatórios de descrição funcional, arquitetura da solução e especificações da plataforma de tratamento de imagem.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ABDI/Fiocruz – Digitalização do Centro de Imunobiológicos. | A documentação referente ao plano diretor de digitalização e à arquitetura de referência foram finalizadas, concluindo assim a primeira etapa do plano de trabalho. Está previsto, para o 2º semestre de 2023, o início da implementação da simulação de uma linha de produção e envasamento, para validação das proposições contidas na arquitetura de referência e no plano diretor de digitalização.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

#### ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                      |                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto | ABDI/Hospital das Clínicas TMO – definição de parceria com instituições hospitalares e empresas de tecnologia da informação para ampliação dos casos de uso. |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (aumento do número de beneficiários).                                       | <p>ABDI/Hospital das Clínicas Agendamento – ampliação do número de especialidades dentro da plataforma, e validação em unidades da rede hospitalar pública.</p> <p>ABDI/Hospital das Clínicas reabilitação – integração à <i>cloud</i> e aos sistemas legados do Hospital das Clínicas para validar a ferramenta, e ampliação do número de casos de uso em novas unidades de saúde.</p> <p>ABDI/Hospital das Clínicas – <i>OpenCare</i> 5G – ampliação dos casos de uso de telerradiologia em localizações remotas, a partir de parcerias institucionais e recursos de parceiros públicos.</p> <p>ABDI/Fiocruz – implementação das ações definidas pelo projeto mediante o avanço das obras de construção do novo Centro de Processamento Final de Imunobiológicos de Bio-manguinhos, e disponibilização dos resultados para a indústria farmacêutica.</p> |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)? | <p>Em avaliação, já que o Hospital das Clínicas realiza anualmente milhares de procedimentos e consultas que podem vir a utilizar as tecnologias desenvolvidas. Alguns dados iniciais:</p> <p>O Inrad HCFMUSP realiza em média duzentos e vinte mil exames de diagnóstico por imagem ao ano. O HCFMUSP, possui dois mil e quinhentos médicos, entre residentes, generalistas e especialistas, que são demandantes de exames de diagnóstico por imagem, não só do HCFMUSP, como também de outros estabelecimentos do SUS.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?   | <p>O HCFMUSP disponibiliza setecentos tipos de exame de diagnóstico por imagem, tornando complexa a escolha assertiva do exame solicitado. O processo de agendamento, baseado em perfil do paciente, com o objetivo de diminuição do índice de absenteísmo, deve reduzir essa taxa em 5 %. Considerando que o <i>ticket</i> médio SUS para pagamento desses procedimentos é de R\$ 190,00 (cento e noventa reais) e que o INRAD produz uma média de dezoito mil e quinhentos exames/mês, a diminuição de 5% desse índice representará um impacto econômico de R\$ 175.750,00 (cento e setenta e cinco mil e setecentos e cinquenta reais), por mês.</p>                                                                                                                                                                                                    |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• O módulo de suporte à escolha de exames foi concluído para duas especialidades, e será ampliado para mais dez;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Os módulos de controle e acionamento do motor, estimulação elétrica transcutânea, gerenciamento centralizado de funções, <i>gateway</i> de comunicação e de monitoramento de sinais vitais foram integrados à estrutura mecânica e à plataforma digital LucyIO;</li> <li>• A rede privativa 5G foi implantada e está em operação;</li> <li>• A documentação referente ao plano diretor de digitalização, e à arquitetura de referência com a FIOCRUZ foram finalizadas.</li> </ul>                                                  |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade? | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conclusão da ampliação do número de especialidades da ferramenta de suporte do módulo de agendamento;</li> <li>• Integração do equipamento à nuvem e testes de operação, em casos reais, para validação das funcionalidades;</li> <li>• Conclusão da plataforma de telerradiologia, incluindo os procedimentos operacionais e testes em localidades remotas;</li> <li>• Implementação e obtenção de resultados preliminares dos testes de simulação e operação do gêmeo digital da linha de produção de imunobiológicos.</li> </ul> |

#### PRÓXIMOS PASSOS:

- ABDI/HC - Jornada do Paciente TMO – a) realização de testes em ambiente ambulatorial (real), para validação dos aplicativos de acompanhamento da jornada, comunicação paciente-médico-instituição hospitalar; b) automatização do processo de agendamento de consultas e prescrição de exames pelos médicos das áreas de urologia e mastologia do Hospital das Clínicas, como também validação dos indicadores de usabilidade, aderência e resultados para avaliação da estratégia de expansão para outras áreas do hospital; c) início da etapa Reabilitação 4.0, que envolve a validação do protótipo mecânico, conclusão da integração com os sistemas legados ao Hospital das Clínicas e integração de sistemas de inteligência

artificial e armazenamento de dados em rede e telas de interface.

- ABDI / HC - Agendamento – conclusão da ampliação do número de especialidades da ferramenta de suporte do módulo de agendamento.
- ABDI / HC - Reabilitação – integração do equipamento à nuvem e testes de operação em casos reais para validação das funcionalidades. Avaliação da produção de unidades do equipamento para validação de modelos operacionais e de negócio em outras unidades de atendimento.
- ABDI / HC - *Open Care* 5G – conclusão da plataforma de telerradiologia, incluindo os procedimentos operacionais e testes em localidades remotas;

- ABDI - Fiocruz – implementação e obtenção de resultados preliminares dos testes de simulação e operação do gêmeo digital da linha de produção de imunobiológicos.

## PROJETO ABDI OPEN

### INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

| Projeto: ABDI Open                         |
|--------------------------------------------|
| Responsável: Bruno Jorge Soares            |
| Unidade: Unidade de Difusão de Tecnologias |
| E-mail: bruno.jorge@abdi.com.br            |
| CPF: 832.XXX.XXX-XX                        |

### IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Programa Adoção e Difusão de Tecnologias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Objetivo geral:</b> O Programa de Adoção e Difusão de Tecnologias tem como objetivo prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação de tecnologias, removendo as barreiras internas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Aqui se trata do apoio à tomada de decisão sobre adoção de tecnologias 4.0, práticas produtivas, conexões com <i>startups</i> , novos modelos de negócios e modelos de investimentos em tecnologias. |

### IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA

|                                              |
|----------------------------------------------|
| <b>Nome da iniciativa:</b> Projeto ABDI Open |
|----------------------------------------------|

**Objetivo geral:** Mapear o nível de maturidade do relacionamento entre indústrias e *startups*; propor *roadmap* de atuação, de acordo com as áreas com deficiência mapeadas; criar plataforma EAD para capacitar o setor produtivo sobre tecnologias 4.0, em ferramentas de inovação e colaboração com startups; utilizar a metodologia do *Startup* Indústria para a aceleração no desenvolvimento e implementações de inovações tecnológicas, como parte do esforço de transformação digital e adoção de novas tecnologias.

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                                                             | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plataforma de Diagnóstico VIAS-SCAN<br><a href="http://www.vias.net.br">www.vias.net.br</a> | Foi realizado levantamento das melhores práticas da conexão entre empresas e <i>startups</i> para a geração de inovação, por meio de diagnóstico <i>on-line</i> na plataforma VIAS-SCAN a partir das experiências da ABDI, Softex e ecossistemas nacionais e internacionais de inovação. Esse levantamento agrupou as melhores práticas em seis dimensões: pessoas, estratégia, cultura, processos, ecossistema e conexão. |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | Digitalização da estratégia de inovação aberta com <i>startups</i> por meio de plataformas virtuais. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)? | Beneficiar de forma direta vinte indústrias e/ou <i>startups</i> .                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?   | Beneficiar de forma indireta quatrocentas indústrias e/ou <i>startups</i> .                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                             | Não houve conclusão para o período                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataforma de conexão com o ecossistema com selo ABDI: VIAS_TEIA;</li> <li>• Plataforma EAD de capacitação em conhecimentos de inovação, aberta com <i>startups</i>;</li> <li>• Lançamento de <i>playbook</i>;</li> <li>• Lançamento de programa de residência;</li> <li>• <i>Website ABDI Open</i>.</li> </ul> |

#### PRÓXIMOS PASSOS:

- Desenvolvimento e lançamento da plataforma de conexão com o ecossistema com selo ABDI VIAS\_TEIA.
- Desenvolvimento e lançamento da plataforma EAD de capacitação em conhecimento de inovação aberta com *startups*.
- Lançamento de *playbook* de boas práticas de *Corporate Venture*.
- Lançamento de programa de residência em melhores práticas de inovação aberta com *startups*.

## INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                            |
|--------------------------------------------|
| <b>Projeto: POLICY LAB 5G</b>              |
| Responsável: Bruno Jorge Soares            |
| Unidade: Unidade de Difusão de Tecnologias |
| E-mail: bruno.jorge@abdi.com.br            |
| CPF: 832.XXX.XXX-XX                        |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Programa Adoção e Difusão de Tecnologias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Objetivo geral:</b> O Programa de Adoção e Difusão de Tecnologias tem como objetivo prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação de tecnologias, removendo as barreiras internas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Aqui se trata do apoio à tomada de decisão sobre adoção de tecnologias 4.0, práticas produtivas, conexões com <i>startups</i> , novos modelos de negócios e modelos de investimentos em tecnologias. |

## IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA

|                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome da iniciativa:</b> POLICY LAB 5G                                                                                                                                            |
| <b>Objetivo geral:</b> Viabilizar testes de campo da aplicação de tecnologias de conectividade 5G, a fim de subsidiar políticas regulatórias que favoreçam a adoção de tecnologias. |

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                                                                           | Descrição                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Relatório técnico relativo à faixa de frequência de 27 Ghz para aplicações indoor no ambiente industrial. | Relatório técnico contendo indicadores de desempenho da rede de tecnologia 5G em chão de fábrica.                                                                                      |
| Projeto Executivo de cobertura 5G para o ambiente agro ( <i>outdoor</i> ).                                | Projeto executivo para a realização de testes práticos de conectividade à rede 5G, em ambiente real de aplicação, das diversas tecnologias e dispositivos relacionados ao agronegócio. |

### ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | Fornecimento de informações técnicas para suportar os instrumentos regulatórios definidos pela Anatel e gerar impactos em todo território nacional.                                                                                                                                                        |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?                | No ambiente regulatório, por meio da parceria com a Anatel, o impacto é nacional.                                                                                                                                                                                                                          |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Potencialmente pode atingir até quinhentos beneficiários em um período de 4 anos;</li><li>• Considerando a indústria e o agronegócio, empresas que possuam número de empregados superior a quinhentos e com faturamento anual superior a R\$ 90 milhões.</li></ul> |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                                            | A estratégia de escalabilidade é realizada por meio do acordo de cooperação com a Anatel.                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                        |                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade? | Realizar a divulgação dos relatórios produzidos no âmbito do projeto. |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|

#### PRÓXIMOS PASSOS:

- Realização dos testes de desempenho de rede 5G no setor industrial.
- Realização de tomada de preço para a etapa de implementação da prova de conceito da conectividade 5G em ambiente de produção rural.

### PROJETO INDÚSTRIA DO FUTURO

#### INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

| Projeto: Indústria do Futuro               |
|--------------------------------------------|
| Responsável: Bruno Jorge Soares            |
| Unidade: Unidade de Difusão de Tecnologias |
| E-mail: bruno.jorge@abdi.com.br            |
| CPF: 832.XXX.XXX-XX                        |

#### IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Programa Adoção e Difusão de Tecnologias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Objetivo geral:</b> O Programa de Adoção e Difusão de Tecnologias tem como objetivo prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação de tecnologias, removendo as barreiras internas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Aqui se trata do apoio à tomada de decisão sobre adoção de tecnologias 4.0, práticas produtivas, conexões com <i>startups</i> , novos modelos de negócios e modelos de investimentos em tecnologias. |

## IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA

**Nome da iniciativa:** Indústria do Futuro

**Objetivo geral:** Firmar parcerias para a construção de centros de referência em processos tecnológicos da indústria 4.0, focadas em deficiências estruturais que não têm sido solucionadas pelos modelos de atendimento propostos pelo ecossistema de inovação ou pelos ICTs brasileiros, com foco em: *roadmaps* empresariais de investimento em projetos da indústria 4.0; estudo de prontidão tecnológica e jornada 4.0 no Polo Industrial de Manaus (PIM); Cadeias de Autopeças; Laboratórios 4.0; Farma 4.0; *World Economic Forum* (WEF) e pilotos de Inteligência Artificial.

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

Nota: O projeto Indústria do Futuro é composto por várias frentes que utilizam diferentes mecanismos de promoção do uso de tecnologias 4.0. Tais mecanismos são desenvolvidos por distintas estratégias que possuem vários níveis de maturidade e implementação. Nesse contexto, serão apresentadas as ações da frente da Cadeia de Autopeças, a qual contribuiu para os resultados do indicador em 2022.

| Nome da entrega                            | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Relatórios de boas práticas                | Relatórios de boas práticas com as lições aprendidas no processo de adoção de tecnologias da indústria 4.0, em uma empresa do setor de autopeças em parceria com um fornecedor de tecnologias.                                                                            |
| Webinar ABDI/Sindipeças.                   | Evento realizado por meio de parceria entre o Sindipeças e a ABDI para divulgação dos projetos já implementados no edital da cadeia de autopeças.<br>Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gjd2tcLHZkM">https://www.youtube.com/watch?v=gjd2tcLHZkM</a> |
| Vídeos de divulgação produzidos pela ABDI. | <ul style="list-style-type: none"><li>Produção e divulgação de um vídeo com imagens dos quatro projetos e depoimentos dos presidentes da ABDI e do Sindipeças.</li></ul>                                                                                                  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ImuOIEYEDQY&amp;t=2s">https://www.youtube.com/watch?v=ImuOIEYEDQY&amp;t=2s</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produção e divulgação de dois vídeos com imagens dos projetos já implementados e depoimentos dos representantes das quatro empresas envolvidas.</li> </ul> <p>Projeto-piloto: Brose+Denk, disponível em: <a href="https://youtu.be/6h1DXZq3v1A">https://youtu.be/6h1DXZq3v1A</a>.</p> <p>Projeto-piloto: Oxipira+Mob, disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-hy8m5A24h0">https://www.youtube.com/watch?v=-hy8m5A24h0</a>.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

Nota: como o projeto tem várias frentes de atuação, a seguir é apresentado o *status* da implementação da estratégia de escalabilidade para frente Cadeia de Autopeças. Essa frente possui maior maturidade e potencial para escalabilidade.

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | Esforços de divulgação dos projetos-piloto e estímulo conjunto com o Sindipeças para a adoção das soluções por outras empresas interessadas, considerando o universo de empresas associadas ao Sindipeças.                                              |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?                | A etapa de implementação dos projetos beneficia diretamente as oito empresas premiadas no edital. No caso das empresas Oxipira e Mob, quatro clientes que participaram dos testes para a solução implementada também já foram diretamente beneficiados. |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?                  | A Oxipira espera disseminar a solução com a venda de suas máquinas, tendo fixado como meta sessenta clientes até o final de 2022.                                                                                                                       |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                        | No caso da implementação das soluções desenvolvidas nos projetos, dependerá do interesse e da disponibilidade financeira de outras empresas do setor de autopeças. Deve-se destacar que atualmente o Sindipeças conta com mais de quinhentos associados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgação do projeto Oxipira+Mob na Feimec;</li> <li>• <i>Webinar</i> conjunto com o Sindipeças;</li> <li>• Divulgação de vídeos nas redes sociais da ABDI, das empresas e do Sindipeças;</li> <li>• Formalização de novo acordo de cooperação técnica ABDI-Sindipeças.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade? | <p>Prevista a organização de novo <i>webinar</i> para apresentação dos projetos Continental+<i>Multitools</i> e MWM+Arkmeds, assim que os projetos finalizarem a etapa de implementação.</p> <p>Prevista a produção de vídeos para divulgação dos projetos Continental+<i>Multitools</i> e MWM+Arkmeds, assim que a etapa de implementação for concluída.</p> <p>Encontra-se em discussão com o Sindipeças a possibilidade de estimular a disseminação das soluções desenvolvidas pelos projetos premiados no edital, conectando empresas interessadas com eventuais fontes de financiamento.</p> |

#### PRÓXIMOS PASSOS:

- Acompanhar a implementação dos projetos pilotos MWM+Arkmeds e Continental Multitools. Assim que for concluída, viabilizar *webinar* conjunto com o Sindipeças e produção dos vídeos para divulgação das soluções;
- Acompanhar a etapa de avaliação e monitoramento dos projetos-piloto Bose+Denk e MWM+Arkmeds, acessando relatórios semestrais contendo indicadores e metas, assim como informações acerca do funcionamento das soluções desenvolvidas;

- Avançar nas estratégias de escala com o Sindipeças para estimular empresas interessadas a conhecerem e

implementarem as soluções, conectando-as com eventuais fontes de financiamento.

## PROJETO CONECT@ CIDADES

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto Conect@ Cidades que colabora para o alcance do indicador “Número de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais pelos

municípios atendidos pela ABDI e Índice de adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI”.

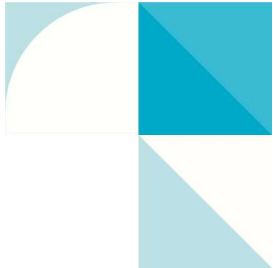
### INDICADOR 11 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE PROCESSOS, METODOLOGIAS OU TECNOLOGIAS DIGITAIS PELOS MUNICÍPIOS ATENDIDOS PELA ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento dos indicadores finalísticos, oriundos do projeto Conect@ Cidades.

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado | Programa associado |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------|--------------------|
| Índice de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais pelos municípios atendidos pela ABDI                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 06   | 06                   | 12,45% | Conect@ Cidades   | Programa Conect@   |
| <p>Fórmula/Aferição: <math>N = \sum_1^i x_i</math> (x = número de processos, metodologias e tecnologias digitais adotadas pelos municípios i nas zonas de demonstração).</p> <p><b>Resultado no período:</b> Foram testadas três tecnologias em dois sítios selecionados, que totalizam seis tecnologias, sendo três no município de Barreiros/PE e três no município de Itabaiana/SE.</p> |      |                      |        |                   |                    |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta.                                                                           | <p>Foram implementadas e testadas três tecnologias digitais no município de Barreiros/PE: câmeras de monitoramento com <i>software</i> embarcado de reconhecimento facial, sistema de conectividade (<i>wi-fi</i> público) e iluminação pública inteligente com telegestão, também chamado de telegerenciamento.</p> <p>O convênio firmado com o município de Itabaiana/SE, realizado por meio de recurso do próprio município, permitiu a implantação de solução de cercamento eletrônico que utiliza três tecnologias: câmeras de reconhecimento de placas de veículos, <i>software</i> para cercamento virtual e <i>software</i> de videomonitoramento.</p> <p>As iniciativas nos dois municípios totalizaram 6 tecnologias implementadas e testadas em 2022.</p>                                                                                                                   |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                                         | <p>Os fatores positivos, foram implementar o projeto de demonstração de tecnologias em Itabaiana por meio de recurso externo da ABDI e com uma taxa administrativa de 6% para a Agência.</p> <p>O fator negativo, foi o atraso no âmbito do Acordo de Cooperação Técnica - ACT com a Agência Brasileira de Inteligência (ABIN), parceira do projeto. O ACT foi formalizado e as tratativas para instalação dos equipamentos, que foram adquiridos, ainda estão em andamento, visto que a ABIN está fazendo a articulação com os Ministérios da Esplanada onde serão instaladas as câmeras. Essas tratativas são lentas, pois terá que ser realizado um Acordo de Cooperação Técnica com cada Ministério para criação de projeto executivo de instalação. Após a finalização das instalações, serão realizados os testes das soluções tecnológicas na Esplanada dos Ministérios/DF.</p> |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | A meta estabelecida foi atingida e com resultados positivos para escalabilidade do projeto, visto que os ACTs com Barreiros e Itabaiana foram firmados, sendo que em Itabaiana as tecnologias foram implementadas com recurso externo. Além disso, outros interessados firmaram acordos de cooperação, a exemplo da ABIN, memorandos de entendimentos e/ou protocolos de intenção com a ABDI.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Não foram necessárias medidas corretivas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



## INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                      |
|--------------------------------------|
| <b>Projeto: Conect@ 5G</b>           |
| Responsável: Tiago Faierstein        |
| Unidade: Unidade de Novos Negócios   |
| E-mail: tiago.faienstein@abdi.com.br |
| CPF: 006.XXX.XXX-XX                  |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Programa Conect@                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Objetivo geral:</b> O Programa tem como objetivo focar na melhoria da infraestrutura tecnológica de municípios brasileiros, apoiando a transformação digital das cidades e do setor produtivo. O Programa Conect@ irá disponibilizar tecnologias para melhorar a conectividade e melhorar o funcionamento dos centros urbanos comerciais com soluções tecnológicas para segurança pública e mobilidade inteligente. Outro segmento a ser trabalhado é o setor de turismo, com foco na segurança pública e mobilidade, tecnologias de Cidades Inteligentes apoiando esse importante setor econômico. |

## IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA

|                                           |
|-------------------------------------------|
| <b>Nome da iniciativa:</b> Conect@Cidades |
|-------------------------------------------|



**Objetivo geral:** Disseminar tecnologias de Cidades Inteligentes, para a melhoria da infraestrutura tecnológica de municípios brasileiros, apoiando a transformação digital das cidades e das empresas, em centros urbanos comerciais, voltadas ao melhor funcionamento desses centros urbanos comerciais, como o caso de soluções para segurança pública e mobilidade urbana, para melhoria de vida do cidadão.

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                                                      | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Parceria com o Parque Tecnológico de São José dos Campos.                            | Definida a parceria com o Parque Tecnológico de São José dos Campos para implementar o caso: Ambiente Regulatório de Testes ( <i>Sanbox</i> ), para demonstração de tecnologias de segurança pública e conectividade voltada ao cidadão, como habilitadora do processo de transformação digital do município, conforme plano de trabalho acordado pelas partes.                                       |
| Acordo de Cooperação Técnica - ACT com os municípios de Barreiros/PE e Itabaiana/SE. | Formalizados os ACTs com os municípios de Barreiros/PE e Itabaiana/SE, que receberam o caso: Ambiente Regulatório de Testes ( <i>Sandbox</i> ), para demonstração de tecnologias de segurança pública e conectividade voltada ao cidadão, como habilitadora do processo de transformação digital do município, conforme plano de trabalho acordado pelas partes.                                      |
| Soluções tecnológicas nos municípios de Barreiros/PE e Itabaiana/SE.                 | Implementação das soluções tecnológicas nos municípios de Barreiros/PE e Itabaiana/SE, sendo três tecnologias em Barreiros/PE: câmeras de monitoramento e reconhecimento facial, <i>wi-fi</i> e iluminação pública inteligente; e três tecnologias em Itabaiana/SE: câmeras de reconhecimento de placas de veículos, <i>software</i> para cercamento virtual e <i>software</i> de videomonitoramento. |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | <p>O convênio firmado com Itabaiana/SE é uma das estratégias de escalabilidade do projeto, sendo implementado com recursos externos à Agência e taxa de administração para a ABDI, tornando-se vitrine de soluções tecnológicas e implementação de Ambientes Regulatórios de Testes (<i>Sanbox</i>), para demonstração de tecnologias de segurança pública e conectividade voltadas à melhoria da qualidade de vida do cidadão e ainda como ambientes habilitadores do processo de transformação digital.</p> <p>A implementação das tecnologias de Cidades Inteligentes nos municípios parceiros, e a sensibilização de atores estratégicos voltados a apoiar os municípios no processo de transformação digital também compõem a estratégia de escalabilidade do projeto.</p> |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?                | <p>Para o ano de 2022, foram dois novos casos de utilização de tecnologia para Cidades Inteligentes implementados, sendo o primeiro com o município de Barreiros/PE e outro com Itabaiana/SE, com foco em cercamento eletrônico.</p> <p>Atualmente, o projeto já tem assinados Memorandos de Intenção e Acordos de Cooperação Técnica com dezenove municípios, dos quais quatorze já com processo de instalação da tecnologia concluído. Para toda a vigência do projeto, a projeção de alcance é de vinte municípios.</p>                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?                  | Idealmente, espera-se que todos os municípios brasileiros possam adotar ao menos uma das tecnologias disponíveis. De forma realista, espera-se que ao menos duzentos municípios sejam impactados pelo projeto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                                            | Já foram implementadas vitrines para demonstração das tecnologias de Cidades Inteligentes em quatorze municípios; desses, dois com recursos externos, Campina Grande e Itabaiana, sendo que o convênio com Itabaiana inclui uma taxa de administração para a ABDI.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?                     | A sensibilização de parceiros estratégicos com recursos para implementação de projetos de Cidades Inteligentes em municípios brasileiros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

#### PRÓXIMOS PASSOS:

- Continuar estimulando a visita dos gestores públicos e privados aos *Sanbox* implementados, com o objetivo de

conhecer o projeto e seus resultados. E a partir da demonstração das tecnologias, esses gestores possam analisar seu desempenho e ter conforto em realizar contratações com recursos geridos pelos municípios.

- Também serão convidados e sensibilizados Deputados e Senadores para que possam destinar emendas parlamentares ou de ministérios, para que esses projetos possam ser escalados em outros municípios.

## INDICADOR 12 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE ADOÇÃO DA CONECTIVIDADE À INTERNET PELAS EMPRESAS ATENDIDAS PELA ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto Conect@ Cidades.

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado | Programa associado |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------|--------------------|
| Índice de adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10%  | 15%                  | 20,75% | Conect@ Cidades   | Programa Conect@   |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $ANT = \left( \frac{\sum EAP_{aderem}}{\sum EAP_{totais}} \right) * 100$ <p>Adoção de Novas Tecnologias (ANT) =</p> <p><math>\sum EAP_{aderem}</math> = quantidade de empresas (comércio varejista instalado<sup>3</sup> no centro comercial com conectividade disponibilizada pelo projeto) que aderirem ao projeto /</p> <p><math>\sum EAP_{não_aderem}</math> = quantidade de empresas (comércio varejista instalado<sup>4</sup> no centro comercial com conectividade disponibilizada pelo projeto).</p> <p><b>Resultado no período:</b> A apuração da meta final consolidada, em dezembro 2022, foi de 15%. O número de empresas que aderiram ao projeto foram trinta e três e o número de empresas que utilizam a internet disponibilizada foram cinco.</p> |      |                      |        |                   |                    |

A seguir, é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

<sup>3</sup> Para este programa será considerado o comércio varejista localizado nas vias (não engloba endereços em prédios comerciais)

<sup>4</sup> Para este programa será considerado o comércio varejista localizado nas vias (não engloba endereços em prédios comerciais)

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta                                                                             | A área abrangida pelo projeto da rua inteligente, no município de Londrina/PR, alcança trinta e três lojas do comércio varejista da região. Desse total, cinco empresas aderiram ao projeto no segundo semestre de 2022, ou seja, utilizam a internet disponibilizada pelo convênio firmado entre a ABDI e o Parque Tecnológico de Itaipu – PTI, com parceria da Prefeitura Municipal de Londrina. Este quantitativo representa 15% das empresas participantes. |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento                                           | Considerando o engajamento dos parceiros locais, como a Associação Comercial de Londrina – ACIL, a implementação da meta ocorreu conforme planejada, visto que a instituição tem grande influência no comércio local.                                                                                                                                                                                                                                           |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido                   | A meta proposta foi superada em função do engajamento da ACIL que promoveu, durante o ano de 2022, ações junto às empresas que aderiram ao projeto. A adoção da tecnologia pelas empresas engajadas foi realizada no primeiro semestre e o monitoramento dos impactos da utilização foi realizado no segundo semestre.                                                                                                                                          |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Não foram necessárias medidas corretivas no período.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

#### INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                      |
|--------------------------------------|
| <b>Projeto: Conect@ 5G</b>           |
| Responsável: Tiago Faienstein        |
| Unidade: Unidade de Novos Negócios   |
| E-mail: tiago.faienstein@abdi.com.br |
| CPF: 006.XXX.XXX-XX                  |

#### IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

**Nome do programa:** Programa Conect@

**Objetivo geral:** O Programa tem como objetivo focar na melhoria da infraestrutura tecnológica de municípios brasileiros, apoiando a transformação digital das cidades e do setor produtivo. O Programa Conect@, irá disponibilizar tecnologias para melhorar a conectividade e para o melhor funcionamento dos centros urbanos comerciais, com soluções tecnológicas para segurança pública e mobilidade inteligente. Outro segmento a ser trabalhado é o setor de turismo, com foco na segurança pública e mobilidade, tecnologias de Cidades Inteligentes apoiando esse importante setor econômico.

#### IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA

**Nome da iniciativa:** Conect@Cidades

**Objetivo geral:** Disseminar tecnologias de Cidades Inteligentes, para a melhoria da infraestrutura tecnológica de municípios brasileiros, apoiando a transformação digital das cidades e das empresas, em centros urbanos comerciais, voltadas ao melhor funcionamento desses centros urbanos comerciais, como o caso de soluções para segurança pública e mobilidade urbana, para melhoria de vida do cidadão.

#### ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                     | Descrição                                                                                                                                             |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Operação das soluções tecnológicas. | Implantação de infraestrutura de conectividade como instrumento habilitador do processo de transformação digital para os setores públicos e privados. |

#### ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | A implementação da tecnologia de Cidades Inteligentes, no município de Londrina/PR, passa a se tornar vitrine, tanto para empresas que buscam divulgar suas tecnologias, como para outros municípios que têm interesse em implementar os Ambientes Regulatórios de Testes ( <i>Sanbox</i> ), para demonstração de tecnologias de conectividade voltadas à melhoria do comércio local e à qualidade de vida do cidadão, além de ser ambientes habilitadores do processo de transformação digital. |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?                | Todos os municípios brasileiros, ou seja, cinco mil e quinhentos e setenta cidades.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?                  | Todos os municípios do Estado do Paraná, ou seja, trezentos e noventa e nove municípios.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                                            | Acordos de Cooperação Técnica assinados com vários municípios interessados em aprender e replicar o projeto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?                     | A sensibilização de parceiros estratégicos com recursos para implementação de projetos de Cidades Inteligentes em municípios brasileiros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

**PRÓXIMOS PASSOS:** A expectativa é que, a partir da demonstração das tecnologias, os gestores municipais e estaduais possam analisar seu desempenho e tenham conforto em realizar contratações com recursos próprios dos municípios. Além disso, pretende-se sensibilizar deputados e senadores para destinar emendas parlamentares para replicação deste projeto em outros municípios.

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto Conect@ 5G que colabora para o alcance do indicador “Número de adoção de modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias de infraestrutura 5G pelos municípios atendidos pela ABDI”.

**INDICADOR 13 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE MODELOS DE NEGÓCIOS, MODELOS TECNOLÓGICOS, PROCESSOS, METODOLOGIAS OU TECNOLOGIAS DE INFRAESTRUTURA 5G PELOS MUNICÍPIOS ATENDIDOS PELA ABDI.**

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto Conect@ 5G.

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado | Programa associado |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------|--------------------|
| Índice de adoção de modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias de infraestrutura 5G pelos municípios atendidos pela ABDI.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 05   | 05                   | 10,37% | Conect@ 5G        | Programa Conect@   |
| <p>Fórmula/Aferição: <math>N = \sum_1^i x_i</math> (x = número de processos, metodologias e tecnologias digitais adotadas pelos municípios i nas zonas de demonstração)</p> <p><b>Resultado no período:</b> Foram elaborados e adotados pelos parceiros do projeto uma tecnologia digital e quatro processos de novos negócios no Projeto Conecta 5G. A tecnologia testada e adotada foi a luminária inteligente com antena 5G integrada como plataforma para auxiliar na prestação de serviços públicos, nas áreas de iluminação, mobilidade e conectividade.</p> |      |                      |        |                   |                    |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

|                                                   |                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do status atual de cumprimento da meta. | Foram elaborados e adotados pelos parceiros do projeto uma tecnologia digital e quatro processos de novos negócios no Projeto Conecta 5G. |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                    | <p>A tecnologia testada e adotada foi a luminária inteligente com antena 5G integrada como plataforma para auxiliar na prestação de serviços públicos nas áreas de iluminação, mobilidade e conectividade. Os testes dessa tecnologia foram realizados no município de Curitiba/PR, em parceria com a Prefeitura Municipal e com a <i>Ligga Telecom</i>, empresa que venceu o leilão de 5G para a região. A participação da empresa foi importante para validar o funcionamento do sinal 5G emitido pela luminária.</p> <p>Em relação aos processos de novos negócios, destaca-se: i) modelo de aquisição das tecnologias por meio do Contrato Público de Solução Inovadora - CPSI; ii) modelo de negócio com os Pequenos Provedores de Internet - ISPs; iii) modelo de negócios com operadores de torres de comunicação. O modelo de aquisição, por meio de CPSI, foi elaborado pelo projeto, divulgado para os municípios através de um <i>workshop</i> com participação de várias prefeituras e já foi implantado em dois municípios, sendo Rio das Flores/RJ, o primeiro a lançar a licitação e finalizar o processo, em 2022, e Pato Branco/PR, o segundo. Já o modelo de negócio com os ISPs foi desenvolvido em parceria com a consultoria <i>Futurion</i>, que participou junto com a Anatel da elaboração do Edital do Leilão do 5G. O objetivo é a criação de um modelo de negócio rentável para as operadoras e para os municípios com o uso da iluminação pública com 5G integrado. São demonstrados, no modelo, o CAPEX e o ROI de cada investidor, mostrando a viabilidade financeira do projeto em um ambiente prático. Por fim, o modelo com as operadoras de torres de comunicação, para fomento e desenvolvimento do ecossistema de aplicações e soluções para a cobertura 5G, resultou na assinatura de Memorando de Entendimentos com a <i>American Towers</i> do Brasil, com o objetivo de permitir a sustentabilidade financeira para gestão de infraestrutura voltada ao 5G.</p> |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                         | Os fatores positivos foram a assinatura dos acordos de cooperação, memorandos de entendimentos e/ou protocolos de intenção entre a ABDI e trinta municípios interessados nas tecnologias propostas. Não foram identificados fatores negativos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido. | A meta estabelecida foi atingida com resultados positivos para escalabilidade do projeto, visto que trinta municípios interessados firmaram acordos de cooperação, memorandos de entendimentos e/ou protocolos de intenção com a ABDI para implementação do Projeto Conecta 5G, utilizando recursos próprios.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                    | Em relação aos modelos de negócios, outras ISPs estão interessadas nas modelagens construídas, a exemplo de Cloud2U e Brisanet, bem como outros cessionários de infraestrutura de telecomunicações, a exemplo da QMC Telecom, que está em processo de assinatura de Acordo de Cooperação com a ABDI. |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Não foram necessárias medidas corretivas no período.                                                                                                                                                                                                                                                 |

#### INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                      |
|--------------------------------------|
| <b>Projeto: Conect@ 5G</b>           |
| Responsável: Tiago Faienstein        |
| Unidade: Unidade de Novos Negócios   |
| E-mail: tiago.faienstein@abdi.com.br |
| CPF: 006.XXX.XXX-XX                  |

#### IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                           |
|---------------------------|
| Nome do programa: Conect@ |
|---------------------------|

**Objetivo geral:** O projeto tem foco na melhoria da infraestrutura tecnológica de municípios brasileiros, apoiando a transformação digital das cidades e do setor produtivo. O Programa Conect@ disponibiliza tecnologias para melhorar a conectividade e para o melhor o funcionamento dos centros urbanos comerciais com soluções tecnológicas para segurança pública e mobilidade inteligente. Outro segmento a ser trabalhado é o setor de turismo, como foco na segurança pública e mobilidade, tecnologias de Cidades Inteligentes apoiando esse importante setor econômico.

#### IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA

**Nome da iniciativa:** Conect@5G

**Objetivo geral:** Visa implementar *cases* de demonstração do modelo tecnológico de uso de mobiliário urbano (luminárias) para integração com as antenas 5G, novos modelos de negócio (geração de receitas acessórias para municípios) e de casos de uso de 5G, para difusão rápida da tecnologia, especialmente em pequenos e médios municípios. Também serão realizados testes de soluções inovadoras para as áreas de educação, saúde e governança de dados.

#### ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                                                                     | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Teste da tecnologia de luminárias inteligentes com 5G integrado.                                    | Foi instalado o primeiro sítio de 5G na cidade de Curitiba/PR, onde foram realizados os testes iniciais da iluminação pública inteligente com 5G, gerando relatório, validado pela Anatel, com os resultados dos testes da luminária 5G, especialmente com o alcance da cobertura, tanto no sinal de 5G como no sinal de <i>Wi-Fi</i> , além de outros aspectos técnicos de funcionamento. |
| Modelo de aquisição das tecnologias por meio do Contrato Público de Solução Inovadora – CPSI para o | Processo de contratação, via CPSI, para compra de luminárias inteligentes 5G, conduzido no âmbito da parceria entre ABDI e os municípios de Pato Branco/PR, com apoio do modelo construído pela consultoria jurídica especializada, fornecida pela Agência.                                                                                                                                |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| município de Pato Branco/PR.                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Modelo de aquisição das tecnologias por meio do Contrato Público de Solução Inovadora – CPSI para o município de Rio das Flores/RJ. | Processo de contratação, via CPSI, para compra de luminárias inteligentes 5G, conduzido no âmbito da parceria entre ABDI e o município de Rio das Flores/RJ, com apoio do modelo construído pela consultoria jurídica especializada, fornecida pela Agência.                                                                                                                      |
| Modelo de negócio com os Pequenos Provedores de Internet – ISPs.                                                                    | Modelo de negócio financeiro de uso da “Iluminação Pública Inteligente com 5G integrado”, mostrando todos os indicadores econômicos de investimento e de arrecadação, calculando assim o CAPEX necessário e o ROI do investidor, seja ele município ou investidor privado (operadora).                                                                                            |
| Modelo de negócios com operadores de torres de comunicação.                                                                         | Modelagem de parcerias, desenvolvida junto às operadoras de torres de comunicação, para fomento e desenvolvimento do ecossistema de aplicações e soluções para a cobertura 5G, resultou na assinatura de Memorando de Entendimentos com a <i>American Towers</i> do Brasil, com o objetivo de permitir a sustentabilidade financeira para gestão de infraestrutura voltada ao 5G. |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários.) | <p>Os municípios interessados podem montar sua infraestrutura 5G, a partir de seu parque de iluminação pública, utilizando luminárias inteligentes com antena 5G integrada por meio de recursos advindos da contribuição municipal de iluminação pública - COSIP, chamada em alguns municípios de Contribuição de Iluminação Pública - CIP. Com isso, as cidades também poderão gerar receita acessória com o aluguel das luminárias com as antenas para as operadoras de telefonia. Esse modelo pode resultar em parcerias público-privadas, envolvendo operadoras e municípios.</p> <p>Na fase de escala, o projeto realiza o papel de <i>advocacy</i>, unindo todos os atores de mercado – Anatel, operadora, prefeitura, empresas, <i>startups</i> – para que eles possam, juntos, desenvolver um modelo de negócio. Além disso, o projeto apoiou os municípios no processo de aquisição, fornecendo consultoria especializada para os primeiros municípios que aderiram à iniciativa.</p> |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?                | Estimou-se, nesse projeto, com recursos da ABDI, o alcance de onze municípios: Araguaína/TO, Canaã dos Carajás/PA, Cariacica/ES, Ceará-Mirim/RN, Curitiba/PR, Jaraguá do Sul/SC, Paraipaba/CE, Parauapebas/PA, Petrolina/PE, Picos/PI e Sorocaba/SP.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?                  | A projeção de alcance para toda a vigência do projeto é de cem municípios com a tecnologia implantada, entre escalados e fomentados pela Agência.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Foi concluída a estruturação do modelo de aquisição por CPSI, fornecido por consultoria especializada, bem como a implantação desse modelo em dois municípios parceiros, que já fizeram a aquisição dos equipamentos com o CPSI e já estão em fase de implantação;</li> <li>10 acordos de cooperação técnica e protocolo de intenções assinados com municípios que utilizarão recursos próprios.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?                     | Intensificação da sensibilização para ingresso de novos parceiros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

#### PRÓXIMOS PASSOS:

- Instalação dos equipamentos em mais oito municípios brasileiros, contemplados com os recursos da ABDI.

- Finalização dos processos de aquisição e instalação dos equipamentos nos doze municípios que aderiram ao projeto com recursos próprios.
- Continuidade à estratégia de sensibilização para ingresso de novos municípios e parceiros no projeto.

- Identificação de novos modelos de negócio (geração de receitas acessórias para municípios).
- Formulação dos casos de uso de 5G, para agilizar a difusão rápida da tecnologia, especialmente em pequenos e médios municípios.

## PROJETO BIM

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto BIM que colabora para o alcance dos indicadores “Número de adoção de novas tecnologias, metodologias ou processos BIM pelo setor produtivo, atendido pela ABDI, e Índice de aumento médio da

maturidade BIM do setor produtivo, atendido pela ABDI”. Para o alcance dos resultados esperados, no âmbito dos indicadores 3 e 4, é adotada a mesma estratégia (projeto BIM) para o cumprimento das respectivas metas.

### INDICADOR 3 DO PLANO DE AÇÃO: NÚMERO DE ADOÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS, METODOLOGIAS OU PROCESSO BIM PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto BIM.

| Indicador                                                                                                     | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado | Programa associado                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------|------------------------------------------|
| Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias ou processos BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI. | 70   | 96                   | 29,05% | BIM               | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |

Fórmula/Aferição:

$$\text{Número de Adoção}_t = \sum n \cdot x_{\text{ano}}$$

n = número de profissionais participantes dos treinamentos e capacitações BIM

x = número de tecnologias, metodologias ou processos durante o ano.

**Resultado no período:** este indicador mede a adoção das tecnologias, metodologias ou processos BIM por parte de profissionais participantes de treinamentos BIM. As capacitações práticas foram iniciadas no segundo semestre de 2022, e o número de adoções foi de noventa e seis. Para esse cálculo, foram considerados trinta e dois profissionais participantes da primeira turma do módulo Projetos Complementares em *Revit* do curso Democratizando BIM e três tecnologia/metodologia/processo BIM.

#### INDICADOR 4 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE AUMENTO MÉDIO DA MATURIDADE BIM DO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto BIM.

| Indicador | Meta | Resultado no Período | Peso | Projeto associado | Programa Associado |
|-----------|------|----------------------|------|-------------------|--------------------|
|-----------|------|----------------------|------|-------------------|--------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |     |        |     |                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|--------|-----|------------------------------------------|
| Índice de aumento médio da maturidade BIM do setor produtivo atendido pela ABDI.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10% | 30% | 15,38% | BIM | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> <p style="text-align: center;">Índice de Maturidade BIM Médio (IMB)</p> $IMB = \frac{\sum y_{it}}{n}$ <p style="text-align: center;"><math>\sum y_{it}</math> = Somatório dos índices de maturidade mensurados<br/> <math>n</math> = número de empresas</p> <p><b>Resultado no período:</b> a formalização da parceria foi concretizada no mês de julho, e as capacitações ocorreram durante o segundo semestre de 2022. O Índice de Aumento Médio da Maturidade BIM foi de 30%.</p> |     |     |        |     |                                          |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | <p>A estratégia de alcance da meta e definição de parceiro foram definidos no primeiro semestre. A formalização da parceria foi concretizada no mês de julho, e as capacitações práticas foram desenvolvidas durante o segundo semestre de 2022.</p> <p>Até o início de dezembro de 2022, as capacitações relacionadas ao módulo Projetos Complementares em <i>Revit</i> resultaram em um aumento de 30% no índice de maturidade BIM das empresas participantes, e noventa e seis adoções entre tecnologias, processos e metodologias BIM aplicadas. Para este último indicador foram considerados o seguinte: uma metodologia denominada Nivelamento BIM, uma Tecnologia denominada <i>Revit</i> - Elétrico e Hidráulico e um Processo denominado Operações com Modelo Federado.</p> |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                                         | O SENAI Paraná foi identificado como o parceiro estratégico para a realização das capacitações em BIM, em virtude de sua <i>expertise</i> em oferecer às empresas soluções educacionais sob medida, com planejamento, produção e execução de cursos de acordo com as necessidades de cada caso. A formalização da parceria foi concretizada no mês de julho. |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | Os resultados apresentados superaram as metas e demonstraram o interesse e engajamento do mercado de arquitetura, engenharia e construção aos serviços prestados pela ABDI.                                                                                                                                                                                  |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Não foram necessárias medidas corretivas no período.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

#### INDICADOR 5 DO PLANO DE AÇÃO: TAXA DE ADESÃO DAS CAPACITAÇÕES EM BIM PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto BIM.

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Meta | Resultado no Período | Peso   | Projeto associado | Programa Associado                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------|------------------------------------------|
| Taxa de adesão das capacitações em BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10%  | 12%                  | 15,63% | BIM               | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $A = \frac{x_i}{y_i} \times 100$ <p>A = Taxa de adesão<br/> <i>x<sub>i</sub></i> = Número de beneficiários efetivos nas ações e iniciativas de BIM<br/> <i>y<sub>i</sub></i> = Número total de inscritos e visitantes participantes inscritos nas iniciativas e páginas de BIM da ABDI</p> <p><b>Resultado no período:</b> A aferição deste indicador considerou os acessos à plataforma BIMBR, os alunos do curso Democratizando BIM e os <i>workshops</i> com a empresa parceira Autodesk. Os dados mostram que houve uma taxa de adesão aos serviços de BIM, prestados pela Agência, de 12% no ano de 2022.</p> |      |                      |        |                   |                                          |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento das metas:

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | A aferição foi feita de três formas, considerando: a hospedagem do curso na plataforma da empresa DRR Aulas (com mais de 18 mil visitantes), a hospedagem na Escola Virtual de Governo da Escola Nacional de Administração Pública - ENAP (mais de 600 visitantes em menos de dois meses) e do módulo prático de Projetos Complementares no Revit (com mais de 380 interessados). Ademais, foram retirados dados do número de acessos à Plataforma BIMBR, que chega ao final do mês de novembro com mais de vinte e dois mil e quinhentos e oitenta e nove usuários, representando um total de cinco mil e setecentos e oitenta e seis cadastrados e quarenta e um mil e cento e nove acessos. Os dados mostram que houve uma taxa de adesão aos serviços de BIM prestados pela Agência de 12% no ano de 2022. |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                                         | A parceria com o SENAI/PR foi um dos fatores positivos para os bons resultados relacionados às capacitações práticas do Democratizando BIM, assim como com a Escola Nacional de Administração Pública - ENAP, que viabilizou a hospedagem do curso na versão Ead na Escola Virtual de Governo. Vale mencionar a parceria com a empresa desenvolvedora de <i>software</i> BIM, <i>Autodesk</i> , que viabilizou uma série de <i>workshops hands-on</i> , responsáveis também pelo aumento do número de acessos à Plataforma BIMBR. |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | Os resultados apresentados superaram as metas e demonstraram o interesse e engajamento do mercado de arquitetura, engenharia e construção aos serviços prestados pela ABDI.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Não foram necessárias medidas corretivas no período.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

#### INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Projeto: BIM</b>                                                                |
| Responsável: Cynthia Araújo Nascimento Mattos                                      |
| Unidade: Unidade de Projetos Especiais                                             |
| E-mail: <a href="mailto:cynthia.mattos@abdi.com.br">cynthia.mattos@abdi.com.br</a> |
| CPF: 893.XXX.XXX-XX                                                                |

#### IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |
|-------------------------------------------------------------------|

**Objetivo geral:** O Programa de Adoção e Difusão de Tecnologias tem como objetivo prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação de tecnologias, removendo as barreiras internas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Aqui se trata do apoio à tomada de decisão sobre adoção de tecnologias 4.0, práticas produtivas, conexões com *startups*, novos modelos de negócios e modelos de investimentos em tecnologias.

#### IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA

**Nome da iniciativa:** BIM

**Objetivo geral:** Apoiar a adoção do BIM por parte dos profissionais de arquitetura, engenharia e construção - AEC brasileiros. Fruto direto da política nacional de BIM, a Plataforma BIMBR está sob a administração da ABDI desde seu lançamento em 2018. Suas atividades estão relacionadas à disseminação dos conhecimentos sobre BIM, ao estímulo ao uso prático da tecnologia por meio da dinâmica colaborativa da Biblioteca Nacional BIM e ao incentivo à capacitação profissional. A Plataforma é um sistema vivo que conta com mais de treze mil e quinhentos usuários cadastrados e cerca de cento e cinquenta e sete mil *downloads* de objetos em sua biblioteca.

#### ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega          | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Democratizando BIM – Ead | <p>O curso em sua versão Ead teve mais de seis mil alunos, sendo que, até setembro, foram um mil e quinhentos e trinta e seis novos inscritos, setecentos e quatro certificados emitidos e um total de dezoito mil e quinhentos e quarenta e oito visitas ao <i>site</i>.</p> <p>Os relatórios disponibilizados apresentam os resultados obtidos, incluindo análises quantitativas e a contextualização do impacto do curso no primeiro semestre de 2022. A partir de julho, foram iniciadas tratativas para migração das plataformas de hospedagem, as quais resultaram na parceria com a ENAP, onde o Democratizando BIM em Ead passa a ser hospedado. A movimentação dos alunos, nesta nova plataforma, está disponível no portal público da ENAP. Informações sobre número</p> |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | de inscritos e certificados emitidos podem ser observados nos relatórios. O somatório de certificados emitidos até o dia 06/12/2022 foi de noventa e seis; já o número total de visitantes/inscritos no curso foi de seiscentos e setenta e dois.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Democratizando BIM - Terracap                   | Fruto da parceria entre a ABDI e o BIOTIC, foi aberta uma turma exclusiva do Democratizando BIM para os funcionários da Terracap, no intuito de institucionalizar o interesse e conhecimento básico sobre BIM nesse órgão. Foi criada uma <i>landing page</i> , a fim de orientar o processo de matrícula dos alunos da Terracap. A página pode ser acessada por meio do seguinte endereço: <a href="https://bimterracap.abdi.com.br/">https://bimterracap.abdi.com.br/</a> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Democratizando BIM – módulos práticos           | Fruto de convênio com o SENAI Paraná, a ABDI lançou um módulo prático do Curso Democratizando BIM sobre a temática Projetos Complementares em <i>Revit</i> . Foram disponibilizadas cem vagas para este módulo e, como resultado do impacto da iniciativa, obteve-se mais de trezentos e oitenta interessados, excedendo o limite de vagas disponíveis. Dessas capacitações práticas, tivemos um aumento de 30% no índice de maturidade BIM das empresas participantes e noventa e seis adoções entre tecnologias, processos e metodologias BIM aplicadas no período.                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Versionamento da Plataforma BIMBR               | <p>O Portal chega ao final do ano de 2022 com mais de vinte e dois mil e quinhentos e oitenta e nove usuários cadastrados e uma média mensal de quinhentos e vinte e seis novos cadastrados, entre janeiro e novembro, o que representa um total de cinco mil e setecentos e oitenta e seis cadastrados e quarenta e um mil e cento e nove acessos. Os acessos diários ao site variaram entre trinta e seis e quinhentos e cinquenta e três, tendo picos de acesso no mês de maio do ano de 2022.</p> <p>O versionamento da Plataforma BIMBR ficou a cargo da equipe da Unidade de Tecnologia e Comunicação-UTEC, da ABDI, responsável pela manutenção evolutiva do portal. O Relatório <i>Front-End</i>, contém a <i>performance</i> da plataforma, assim como as ações iniciais de evolução/aprimoramento implementadas.</p> |
| Instrutoria em BIM                              | Como parte das ações do projeto, foi contratada uma consultoria para prestação de serviços de instrutoria BIM, focada nas ações da Plataforma BIMBR, em especial, da Biblioteca Nacional BIM, por meio de relatórios técnicos contendo análise, desenvolvimento e validação dos objetos e componentes BIM pleiteados a subir na BNBIM, detalhamento do desenvolvimento de material técnico relacionado a objetos BIM, entre outros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Primeira Pesquisa Nacional de Digitalização das | A Agência patrocinou a pesquisa, liderada pelo BIM Fórum Brasil e com apoio dos conselhos regionais de Arquitetura e Engenharia, visando mapear o grau de digitalização desses setores no Brasil. Os resultados podem ser acessados em <i>Power BI</i> pelo seguinte endereço eletrônico: <a href="https://bit.ly/3OdzFL2">https://bit.ly/3OdzFL2</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Engenharias e Arquitetura do Brasil            | <p>Os resultados obtidos pela primeira fase de coleta com as Engenharias, foram lançados em evento realizado na sede do CONFEA: <a href="https://youtu.be/g_Q_NwLNyGU">https://youtu.be/g_Q_NwLNyGU</a></p> <p>Os resultados dessa pesquisa irão auxiliar no direcionamento de ações mais precisas sobre difusão e adoção de BIM, além de contribuir para que iniciativas em prol da transformação digital do setor sejam reforçadas.</p>                                                                                                                                                                                                                  |
| Mapeamento de Maturidade BIM                   | <p>Como parte de uma parceria entre a ABDI, o <i>Sienge</i> e a consultoria <i>Grant Thornton</i>, realizou-se a segunda edição do Mapeamento de Maturidade BIM no Brasil. Essa edição contou com a participação de mais de quatrocentas e cinquenta empresas e, de forma geral, os resultados indicam que a maioria das empresas do setor se encontra no nível inicial de maturidade BIM. Todos os resultados desse mapeamento podem ser acessados pelo link: <a href="https://www.grantthornton.com.br/insights/artigos-e-publicacoes/maturidade-bim-2022/">https://www.grantthornton.com.br/insights/artigos-e-publicacoes/maturidade-bim-2022/</a></p> |
| <i>Workshops</i> Autodesk                      | <p>Fruto da parceria com a empresa Autodesk, foram realizados quatro <i>workshops</i> técnicos que trataram vários assuntos dentro da temática BIM; os quais tiveram grande participação do público, com atividades práticas – <i>hands on</i> – sobre usos de BIM. As capacitações desenvolvidas por meio dos quatro <i>workshops</i> somaram um mil e seiscentos e dezoito inscritos, sendo que seiscentos e oito chegaram a acompanhar ao vivo. Os resultados foram compilados em relatório fornecido pela Autodesk.</p>                                                                                                                                |
| Acordos de Cooperação Técnica (ACTs) assinados | <p>Foram assinados acordos de cooperação técnica com o BIOTIC e com a Autodesk.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | <p>As ações do projeto poderão atingir um número cada vez maior de profissionais e empresas do setor de arquitetura, engenharia e construção, por meio da replicação dos conhecimentos adquiridos nas capacitações para diferentes elos da cadeia produtiva da construção, auxiliando na adoção das tecnologias e processos envolvidos na metodologia BIM, bem como no aumento médio de maturidade das empresas. Em particular, há grande expectativa de que o Curso Democratizando BIM, agora hospedado na Escola Virtual de Governo, alcance um número maior de profissionais, haja vista a grande capilaridade e institucionalidade da ENAP.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                             | <p>Ademais, espera-se que, com a Lei 14.133/21, a temática BIM esteja ainda mais em voga no próximo ano, considerando a previsão do uso preferencial de BIM nas licitações de obras públicas, a partir da sua vigência, em abril de 2023.</p> <p>Considerando também o arcabouço legal da Estratégia BIM BR, no qual a ABDI participa, espera-se um aumento no número de usuários BIM nos próximos anos, o que gerará a necessidade de capacitações na metodologia para o setor da construção. Ainda, com o lançamento do Programa Construa Brasil do então Ministério da Economia, o setor da construção ganhará reforço nas iniciativas relacionadas a BIM no país.</p> <p>Para contribuir mais com a escalabilidade do projeto, a Agência tem estreitado articulações com representações setoriais e buscado identificar parcerias com instituições do ecossistema BIM, como o SENAI Paraná, BIM Fórum Brasil, entre outros.</p> <p>Por fim, com o lançamento da nova versão da Plataforma BIMBR – em desenvolvimento, a expectativa é de que o número de usuários aumente consideravelmente, haja vista as manutenções corretivas e evolutivas que o portal tem sofrido nos últimos meses, as quais contribuirão para a melhoria na navegabilidade e experiência do usuário.</p> |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)? | Em 2022, o projeto atingiu mais de cinquenta e dois mil beneficiários, considerando os acessos ao Curso Democratizando BIM, os visitantes da Plataforma BIMBR, os <i>Workshops Hands-on</i> , o mapeamento de maturidade BIM das empresas brasileiras, as pesquisas de digitalização das engenharias e arquitetura, seminários, entre outras iniciativas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?   | Para os próximos anos, a atuação do projeto deverá ser ampliada com novos módulos de capacitação e novas frentes de atuação e prestação de serviços da Plataforma BIMBR. Espera-se, ainda, que os módulos conceituais do Democratizando BIM continuem atraindo, cada vez mais, profissionais do setor da construção, uma vez que a Escola Virtual de Governo – E.V.G, da ENAP, possui grande visibilidade no cenário de educação a distância, tanto no setor público, como no privado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificação de potenciais parceiros como SENAI Paraná, Confea, CAU, BIM Fórum Brasil, Grant Thornton, Sienge, BIOTIC, ABIM-PE, CBIM-DF, SINAENCO, entre outros;</li> <li>• Celebração de convênio com SENAI PR para capacitações práticas em BIM;</li> <li>• Migração do Democratizando BIM para a ENAP;</li> <li>• Versionamento da Plataforma BIMBR e desenvolvimento da sua Área Premium.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade? | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprofundar as parcerias identificadas com forte estratégia de divulgação;</li> <li>• Priorizar patrocínios estratégicos para o projeto;</li> <li>• Articular com a UCM um plano de <i>marketing</i>;</li> <li>• Lançar a nova versão da Plataforma BIMBR.</li> </ul> |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## PRÓXIMOS PASSOS

- Ampliação da atuação do projeto com novos módulos de capacitação e novas frentes de prestação de serviços da Plataforma BIMBR.
- Espera-se, ainda, que os módulos conceituais do Democratizando BIM continuem atraindo cada vez mais profissionais do setor da construção, uma vez que a Escola Virtual de Governo – E.V.G, da ENAP, possui grande visibilidade no cenário de educação a distância, tanto no setor público, como no privado.
- Estabelecimento de mais parcerias para potencializar as ações do projeto.

## PROJETO CYBER ARENA SOLUTIONS

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto *Cyber Arena Solutions* que colabora para o alcance dos indicadores “Índice de resiliência cibernética do setor produtivo atendido pela ABDI e Taxa de adesão de beneficiários ao *Cyber Arena Solutions*”.

Para o alcance dos resultados esperados, no âmbito dos indicadores 6 e 7, é adotada a mesma estratégia (*Projeto Cyber Arena Solutions*) para o cumprimento das respectivas metas.

## INDICADOR 6 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE RESILIÊNCIA CIBERNÉTICA DO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto Cyber Arena *Solutions*.

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado            | Programa associado                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|------------------------------|------------------------------------------|
| Índice de resiliência cibernética do setor produtivo atendido pela ABDI.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 40%  | 42,4%                | 61,54% | Cyber Arena <i>Solutions</i> | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $IR = \frac{\frac{\sum T1 - T0}{T0}}{Np} * 100\%$ <p>IR - Índice de Resiliência Cibernética<br/> T: Valor atribuído para o conhecimento de cada participante (pessoa ou empresa) da avaliação (0 - início e 1 - final).<br/> Np: número de participantes.</p> <p><b>Resultado no período:</b> Aferiu-se um Índice de Resiliência Geral de 42,4%.</p> <p>Foram aplicados questionários t0 e t1 aos participantes, com o objetivo de se mensurar o conhecimento difundido e as capacidades de resiliência adquiridas nas atividades. A atividade realizada em São José dos Campos, no Parque Tecnológico, contou com cento e vinte e um inscritos e quarenta e um presentes, com uma taxa de resiliência de 54%. Em Itajubá, na Universidade Federal de Itajubá - UNIFEI, a atividade contou com cento e vinte e quatro inscritos e oitenta e oito presentes, com uma taxa de resiliência de 10,1%. E nas atividades da Shield, a taxa de resiliência foi de 16%, com quatorze inscritos e dez presentes.</p> <p>Aplicando-se a fórmula para cálculo do indicador, tem-se um aumento de resiliência médio de 42,4%, considerando-se todas as iniciativas.</p> |      |                      |        |                              |                                          |

#### INDICADOR 7 DO PLANO DE AÇÃO: TAXA DE ADESAO DE BENEFICIÁRIOS AO CYBER ARENA SOLUTIONS

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto Cyber Arena *Solutions*.

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado            | Programa associado                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|------------------------------|------------------------------------------|
| Taxa de adesão de beneficiários ao Cyber Arena <i>Solutions</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 30%  | 54%                  | 46,88% | Cyber Arena <i>Solutions</i> | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $A = \frac{y_i}{x_i} \times 100$ <p>A = Taxa de adesão dos beneficiários<br/>yi = Número total de beneficiários selecionados<br/>xi = Número total de beneficiários cadastrados</p> <p><b>Resultado no período:</b> Obteve-se uma Taxa de Adesão de 54%.</p> <p>A atividade realizada em São José dos Campos, no Parque Tecnológico, contou com cento e vinte e um inscritos e quarenta e um presentes, com uma taxa de adesão de 34%. Em Itajubá, na Universidade Federal de Itajubá - UNIFEI, a atividade contou com cento e vinte e quatro inscritos e oitenta e oito presentes, com uma taxa de adesão de 71%. E nas atividades da Shield, a taxa de adesão foi de 71% com quatorze inscritos e dez presentes.</p> <p>Aplicando-se a fórmula para cálculo do indicador, tem-se uma taxa de adesão média de 54%, considerando-se todas as iniciativas.</p> |      |                      |        |                              |                                          |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento das metas:

|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta.</p>                                   | <p>Durante os meses de setembro e outubro de 2022, realizaram-se dez consultorias especializadas, com a empresa <i>Shield</i>, e individualizadas para pequenos negócios, por meio de três encontros com cada empresa inscrita. Todo o processo propiciou medições do aumento da resiliência cibernética das empresas participantes, bem como da taxa de adesão a serviços e atividades da ABDI. A taxa de resiliência foi de 16% e a taxa de adesão foi de 71%, com quatorze inscritos e dez presentes.</p> <p>Paralelamente realizaram-se mais duas ações, com vistas a propiciar o cumprimento da meta em questão:</p> <p>Capacitação em Digitalização e Segurança da Informação, realizada no Parque Tecnológico de São José dos Campos, em 14 de julho de 2022, que forneceu informações sobre riscos cibernéticos, vazamento de dados e boas práticas de segurança cibernética. Durante o evento, realizou-se a avaliação de resiliência inicial e final dos participantes, por meio da disponibilização de questionários para preenchimento pelos representantes das empresas. A taxa de resiliência foi de 54% e a taxa de adesão de 34%, com cento e vinte e um inscritos e quarenta e um presentes.</p> <p>Capacitação em Segurança da Informação no Setor Produtivo, realizada no Campus da Universidade Federal de Itajubá - UNIFEI, em 21 de setembro de 2022, e transmitida <i>on-line</i> pelo canal da Universidade, que apresentou informações sobre riscos cibernéticos, proteção de dados, segurança da informação e adoção de soluções para proteção de dados, aumento da resiliência cibernética dos negócios, cibersegurança nos setores de Energia e de Defesa. Durante o evento, realizou-se a avaliação de resiliência inicial e final dos participantes, por meio da disponibilização de questionários para preenchimento pelos representantes das empresas. A taxa de resiliência foi de 10,1% e a taxa de adesão de 71%, com cento e vinte e quatro inscritos e oitenta e oito presentes.</p> |
| <p>Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.</p> | <p>Devido ao processo de apresentação de recursos e contrarrazões, comuns em processos licitatórios, não foi possível iniciar as atividades previstas de realização de consultoria em segurança da informação e proteção de dados no primeiro semestre, fator esse considerado negativo.</p> <p>Outro fato negativo, apesar do grande número de inscritos nos dois eventos organizados pela ABDI, no entanto, não obstante a forte mobilização da equipe e dos parceiros, Parque Tecnológico de São José dos Campos e Universidade Federal de Itajubá - UNIFEI e a contratada <i>Shield</i> na divulgação das ações, foi que o número de participantes foi menor do que o de inscritos e o número de pessoas que preencheram os questionários T0 e T1 foi menor do que o esperado.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                     | <p>Avalia-se que a articulação com o Parque Tecnológico São José dos Campos e com a Universidade Federal de Itajubá - UNIFEI resultou em iniciativas bastante positivas no âmbito do projeto.</p> <p>A parceria com a Shield mostrou-se muito positiva, uma vez que a empresa demonstrou habilidade e conhecimentos específicos para atuar na conscientização e na identificação de potenciais vulnerabilidades de segurança cibernética e de informação, indicando as não conformidades encontradas, por meio de plano de trabalho adequado às estratégias das empresas.</p>                                                                                                                                                                                         |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                  | Os resultados foram satisfatórios e as metas foram alcançadas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Foram realizadas aproximações com as equipes técnicas do Comando de Defesa Cibernética do Exército Brasileiro, do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações, da Rede Nacional de Pesquisa - RNP, do Centro de Estudos, Resposta e Tratamento de Incidentes de Segurança - CERT.BR/NIC.BR e com especialista em Resiliência Cibernética do Departamento de Computação da Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG para conhecer as atividades de segurança cibernética em curso e aventar a possibilidade de parceria para desenvolvimento de ferramenta para aferição de resiliência cibernética de redes de empresas e identificação de fragilidades e vulnerabilidades de sistemas. Tais contatos permitiram expandir as oportunidades para projeto em 2023. |

## INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                               |
|-----------------------------------------------|
| <b>Projeto:</b> <i>Cyber Arena Solutions</i>  |
| Responsável: Cynthia Araújo Nascimento Mattos |
| Unidade: Unidade de Projetos Especiais        |
| E-mail: cynthia.mattos@abdi.com.br            |
| CPF: 893.XXX.XXX-XX                           |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

**Nome do programa:** Programa Adoção e Difusão de Tecnologias

Objetivo geral: O Programa de Adoção e Difusão de Tecnologias tem como objetivo prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação de tecnologias, removendo as barreiras internas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Aqui se trata do apoio à tomada de decisão sobre adoção de tecnologias 4.0, práticas produtivas, conexões com *startups*, novos modelos de negócios e modelos de investimentos em tecnologias.

**IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA****Nome da iniciativa:** *Cyber Arena Solutions*

**Objetivo geral:** Formar profissionais capacitados em segurança cibernética, disseminar a cultura de segurança cibernética e promover o aumento da resiliência cibernética de profissionais, empresas e organizações públicas e privadas, dos níveis nacional, estadual e municipal. Também faz parte do projeto a promoção do acesso de empresas do setor produtivo a soluções tecnológicas de segurança cibernética, adequadas e específicas às necessidades de cada empresa, por meio da realização de consultorias que avaliem o patamar de digitalização da empresa, analisem sua realidade, realizem a gestão do risco cibernético e a identificação das vulnerabilidades do negócio, promovam o acesso e a adoção de ferramentas de segurança cibernética adequadas e específicas para a necessidade da empresa.

**ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022**

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                            | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Workshop</i> - Digitalização e Segurança da Informação. | O workshop foi realizado no Parque Tecnológico de São José dos Campos, em 14 de julho de 2022, e reuniu importantes especialistas para falar sobre riscos cibernéticos, proteção de dados, segurança da informação, adoção de soluções para proteção de dados e aumento da resiliência cibernética dos negócios. |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seminário Segurança da Informação no Setor Produtivo.                     | O Seminário foi realizado no Campus da Universidade Federal de Itajubá - UNIFEI, em 21 de setembro de 2022, transmitido <i>on-line</i> , pelo canal da Universidade. Apresentou informações sobre riscos cibernéticos, proteção de dados, segurança da informação e adoção de soluções para proteção de dados, aumento da resiliência cibernética dos negócios, e cibersegurança nos setores de Energia e de Defesa. |
| 10 Consultorias especializadas e individualizadas para pequenos negócios. | Realizadas no período de setembro e outubro de 2022, por meio de três encontros remotos com cada empresa inscrita, pela empresa Shield.                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | Está sendo avaliada a opção por atendimentos em EAD, que atendem a um número maior de beneficiários, como também o estabelecimento de parcerias com entidades atuantes no tema, como SENAI, para organização de turmas específicas direcionadas a diversos públicos de pequenas e médias empresas.                                                                       |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?                | Considerando as empresas mobilizadas, o projeto alcançou a projeção desejada em 2022, com cerca de cento e quarenta empresas e profissionais.                                                                                                                                                                                                                            |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?                  | Segundo a pesquisa da ABDI, realizada em parceria com a FGV em 2021, denominada Mapa da Digitalização de MPes Brasileiras, cerca de 57%, de um universo de pequenas e microempresas, informaram não possuir ferramentas de segurança cibernética adaptadas para seus negócios. Esse dado do Mapeamento indica um enorme potencial de alcance para a projeção do projeto. |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificação de potenciais parceiros como SENAI, BIOTIC e SEBRAE e Observatório de Crimes Cibernéticos para divulgação dos <i>webinars</i> e das capacitações com foco em MPes, bem como para a mobilização de pequenos negócios interessados;</li> <li>• Alinhamento com o projeto Jornada Digital da ABDI, identificado como potencial público-alvo do projeto.</li> </ul> |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade? | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapeamento de potenciais novos parceiros para atuar conjuntamente na estratégia de capacitação;</li> <li>• Elaboração de ampla campanha de divulgação das atividades do projeto.</li> </ul>                                                                                                                                                                                   |

#### PRÓXIMOS PASSOS:

- Continuidade das consultorias especializadas em empresas para promover aumento do conhecimento, gestão e mitigação de riscos cibernéticos;
- Maior aproximação com o projeto Jornada Digital, trazendo um público-alvo maior de PMES.

### PROJETO JORNADA ASG

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto JORNADA ASG que colabora para o alcance do indicador “Número de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais com foco ASG pelo setor produtivo atendido pela ABDI”.

## INDICADOR 8 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE PROCESSOS, METODOLOGIAS OU TECNOLOGIAS DIGITAIS COM FOCO ASG PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto Jornada ASG.

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Meta | Resultado no período | Peso  | Projeto associado | Programa associado |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|-------|-------------------|--------------------|
| Número de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais com foco ASG pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 06   | 15                   | 2,49% | Jornada ASG.      | Programa ASG       |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $N = \sum_{i=1}^i x_i$ <p>x = número de processos, metodologias e tecnologias digitais adotadas pela empresa i em sua jornada ASG.</p> <p><b>Resultado no período:</b> O Edital Mulher Empreendedora ASG foi publicado em 8 de março de 2022. Foram cento e oitenta e duas propostas inscritas. Os resultados foram divulgados em 27 de maio de 2022, com fase de recursos publicada em 15 de junho de 2022, no Comunicado VIII do Edital no sítio da ABDI. As dez organizações selecionadas e premiadas pelo Edital apresentaram quinze processos, metodologias ou tecnologias digitais distintas com foco em ASG.</p> |      |                      |       |                   |                    |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento das metas:

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | O Edital Mulher Empreendedora ASG foi publicado em 8 de março de 2022. Foram cento e oitenta e duas propostas inscritas. Os resultados foram divulgados em 27 de maio de 2022, com fase de recursos publicada em 15 de junho de 2022, no Comunicado VIII do Edital, no sítio da ABDI. As dez organizações selecionadas e premiadas pelo Edital apresentaram quinze processos, metodologias ou tecnologias digitais com foco em ASG distintas. |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                            | <p>O desenvolvimento dos projetos, conforme previsto no referido Edital, está em andamento e irá até 25 de janeiro de 2023. Vale citar entre as diversas iniciativas as seguintes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plataforma de <i>e-commerce</i> e <i>market place</i> para empreendedoras;</li> <li>2. Uso de Manufatura Aditiva;</li> <li>3. Impressora 3D;</li> <li>4. Corte com CNC Laser computadorizada;</li> <li>5. Inteligência Artificial no aproveitamento dos moldes;</li> <li>6. Ferramentas de marketing digital;</li> <li>7. Implantação do Sistema de Agroflorestal Agroecológico (SAFAS) em ambiente digital;</li> <li>8. Criação de uma plataforma digital para gestão e avaliação das terapias para crianças com espectro autista;</li> <li>9. Painel Web, APIs, aplicativos;</li> <li>10. Planejamento e implementação de processo de capacitação para confecções com material reciclável;</li> <li>11. Desenvolvimento de metodologia de capacitação profissionalizante em programação <i>web full-stack</i> para refugiados;</li> <li>12. Criação de metodologia para implementação de tecnologia assistiva para deficientes visuais (cão-robô);</li> <li>13. Solução que utiliza reconhecimento espacial por navegação GPS, sensores e IA;</li> <li>14. Plataforma Digital para Análise do Ciclo de Vida (ACV) para controle de emissões e efeito estufa (GEE) para produção bovina;</li> <li>15. Plataforma digital para análise e gerenciamento de riscos no uso de nanomateriais em processos produtivos.</li> </ol> |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento. | <p>O lançamento do Edital ocorreu por ocasião do Dia Internacional da Mulher e do lançamento do Programa Brasil para Elas, do então Ministério da Economia - ME. Esse <i>timing</i> propiciou um grande número de propostas de projetos, o que aponta para relevância do tema na pauta do setor produtivo, sendo considerado um fator positivo para o projeto. Não foram mapeados fatores negativos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | As propostas apresentadas, até a fase de julgamento dos recursos, foram bem diferenciadas, demonstrando a vitalidade do empreendedorismo feminino e da importância da pauta ASG para o mercado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | <p>Durante as várias fases do Edital, na medida em que a curva de aprendizagem progredia, erros foram detectados e ajustados sem prejuízos à lógica do concurso. Tais ajustes foram realizados por meio de Comunicados, dispostos no site da ABDI e na Plataforma Prosas. As informações estão disponíveis em: <a href="https://prosas.com.br/editais/10778-mulher-empREENDEDORA-ASG">https://prosas.com.br/editais/10778-mulher-empREENDEDORA-ASG</a></p> <p>Ajuste no quantitativo dos pareceristas para fazer frente ao grande número de propostas recebidas também foi necessário como medida corretiva.</p> |

#### INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Projeto: Jornada ASG</b>                                                        |
| Responsável: Cynthia Araújo Nascimento                                             |
| Unidade: Unidade de Projetos Especiais                                             |
| E-mail: <a href="mailto:cynthia.mattos@abdi.com.br">cynthia.mattos@abdi.com.br</a> |
| CPF: 893.XXX.XXX-XX                                                                |

#### IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                       |
|---------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Programa ASG |
|---------------------------------------|

Objetivo geral: Fomentar, por meio de metodologias, processos e tecnologias digitais a incorporação de práticas ASG pelo setor produtivo brasileiro. O ASG é usado como uma espécie de métrica para nortear boas práticas de negócios. Alguns aspectos observados, quando se fala em ASG, são os impactos ambientais e sociais da cadeia de negócios, as emissões de carbono, a gestão dos resíduos e rejeitos oriundos de determinada atividade, questões trabalhistas e de inclusão dos trabalhadores e a metodologia de contabilidade, entre outras. Tudo isso ganha força dentro de um contexto em que grandes empresas têm suas ações listadas em bolsas de valores, e há cobrança por parte de acionistas e fundos de investimentos por práticas que garantam a sobrevivência de uma empresa em longo prazo.

#### IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA

**Nome da iniciativa:** Jornada ASG

**Objetivo geral:** Apoiar a adoção de metodologias e soluções digitais que impulsionem o processo ASG, dentro das empresas, com impacto na circularidade dos negócios das empresas. Através de ações para reforçar as práticas ASG e, desempenhando atividades com impacto significativo nas três vertentes da ASG, social, ambiental e governança corporativa, o projeto pretende mapear, identificar e classificar desafios em soluções tecnológicas que estejam a serviço de gerar impacto positivo dentro dos critérios ASG.

#### ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022

| Nome da entrega                                    | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Edital - Mulher Empreendedora.                     | Edital publicado com cento e oitenta e duas propostas recebidas, e dez propostas vencedoras. Informações disponíveis em: <a href="https://prosas.com.br/editais/10778-mulher-empreendedora-asg">https://prosas.com.br/editais/10778-mulher-empreendedora-asg</a> |
| Contrato de Serviços de Consultoria Especializada. | Contratação de serviços técnicos de consultoria especializada para o desenvolvimento de metodologia e implementação do Programa Jornada ASG da ABDI.                                                                                                             |

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Relatório de Plano da Pesquisa Nacional ASG nas empresas brasileiras.        | O principal objetivo da pesquisa é compreender de que forma o tema do ASG tem sido tratado pelas empresas e quais os principais desafios enfrentados na implementação de ações nesse tema.                                                                                                                                                                       |
| Relatório do Teste Piloto da Pesquisa Nacional ASG nas empresas brasileiras. | Etapa de coleta inicial de informações com um público restrito, como teste-piloto, para verificação da necessidade de ajustes e adequações nos procedimentos de coleta, questionário ou comunicação com o público-alvo. O objetivo dessa etapa é a verificação do funcionamento da pesquisa tal qual planejada para evitar falhas.                               |
| Marco conceitual do Programa Jornada ASG.                                    | Detalhamento dos principais conceitos e entendimentos que serão adotados na construção da estrutura do Programa Jornada ASG, como por exemplo: qual a conceituação de ASG que será adotada no projeto, quais as linhas de ação que o projeto Jornada ASG deverá desenvolver e como essas linhas de ação estão relacionadas aos conceitos norteadores do projeto. |
| Estrutura do Programa Jornada ASG.                                           | Estrutura do Programa Jornada ASG e recomendações para elaboração de novos editais de seleção das propostas.                                                                                                                                                                                                                                                     |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários) | A estratégia de escalabilidade se dará pela inserção da Jornada ASG na plataforma digital do projeto Jornada Digital, aproveitando o conjunto de empresas que participam do projeto Jornada Digital da ABDI, bem como o transbordo para a cadeia de fornecedores das empresas selecionadas pelo edital. |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?               | Até dez empresas selecionadas por meio de Edital.                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?                 | Vislumbra-se que o modelo emergente das boas práticas consolidadas pelo projeto será relevante para diversos setores produtivos interessados no tema.                                                                                                                                                   |



|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                        | Mapeamento de oportunidades oriundas da articulação com o projeto Jornada Digital e com a parceria com BIOTIC.                                                                                                                                                                                                                                     |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade? | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalização de todas as etapas do projeto, a partir do mapeamento das empresas brasileiras em ASG;</li> <li>• Resultados dos projetos selecionados por meio do Edital Mulher Empreendedora em ASG;</li> <li>• Integração na plataforma Jornada Digital, no decorrer dos resultados do projeto.</li> </ul> |

### PRÓXIMOS PASSOS:

- Seleção de até dez projetos pilotos em soluções inovadoras com foco na responsabilidade ambiental, na responsabilidade social ou em melhorias na governança das empresas;
- Avançar na Agenda ASG com indicação de outros Editais em ASG;
- Acompanhamento e aprovação das entregas previstas no

contrato com a consultoria contratada, tais como relatório dos resultados da Pesquisa Nacional ASG nas empresas brasileiras;

- Estrutura do Programa Jornada ASG;
- Resultado da seleção de soluções digitais e plano de trabalho individual;
- Relatório de monitoramento dos planos de ação e mentorias executivas.

## Avaliação Individual das metas – Plano de Ação 2022 (Contrato de Gestão 2021-2023)

A seguir serão apresentados os quadros resumo referentes ao cumprimento dos indicadores de 1 a 20 que compõem o Plano de Ação 2022.

### Meta 01

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Meta | Resultado no período | Peso | Projeto associado | Programa associado                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|------|-------------------|-------------------------------------------|
| Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10%  | 11%                  | 100% | Data ABDI         | Programa de Transformação Digital da ABDI |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> <p>Índice Médio de Maturidade Digital (IMD)</p> $IMD = \frac{\sum y_{it}}{n}$ <p>Cálculo</p> <p><math>\sum y_{it}</math> = somatório das maturidades digitais das empresas objeto da mensuração</p> <p><math>n</math> = número de empresas</p> <p><b>Resultado no período:</b> O resultado para 2022 foi de <b>11% de aumento da maturidade digital do setor produtivo brasileiro</b>, possibilitada a partir da coleta dos dados brutos apurados de 2 mil empresas pesquisadas.</p> |      |                      |      |                   |                                           |

## Meta 02

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                    | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado                                                                        | Programa associado                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Índice de adoção de tecnologias, metodologias ou processos da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                                                                                                          | 60   | 62                   | 24,90% | Agro 4.0<br>Saúde 4.0<br>ABDI <i>Open</i><br><i>Policy Lab</i> 5G<br>Indústria do Futuro | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> <p><math>\Sigma</math> número de tecnologias, metodologias e processos digitais adotados pelos beneficiários do projeto.</p> <p><b>Resultado no período:</b> sessenta e duas adoções realizadas no ano de 2022.</p> |      |                      |        |                                                                                          |                                          |

## Meta 03

| Indicador                                                                                                    | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado | Programa associado                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------|------------------------------------------|
| Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias ou processos BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI | 70   | 96                   | 29,05% | BIM               | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |
| <p>Fórmula/Aferição:</p>                                                                                     |      |                      |        |                   |                                          |

$$\text{Número de Adoção}_t = \sum n \cdot x_{\text{ano}}$$

n = número de profissionais participantes dos treinamentos e capacitações BIM

x = número de tecnologias, metodologias ou processos durante o ano.

**Resultado no período:** este indicador mede a adoção das tecnologias, metodologias ou processos BIM por parte de profissionais participantes de treinamentos BIM. As capacitações práticas foram iniciadas no segundo semestre de 2022 e o número de adoções foi de noventa e seis. Para esse cálculo, foram considerados trinta e dois profissionais participantes da primeira turma do módulo Projetos Complementares em *Revit* do curso Democratizando BIM e três tecnologia/metodologia/processo BIM.

#### Meta 04

| Indicador                                                                       | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado | Programa associado                       |
|---------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------|------------------------------------------|
| Índice de aumento médio da maturidade BIM do setor produtivo atendido pela ABDI | 10%  | 30%                  | 15,38% | BIM               | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |

Fórmula/Aferição:

Índice de Maturidade BIM Médio (IMB)

$$\text{IMB} = \frac{\sum y_{it}}{n}$$

$\sum y_{it}$  = Somatório dos índices de maturidade mensurados

n = número de empresas

**Resultado no período:** a formalização da parceria foi concretizada no mês de julho e as capacitações ocorreram durante o segundo semestre de 2022. O Índice de Aumento Médio da Maturidade BIM foi de 30%.

## Meta 05

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado | Programa associado                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------|------------------------------------------|
| Taxa de adesão das capacitações em BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10%  | 12%                  | 15,63% | BIM               | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $A = \frac{x_i}{y_i} \times 100$ <p> <b>A</b> = Taxa de adesão<br/> <b>x<sub>i</sub></b> = Número de beneficiários efetivos nas ações e iniciativas de BIM<br/> <b>y<sub>i</sub></b> = Número total de inscritos e visitantes participantes inscritos nas iniciativas e páginas de BIM da ABDI         </p> <p><b>Resultado no período:</b> A aferição deste indicador considerou os acessos à plataforma BIMBR, os alunos do curso Democratizando BIM e os <i>workshops</i> com a empresa parceira Autodesk. Os dados mostram que houve uma taxa de adesão aos serviços de BIM, prestados pela Agência, de 12% no ano de 2022.</p> |      |                      |        |                   |                                          |

## Meta 06

| Indicador                                                               | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado     | Programa associado                       |
|-------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-----------------------|------------------------------------------|
| Índice de resiliência cibernética do setor produtivo atendido pela ABDI | 40%  | 42,4%                | 61,54% | Cyber Arena Solutions | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |
| Fórmula/Aferição:                                                       |      |                      |        |                       |                                          |

$$IR = \frac{\frac{\sum T1 - T0}{T0}}{Np} * 100\%$$

IR: Índice de Resiliência Cibernética

T: Valor atribuído para o conhecimento de cada participante (pessoa ou empresa) da avaliação (0 - início e 1 - final).

Np: número de participantes.

**Resultado no período:** Aferiu-se um Índice de Resiliência Geral de 42,4%.

Foram aplicados questionários t0 e t1 aos participantes, com o objetivo de se mensurar o conhecimento difundido e as capacidades de resiliência adquiridas nas atividades. A atividade realizada em São José dos Campos, no Parque Tecnológico, contou com cento e vinte e um inscritos e quarenta e um presentes, com uma taxa de resiliência de 54%. Em Itajubá, na Universidade Federal de Itajubá - UNIFEI, a atividade contou com cento e vinte e quatro inscritos e oitenta e oito presentes, com uma taxa de resiliência de 10,1%. E nas atividades da Shield, a taxa de resiliência foi de 16%, com quatorze inscritos e dez presentes.

Aplicando-se a fórmula para cálculo do indicador, tem-se um aumento de resiliência médio de 42,4%, considerando-se todas as iniciativas.

## Meta 07

| Indicador                                                                                                                                                  | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado            | Programa associado                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|------------------------------|------------------------------------------|
| Taxa de adesão de beneficiários ao Cyber Arena <i>Solutions</i>                                                                                            | 30%  | 54%                  | 46,88% | Cyber Arena <i>Solutions</i> | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $A = \frac{y_i}{x_i} \times 100$ <p>A = Taxa de adesão dos beneficiários<br/> yi = Número total de beneficiários selecionados</p> |      |                      |        |                              |                                          |

xi = Número total de beneficiários cadastrados

**Resultado no período:** Obteve-se uma Taxa de Adesão de 54%.

A atividade realizada em São José dos Campos, no Parque Tecnológico, contou com cento e vinte e um inscritos e quarenta e um presentes, com uma taxa de adesão de 34%. Em Itajubá, na Universidade Federal de Itajubá - UNIFEI, a atividade contou com cento e vinte e quatro inscritos e oitenta e oito presentes, com uma taxa de adesão de 71%. E nas atividades da Shield, a taxa de adesão foi de 71% com quatorze inscritos e dez presentes.

Aplicando-se a fórmula para cálculo do indicador, tem-se uma taxa de adesão média de 54%, considerando-se todas as iniciativas.

#### Meta 08

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Meta | Resultado no período | Peso  | Projeto associado | Programa associado |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|-------|-------------------|--------------------|
| Número de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais com foco ASG pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 06   | 15                   | 2,49% | Jornada ASG.      | Programa ASG       |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $N = \sum_{i=1}^i x_i$ <p>x = número de processos, metodologias e tecnologias digitais adotadas pela empresa i em sua jornada ASG.</p> <p><b>Resultado no período:</b> O Edital Mulher Empreendedora ASG foi publicado em 8 de março de 2022. Foram cento e oitenta e duas propostas inscritas. Os resultados foram divulgados em 27 de maio de 2022, com fase de recursos publicada em 15 de junho de 2022, no Comunicado VIII</p> |      |                      |       |                   |                    |

do Edital no sítio da ABDI. As dez organizações selecionadas e premiadas pelo Edital apresentaram quinze processos, metodologias ou tecnologias digitais com foco em ASG distintas.

#### Meta 09

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                              | Meta | Resultado no período | Peso  | Projeto associado | Programa associado      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|-------|-------------------|-------------------------|
| Taxa de conversão no portal do HUBTEC                                                                                                                                                                                                                                                  | 6%   | 6,31%                | 9,38% | HUBTEC            | Programa Capital Humano |
| <p><b>Fórmula/Aferição:</b> Taxa de adesão = ((Nº de cadastros (t+1)) / Nº de acessos (t)) * 100</p> <p><b>Resultado no período:</b> duzentos e setenta e cinco novos cadastros e quatro mil e trezentos e cinquenta e nove acessos, resultando em uma taxa de conversão de 6,31%.</p> |      |                      |       |                   |                         |

#### Meta 10

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Meta | Resultado no período | Peso  | Projeto associado | Programa associado      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|-------|-------------------|-------------------------|
| Taxa de conversão no portal Jornada MEI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6%   | 7,51%                | 9,38% | Jornada MEI       | Programa Capital Humano |
| <p><b>Fórmula/Aferição:</b> Taxa de Conversão = (número de cadastrados / número de visitantes) * 100</p> <p><b>Resultado no período:</b> a taxa de conversão na plataforma do Jornada MEI (Jornada Empreendedora) compreendeu o período de 08/03/2022 a 07/12/2022, e foi assim calculada:</p> <p>Número de cadastrados = dois mil e seiscentos e trinta e um; Número de visitantes/acessos = trinta e cinco mil; Taxa de conversão = 7,51%.</p> |      |                      |       |                   |                         |

### Meta 11

| Indicador                                                                                                                                                                                              | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado | Programa associado |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------|--------------------|
| índice de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais pelos municípios atendidos pela ABDI                                                                                               | 06   | 06                   | 12,45% | Conect@ Cidades   | Programa Conect@   |
| Fórmula/Aferição: $N = \sum_1^i x_i$ (x = número de processos, metodologias e tecnologias digitais adotadas pelos municípios i nas zonas de demonstração).                                             |      |                      |        |                   |                    |
| <b>Resultado no período:</b> Foram testadas três tecnologias em dois sítios selecionados, que totalizam seis tecnologias, sendo três no município de Barreiros/PE e três no município de Itabaiana/SE. |      |                      |        |                   |                    |

### Meta 12

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado | Programa associado |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------|--------------------|
| índice de adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI                                                                                                                                                                                                                                               | 10%  | 15%                  | 20,75% | Conect@ Cidades   | Programa Conect@   |
| Fórmula/Aferição:<br>$ANT = \left( \frac{\sum EAP_{aderem}}{\sum EAP_{totais}} \right) * 100$<br>Adoção de Novas Tecnologias (ANT) =<br>$\sum EAP_{aderem}$ = quantidade de empresas (comércio varejista instalado <sup>5</sup> no centro comercial com conectividade disponibilizada pelo projeto) que aderirem ao projeto / |      |                      |        |                   |                    |

<sup>5</sup> Para este programa será considerado o comércio varejista localizado nas vias (não englobará endereços em prédios comerciais)

$\sum EAP_{\text{n\~ao\_aderem}}$  = quantidade de empresas (comércio varejista instalado<sup>6</sup> no centro comercial com conectividade disponibilizada pelo projeto).

**Resultado no período:** A apuração da meta final, consolidada em dezembro 2022, foi de 15%. O número de empresas que aderiram ao projeto foram trinta e três e o número de empresas que utilizam a internet disponibilizada foram cinco.

### Meta 13

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado | Programa associado |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------|--------------------|
| Índice de adoção de modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias de infraestrutura 5G pelos municípios atendidos pela ABDI                                                                                                                                                                                                                 | 05   | 05                   | 10,37% | Conect@ 5G        | Programa Conect@   |
| Fórmula/Aferição: $N = \sum_1^i x_i$ (x = número de processos, metodologias e tecnologias digitais adotadas pelos municípios i nas zonas de demonstração)                                                                                                                                                                                                                       |      |                      |        |                   |                    |
| <b>Resultado no período:</b> Foram elaborados e adotados pelos parceiros do projeto uma tecnologia digital e quatro processos de novos negócios no Projeto Conecta 5G. A tecnologia testada e adotada foi a luminária inteligente, com antena 5G integrada como plataforma para auxiliar na prestação de serviços públicos nas áreas de iluminação, mobilidade e conectividade. |      |                      |        |                   |                    |

<sup>6</sup> Para este programa será considerado o comércio varejista localizado nas vias (não englobará endereços em prédios comerciais)

#### Meta 14

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Meta | Resultado no período | Peso  | Projeto associado | Programa associado             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|-------|-------------------|--------------------------------|
| Taxa de conversão no portal do Programa Brasil Mais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6%   | 13,66%               | 9,38% | Brasil Mais       | Programa Transformação Digital |
| <p>Fórmula/Aferição: Taxa de Conversão = (número de cadastrados / número de visitantes) * 100</p> <p><b>Resultado no período:</b></p> <p>1º semestre<br/>A taxa de conversão de visitantes em cadastrados no portal do programa Brasil Mais, para o período de 01/01/2022 a 30/06/2022, foi de 7,06%, assim calculada: número de cadastrados = doze mil e quinhentos e setenta; número de visitantes/acessos = cento e setenta e sete mil e novecentos e oitenta e cinco; TC = 7,06%.</p> <p>2º semestre<br/>A taxa de conversão de visitantes em cadastrados no portal do programa Brasil Mais, para o período de 01/07/2022 a 30/11/2022, foi de 7,06%, assim calculada: número de cadastrados = dezesseis mil e novena e cinco; número de visitantes/acessos = trinta e um mil e oitocentos e cinquenta e nove; TC = 50,51%.</p> <p><b>Taxa de conversão no ano de 2022: 13,66%, considerando duzentos e nove mil e oitocentos e quarenta e quatro acessos/visitas e o número de cadastros de vinte e oito mil e seiscentos e sessenta e cinco.</b></p> |      |                      |       |                   |                                |

## Meta 15

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado                                 | Programa associado             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|---------------------------------------------------|--------------------------------|
| Índice de aumento médio da maturidade digital dos pequenos e médios negócios atendidos pela ABDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 15%  | 45,8%                | 23,08% | DIGITAL.BR, Jornada Digital e Origens Brasileiras | Programa Transformação Digital |
| <p>Fórmula/Aferição: <math>IMD = \Sigma y_{it} / n</math></p> <p><math>\Sigma y_{it}</math> = resultado do somatório das maturidades digitais das empresas que participaram do projeto, considerando T1-T0, onde T1 é a avaliação final (após participação no projeto) e T0 a avaliação inicial (antes da participação no projeto).</p> <p><math>n</math> = número de empresas beneficiárias participantes</p> <p><b>Resultado no período:</b> Para avaliação do nível de maturidade digital das empresas foi utilizado o IMD (Índice de Maturidade Digital), índice desenvolvido em parceria entre a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) e a Fundação Getúlio Vargas (FGV). O cálculo do índice está baseado na adoção de 25 boas práticas digitais. Para avaliação do aumento no nível de maturidade digital das empresas, foi calculado o IMD das empresas antes da intervenção dos projetos e depois da intervenção (t0 e t1).</p> <p>Base de cálculo: 2891 empresas avaliadas somando o público dos três projetos (Jornada Digital, DIGITAL.BR e Origens Brasileiras), totalizando um aumento médio da maturidade digital de 45,8%.</p> |      |                      |        |                                                   |                                |

## Meta 16

| Indicador                                   | Meta | Resultado no período | Peso  | Projeto associado | Programa associado             |
|---------------------------------------------|------|----------------------|-------|-------------------|--------------------------------|
| Taxa de conversão no portal Jornada Digital | 6%   | 20,37%               | 9,38% | Jornada Digital   | Programa Transformação Digital |

Fórmula/Aferição: Taxa de conversão = (Número de cadastrados/Número de visitantes) \*100

**Resultado no período:** o resultado em uma taxa de conversão foi de 20,37%, considerando o número de cadastros efetivos de quinhentos e sessenta e oito e o número de visitantes/acessos ao site de dois mil e setecentos e oitenta e oito.

## Meta 17

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Meta                      | Resultado no período | Peso | Projeto associado                    | Programa associado                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital em 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | -5% (2021 - R\$ 1.065,81) | R\$817,65            | 100% | Todo o portfólio de projetos da ABDI | Todo o portfólio de projetos da ABDI |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $CMe (IB) = \sum_n \left( \frac{\text{Investimentos por iniciativa}}{\text{Número de beneficiários da iniciativa}} \right)$ <p>Onde:</p> <p>Investimento por iniciativa: recursos econômico-financeiros, em Reais, aplicados pela ABDI em iniciativas próprias ou apoiadas por ela.</p> <p>Número de beneficiários da iniciativa: cidadãos, empresas e governos beneficiários finais das iniciativas.</p> <p><b>Resultado no período:</b></p> <p>O Custo médio por beneficiário em 2021 (linha de base) foi de R\$1.065,81 (mil e sessenta e cinco reais e oitenta e um centavos). Portanto, a meta em 2022 é reduzir esse valor em 5%, ou seja, atingir um resultado igual ou menor que R\$1.012,51 (mil e doze reais e cinquenta e um centavos).</p> |                           |                      |      |                                      |                                      |

Para aferição do resultado em 2022, foi utilizado para base monetária o total do orçamento previsto para o Programa de Desenvolvimento Produtivo – PDP, conforme a tabela 8 do Orçamento-Programa 2022, no valor de R\$ 96.210.661,00 (noventa e seis milhões duzentos e dez mil e seiscentos e sessenta e um reais), e o número absoluto de beneficiários alcançados em 2022 foi de 117.667 (cento e dezessete mil seiscentos e sessenta e sete). Portanto, totalizando um custo médio por beneficiário no valor de **R\$817,65** (oitocentos e dezessete reais e sessenta e cinco centavos).

| Ação                                                                              | Fonte | Valor          | ENTREGA PRINCIPAL                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Programa: (2830) – Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo (PDP)</b> |       | R\$ 96.210.661 | Aumentar a maturidade digital do setor produtivo brasileiro                                                        |
|                                                                                   |       |                | Aumentar o número de novas tecnologias, metodologias e processos digitais adotados pelo setor produtivo brasileiro |
|                                                                                   |       |                | Aumentar a maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI                                                |
|                                                                                   |       |                | Aumentar a parcela do setor produtivo que utiliza serviços e produtos da ABDI                                      |
| Apoio Finalístico                                                                 | 100   | R\$ 23.909.131 |                                                                                                                    |
|                                                                                   |       |                |                                                                                                                    |
|                                                                                   |       |                |                                                                                                                    |
|                                                                                   |       |                |                                                                                                                    |
| Transformação Digital do Setor Produtivo                                          | 100   | R\$ 11.711.105 | Aumentar a maturidade digital dos pequenos e médios negócios atendidos pela ABDI                                   |
|                                                                                   |       |                | Aumentar a conversão no portal Jornada Digital                                                                     |
|                                                                                   |       |                | Aumentar a adesão dos beneficiários do setor produtivo atendido pela ABDI e FINEP no desafio ABDI-FINEP            |
|                                                                                   |       |                | Aumentar a conversão no portal do Programa Brasil Mais                                                             |
|                                                                                   | 150   | R\$ 2.400.000  | Convênio Economia Digital Nº 891546/2019                                                                           |

|                                 |     |                |                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------|-----|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | 350 | R\$ 643.434    | Convênio Data Center<br>Nº 904173/2020                                                                                                                           |
| Capital Humano                  | 100 | R\$ 200.000    | Aumentar a conversão no portal do HUBTEC                                                                                                                         |
|                                 |     |                | Aumentar a conversão no portal Jornada MEI                                                                                                                       |
| Conect@                         | 100 | R\$ 11.572.000 | Aumentar a adoção de processos, metodologias e tecnologias digitais pelos municípios atendidos pela ABDI                                                         |
|                                 |     |                | Aumentar a adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI                                                                                 |
|                                 |     |                | Aumentar a adoção de modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias de infraestrutura 5G pelos municípios atendidos pela ABDI |
|                                 | 150 | R\$ 3.000.000  | Ambiente funcional de demonstração de tecnologias para Cidades Inteligentes em 1 município brasileiro                                                            |
| ASG                             | 100 | R\$ 5.207.436  | Aumentar o engajamento à plataforma Cadeia do Hidrogênio                                                                                                         |
|                                 |     |                | Aumentar a adoção de processos, metodologias e tecnologias digitais, com foco ASG, pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                       |
|                                 |     |                | Aumentar a adoção de processos, metodologias e tecnologias digitais, com foco em reciclagem veicular, pelo setor produtivo atendido pela ABDI                    |
| Adoção e Difusão de Tecnologias | 100 | R\$ 13.866.910 | Aumentar a adoção de tecnologias, metodologias ou processos da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                             |
|                                 |     |                | Aumentar a adoção de novas tecnologias, metodologias ou processos BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                                    |
|                                 |     |                | Aumentar a maturidade BIM do setor produtivo atendido pela ABDI                                                                                                  |
|                                 |     |                | Aumentar a adesão das capacitações em BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                                                                |
|                                 |     |                | Aumentar a resiliência cibernética do setor produtivo atendido pela ABDI                                                                                         |
|                                 |     |                | Aumentar a adesão de beneficiários ao <i>Cyber Arena Solutions</i>                                                                                               |

|                          |     |                |                            |
|--------------------------|-----|----------------|----------------------------|
| Devolução Recursos FOCEM | 350 | R\$ 5.142.974  | Convênios FOCEM Auto e P&G |
| Pessoal                  | 300 | R\$ 12.978.786 | Empregados remunerados     |
| Pessoal                  | 100 | R\$ 5.578.885  |                            |

Para o quantitativo de beneficiários, chega-se ao número absoluto de 117.646 beneficiários alcançados em 2022. Detalhamento pelos principais projetos ou frente de trabalho:

| <b>Frente/Projeto</b>                                        | <b>Número de empresas alcançadas<br/>(A)</b> | <b>Número de empresas alcançadas<br/>(B)</b> |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Agro 4.0                                                     | 18                                           | 2688                                         |
| Open ABDI (Startups)                                         | 86                                           | 446                                          |
| Policy Lab 5G                                                | 1                                            | 0                                            |
| Data Lab Testbeds (Autopeças)                                | 1                                            | 88                                           |
| DataABDI                                                     | 2.000                                        | 2.000                                        |
| Cyber Arena Solutions                                        | 18                                           | 57                                           |
| BIM                                                          | 12.573                                       | 52.042                                       |
| Brasil Mais, Jornada Digital, Hubtec, Monitor das profissões | 67.531                                       | 40.136                                       |
| Cidades Municípios                                           | 7                                            | 16                                           |
| Cidades Empresas                                             | 8                                            | 5                                            |
| Jornada MEI                                                  | -                                            | 2.409                                        |
| Indústria do Futuro (IA)                                     | 16                                           | 2.161                                        |

|              |               |                |
|--------------|---------------|----------------|
| Saúde 4.0    | -             | 2              |
| Jornada ASG  | -             | 14.627         |
| DigitalBr    | -             | 990            |
| <b>Total</b> | <b>82.243</b> | <b>117.667</b> |

Assim, chega-se ao custo médio de **R\$817,65** (oitocentos e dezessete reais e sessenta e cinco centavos), no ano de 2022, valor que serve de linha de base para o próximo ano.

### Meta 18

| Indicador                                                                         | Meta | Resultado no período | Peso | Projeto associado             | Programa associado            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|------|-------------------------------|-------------------------------|
| IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos em 2022 | 80%  | 104%                 | 100% | Portfólio finalístico da ABDI | Portfólio finalístico da ABDI |

**Fórmula/Aferição:**

$$IGEAR = \frac{\left( \frac{ESC_E}{ESC_P} \right) + \left( 1 - \frac{ORÇ_E}{ORÇ_P} \right)}{QTD_{ANOS}}$$

Onde:

$ESC_E$  = execução de escopo físico do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) para o período.

$ESC_P$  = previsão do escopo físico do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) para o período.

$ORÇ_E$  = execução orçamentária do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) para o período.

$ORÇ_P$  = previsão orçamentária do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) para o período.

$QTD_{ANOS}$  = quantidade de anos a serem acumulados os resultados. Portanto, para esse ciclo 2021-2023, serão considerados **três anos** para a aferição dos resultados agregados.

A relação “ESC\_E / ESC\_P” apresenta a capacidade de planejamento e cumprimento dos resultados intermediários anuais do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos).

A relação “ORÇ\_E / ORÇ\_P” apresenta a relação (distância) entre os valores previstos (ORÇ\_P) para o portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) e os recursos financeiros efetivamente aplicados no exercício, executados (ORÇ\_E).

**Resultado no período:** Conforme informações orçamentárias, detalhadas no capítulo 6, o desempenho financeiro foi de 96% e da execução física de 100%, dado alcance de todas as metas estabelecidas para o ano, temos:

$$\frac{IGEAR = \left( \left( \frac{100\%}{100\%} \right) + \left( 1 - \frac{96\%}{100\%} \right) \right)}{1} = 104\%$$

#### SISTEMÁTICA AVALIAÇÃO

- Menor que 80% → Recursos aplicados de modo ineficiente.
- Entre 80% e 89,9% → Recursos aplicados de modo eficiente.
- Entre 90% e 110% → Recursos aplicados de modo altamente eficiente.
- Entre 110,1% e 120% → Recursos aplicados de modo eficiente.
- Maior que 120% → Recursos aplicados de modo ineficiente.

Portanto, em 2022, os recursos da ABDI foram por ela empregados de modo altamente eficiente e a meta de 80% do Plano de Ação 2022 superada.

## Meta 19

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Meta | Resultado no período | Peso | Projeto associado                                 | Programa associado   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|------|---------------------------------------------------|----------------------|
| Índice de maturidade corporativa da ABDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 80%  | 100%                 | 50%  | Governança, Integridade e Riscos Adequação à LGPD | Excelência na Gestão |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $CMe (IB) = \sum_n \left( \frac{\text{Investimentos por iniciativa}}{\text{Número de beneficiários da iniciativa}} \right)$ <p>Fórmula/Aferição: <math>IGC (y1) = (\text{nº de práticas implantadas} / \text{nº total de práticas previstas}) \times 100</math></p> <p><b>Resultado no período: Fórmula/Aferição:</b> <math>IGC (y1) = (\text{nº de práticas implantadas} / \text{nº total de práticas previstas}) \times 100</math></p> <p><b>Resultado no período:</b> Dez práticas do nível I inicialmente previstas para o período foram implantadas e devidamente implementadas. São elas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitação dos membros do Comitê de Governança Corporativa e demais colaboradores;</li> <li>2. Definição de Plano de Comunicação;</li> <li>3. Criação do Código de Ética e Conduta;</li> <li>4. Revisão dos atos Regulatórios da Agência;</li> <li>5. Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Processos Organizacionais;</li> <li>6. Definição de Responsabilidades e Competências Institucionais;</li> <li>7. Estabelecimento de uma Política de Governança de Dados;</li> <li>8. Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Projetos;</li> <li>9. Criação de um Plano de Capacitação permanente em Governança Corporativa, Riscos, Integridade e <i>Compliance</i>;</li> <li>10. Estabelecimento de um Plano de Gerenciamento de Riscos.</li> </ol> |      |                      |      |                                                   |                      |

## Meta 20

| Indicador                            | Meta | Resultado no período | Peso | Projeto associado                                                    | Programa associado                                      |
|--------------------------------------|------|----------------------|------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Índice de maturidade digital da ABDI | 84%  | 85%                  | 50%  | Data ABDI<br>Financeiro Digital<br>Integrado<br>Convergência Digital | Transformação Digital<br>ABDI e Excelência na<br>Gestão |

Fórmula/Aferição:

$$ICTd_{ABDI}(y2) = \left( \frac{\begin{array}{l} \text{cultura e pessoas} + \text{consumidores} \\ + \text{concorrência} + \text{inovação} \\ + \text{processos} + \text{modelos de negócios} \\ + \text{dados e ambientes regulatórios} \\ + \text{tecnologias} \end{array}}{8} \right) \times 100$$

Cada dimensão é medida por um conjunto de questões na escala *Likert* (discordo totalmente, discordo, discordo em parte, não sei / não se aplica, concordo em parte, concordo e concordo totalmente).

Esse indicador tem por finalidade a efetiva implantação da estratégia de transformação digital da ABDI, de forma a garantir a eficiência de seus processos e reposicionar a marca ABDI perante seus clientes e *stakeholders*.

Adota-se o Índice César de Transformação Digital – ICTd para essa orientação e prestação de contas sobre a maturidade digital da instituição. Desde janeiro de 2020, em função do respectivo objetivo estratégico, definido no Planejamento Estratégico, montou-se um grupo multidisciplinar que se reúne periodicamente para apurar e demandar ações que promovam o aumento dessa maturidade, seguindo as dimensões e perguntas do Índice.

**Resultado no período:** A meta alcançada, o resultado aferido no dia 21/11/2022, foi de 85% de maturidade digital interna.

# Informações orçamentárias, financeiras e contábeis



## 6.1 AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA – ORÇAMENTO PROGRAMA 2022

O Programa Orçamentário de 2022 da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI foi publicado pela Portaria SEPEC/ME 14.831, de 20 de dezembro de 2021 e, posteriormente, retificado pela Portaria SEPEC/ME Nº 8.327, de 22 de setembro de 2022.

As informações apresentadas a seguir são extraídas das demonstrações contábeis da Agência <sup>7</sup>, validadas pelo escritório contábil contratado.

### 6.1.1 RECEITAS

As tabelas, a seguir, apresentam o comportamento da Receita da ABDI durante o exercício de 2022, com destaque para um valor da receita total de 10% maior em relação ao total orçado. Contribuíram para este resultado positivo os seguintes fatores:

- As receitas de contribuições no ano foram 9,6% superiores aos valores estimados. Quando da elaboração do orçamento, em decorrência das incertezas causadas em relação ao ritmo de recuperação da economia, após os efeitos da pandemia de Covid-19, a ABDI foi conservadora na estimativa de crescimento das receitas de contribuição;
- As transferências correntes, recursos recebidos de convênios e de transferência da União, foram 19,1% acima do estimado, com um total de R\$ 9,2 milhões;
- As receitas financeiras alcançaram um valor de R\$ 7,5 milhões, valor acima do projetado, devido a maiores saldos disponíveis mês a mês para aplicação e, também, a um aumento das taxas de juros, que refletiram em aumento nos rendimentos;
- Receitas diversas não previstas que alcançaram R\$ 560 mil reais, provenientes principalmente de devoluções de saldos de convênios concedidos e devolução de contrapartidas em convênios tendo a ABDI como conveniente;
- O saldo de exercícios anteriores - Recursos Próprios foi de R\$ 47,9 milhões, 11,6% superior ao originalmente estimado, antes da revisão orçamentária.

<sup>7</sup> As demonstrações contábeis são disponibilizadas no site da ABDI, na seção de transparência, bem como a execução orçamentária. Link: <https://www.abdi.com.br/transparencia>

**Tabela 3: RECEITAS - 2022 (Tabela 1 do Orçamento-Programa)**

| Código                                 | Especificação                                                            | Fonte | Orçamento Publicado -<br>PORTARIA SEPEC/ME Nº<br>14.831, DE 20 DE<br>DEZEMBRO DE 2021 | ANULAÇÃO /<br>SUPLEMENTAÇÃO | Orçamento Alterado -<br>publicado pela PORTARIA<br>SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22<br>DE SETEMBRO DE 2022 | Valor Realizado |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Disponibilidade Financeira</b>      |                                                                          |       | R\$ 152.376.194                                                                       | R\$ 12.080.326              | R\$ 164.456.520                                                                                    | R\$ 180.865.223 |
| <b>Receitas Orçamentárias</b>          |                                                                          |       |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                 |
| 1000.00.00                             | Receitas Correntes                                                       |       | R\$ 103.817.459                                                                       | R\$ 2.324.842               | R\$ 106.142.301                                                                                    | R\$ 122.551.003 |
| 1200.00.00                             | Receitas de Contribuições                                                |       | R\$ 96.000.000                                                                        | R\$ -                       | R\$ 96.000.000                                                                                     | R\$ 105.241.928 |
| 1210.00.00                             | Contribuições Sociais                                                    |       | R\$ 96.000.000                                                                        | R\$ -                       | R\$ 96.000.000                                                                                     | R\$ 105.241.928 |
| 1210.99.00                             | Outras Contribuições Sociais                                             | 100   | R\$ 96.000.000                                                                        | R\$ -                       | R\$ 96.000.000                                                                                     | R\$ 105.241.928 |
| 1300.00.00                             | Receita Patrimonial                                                      |       | R\$ 2.417.459                                                                         | R\$ -                       | R\$ 2.417.459                                                                                      | R\$ 7.546.236   |
| 1320.00.00                             | Receita de Valores Mobiliários                                           |       |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                 |
| 1321.00.00                             | Remuneração de Depósitos Bancários – ABDI                                | 100   | R\$ 2.304.000                                                                         | R\$ -                       | R\$ 2.304.000                                                                                      | R\$ 6.525.710   |
|                                        | Remuneração de Depósitos Bancários – Recursos de Transferências da União | 120   |                                                                                       |                             |                                                                                                    | R\$ 513.733     |
| 1321.00.00                             | Remuneração de Depósitos Bancários – Convênios                           | 150   | R\$ 113.459                                                                           | R\$ -                       | R\$ 113.459                                                                                        | R\$ 506.792     |
| 1700.00.00                             | Transferências Correntes                                                 |       | R\$ 5.400.000                                                                         | R\$ 2.324.842               | R\$ 7.724.842                                                                                      | R\$ 9.202.903   |
| 1720.00.00                             | Transferências Intergovernamentais                                       |       |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                 |
| 1710.00.00                             | Transferências da União                                                  | 120   |                                                                                       | R\$ 2.324.842               | R\$ 2.324.842                                                                                      | R\$ 3.100.000   |
| 1750.00.00                             | Transferências de Convênios                                              | 150   | R\$ 5.400.000                                                                         | R\$ -                       | R\$ 5.400.000                                                                                      | R\$ 6.102.903   |
| 1740.00.00                             | Transferências de Convênios de Instituições Privadas                     |       |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                 |
| 2.0.0.0.00.0.0                         | Receitas de Capital                                                      |       | R\$ -                                                                                 | R\$ -                       | R\$ -                                                                                              | R\$ -           |
|                                        |                                                                          |       |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                 |
|                                        |                                                                          |       |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                 |
|                                        | Receitas Diversas                                                        |       |                                                                                       |                             |                                                                                                    | R\$ 559.936     |
|                                        | Outras Receitas                                                          |       |                                                                                       |                             |                                                                                                    | R\$ 559.936     |
|                                        | Outras Receitas                                                          | 100   |                                                                                       |                             |                                                                                                    | R\$ 559.936     |
| <b>Saldos de Exercícios Anteriores</b> |                                                                          |       |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                 |
| 9990.00.00                             | Recursos Arrecadados em Exercícios Anteriores                            |       | R\$ 48.558.735                                                                        | R\$ 9.755.484               | R\$ 58.314.219                                                                                     | R\$ 58.314.219  |
| 9990.99.01                             | Saldos de Exercícios Anteriores – Recursos Próprios                      | 300   | R\$ 42.885.786                                                                        | R\$ 4.974.782               | R\$ 47.860.568                                                                                     | R\$ 47.860.568  |
| 9990.99.02                             | Saldos de Exercícios Anteriores – Recursos de Convênios                  | 350   | R\$ 5.672.949                                                                         | R\$ 355.702                 | R\$ 6.028.652                                                                                      | R\$ 6.028.652   |
| 9990.99.03                             | Saldos de Exercícios Anteriores – Recursos de Transferências da União    | 320   |                                                                                       | R\$ 4.425.000               | R\$ 4.425.000                                                                                      | R\$ 4.425.000   |

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

Abaixo, encontra-se detalhada a arrecadação mensal, por origem, a fim de qualificar melhor o comportamento da receita em 2022.

**Tabela 4: Arrecadação mensal por origem**

|              | Receita de contribuições | Receita Patrimonial  | Transferências Correntes | Receitas de Capital | Receitas Diversas  | Total                  |
|--------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------|--------------------|------------------------|
| Janeiro      | R\$ 13.251.672           | R\$ 470.397          |                          |                     | R\$ 179            | R\$ 13.722.248         |
| Fevereiro    | R\$ 8.315.553            | R\$ 513.241          |                          |                     | R\$ 10.588         | R\$ 8.839.382          |
| Março        | R\$ 8.026.753            | R\$ 541.105          |                          |                     | R\$ 16.106         | R\$ 8.583.964          |
| Abril        | R\$ 7.988.621            | R\$ 465.828          | R\$ 878.000              |                     | R\$ 207            | R\$ 9.332.656          |
| Maiο         | R\$ 8.091.818            | R\$ 694.143          | R\$ 500.000              |                     | R\$ 5.296          | R\$ 9.291.257          |
| Junho        | R\$ 8.278.157            | R\$ 636.291          | R\$ 2.324.842            |                     | R\$ 370.102        | R\$ 11.609.391         |
| Julho        | R\$ 8.243.448            | R\$ 713.475          | R\$ 1.706.218            |                     | R\$ 236            | R\$ 10.663.377         |
| Agosto       | R\$ 8.355.854            | R\$ 830.291          |                          |                     | R\$ 227            | R\$ 9.186.371          |
| Setembro     | R\$ 8.617.283            | R\$ 741.605          | R\$ 775.158              |                     | R\$ 5.694          | R\$ 10.139.739         |
| Outubro      | R\$ 8.531.186            | R\$ 650.121          |                          |                     | R\$ 235            | R\$ 9.181.541          |
| Novembro     | R\$ 9.287.630            | R\$ 634.479          | R\$ 2.022.720            |                     | R\$ 226            | R\$ 11.945.055         |
| Dezembro     | R\$ 8.253.954            | R\$ 655.260          | R\$ 995.965              |                     | R\$ 150.842        | R\$ 10.056.021         |
| <b>TOTAL</b> | <b>R\$ 105.241.928</b>   | <b>R\$ 7.546.236</b> | <b>R\$ 9.202.903</b>     | <b>R\$ -</b>        | <b>R\$ 559.936</b> | <b>R\$ 122.551.003</b> |

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.



A tabela, a seguir, apresenta a composição da receita da Agência por fonte. Destaca-se que 62,1% são provenientes de recursos próprios – exercício corrente, composto pelas receitas de contribuições, receita patrimonial e outras receitas, do exercício corrente.

Receitas provenientes de exercícios anteriores, de recursos próprios, apresenta uma participação de 26,5%. Esses recursos são vinculados posteriormente à composição das reservas e provisões da Agência.

Por sua vez, cabe destacar a participação de 11,4% de recursos de convênios e transferências da União, corrente e de exercícios anteriores, que representa o esforço da Agência na complementação das suas receitas, além da fonte tradicional das receitas de contribuições.

**Tabela 5: Fontes de recursos (Tabela 2 do Orçamento-Programa)**

| <b>Código</b> | <b>Especificação</b>                                        | <b>Orçamento Publicado -<br/>PORTARIA SEPEC/ME Nº 14.831,<br/>DE 20 DE DEZEMBRO DE 2021</b> | <b>ANULAÇÃO /<br/>SUPLEMENTAÇÃO</b> | <b>Orçamento Alterado -<br/>publicado pela PORTARIA<br/>SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22 DE<br/>SETEMBRO DE 2022</b> | <b>RECEITA REALIZADA<br/>2022</b> |
|---------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 100           | Recursos Próprios – Exercício Corrente                      | R\$ 98.304.000                                                                              | R\$ -                               | R\$ 98.304.000                                                                                               | R\$ 112.327.540                   |
| 300           | Recursos Próprios – Exercícios Anteriores                   | R\$ 42.885.786                                                                              | R\$ 4.974.782                       | R\$ 47.860.568                                                                                               | R\$ 47.860.568                    |
| 120           | Recursos de Transferências da União - Exercício Corrente    |                                                                                             | R\$ 2.324.842                       | R\$ 2.324.842                                                                                                | R\$ 3.613.733                     |
| 320           | Recursos de Transferências da União - Exercícios Anteriores |                                                                                             | R\$ 4.425.000                       | R\$ 4.425.000                                                                                                | R\$ 4.425.000                     |
| 150           | Recursos de Convênios – Exercício Corrente                  | R\$ 5.513.459                                                                               | R\$ -                               | R\$ 5.513.459                                                                                                | R\$ 6.609.695                     |
| 350           | Recursos de Convênios – Exercícios Anteriores               | R\$ 5.672.949                                                                               | R\$ 355.702                         | R\$ 6.028.652                                                                                                | R\$ 6.028.652                     |
|               |                                                             | <b>R\$ 152.376.194</b>                                                                      | <b>R\$ 12.080.326</b>               | <b>R\$ 164.456.520</b>                                                                                       | <b>R\$ 180.865.187</b>            |

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.



Em relação ao saldo de exercícios anteriores, recursos próprios, verifica-se um valor maior (R\$ 47,9 milhões) do que o inicialmente estimado (R\$ 42,9 milhões). Esse saldo superior foi consequência principalmente de uma arrecadação maior observada em 2021.

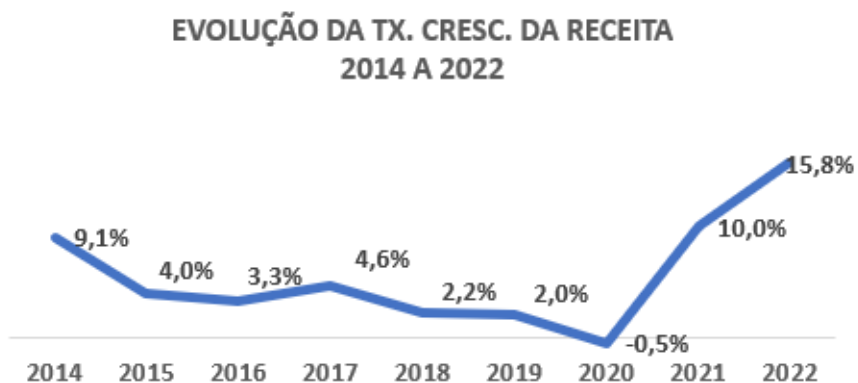
**Tabela 6: Saldos de Exercícios Anteriores (Tabela 3 do Orçamento-Programa)**

| Código            | Especificação                                                                                          | Orçamento Publicado -<br>PORTARIA SEPEC/ME Nº<br>14.831, DE 20 DE<br>DEZEMBRO DE 2021 | ANULAÇÃO /<br>SUPLEMENTAÇÃO | Orçamento Alterado -<br>publicado pela PORTARIA<br>SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22<br>DE SETEMBRO DE 2022 | SALDO REALIZADO<br>2021 |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>9990.99.01</b> | <b>Saldos de Exercícios Anteriores - Recursos Próprios</b>                                             | R\$ 42.885.786                                                                        | R\$ 4.974.782               | R\$ 47.860.568                                                                                     | R\$ 47.860.568          |
|                   | Saldos de Exercícios anteriores a executar no exercício                                                | R\$ 42.885.786                                                                        | R\$ 4.974.782               | R\$ 47.860.568                                                                                     | R\$ 47.860.568          |
|                   | Saldos de Exercícios anteriores a executar no exercício seguinte                                       |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                         |
| <b>9990.99.02</b> | <b>Saldos de Exercícios Anteriores – Recursos de Convênios</b>                                         | R\$ 5.672.949                                                                         | R\$ 355.702                 | R\$ 6.028.652                                                                                      | R\$ 6.028.652           |
|                   | Saldos de Exercícios anteriores a executar no exercício - Recursos de Convênios                        | R\$ 5.672.949                                                                         | R\$ 355.702                 | R\$ 6.028.652                                                                                      | R\$ 6.028.652           |
|                   | Saldos de Exercícios anteriores a executar no exercício seguinte - Recursos de Convênios               |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                         |
| <b>9990.99.03</b> | <b>Saldos de Exercícios Anteriores – Recursos de Transferências da União</b>                           | R\$ -                                                                                 | R\$ 4.425.000               | R\$ 4.425.000                                                                                      | R\$ 4.425.000           |
|                   | Saldos de Exercícios anteriores a executar no exercício - Recursos de Transferências da União          | R\$ -                                                                                 | R\$ 4.425.000               | R\$ 4.425.000                                                                                      | R\$ 4.425.000           |
|                   | Saldos de Exercícios anteriores a executar no exercício seguinte - Recursos de Transferências da União |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                         |
|                   | <b>TOTAL</b>                                                                                           | R\$ 48.558.735                                                                        | R\$ 9.755.484               | R\$ 58.314.219                                                                                     | R\$ 58.314.219          |

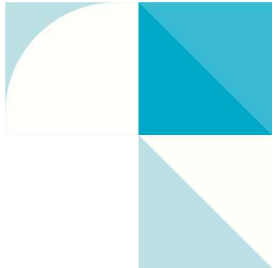
Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

Os dois gráficos abaixo apresentam a evolução da taxa de crescimento e do valor das receitas de contribuição nos últimos anos, com destaque para recuperação do crescimento nominal em 2021 e 2022, que foi de 10,0% e 15,8%.

Gráfico 1: Comportamento da Receita por Ano



Fonte: Unidade Financeira - ABDI.



A tabela abaixo apresenta com mais detalhes a evolução da disponibilidade financeira e sua composição desde 2019.

**Tabela 7: Evolução das Receitas nos últimos anos**

|                                                                   | 2019               | 2020               | 2021               | 2022               |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>RECEITAS CORRENTES</b>                                         | <b>89.541.843</b>  | <b>89.729.414</b>  | <b>106.629.845</b> | <b>122.551.003</b> |
| Receitas de Contribuições                                         | 83.036.343         | 82.612.453         | 90.856.983         | 105.241.928        |
| Receita Patrimonial                                               | 4.783.960          | 2.172.081          | 2.867.536          | 7.546.236          |
| Transferências Correntes                                          | 1.352.656          | 4.083.977          | 11.746.538         | 9.202.903          |
| Transferências da União - Contrato de Gestão                      |                    |                    | 4.425.000          | 3.100.000          |
| Transferências de Convênios                                       | 1.352.656          | 4.083.977          | 7.321.538          | 6.102.903          |
| Receitas Diversas                                                 | 368.885            | 860.903            | 1.158.788          | 559.936            |
| <b>RECURSOS ARRECADADOS EM EXERCÍCIOS ANTERIORES</b>              | <b>81.573.013</b>  | <b>82.596.102</b>  | <b>57.976.720</b>  | <b>58.314.219</b>  |
| Saldos de Exercícios Anteriores - Recursos Próprios               | 66.288.216         | 71.270.708         | 42.483.136         | 47.860.568         |
| Saldos de Exercícios Anteriores - Recursos de Convênios           | 15.284.797         | 11.325.394         | 15.493.584         | 6.028.652          |
| Saldos de Exercícios Anteriores - Recursos Transferência da União |                    |                    |                    | 4.425.000          |
| <b>DISPONIBILIDADE FINANCEIRA</b>                                 | <b>171.114.856</b> | <b>172.325.516</b> | <b>164.606.565</b> | <b>180.865.223</b> |

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.



## 6.1.2 DESPESAS

Em relação ao comportamento das despesas e sua composição, serão apresentadas as tabelas constantes no Orçamento-Programa. As despesas da Agência são divididas entre Programa de Gestão de Ações Administrativas – PAA e Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo – PDP.

### Despesas do Programa PAA

As despesas correntes dentro do Programa PAA ficaram 12,2% abaixo do previsto para o ano. Contribuíram para esse resultado a diminuição das despesas com pessoal (-14,7%); despesas com serviços terceirizados (-12,0%) e redução com despesas com comunicação e eventos e serviços de TI (-2,4%).

Destaca-se o gasto menor ao orçado nas despesas com material de consumo (-13,7%) e despesas com serviços de consultoria (-16,5%). As despesas com viagens, soma dos dispêndios com diárias e passagens, ficaram 8,7% maiores em relação ao total orçado.

As despesas com obrigações tributárias e contributivas ficaram 18,6% acima do valor orçado, em decorrência do aumento da receita de contribuição em 15,8%, em 2022, da sobra de caixa aplicada no mercado financeiro. O primeiro incide diretamente sobre a receita um percentual de 1,5%, e o segundo está relacionado ao pagamento de Imposto de Renda sobre os retornos financeiros

A despesa de capital no Programa PAA alcançou 76,7% do previsto, sendo adquiridos equipamentos (67,6% do total do gasto), *softwares* (13,2%) e benfeitorias prediais (19,2%).

### Despesas do Programa PDP

As despesas correntes alcançaram 88,2% do previsto em 2022. Contribuíram com maior peso para esse resultado o índice de execução na despesa de pessoal (92,7%) e as despesas com premiações em concursos (98,5% de execução), serviços de TI e comunicação (97,0% de execução) e nos serviços de consultoria, tanto na própria execução, como na execução por meio de convênios e contrato de gestão (81,4% de execução).

Há de se destacar a execução menor em 6,4% em relação ao orçado nas despesas com terceirizados.

As obrigações tributárias ficaram 14,9% acima do orçado pelas mesmas razões explanadas nos gastos do Programa PAA: aumento da receita de contribuição e receitas de aplicações financeiras.

As despesas com viagens, soma dos dispêndios com diárias e passagens, ficaram 1,1% menores em relação ao total orçado.

Finalmente, houve o provisionamento dos valores orçados para reservas de contingências e provisões conforme planejado.

**Tabela 8: Despesas (Tabela 4 do Orçamento-Programa)**

| Programa/Categoria Econômica/Grupo de Despesa/GND                          | Fonte      | Orçamento Publicado -<br>PORTARIA SEPEC/ME Nº<br>14.831, DE 20 DE<br>DEZEMBRO DE 2021 | ANULAÇÃO /<br>SUPLEMENTAÇÃO | Orçamento Alterado -<br>publicado pela PORTARIA<br>SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22 DE<br>SETEMBRO DE 2022 | Valor Executado       |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>Programa: (2810) – Programa de Gestão e Ações Administrativas (PAA)</b> |            | <b>R\$ 26.258.533</b>                                                                 | <b>R\$ 1.124.645</b>        | <b>R\$ 27.383.179</b>                                                                              | <b>R\$ 23.844.239</b> |
| <b>DESPESAS CORRENTES</b>                                                  |            | <b>R\$ 25.148.533</b>                                                                 | <b>R\$ 377.863</b>          | <b>R\$ 25.526.396</b>                                                                              | <b>R\$ 22.420.146</b> |
| <b>PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS</b>                                          | <b>100</b> | <b>R\$ 19.617.654</b>                                                                 | <b>R\$ -</b>                | <b>R\$ 19.617.654</b>                                                                              | <b>R\$ 16.734.886</b> |
| <b>OUTRAS DESPESAS CORRENTES</b>                                           |            | <b>R\$ 5.530.879</b>                                                                  | <b>R\$ 377.863</b>          | <b>R\$ 5.908.742</b>                                                                               | <b>R\$ 5.685.260</b>  |
| Diárias                                                                    | 100        | R\$ 195.744                                                                           | R\$ 110.274                 | R\$ 306.018                                                                                        | R\$ 457.262           |
| Material de Consumo                                                        | 100        | R\$ 679.525                                                                           | R\$ 34.875                  | R\$ 714.400                                                                                        | R\$ 616.791           |
| Passagens e Despesas com Locomoção                                         | 100        | R\$ 456.736                                                                           | R\$ 257.307                 | R\$ 714.043                                                                                        | R\$ 651.435           |
| Serviços de Consultorias                                                   | 100        | R\$ 768.561                                                                           | -R\$ 49.851                 | R\$ 718.710                                                                                        | R\$ 599.771           |
| Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica                             | 100        | R\$ 1.417.051                                                                         | R\$ 277.063                 | R\$ 1.694.114                                                                                      | R\$ 1.490.325         |
| Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação - Pessoa Jurídica       | 100        | R\$ 1.326.502                                                                         | -R\$ 282.915                | R\$ 1.043.587                                                                                      | R\$ 1.018.312         |
| Obrigações Tributárias e Contributivas                                     | 100        | R\$ 686.760                                                                           | R\$ 31.110                  | R\$ 717.870                                                                                        | R\$ 851.364           |
| A Classificar                                                              |            |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                       |
| <b>DESPESAS DE CAPITAL</b>                                                 |            | <b>R\$ 1.110.000</b>                                                                  | <b>R\$ 746.782</b>          | <b>R\$ 1.856.782</b>                                                                               | <b>R\$ 1.424.093</b>  |
| <b>INVESTIMENTOS</b>                                                       |            | <b>R\$ 1.110.000</b>                                                                  | <b>R\$ 746.782</b>          | <b>R\$ 1.856.782</b>                                                                               | <b>R\$ 1.424.093</b>  |
| Obras e Instalações                                                        | 300        |                                                                                       | R\$ 301.000                 | R\$ 301.000                                                                                        | R\$ 273.050           |
| Direito de Uso de Software                                                 | 300        |                                                                                       | R\$ 188.300                 | R\$ 188.300                                                                                        | R\$ 188.300           |
| Equipamentos e Material Permanente                                         | 100        | R\$ 1.110.000                                                                         | R\$ 257.482                 | R\$ 1.367.482                                                                                      | R\$ 962.743           |

|       |     |              |                                                                            |     |                 |                  |                 |                 |
|-------|-----|--------------|----------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| 22    | 661 |              | Programa: (2830) – Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo (PDP) |     | R\$ 96.210.661  | R\$ 10.955.680   | R\$ 107.166.341 | R\$ 94.489.477  |
|       |     | 3.0.00.00.00 | DESPESAS CORRENTES                                                         |     | R\$ 96.210.661  | R\$ 10.955.680   | R\$ 107.166.341 | R\$ 94.489.477  |
|       |     | 3.1.00.00.00 | PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS                                                 |     | R\$ 18.557.671  | R\$ 0            | R\$ 18.557.671  | R\$ 17.197.259  |
|       |     | 3.1.00.00.00 | PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS                                                 | 300 | R\$ 12.978.786  | R\$ 4.485.482    | R\$ 17.464.268  | R\$ 17.197.259  |
|       |     | 3.1.00.00.00 | PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS                                                 | 100 | R\$ 5.578.885   | -R\$ 4.485.482   | R\$ 1.093.403   |                 |
|       |     | 3.3.00.00.00 | OUTRAS DESPESAS CORRENTES                                                  |     | R\$ 77.652.990  | R\$ 10.955.680   | R\$ 88.608.670  | R\$ 77.292.218  |
|       |     | 3.3.90.14.00 | Diárias                                                                    | 100 | R\$ 323.853     | R\$ 438.348      | R\$ 762.201     | R\$ 1.053.553   |
|       |     | 3.3.90.30.00 | Material de Consumo                                                        | 100 | R\$ 1.830.558   | R\$ 143.705      | R\$ 1.974.263   | R\$ 1.691.902   |
|       |     | 3.3.90.31.00 | Premiações Culturais, Artísticas, Científicas, Desportivas e Outras        | 100 | R\$ 10.900.000  | -R\$ 825.000     | R\$ 10.075.000  | R\$ 9.925.000   |
|       |     | 3.3.90.33.00 | Passagens e Despesas com Locomoção                                         | 100 | R\$ 755.657     | R\$ 1.022.810    | R\$ 1.778.467   | R\$ 1.458.531   |
|       |     | 3.3.90.35.00 | Serviços de Consultorias                                                   | 100 | R\$ 33.042.745  | R\$ 4.975.248    | R\$ 38.017.993  | R\$ 36.605.822  |
|       |     | 3.3.90.35.00 | Serviços de Consultorias                                                   | 150 | R\$ 5.513.459   | R\$ -            | R\$ 5.513.459   | R\$ 3.792.413   |
|       |     | 3.3.90.35.00 | Serviços de Consultorias                                                   | 350 | R\$ 5.672.949   | R\$ 355.703      | R\$ 6.028.652   | R\$ 5.208.399   |
|       |     | 3.3.90.35.00 | Serviços de Consultorias                                                   | 120 |                 | R\$ 2.324.842,00 | R\$ 2.324.842   |                 |
|       |     | 3.3.90.35.00 | Serviços de Consultorias                                                   | 320 |                 | R\$ 4.425.000,00 | R\$ 4.425.000   | R\$ 247.229     |
|       |     | 3.3.90.35.00 | Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica                             | 100 | R\$ 5.406.452   | R\$ 672.619      | R\$ 6.079.071   | R\$ 5.688.451   |
|       |     | 3.3.90.35.00 | Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação - Pessoa Jurídica       | 100 | R\$ 12.604.877  | -R\$ 2.870.185   | R\$ 9.734.692   | R\$ 9.444.141   |
|       |     | 3.3.90.39.00 | Obrigações Tributárias e Contributivas                                     | 100 | R\$ 1.602.440   | R\$ 292.590      | R\$ 1.895.030   | R\$ 2.176.778   |
|       |     | 3.3.90.99.00 | A Classificar                                                              |     |                 |                  |                 |                 |
|       |     | 4.0.00.00.00 | DESPESAS DE CAPITAL                                                        |     | R\$ -           | R\$ -            | R\$ -           | R\$ -           |
|       |     | 4.4.00.00.00 | INVESTIMENTOS                                                              |     | R\$ -           | R\$ -            | R\$ -           | R\$ -           |
|       |     | 4.4.90.51.00 | Obras e Instalações                                                        |     |                 |                  |                 |                 |
|       |     | 4.4.90.52.00 | Equipamentos e Material Permanente                                         |     |                 |                  |                 |                 |
|       |     | 4.4.90.61.00 | Aquisição de Imóveis                                                       |     |                 |                  |                 |                 |
| 99    | 999 |              | Programa: (2840) – Reservas de Contingência e Provisões                    |     | R\$ 29.907.000  | R\$ -            | R\$ 29.907.000  | R\$ -           |
|       |     | 9.9.99.99.99 | Reserva de Contingência                                                    | 300 | R\$ 29.907.000  | R\$ -            | R\$ 29.907.000  | R\$ -           |
| TOTAL |     |              |                                                                            |     | R\$ 152.376.194 | R\$ 12.080.326   | R\$ 164.456.520 | R\$ 118.333.716 |

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

A tabela, a seguir, apresenta a vinculação do Orçamento-Programa com as iniciativas/ações do Plano de Ação Anual, que são vinculadas ao Planejamento Estratégico da Agência.

**Tabela 9: Ações (Tabela 8 do Orçamento-Programa)**

| CÓDIGO   | Ação                                                                       | Fonte | Orçamento Publicado - PORTARIA<br>SEPEC/ME Nº 14.831, DE 20 DE DEZEMBRO<br>DE 2021 | ANULAÇÃO /<br>SUPLEMENTAÇÃO | Orçamento Alterado -<br>publicado pela PORTARIA<br>SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22 DE<br>SETEMBRO DE 2022 | Valor Executado       |
|----------|----------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>1</b> | <b>Programa: (2810) – Programa de Gestão e Ações Administrativas (PAA)</b> |       | <b>R\$ 26.258.533</b>                                                              | <b>R\$ 1.124.646</b>        | <b>R\$ 27.383.179</b>                                                                              | <b>R\$ 23.844.239</b> |
| 01.01    | Eficiência na Gestão                                                       | 100   | R\$ 5.530.879                                                                      | R\$ 377.864                 | R\$ 5.908.743                                                                                      | R\$ 5.685.260         |
| 01.02    | Pessoal                                                                    | 100   | R\$ 19.617.654                                                                     | -R\$ 0                      | R\$ 19.617.654                                                                                     | R\$ 16.734.886        |
| 01.03    | Despesa de Capital                                                         | 100   | R\$ 1.110.000                                                                      | R\$ 257.482                 | R\$ 1.367.482                                                                                      | R\$ 962.743           |
| 01.03    | Despesa de Capital                                                         | 300   |                                                                                    | R\$ 489.300                 | R\$ 489.300                                                                                        | R\$ 461.350           |

|       |                                                                            |     |                 |                |                 |                 |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| 2     | Programa: (2830) – Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo (PDP) |     | R\$ 96.210.661  | R\$ 10.955.681 | R\$ 107.166.342 | R\$ 94.489.477  |
| 02.01 | Apoio Finalístico                                                          | 100 | R\$ 23.909.131  | R\$ 1.090.136  | R\$ 24.999.267  | R\$ 23.152.446  |
| 02.02 | Transformação Digital do Setor Produtivo                                   | 100 | R\$ 11.711.105  | -R\$ 375.185   | R\$ 11.335.920  | R\$ 11.443.425  |
|       |                                                                            | 120 |                 | R\$ 1.324.842  | R\$ 1.324.842   |                 |
|       |                                                                            | 320 |                 | R\$ 2.325.000  | R\$ 2.325.000   | R\$ 48.876      |
|       |                                                                            | 150 | R\$ 2.400.000   | R\$ 113.459    | R\$ 2.513.459   | R\$ 2.495.413   |
|       |                                                                            | 350 | R\$ 643.434     | R\$ 143.955    | R\$ 787.389     | R\$ 87.517      |
| 02.03 | Capital Humano                                                             | 100 | R\$ 200.000     | R\$ 295.185    | R\$ 495.185     | R\$ 494.399     |
| 02.04 | Conect@                                                                    | 100 | R\$ 11.572.000  | R\$ 4.054.430  | R\$ 15.626.430  | R\$ 16.052.599  |
|       |                                                                            | 150 | R\$ 3.000.000   | R\$ -          | R\$ 3.000.000   | R\$ 1.297.000   |
|       |                                                                            | 350 |                 | R\$ 22.105     | R\$ 22.105      |                 |
| 02.05 | ASG                                                                        | 100 | R\$ 5.207.436   | R\$ 403.342    | R\$ 5.610.778   | R\$ 5.204.611   |
| 02.06 | Adoção e Difusão de Tecnologias                                            | 100 | R\$ 13.866.910  | -R\$ 1.617.772 | R\$ 12.249.138  | R\$ 11.696.696  |
|       |                                                                            | 120 |                 | R\$ 1.000.000  | R\$ 1.000.000   |                 |
|       |                                                                            | 320 |                 | R\$ 2.100.000  | R\$ 2.100.000   | R\$ 198.353     |
| 02.07 | Devolução recursos Focem                                                   | 350 | R\$ 5.142.974   | R\$ 76.184     | R\$ 5.219.158   | R\$ 5.120.883   |
| 02.08 | Pessoal                                                                    | 100 | R\$ 5.578.885   | -R\$ 4.485.482 | R\$ 1.093.403   |                 |
| 02.09 | Pessoal                                                                    | 300 | R\$ 12.978.786  | R\$ 4.485.482  | R\$ 17.464.268  | R\$ 17.197.259  |
| 3     | Programa: (2840) – Reservas de Contingência e Provisões                    |     | R\$ 29.907.000  | R\$ -          | R\$ 29.907.000  | R\$ -           |
| 03.01 | Reserva de Contingência                                                    | 300 | R\$ 14.000.000  | R\$ -          | R\$ 14.000.000  |                 |
| 03.02 | Provisão da Taxa de Administração                                          | 300 | R\$ 14.557.000  | R\$ -          | R\$ 14.557.000  |                 |
| 03.03 | Provisão Contingência Jurídicas                                            | 300 | R\$ 1.350.000   | R\$ -          | R\$ 1.350.000   |                 |
|       |                                                                            |     |                 |                |                 |                 |
|       |                                                                            |     |                 |                |                 |                 |
|       |                                                                            |     |                 |                |                 |                 |
|       |                                                                            |     |                 |                |                 |                 |
|       |                                                                            |     |                 |                |                 |                 |
|       | Total                                                                      |     | R\$ 152.376.194 | R\$ 12.080.326 | R\$ 164.456.520 | R\$ 118.333.716 |

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

De acordo com a tabela acima, para o ano de 2022, podemos destacar os seguintes pontos:

#### **Despesas do Programa de Gestão de Ações Administrativas - PAA**

**Ação Eficiência da Gestão:** o valor executado foi de 96,2% em relação ao orçamento, que foram ações relacionadas à melhoria da gestão da ABDI, visando a uma maior eficiência e à redução de custos.

A **Despesa de Pessoal do PAA** alcançou 85,3% do orçamento para o ano, sendo executada dentro do previsto.

A **Despesa de Capital no Programa PAA** alcançou 76,8% do previsto, com a aquisição de equipamentos de TI, softwares e benfeitorias prediais.

#### **Despesas do Programa de Desenvolvimento Produtivo - PDP**

**Ação Apoio Finalístico** compreende o rateio administrativo com os projetos, o gasto com comunicação dos projetos, os dispêndios com o planejamento e os gastos da diretoria finalística. A execução correspondeu a 92,6% do orçamento.

A ação **Transformação Digital** executou 77,0% do orçamento (R\$ 14,1 milhões), considerando recursos próprios e de convênios. Com destaque para os Projetos Digital.BR, que teve uma execução de R\$ 4,6 milhões e Jornada Digital com execução de R\$ 4,2 milhões.

A ação **Capital Humano** executou R\$ 495 mil de recursos ABDI, correspondendo a 99,8% do orçamento.

A ação **Conect@** executou 93,0% do valor previsto. As iniciativas estão vinculadas às ações de Cidades Inteligentes, com fonte de recursos próprios e de recursos de terceiros.

A ação **ASG** executou 92,8% do valor previsto. As iniciativas estão vinculadas às ações de Economia Circular e Metodologia de Gestão ASG.

A ação **Adoção e Difusão de Tecnologias** executou 77,5% do orçamento (R\$ 11,9 milhões), com ações vinculadas, por exemplo, com Inteligência Artificial e Indústria 4.0. Essa ação incorpora as iniciativas da ação Projetos Especiais executadas em 2022.

Destaca-se também a **devolução dos recursos do FOCEM**, ao Mercosul, no valor de R\$ 5,1 milhões.

A **Despesa de Pessoal do PDP** alcançou 92,7% do orçamento para o ano, sendo executada dentro do previsto.

Importante ressaltar que outros projetos de interesse do então Ministério da Economia e da ABDI, mas que não contribuem diretamente com indicadores do Plano de Ação 2022, fazem parte do orçamento-programa, como por exemplo o Observatório MPE, contam com recursos advindos de convênios firmados com o Ministério da Economia e recursos próprios.

Por sua vez, a tabela abaixo apresenta o resumo por grupo de despesa orçada e executada, sendo que o gasto de Pessoal e Encargos Sociais representam 29%; outras despesas correntes 70%; e investimentos 1% do total de despesas (não considerando as reservas e provisões).

Cabe informar que o Gasto de Pessoal em relação à Receita de Contribuições representou, em 2022, um percentual de 32,2%, o menor observado nos últimos anos.

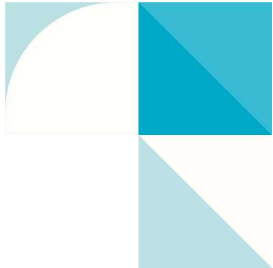


Tabela 10: Resumo (Tabela 5 do Orçamento-Programa)

| ID    | Grupo de Despesa           | Orçamento Publicado -<br>PORTARIA SEPEC/ME Nº<br>14.831, DE 20 DE<br>DEZEMBRO DE 2021 | ANULAÇÃO /<br>SUPLEMENTAÇÃO | Orçamento Alterado -<br>publicado pela PORTARIA<br>SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22<br>DE SETEMBRO DE 2022 | Valor Executado |
|-------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1     | Pessoal e Encargos Sociais | R\$ 38.175.325                                                                        | R\$ 0                       | R\$ 38.175.326                                                                                     | R\$ 33.932.145  |
| 2     | Juros e Encargos da Dívida |                                                                                       | R\$ -                       |                                                                                                    |                 |
| 3     | Outras Despesas Correntes  | R\$ 83.183.869                                                                        | R\$ 11.333.543              | R\$ 94.517.412                                                                                     | R\$ 82.977.478  |
| 4     | Investimentos              | R\$ 1.110.000                                                                         | R\$ 746.782                 | R\$ 1.856.782                                                                                      | R\$ 1.424.093   |
| 5     | Inversões Financeiras      |                                                                                       | R\$ -                       |                                                                                                    |                 |
| 6     | Amortização da Dívida      |                                                                                       | R\$ -                       |                                                                                                    |                 |
| 7     | Reservas e Provisões       | R\$ 29.907.000                                                                        | R\$ -                       | R\$ 29.907.000                                                                                     | R\$ -           |
| TOTAL |                            | R\$ 152.376.194                                                                       | R\$ 12.080.326              | R\$ 164.456.520                                                                                    | R\$ 118.333.716 |

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

Em termos de comparação, a tabela abaixo apresenta a evolução das despesas nos últimos anos, nos principais grupos.



**Tabela 11: Evolução das Despesas nos últimos anos**

|                                                                      | 2019              | 2020               | 2021               | 2022               |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Programa de Gestão e Ações Administrativas - PAA</b>              | <b>16.113.676</b> | <b>18.536.801</b>  | <b>21.468.834</b>  | <b>23.844.239</b>  |
| <b>Pessoal e Encargos Sociais</b>                                    | <b>9.492.048</b>  | <b>14.529.166</b>  | <b>15.094.325</b>  | <b>16.734.886</b>  |
| <b>Outras Despesas Correntes</b>                                     | <b>3.369.914</b>  | <b>3.099.999</b>   | <b>3.783.405</b>   | <b>5.685.260</b>   |
| Diárias                                                              | 14.525            | 21.709             | 117.295            | 457.262            |
| Material de Consumo                                                  | 184.715           | 430.830            | 315.899            | 616.791            |
| Passagens e Despesas com Locomoção                                   | 33.075            | 147.506            | 143.877            | 651.435            |
| Serviços de Consultorias                                             | 1.174.281         | 257.638            | 281.814            | 599.771            |
| Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica                       | 911.421           | 1.224.980          | 1.345.717          | 1.490.325          |
| Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação - Pessoa Jurídica | 365.468           | 487.077            | 1.076.291          | 1.018.312          |
| Obrigações Tributárias e Contributivas                               | 686.429           | 530.258            | 502.512            | 851.364            |
| <b>Despesas de Capital</b>                                           | <b>3.251.714</b>  | <b>907.636</b>     | <b>2.591.104</b>   | <b>1.424.093</b>   |
| <b>Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo - PDP</b>       | <b>70.168.616</b> | <b>96.251.769</b>  | <b>84.569.712</b>  | <b>94.489.477</b>  |
| <b>Pessoal e Encargos Sociais</b>                                    | <b>25.343.012</b> | <b>17.773.263</b>  | <b>16.445.867</b>  | <b>17.197.259</b>  |
| <b>Outras Despesas Correntes</b>                                     | <b>44.825.604</b> | <b>78.478.506</b>  | <b>68.123.845</b>  | <b>77.292.218</b>  |
| Diárias                                                              | 393.253           | 75.628             | 211.498            | 1.053.553          |
| Material de Consumo                                                  | 414.830           | 1.642.000          | 1.142.981          | 1.691.902          |
| Premiações Culturais, Artísticas, Científicas, Desportivas e Outras  | 4.720.000         | 16.976.136         | 1.350.000          | 9.925.000          |
| Passagens e Despesas com Locomoção                                   | 1.469.488         | 318.138            | 334.754            | 1.458.531          |
| Serviços de Consultorias                                             | 25.468.915        | 46.480.699         | 32.700.577         | 36.605.822         |
| Serviços de Consultorias - Convênios                                 |                   |                    | 17.033.150         | 9.000.812          |
| Serviços de Consultorias - Contrato de Gestão                        |                   |                    |                    | 247.229            |
| Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica                       | 1.780.026         | 4.523.735          | 5.025.916          | 5.688.451          |
| Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação - Pessoa Jurídica | 9.019.861         | 7.350.074          | 9.045.909          | 9.444.141          |
| Obrigações Tributárias e Contributivas                               | 1.559.232         | 1.112.096          | 1.279.061          | 2.176.778          |
| <b>TOTAL</b>                                                         | <b>86.282.291</b> | <b>114.788.570</b> | <b>106.038.546</b> | <b>118.333.716</b> |

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

Finalmente, um indicador importante para o Índice Geral de Eficiência na Aplicação dos Recursos é o percentual do valor executado das despesas PDP (R\$ 85.241.436), recursos próprios, em relação ao orçado (R\$ 88.874.388), que foi de 95,9%.

### 6.1.3 RESULTADOS

As tabelas a seguir apresentam o resultado financeiro e orçamentário da Agência, no ano de 2022, com destaque para o superávit observado (R\$ 4.217.288), em decorrência principalmente da aceleração da

arrecadação, ao longo do ano, e do gasto menor com pessoal. A última tabela apresenta o cronograma de desembolso, com um fluxo de pagamentos no segundo semestre.

**Tabela 12: Resultado financeiro**

| RESULTADOS FINANCEIROS   | SUPERÁVIT      | DÉFICIT         |
|--------------------------|----------------|-----------------|
| Saldo de anos anteriores |                |                 |
| 2018                     | R\$ 29.084.219 |                 |
| 2019                     | R\$ 3.259.552  |                 |
| 2020                     |                | -R\$ 25.059.156 |
| 2021                     | R\$ 591.298    |                 |
| 2022                     | R\$ 4.217.288  |                 |

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

**Tabela 13: Receita versus Despesa (Tabela 6 do Orçamento-Programa)**

| RECEITA                        |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                    | DESPESA                              |                                                                                      |                             |                                                                                                    |                      |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Especificações                 | Orçamento Publicado -<br>PORTARIA SEPEC/ME<br>Nº 14.831, DE 20 DE<br>DEZEMBRO DE 2021 | ANULAÇÃO /<br>SUPLEMENTAÇÃO | Orçamento Alterado -<br>publicado pela PORTARIA<br>SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22<br>DE SETEMBRO DE 2022 | Valor Realizado    | Especificações                       | Orçamento Publicado -<br>PORTARIA SEPEC/ME<br>Nº 8.327, DE 22 DE<br>SETEMBRO DE 2022 | ANULAÇÃO /<br>SUPLEMENTAÇÃO | Orçamento Alterado -<br>publicado pela PORTARIA<br>SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22<br>DE SETEMBRO DE 2022 | Valor Executado      |
| Receitas Correntes             | R\$ 103.817.459                                                                       | R\$ 2.324.842               | R\$ 106.142.301                                                                                    | R\$ 122.551.003    | Despesas Correntes                   | R\$ 121.359.194                                                                      | R\$ 11.333.543              | R\$ 132.692.738                                                                                    | R\$ 116.909.622,86   |
| Receitas de Capital            |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                    | Despesas de Capital                  | R\$ 1.110.000                                                                        | R\$ 746.782                 | R\$ 1.856.782                                                                                      | R\$ 1.424.092,82     |
| <b>SUBTOTAL</b>                | R\$ 103.817.459                                                                       | R\$ 2.324.842               | R\$ 106.142.301                                                                                    | R\$ 122.551.003    | <b>SUBTOTAL</b>                      | R\$ 122.469.194                                                                      | R\$ 12.080.326              | R\$ 134.549.520                                                                                    | R\$ 118.333.716      |
| Saldo de Exercícios anteriores | R\$ 48.558.735                                                                        | R\$ 9.755.484               | R\$ 58.314.219                                                                                     |                    | Reservas de Contingência e Provisões | R\$ 29.907.000                                                                       | R\$ -                       | R\$ 29.907.000                                                                                     | R\$ -                |
| <b>TOTAL</b>                   | R\$ 152.376.194                                                                       | R\$ 12.080.326              | R\$ 164.456.520                                                                                    | R\$ 122.551.003,25 | <b>TOTAL</b>                         | R\$ 152.376.194                                                                      | R\$ 12.080.326              | R\$ 164.456.520                                                                                    | R\$ 118.333.716      |
| <b>RESULTADO</b>               | <b>SUPERÁVIT</b>                                                                      |                             |                                                                                                    |                    |                                      |                                                                                      |                             |                                                                                                    | <b>R\$ 4.217.288</b> |

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

**Tabela 14: Cronograma de desembolso (Tabela 7 do Orçamento-Programa)**

|                  | Receita Estimada | ANULAÇÃO / SUPLEMENTAÇÃO | Orçamento Alterado - Publicado pela PORTARIA SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22 DE SETEMBRO DE 2022 | Receita Realizada | Desembolso Estimado | ANULAÇÃO / SUPLEMENTAÇÃO | Orçamento Alterado - publicado pela PORTARIA SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22 DE SETEMBRO DE 2022 | Desembolso Realizado | Saldo Estimado | ANULAÇÃO / SUPLEMENTAÇÃO | Orçamento Alterado - publicado pela PORTARIA SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22 DE SETEMBRO DE 2022 | Saldo Realizado |
|------------------|------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Saldo</b>     | R\$ 48.558.735   | R\$ 9.755.484            | R\$ 58.314.219                                                                            |                   |                     |                          |                                                                                           |                      | R\$ 48.558.735 | R\$ 9.755.484            | R\$ 58.314.219                                                                            | R\$ -           |
| <b>Janeiro</b>   | R\$ 15.219.144   | R\$ -                    | R\$ 15.219.144                                                                            | R\$ 13.722.248    | R\$ 5.790.364       | -R\$ 1.007.558           | R\$ 4.782.806                                                                             | R\$ 4.356.828        | R\$ 57.987.515 |                          | R\$ 68.750.558                                                                            | R\$ 9.365.420   |
| <b>Fevereiro</b> | R\$ 8.022.462    | R\$ -                    | R\$ 8.022.462                                                                             | R\$ 8.839.382     | R\$ 5.855.955       | R\$ 11.138.222           | R\$ 16.994.177                                                                            | R\$ 16.967.172       | R\$ 60.154.023 |                          | R\$ 59.778.843                                                                            | R\$ 1.237.630   |
| <b>Março</b>     | R\$ 7.655.256    | R\$ -                    | R\$ 7.655.256                                                                             | R\$ 8.583.964     | R\$ 9.048.241       | -R\$ 1.887.116           | R\$ 7.161.125                                                                             | R\$ 6.470.874        | R\$ 58.761.037 |                          | R\$ 60.272.974                                                                            | R\$ 3.350.720   |
| <b>Abril</b>     | R\$ 10.566.979   | R\$ -                    | R\$ 10.566.979                                                                            | R\$ 9.332.656     | R\$ 8.509.507       | -R\$ 2.977.042           | R\$ 5.532.465                                                                             | R\$ 4.663.216        | R\$ 60.818.509 |                          | R\$ 65.307.488                                                                            | R\$ 8.020.159   |
| <b>Mai</b>       | R\$ 7.790.234    | R\$ -                    | R\$ 7.790.234                                                                             | R\$ 9.291.257     | R\$ 10.957.768      | -R\$ 2.697.411           | R\$ 8.260.357                                                                             | R\$ 6.806.967        | R\$ 57.650.975 |                          | R\$ 64.837.365                                                                            | R\$ 10.504.449  |
| <b>Junho</b>     | R\$ 7.702.155    | R\$ 2.324.842            | R\$ 10.026.997                                                                            | R\$ 11.609.391    | R\$ 12.578.529      | -R\$ 223.281             | R\$ 12.355.248                                                                            | R\$ 11.754.947       | R\$ 52.774.601 |                          | R\$ 62.509.114                                                                            | R\$ 10.358.893  |
| <b>Julho</b>     | R\$ 7.597.278    | R\$ -                    | R\$ 7.597.278                                                                             | R\$ 10.663.377    | R\$ 20.201.636      | -R\$ 12.219.888          | R\$ 7.981.748                                                                             | R\$ 8.100.987        | R\$ 40.170.242 |                          | R\$ 62.124.644                                                                            | R\$ 12.921.283  |
| <b>Agosto</b>    | R\$ 7.707.870    | R\$ -                    | R\$ 7.707.870                                                                             | R\$ 9.186.371     | R\$ 14.183.043      | R\$ 4.140.588            | R\$ 18.323.631                                                                            | R\$ 8.016.503        | R\$ 33.695.070 |                          | R\$ 51.508.883                                                                            | R\$ 14.091.150  |
| <b>Setembro</b>  | R\$ 7.940.058    | R\$ -                    | R\$ 7.940.058                                                                             | R\$ 10.139.739    | R\$ 18.867.237      | R\$ 3.454.866            | R\$ 22.322.104                                                                            | R\$ 16.982.050       | R\$ 22.767.890 |                          | R\$ 37.126.837                                                                            | R\$ 7.248.840   |
| <b>Outubro</b>   | R\$ 7.786.675    | R\$ -                    | R\$ 7.786.675                                                                             | R\$ 9.181.541     | R\$ 17.269.057      | R\$ 2.346.917            | R\$ 19.615.974                                                                            | R\$ 6.184.879        | R\$ 13.285.508 |                          | R\$ 25.297.538                                                                            | R\$ 10.245.503  |
| <b>Novembro</b>  | R\$ 7.939.425    | R\$ -                    | R\$ 7.939.425                                                                             | R\$ 11.945.055    | R\$ 12.383.518      | R\$ 8.806.075            | R\$ 21.189.593                                                                            | R\$ 15.218.231       | R\$ 8.841.415  |                          | R\$ 12.047.370                                                                            | R\$ 6.972.327   |
| <b>Dezembro</b>  | R\$ 7.889.923    | R\$ -                    | R\$ 7.889.923                                                                             | R\$ 10.056.021    | R\$ 16.731.338      | R\$ 3.205.955            | R\$ 19.937.293                                                                            | R\$ 12.811.061       | R\$ -          |                          | R\$ -                                                                                     | R\$ 4.217.288   |
| <b>TOTAL</b>     | R\$ 152.376.194  | R\$ 12.080.326           | R\$ 164.456.520                                                                           | R\$ 122.551.003   | R\$ 152.376.194     | R\$ 12.080.326           | R\$ 164.456.520                                                                           | R\$ 118.333.716      | R\$ -          | R\$ -                    | R\$ -                                                                                     | R\$ 4.217.288   |

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

Por fim, as disponibilidades financeiras da Agência, em 31 de dezembro de 2022, em conta corrente e em aplicações financeiras, atingiram R\$ 50,9 milhões, considerando os recursos de operações próprias. Esses recursos são disponibilizados para o exercício seguinte para as atividades da Agência.

Em relação aos recursos de terceiros, o saldo disponível em 31 de dezembro de 2022, em conta corrente e em aplicações, alcançou R\$ 8,7 milhões, associados aos instrumentos de convênios firmados.

## 6.2 RECURSOS CONTRATO DE GESTÃO

A Tabela abaixo apresenta os valores repassados pelo Ministério da Economia, por meio do Contrato de Gestão. Destacam-se as iniciativas

C4IR e Brasil Mais (Ações de Comunicação e *Smart Factory*). Ao todo foram gastos R\$ 2,6 milhões do previsto.

**Tabela 15: valores repassados pelo Ministério da Economia, por meio do Contrato de Gestão**

| INICIATIVA                                              | VALORES REPASSADOS |                  | EXECUTADO* |                  |
|---------------------------------------------------------|--------------------|------------------|------------|------------------|
| C4IR                                                    | R\$                | 3.100.000        | R\$        | 198.353          |
| BRASIL MAIS - AÇÕES DE COMUNICAÇÃO E PORTAL DO PROGRAMA | R\$                | 675.000          | R\$        | 48.876           |
| BRASIL MAIS - SMART FACTORY                             | R\$                | 3.750.000        | R\$        | 2.325.000        |
| <b>TOTAL</b>                                            | <b>R\$</b>         | <b>7.525.000</b> | <b>R\$</b> | <b>2.572.229</b> |

Fonte: Ofícios do Ministério da Economia e Unidade Financeira - ABDI.

\* O dispêndio de R\$ 2.325.000,00 refere-se a um adiantamento ao fornecedor, conforme Contrato de Prestação de Serviços Nº 48/2022



## **6.3 SISTEMA DE APURAÇÃO DE CUSTOS NO ÂMBITO DA UNIDADE E CÁLCULOS REFERENTES À GRATUIDADE DOS CURSOS**

A Lei de Gratuidade aplicada aos demais serviços sociais autônomos não se aplica à ABDI.

## **6.4 DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EXIGIDAS PELA NBC TSP 11 E NOTAS EXPLICATIVAS**

A ABDI escritura sua contabilidade em sistema misto, ou seja, as contas dos grupos de ativo, passivo, receitas e despesas são registradas de acordo com a Lei 6.404/76; as contas de receitas orçamentárias e de despesas orçamentárias são registradas de acordo com a Lei 4.320/1964.

## **6.5 DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS E NOTAS EXPLICATIVAS FEITAS DE ACORDO COM A LEGISLAÇÃO ESPECÍFICA.**

As demonstrações contábeis estão disponíveis no portal “Transparência e Prestação de Contas” da ABDI (<https://www.abdi.com.br/transparencia>), dentro do tópico “Execução orçamentária e financeira”.



# Avaliação anual



## AVALIAÇÃO ANUAL (SISTEMÁTICA)

Conforme a sistemática de avaliação, prevista no Plano de Ação 2022, a avaliação de desempenho anual baseia-se nos indicadores, respectivos pesos estabelecidos, e a sua contribuição aos indicadores estruturantes constantes do Anexo II do Contrato de Gestão. Evidencia-se aqui o alcance da meta pactuada, por indicador, calculado pelo percentual (%) de atingimento da meta, multiplicado pela contribuição correspondente, dividido por 10. Cada indicador terá resultado variando de 0 a 10 (número absoluto).

Conforme cálculos demonstrados, a seguir, a nota média global dos indicadores agregados em suas metas estratégicas, para o período 01/01/2022 a 31/12/2022, é de **14,17**.

As equações abaixo apresentam os indicadores estratégicos já ponderados pela contribuição de cada indicador individual.

Tabela 16: Memória de cálculo dos resultados apurados em 2022

| ID A                                                                                           | Indicador estratégico                                                               | Indicador estratégico Meta 2022 | Indicador Estratégico o Peso | ID B | Indicador de contribuição anual                                                                                                                                 | Tipo        | Meta   | Contribuição | Resultado 2022 | Alcançado (resultado/meta) | Peso (contribuição) | Alcançado x peso | Índice Final em % |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------------|----------------|----------------------------|---------------------|------------------|-------------------|
| 1                                                                                              | Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro         | 0,1                             | 3                            | 1    | Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2022                                                                             | Efetividade | 0,100  | 100,00%      | 0,11           | 1,10                       | 1,00                | 1,10             | -                 |
| Subtotal - Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro         |                                                                                     |                                 |                              |      |                                                                                                                                                                 |             |        |              |                |                            | 1,00                | 1,10             | 110,00            |
| 2                                                                                              | Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais            | 0,1                             | 3                            | 2    | Número de adoção de tecnologias, metodologias ou processos da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                             | Efetividade | 60,000 | 24,90%       | 62,00          | 1,03                       | 0,25                | 0,26             | -                 |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                              | 3    | Número de adoção de novas tecnologias, metodologias ou processos BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                                    | Efetividade | 70,000 | 29,05%       | 96,00          | 1,37                       | 0,29                | 0,40             |                   |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                              | 8    | Número de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais com foco ASG pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                        | Efetividade | 6,000  | 2,49%        | 15,00          | 2,50                       | 0,02                | 0,06             |                   |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                              | 11   | Número de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais pelos municípios atendidos pela ABDI                                                        | Efetividade | 6,000  | 12,45%       | 6,00           | 1,00                       | 0,12                | 0,12             |                   |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                              | 12   | Índice de adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI                                                                                 | Efetividade | 0,100  | 20,75%       | 0,15           | 1,50                       | 0,21                | 0,31             |                   |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                              | 13   | Número de adoção de modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias de infraestrutura 5G pelos municípios atendidos pela ABDI | Efetividade | 5,000  | 10,37%       | 5,00           | 1,00                       | 0,10                | 0,10             |                   |
| Subtotal - Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais            |                                                                                     |                                 |                              |      |                                                                                                                                                                 |             |        |              |                |                            | 1,00                | 1,26             | 125,74            |
| 3                                                                                              | Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI | 0,1                             | 2                            | 4    | Índice de aumento médio da maturidade BIM do setor produtivo atendido pela ABDI                                                                                 | Eficácia    | 0,100  | 15,38%       | 0,30           | 3,00                       | 0,15                | 0,46             | -                 |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                              | 6    | Índice de resiliência cibernética do setor produtivo atendido pela ABDI                                                                                         | Eficácia    | 0,400  | 61,54%       | 0,42           | 1,05                       | 0,62                | 0,65             |                   |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                              | 15   | Índice de aumento médio da maturidade digital dos pequenos e médios negócios atendidos pela ABDI                                                                | Eficácia    | 0,150  | 23,08%       | 0,46           | 3,05                       | 0,23                | 0,70             |                   |
| Subtotal - Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI |                                                                                     |                                 |                              |      |                                                                                                                                                                 |             |        |              |                |                            | 1,00                | 1,81             | 181,23            |
| 4                                                                                              | Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI                        | 0,025                           | 2                            | 5    | Taxa de adesão das capacitações em BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                                                                  | Eficácia    | 0,100  | 15,63%       | 0,12           | 1,20                       | 0,16                | 0,19             | -                 |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                              | 7    | Taxa de adesão de beneficiários ao Cyber Arena Solutions                                                                                                        | Eficácia    | 0,300  | 46,88%       | 0,54           | 1,80                       | 0,47                | 0,84             |                   |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                              | 9    | Taxa de conversão no portal do HUBTEC                                                                                                                           | Eficácia    | 0,060  | 9,38%        | 0,06           | 1,05                       | 0,09                | 0,10             |                   |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                              | 10   | Taxa de conversão no portal Jornada MEI                                                                                                                         | Eficácia    | 0,060  | 9,38%        | 0,08           | 1,25                       | 0,09                | 0,12             |                   |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                              | 14   | Taxa de conversão no portal do Programa Brasil Mais                                                                                                             | Eficácia    | 0,060  | 9,38%        | 0,14           | 2,32                       | 0,09                | 0,22             |                   |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                              | 16   | Taxa de conversão no portal Jornada Digital                                                                                                                     | Eficácia    | 0,030  | 9,38%        | 0,20           | 6,67                       | 0,09                | 0,63             |                   |
| Subtotal - Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI                        |                                                                                     |                                 |                              |      |                                                                                                                                                                 |             |        |              |                |                            | 1,00                | 2,09             | 209,01            |
| 5                                                                                              | Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital            | -0,05                           | 1                            | 17   | Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital                                                                                        | Eficiência  | -0,050 | 100,00%      | -0,05          | 1,00                       | 1,00                | 1,00             | -                 |
| Subtotal - Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital            |                                                                                     |                                 |                              |      |                                                                                                                                                                 |             |        |              |                |                            | 1,00                | 1,00             | 100,00            |
| 6                                                                                              | IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos           | 0,8                             | 1                            | 18   | IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos                                                                                       | Eficiência  | 0,800  | 100,00%      | 1,04           | 1,30                       | 1,00                | 1,30             | -                 |
| Subtotal - IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos           |                                                                                     |                                 |                              |      |                                                                                                                                                                 |             |        |              |                |                            | 1,00                | 1,30             | 130,00            |
| 7                                                                                              | Índice de maturidade corporativa e transformação digital da ABDI                    | 0,7                             | 2                            | 19   | Índice de maturidade corporativa da ABDI                                                                                                                        | Eficiência  | 0,800  | 50,00%       | 1,00           | 1,25                       | 0,50                | 0,63             | -                 |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                              | 20   | Índice de maturidade digital da ABDI                                                                                                                            | Eficiência  | 0,600  | 50,00%       | 0,85           | 1,42                       | 0,50                | 0,71             | -                 |
| Subtotal - Índice de maturidade corporativa e transformação digital da ABDI                    |                                                                                     |                                 |                              |      |                                                                                                                                                                 |             |        |              |                |                            | 1,00                | 1,33             | 133,33            |

Fonte: ABDI, a partir das definições constantes do Plano de Ação 2022.

Tabela 17: Avaliação de desempenho institucional da ABDI em 2022

| Avaliação de desempenho institucional da ABDI                                       |                                     |                                         |                               |                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| Indicador Estratégico                                                               | Performance da meta no final do ano | Normalização do resultado do ano por 10 | Peso do indicador estratégico | Resultado final do CG ponderado |
| Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro         | 110,00                              | 11,00                                   | 3,00                          | 33,00                           |
| Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais            | 125,74                              | 12,57                                   | 3,00                          | 37,72                           |
| Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI | 181,23                              | 18,12                                   | 2,00                          | 36,25                           |
| Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI                        | 209,01                              | 20,90                                   | 2,00                          | 41,80                           |
| Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital            | 100,00                              | 10,00                                   | 1,00                          | 10,00                           |
| IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos           | 130,00                              | 13,00                                   | 1,00                          | 13,00                           |
| Índice de maturidade corporativa e transformação digital da ABDI                    | 133,33                              | 13,33                                   | 2,00                          | 26,67                           |
| NMI                                                                                 |                                     |                                         | Nota Final                    | 14,17                           |

Fonte: ABDI, a partir das definições constantes do Plano de Ação 2022.

De forma objetiva, a nota média global anual foi acima de 10 pontos, o que denota que a ABDI **excedeu positivamente o desempenho esperado**, conforme previsão da sistemática de avaliação estabelecida no Plano de Ação 2022 (abaixo explicitada).

Destacam-se os desempenhos no âmbito dos indicadores que medem o resultado auferido pela ABDI sobre as empresas que

tiveram contato direto com os projetos da Agência. O índice de maturidade digital do setor produtivo, atendido pela ABDI, e a taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI tiveram os maiores resultados, denotando a alta eficácia dos projetos da instituição, que de forma agregada e indireta culminaram na superação dos indicadores de efetividade.

Tabela 18: Sistemática de avaliação

| NOTA MÉDIA GLOBAL ANUAL | CONCEITO                                    |
|-------------------------|---------------------------------------------|
| Acima de 10,0 pontos    | Excedeu positivamente o desempenho esperado |
| 8,0 a 10,0 pontos       | Atingiu plenamente o desempenho esperado    |
| 6,0 a 7,9 pontos        | Atingiu parcialmente o desempenho esperado  |
| Abaixo de 6,0 pontos    | Não atingiu o desempenho esperado           |

Fonte: Plano de Ação 2022, Sistemática de Avaliação.

Os resultados apresentados demonstram que a ABDI continua a superar as metas estabelecidas e acordadas com o Ministério Supervisor. Ações voltadas para o atendimento das demandas do setor produtivo brasileiro, a colaboração do corpo técnico da ABDI e a adesão das empresas asseguraram a continuidade do atendimento dos objetivos estratégicos da Agência.

Os indicadores internos apresentados demonstram a eficiência do sistema operacional da Agência, que é garantido por seus sistemas de acompanhamento e gestão, os quais se baseiam em uma forte governança, em uma moderna infraestrutura tecnológica e na alta capacidade de seus colaboradores que, por sua vez, garantem agilidade e resultados cada vez mais satisfatórios e o atingimento da sua missão institucional.

## Áreas especiais de gestão

# GESTÃO DE PESSOAS, TERCEIRIZAÇÃO E CUSTOS RELACIONADOS

## a) Demonstração da força de trabalho;

Tabela 19: Demonstrativo do quantitativo da força de trabalho mês a mês

| Total de colaboradores (CLT) - Ativos |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |             |              |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|--------------|
| DADOS                                 | JAN       | FEV       | MAR       | ABR       | MAI       | JUN       | JUL       | AGO       | SET       | OUT       | NOV       | DEZ       | ANO (média) | Limite (até) |
| Efetivos                              | 58        | 59        | 58        | 57        | 55        | 53        | 53        | 53        | 53        | 53        | 53        | 53        | 55          | 150          |
| Prazo determinado                     | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1           |              |
| <b>Total de empregados</b>            | <b>59</b> | <b>60</b> | <b>59</b> | <b>58</b> | <b>56</b> | <b>54</b> | <b>54</b> | <b>54</b> | <b>54</b> | <b>54</b> | <b>54</b> | <b>54</b> | <b>56</b>   |              |
| CAEs                                  | 18        | 18        | 18        | 19        | 18        | 18        | 19        | 19        | 19        | 19        | 18        | 17        | 18          | 19           |
| Diretores                             | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3           | 3            |
| <b>RESULTADO</b>                      | <b>80</b> | <b>81</b> | <b>80</b> | <b>80</b> | <b>77</b> | <b>75</b> | <b>76</b> | <b>76</b> | <b>76</b> | <b>76</b> | <b>75</b> | <b>74</b> | <b>77</b>   | -            |

| Total de colaboradores (CLT) - Inativos |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |             |
|-----------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------|
| DADOS                                   | JAN      | FEV      | MAR      | ABR      | MAI      | JUN      | JUL      | AGO      | SET      | OUT      | NOV      | DEZ      | ANO (média) |
| Afastados auxílio-doença                | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 2        | 2        | 2        | 2        | 2        | 1        | 1           |
| Contrato suspenso                       | 1        | 1        | 1        | 2        | 2        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1           |
| <b>RESULTADO</b>                        | <b>2</b> | <b>2</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>3</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>3</b> | <b>3</b> | <b>3</b> | <b>3</b> | <b>2</b> | <b>3</b>    |

Fonte: ABDI



Gráfico 2: Evolução do quadro de pessoal



Fonte: ABDI.

Conforme demonstrado no gráfico acima, o quantitativo de pessoal da ABDI vem caindo a cada ano, tendo alcançado o menor patamar em 2022. A redução gradual de gastos com pessoal

possibilitou maior aporte de recursos nos projetos finalísticos, executados pela Agência.



Tabela 20: Demonstrativo do quantitativo da força de trabalho por diretoria/unidade

| UNIDADE                                                  | Total     | %           |
|----------------------------------------------------------|-----------|-------------|
| PRESIDÊNCIA                                              | 2         | 3%          |
| CHEFIA DE GABINETE - CGAB                                | 3         | 4%          |
| UNIDADE DE COMUNICAÇÃO E MARKETING - UCM                 | 2         | 3%          |
| UNIDADE JURÍDICA - UJUR                                  | 6         | 8%          |
| UNIDADE DE AUDITORIA E OUVIDORIA - UAO                   | 4         | 5%          |
| UNIDADE DE PLANEJAMENTO E GESTÃO DIGITAL - UPGD          | 4         | 5%          |
| <b>TOTAL PRESI</b>                                       | <b>21</b> | <b>28%</b>  |
| DIRETORIA DE DESEN. PRODUTIVO E TECNOLÓGICO              | 2         | 3%          |
| UNIDADE DE DIFUSÃO DE TECNOLOGIAS - UDT                  | 9         | 12%         |
| UNIDADE DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL - UTD                   | 10        | 14%         |
| UNIDADE DE PROJETOS ESPECIAIS - UPE                      | 7         | 9%          |
| UNIDADE DE NOVOS NEGÓCIOS - UNN                          | 5         | 7%          |
| <b>TOTAL DIPROTEC</b>                                    | <b>33</b> | <b>45%</b>  |
| DIRETORIA DE GESTÃO                                      | 3         | 4%          |
| UNIDADE ADMINISTRATIVA - UAD                             | 7         | 9%          |
| UNIDADE DE GESTÃO DE PESSOAS - UGP                       | 3         | 4%          |
| UNIDADE FINANCEIRA - UF                                  | 3         | 4%          |
| UNIDADE DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO - UTEC | 3         | 4%          |
| INFRAESTRUTURA                                           | 1         | 1%          |
| <b>TOTAL DIRGES</b>                                      | <b>20</b> | <b>27%</b>  |
| <b>Total</b>                                             | <b>74</b> | <b>100%</b> |

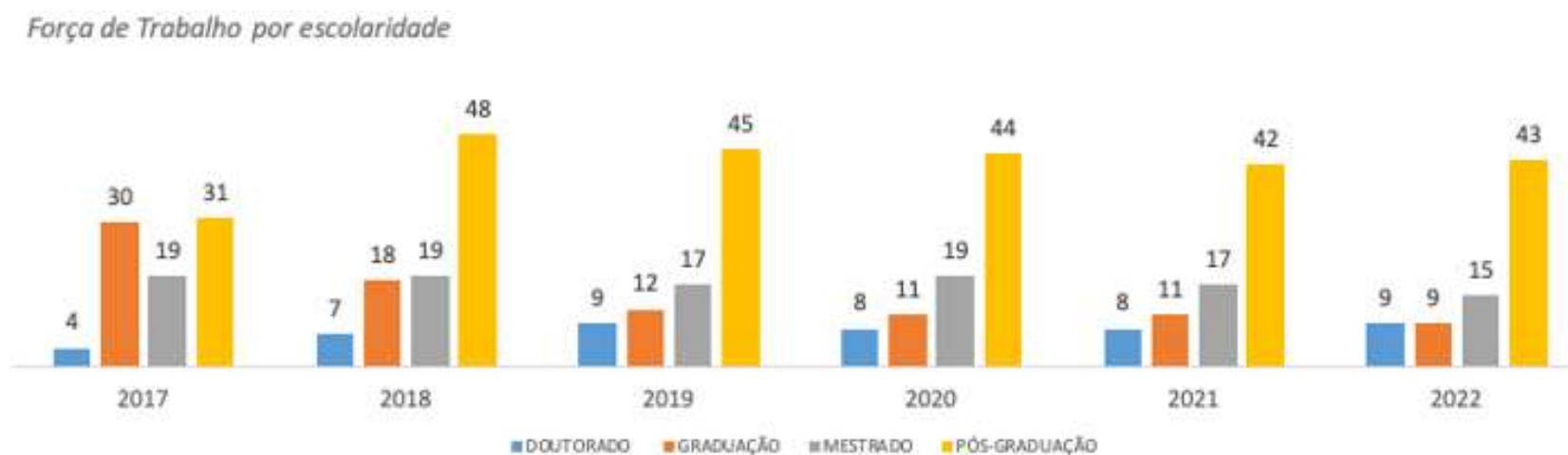
Fonte: ABDI

A estrutura organizacional da ABDI divide-se em uma Presidência e duas Diretorias, sendo uma Diretoria de Desenvolvimento Produtivo e Tecnológico e outra Diretoria de Gestão. A Diretoria de Desenvolvimento Produtivo e Tecnológico, voltada diretamente às atividades finalísticas da agência, tem 45% do quadro total de

peçoal efetivo ativo da ABDI, seguida pela Presidência com 28% do total e finalmente pela Diretoria de Gestão que possui 27%.

## b) Qualificação da força de trabalho

Gráfico 3: Demonstrativo da qualificação da força de trabalho ano a ano



Fonte: ABDI

A ABDI possui um corpo técnico altamente qualificado. Mais de 75% dos colaboradores possuem algum tipo de especialização (mestrado ou pós-graduação).

### c) Capacitação e treinamento dos colaboradores

Gráfico 4: Capacitação e treinamento dos colaboradores



Fonte: ABDI

Os gráficos acima demonstram os resultados do programa de capacitações em 2022. Do total de empregados, 54% realizaram algum tipo de capacitação e/ou treinamento no ano. Entre os

empregados capacitados, em média, cada um realizou 3 capacitações. No total foram realizadas 231 capacitações com média de 7h por capacitação realizada.

# Conformidade da gestão e demandas de órgãos de controle



## TRATAMENTO DE DELIBERAÇÕES DO TCU

No exercício de 2022, não houve deliberações expedidas pelo TCU a serem tratadas pela ABDI. Apenas o recebimento dos seguintes ofícios sobre fiscalizações e diagnósticos realizados pelo Tribunal:

- Ofício nº 18-115/2021-TCU, de 04/02/2022, referente à fiscalização contínua na modalidade de Acompanhamento realizada por aquela Corte, a qual vem sendo atendida trimestralmente no prazo fixado;
- Ofício nº 31361-TCU, de 28/06/2022, para ciência do Acórdão TCU 1384/2022, que tratou do diagnóstico do grau de implementação da Lei Geral de Proteção de Dados na administração pública federal, acompanhado do Relatório Individual de *Feedback* – sem recomendações para a ABDI;
- Ofício nº 40992-TCU, de 08/08/2022, para ciência do Acórdão 1768/2022, que tratou do exame dos controles críticos de segurança cibernética no âmbito da administração pública federal – sem recomendações para a ABDI;
- Ofício nº 0094/2022-TCU/Secex Desenvolvimento, requisição de informações sobre a base de dados e sistemas de informações da ABDI, o qual foi respondido conforme Ofício nº UAO/00003/2022 de 06/12/2022;
- Acórdão TCU 2007/2022, Ata nº 34/2022, plenária, de 31/08/2022, para ciência do Acórdão TCU 2007/2022, com análise

acerca dos dados da fiscalização contínua dos serviços sociais autônomos – sem achados em relação à ABDI.

## TRATAMENTO DE RECOMENDAÇÕES DO ÓRGÃO DE CONTROLE INTERNO

Não houve recomendação do Órgão de Controle Interno para o exercício de 2022

## TRATAMENTO DE RECOMENDAÇÕES DA AUDITORIA INTERNA

A Unidade de Auditoria Interna da ABDI – UAO executou, entre os meses de janeiro a dezembro/22, o seu Plano Anual de Auditoria Interna – PAINT 2022, aprovado pelo Conselho Deliberativo da ABDI. O referido documento abrange as principais áreas da gestão da ABDI, incluindo a execução do plano de trabalho anual e o contrato de gestão com o então



Ministério da Economia, governança corporativa, contratação de bens e serviços, contratos, formalização e execução de convênios, contábil, financeiro, orçamento, viagens, recursos humanos, patrimônio e materiais. Os trabalhos foram realizados por amostragem, observados critérios de materialidade e relevância, e no âmbito da capacidade operacional da área. No período, foram emitidos 4 (quatro) relatórios de acompanhamento das atividades da auditoria interna, nos quais constam o monitoramento das recomendações anteriores. Esses foram apresentados à Diretoria Executiva da ABDI, e seus Conselhos Deliberativo e Fiscal, além dos gerentes das unidades organizacionais. Importante registrar, ainda, que em atenção à demanda do seu Conselho Fiscal, acatada pela Diretoria Executiva da ABDI, é mantido contrato com empresa de auditoria independente desde 2006, sendo a AUDILINK & CIA AUDITORES a contratada desde 2019 para a execução dos trabalhos e emissão dos relatórios supramencionados. Em março/2022, foi emitido relatório de auditoria, sem ressalvas, referente ao exercício de 2021. Nos meses de agosto e setembro/2022, foram realizados trabalhos de auditoria externa, referentes ao primeiro semestre/2022, com emissão de relatório com recomendações de

aprimoramento de controles, os quais também estão sendo monitoradas pela UAO.

As recomendações da auditoria interna e da externa se deram no sentido de melhorias em procedimentos internos e implantação de controles para minimização de riscos nos processos da ABDI, as quais foram formalmente comunicadas aos gerentes/gestores das áreas envolvidas nos processos, que se comprometeram com a adoção de providências cabíveis nos prazos propostos. No exercício 2022, visando ao aprimoramento dos trabalhos da UAO, foi contratada empresa para realização de auditoria externa, na área de tecnologia da informação, tendo sido iniciado os trabalhos nos meses de novembro e dezembro/2022. Todas as medidas de melhorias estão sendo monitoradas pela Unidade de Auditoria Interna da ABDI e refletidas nos relatórios de acompanhamento, conforme já exposto acima. Os relatórios de auditoria, tanto interna como externa, estão disponíveis na página transparência da ABDI:

<https://www.abdi.com.br/transparencia>.

## Relacionamento com a sociedade

## OUVIDORIA: ESTRUTURA E RESULTADOS

A Ouvidoria da ABDI é uma unidade institucional, autônoma e independente, de caráter mediador, pedagógico e estratégico, que acolhe as manifestações dos cidadãos (sugestão, elogio, crítica, reclamação ou denúncia). Visa fomentar a participação da sociedade e o exercício do controle social, assegurando a transparência da Agência na aplicação de seus recursos e no cumprimento de sua missão, atuando, ainda, na busca de soluções e na promoção da melhoria contínua do atendimento e da gestão e está regulamentada internamente por meio da Instrução Normativa nº 08/2021, complementada pelo processo de apuração e responsabilização disposto na Instrução Normativa nº 17/2022 (<https://www.abdi.com.br/transparencia>).

## SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CIDADÃO (SAC) – ESTRUTURA E RESULTADOS

O Sistema de Informações ao Cidadão (SAC) da ABDI é o canal de comunicação direto e permanente da Agência com os usuários internos e externos, responsável pelo recebimento e atendimento dos pedidos

A Ouvidoria da ABDI mantém canais de atendimento ao cidadão para encaminhamento de manifestações, sendo o principal desses o sistema informatizado de gerenciamento de demandas da Ouvidoria. O canal de comunicação pode ser acessado clicando no ícone “Ouvidoria” no sítio eletrônico da ABDI. Além disso, o cidadão poderá registrar sua manifestação através do e-mail [ouvidoria@abdi.com.br](mailto:ouvidoria@abdi.com.br), por telefone através do número (61) 3962-8531, por correspondência física ou atendimento presencial no endereço: Setor de Indústrias Gráficas (SIG), Quadra 04, Bloco B, Ed. Edifício Capital Financial Center, 1º subsolo - CEP 70.610-440 – Brasília/DF.

Em 2022 foram recebidas 50 (cinquenta) demandas de Ouvidoria/SIC, dentre as quais pedidos de informações, sugestões, elogios e outros, tendo todas sido atendidas dentro do prazo estipulado na referida INA nº 08/2021.

de acesso às informações da ABDI, intermediando-os, junto às áreas técnicas e administrativas, detentoras do conhecimento da demanda.

Os canais de atendimento às solicitações de informação dos cidadãos são os mesmos já mencionados no item anterior, exceto a solicitação, via sítio eletrônico, a qual possui ícone específico “SIC”. Os prazos e procedimentos para o atendimento ao cidadão estão expressos na já mencionada INA nº 08/2021, podendo ser acessada pelo seguinte endereço eletrônico <https://www.abdi.com.br/transparencia>.



Em 2022 foram recebidas 50 (cinquenta) demandas de Ouvidoria/SIC, entre as quais pedidos de informações, sugestões, elogios e outros, tendo todas sido atendidas dentro do prazo estipulado na referida INA nº 08/2021.

## MECANISMOS DE TRANSPARÊNCIA SOBRE A ATUAÇÃO DA UNIDADE

A ABDI mantém, no seu portal na internet, espaço dedicado à transparência ativa da instituição, onde são publicadas e atualizadas, mensalmente, as principais informações acerca da atuação da Agência, acessível no seguinte endereço: <https://www.abdi.com.br/transparencia>. Nesse espaço de informações, estão disponíveis para consulta e *download*, o Planejamento Estratégico, o Plano de Trabalho Anual, o Orçamento e respectiva execução,

as Demonstrações Contábeis e Financeiras, as Bases Normativas, os Contratos, Convênios e Acordos de Cooperação Técnica, as Licitações, o Plano de Cargos e Salários, o Acordo Coletivo, a Estrutura Remuneratória, os Processos de Seleção de Pessoal, o Corpo Técnico e Dirigentes, o Organograma, os principais projetos, o Relatório de Gestão, os Relatórios de Auditoria, a composição da Diretoria Executiva, as regras decorrentes da Lei Geral de Proteção de Dados e muito mais. As informações estão em consonância com o compromisso da ABDI de transparência e prestação de contas à sociedade e atendendo a legislação vigente, em especial, à Lei de Acesso à Informação, a Instrução Normativa TCU nº 084/2020 e a Portaria Conjunta CGU/ME nº 02/2021. As informações estão em consonância com o compromisso da ABDI de transparência e prestação de contas à sociedade e atendendo à legislação vigente, em especial, à lei de Acesso à Informação, a Instrução Normativa TCU nº 084/2020 e a Portaria Conjunta CGU/ME nº 02/2021. Na busca da melhoria contínua do canal de transparência, em 2022, foram implementadas melhorias no *site* de forma a facilitar a busca de informações por meio de filtros.

## ÍNDICES DE FIGURAS

|                                                                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1: Organograma ABDI .....                                                                                                       | 15 |
| Figura 2: Cadeia de Valor da ABDI. ....                                                                                                | 18 |
| Figura 3: SWOT ABDI.....                                                                                                               | 24 |
| Figura 4: Sistema de Governança e Gestão da ABDI .....                                                                                 | 27 |
| Figura 5: Modelo de Gestão de Governança da ABDI .....                                                                                 | 27 |
| Figura 6: Encadeamento dos instrumentos de gestão que orientam a ABDI.....                                                             | 36 |
| Figura 7: MGP3 e Sistema SA da ABDI .....                                                                                              | 38 |
| Figura 8: Hierarquia do portfólio de programas e projetos finalísticos que contribuem com indicadores do Plano de Ação 2022 .....      | 40 |
| Figura 9: Hierarquia do portfólio de programas e projetos de gestão interna que contribuem com indicadores do Plano de Ação 2022. .... | 41 |
| Figura 10: Mapa Estratégico 2020-2023 da ABDI. ....                                                                                    | 42 |

## ÍNDICES DE TABELAS

|                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabela 1: Indicadores de desempenho do Planejamento Estratégico 2020-2023 .....  | 43  |
| Tabela 2: Indicadores de desempenho do Plano de Ação 2022 .....                  | 48  |
| Tabela 3: RECEITAS - 2022 (Tabela 1 do Orçamento-Programa) .....                 | 206 |
| Tabela 4: Arrecadação mensal por origem .....                                    | 207 |
| Tabela 5: Fontes de recursos (Tabela 2 do Orçamento-Programa).....               | 208 |
| Tabela 6: Saldos de Exercícios Anteriores (Tabela 3 do Orçamento-Programa) ..... | 209 |
| Tabela 7: Evolução das Receitas nos últimos anos .....                           | 211 |
| Tabela 8: Despesas (Tabela 4 do Orçamento-Programa) .....                        | 212 |
| Tabela 9: Ações (Tabela 8 do Orçamento-Programa).....                            | 215 |
| Tabela 10: Resumo (Tabela 5 do Orçamento-Programa) .....                         | 218 |

|                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabela 11: Evolução das Despesas nos últimos anos .....                                         | 218 |
| Tabela 12: Resultado financeiro .....                                                           | 220 |
| Tabela 13: Receita versus Despesa (Tabela 6 do Orçamento-Programa) .....                        | 221 |
| Tabela 14: Cronograma de desembolso (Tabela 7 do Orçamento-Programa) .....                      | 222 |
| Tabela 15: valores repassados pelo Ministério da Economia, por meio do Contrato de Gestão ..... | 223 |
| Tabela 16: Memória de cálculo dos resultados apurados em 2022.....                              | 227 |
| Tabela 17: Avaliação de desempenho institucional da ABDI em 2022 .....                          | 228 |
| Tabela 18: Sistemática de avaliação .....                                                       | 229 |
| Tabela 19: Demonstrativo do quantitativo da força de trabalho mês a mês ..                      | 231 |
| Tabela 20: Demonstrativo do quantitativo da força de trabalho por diretoria/unidade .....       | 233 |

## ÍNDICES DE GRÁFICOS

|                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gráfico 1: Comportamento da Receita por Ano.....                            | 210 |
| Gráfico 2: Evolução do quadro de pessoal .....                              | 232 |
| Gráfico 3: Demonstrativo da qualificação da força de trabalho ano a ano ... | 234 |
| Gráfico 4: Capacitação e treinamento dos colaboradores.....                 | 235 |

# TABELA DE SIGLAS

**ABDI** Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial

**ABIPLAST** Associação Brasileira da Indústria do Plástico

**ACT** Acordo de Cooperação Técnica

**ANPEI** - Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras

**ASG** Ambiental, Social e Governança

**BIM** *Building Information Modeling*

**BIOTIC** Parque Tecnológico de Brasília

**BNDES** Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social

**BPM** *Business Process Management*

**CDA** Conselho Deliberativo da ABDI

**CGIGR** Comitê de Governança, Integridade e Gestão de Riscos

**CGU** Controladoria-Geral da União

**CNA** Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil

**CONFEA** Conselho Federal de Engenharia e Agronomia

**CPSI** Contrato Público de Solução Inovadora

**DIREX** Diretoria Executiva da ABDI

**ECM** *Enterprise Content Management*

**EMBRAPA** Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária

**ERP** *Enterprise Resource Planning*

**ETECs** Encomendas Tecnológicas

**FIEMG** Federação das Indústrias do estado de Minas Gerais

**FGV** Fundação Getúlio Vargas

**GPTW** *Great Place to Work*

**ICTD** Índice Cesar de Transformação Digital

**IEBT** Instituto para o Desenvolvimento de Empresas de Base Tecnológica

**IEL** Instituto Euvaldo Lodi

**IOT** Internet das Coisas

**IPEA** Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada

**LGPD** Lei Geral de Proteção de Dados

**MAPA** Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

**MCTI** Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações

**ME** Ministério da Economia

**MPME** Micro, Pequenas e Médias Empresas

**MPEs** Micro e pequenas empresas

**PAINT** Plano Anual de Auditoria Interna

**PD&I** Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

**PIB** Produto Interno Bruto

**PMEs** Pequenas e Médias Empresas

**PTI** Parque Tecnológico Itaipu

**SA** *Strategic Adviser*



**SEBRAE** Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

**SENAI** Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

**SEPEC** Secretaria Especial de Produtividade e Competitividade

**SIC** Sistema de Informações ao Cidadão

**SIMPE** Secretaria de Inovação Micro e Pequenas Empresas

**SPE** Secretaria de Política Econômica

**TCU** Tribunal de Contas da União

**UCM** Unidade de Comunicação e Marketing

**UFMG** Universidade Federal de Minas Gerais

**UGP** Unidade de Gestão de Pessoas

**UPGD** Unidade de Planejamento e Gestão Digital

**UTD** Unidade de Transformação Digital

**UTEC** Unidade de Tecnologia da Informação e Comunicação

**UNIFEI** Universidade Federal de Itajubá



## **NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS**

**Período 01 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022**

### **CONTEXTO OPERACIONAL**

A Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial – ABDI, é pessoa jurídica de direito privado sem fins lucrativos, de interesse coletivo e de utilidade pública, autorizada e instituída pela Lei nº 11.080, de 30 de dezembro de 2004 e pelo Decreto nº 5.352, de 24 de janeiro de 2005, sob a forma de Serviço Social Autônomo, regulada por estatuto e por legislação que lhe for aplicável, tendo por objetivo, em 2022, estimular a transformação digital e a adoção e difusão de tecnologias e de novos modelos de negócios no setor produtivo, seja nas empresas, indústria ou serviços.

Cabe à Diretoria Executiva a gestão da ABDI, em conformidade com a política aprovada pelo Conselho Deliberativo, competindo-lhe, entre outras coisas: cumprir e fazer cumprir o estatuto social e suas diretrizes; elaborar e executar o planejamento estratégico e os planos de trabalho. A Diretoria Executiva da ABDI é composta por um presidente e dois diretores escolhidos e nomeados pelo Presidente da República, por um período de quatro anos.

O responsável pela supervisão da gestão da ABDI era o Ministério da Economia - ME, atual Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços – MDIC, que em conjunto com a entidade definem os termos do contrato de gestão, observado o disposto no Art. 8º da Lei 11.080/2004.

Por ser uma entidade sem fins lucrativos, a ABDI é isenta de Imposto de Renda e da Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (Lei nº 9.532/97, art. 15, §3º, alterado pela Lei nº 9.718/98, art. 10). Considera-se Entidade sem fins lucrativos a que não apresente superávit em suas contas ou, caso o apresente em determinado exercício, destine o referido resultado, integralmente, à manutenção e ao desenvolvimento dos seus objetivos sociais (art. 15, § 3º, alterado pela Lei nº 9.718/98, Art. 10).

A ABDI tem sede e foro na cidade de Brasília – Distrito Federal, estando localizada no Setor de Indústrias Gráficas – SIG, Quadra 04 Bloco B, Edifício Capital Financial Center, CEP 70610-440; podendo manter filiais, escritórios e representações no país e no exterior.

## **BASE DE PREPARAÇÃO DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS**

As Demonstrações Contábeis da ABDI são elaboradas em consonância com os Princípios Fundamentais de Contabilidade e as Normas Brasileiras de Contabilidade, destacando a NBC TSP Estrutura Conceitual, NBCTSP 11 — Apresentação das Demonstrações Contábeis de Entidades Públicas, e, no que couber, à NBC TG 1000 (R1) e ITG 2002 (RI) Entidades sem Finalidade de Lucros, nos termos do Acórdão TCU699/2016 e processo TC 027.202/2016-0, de 28 de janeiro de 2019, que trata do monitoramento e cumprimento das determinações e recomendações contidas nos itens 9.1 a 9.4 do Acórdão 699/2016-TCU-Plenário.

As estruturas e a composição das demonstrações estão de acordo com as bases propostas pelas práticas de contabilidade geral. Desta forma, as Demonstrações Contábeis da ABDI são compostas pelos seguintes relatórios:

- Balanço Patrimonial – BP;
- Demonstração dos Resultados do Exercício – DRE;
- Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido – DMPL;
- Demonstrações do Fluxo de Caixa – DFC;
- Balanço Orçamentário – BO;
- Notas Explicativas.

A data de autorização para emissão pela administração das demonstrações contábeis foi em 21 de fevereiro de 2023.

## **RESUMO DOS PRINCIPAIS CRITÉRIOS E POLÍTICAS CONTÁBEIS**

Dentre as principais práticas adotadas para a preparação das demonstrações contábeis adotadas pela Agência, ressaltamos:

- Demonstrações contábeis elaboradas e apresentadas de acordo com as Normas Contábeis aplicadas ao Setor Público (NBC TSP), em consonância com as especificidades da natureza jurídica da Entidade;
- A apuração do resultado pelo regime de competência;
- Os registros dos direitos pelos valores de realização, incluindo os rendimentos e variações monetárias incorridas, quando aplicável;

- A demonstração das obrigações por valores conhecidos ou calculáveis, incluindo os encargos e as variações monetárias incorridas, quando aplicável;
- Imobilizado e Intangível, composto por bens tangíveis e intangíveis, registrados pelo custo de aquisição deduzidos da depreciação, calculada pelo método linear, com base na vida útil econômica dos bens e respectivo valor residual, definidos por laudo técnico externo, nas taxas mencionadas na Nota 2.2;
- Os registros dos recursos destinados aos Convênios Concedentes celebrados pela ABDI com as entidades são classificados diretamente em conta de resultado;
- Os registros dos recursos destinados aos Convênios Convenientes são registrados em conta Patrimonial no momento que os recursos são recebidos pela Entidade, e reconhecidos em contas de Resultado conforme os projetos são executados, pelo regime de competência;
- Provisões revisadas anualmente, e ajustadas nas circunstâncias julgadas necessárias, de acordo com o risco de perdas ou decisões de tribunais;
- Receita de Contribuição apropriadas mensalmente pelo regime de competência, de acordo com as informações repassadas pela Receita Federal do Brasil;
- A composição do Patrimônio Líquido pelo resultado apurado no encerramento do balanço, inclusive de exercícios anteriores sob a definição de reservas; e
- A apresentação das demonstrações em moeda nacional, o Real.

As informações apresentadas nas Demonstrações Contábeis refletem a situação patrimonial e financeira da ABDI. Serão apresentadas, na sequência, notas referentes às contas do Balanço Patrimonial, informações sobre o Resultado do Exercício, alterações do Balanço Orçamentário e Demonstrativo de Fluxo de Caixa no ano de 2022.

Os valores correspondentes, individuais e consolidados, referentes ao exercício anterior (2021), apresentados nas demonstrações de 2022, para fins de comparação de períodos, foram ajustados no exercício atual e estão sendo reapresentados em conformidade com a NBC TSP 23 - Políticas Contábeis, Mudança de Estimativa e Retificação de Erro.

Os impactos destas mudanças estão explicados nos quadros a seguir.

## Ajustes realizados no balanço patrimonial exercício 2021

|                                          | APRESENTADO           | AJUSTES           | REAPRESENTADO         |
|------------------------------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|
| <b>ATIVO</b>                             | <b>121.186.485,02</b> | <b>862.224,91</b> | <b>122.048.709,93</b> |
| <b>ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>              | 49.464.041,84         | 862.224,91        | 50.326.266,75         |
| Imobilizado                              | 37.487.360,31         | 862.224,91        | 38.349.585,22         |
| Imobilizado                              | 35.114.979,92         | 176.734,12        | 35.291.714,04         |
| Imobilizado Técnico - Operações Próprias | 35.114.979,92         | 176.734,12        | 35.291.714,04         |
| Bens em Operação <sup>1</sup>            | 53.620.751,28         | 23.543,23         | 53.644.294,51         |
| (-) Depreciação Acumulada <sup>2</sup>   | -18.410.953,65        | 153.190,89        | -18.257.762,76        |
| (-) Perda por desvalorização de Ativos   | -94.817,71            | -                 | -94.817,71            |
| Intangível                               | 2.372.380,39          | 685.490,79        | 3.057.871,18          |
| Intangível - Operações Próprias          | 2.372.380,39          | 685.490,79        | 3.057.871,18          |
| Bens em Operação <sup>3</sup>            | 8.839.107,56          | 35.900,00         | 8.875.007,56          |
| (-) Amortização Acumulada <sup>4</sup>   | -6.466.727,17         | 649.590,79        | -5.817.136,38         |
| <b>PASSIVO</b>                           | <b>121.186.485,02</b> | <b>862.224,91</b> | <b>122.048.709,93</b> |
| <b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>                | 80.400.565,28         | 862.224,91        | 81.262.790,19         |
| Patrimônio Social                        | 71.756.156,66         | 862.224,91        | 72.618.381,57         |
| Patrimônio Social                        | 71.756.156,66         | 862.224,91        | 72.618.381,57         |
| Patrimônio Social <sup>5</sup>           | 71.756.156,66         | 862.224,91        | 72.618.381,57         |

### Explicações dos ajustes no Balanço Patrimonial:

1. Bens em Operação – Tangível: reavaliação dos ativos, por meio do relatório do *Impairment*, resultando em aumento do valor registrado em R\$ 23.543,23;
2. Depreciação Acumulada – Tangível: recálculo da depreciação, por meio do método societário, resultando em um estorno no valor de R\$ 153.190,89;
3. Bens em Operação – Intangível: reavaliação dos ativos, por meio do relatório do *Impairment*, resultando em aumento do valor registrado em R\$ 35.900,00;
4. Amortização Acumulada – Intangível: recálculo da amortização, por meio do método societário, resultando em um estorno no valor de R\$ 649.590,79;
5. Reflexo dos ajustes do Ativo.

## Ajustes realizados na Demonstração de Resultado do Exercício findo em 31 de dezembro de 2021

|                                                              | APRESENTADO            | AJUSTES             | REAPRESENTADO          |
|--------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------|------------------------|
| <b>(-) DESPESAS OPERACIONAIS</b>                             | <b>-104.754.444,11</b> | <b>1.029.091,57</b> | <b>-103.725.352,54</b> |
| <b>Impostos e Contribuições</b>                              | <b>-442.541,60</b>     | <b>398.975,92</b>   | <b>-43.565,68</b>      |
| Despesas c/Impostos sobre Operações Financeiras <sup>1</sup> | -398.975,92            | 398.975,92          | 0,00                   |
| <b>Depreciação e Amortização</b>                             | <b>-3.868.595,91</b>   | <b>630.115,65</b>   | <b>-3.238.480,26</b>   |
| Despesas c/Depreciações e Amortizações <sup>2</sup>          | -3.868.595,91          | 802.781,68          | -3.065.814,23          |
| Variação Patrimonial Diminutiva <sup>3</sup>                 | 0,00                   | -172.666,03         | -172.666,03            |
| <b>SUPERÁVIT /DÉFICIT OPERACIONAL</b>                        | <b>2.187.462,26</b>    | <b>630.115,65</b>   | <b>2.817.577,91</b>    |
| <b>(+/-) RECEITAS FINANCEIRAS</b>                            | <b>2.572.350,36</b>    | <b>-398.975,92</b>  | <b>2.173.374,44</b>    |
| <b>Despesas Financeiras</b>                                  | <b>-12.039,70</b>      | <b>-398.975,92</b>  | <b>-411.015,62</b>     |
| Despesas c/Impostos sobre Operações Financeiras <sup>1</sup> | 0,00                   | -398.975,92         | -398.975,92            |
| <b>(-) VARIAÇÃO PATRIMONIAL DIMINUTIVA</b>                   | <b>-172.666,03</b>     | <b>172.666,03</b>   | <b>0,00</b>            |
| Variação Patrimonial Diminutiva <sup>3</sup>                 | -172.666,03            | 172.666,03          | 0,00                   |
| <b>= RESULTADO DO EXERCÍCIO</b>                              | <b>2.338.957,65</b>    | <b>802.781,68</b>   | <b>3.141.739,33</b>    |
| <b>= SUPERÁVIT/DÉFICIT LÍQUIDO ANTES DO IR E CSLL</b>        | <b>2.338.957,65</b>    | <b>802.781,68</b>   | <b>3.141.739,33</b>    |
| <b>= SUPERÁVIT/DÉFICIT DO EXERCÍCIO</b>                      | <b>2.338.957,65</b>    | <b>802.781,68</b>   | <b>3.141.739,33</b>    |

### Explicações dos ajustes no Demonstrativo de Resultado do Exercício:

1. Reclassificação da conta analítica “Despesas c/Impostos sobre Operações Financeiras” de Despesas Operacionais para Despesas Financeiras;
2. Estorno da depreciação como resultado da adoção do critério do método societário no valor de R\$ 802.781,68;
3. Reclassificação da conta analítica “Variação Patrimonial Diminutiva” para Despesas Operacionais.

## BALANÇO PATRIMONIAL

### 1. ATIVO CIRCULANTE

#### 1.1 Caixa e Equivalentes de Caixa

As disponibilidades financeiras da ABDI são aplicadas integralmente em Fundos de Investimentos de Renda Fixa e Poupança no Banco do Brasil - BB e na Caixa Econômica Federal - CEF, compostas por recursos próprios e recursos vinculados a convênios, acrescidas de rendimento bruto e deduzidos os impostos aferidos nas aplicações.

As aplicações em fundos são atualizadas com base na cota divulgada em cada mês. O valor justo dos ativos é igual ao valor contábil registrado.

Estes valores totalizaram os seguintes montantes em 31 de dezembro de 2022:

| Bancos Contas Movimento – Operações Próprias |                  |                     |
|----------------------------------------------|------------------|---------------------|
| Descrição                                    | 31/12/2022       | 31/12/2021          |
| Banco do Brasil                              | 9.494,03         | 4.852.185,43        |
| Caixa Econômica Federal                      | 4.442,20         | 2.321,05            |
| <b>Total</b>                                 | <b>13.928,65</b> | <b>4.854.506,48</b> |

| Bancos Aplicações – Operações Próprias |                      |                      |
|----------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Descrição                              | 31/12/2022           | 31/12/2021           |
| Banco do Brasil                        | 50.954.371,45        | 40.875.361,83        |
| Caixa Econômica Federal                | 5.402.160,80         | 6.555.699,60         |
| <b>Total</b>                           | <b>56.356.532,25</b> | <b>47.431.061,43</b> |

| Bancos Contas Movimento - Operações Convênios |            |            |
|-----------------------------------------------|------------|------------|
| Descrição                                     | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
| Banco do Brasil                               | 0,00       | 53.773,33  |

| Bancos Aplicações - Operações Convênios |              |              |
|-----------------------------------------|--------------|--------------|
| Descrição                               | 31/12/2022   | 31/12/2021   |
| Banco do Brasil                         | 3.194.751,69 | 5.974.878,24 |

(i) Trata das disponibilidades próprias e de convênios em contas-correntes, nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 31 de dezembro de 2022.

(ii) Trata das aplicações financeiras imediatas próprias e de convênios destinados à manutenção operacional e administrativa da Agência nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 31 de dezembro de 2022.

## 1.2 Realizável a Curto Prazo

### 1.2.1 Repasses a Receber - Operações Próprias

Trata-se do percentual destinado à ABDI, referente à arrecadação compulsória das contribuições sociais previdenciárias das empresas contribuintes da indústria, instituídas em lei, arrecadada e fiscalizada, em regra, pela Receita Federal do Brasil. O valor estimado da receita é apropriado mensalmente e baixado com base nas informações repassadas pela Divisão de Classificação e Acompanhamento da Arrecadação – DIVAR (RFB).

| Descrição               | 31/12/2022    | 31/12/2021    |
|-------------------------|---------------|---------------|
| INSS Previdência Social | 14.747.605,29 | 13.052.897,27 |

## 1.3 Créditos em Poder de Terceiros

### 1.3.1 Adiantamentos – Folha de Pagamento

A conta Adiantamentos – Folha de Pagamento, que teve seu valor apurado em 2022 em R\$ 227.610,66, é composta pelas subcontas relacionadas ao adiantamento de férias, adiantamentos de salários e adiantamento a empregados (desconto em folha de pagamento).

| Descrição                          | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|------------------------------------|------------|------------|
| Adiantamentos – Folha de Pagamento | 227.610,66 | 290.866,93 |

O saldo da conta adiantamento de férias se deve ao fato de que a integração contábil da folha de pagamento considera a competência das férias do mês, enquanto o pagamento das férias é integral. Quando o período de férias de um funcionário se dá entre dois ou mais meses, o valor integrado no contábil corresponde à parte das férias da competência em questão, e este é menor que o valor pago ao funcionário, que corresponde a todas as competências. Assim, a parte dos excedentes além do mês atual é registrada como adiantamento de férias e baixada nos períodos subsequentes.

| Descrição                           | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|-------------------------------------|------------|------------|
| Adiantamento de Férias – Empregados | 110.037,04 | 227.912,40 |

Em relação ao adiantamento de salários, representam o residual a ser descontado na Folha de Pagamento do mês de janeiro de 2023.

| Descrição                          | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|------------------------------------|------------|------------|
| Adiantamento Salários – Empregados | 2.259,93   | 25.803,91  |

Já a subconta Adiantamento a Empregados, refere-se a despesas com Folha de Pagamento a serem ressarcidas por empregados da Agência. Os valores são referentes à devolução de cancelamento de rescisão, devolução de adiantamento de 13º referente à destituição de cargos e valores referentes à apuração de responsabilidade. As parcelas são descontadas mensalmente conforme ajustado com o empregado.

| Descrição                  | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|----------------------------|------------|------------|
| Adiantamentos a Empregados | 115.313,69 | 37.150,62  |

### 1.3.2 Adiantamentos - Fornecedores

| Descrição                    | 31/12/2022   | 31/12/2021 |
|------------------------------|--------------|------------|
| Adiantamentos a Fornecedores | 2.325.000,00 | 0,33       |

O montante de R\$ 2.235.00,00 refere-se ao Contrato de Prestação de Serviços Nº 48/2022, firmado com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – Departamento Nacional - SENAI/DN, cujo objeto é a contratação de serviços técnicos especializados para a seleção, o desenvolvimento e a validação de projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) de empresas provedoras de soluções de Indústria 4.0 para aplicação em Micro, Pequenas e Médias empresas industriais (MPMEs), no âmbito da Plataforma Inovação para a Indústria, Categoria Smart Factory. O pagamento realizado seguiu o estipulado no instrumento contratual assinado, sendo que, os valores que não forem efetivamente utilizados na execução dos produtos, deverão ser ressarcidos à Agência.

### 1.3.3 Impostos a Recuperar – Operações Próprias

| Descrição    | 31/12/2022    | 31/12/2021      |
|--------------|---------------|-----------------|
| INSS         | 0,00          | 2.472,10        |
| FGTS         | 405,63        | 2.768,40        |
| <b>Total</b> | <b>405,63</b> | <b>5.240,50</b> |

O montante de R\$ 405,63 refere-se a um crédito de FGTS, a favor da Agência, cuja origem se deve ao pagamento indevido de FGTS sobre valores recebidos em diárias de ex-colaboradores. De acordo com a informação da Caixa Econômica Federal, o valor será devolvido quando houver disponibilidade de saldo nas contas vinculadas dos ex-colaboradores. Caso não ocorra, a devolução pode ser feita pelos ex-colaboradores ou haverá o reconhecimento contábil da perda desse valor.

### 1.3.4 Outros Valores a Receber

A conta Outros Valores a Receber é composta pelas subcontas relacionadas aos valores em apuração de responsabilidade; outros créditos a receber - operações próprias; e parcelamentos e acordos a receber.

| Descrição                | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|--------------------------|------------|------------|
| Outros Valores a Receber | 111.441,56 | 46.571,90  |

Nesta conta, são destacados os valores em apuração de responsabilidade, decorrentes de indícios de autoria e atribuição de responsabilidade de atos lesivos ao patrimônio da Agência, considerando os princípios da racionalidade administrativa, da ampla defesa e do contraditório.

| Descrição                               | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|-----------------------------------------|------------|------------|
| Valores em Apuração de Responsabilidade | 17.141,14  | 14.172,68  |

Por sua vez, em relação a conta Outros Créditos a Receber, o valor refere-se ao cancelamento de rescisão de contrato trabalhista, ocasionada pela apresentação posterior de atestado médico pelo empregado, que será devolvido à Agência.

| Descrição                                      | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|------------------------------------------------|------------|------------|
| Outros Créditos a Receber – Operações Próprias | 78.828,38  | 4.770,76   |

Já para a subconta Parcelamento e Acordos a Receber, o valor aferido refere-se a encargos sobre Folha de Pagamento (GFIP), competências 09/2013 a 13/2013 (FP 13º salário), pagos pela ABDI por detença do antigo escritório de contabilidade. Valor principal - R\$ 50.321,32, acrescido de correção monetária - R\$ 2.725,13, totalizando R\$ 53.046,45, negociado em 48 parcelas de R\$ 1.105,13 acrescidas de correção pelo INPC (Processo 1752/2019-ABDI).

Total do saldo a pagar em 31/12/2022: R\$ 15.472,03 correspondente a 14 parcelas.

| Descrição                         | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|-----------------------------------|------------|------------|
| Parcelamentos e Acordos a Receber | 15.472,03  | 27.628,46  |

## 2. ATIVO NÃO CIRCULANTE

### 2.1 Realizável a Longo Prazo

#### 2.1.1 Créditos

| Descrição                       | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|---------------------------------|------------|------------|
| Devolução de Tributos a Receber | 181.196,20 | 181.196,20 |

Valor referente a crédito a receber a longo prazo, relativo a Devolução de Tributos a Receber. No fim do exercício de 2022, o saldo da conta permanece em R\$ 181.196,20.

Esse valor se trata de impostos a recuperar “Contribuição para Terceiros”. Os pedidos de compensação (PERDCOMP) foram protocolados na Receita Federal do Brasil – RFB em 30/11/2016, onde permanecem em análise. O crédito é decorrente de recolhimento em nome de servidora do Estado do Paraná, cedida à ABDI em 01/10/2008, e foi feito em favor do INSS quando o correto seria em favor da PARANAPREVI.

#### 2.1.2 Depósitos Judiciais

Valor referente a depósitos judiciais que, em 31 de dezembro de 2022, teve saldo final de R\$ 16.241.270,30.

| Descrição           | 31/12/2022    | 31/12/2021    |
|---------------------|---------------|---------------|
| Depósitos Judiciais | 16.241.270,30 | 11.790.291,95 |

A composição dos valores abaixo refere-se à subconta Depósito Judicial s/ Processos Trabalhistas, que apresentou saldo de R\$ 91.279,48 no encerramento do exercício de 2022. Trata-se de depósito Judicial de Ação Trabalhista de empregado reintegrado por decisão judicial – Reclamação Trabalhista nº 0001670-86.2016.5.10.0009/9ª Vara do Trabalho de Brasília – DF. O valor de R\$ 91.279,48 é composto pelo depósito judicial, R\$ 72.252,48, acrescido do preparo recursal de R\$ 19.027,00.

| Descrição                                 | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|-------------------------------------------|------------|------------|
| Depósito Judicial s/ processo Trabalhista | 91.279,48  | 91.279,48  |

A subconta Depósitos Judiciais – Operações Próprias, com saldo de R\$ 345.683,08, refere-se à soma de valores residuais das prestações de contas de Convênios não restituídos à ABDI, e estão em cobrança judicial.

| Data       | Histórico                       | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|------------|---------------------------------|------------|------------|
| 31/12/2012 | Saldo Inicial (Perícia A&K)     | 2.520,00   | 2.520,00   |
| 31/08/2016 | Processo IBRAF (última Parcela) | 2.065,14   | 2.065,14   |
| 31/08/2016 | Processo PROTEC                 | 22.000,00  | 22.000,00  |

|              |              |                   |                   |
|--------------|--------------|-------------------|-------------------|
| 31/08/2016   | Processo A&K | 319.097,94        | 319.097,94        |
| <b>Total</b> |              | <b>345.683,08</b> | <b>345.683,08</b> |

As subcontas seguintes estão no ativo realizável a longo prazo, pois não há previsão de lapso temporal determinado para a realização destes valores.

| Descrição                                                 | 31/12/2022           | 31/12/2021           |
|-----------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Depósitos Recursais                                       | 35.699,11            | 35.699,11            |
| INSS recolhido por depósito judicial                      | 15.078.925,82        | 10.828.333,81        |
| PIS s/ Folha de Pagamento recolhido por depósito judicial | 689.682,81           | 489.926,47           |
| <b>Total</b>                                              | <b>15.804.307,74</b> | <b>11.353.959,39</b> |

O valor de R\$ 35.699,11 refere-se a depósitos recursais, realizados junto ao Tribunal Regional do Trabalho 10ª Região, para garantir o cumprimento de eventual condenação após trânsito em julgado, conforme quadro abaixo:

| Data         | Depósito Recursal nº | Valor            |
|--------------|----------------------|------------------|
| 02/04/2019   | 81360000010425       | 4.756,58         |
| 21/01/2020   | 8514520185100021     | 320,00           |
| 01/03/2021   | 00011395020185100002 | 10.059,15        |
| 24/03/2021   | 00011395020185100002 | 5.029,58         |
| 24/08/2021   | 00002164720205100004 | 10.040,00        |
| 24/08/2021   | 00002164720205100004 | 5.493,80         |
| <b>Total</b> |                      | <b>35.699,11</b> |

Já os valores relacionados ao INSS e PIS, recolhidos por depósito judicial, referem-se ao processo judicial nº 1017952-28.2019.4.01.3400, ajuizado pela ABDI para suspensão da exigibilidade das contribuições sobre seguridade social e de terceiros (contribuição previdenciária patronal, RAT/SAT, PIS/COFINS, Incra, Funrural, Salário-educação), iniciado na competência 06/2019. As referidas contribuições tem sido recolhidas por meio de depósito judicial desde então.

## 2.2 Imobilizado e Intangível

O imobilizado é composto pelos bens móveis, imóveis e intangíveis, de acordo com os procedimentos dos Pronunciamentos Técnicos da NBC TSP 07 – Ativo Imobilizado, demonstrados com base no custo de aquisição deduzido das correspondentes depreciações e amortizações acumuladas e ajustes de redução ao valor recuperável de bens ativos, sendo incorporados os demais gastos necessários para o seu funcionamento, bem como os impostos não recuperáveis sobre a aquisição, deduzidos os descontos comerciais e abatimentos. O valor observado em 2022 foi de R\$ 29.443.141,73.

| Discriminação            | 31/12/2022    | 31/12/2021    |
|--------------------------|---------------|---------------|
| Imobilizado e Intangível | 29.443.141,73 | 38.349.585,22 |

### 2.2.1 Imobilizado

O valor do Imobilizado em 2022 ficou em R\$ 29.231.275,06:

| Discriminação                            | 31/12/2022           | 31/12/2021           |
|------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Imobilizado</b>                       | <b>29.231.275,06</b> | <b>35.291.714,04</b> |
| Bens em Operação                         | 41.778.258,21        | 53.644.294,51        |
| ( - ) Depreciação Acumulada              | (12.441.334,99)      | (18.257.762,76)      |
| ( - ) Perda por desvalorização de Ativos | (105.648,16)         | (94.817,71)          |

### 2.2.2 Intangível – Op. Próprias

O valor do Intangível – Op. Próprias em 2022 ficou em R\$ 211.866,67:

| Discriminação                    | 31/12/2022        | 31/12/2021          |
|----------------------------------|-------------------|---------------------|
| <b>Intangível – Op. Próprias</b> | <b>211.866,67</b> | <b>3.057.871,18</b> |
| Bens em Operação                 | 224.200,00        | 8.875.007,56        |
| (-) Amortização Acumulada        | (12.333,33)       | (5.817.136,38)      |

### Doação dos bens INPI

Em 2018 foi firmado acordo de Cooperação Técnica entre MDIC, ABDI e INPI, como objetivo de melhorar a produtividade do INPI, otimizando o prazo de resposta aos pedidos de patentes por meio da digitalização de arquivos, saneamento da base de dados e modernização da infraestrutura de TI. Nesse acordo, foram adquiridos equipamentos e softwares, que totalizaram, à época, R\$ 18.417.513,00. Na Nota Explicativa de 2021, o evento de Doação de Bens ao INPI foi informado como “eventos subsequentes” a se realizar no exercício de 2022.

O evento de doação ocorreu em junho de 2022, com registro da baixa dos bens no valor de R\$ 13.061.528,00, no imobilizado, referente a máquinas e equipamentos. A depreciação acumulada desses itens baixados foi no valor de R\$ 6.634.068,53 e a despesa de doações foi registrada em R\$ 6.427.459,47.

### Baixas do Ativo Imobilizado

A partir das informações do Relatório de Levantamento e Avaliação de Bens, realizado pela empresa IBIAEON Contabilidade Consultoria e Patrimônio, Avaliações e Informática

LTDA., concluído em novembro de 2022, e dos controles patrimoniais da Agência, foi realizada a baixa dos seguintes itens.

| <b>Imobilizado</b>                            | <b>31/12/2022</b>     |
|-----------------------------------------------|-----------------------|
| <b>Bens em operação</b>                       | <b>5.853.281,57</b>   |
| Máquina Aparelhos e Equipamentos              | 29.691,56             |
| Móveis e Utensílios                           | 10.609,96             |
| Direito de uso de software                    | 5.812.980,05          |
| <b>(-) Depreciação/Amortização Acumuladas</b> | <b>(3.109.508,22)</b> |
| (-) Máquina Aparelhos e Equipamentos          | (13.706,10)           |
| (-) Móveis e Utensílios                       | (6.915,07)            |
| (-) Direito de uso de software                | (3.088.887,05)        |

### **Imobilizado - Impairment**

Valor em conformidade com o laudo emitido por empresa especializada contratada. O relatório apresentado, referente ao exercício de 2022, apurou perda/desvalorização ao valor recuperável dos ativos (*Impairment*), no montante de R\$ 10.830,45, de acordo com a NBC TSP 07 - Imobilizado e NBC TSP 10 - Redução ao Valor Recuperável de Ativos gerador de Caixa.

| <b>Discriminação</b>              | <b>Impairment Test</b> |
|-----------------------------------|------------------------|
| Computadores e Periféricos        | 4.713,81               |
| Máquinas Aparelhos e Equipamentos | 4.901,68               |
| Móveis e Utensílios               | 1.214,96               |
| <b>Total</b>                      | <b>10.830,45</b>       |

### **Seguro do Imobilizado**

Os bens da Agência estão segurados conforme a política de gerenciamento de riscos e seguros vigentes, observadas as condições contratuais e as garantias firmadas em contrato.

| <b>Modalidade de Seguro</b>                                        | <b>Vigência</b>   | <b>Cobertura Segurada</b> |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------|
| Seguro Predial – Allianz Seguros S/A - Apólice 5177202275180039856 | 06/2022 a 06/2023 | R\$ 39.500.000,00         |

## **3. PASSIVO CIRCULANTE**

### **3.1 Convênios a Pagar**

Valores referentes aos Convênios na forma de cooperação, com objetivo comum. Cadastrados e administrados no Sistema de Gestão de Convênios e Contratos de Repasse do Governo Federal. O valor registrado em 2022 foi de R\$ 3.194.751,69. Cabe destacar que houve a prestação de contas do Focem Automotivo, no mês de junho, e devolução dos recursos do Focem P&G no mês de novembro.

| Convênio                                              | 31/12/2022          | 31/12/2021          |
|-------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Convênio 904173/2020                                  | 34.834,64           | 296.885,17          |
| Convênio 907717/2020                                  | 23.763,24           | 2.003.645,28        |
| Convênio 891155/2019                                  | 366.814,63          | 976.421,59          |
| Focem Petróleo e Gás                                  | 0,00                | 1.765.986,95        |
| Focem automotivo                                      | 0,00                | 2.561.718,11        |
| Convênio 891546/2019                                  | 1.634.790,92        | 1.279.458,61        |
| Convênio 011/2022/10263 - ABDI/Município de Itabaiana | 132.939,93          | 0,00                |
| Convênio 920795/2021                                  | 1.001.608,33        | 0,00                |
| <b>Total</b>                                          | <b>3.194.751,69</b> | <b>8.884.115,71</b> |

### 3.2 Obrigações Tributárias s/ Folha

| Descrição                  | 12/2022           |
|----------------------------|-------------------|
| FGTS a recolher            | 167.474,22        |
| INSS a recolher            | 98.092,30         |
| IRRF s/ Folha de Pagamento | 569.304,93        |
| <b>Total</b>               | <b>834.871,45</b> |

Saldo das contas contábeis dos tributos - competência 12/2022 demonstrados no Balanço Patrimonial.

## 4. PASSIVO NÃO CIRCULANTE

### 4.1 Exigível a Longo Prazo - ELP

#### 4.1.1 Obrigações s/ Folha Funcionários

| Descrição                                     | Saldo em 31/12/2022  | Valores Depósitos Judiciais Recolhidos <sup>i</sup> | Valores das Guias de Depósitos Judiciais a Recolher <sup>ii</sup> |
|-----------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| INSS Patronal - Depósito Judicial             | 15.415.477,56        | 15.078.925,82                                       | 336.551,74                                                        |
| PIS s/ Folha de Pagamento - Depósito Judicial | 712.885,04           | 689.682,81                                          | 23.202,23                                                         |
| <b>Total</b>                                  | <b>16.128.362,60</b> | <b>15.768.608,63</b>                                | <b>359.753,97</b>                                                 |

i. Trata-se do processo judicial nº 1017952-28.2019.4.01. Vide item 2.1.2 -

Depósitos Judiciais.

- ii. Valores das obrigações tributárias 12/2022 que serão recolhidos em 01/2023.

#### 4.1.2 Provisões para Contingentes - Trabalhistas

A ABDI possui reclamações de natureza trabalhista em andamento no montante estimado de R\$ 7.756.101,52. A exigibilidade dos passivos considerados prováveis é de R\$ 1.375.012,60, possíveis de R\$ 3.555.062,45, e remotas de R\$ 2.826.026,47. Em razão da classificação efetuada pelos advogados quanto à possibilidade de saída de recursos da Entidade no exercício corrente, apenas as perdas prováveis são registradas no demonstrativo contábil, conforme orienta o CPC 25 - Provisões, Passivos Contingentes e Ativos Contingentes.

| Ano  | Perdas Prováveis | Perdas Possíveis | Perdas Remotas | Total        |
|------|------------------|------------------|----------------|--------------|
| 2021 | -                | 6.919.480,10     | 1.010.000,00   | 7.929.480,10 |
| 2022 | 1.375.012,60     | 3.555.062,45     | 2.826.026,47   | 7.756.101,52 |

Desta forma, no demonstrativo contábil, foi registrado um valor de R\$ 1.375.012,60, para suprir despesas com pessoal em decorrência de eventuais reintegrações por medidas judiciais em caráter liminar em cada ano, após análise do departamento jurídico da Agência, e de acordo com o que é aprovado no orçamento.

| Descrição                              | 31/12/2022   | 31/12/2021   |
|----------------------------------------|--------------|--------------|
| Reserva para Contingentes Trabalhistas | 1.375.012,60 | 1.350.000,00 |

#### 4.1.3 Ação Judicial - Provisão Diferença Taxa Administração - INSS

Trata-se de ação ajuizada pela ABDI para redução de 2% da Taxa de administração cobrada pelo serviço de arrecadação realizado pela RFB. Os valores referentes aos 2% provisionados mensalmente são corrigidos pelo IPCA-E, no final de cada exercício. Saldo da provisão em 31/12/2022 – R\$ 16.790.389,18.

| Descrição                      | Saldo Inicial 2021 | 2% Taxas + IPCA-E | 2022          |
|--------------------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| Provisão Dif. Taxa. Adm - INSS | 14.034.200,60      | 2.756.188,58      | 16.790.389,18 |

### 5. PATRIMÔNIO LÍQUIDO

O Patrimônio líquido em 2022 foi de R\$ 80.789.644,24, correspondentes ao Patrimônio

Social, que absorve Superávits/Déficits acumulados, e às Reservas Patrimoniais.

Os superávits ou déficits do exercício são incorporados ao patrimônio social no final do exercício.

| Descrição          | 31/12/2022    | 31/12/2021    |
|--------------------|---------------|---------------|
| Patrimônio Líquido | 80.789.644,24 | 81.262.790,19 |

## 5.1 Patrimônio Social

Houve diminuição do saldo do Patrimônio Social para R\$ 66.789.644,24, conforme registrado no Demonstrativo de Mutações do Patrimônio Líquido.

| Descrição         | 31/12/2022    | 31/12/2021    |
|-------------------|---------------|---------------|
| Patrimônio Social | 66.789.644,24 | 72.618.381,57 |

## 5.2 Reservas Patrimoniais - Reservas para Contingências

Houve aumento do saldo da Reserva Patrimoniais em R\$ 5.355.591,38, refletindo ajustes após a aprovação do Orçamento-Programa 2023 (Portaria SEPEC/ME Nº 8.327, de 22 de setembro de 2022), totalizando o montante abaixo.

| Descrição             | 31/12/2022    | 31/12/2021   |
|-----------------------|---------------|--------------|
| Reservas Patrimoniais | 14.000.000,00 | 8.644.408,62 |

# RESULTADO DO EXERCÍCIO

## 6. RECEITAS

### 6.1 Contribuição do Exercício

Trata-se do percentual destinado à ABDI, referente à arrecadação compulsória das contribuições sociais previdenciárias das empresas contribuintes da indústria, instituídas em lei, gerida e fiscalizada pela Receita Federal do Brasil. Totalizou em 31 de dezembro de 2022 o montante de R\$ 106.962.443,98.

| Descrição                 | 31/12/2022     | 31/12/2021    |
|---------------------------|----------------|---------------|
| Contribuição do Exercício | 106.962.443,98 | 92.173.192,83 |

### 6.2 Receitas com Serviços da Atividade

Refere-se aos serviços de consultoria prestados pela Agência, resultando nos seguintes valores:

| Descrição | Valores |
|-----------|---------|
|-----------|---------|

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| Receitas c/ Serviços da Atividade | 12.070,00 |
| (-) ISS s/ Serv. Prestados        | (241,40)  |
| Receitas Operacionais (líquidas)  | 11.828,60 |

### 6.3 Receitas de Convênios

Trata-se do reconhecimento da Receita, quando da execução das despesas pelos convênios. Total em 31 de dezembro de 2022: R\$ 7.686.707,73.

| Descrição            | 31/12/2022   | 31/12/2021   |
|----------------------|--------------|--------------|
| Receita de Convênios | 7.686.707,73 | 6.936.736,66 |

### 6.4 Receitas c/Outras Operações - Própria

Trata-se de receitas provenientes de outras operações, destacando-se a entrada de recursos por transferência advinda do Contrato de Gestão, em junho e setembro de 2022, totalizando o valor de R\$ 3.100.000,00. Há também recursos relacionados à devolução de prestação de contas de convênios concedidos pela ABDI, no valor de R\$ 172.620,36, registrados na conta Receita c/Reversão de Despesas. O valor aferido para esta conta, em 2022, foi de R\$ 3.280.663,47.

| Descrição                             | 31/12/2022   | 31/12/2021   |
|---------------------------------------|--------------|--------------|
| Receitas c/Outras Operações - Própria | 3.280.663,47 | 5.259.626,52 |

### 6.5 Receitas Financeiras

| Descrição            | 31/12/2022   | 31/12/2021   |
|----------------------|--------------|--------------|
| Receitas Financeiras | 7.039.443,62 | 2.584.390,06 |

## 7. DESPESAS

Trata-se da execução das despesas associadas à operação da Agência, aos seus projetos finalísticos e aos gastos nas áreas administrativas detalhadas na D.R.E.

### 7.1 Despesas Operacionais

As despesas operacionais englobam os seguintes subgrupos:

Despesas com pessoal;  
 Despesas gerais operacionais;  
 Despesas com viagens;

Despesas com aluguéis e locação;  
Despesas com prêmios em concursos;  
Despesas com serviços;  
Despesas com telecomunicações;  
Despesas com tributos, impostos e taxas;  
Despesas com taxa administrativa;  
Despesas com depreciação e amortização;  
Despesas com Convênios (ABDI concedente);  
Despesas com Convênios (ABDI conveniente); e  
Despesas com Contrato de Gestão.

| Descrição             | 31/12/2022     | 31/12/2021     |
|-----------------------|----------------|----------------|
| Despesas Operacionais | 114.220.264,52 | 103.725.352,54 |

## 7.2 Despesas Financeiras

| Descrição            | 31/12/2022   | 31/12/2021 |
|----------------------|--------------|------------|
| Despesas Financeiras | 1.434.965,86 | 411.015,62 |

## 7.3 Despesas Não Operacionais

As despesas não operacionais englobam os seguintes subgrupos:

Despesas com doações; e  
Despesas com perda sobre bens do imobilizado.

Vide item 2.2 Imobilizado e Intangível

| Descrição                 | 31/12/2022   | 31/12/2021 |
|---------------------------|--------------|------------|
| Despesas Não Operacionais | 9.182.063,26 | 0,00       |

## 8. SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO

Valor referente ao resultado aferido no exercício corrente, o qual será incorporado ao Patrimônio Social da Agência. Em 2022, a ABDI apresentou superávit de R\$ 143.793,76.

## BALANÇO ORÇAMENTÁRIO

### 9. BALANÇO ORÇAMENTÁRIO

É utilizado o regime de caixa para as receitas e o de competência para as despesas. O Balanço Orçamentário abrange o período de 01/01/2022 a 31/12/2022.

O orçamento da ABDI foi publicado pela Portaria SEPEC/ME Nº 14.831, de 20 de dezembro de 2021, e posteriormente pela Portaria SEPEC/ME Nº 8.327, de 22 de

setembro de 2022, definido por grandes grupos de contas.

A análise da execução orçamentária pode ser verificada no relatório de gestão, que é detalhado por projeto e conta orçamentária, de acordo com o Contrato de Gestão firmado com o então Ministério da Economia.

O Balanço Orçamentário desta demonstração apresenta uma outra visão em relação ao publicado pelo órgão supervisor, apresentando as grandes contas, de acordo o balancete contábil, com os respectivos valores orçados e executados, e o detalhamento das subcontas, com o intuito de dar maior transparências às informações.

A execução do orçamento cumpriu os objetivos traçados no Plano de Ação e apresentou uma boa execução de 87,9% em relação ao orçado, incluindo recursos originários de recursos de terceiros (convênios convenientes executados pela Agência).

E, em relação ao demonstrativo do balanço orçamentário, destacam-se abaixo os valores executados acima do orçado com os respectivos esclarecimentos.

O déficit de R\$ 244.287,86, na conta Despesas com Tributos, Impostos e Taxas, se justifica pelo aumento da receita de contribuição em 15,8% em 2022, e da sobra de caixa aplicada no mercado financeiro que resultou, conseqüentemente, em um aumento do pagamento do Imposto de Renda sobre os retornos financeiros.

Destaca-se, também, o déficit de R\$ 164.436,64 com Despesas com Taxa Administrativa. Esse resultado se justifica pela vinculação dessa despesa com a receita de contribuição social auferida pela Agência, na qual incide o percentual de 1,5% da Receita Federal.

O déficit observado na conta Despesas com Certificações, Treinamentos e Cursos (R\$ 276.988,30) é reflexo da decisão de gestão de investir mais recursos na capacitação dos funcionários. As despesas com viagens também apresentaram um déficit de R\$ 60.050,75, resultado da elevação dos custos de passagens aéreas ao longo do ano.

De qualquer forma, os déficits observados no balanço orçamentário não comprometeram os limites estabelecidos pelo então Ministério da Economia, considerando o totalizador da conta “outras despesas correntes” presentes no Programa de Gestão e Ações Administrativas (PAA) e Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo (PDP)<sup>1</sup>.

O Superávit Orçamentário registrado para o exercício de 2023 é de R\$ 4.217.287,57, resultado da diferença entre as Receitas Correntes (excluindo os saldos de exercícios anteriores), no valor de R\$ 122.551.003,25, e a soma das Despesas Correntes (R\$ 116.909.622,86) e Despesas de Capital (R\$ 1.424.092,82).

<sup>1</sup> Para maiores detalhes das tabelas orçamentárias aprovadas pelo Ministério da Economia e sua execução, ver: <https://www.abdi.com.br/transparencia>

## 9.1 Do Uso dos Recursos

As fontes de recursos da ABDI são provenientes de recursos arrecados no exercício corrente e, também, de recursos oriundos de exercícios anteriores. A tabela abaixo apresenta a distribuição da Receita por fonte de recursos:

| Código | Especificação                                               | Orçamento Publicado -<br>PORTARIA SEPEC/ME Nº<br>14.831, DE 20 DE<br>DEZEMBRO DE 2021 | ANULAÇÃO /<br>SUPLEMENTAÇÃO | Orçamento Alterado<br>- publicado pela<br>PORTARIA SEPEC/ME<br>Nº 8.327, DE 22 DE<br>SETEMBRO DE 2022 | RECEITA<br>REALIZADA 2022 |
|--------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 100    | Recursos Próprios – Exercício Corrente                      | R\$ 98.304.000                                                                        | R\$ -                       | R\$ 98.304.000                                                                                        | R\$ 112.327.575           |
| 300    | Recursos Próprios – Exercícios Anteriores                   | R\$ 42.885.786                                                                        | R\$ 4.974.782               | R\$ 47.860.568                                                                                        | R\$ 47.860.568            |
| 120    | Recursos de Transferências da União - Exercício Corrente    |                                                                                       | R\$ 2.324.842               | R\$ 2.324.842                                                                                         | R\$ 3.613.733             |
| 320    | Recursos de Transferências da União - Exercícios Anteriores |                                                                                       | R\$ 4.425.000               | R\$ 4.425.000                                                                                         | R\$ 4.425.000             |
| 150    | Recursos de Convênios – Exercício Corrente                  | R\$ 5.513.459                                                                         | R\$ -                       | R\$ 5.513.459                                                                                         | R\$ 6.609.695             |
| 350    | Recursos de Convênios – Exercícios Anteriores               | R\$ 5.672.949                                                                         | R\$ 355.702                 | R\$ 6.028.652                                                                                         | R\$ 6.028.652             |
|        |                                                             | R\$ 152.376.194                                                                       | R\$ 12.080.326              | R\$ 164.456.520                                                                                       | R\$ 180.865.223           |

No que se refere à fonte de recursos próprios, os oriundos do exercício corrente (fonte 100 da tabela acima) são destinados para custear boa parte das despesas da Agência, como despesas com pessoal (PAA e PDP) e outras despesas correntes.

Por sua vez, as despesas custeadas com recursos próprios de exercícios anteriores, fonte 300, foram reservadas para composição das reservas e para as despesas com pessoal (PDP).

As despesas associadas ao Contrato de Gestão (212H), totalizando R\$ 247.228,60, foram custeadas com saldos de exercícios anteriores, fonte 320 da tabela acima.

Finalmente, as despesas de convênios, sendo a ABDI Conveniente, foram custeadas da seguinte forma: R\$ 3.792.413 com recursos do exercício corrente, fonte 150, e R\$ 5.208.399 com recursos de exercícios anteriores, fonte 350, sendo que boa parte está relacionada à devolução de valores, após a prestação de contas, ao Fundo de Convergência do Mercosul – FOCM.

## 9.2 Das Despesas Orçamentárias

As despesas orçamentárias da Agência são encontradas, na sua maioria, no grupo de despesas dos demonstrativos contábeis. Porém, é preciso destacar os seguintes pontos:

- O total de despesas orçamentárias foi de R\$ 118.333.715,68;
- O total de despesas contábeis foi de R\$ 124.837.293,64;
- A diferença entre o orçamentário e o contábil se deve a:
  - Não se considera como despesa orçamentária as despesas contábeis de depreciações e amortizações, despesas com taxa administrativa sobre AP – provisão, despesas com juros e encargos - passivos (não bancários), despesas com doações, perda sobre bens do imobilizado e perda por

desvalorização de ativos, e despesas c/ contingências trabalhistas, que totalizam R\$ 12.496.307,17;

- Por sua vez, foram considerados como despesa orçamentária os valores associados à aquisição de imobilizado, no ano de 2023, registrados nas contas do ativo, no total de R\$ 1.424.092,82;
- Adicionalmente, foram considerados como despesa orçamentária os recursos transferidos (devolvidos) para o Fundo de Convergência do Mercosul – FOCEM (Automotivo e P&G), que ficam registrados nas respectivas contas de ativo e passivo, e que somam o montante de R\$ 4.568.636,39, além das despesas registradas nas contas de resultado (R\$ 552.246,30). O total restituído ao FOCEM foi de R\$ 5.120.882,69

A tabela abaixo apresenta um resumo das despesas orçamentárias:

| ID           | Grupo de Despesa           | Orçamento Publicado -<br>PORTARIA SEPEC/ME Nº<br>14.831, DE 20 DE<br>DEZEMBRO DE 2021 | ANULAÇÃO /<br>SUPLEMENTAÇÃO | Orçamento Alterado -<br>publicado pela PORTARIA<br>SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22<br>DE SETEMBRO DE 2022 | Valor Executado        |
|--------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1            | Pessoal e Encargos Sociais | R\$ 38.175.325                                                                        | R\$ 0                       | R\$ 38.175.326                                                                                     | R\$ 33.932.145         |
| 2            | Juros e Encargos da Dívida |                                                                                       | R\$ -                       |                                                                                                    |                        |
| 3            | Outras Despesas Correntes  | R\$ 83.183.869                                                                        | R\$ 11.333.543              | R\$ 94.517.412                                                                                     | R\$ 82.977.478         |
| 4            | Investimentos              | R\$ 1.110.000                                                                         | R\$ 746.782                 | R\$ 1.856.782                                                                                      | R\$ 1.424.093          |
| 5            | Inversões Financeiras      |                                                                                       | R\$ -                       |                                                                                                    |                        |
| 6            | Amortização da Dívida      |                                                                                       | R\$ -                       |                                                                                                    |                        |
| 7            | Reservas e Provisões       | R\$ 29.907.000                                                                        | R\$ -                       | R\$ 29.907.000                                                                                     | R\$ -                  |
| <b>TOTAL</b> |                            | <b>R\$ 152.376.194</b>                                                                | <b>R\$ 12.080.326</b>       | <b>R\$ 164.456.520</b>                                                                             | <b>R\$ 118.333.716</b> |

## DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA - DFC

### 10. DISPONIBILIDADES - NO FINAL DO PERÍODO

Aumento das disponibilidades, no final do período, em R\$ 1.251.000,69, especialmente com a entrada de novos recursos, tais como aqueles já mencionados transferidos por meio de contrato de gestão com o órgão supervisor, ao final de 2022, e pelo aumento dos repasses da Contribuição Social ao longo do ano.

| Descrição                              | 31/12/2022    | 31/12/2021    |
|----------------------------------------|---------------|---------------|
| Disponibilidades – no final do período | 59.565.220,17 | 58.314.219,48 |

## DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO - DMPL

### 11. EVENTOS QUE AFETARAM AS CONTAS DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO EM 2022:

- Transferência do superávit apurado após o encerramento das contas de resultado para a conta Resultado do Exercício Atual – R\$ 143.793,76;
- Transferência de R\$ 5.355.591,38 da conta Patrimônio Social para a Reserva de Contingências;
- Transferência da conta Patrimônio Social para a Provisão Diferença Taxa Administração – INSS no valor de R\$ 616.939,71;
- Registro de Ajuste de Exercícios Anteriores positivo no total de R\$ 862.244,91;
- Transferência do saldo da conta de Ajuste de Exercícios Anteriores para o Patrimônio Social – R\$ 862.224,91; e
- Transferência do superávit do exercício da conta Resultado do Exercício Atual para o Patrimônio Líquido – R\$ 143.793,76.

Igor Nogueira  
Calvet

Assinado de forma digital  
por Igor Nogueira Calvet  
Dados: 2023.03.02  
11:47:57 -03'00'

IGOR NOGUEIRA CALVET  
PRESIDENTE  
CPF: [REDACTED]

WILLIAM SILVA DE  
ALMEIDA: [REDACTED]

Assinado de forma digital por  
WILLIAM SILVA DE  
ALMEIDA: [REDACTED]  
Dados: 2023.03.02 09:10:53  
-03'00'

ALLDAX SERVICOS EMPRESARIAIS LTDA  
WILLIAM SILVA DE ALMEIDA  
Reg. no CRC - DF sob o No. DF [REDACTED]  
CPF: [REDACTED]

ROGERIO DIAS  
DE ARAUJO

Assinado de forma digital  
por ROGERIO DIAS DE  
ARAUJO  
Dados: 2023.03.02 08:20:17  
-03'00'

ROGÉRIO DIAS DE ARAÚJO  
GERENTE FINANCEIRO  
CPF: [REDACTED]

Empresa: AGENCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL ABDI  
C.N.P.J.: 07.200.966/0001-11  
Balanco encerrado em: 31/12/2022

Folha: 0001  
Emissão: 09/02/2023  
Hora: 16:28:46

BALANCO PATRIMONIAL EXERCICIO 2022

| Descrição                                        | Nota Explicativa | 2022<br>31/12/2022     | 2021<br>Reapresentado  |
|--------------------------------------------------|------------------|------------------------|------------------------|
| <b>ATIVO</b>                                     |                  | <b>122.875.381,63d</b> | <b>122.048.709,93d</b> |
| <b>ATIVO CIRCULANTE</b>                          |                  | <b>77.005.210,02d</b>  | <b>71.722.443,18d</b>  |
| Caixa e Equivalentes de Caixa                    | 1.1              | 59.565.220,17d         | 58.314.219,48d         |
| Bancos conta Movimento                           |                  | 13.936,23d             | 4.908.279,81d          |
| Bancos c/Movimento - Operações Próprias          |                  | 13.936,23d             | 4.854.506,48d          |
| Banco do Brasil - S/A                            |                  | 9.494,03d              | 4.852.185,43d          |
| Caixa Economica Federal                          |                  | 4.442,20d              | 2.321,05d              |
| Bancos c/Movimento - Operações de Convênios      |                  | 0,00                   | 53.773,33d             |
| Banco do Brasil - S/A (Convênios)                |                  | 0,00                   | 53.773,33d             |
| Aplicações Financeiras e Investimentos Bancarios |                  | 59.551.283,94d         | 53.405.939,67d         |
| Aplicações Financeiras - Operações Próprias      |                  | 56.356.532,25d         | 47.431.061,43d         |
| Banco do Brasil S/A                              |                  | 50.954.371,45d         | 40.875.361,83d         |
| Aplicações em Títulos de Renda - Fixa            |                  | 50.954.371,45d         | 40.875.361,83d         |
| Caixa Economica Federal                          |                  | 5.402.160,80d          | 6.555.699,60d          |
| Aplicações em Títulos de Renda Fixa              |                  | 5.168.587,69d          | 6.322.518,48d          |
| Aplicações em Poupança - Operações Próprias      |                  | 233.573,11d            | 233.181,12d            |
| Aplicações Financeiras - Operações de Convênios  |                  | 3.194.751,69d          | 5.974.878,24d          |
| Banco do Brasil S/A                              |                  | 3.194.751,69d          | 5.974.878,24d          |
| Aplicações Financeiras e Contas Poupança         |                  | 3.194.751,69d          | 5.974.878,24d          |
| Direitos Realizáveis a Curto Prazo               | 1.2.1            | 14.747.605,29d         | 13.052.897,27d         |
| Valores a Receber                                |                  | 14.747.605,29d         | 13.052.897,27d         |
| Repesses a Receber - Operações Próprias          |                  | 14.747.605,29d         | 13.052.897,27d         |
| Créditos em Poder de Terceiros                   |                  | 2.684.150,11d          | 342.679,66d            |
| Adiantamentos                                    |                  | 2.572.302,92d          | 290.867,26d            |
| Adiantamentos - Operações Próprias               |                  | 2.572.302,92d          | 290.867,26d            |
| Adiantamentos - Folha de Pagamento               | 1.3.1            | 227.610,66d            | 290.866,93d            |
| Adiantamentos - Terceiros                        | 1.3.2            | 2.325.000,00d          | 0,33d                  |
| Adiantamento - Dirigentes                        |                  | 19.692,26d             | 0,00                   |
| Créditos de Impostos                             | 1.3.3            | 405,63d                | 5.240,50d              |
| Impostos a Recuperar - Operações Próprias        |                  | 405,63d                | 5.240,50d              |
| Valores a Receber                                | 1.3.4            | 111.441,56d            | 46.571,90d             |
| Valores a Receber - Operações Próprias           |                  | 111.441,56d            | 46.571,90d             |
| Despesas do Exercício Seguinte                   |                  | 8.234,45d              | 12.646,77d             |
| Despesas - Antecipadas                           |                  | 8.234,45d              | 12.646,77d             |
| Despesas Antecipadas - Operações Próprias        |                  | 8.234,45d              | 12.646,77d             |
| <b>ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>                      |                  | <b>45.870.171,61d</b>  | <b>50.326.266,75d</b>  |
| Realizável a Longo Prazo                         |                  | 16.427.029,88d         | 11.976.681,53d         |
| Créditos                                         | 2.1.1            | 181.196,20d            | 181.196,20d            |
| Impostos a Recuperar Ativo Não Circulante        |                  | 4.563,38d              | 4.563,38d              |
| Depósitos Judiciais                              | 2.1.2            | 16.241.270,30d         | 11.790.921,95d         |
| Imobilizado                                      |                  | 29.443.141,73d         | 38.349.585,22d         |
| Imobilizado                                      | 2.2.1            | 29.231.275,06d         | 35.291.714,04d         |
| Imobilizado Técnico - Operações Próprias         |                  | 29.231.275,06d         | 35.291.714,04d         |
| Bens em Operação                                 |                  | 41.778.258,21d         | 53.644.294,51d         |
| (-) Depreciação Acumulada                        |                  | 12.441.334,99c         | 18.257.762,76c         |
| (-) Perda por desvalorização de Ativos           |                  | 105.648,16c            | 94.817,71c             |
| Intangível                                       | 2.2.2            | 211.866,67d            | 3.057.871,18d          |
| Intangível - Operações Próprias                  |                  | 211.866,67d            | 3.057.871,18d          |
| Bens em Operação                                 |                  | 224.200,00d            | 8.875.007,56d          |
| (-) Amortização Acumulada                        |                  | 12.333,33c             | 5.817.136,38c          |

| Descrição                                       | Nota Explicativa | 2022<br>31/12/2022 | 2021<br>Reapresentado |
|-------------------------------------------------|------------------|--------------------|-----------------------|
| PASSIVO                                         |                  | 122.875.381,63c    | 122.048.709,93c       |
| PASSIVO CIRCULANTE                              |                  | 7.791.973,01c      | 25.401.719,14c        |
| Obrigações c/Credores                           |                  | 3.850.340,42c      | 9.596.350,01c         |
| Obrigações c/Fornecedores e Terceiros           |                  | 3.850.340,42c      | 9.596.350,01c         |
| Fornecedores a Pagar                            |                  | 417.115,62c        | 474.647,44c           |
| Contas a Pagar                                  |                  | 238.473,11c        | 237.586,86c           |
| Convênios a Pagar                               | 3.1              | 3.194.751,69c      | 8.884.115,71c         |
| Obrigações c/Pessoal                            |                  | 2.901.656,49c      | 3.097.692,60c         |
| Obrigações s/ Folha de Pagamento - Convênios    |                  | 286.278,26c        | 287.434,40c           |
| Convênios c/ Instituições e Associações         |                  | 286.278,26c        | 287.434,40c           |
| Provisões - Empregados                          |                  | 2.615.378,23c      | 2.810.258,20c         |
| Provisão de Férias                              |                  | 2.615.378,23c      | 2.810.258,20c         |
| Obrigações c/Fisco                              |                  | 1.036.216,10c      | 12.707.676,53c        |
| Obrigações Tributárias - Retenções de Terceiros |                  | 201.344,65c        | 247.146,44c           |
| Obrigações c/Fisco - Federal                    |                  | 182.766,78c        | 247.146,44c           |
| Obrigações c/Fisco - Municipal                  |                  | 18.577,87c         | 0,00                  |
| Obrigações Tributárias - s/Folha                |                  | 834.871,45c        | 12.460.530,09c        |
| Obrigações s/Folha Funcionários                 | 3.2              | 834.871,45c        | 12.460.530,09c        |
| Obrigações c/Sindicatos e Associações           |                  | 3.760,00c          | 0,00                  |
| Obrigações c/Sindicatos                         |                  | 3.760,00c          | 0,00                  |
| Obrigações s/Folha                              |                  | 3.760,00c          | 0,00                  |
| PASSIVO NÃO CIRCULANTE                          |                  | 34.293.764,38c     | 15.384.200,60c        |
| Exigível a Longo Prazo                          |                  | 34.293.764,38c     | 15.384.200,60c        |
| Obrigações c/Fisco                              |                  | 16.128.362,60c     | 0,00                  |
| Obrigações c/Fisco - Federal                    |                  | 16.128.362,60c     | 0,00                  |
| Obrigações s/ Folha Funcionários                | 4.1.1            | 16.128.362,60c     | 0,00                  |
| Obrigações c/ Credores - ELP                    |                  | 18.165.401,78c     | 15.384.200,60c        |
| Provisões para Contingentes                     | 4.1.2            | 1.375.012,60c      | 1.350.000,00c         |
| Ação Judicial                                   | 4.1.3            | 16.790.389,18c     | 14.034.200,60c        |
| PATRIMÔNIO LÍQUIDO                              |                  | 80.789.644,24c     | 81.262.790,19c        |
| Patrimônio Social                               |                  | 66.789.644,24c     | 72.618.381,57c        |
| Patrimônio Social                               |                  | 66.789.644,24c     | 72.618.381,57c        |
| Patrimônio Social                               | 5.1              | 66.789.644,24c     | 72.618.381,57c        |
| Reservas Patrimoniais                           |                  | 14.000.000,00c     | 8.644.408,62c         |
| Reservas de Superávit                           |                  | 14.000.000,00c     | 8.644.408,62c         |
| Reservas para Contingências                     | 5.2              | 14.000.000,00c     | 8.644.408,62c         |

Igor Nogueira Calvet  
Assinado de forma digital  
por Igor Nogueira Calvet  
Dados: 2023.02.24 16:08:57  
-03'00'

IGOR NOGUEIRA CALVET  
PRESIDENTE  
CPF: [REDACTED]

WILLIAM SILVA DE ALMEIDA  
Assinado de forma digital por WILLIAM SILVA DE ALMEIDA  
Dados: 2023.02.24 11:06:11 -03'00'

ALLDAX SERVICOS EMPRESARIAIS LTDA  
WILLIAM SILVA DE ALMEIDA  
Reg. no CRC - DF sob o No. DF [REDACTED]  
CPF: [REDACTED]

ROGERIO DIAS DE ARAUJO  
Assinado de forma digital  
por ROGERIO DIAS DE ARAUJO  
Dados: 2023.02.23 12:08:29  
-03'00'

ROGERIO DIAS DE ARAUJO  
GERENTE FINANCEIRO  
CPF: [REDACTED]

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO FINDO EM 31/12/2022

| Descrição                                                     | Nota Explicativa | 2022             | 2021<br>Reapresentada |
|---------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| Contribuição Social                                           |                  | 106.962.443,98   | 92.173.192,83         |
| Contribuição do Exercício                                     | 6.1              | 106.962.443,98   | 92.173.192,83         |
| Receitas c/ Serviços da Atividade                             |                  | 12.070,00        | 0,00                  |
| Receita c/ Serviços                                           | 6.2              | 12.070,00        | 0,00                  |
| (-) Deduções da Receita c/ Serv. da Atividade                 |                  | (241,40)         | 0,00                  |
| (-) ISS s/ Serv. Prestados                                    |                  | (241,40)         | 0,00                  |
| Convênios                                                     | 6.3              | 7.627.475,79     | 6.900.249,17          |
| Receita Convênio MDIC 838033/2016                             |                  | 0,00             | 445,17                |
| Receita Convênio 891546/2019 - Sec. Esp. Prod.                |                  | 2.875.717,84     | 2.835.828,00          |
| Receita Convênio - ME- 904173/2020                            |                  | 833.000,00       | 357.000,00            |
| Receita Convênio SICONV 907717/2020                           |                  | 1.981.540,77     | 0,00                  |
| Receita Convênio 891155 /2019                                 |                  | 640.217,18       | 3.706.976,00          |
| Receita Convênio 011/2022/10263 - ABDI/Município de Itabaiana |                  | 1.297.000,00     | 0,00                  |
| Focem                                                         |                  | 59.231,94        | 36.487,49             |
| Receita FOCEM P&G                                             |                  | 37.822,06        | 15.289,40             |
| Receita FOCEM AUTO                                            |                  | 21.409,88        | 21.198,09             |
| Receitas c/Outras Operações - Própria                         | 6.4              | 3.280.663,47     | 5.259.626,52          |
| Receita c/Recuperações e Restituições                         |                  | 7.808,84         | 1.102,43              |
| Receita c/Reversão de Despesas                                |                  | 172.620,36       | 833.223,77            |
| Receita c/Juros SELIC                                         |                  | 234,27           | 300,32                |
| Receita de Repasse ME Contrato Gestão 2/2020/SEPEC            |                  | 3.100.000,00     | 4.425.000,00          |
| = RECEITA LÍQUIDA                                             |                  | 117.941.643,78   | 104.369.556,01        |
| = SUPERÁVIT BRUTO                                             |                  | 117.941.643,78   | 104.369.556,01        |
| (-) DESPESAS OPERACIONAIS                                     | 7.1              | (114.220.264,52) | (103.725.352,54)      |
| Despesas c/Pessoal                                            |                  | (21.375.114,21)  | (19.633.058,45)       |
| Despesas c/ Salários                                          |                  | (13.694.035,83)  | (13.276.633,05)       |
| Despesas c/ Férias                                            |                  | (1.910.961,62)   | (1.657.782,79)        |
| Despesas c/ 13º Salário                                       |                  | (1.322.152,06)   | (1.259.617,35)        |
| Despesas c/ Bolsa Estágio                                     |                  | (36.383,91)      | (64.081,22)           |
| Despesas c/Rescisões Contratuais                              |                  | (392.947,31)     | (101.577,29)          |
| Despesas c/FGTS - Multas Rescisórias                          |                  | (617.443,70)     | (178.067,82)          |
| Gratificações de Funcionários                                 |                  | (882.063,81)     | (799.194,79)          |
| Despesas c/Remuneração de Dirigentes e Cedidos                |                  | (2.146.368,35)   | (1.881.467,16)        |
| Despesas c/ Descanso Anual                                    |                  | (372.757,62)     | (414.636,98)          |
| Despesas c/Encargos                                           |                  | (5.221.566,69)   | (5.034.627,24)        |
| Despesas c/ INSS                                              |                  | (3.441.617,06)   | (3.329.980,59)        |
| Despesas c/ FGTS                                              |                  | (1.241.674,25)   | (1.171.330,66)        |
| Despesas c/ PIS                                               |                  | (146.035,78)     | (140.954,99)          |
| Despesas c/ INSS Dirigentes                                   |                  | (366.698,15)     | (341.631,91)          |
| Despesas FGTS Dirigentes                                      |                  | 0,00             | (28.331,11)           |
| Despesas PIS Dirigentes                                       |                  | (25.541,45)      | (22.397,98)           |
| Despesas c/Benefícios                                         |                  | (6.524.853,85)   | (6.066.659,89)        |
| Despesas c/ Vale Transporte                                   |                  | (11.499,90)      | (3.502,90)            |
| Despesas c/ Vale Refeição e Alimentação                       |                  | (1.973.295,08)   | (1.719.388,69)        |
| Despesas c/ Assistência Médica                                |                  | (2.319.278,87)   | (2.326.999,49)        |
| Despesa c/ Aux. Babá                                          |                  | (87.724,00)      | (115.000,00)          |
| Despesas c/Seguro de Vida                                     |                  | (101.838,18)     | (115.781,28)          |
| Despesas c/Assistência Odontológica                           |                  | (188.006,46)     | (96.581,30)           |
| Despesas c/Auxílio Educação - Empregados                      |                  | (225.307,07)     | (187.208,87)          |
| Despesas c/Auxílio Educação - Filhos                          |                  | (673.012,37)     | (631.619,35)          |
| Despesas c/ Auxílio Funeral                                   |                  | (5.000,00)       | (11.123,47)           |
| Despesas Prev. Privada Contr. Patronal                        |                  | (859.987,33)     | (821.458,41)          |
| Despesa c/ Auxílio Estacionamento - empregado                 |                  | (79.904,59)      | (37.586,28)           |
| Despesas c/Outros Gastos com Pessoal                          |                  | 0,00             | (409,85)              |
| Provisões Trabalhistas                                        |                  | (835.623,19)     | (1.655.846,79)        |
| Despesas c/INSS s/ Provisões Trabalhistas                     |                  | (584.771,19)     | (580.630,10)          |
| Despesas c/FGTS s/Provisões Trabalhistas                      |                  | (200.419,33)     | (196.271,25)          |
| Despesas c/PIS s/Provisões Trabalhistas                       |                  | (25.420,07)      | (28.945,44)           |
| Despesas c/Contingências Trabalhistas                         |                  | (25.012,60)      | (850.000,00)          |

| Descrição                                                    | Nota Explicativa | 2022            | 2021<br>Reapresentada |
|--------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|-----------------------|
| Despesas Gerais Operacionais                                 |                  | (1.353.257,58)  | (1.053.057,32)        |
| Desp. c/ propaganda e publicidade                            |                  | 0,00            | (12.995,43)           |
| Despesas c/Energia Elétrica                                  |                  | (217.259,38)    | (167.811,62)          |
| Despesas c/Cursos e Treinamentos                             |                  | (506.599,42)    | (19.233,20)           |
| Despesas c/ Part. cursos/seminários nacional                 |                  | (321.067,55)    | (330.509,57)          |
| Despesas c/ Part. cursos/seminários Internacional            |                  | (226.331,33)    | 0,00                  |
| Despesas c/ Testes - Inovação e Tecnologia                   |                  | 0,00            | (394.238,80)          |
| Despesas Materiais de Limpeza/Copa/Refeitório                |                  | 0,00            | (608,90)              |
| Despesas c/Correio                                           |                  | (1.656,58)      | (4.022,74)            |
| Despesas c/Material de Escritório e Expediente               |                  | (8.448,76)      | (10.054,11)           |
| Despesas c/Copa e Cozinha                                    |                  | (2.590,54)      | (1.188,87)            |
| Despesas c/Seguros Imobiliários e Outros                     |                  | (12.069,14)     | (3.393,37)            |
| Despesas c/Assinatura de Jornais e Revistas                  |                  | (2.914,10)      | (5.282,45)            |
| Despesas c/Anúncios e Publicações                            |                  | (8.312,36)      | (16.885,72)           |
| Despesas c/ Materiais de Natureza Permanente                 |                  | 0,00            | (65.731,00)           |
| Despesas c/Conduções e Taxi (Local)                          |                  | (392,10)        | 0,00                  |
| Despesas c/Cartório                                          |                  | 0,00            | (35,20)               |
| Despesas c/Material de Consumo                               |                  | (1.290,59)      | 0,00                  |
| Despesas c/Material Didático                                 |                  | 0,00            | (253,76)              |
| Despesas c/Manutenção e Software                             |                  | 0,00            | (12.600,00)           |
| Despesas c/Material gráfico e impressos                      |                  | 0,00            | (928,35)              |
| Despesas c/ Representação Institucional                      |                  | (2.638,08)      | (2.895,89)            |
| Despesas c/ Custas e Emolumentos                             |                  | (21.632,57)     | (962,94)              |
| Despesa c/ Licença para Uso de Banco de Imagens Digital      |                  | (10.158,75)     | (3.425,40)            |
| Outras Despesas Gerais                                       |                  | (9.896,33)      | 0,00                  |
| Despesas c/Viagens - Empregados/Dirigentes                   |                  | (2.923.231,39)  | (686.286,88)          |
| Despesas c/Passagens Nacionais                               |                  | (943.840,06)    | (419.799,69)          |
| Despesas c/Hospedagens Nacionais Empregados                  |                  | (31.515,52)     | (3.564,72)            |
| Despesas c/Locação de Veículos no País                       |                  | (33.123,83)     | (9.131,26)            |
| Despesas c/Seguros de Viagens                                |                  | (12.759,43)     | (873,49)              |
| Despesas c/Diárias Nacionais - Empregados                    |                  | (520.531,70)    | (212.000,19)          |
| Despesas c/Diárias Internacionais - Empregados               |                  | (430.472,46)    | 0,00                  |
| Despesas c/Passagens Internacionais                          |                  | (564.489,49)    | (29.946,37)           |
| Despesas c/ Hospedagens Internacionais - Empregados          |                  | (347.401,41)    | (10.971,16)           |
| Despesas c/ Locação de Veículos no Exterior                  |                  | (22.615,95)     | 0,00                  |
| Despesas c/Representação Institucional - Viagens             |                  | (16.481,54)     | 0,00                  |
| Despesas c/Viagens - Terceiros                               |                  | (697.549,90)    | (121.136,14)          |
| Despesas c/Diárias Internacionais - Terceiros/Eventuais      |                  | (15.536,33)     | (9.705,00)            |
| Despesas c/ Diárias Nacionais - Terceiros/Eventuais          |                  | (135.567,85)    | (108.137,50)          |
| Despesas c/ Hospedagem Nacionais Terceiros/Eventuais         |                  | 0,00            | (3.293,64)            |
| Despesas c/ Passagens Nacionais - Terceiros/Eventuais        |                  | (440.219,42)    | 0,00                  |
| Despesas c/ Passagens Internacionais - Terceiros/Eventuais   |                  | (92.918,34)     | 0,00                  |
| Despesas c/ Hospedagens Internacionais - Terceiros/Eventuais |                  | (13.307,96)     | 0,00                  |
| Despesas c/Aluguéis e Locação                                |                  | (576.336,34)    | (375.959,86)          |
| Despesas c/Aluguel e Condomínio                              |                  | (345.652,56)    | (303.088,72)          |
| Despesas c/Locação de máquinas e equipamentos                |                  | (54.285,48)     | (51.269,37)           |
| Despesas c/ Locação de Veículos - Sede                       |                  | (176.398,30)    | (21.601,77)           |
| Despesas c/Premios em Concursos                              |                  | (9.925.000,00)  | (1.350.000,00)        |
| Prêmios Concedidos em Concursos                              |                  | (9.925.000,00)  | (1.350.000,00)        |
| Serviços Especializados e Consultorias                       |                  | (28.868.971,17) | (23.020.464,32)       |
| Despesas c/ Serviços Contábeis - PJ                          |                  | (242.182,17)    | (229.265,86)          |
| Despesas c/ Serviços Jurídicos - PJ                          |                  | (338.000,00)    | (251.904,09)          |
| Despesas c/ Serviços de TI - PJ                              |                  | (2.940.617,99)  | (3.717.211,74)        |
| Despesas c/ Outros Serviços Especializados - PJ              |                  | 0,00            | (697.241,95)          |
| Despesas c/ Consultoria Técnica - PJ                         |                  | (10.557.636,49) | (5.360.983,54)        |
| Despesas c/ Serviços de Auditoria - PJ                       |                  | (37.644,48)     | (20.603,65)           |
| Despesas c/ Serviços de Comunicação e Eventos - PJ           |                  | 0,00            | (5.216.451,54)        |
| Despesas c/ Serviços de Infraestrutura - PJ                  |                  | (903.784,13)    | (68.989,83)           |
| Despesas c/ Serviços de Apoio a Projetos - PJ                |                  | (2.134.550,16)  | (1.889.889,70)        |
| Despesas c/ Serviços de Software - PJ                        |                  | (965.653,32)    | (989.782,88)          |
| Despesas c/ Serviços para Gestão de RH - PJ                  |                  | (28.682,14)     | (31.138,04)           |
| Despesas c/ Serv. de Apoio Administrativo                    |                  | (3.622.677,81)  | (3.344.051,56)        |
| Despesas c/Manutenção e Reparos - Bens Imóveis / PJ          |                  | (91.211,73)     | (86.102,56)           |
| Desp. c/ Serviços de Limpeza e Conservação - PJ              |                  | (1.245.149,77)  | (1.116.089,14)        |
| Despesas c/Publicidade e Representação Institucional         |                  | 0,00            | (758,24)              |
| Despesas c/ Serviços de Comunicação                          |                  | (5.166.295,34)  | 0,00                  |
| Despesas c/ Serviços de Eventos                              |                  | (594.885,64)    | 0,00                  |
| Serviços c/Telecomunicações                                  |                  | (251.506,21)    | (147.001,12)          |
| Despesas c/ Telefonia Móvel                                  |                  | 0,00            | (1.349,81)            |
| Despesas c/Provedor de Internet                              |                  | (118.339,21)    | (132.119,68)          |
| Despesas c/Serviços de Telecomunicação                       |                  | 0,00            | (4.634,74)            |
| Despesas c/ Telefonia Fixa                                   |                  | (133.167,00)    | (8.896,89)            |
| Impostos e Contribuições                                     |                  | (46.270,15)     | (43.565,68)           |
| Despesas c/IPTU                                              |                  | (46.270,15)     | (43.565,68)           |
| Taxa de Arrecadação de INSS                                  |                  | (3.743.685,51)  | (4.054.985,01)        |
| Despesas com Taxa Administrativa sobre AP                    |                  | (1.604.436,64)  | (1.382.596,94)        |
| Despesas com Taxa Administrativa sobre AP - Provisão         |                  | (2.139.248,87)  | (2.672.388,07)        |

| Descrição                                                               | Nota Explicativa | 2022            | 2021<br>Reapresentada |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|-----------------------|
| Despesas c/Taxas                                                        |                  | (306.971,77)    | (56.504,84)           |
| Despesas c/ TFE                                                         |                  | (3.631,39)      | (2.957,80)            |
| Despesa c/ Anuidade Profissional                                        |                  | (6.280,38)      | (53.547,04)           |
| Despesas c/ Contribuições Associativas                                  |                  | (297.060,00)    | 0,00                  |
| Depreciação e Amortização                                               |                  | (1.148.473,05)  | (3.238.480,26)        |
| Despesas c/Depreciações e Amortizações                                  |                  | (1.148.473,05)  | (3.065.814,23)        |
| Variação Patrimonial Diminutiva                                         |                  | 0,00            | (172.666,03)          |
| Despesas c/Convênios - Transferência por Contrato                       |                  | (29.869.607,21) | (37.187.718,74)       |
| Convênio 030/2018 - ABDI/SOFTEX Assoc Promo Excelencia                  |                  | 0,00            | (602.021,68)          |
| Convênio 010/2020 - ABDI/ CESAR - Centro de Estudos e Sistemas avançad  |                  | 0,00            | (50.000,00)           |
| Convênio (P) 11/2020 - ABDI/FAPED Fundação de Apoio à Pesquisa e Desen  |                  | 0,00            | (10.000,00)           |
| Convênio (P) 13/2020 - ABDI/Federação das Indústrias do Estado de Rond  |                  | 0,00            | (50.000,00)           |
| Convênio (CF) 18/2020 - ADBI/FFM-HC Fund Faculd de Medicina             |                  | (175.001,21)    | 0,00                  |
| Convênio (CF) 19/2020 - ADBI/FFM - HC Fund Faculd de Medicina           |                  | (170.931,40)    | 0,00                  |
| Convênio (CF) 21/2020 - ABDI/V2 TEC - WEG DRIVES V2                     |                  | 0,00            | (967.359,74)          |
| Convênio ABDI-FEM-IPT (World Economic Forum)                            |                  | (1.018.596,76)  | (1.288.105,23)        |
| Convênio (PDI) 010/2021 - ABDI Sebrae/ RN (Concurso nr. 001/2020 Prog   |                  | 0,00            | (1.500.000,00)        |
| Convênio (PDI) 013/2021 - ABDI / Nucleo de Gestao do Porto Digital (NG  |                  | 0,00            | (1.499.685,59)        |
| Convênio (PDI) 015/2021 ABDI / CDL Vitoria da Conquista (BA)            |                  | 0,00            | (1.499.999,58)        |
| Convênio 008/2021- ABDI /Assoc.Internacional de Inteligência Artificial |                  | 0,00            | (192.697,00)          |
| Convênio 011/2021 ABDI - Assoc.Instituto Inteligência Artificial Aplic  |                  | 0,00            | (280.800,00)          |
| Convênio 009/2021 ABDI - Fundação Faculdade de Medicina FMM             |                  | 0,00            | (1.085.437,77)        |
| Convênio 012/2021 ABDI / Hospital Albert Einstein                       |                  | 0,00            | (1.096.938,45)        |
| Convênio 014/2021 - ABDI / Usina Alta Mogiana S/A                       |                  | (546.551,50)    | (343.190,90)          |
| Convênio 017/2021 ABDI / Assoc. Parque Tec. SJC/Esplanada dos Ministér  |                  | 0,00            | (2.060.664,88)        |
| Convênio 002/2021 - ABDI / Associação Parque Tecnológico SJC dos Campos |                  | 0,00            | (1.585.643,99)        |
| Convênio 1790/2021 - ABDI /SOFTEX                                       |                  | (411.832,39)    | (649.645,68)          |
| Convênio 006/2021 - ABDI / Associação Parque Tecnológico SJC            |                  | (13.910.471,05) | (10.000.000,00)       |
| Convênio 007/2021 - ABDI / Fundação Universitária José Bonifácio (FUJB  |                  | (1.682.704,63)  | (1.289.320,48)        |
| Convênio 001/2021 ABDI / FDC - Fundação Dom Cabral                      |                  | 0,00            | (50.000,00)           |
| Convênio (P) 004/2021 - ABDI / CB Digital                               |                  | 0,00            | (125.000,00)          |
| Convênio 005/2021 ABDI / FLACSO                                         |                  | (30.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 001/2022 - ABDI/SINDIPECAS Sind Nac das Ind de Comp p Veiculo  |                  | (30.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 002/2022 - ABDI/UMC - Instituto Smart City Business America    |                  | (35.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 003/2022 - ABDI/Forus solucoes em sustentabilidade LTDA        |                  | (180.000,00)    | 0,00                  |
| Convênio 004/2022 - ABDI/ Conexao Bim Treinamentos e Eventos LTDA       |                  | (5.000,00)      | 0,00                  |
| Convênio 005/2022 - ABDI/BFB Bim Forum Brasil                           |                  | (50.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 006/2022 - ABDI/SAVE Produções Editoriais Ltda                 |                  | (15.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 008/2022 - ABDI/FIEMA Federação das Industria do Estado do Ma  |                  | (50.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 010/2022 - ABDI/FLACSO Faculdade Latino Americana de Ciência   |                  | (30.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 011/2022 - ABDI/Assoc. Polo Digital de Manaus                  |                  | (30.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 013/2022 - ABDI/APTSJC Associação Parque Tecnológico de São J  |                  | (25.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 014/2022 - ABDI/ANPROTEC Assoc. Nacional de Entidades Prom. d  |                  | (40.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 015/2022 - ABDI/Necta Comun. e Eventos                         |                  | (40.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 017/2022 - ABDI/ABIT                                           |                  | (25.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 018/2022 - ABDI/Nucleo de Gestão do Porto Digital              |                  | (40.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 022/2022 - ABDI/Fundação Assist. dos Servidores do Ministerio  |                  | (20.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 007/2022 - ABDI/ABIPLAST Associação Brasileira da Indústria d  |                  | (1.497.391,39)  | 0,00                  |
| Convênio 009/2022 - ABDI/APTSJC Associação Parque Tecnológico de São J  |                  | (1.300.000,00)  | 0,00                  |
| Convênio 012/2022 - ABDI/SENAI-PR                                       |                  | (407.818,70)    | 0,00                  |
| Convênio 016/2022 - ABDI/PNUD Programa das Nações Unidas para o Deserv  |                  | (615.091,00)    | 0,00                  |
| Convênio 019/2022 - ABDI/IEBT                                           |                  | (1.462.024,00)  | 0,00                  |
| Convênio 020/2022 - ABDI/Fundação de Estudos Luiz de Queiroz - FEALQ    |                  | (150.000,00)    | 0,00                  |
| Convênio 023/2022 - ABDI/Associação Parque Tecnoc. de São Jose dos Cam  |                  | (1.000.000,00)  | 0,00                  |
| Convênio 024/2022 - ABDI/Associação Parque Tecnoc. de São Jose dos Cam  |                  | (249.034,79)    | 0,00                  |
| Convênio 026/2022 - ABDI/SEBRAE/ICNA                                    |                  | (500.000,00)    | 0,00                  |
| Despesas c/ Serviços de Consultoria -Convênios                          |                  | (2.582.929,79)  | 0,00                  |
| Despesas c/ Concursos e Premiações - ABDI Conveniente                   |                  | 0,00            | (6.599.661,01)        |
| Despesas c/Serviços de Consultoria - ABDI Conveniente                   |                  | 0,00            | (2.379.720,00)        |
| Despesa c/ Equipamentos Permanente - Convênios                          |                  | (1.297.000,00)  | (1.979.900,00)        |
| Contrapartida Convênios - ABDI Conveniente                              |                  | 0,00            | (1.926,76)            |
| Contratos de Gestão 2012H                                               |                  | (247.228,60)    | 0,00                  |
| Convênio FOCEM                                                          |                  | (552.246,30)    | 0,00                  |
| Despesas Operacionais P&G                                               |                  | (386.501,97)    | 0,00                  |
| Despesas Operacionais AUTO                                              |                  | (165.744,33)    | 0,00                  |

| Descrição                                              | Nota Explicativa | 2022           | 2021<br>Reapresentada |
|--------------------------------------------------------|------------------|----------------|-----------------------|
| (+/-) RECEITAS FINANCEIRAS                             |                  | 5.604.477,76   | 2.173.374,44          |
| Receitas Financeiras                                   | 6.5              | 7.039.443,62   | 2.584.390,06          |
| Rendimentos de Aplicacoes CEF - 74-7                   |                  | 689.787,18     | 300.561,31            |
| Descontos Obtidos c/Fornecedores e Prestadores         |                  | 1.950,00       | 0,00                  |
| Rendimentos de Aplicações BB - 7958-0                  |                  | 513.733,14     | 0,00                  |
| Rendimentos de Aplicações BB - 650650-X                |                  | 5.833.973,30   | 2.283.828,75          |
| Despesas Financeiras                                   | 7.2              | (1.434.965,86) | (411.015,62)          |
| Despesas c/Impostos sobre Operações Financeiras        |                  | (1.420.073,56) | (398.975,92)          |
| Despesas c/Tarifas Bancárias                           |                  | (13.382,91)    | (12.039,70)           |
| Despesas c/Juros / Encargos - Passivos (Não Banc rios) |                  | (1.509,39)     | 0,00                  |
| = SUPERÁVIT/DÉFICIT OPERACIONAL                        |                  | 9.325.857,02   | 2.817.577,91          |
| (+) OUTRAS RECEITAS                                    |                  | 0,00           | 324.161,42            |
| Outras receitas                                        |                  | 0,00           | 324.161,42            |
| (-) DESPESAS COM DOAÇÕES                               | 7.3              | (6.427.459,47) | 0,00                  |
| Despesas c/ Doações                                    |                  | (6.427.459,47) | 0,00                  |
| (-) DESPESAS COM IMOBILIZADO                           | 7.3              | (2.754.603,79) | 0,00                  |
| Perda s/Bens do Imobilizado                            |                  | (2.743.773,34) | 0,00                  |
| Perda por desvalorização de Ativos                     |                  | (10.830,45)    | 0,00                  |
| = RESULTADO DO EXERCÍCIO                               |                  | 143.793,76     | 3.141.739,33          |
| = SUPERÁVIT/DÉFICIT LÍQUIDO ANTES DO IR E CSLL         |                  | 143.793,76     | 3.141.739,33          |
| = SUPERÁVIT/DÉFICIT DO EXERCÍCIO                       | 8                | 143.793,76     | 3.141.739,33          |

Igor Nogueira  
Calvet

Assinado de forma digital  
por Igor Nogueira Calvet  
Dados: 2023.02.24 16:07:51  
-03'00'

IGOR NOGUEIRA CALVET  
PRESIDENTE  
CPF: [REDACTED]

WILLIAM SILVA DE  
ALMEIDA

Assinado de forma digital  
por WILLIAM SILVA DE  
ALMEIDA  
Dados: 2023.02.23  
17:48:21 -03'00'

ALLDAX SERVICOS EMPRESARIAIS LTDA  
WILLIAM SILVA DE ALMEIDA  
Reg. no CRC - DF sob o No. DF [REDACTED]  
CPF: [REDACTED]

ROGERIO DIAS  
DE ARAUJO

Assinado de forma digital por  
ROGERIO DIAS DE ARAUJO  
Dados: 2023.02.23 12:12:28  
-03'00'

ROGÉRIO DIAS DE ARAÚJO  
GERENTE FINANCEIRO  
CPF: [REDACTED]

Empresa: AGENCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL ABDI  
C.N.P.J.: 07.200.966/0001-11  
Período: 01/01/2022 - 31/12/2022

Folha: 0001  
Número: 0001  
Emissão: 09/02/2023  
Hora: 13:23:51

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA PELO MÉTODO DIRETO EM  
31 DE DEZEMBRO DE 2022

|                                                       | Nota<br>Explicativa | 2022            | 2021            |
|-------------------------------------------------------|---------------------|-----------------|-----------------|
| <b>ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>                        |                     |                 |                 |
| Recebidos Contribuição Social                         |                     | 103.665.662,09  | 89.494.129,07   |
| Recebidos Repasse de Recursos do OGU                  |                     | 3.100.000,00    | 4.425.000,00    |
| Recebidos Rend. Aplicação Financeiras                 |                     | 7.102.814,90    | 2.584.390,06    |
| Recebidos Repasse de Convênios                        |                     | 4.206.914,54    | 1.325.151,82    |
| Receitas c/ Serviços                                  |                     | 12.070,00       | 0,00            |
| Recebidos Caução/Sucumbência                          |                     | 505.353,29      | 47.564,30       |
| Pagamentos a Fornecedores                             |                     | (38.647.471,70) | (32.183.593,41) |
| Pagamentos a Empregados                               |                     | (14.766.464,96) | (13.618.240,16) |
| Pagamentos Benefícios a Empregados                    |                     | (6.016.702,25)  | (5.295.379,45)  |
| Pagamentos a Convênios                                |                     | (31.013.374,99) | (26.981.163,51) |
| Pagamentos a Tributos, Encargos e Taxas               |                     | (15.281.015,74) | (13.673.026,93) |
| Pagamentos a Despesas Bancárias                       |                     | (13.308,41)     | (12.039,70)     |
| Pagamentos Serviços Operacionais                      |                     | (9.664.064,82)  | (3.673.460,20)  |
| Pagamento Convênios Patrocínios                       |                     | (715.931,40)    | (400.000,00)    |
| CAIXA GERADO PELAS OPERAÇÕES                          |                     | 2.474.480,55    | 2.039.331,89    |
| FLUXO DE CAIXA ANTES DE ITENS EXTRAORDINÁRIOS         |                     | 2.474.480,55    | 2.039.331,89    |
| Recebimento de Multas                                 |                     | 12.738,15       | 13.261,56       |
| Recebimentos Reversão e Ressarcimento de Despesas     |                     | 138.269,18      | 879.790,09      |
| CAIXA LÍQUIDO PROVENIENTE DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS |                     | 2.625.487,88    | 2.932.383,54    |
| <b>ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>                     |                     |                 |                 |
| Pagamento Aquisição Máquinas e Equipamentos           |                     | (1.374.487,19)  | (2.594.883,95)  |
| CAIXA LÍQUIDO USADO NAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS   |                     | (1.374.487,19)  | (2.594.883,95)  |
| Aumento nas Disponibilidades                          |                     | 1.251.000,69    | 337.499,59      |
| DISPONIBILIDADES - NO INÍCIO DO PERÍODO               |                     | 58.314.219,48   | 57.976.719,89   |
| DISPONIBILIDADES - NO FINAL DO PERÍODO                | 10                  | 59.565.220,17   | 58.314.219,48   |

Igor Nogueira  
Calvet

Assinado de forma digital por  
Igor Nogueira Calvet  
Dados: 2023.02.24 16:04:11  
-03'00'

IGOR NOGUEIRA CALVET  
PRESIDENTE

CPF: [REDACTED]

ROGERIO DIAS  
DE ARAUJO

Assinado de forma digital por  
ROGERIO DIAS DE  
ARAUJO  
Dados: 2023.02.23 11:32:33  
-03'00'

ROGÉRIO DIAS DE ARAÚJO  
GERENTE FINANCEIRO  
CPF: [REDACTED]

WILLIAM SILVA DE  
ALMEIDA

Assinado de forma digital por  
WILLIAM SILVA DE  
ALMEIDA  
Dados: 2023.02.23 17:46:44  
-03'00'

ALLDAX SERVICOS EMPRESARIAIS LTDA  
WILLIAM SILVA DE ALMEIDA

Reg. no CRC - DF sob o No. DF [REDACTED]

CPF: [REDACTED]

Empresa: AGENCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL ABDI  
Inscrição: 07.200.966/0001-11  
Período: 01/01/2022 - 31/12/2022

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO  
EXERCÍCIO FINDO EM 31/12/2022

| Descrição                                                                                                                          | Patrimônio Social | Reservas de Contingências | Ajustes Exercícios Anteriores | Resultado do Exercício Atual | Patrimônio Líquido |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------------------|--------------------|
| Saldo em 31/12/2020                                                                                                                | 67.561.607,63     | 10.500.000,00             | 0,00                          | 0,00                         | 78.061.607,63      |
| Resultado (Superávit) em 2021                                                                                                      |                   |                           |                               | 2.338.957,65                 | 2.338.957,65       |
| Reserva para Contingências de acordo com o que foi aprovado no Orçamento-Programa pelo Conselho Deliberativo                       | 1.855.591,38      | (1.855.591,38)            |                               |                              | 0,00               |
| Transferência do Superávit do exercício para o Patrimônio Social                                                                   | 2.338.957,65      |                           |                               | (2.338.957,65)               | 0,00               |
| Saldo em 31/12/2021                                                                                                                | 71.756.156,66     | 8.644.408,62              | 0,00                          | 0,00                         | 80.400.565,28      |
| Resultado (déficit) em 31/12/2022                                                                                                  |                   |                           |                               | 143.793,76                   | 143.793,76         |
| Aumento da Reserva de Contingência de acordo com o Orçamento-Programa 2022 (Portaria SEPEC/MS Nº 8.327, de 22 de setembro de 2022) | 5.355.591,38      | 5.355.591,38              |                               |                              | 0,00               |
| Transferência para Provisão Diferença Taxa Administração - INSS                                                                    | (616.939,71)      |                           |                               |                              | (616.939,71)       |
| Ajuste de Exercício Anteriores realizados em 2022                                                                                  |                   |                           | 862.224,91                    |                              | 862.224,91         |
| Transferência do saldo de Ajustes de Exercícios Anteriores para o Patrimônio Social                                                | 862.224,91        |                           | (862.224,91)                  |                              | 0,00               |
| Transferência do Superávit do exercício para o Patrimônio Social                                                                   | 143.793,76        |                           |                               | (143.793,76)                 | 0,00               |
| Saldo em 31/12/2022                                                                                                                | 66.789.644,24     | 14.000.000,00             | 0,00                          | 0,00                         | 80.789.644,24      |

BRASILIA, 31 de dezembro de 2022

**Igor Nogueira Calvet**  
Assinado de forma digital por Igor Nogueira Calvet  
Dados: 2023.02.24 16:06:35 -03'00'  
\_\_\_\_\_  
IGOR NOGUEIRA CALVET  
PRESIDENTE  
CPF: [REDACTED]

**ROGERIO DIAS DE ARAUJO**  
Assinado de forma digital por ROGERIO DIAS DE ARAUJO  
Dados: 2023.02.23 10:42:59 -03'00'  
\_\_\_\_\_  
ROGÉRIO DIAS DE ARAÚJO  
GERENTE FINANCEIRO  
CPF: [REDACTED]

**WILLIAM SILVA DE ALMEIDA**  
Assinado de forma digital por WILLIAM SILVA DE ALMEIDA  
Dados: 2023.02.23 17:43:36 -03'00'  
\_\_\_\_\_  
ALLDAX SERVICOS EMPRESARIAIS LTDA  
WILLIAM SILVA DE ALMEIDA  
Reg. no CRC - DF sob o No. DF [REDACTED]  
CPF: [REDACTED]

# Relatório de Gestão Anual

2022



## MENSAGEM DO PRESIDENTE – 2022 um ano de consolidação da Agência



Em 24 de janeiro de 2023 a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial completa 18 anos de criação. É gratificante chegar ao final do exercício de 2022 e constatar os resultados e a maturidade institucional que alcançamos. O empenho dos nossos colaboradores na consolidação da ABDI, como a agência da transformação digital, e o ganho reputacional que conquistamos são visíveis.

Com foco no aumento de eficiência e de produtividade do setor produtivo, avançamos também nas áreas da saúde, da agroindústria, da gestão pública e das cidades. A agenda ASG (Ambiental, Social e de Governança) faz parte do conceito que permeia nossas ações, e veio para ficar. A ABDI investiu em iniciativas robustas de experimentação da inovação, a partir de testes práticos, inclusive com a rede móvel 5G; lançou editais de estímulo à adoção de tecnologias; atuou na construção de sugestões para políticas públicas; apoiou e realizou pesquisas de monitoramento da maturidade digital da indústria.

A Agência beneficiou, ao longo de 2022, mais de 100 mil empresas e profissionais do setor produtivo, um resultado 29% superior ao de 2021. Entre as intervenções realizadas,

constam a disponibilização de serviços digitais, editais de premiação, oferta de cursos, workshops e treinamentos diversos. Também foram disponibilizados ao setor produtivo mais de 180 novos modelos, processos e soluções tecnológicas validados pela ABDI e parceiros prontos para adoção. Além disso, a Agência proporcionou um aumento médio da maturidade digital de 45,8% das empresas atendidas.

Na gestão interna modernizamos normas, aumentamos nossa maturidade digital e conquistamos, pelo terceiro ano consecutivo, o selo GPTW, que posiciona a Agência como um bom lugar para trabalhar. Vale destacar também a implantação da Política de Gestão de Riscos, que conta com o suporte técnico de um Comitê de Governança Corporativa e a internalização do Modelo de Excelência da Gestão (MEG 21), difundido pela Fundação Nacional da Qualidade (FNQ), que contemplou a Agência com o selo MEG RH.





Esses foram alguns dos principais resultados da Agência, que constam no Relatório de Gestão Anual de 2022. O documento aponta ainda outros resultados positivos alcançados ao longo do ano.

Em 2023, nossos resultados certamente gerarão valor para o país e para a população. Trabalharemos de forma cada vez mais alinhada às necessidades dos nossos clientes e parceiros, sejam públicos ou privados. Seremos, certamente, responsivos aos desafios econômicos pelos quais passam nosso país.

Por fim, diante da minha responsabilidade em assegurar a integridade do presente documento, declaro que este Relatório de Gestão de 2022 da ABDI foi preparado com a participação dos gestores das Unidades da Agência e, por garantir a fidedignidade deste documento, precisão e completude das informações prestadas, manifesto plena anuência com a estrutura deste relatório.

Agradecemos a todos que, de alguma forma, colaboraram para os excelentes resultados registrados em 2022. Convidamos a ler o relatório que evidencia nossas conquistas.

Boa leitura!

**Igor Calvet – Presidente da ABDI.**

# Conselho Deliberativo (CDA)

## Representando o Poder Executivo

### **Ministério da Economia – ME Secretaria Especial de Produtividade e Competitividade – SEPEC**

CARLOS ALEXANDRE DA COSTA  
Presidente  
Período de gestão: 01/01/2022 a 02/02/2022

DANIELLA MARQUES CONSENTINO  
Presidente  
Período de gestão: 16/03/2022 a 11/07/2022

ALEXANDRE XAVIER YWATA DE CARVALHO  
Presidente  
Período de gestão: 24/08/2022 a 31/12/2022

BRUNO MONTEIRO PORTELA  
Conselheiro suplente  
Período de gestão: 01/01/2022 a 14/03/2022

GLENDIA BEZERRA LUSTOSA  
Conselheira suplente  
Período de gestão: 16/03/2022 a 31/12/2022

### **Ministério da Economia – ME Secretaria Especial de Produtividade e Competitividade – SEPEC subsecretaria de Inovação e Transformação Digital**

JACKLINE DE SOUZA CONCA  
Conselheira suplente  
Período de gestão: 01/01/2022 a 31/12/2022

BRUNO MONTEIRO PORTELA  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 16/03/2022 a 31/12/2022

### **Ministério da Economia – ME Secretaria Especial da Fazenda – SEF**

RODRIGO MENDES PEIREIRA  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 01/01/2022 a 31/12/2022

EDUARDO LUIS LAFETA DE OLIVEIRA  
Conselheiro suplente  
Período de gestão: 18/03/2022 a 31/12/2022

### **Ministério da Economia – ME Secretaria de Orçamento Federal - SOF**

VAGO

### **Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações – MCTI**

PAULO CESAR REZENDE DE CARVALHO  
Conselheiro suplente  
Período de gestão: 01/01/2022 a 06/05/2022

SERGIO FREITAS DE ALMEIDA  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 01/01/2022 a 31/12/2022

### **Ministério do Desenvolvimento Regional – MDR**

RAIANNY NOVAIS DE FREITAS  
Conselheira suplente  
Período de gestão: 01/01/2022 a 31/12/2022

SANDRA MARIA SANTOS HOLANDA  
Conselheira titular  
Período de gestão: 24/08/2022 a 31/12/2022

### **Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES**

ANA CRISTINA RODRIGUES DA COSTA  
Conselheira suplente  
Período de gestão: 01/01/2022 a 22/07/2022

BRUNO CALDAS ARANHA  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 18/03/2022 a 31/12/2022

MARCOS ROSSI MARTINS  
Conselheiro suplente  
Período de gestão: 24/08/2022 a 31/12/2022

**Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – IPEA**  
ANDRÉ TORTATO RAUEN  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 01/01/2022 a 17/03/2022

ANDRÉ TORTATO RAUEN  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 18/03/2022 a 05/04/2022

ERIK ALENCAR DE FIGUEIREDO  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 13/04/2022 a 31/12/2022

JOÃO MARIA DE OLIVEIRA  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 24/08/2022 a 31/12/2022

**Representando as entidades privadas**

**Confederação Nacional da Indústria – CNI**

RENATO DA FONSECA  
Conselheiro suplente  
Período de gestão: 01/01/2022 a 31/12/2022

GUSTAVO PINTO COELHO DE OLIVEIRA  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 16/03/2022 a 31/12/2022

**Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – APEX-BRASIL**

ROBERTO ESCOTO  
Conselheiro suplente  
Período de gestão: 01/01/2022 a 31/12/2022

**Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo – CNC**

ELIENAI TAVARES CÂMARA  
Conselheiro suplente  
Período de gestão: 01/01/2022 a 11/08/2022

**Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE**

BRUNO QUICK LOURENÇO DE LIMA  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 01/01/2022 a 31/12/2022

CESAR REINALDO RISSETE  
Conselheiro suplente  
Período de gestão: 01/01/2022 a 31/12/2022

**Central Única dos Trabalhadores – CUT**

ITAMAR JOSÉ RODRIGUES SANCHES  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 01/01/2022 a 17/03/2022

GERALCINO SANTANA TEIXEIRA  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 18/03/2022 a 31/12/2022

**Instituto de Estudos para o Desenvolvimento Industrial – IEDI**

DAN IOSCHPE  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 01/01/2022 a 17/03/2022

DAN IOSCHPE  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 18/03/2022 a 31/12/2022

JULIO SERGIO GOMES DE ALMEIDA  
Conselheiro suplente  
Período de gestão: 01/01/2022 a 25/11/2022

**Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores – ANPROTEC**

FRANCISCO SABOYA ALBURQUERQUE NETO  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 01/01/2022 a 17/03/2022

FRANCISCO SABOYA ALBURQUERQUE NETO  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 18/03/2022 a 19/09/2022

GUILHERME COUTINHO CALHEIROS  
Conselheiro suplente  
Período de gestão: 01/01/2022 a 17/03/2022

GUILHERME COUTINHO CALHEIROS  
Conselheiro suplente  
Período de gestão: 18/3/2022 a 31/12/2022

## Conselho Fiscal

**Ministério da Economia – ME**  
**Secretaria Especial de Fazenda – SEF**

ROGÉRIO VALSECH KARL  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 01/01/2021 a 31/12/2022

**Ministério da Economia – ME**  
**Secretaria Especial de Produtividade e**  
**Competitividade - SEPEC**

SIMONE ANACLETO  
Conselheira titular  
Período de gestão: 01/01/2022 a 31/12/2022

**Representante a sociedade civil**

RALPH SAPOZNIK  
Conselheiro titular  
Período de gestão: 01/01/2022 a 14/10/2022

## Diretoria Executiva

**IGOR NOGUEIRA CALVET**  
Presidente  
Período de gestão: 01/01/20212 a 31/12/2022

**VALDER RIBEIRO DE MOURA**  
Diretor  
Período de gestão: 01/01/2022 a 31/12/2022

**CARLOS GERALDO SANTANA DE OLIVEIRA**  
Diretor  
Período de gestão: 01/01/2022 a 31/12/2022

# APRESENTAÇÃO

Este Relatório de Gestão sistematiza os principais resultados e o desempenho físico e financeiro da ABDI, no ano de 2022, em atendimento ao disposto na Lei nº 11.080, de 30 de dezembro de 2004, que criou a Agência, no Decreto nº 5.352, de 24 de janeiro de 2005 e no Contrato de Gestão firmado com o então Ministério da Economia (ME) para o período de 2021 a 2023, em observância à Instrução Normativa TCU 84/2020 e à Decisão Normativa TCU DN-198/2022, no que tange à prestação de contas da Agência.

**A Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI** foi criada pelo governo federal, em 2004, com a missão de promover a execução de políticas de desenvolvimento industrial e produtivo, especialmente as que contribuam para a geração de empregos, em consonância com as políticas de comércio exterior e de ciência e tecnologia (Lei nº 11.080/2004 e Decreto nº 5.352/2005). Sua natureza é de serviço social autônomo, como pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, de interesse coletivo e de utilidade pública.

As atividades da ABDI são orientadas pelo Planejamento Estratégico Plurianual, construído em consonância com as diretrizes do governo federal. Seu desempenho ocorre,

primordialmente, na articulação entre as entidades representativas do setor produtivo brasileiro e o governo federal, buscando fornecer subsídios técnicos e operacionais para formulação de políticas públicas, conforme as necessidades dos diversos atores envolvidos no processo produtivo e as diretrizes industriais vigentes.

Nesse sentido, todas as ações da ABDI estão estruturadas e alinhadas às atividades e objetivos do setor produtivo, por meio de programas e projetos voltados para apoiar a operacionalização das diretrizes estabelecidas em seu Planejamento Estratégico e no Contrato de Gestão vigente.



# Sumário

|                                                                                                                                      |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Visão geral organizacional e ambiente externo.....                                                                                   | 11        |
| Riscos, oportunidades e perspectivas.....                                                                                            | 20        |
| Governança, estratégia e desempenho.....                                                                                             | 25        |
| Análise qualitativa do desempenho da ABDI em 2022.....                                                                               | 35        |
| 1.1. ENCADEAMENTO DOS INSTRUMENTOS DE GESTÃO.....                                                                                    | 36        |
| 1.2. METODOLOGIA E SISTEMA INFORMATIZADO DE ACOMPANHAMENTO .....                                                                     | 38        |
| 1.3. CONTRATO DE GESTÃO.....                                                                                                         | 39        |
| 1.4. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023 .....                                                                                        | 42        |
| 1.5. INDICADORES DE DESEMPENHO RELACIONADOS À GESTÃO ESTRATÉGICA.....                                                                | 43        |
| 1.6. DESDOBRAMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023 .....                                                                       | 50        |
| 1.6.1. OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 - IMPLANTAR ESTRATÉGIA DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DA ABDI .....                                          | 50        |
| 1.6.2. OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 - APERFEIÇOAR A POLÍTICA DE GOVERNANÇA E INTEGRIDADE CORPORATIVA DA ABDI .....                         | 61        |
| 1.6.3. OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - APERFEIÇOAR A POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS E COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DA ABDI.....                 | 68        |
| <b>I – GESTÃO DE PESSOAS .....</b>                                                                                                   | <b>69</b> |
| <b>II – COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL .....</b>                                                                                          | <b>77</b> |
| 1.6.4. OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 - CRIAR UM AMBIENTE PROPÍCIO PARA O AUMENTO DA MATURIDADE DIGITAL DO SETOR PRODUTIVO .....             | 89        |
| 1.6.5. OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - AMPLIAR A ADOÇÃO E DIFUSÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS E NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS NO SETOR PRODUTIVO ..... | 125       |
| Informações orçamentárias, financeiras e contábeis.....                                                                              | 200       |
| 6.1 AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA – ORÇAMENTO PROGRAMA 2022 .....                                                               | 201       |
| 6.1.1 RECEITAS .....                                                                                                                 | 201       |
| 6.1.2 DESPESAS .....                                                                                                                 | 208       |

|                                                                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6.1.3 RESULTADOS .....                                                                                    | 216 |
| 6.2 RECURSOS CONTRATO DE GESTÃO.....                                                                      | 218 |
| 6.3 SISTEMA DE APURAÇÃO DE CUSTOS NO ÂMBITO DA UNIDADE E CÁLCULOS REFERENTES À GRATUIDADE DOS CURSOS..... | 219 |
| 6.4 DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EXIGIDAS PELA NBC TSP 11 E NOTAS EXPLICATIVAS .....                           | 219 |
| 6.5 DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS E NOTAS EXPLICATIVAS FEITAS DE ACORDO COM A LEGISLAÇÃO ESPECÍFICA. ....       | 219 |
| Avaliação anual .....                                                                                     | 220 |
| Áreas especiais de gestão .....                                                                           | 225 |
| Conformidade da gestão e demandas de órgãos de controle.....                                              | 231 |
| Relacionamento com a sociedade .....                                                                      | 234 |
| ÍNDICES DE FIGURAS .....                                                                                  | 237 |
| ÍNDICES DE TABELAS .....                                                                                  | 237 |
| ÍNDICES DE GRÁFICOS.....                                                                                  | 237 |
| TABELA DE SIGLAS.....                                                                                     | 238 |



**01.**

# **Visão geral organizacional e ambiente externo**



# VISÃO GERAL ABDI

**Nome:** AGÊNCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL - ABDI

## Missão

Contribuir para o aumento da maturidade digital do setor produtivo, por meio da qualificação e execução de políticas e ações estratégicas.

## Visão

Promover o aumento da maturidade digital do setor produtivo brasileiro de forma sustentável.

## Valores

- **Cooperação** - Cooperamos com diferentes atores para a execução das nossas ações, de maneira escalável e replicável.
- **Compromisso com a competitividade** - Todas as nossas ações são voltadas para o aumento da competitividade do setor produtivo brasileiro.
- **Inovação** - Estamos em constante atualização, interna e externa, para manutenção de um portfólio de

programas e projetos coerentes com os desafios da era digital.

- **Valorização humana** - Fomentamos um ambiente de respeito e de desenvolvimento que promova a melhoria da qualidade de vida dos nossos profissionais.
- **Ética e transparência** - Agimos de forma ética e transparente em todas as nossas ações.

**CNPJ:** 07.200.966/0001-11

**CNAE Primário:** 94.30-8-00 - Atividades de associações de defesa de direitos sociais. (Dispensada)

**CNAE Secundário:**

- 70.20-4-00 - Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica. (Dispensada)
- 72.20-7-00 - Pesquisa e desenvolvimento experimental em ciências sociais e humanas. (Dispensada)
- 74.90-1-04 - Atividades de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliários. (Dispensada)

- 82.99-7-99 – Outras atividades de serviços prestados, principalmente às empresas não especificadas anteriormente.
- 84.11-6-00 - Administração pública em geral.

**Natureza jurídica:** 307-7 - Serviço Social Autônomo

**Poder:** Executivo

**Vinculação ministerial:** Ministério da Economia – ME (até dezembro de 2022).

**Endereço postal:** Setor de Indústrias Gráficas - SIG – Quadra 04 – Bloco B – Brasília/DF – Edifício Capital Financial Center, CEP 70.610-440

**Telefone:** (61) 3962-8700

**Endereço da página da internet:**  
<http://www.abdi.com.br>

**Endereço de correio eletrônico institucional:** [abdi@abdi.com.br](mailto:abdi@abdi.com.br)

## **Administrador**

### Presidente

Nome: Igor Nogueira Calvet

CPF: 997.XXX.XXX-XX

Período de Gestão: 03/09/2019 a  
31/12/2022

## **Diretores**

### Diretor de Gestão

Nome: Valder Ribeiro de Moura

CPF: 432.XXX.XXX-XX

Período de Gestão: 27/12/2019 a  
31/12/2022

### Diretor de Desenvolvimento Produtivo e Tecnológico

Nome: Carlos Geraldo Santana

CPF: 233.XXX.XXX-XX

Período de Gestão: 27/12/2019 a  
31/12/2022

## **LEI Nº 11.080, DE 30 DE DEZEMBRO DE 2004**

([http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2004-2006/2004/lei/l11080.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2004/lei/l11080.htm))

Art. 1º Fica o Poder Executivo autorizado a instituir Serviço Social Autônomo com a finalidade de promover a execução de políticas de desenvolvimento industrial, especialmente as que contribuam para a geração de empregos, em consonância com as políticas de comércio exterior e de ciência e tecnologia.

§ 1º O Serviço Social Autônomo de que trata o caput deste artigo, pessoa jurídica de direito privado sem fins lucrativos, de interesse coletivo e de utilidade pública, denomina-se Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI.

## **ESTATUTO DO SERVIÇO SOCIAL AUTÔNOMO – ABDI**

(<https://www.abdi.com.br/transparencia>, tópico legislação aplicável)

### **II - DA FINALIDADE**

Art. 4º A ABDI tem por finalidade promover a execução de políticas de desenvolvimento industrial, especialmente as que contribuam para a geração de empregos e

renda, em consonância com as políticas de comércio exterior e de ciência e tecnologia.

## **Normas e regulamentos de criação, alteração e funcionamento da ABDI**

## **LEI Nº 11.080 DE 30 DE DEZEMBRO DE 2004**

([http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2004-2006/2004/lei/l11080.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2004/lei/l11080.htm))

Autoriza o Poder Executivo a instituir Serviço Social Autônomo denominado Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI e dá outras providências.

## **DECRETO Nº 5.352 24 DE JANEIRO DE 2005**

([http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2004-2006/2005/decreto/D5352.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/decreto/D5352.htm))

Institui o Serviço Social Autônomo Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI e dá outras providências.

## **ESTATUTO DO SERVIÇO SOCIAL AUTÔNOMO – ABDI**

(<https://www.abdi.com.br/transparencia>, tópico legislação aplicável)

Registrado no 2º Ofício de Pessoas Jurídicas de Brasília/DF, sob o número 000005693, de 04 de fevereiro de 2005, e posteriores alterações, sendo a última registrada no mesmo cartório sob o nº 000110002, em 20/05/2019.

Aprovado em 10/7/2013, com alterações posteriores, sendo a última aprovada conforme Resolução Conselho Deliberativo nº 007/2016 e publicada no Diário Oficial da União nº 2016, em 10 de novembro de 2016.

Seção 3, páginas 183-186.

#### **REGULAMENTO DE LICITAÇÕES E CONTRATOS**

(<https://www.abdi.com.br/transparencia>, tópico legislação aplicável)

Aprovado em 25/08/2021, conforme Resolução do Conselho Deliberativo 005/2021.

#### **REGULAMENTO DE CONVÊNIOS – ABDI**

(<https://www.abdi.com.br/transparencia>, tópico legislação aplicável)

Aprovado em 28/06/2021, conforme Resolução DIREX nº UJ/00016/2021.

#### **CONTRATO DE GESTÃO 2021-2023**

(<https://www.abdi.com.br/transparencia>, tópico informações de gestão)

Aprovada minuta do Contrato, conforme Resolução do Conselho Deliberativo 008/2020, de 12 de agosto de 2020 e assinatura das partes no contrato em 15 de dezembro de 2020.

#### **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023**

(<https://www.abdi.com.br/transparencia>, tópico informações de gestão)

Aprovado em 18 de março de 2020, na 44ª reunião ordinária do Conselho Deliberativo da ABDI, conforme Resolução do Conselho Deliberativo 01/2020, de 18 de março de 2020.

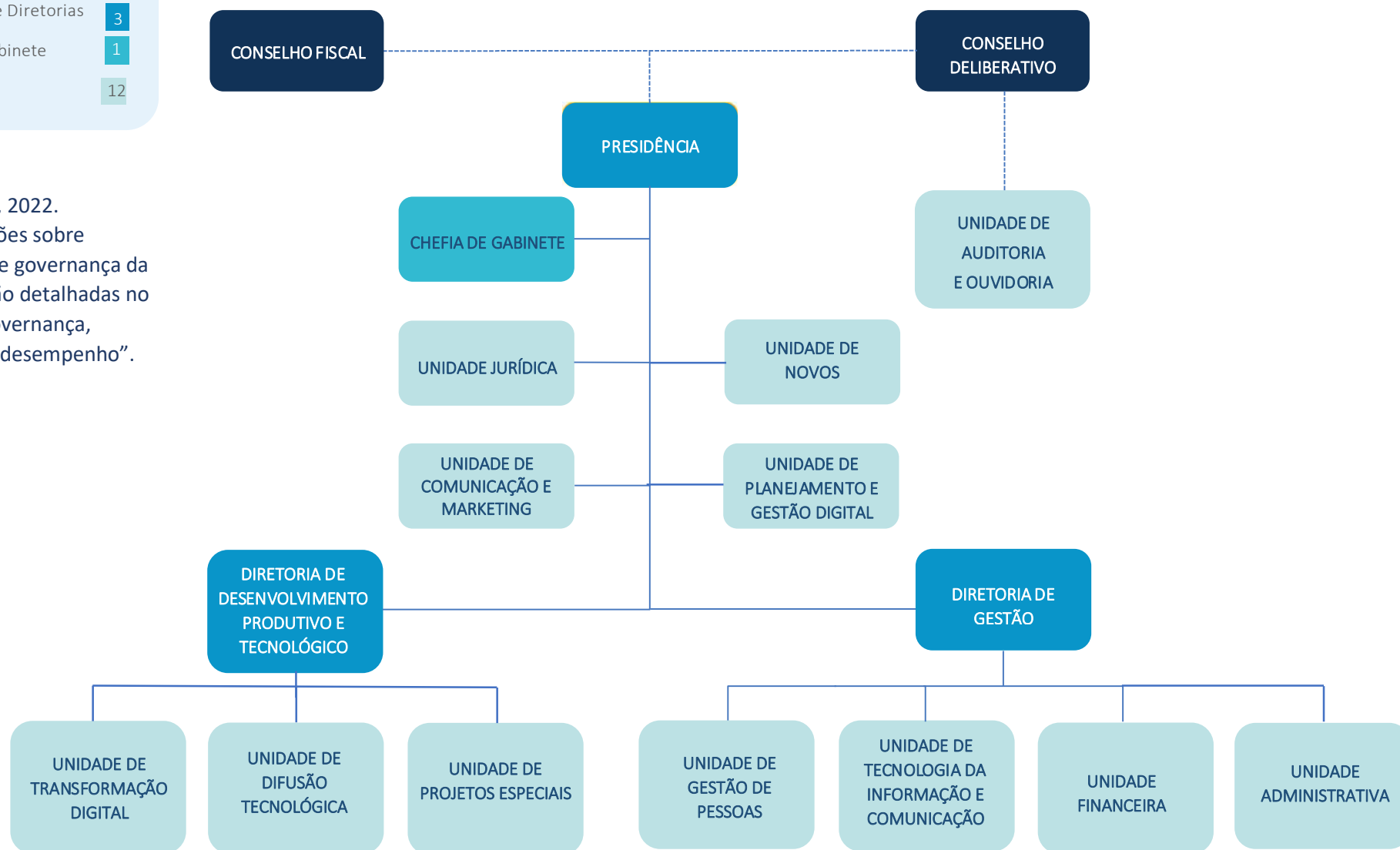
# ORGANOGRAMA

Figura 1: Organograma ABDI.

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Conselhos                | 2  |
| Presidência e Diretorias | 3  |
| Chefia de Gabinete       | 1  |
| Unidades                 | 12 |

**Fonte:** ABDI, 2022.

As informações sobre estruturas de governança da Agência estão detalhadas no capítulo “Governança, estratégia e desempenho”.



## MODELO DE NEGÓCIO

A transformação digital está no topo da agenda global, e é impulsionada por dois pilares: a digitalização e a interconexão. A internet permitiu a interconexão crescente em escala global, e a digitalização reduz as restrições físicas ao compartilhamento e exploração de informações. Esses dois pilares aliados a um crescente ecossistema de novas tecnologias inter-relacionadas têm permitido o desenvolvimento exponencial de novas tecnologias e sua adoção, com consequente aumento da produtividade da economia global.

Segundo o Fórum Econômico Mundial em 2019, *“até 2022, 60% do PIB global será digitalizado. No entanto, hoje, apenas 45% das pessoas confiam que a tecnologia melhorará suas vidas. Todos os setores estão começando a enfrentar questões profundas sobre quais serão as implicações dessa transformação”. Entretanto não contávamos com uma pandemia, que acelerou o processo de transformação digital das empresas no Brasil. De acordo com a pesquisa anual do uso de TI da FGV, em meio de 2022, revelou que essa antecipação do processo de transformação digital foi equivalente ao esperado para o período de quatro anos.*

De olho nessas mudanças globais, em 2019 foi preciso ter uma melhor compreensão das principais tendências tecnológicas, entender suas implicações e buscar formas de reagir com ousadia e agilidade. Nesse contexto, a ABDI, em conjunto com o então Ministério da Economia, estabeleceu como foco de atuação da Agência a **promoção do aumento da maturidade digital do setor produtivo brasileiro**.

Dois são os atores de interação da ABDI: o setor produtivo, razão de ser da Agência, e o setor público, parceiro para alavancar os resultados para o

setor produtivo. Portanto, dentro dessa dualidade de atuação, a nossa proposta de valor se sintetiza em:

*“Promover o aumento da maturidade digital do setor produtivo pela difusão e apoio à implementação de instrumentos que demonstrem os benefícios das tecnologias digitais e de novos modelos de negócios para as empresas brasileiras de forma sustentável.”*

Os programas, projetos e ações da ABDI demonstram e materializam, em escala controlada, conceitos da era digital, bem como seus benefícios, de forma clara para os setores produtivos.

Na 43ª reunião ordinária do Conselho Deliberativo da ABDI, realizada em novembro de 2019, foram estruturados dois programas finalísticos: i) Programa de Transformação Digital do Setor Produtivo; ii) Programa de Adoção e Difusão de Inovação e novos Modelos de Negócios, que culminaram posteriormente nos objetivos estratégicos atuais.

A escolha de ambos os eixos foi realizada a partir da evolução no entendimento e da internalização dos conceitos do contexto digital e do papel da Agência nele. Duas perspectivas foram fundamentais nessa definição: i) fatores externos; ii) fatores internos à digitalização, à transformação digital das empresas, o uso de tecnologias 4.0 e ASG.

No que tange a fatores externos, à época da elaboração do Marco Referencial para a Economia Digital, o e-ABDI, analisaram-se os eixos habilitadores de uma economia digital e foram destacados os de institucionalidade, capital humano e habilidade digitais e segurança cibernética e privacidade como aqueles de grande peso para o aumento da maturidade digital do setor produtivo e que também estão dentro das competências de elaboração de projetos pela ABDI. Portanto, o primeiro eixo de **Transformação Digital do Setor Produtivo** trata do ambiente, de

questões habilitadoras, mas sobretudo, da remoção de barreiras externas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais.

Por sua vez, o eixo de **Adoção e Difusão de Inovação e novos Modelos de Negócios** tem como objetivo prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação de tecnologias, removendo as barreiras internas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Aqui se trata do apoio à tomada de decisão sobre adoção de tecnologias 4.0, práticas produtivas e gerenciais, conexões com *startups*, tecnologias para cidades inteligentes, ASG e novos modelos de negócios.

Importante ressaltar o tema ASG. Sempre relevante e atual. Nos últimos anos, vivenciamos em todo o mundo significativas mudanças climáticas, aumento dos acidentes ambientais, escassez dos recursos naturais, alterações nas condições de trabalho, entre outras tantas transformações que impactam diretamente as empresas brasileiras. A preocupação com o assunto é crescente e é pauta da ABDI junto ao setor produtivo brasileiro.

Os eixos citados convergem e se complementam ao trabalhar o aumento da maturidade digital do setor produtivo, por ações estruturantes e operacionais com impacto de curto, médio e longo prazos.

A Agência vem evoluindo a sua visão sobre modelagem de negócio com a expansão e diversificação das fontes de receita a fim de reduzir a

dependência da Contribuição para Intervenção no Domínio Econômico – CIDE. Para tanto, novos modelos de negócios estão em fase de experimentação, a exemplo dos estabelecimentos de novos contratos de gestão com outros entes, interveniência de outros entes no contrato de gestão vigente com o então Ministério da Economia, mas sobretudo estabeleceu-se uma estratégia mais focada na captação de recursos, venda de produtos, prestação de serviços, cobrança de taxas de administração, entre outras. O resultado desse esforço foi a venda de serviços ABDI em 2022.

A ABDI ainda não participa de outras formas de capital ou de sociedades na busca do alcance dos seus resultados, porém a modelagem de negócios pode vir a explorar esse tipo de orquestração em breve.

O impacto esperado da Agência para este ciclo estratégico é aumentar a maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 10% ao ano. Em 2022, foi apurado 11% de aumento. A cadeia de valor abaixo detalha todos os processos de negócio que dão suporte ao cumprimento dessa meta.

Figura 2: Cadeia de Valor da ABDI.



Fonte: Escritório de Processos da ABDI, 2022.

## RELAÇÃO DE POLÍTICAS E PROGRAMAS DE GOVERNO/AÇÕES ORÇAMENTÁRIAS

A relação de políticas e programas de governo/ações orçamentárias, bem como de programas do Plano Plurianual, de outros planos nacionais, setoriais e transversais de governo nos quais a ABDI atua, com seus respectivos objetivos e metas estão detalhados ao longo do relatório.

## CONTRATO DE GESTÃO

Por força de lei, a ABDI firma Contratos de Gestão com o Ministério Supervisor de forma periódica, associando a receita de CIDE com resultados físicos da aplicação dos recursos.

Atualmente, a Agência e o Ministério firmaram Contrato de Gestão para o período de 2021 a 2023. Aprovada minuta do Contrato, conforme Resolução do Conselho Deliberativo 008/2020, de 12 de agosto de 2020 e assinatura das partes no contrato, em 15 de dezembro de 2020.

Do planejamento estratégico são desdobrados os indicadores e metas estratégicas que orientam a atuação e o portfólio de programas e projetos da ABDI. Por meio desses instrumentos são estabelecidas as bases de mensuração e avaliação dos resultados almejados pela instituição.



02.

# Riscos, oportunidades e perspectivas



## Gestão de riscos na ABDI

Em agosto de 2022, o Conselho Deliberativo da ABDI aprovou a Política de Gestão de Riscos (PGR) juntamente com o manual metodológico, objetivando estabelecer as diretrizes e as orientações quanto ao processo de gerenciamento de riscos corporativos da Agência.

Desde então, foi iniciado o primeiro ciclo do processo de acordo com a metodologia estabelecida, cuja previsão de término será no primeiro trimestre de 2023. Tanto a política como o manual foram apresentados às unidades funcionais, visando detalhar as etapas, além de terem sido realizadas reuniões com as equipes, visando disseminar o conhecimento sobre o tema e detalhar as etapas a serem realizadas.

Até dezembro de 2022, foram identificados e analisados 251 riscos e 24 oportunidades, definindo uma prévia da primeira matriz de risco e de oportunidades da Agência. Em ambas as etapas, foram consideradas a opção de mapear os riscos dos processos e dos projetos, com vistas a subsidiar a criação de

critérios de avaliação e priorização para o tratamento adequado deles, conforme recomendações feitas pelo Conselho Deliberativo na reunião realizada em agosto de 2022.

Após essas primeiras etapas, o Comitê de Governança, Integridade e Gestão de Riscos, que tem a competência de supervisionar o trabalho realizado com o objetivo de qualificá-lo e criar alternativas de priorização dos riscos a serem tratados, e elaborará uma proposta de apetite a riscos. Tal proposta será utilizada como piloto para o cumprimento da etapa de avaliação e para dar sequência ao primeiro ciclo do processo de gerenciamento dos riscos. Após a execução dessa etapa, a proposta de apetite aos riscos será encaminhada à Diretoria Executiva para análise e, em seguida, ao Conselho Deliberativo para aprovação, de acordo com as competências estabelecidas pela PGR.

## PRINCIPAIS OPORTUNIDADES

Considerando o trabalho piloto realizado até dezembro de 2022, foram mapeados 251 riscos

e 24 oportunidades, categorizados de acordo com a Política de Gestão de Riscos, conforme a seguir:

| Categoria de riscos                      | Eventos de riscos | Oportunidades |
|------------------------------------------|-------------------|---------------|
| 1. Estratégico                           | 64                | 16            |
| 2. Operacional                           | 116               | 5             |
| 3. Imagem/Reputação                      | 26                | 2             |
| 4. Segurança da Informação e Privacidade | 31                | -             |
| 5. Regulatório                           | 5                 | -             |
| 6. Financeiro/Contábil/Orçamentário      | 7                 | 1             |
| 7. Integridade                           | 2                 | -             |
| Total Geral                              | 251               | 24            |

Os relatórios consolidados dos riscos e das oportunidades mapeados estão disponíveis para consulta no sistema de gestão estratégica da agência, por meio do link abaixo.

<https://abdi.interact.com.br/sa/apps/prj/ProjectAdministratorApplication.jsp>

## DESAFIOS E INCERTEZAS

No mapeamento realizado em 2022, numa visão macro, os principais desafios e incertezas que a Agência enfrentará na execução do planejamento estratégico e as potenciais implicações para seu modelo de negócio e desempenho futuro são:

- a criação de ações voltadas ao incremento e ao gerenciamento das receitas da agência;
- implementação da cultura de transformação digital nos processos organizacionais com vistas a otimizar as ações de governança e gestão;
- modernização do processo de aquisições de produtos e serviços, com vistas a melhorar o desempenho das contratações;
- incentivo à inovação nos processos organizacionais e nos projetos gerenciados com os parceiros, com vistas a atender à necessidade do setor produtivo nacional,
- a implementação do programa de governança de dados à luz da LGPD,

considerando o tratamento de dados de responsabilidade da Agência,

- mudança da conjuntura política e de gestão visando ao desenvolvimento das ações para o cumprimento da missão institucional;
- aperfeiçoar as políticas de gestão de pessoas, considerando as competências essenciais e futuras da Agência, entre outros desafios e incertezas considerados em nível operacional.

Em 2022, a Agência iniciou as ações para elaboração do novo ciclo de planejamento estratégico para o período de 2024/2027. Para a construção da nova estratégia de negócios da Agência, será levada em consideração a matriz de risco e de oportunidades, como também o cenário de mudanças para o desenvolvimento do setor produtivo nacional.

Com o primeiro ciclo do processo de gerenciamento de riscos realizado, alinhado às capacitações e ao refinamento na construção da matriz de risco, a construção da nova estratégia de trabalho da Agência terá uma base mais sólida de informações quanto aos desafios para o alcance dos resultados.

As oportunidades mapeadas também contribuirão com insumos importantes na

construção dos objetivos estratégicos e dos indicadores de desempenho que servirão de ferramenta de avaliação de atuação da Agência, no cumprimento da sua missão institucional.

Por fim, acredita-se que com o processo de gerenciamento dos riscos corporativos da agência implementado, estruturado e com um sistema eficaz para gerenciá-lo, alinhado às práticas de governança e *compliance*, que já foram implantadas e as que estão previstas para implementação a partir de 2023, os desafios e as incertezas serão geridos de forma sólida e com o cuidado necessário para que a ABDI cumpra com sua missão institucional.

## PRINCIPAIS RISCOS

Com a realização do piloto do processo de gerenciamento de riscos, foram mapeados riscos relacionados ao cumprimento do contrato de gestão, ao processo de aquisições, à adoção de tecnologias que fogem ao portfólio dos projetos da Agência, à geração de receita, à definição de projetos estratégicos que podem fugir à missão e visão estratégica, além de riscos relacionados à governança e gestão da Agência, na busca do nível aprimorado de maturidade corporativa.

Com vistas a gerenciar os riscos mapeados foi implementado processo de gerenciamento dos riscos. Tal processo visa tratar os riscos identificados, nas etapas de análise, avaliação e tratamento dos riscos. Com a implementação do processo de gerenciamento de riscos, que até então não existia na Agência, os riscos e as incertezas que possam impactar no alcance dos objetivos estratégicos, serão considerados e tratados de forma adequada, com metodologia apropriada e transparente, visando o melhor resultado possível.

## PRINCIPAIS OPORTUNIDADES

Como oportunidades, os colaboradores envolvidos no processo mapearam:

- A atuação da Agência em projetos cujo tema ESG tem ênfase, principalmente por já estar desenvolvendo projetos nessa linha de atuação. Temas como sustentabilidade, empreendedorismo, agronegócios e inovação impulsionam a adoção de práticas para atuação da Agência na agenda ESG;

- Possibilidade de criação de novos modelos de negócios para geração de receitas, por meio de parceria com outros órgãos;
- Utilização da contribuição social como fomentador de novas receitas.

## RISCOS E OPORTUNIDADES

As fontes de riscos e oportunidades utilizadas na etapa de identificação e análise dos riscos foram: Planejamento Estratégico, Contrato de Gestão, Plano de Ação, Orçamento Programa, Relatório Anual de Auditoria Interna (RAINT), legislação pertinente à ABDI, fluxos dos processos de negócios e outras documentações de ações e projetos da Agência.

## OCORRÊNCIA (RISCO E OPORTUNIDADE)

De acordo com o Manual de Gerenciamento dos Riscos da ABDI, a etapa de avaliação dos riscos consiste no processo de comparar os resultados da análise de riscos para determinar se o risco e/ou sua magnitude são aceitáveis ou toleráveis para a ABDI, de acordo com os critérios avaliados, levando-a a determinar quais riscos necessitam de tratamento e a sua prioridade para a implementação do tratamento.

Nesse sentido, é necessária a definição do apetite a riscos da Agência, visando o tratamento adequado às incertezas analisadas, o que está sob análise da Diretoria Executiva para consequente aprovação do Conselho Deliberativo da ABDI, nos termos do seu estatuto e das competências definidas pela PGR.

Figura 3: SWOT  
ABDI

**Fonte:** Fonte:  
Planejamento  
Estratégico 2020-  
2023 – versão  
revisada em 2022



# Governança, estratégia e desempenho



## GOVERNANÇA

À luz da legislação aplicada a ABDI, a estrutura de governança da Agência é baseada em três órgãos de direção: Conselho Deliberativo, Conselho Fiscal e Diretoria Executiva, cujas responsabilidades e competências são regulamentadas pelo Decreto 5.352 de 24 de janeiro de 2005 e pelo seu Estatuto Social.

Para viabilizar a realização de sua missão institucional, a Agência possui uma estrutura de gestão organizacional linear, subdividida em unidades funcionais com suas competências e atribuições bem definidas e regulamentadas pela Diretoria executiva dentro da sua competência institucional. O sistema de governança e gestão pode ser observado na figura 4.

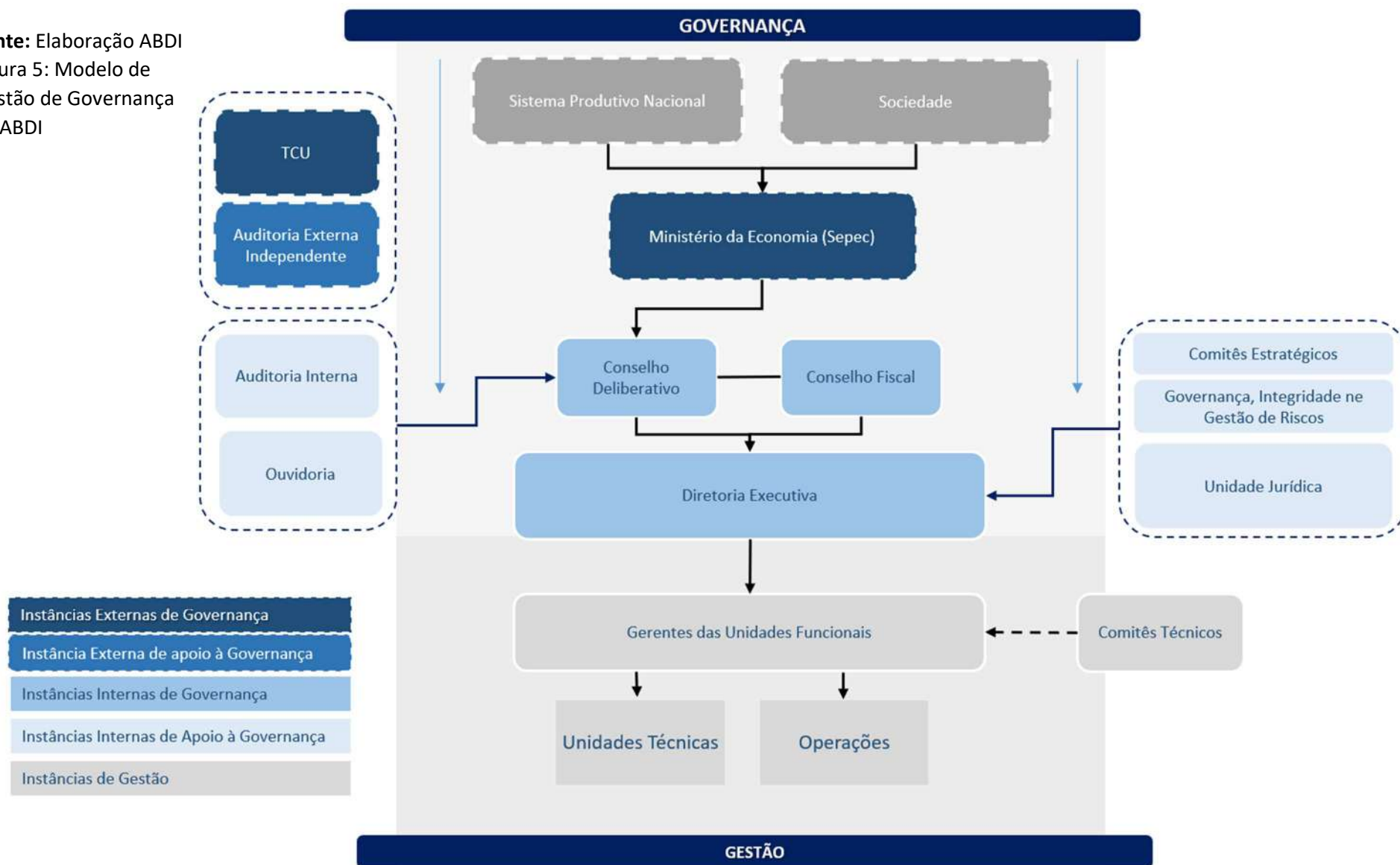
## ESTRUTURAS DE GOVERNANÇA

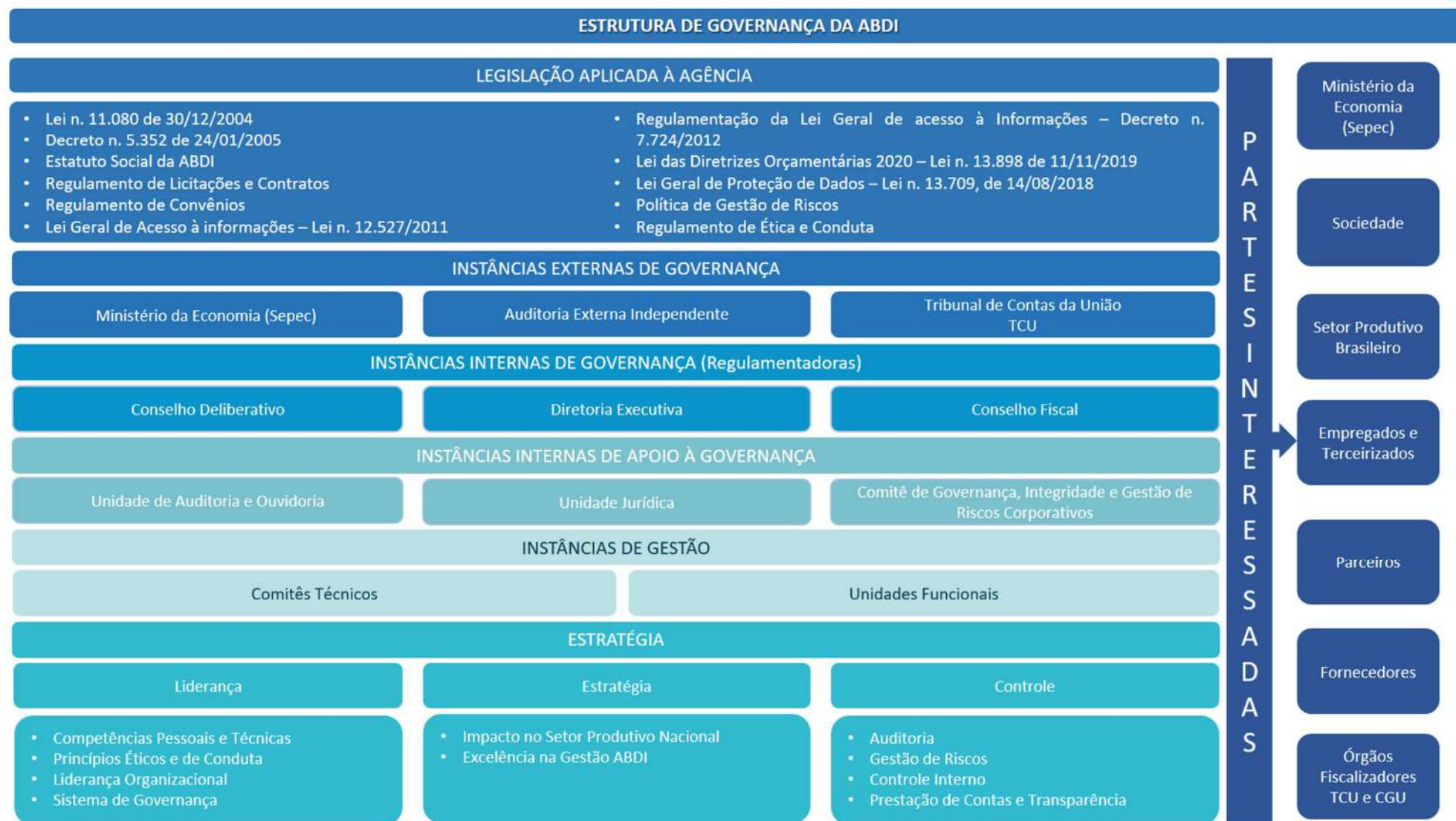
De acordo com o planejamento estratégico, a ABDI possui uma diretriz específica voltada para a excelência em gestão, com indicadores de desempenho para medir a maturidade das práticas de governança a serem implementadas e possuir níveis a serem alcançados ao longo dos anos. Nessa diretriz, o objetivo estratégico de aperfeiçoar a política de governança e integridade corporativa da ABDI, visa alcançar um nível de maturidade que atenda aos interesses de todos seus *stakeholders*, além de elevar e levar a ideia concisa, clara e transparente da governança implementada ao órgão supervisor e ao seu público principal, a sociedade. Na figura 5, pode-se observar a estrutura da governança com os relacionamentos, visando alcançar o objetivo estratégico mencionado.

Figura 4: Sistema de Governança e Gestão da ABDI

**Fonte:** Elaboração ABDI

Figura 5: Modelo de Gestão de Governança da ABDI





Fonte: Elaboração ABDI

## CONSELHO DELIBERATIVO

A instância máxima de governança da ABDI é o **Conselho Deliberativo**, constituído por quinze membros, sendo oito indicados pelo Poder Público e sete representantes de entidades privadas.

O colegiado é responsável pela aprovação da política de atuação institucional, do Planejamento Estratégico da ABDI, dos planos de trabalho anuais e respectivos relatórios de acompanhamento e avaliação, inclusive quanto ao Contrato de Gestão firmado com o Poder Executivo.

É também responsável por deliberar sobre a proposta do orçamento-programa e respectivo plano de aplicações, assim como pela prestação de contas do já mencionado Contrato de Gestão, entre outras atribuições.

## CONSELHO FISCAL

O **Conselho Fiscal** é composto por três representantes, sendo dois indicados pelo poder público e um representante da sociedade civil.

Seus representantes têm por responsabilidade fiscalizar as gestões administrativa, orçamentária, contábil e patrimonial da ABDI, compreendendo os atos do Conselho Deliberativo e da Diretoria Executiva, em consonância com o disposto no Contrato de Gestão firmado com o Poder Executivo.

## DIRETORIA EXECUTIVA – DIREX

A **Diretoria Executiva - DIREX**, órgão responsável pela gestão técnica e administrativa da ABDI, é composta pelo Presidente e dois Diretores, escolhidos e nomeados pelo Presidente da República.

## AUDITORIA INTERNA E EXTERNA

A atuação da Auditoria Interna, área subordinada diretamente ao Conselho Deliberativo da ABDI, visa avaliar de forma independente e autônoma as operações administrativas, financeiras e contábeis executadas pela Agência, bem como os controles internos instituídos.

Tem por princípio orientar as áreas da Agência objetivando a boa e regular utilização dos recursos e contribuir com o alcance dos seus objetivos institucionais. Os trabalhos estão pautados no Plano Anual de Atividades da Auditoria Interna – PAINT, levando em consideração critérios de materialidade e relevância dos processos auditados, dentro outros.

Além da auditoria interna, a ABDI mantém contratação de **auditoria independente**, por tratar-se de importante ferramenta para o aprimoramento constante dos controles, processos e aferições dos resultados.

## COMITÊ DE GOVERNANÇA, INTEGRIDADE E GESTÃO DE RISCOS

Instância com a finalidade de assessorar a Diretoria Executiva da ABDI em temas afetos à governança, integridade e gestão de riscos.

## OUTRAS ESTRUTURAS DE GOVERNANÇA

A Agência possui a cultura de criação de **comitês, grupos de trabalho e comissões temáticas** que são instituídos para necessidades específicas, que também são mecanismos específicos de controle, a fim de transmitir celeridade e segurança aos tomadores de decisão e a todos os demais usuários. São consideradas instâncias internas de apoio à governança. Em 2022, a ABDI dispôs da seguinte estrutura temporal:

- **Comissões de Licitação:** Avaliação e análise das licitações realizadas na Agência;
- **Comissões de Sindicâncias:** Comissões instituídas por membros da Diretoria Executiva, visando a apuração de fatos que ocorrem em desacordo com procedimentos internos;
- **Comitê de Elaboração de estudos, pesquisas e apresentação de planejamento de retorno gradual dos colaboradores às atividades presenciais:** responsável por estudar e propor a forma segura de retorno às atividades presenciais;
- **Comitê de Revisão da Lei n. 11.080/2004:** responsável por identificar pontos que necessitam de atualização e modernização;
- **Comitê de Revisão das Normas de Sindicância:** Comitê instituído para revisão de normas de sindicância da Agência;
- **Grupo de Trabalho Multidisciplinar para implementar a agenda ESG na ABDI:** Comitê instituído para implementar a Agenda ESG na Agência;
- **Grupo de trabalho para estudar a revisão do plano de cargos e salários:** responsável pela proposição de modernização dos atuais planos de cargos e salários.

Por lei, a estrutura de governança da Agência é baseada em três órgãos de direção: Conselho Deliberativo, Conselho Fiscal e Diretoria Executiva, cujas responsabilidades e competências são regulamentadas pelo Decreto 5.352 de 24 de janeiro de 2005 e pelo seu Estatuto Social.

Para viabilizar a realização de sua missão institucional, a Agência possui uma estrutura organizacional linear, subdividida em unidades funcionais com suas competências e atribuições bem definidas e regulamentadas pela Diretoria

Executiva, dentro da sua competência institucional. Atualmente, a estrutura está disposta conforme organograma apresentado na página 15.

Por ser uma instituição enxuta, a ABDI ainda não possui, em sua estrutura organizacional, uma unidade funcional responsável por gerir as ações de governança. No entanto, desde 2019, a atual diretoria vem empregando esforços em trazer à tona o tema, tanto que o trata como uma meta estratégica no mapa 2020/2023. Foi criado um Comitê de Governança, Integridade e Gestão de Riscos (CGIGR) com a finalidade de assessorar a Diretoria Executiva em temas afetos à governança, integridade e gestão de riscos, e alocou um empregado efetivo para ser o braço operacional da estrutura de governança existente e auxiliar na ampliação do rol de práticas de governança a serem implementadas pela ABDI, além daquelas já previstas no Contrato de Gestão 2021-2023. Desde então, já foram regulamentadas práticas de governança como:

- Regulamento de Ética e Conduta concatenado a uma instrução Normativa de Processo de apuração e responsabilização;
- Política de Gestão de Riscos e o Manual de Gerenciamento dos Riscos;
- Revisão da Metodologia de Gerenciamento do Portfólio dos Projetos;
- Revisão da Metodologia de Gerenciamento dos Processos Organizacionais;
- Eventos e capacitações com temas relacionados à governança;
- Criação de um programa de governança de dados;
- Revisão dos atos regulatórios da Agência;
- Definição de um Plano de Comunicação voltado à governança;

- Criação de um Plano de Capacitação permanente a ser internalizado na Agência, com temas relacionados à governança corporativa;
- Outras práticas contidas no Plano de Ação de Governança criado a partir dos *gap's* levantados após o preenchimento do questionário de levantamento de práticas de governança e gestão, realizado pelo Tribunal de Contas da União.

No que se refere à base normativa da Agência, tem-se a Lei nº 11.080/2004, o Decreto nº 5.352/2005, o Estatuto Social, os Regulamentos de Licitações e Contratos e de Convênios, Regulamento de Ética e Conduta, Política de Gestão de Riscos e as legislações constitucional e infraconstitucional aplicáveis à ABDI, além de orientações jurisprudenciais de tribunais e órgãos de controle externo.

Internamente, a Agência possui procedimentos que regulamentam as ações administrativas que são elaboradas de acordo com a base normativa que a rege. Trata-se de instruções normativas (INAs), manuais operacionais de suporte, processos de negócios mapeados, além da Metodologia de Gerenciamento de Projetos e de Processos Organizacionais que dão suporte aos gestores e empregados na execução de suas atividades e no cumprimento de suas responsabilidades. Todo esse conjunto normativo dá suporte aos gestores, empregados e prestadores de serviços na realização de suas atribuições e responsabilidades visando o cumprimento da missão institucional.

Atualmente, a ABDI possui vinte e dois processos de negócios mapeados, desenhados e com as atividades detalhadas, classificados de acordo com suas características e disponibilizados a todo o público interno, viabilizando a realização das ações internas, nas suas diversas competências, e sempre focados na melhoria contínua. Para auxiliar na gestão desses processos, entre outros, a Agência possui um Sistema de Gestão Estratégica (*Strategy Advisor-SA*) que viabiliza a realização dos

controles de suas ações, gerenciamento dos documentos de governança e gestão, gerenciamento dos projetos, indicadores estratégicos e, em fase de validação, o módulo de gerenciamento dos riscos corporativos, produzindo informações em tempo real aos gestores.

Quanto às pessoas, o quadro de pessoal é formado por empregados efetivos, contratados por prazo determinado, cargos de assessoramento especial, funcionários públicos cedidos, estagiários, menores aprendizes e prestadores de serviços terceirizados, totalizando uma força de trabalho com 149 colaboradores que, juntos, interagem para que a gestão seja realizada de acordo com sua base normativa, visando cumprir a missão institucional e alcançar os objetivos estratégicos.

| Quadro de Pessoal              | Qtd.       |
|--------------------------------|------------|
| <b>Efetivos</b>                | 53         |
| <b>Cont. Prazo Determinado</b> | 1          |
| <b>CAE's</b>                   | 14         |
| <b>CAE's cedidos</b>           | 3          |
| <b>Estagiários</b>             | 2          |
| <b>Menores aprendizes</b>      | 1          |
| <b>Diretoria</b>               | 3          |
| <b>Terceirizados</b>           | 72         |
| <b>Total</b>                   | <b>149</b> |

**Fonte: UGP, dez/2022**

Diante das ações realizadas até então, a ABDI preparou todos os aparatos necessários para a estruturação de uma área estratégica, visando fazer a gestão das suas ações de governança.

Por fim, é com base nessa estrutura de processos, controles e pessoas que a Agência busca dar o suporte necessário aos órgãos de governança,

viabilizando e dando transparência ao processo decisório, a fim de cumprir sua missão institucional e aumentando a capacidade da Agência de gerar valor em curto, médio e longo prazo. Essa estrutura de governança e gestão disciplina como a Agência se organiza, interage e funciona, considerando o conjunto ordenado de atribuições, responsabilidades, autoridades e vinculações hierárquicas e funcionais atribuídas às instâncias de governança e gestão que são necessárias para o alcance dos objetivos organizacionais.

A gestão da ABDI é pautada pela ética e pela transparência na prestação de contas à sociedade. Nesse sentido, a Agência possui, em seu sítio

eletrônico, uma sessão específica denominada “Transparência” onde divulga diversas informações, constantemente atualizadas, nos termos da Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) e das orientações do Tribunal de Contas da União.

Além desse portal, a Agência possui uma ouvidoria formalmente instaurada, autônoma e independente, que acolhe as manifestações dos usuários internos e externos. O objetivo do canal é fomentar a participação da sociedade e o exercício do controle social, assegurando a transparência da organização e promovendo a melhoria contínua do atendimento e da gestão da ABDI.

## ADEQUAÇÃO À LGPD

A ABDI se orienta pelo modelo GOV.BR da Secretaria de Governo Digital/ME, constando no nível aprimorado de adequação.

| Dimensão          | Nota_T3       |
|-------------------|---------------|
| Governança        | 95,00         |
| Conformidade      | 100,00        |
| Transparência     | 100,00        |
| Rastreabilidade   | 83,33         |
| Adequação         | 75,00         |
| Segurança         | 75,00         |
| Violações         | 100,00        |
| <b>Total</b>      | <b>628,33</b> |
| <b>Maturidade</b> | <b>89,76</b>  |

Fonte: ABDI.

- Política de privacidade;
- Programa de Privacidade de Dados;
- Treinamento com áreas que realizam tratamento de dados pessoais;
- Inventário, classificação e rastreabilidade de dados pessoais de titulares;
- Restrição à coleta inadequada ou excessiva de dados pessoais;
- *Security and Privacy by Design*: Observância aos princípios da LGPD desde a concepção de projetos;
- Canal de comunicação e processo estruturado de gestão de incidentes e violações de dados pessoais;
- Monitoramento das vulnerabilidades técnicas.

Adequações em implementação:

- Adequação dos instrumentos convocatórios;
- Revisão de contratos vigentes;
- Relatório de Impacto à Privacidade de Dados Pessoais – RIPD;
- Gerenciamento de riscos;
- Segurança da informação, criptografia e logs.

Adequações já implementadas:

- *Data Protection Officer* – DPO;

## MEDIDAS ADOTADAS EM RELAÇÃO AOS INDICADORES DE GOVERNANÇA E GESTÃO

Foi criado um Plano de Ação de Governança - PAG com o objetivo de atender às práticas de governança e gestão que ainda não estavam sendo realizadas e/ou executadas pela Agência. Esse plano foi subdividido em sete dimensões, para que as práticas fossem realizadas de acordo com a área técnica especializada no tema abordado. O relato sobre as 10 práticas previstas para os anos de 2021 e 2022, no âmbito do PAG, constam na página 61 deste relatório.

Os *gaps* encontrados foram baseados nas respostas do questionário de levantamento das práticas de governança e gestão aplicado em 2021. Esse plano de ação foi aprovado pelo Comitê de Governança, Integridade e Gestão de Riscos para que as demandas fossem realizadas no biênio 2022/2023.

## AVALIAÇÃO DOS CONTROLES INTERNOS PELO CHEFE DA AUDITORIA INTERNA

Do ponto de vista da auditoria interna, pautada exclusivamente nos trabalhos realizados no exercício de 2022, concluiu-se que os controles internos, atualmente existentes no âmbito da ABDI, são suficientes para validar as informações prestadas no relatório de gestão, tendo contribuído para tanto, as visitas de fiscalização *in loco* dos projetos

realizadas pela equipe de auditoria, a implementação de recomendações de auditoria de dupla checagem e o constante processo de digitalização da Agência. É certo que ainda é necessário a conclusão dos trabalhos de análise e resposta aos riscos identificados pelas diversas áreas da ABDI, a serem realizados, em 2023, pelo Comitê de Integridade e Gestão de Riscos, como forma de otimizar a aplicação do conjunto de normativos e fluxos processuais da Agência e, consequentemente, promover a melhoria contínua dos controles internos.

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Conforme estabelecido no Plano Estratégico 2020-2023, a ABDI busca o aumento da maturidade digital do setor produtivo brasileiro e, para tanto, estabeleceu seus objetivos estratégicos, indicadores e metas finalísticas e de gestão. O presente relatório de gestão detalha de forma didática de onde partimos, onde estamos e onde pretendemos chegar nesse ciclo estratégico. O detalhamento sobre a execução das ações no âmbito de cada objetivo estratégico encontra-se no item 4.4 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023.

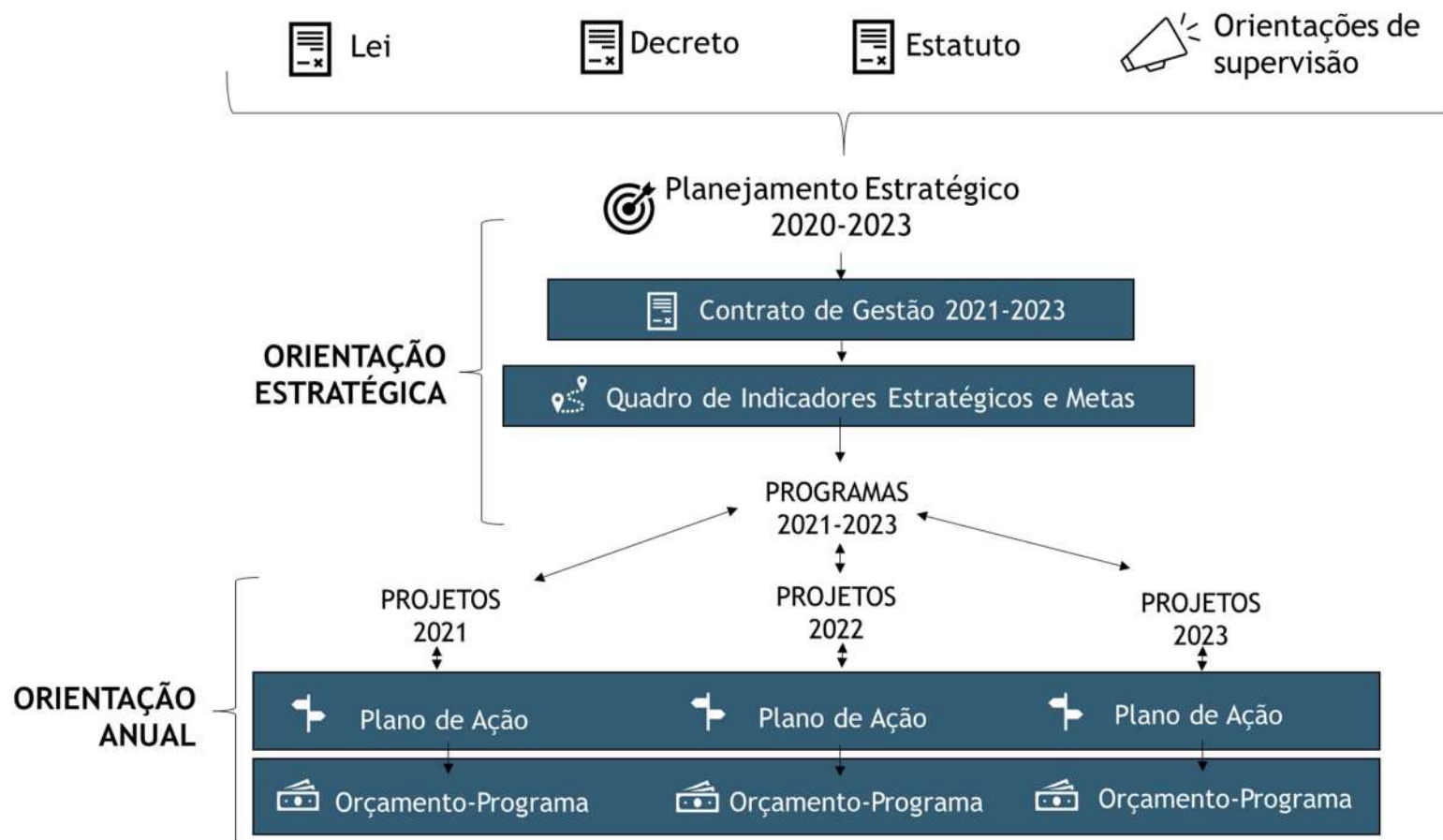
## PLANOS DE CURTO PRAZO

Os planos de curto prazo, da organização com a indicação dos objetivos anuais das medidas, iniciativas, projetos e programas necessários ao seu alcance, dos prazos, dos responsáveis, das metas para o período a que se refere o relatório de gestão, estão disponíveis no Plano de Ação 2022. Os resultados alcançados comparando-os com as metas e os objetivos pactuados estão detalhados ao longo do relatório.

# **Análise qualitativa do desempenho da ABDI em 2022**

## 1.1. ENCADEAMENTO DOS INSTRUMENTOS DE GESTÃO

Figura 6: Encadeamento dos instrumentos de gestão que orientam a ABDI



Fonte: ABDI.



A ABDI adota uma lógica *top down* encadeada a partir da sua visão estratégica, que se desdobra em camadas táticas e operacionais, conforme imagem acima.

A visão estratégica da Agência é instituída em ciclos periódicos de três ou quatro anos, levando em consideração o que a lei, o decreto e o estatuto social determinam como obrigações de atuação. O alinhamento e incorporação das orientações do então Ministério da Economia, enquanto órgão supervisor, na visão estratégica da ABDI, também é insumo para as escolhas de atuação a serem feitas pela Agência.

O primeiro instrumento de gestão, o Planejamento Estratégico, racionaliza as ações da ABDI, sua visão, missão e objetivos estratégicos, forma e valores, fechando o seu escopo de atuação junto à sociedade.

Do Planejamento Estratégico se extraem as bases do Contrato de Gestão formalizado no mesmo ciclo plurianual, juntamente com os indicadores e metas a serem atingidas em cada ano do ciclo em

execução, usualmente também três ou quatro anos. Assim, Planejamento Estratégico e Contrato de Gestão determinam a atuação plurianual em médio prazo, para a ABDI.

Do Contrato de Gestão e respectivas metas e indicadores estratégicos, são desmembrados os Planos de Ação, os Orçamentos-Programa, programas e os projetos anuais, bem como, a coordenação dos resultados do ano com a visão de médio prazo, anteriormente estabelecida. O Orçamento-Programa anual da ABDI é vinculado diretamente ao Plano de Ação anual, por meio dos resultados a serem alcançados naquele ano e quanto a Agência se programa para investir no alcance daqueles resultados, por meio dos seus projetos. Essa vinculação é materializada na Tabela 8 do Orçamento-Programa com a Tabela 1 do Plano de Ação.

Por meio de agregação das camadas inferiores, é possível realizar a vinculação das metas e resultados físicos com as metas e resultados orçamentários de médio prazo, bem como, com a visão estratégica da Agência, mas de maneira indireta, por cálculo paramétrico.

## 1.2. METODOLOGIA E SISTEMA INFORMATIZADO DE ACOMPANHAMENTO

Figura 7: MGP3 e Sistema SA da ABDI



Fonte: ABDI.

A **Metodologia de Gestão de Portfólio, Programas e Projetos (MGP)**, elaborada e adotada pela ABDI, define e organiza a prática de todo o trâmite de gestão dos projetos na Agência, desde sua concepção até a conclusão dos trabalhos estabelecidos, bem como a disponibilização dos produtos e serviços desejados. A MGP fundamenta-se em três elementos: (i) processos; (ii) padrões; (iii) ferramentas de suporte.

Quanto ao suporte ferramental, a Agência faz uso da plataforma **Strategic Adviser (SA)**, da empresa *Interact Solutions*, para realizar o

### 1.3. CONTRATO DE GESTÃO

O Contrato de Gestão da ABDI com o Ministério Supervisor fixa os resultados a serem alcançados, a fim de permitir uma avaliação objetiva do desempenho e da eficiência na execução da sua missão institucional. O Programa de Trabalho, de 2022, constituído de Plano de Ação e Orçamento-Programa, foi aprovado pela Resolução do Conselho Deliberativo nº 09, de 17 de novembro de 2021, e publicado na portaria SEPEC/ME 14.831, de 20 de dezembro de 2021. O Plano de Ação e Orçamento-Programa foram retificados pelo Diário Oficial da União, Portaria SEPEC/ME nº 8.327, Seção 1, página 44, de 22 de setembro de 2022.

O **Plano de Ação 2022** contempla **20 indicadores** de desempenho e respectivas metas, classificados em **efetividade**, **eficácia** e **eficiência**. Destaca-se que essa composição de indicadores anuais contribui com os resultados agregados nos indicadores estratégicos plurianuais do Contrato de Gestão 2021-2023.

monitoramento e controle dos indicadores de desempenho, estratégias, objetivos e perspectivas do Planejamento Estratégico 2020-2023 e do Contrato de Gestão 2021-2023. Houve grande avanço na transparência e organização das informações de desempenho da Agência, a partir da adoção da plataforma. O SA contempla o detalhamento da execução de cada projeto previsto no portfólio da organização.

O Plano foi estruturado em torno de sete programas institucionais, sendo cinco finalísticos e dois de gestão interna, a saber:

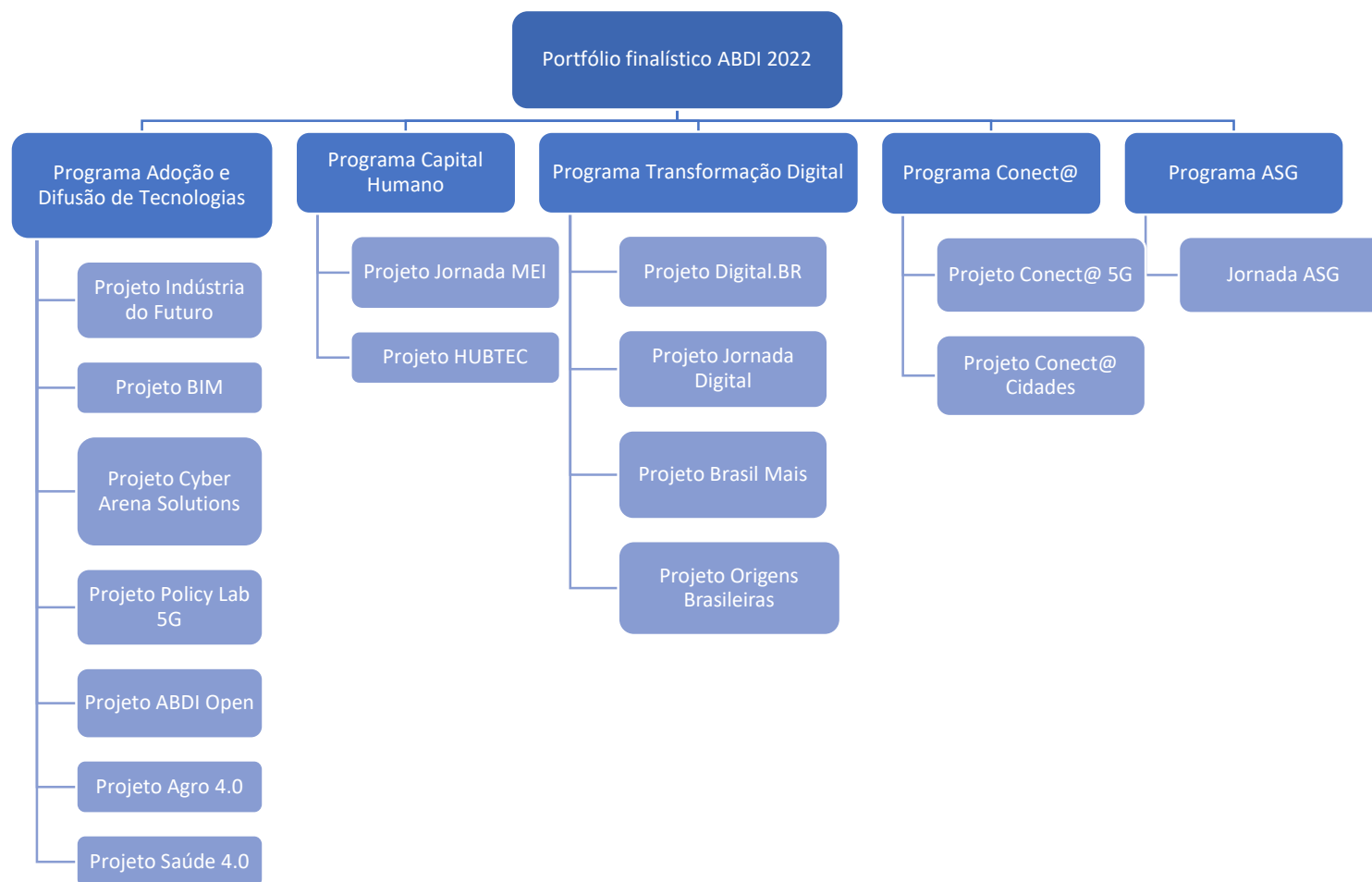
- **Programas finalísticos:** (1) Programa Adoção e Difusão de Tecnologias; (2) Programa Capital Humano; (3) Programa Transformação Digital; (4) Programa *Conect@*; (5) Programa ASG.
- **Programas de gestão interna:** (1) Programa Excelência na Gestão; (2) Programa Transformação Digital da ABDI.

Cada programa é composto por um ou mais projetos do portfólio da ABDI.

Na ocasião, foram priorizados vinte e um projetos, sendo dezesseis finalísticos e cinco de gestão interna, a saber:

**Projetos finalísticos:** (1) Indústria do Futuro; (2) BIM (3) *Cyber Arena Solutions*; (4) *Policy Lab* 5G; (5) *ABDI Open*; (6) Agro 4.0; (7) Saúde 4.0; (8) Jornada MEI; (9) *HUBTEC*; (10) Digital.Br; (11) Jornada Digital; (12) Brasil Mais; (13) Origens Brasileira; (14) *Conect@* 5G; (15) *Conect@*Cidades; (16) Jornada ASG.

Figura 8: Hierarquia do portfólio de programas e projetos finalísticos que contribuem com indicadores do Plano de Ação 2022



Fonte: Plano de Ação 2022.

**Projetos de gestão interna:** (1) Governança, Integridade e Riscos; (2) Convergência Digital; (3) Adequação à LGPD; (4) Financeiro Digital; (5) Data ABDI.

Figura 9: Hierarquia do portfólio de programas e projetos de gestão interna que contribuem com indicadores do Plano de Ação 2022.

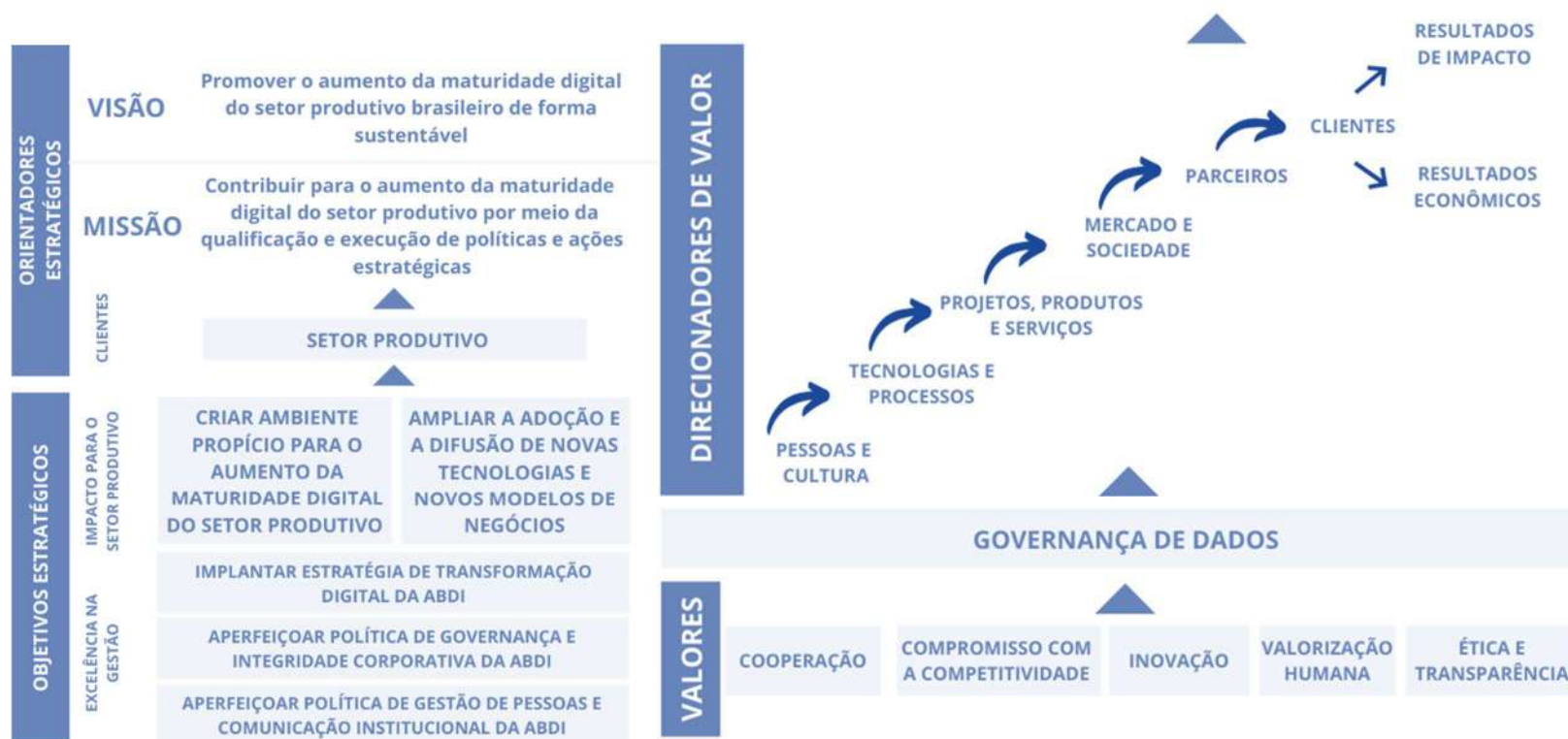


Fonte: Plano de Ação 2022.

## 1.4. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

Para atender, de forma objetiva, às informações solicitadas no Contrato de Gestão 2021-2023, apresentam-se o *status* sobre a execução dos indicadores, bem como dos respectivos projetos de 2022, em estreito alinhamento com seu Planejamento Estratégico 2020-2023, conforme se visualiza no Mapa Estratégico da ABDI:

Figura 10: Mapa Estratégico 2020-2023 da ABDI.



Fonte: Planejamento Estratégico 2020-2023 da ABDI.

A apresentação da análise dos resultados alcançados está estruturada de acordo com os objetivos estratégicos da ABDI, meio para alcançar a visão e a missão da Agência, a saber:

- Excelência na gestão;
- Impacto para o setor produtivo.

## 1.5. INDICADORES DE DESEMPENHO RELACIONADOS À GESTÃO ESTRATÉGICA

O monitoramento e controle do desempenho do **Planejamento Estratégico da ABDI** são realizados por meio de **12 indicadores de desempenho**. O detalhamento sobre cada indicador encontra-se na descrição dos objetivos estratégicos no âmbito deste relatório. Nos quadros a seguir são apresentados os resultados alcançados referentes às metas previstas no ano de 2022, no âmbito do Planejamento Estratégico e do Plano de Ação 2022.

Tabela 1: Indicadores de desempenho do Planejamento Estratégico 2020-2023

| Indicador                                                  | Meta 2020     | Resultado 2020 | Meta 2021 | Resultado 2021 | Meta 2022 | Resultado 2022 |
|------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|
| <b>Aperfeiçoar a comunicação institucional da ABDI</b>     |               |                |           |                |           |                |
| Aumento médio da presença positiva/neutra da ABDI na mídia | 87,97%        | 95,55%         | 87,97%    | 99,76%         | 87,97%    | 99,89%         |
| Engajamento do conteúdo publicado nas redes sociais        | 2,15%         | 2,3%           | 2,15%     | 2,15%          | 2,15%     | 1,3%           |
| Percepção de imagem da ABDI                                | Linha de base | 82%            | 90%       | 90%            | 90%       | 100%           |
| <b>Aperfeiçoar a política de gestão de pessoas da ABDI</b> |               |                |           |                |           |                |
| Indicador de maturidade digital no eixo cultura e pessoas  | 55%           | 64%            | 65%       | 84%            | 75%       | 84%            |

| Indicador                                                                              | Meta 2020               | Resultado 2020          | Meta 2021 | Resultado 2021 | Meta 2022 | Resultado 2022 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------|----------------|-----------|----------------|
| Índice de desempenho institucional                                                     | Linha de base           | 93,83%                  | 103,21%   | 115,19%        | 103,83%   | 123,07%        |
| Índice de equalização das competências                                                 | Linha de base           | 81,4%                   | 89,54%    | 90,56%         | 89,54%    | 92,2%          |
| Índice GPTW - <i>Great Places to Work</i> ®                                            | 40%                     | 71%                     | 50%       | 80%            | 70%       | 77%            |
| <b>Aperfeiçoar a política de governança e integridade corporativa da ABDI</b>          |                         |                         |           |                |           |                |
| Índice de maturidade corporativa                                                       | 40%                     | 40%                     | 40%       | 60%            | 80%       | 100%           |
| <b>Implantar a estratégia de transformação digital da ABDI</b>                         |                         |                         |           |                |           |                |
| Índice de maturidade digital da ABDI                                                   | 50%                     | 61%                     | 70%       | 82%            | 80%       | 85%            |
| Participação de tecnologia nos negócios da ABDI                                        | não se aplica para 2020 | não se aplica para 2020 | 10%       | 33,33%         | 30%       | 50%            |
| <b>Ampliar a adoção e a difusão de novas tecnologias e novos modelos de negócios</b>   |                         |                         |           |                |           |                |
| Índice de maturidade digital do setor produtivo - Adoção e Difusão                     | não se aplica para 2020 | não se aplica para 2020 | 10%       | 24,65%         | 10%       | 14%            |
| <b>Criar ambiente propício para o aumento da maturidade digital do setor produtivo</b> |                         |                         |           |                |           |                |
| Índice de maturidade digital do setor produtivo - Ambiente                             | não se aplica para 2020 | não se aplica para 2020 | 10%       | 51,21%         | 10%       | 11%            |

Fonte: ABDI.

## STATUS DOS INDICADORES E METAS ESTRATÉGICAS EM 2022

Sobre o indicador “Aumento médio da presença positiva/neutra da ABDI na mídia”, houve 5.376 menções da ABDI na imprensa. A exposição foi majoritariamente positiva e neutra, ou seja, favorável à Agência. Os programas e projetos finalísticos da Agência se manteve como principal tema, ocupando 42% da exposição total e as pesquisas apareceram como segundo tema mais abordado em 2022, em especial o levantamento “Mapa da Digitalização das MPES brasileiras”. As parcerias foram outro tema que avançou em relação a 2021, o lançamento da Plataforma de Compras Públicas para Inovação (CPIN) foi o destaque nessa temática.

Para medir o engajamento, foi desenvolvida uma metodologia, cujas bases do *Facebook*, *Twitter* e *LinkedIn* são extraídas diretamente do *analytics* de cada canal. As bases do *Instagram* são extraídas via ferramenta de monitoramento. Para o cálculo do engajamento, foram considerados diferentes pesos para cada tipo de interação. *Facebook*, *Twitter* e *LinkedIn* seguem o seguinte peso: 1,0 para cliques; 2,0 para curtidas; 4 para comentários e 6 para compartilhamentos. Para o *Instagram*: 1,5 para curtidas e 3,5 para comentários. A taxa de engajamento é calculada com base no percentual que esse valor absoluto de interações, seguindo os pesos acima listados, representa na base total de seguidores. Em 2022, a taxa de engajamento de foi 1,3%, um resultado abaixo da meta de 2,15%, porém satisfatório considerando que se obteve ao longo do ano 1.088 postagens, 10.838 interações e um aumento de 3.353 seguidores. Vale ressaltar que as limitações e regras rígidas de publicidades, em função do calendário eleitoral vivenciado a

partir de julho de 2022 e o dos jogos da Copa do Mundo alteraram a rotina das instituições e da população em geral, apesar de todos os esforços de implementação das ações do Plano de Comunicação Institucional que foi impactado por esses grandes eventos.

A pesquisa de percepção de imagem da ABDI é realizada anualmente, o resultado é divulgado no mês de dezembro. Trata-se de uma pesquisa quantitativa, por telefone, com 120 jornalistas de diversos veículos nacionais e regionais, que cobrem as pautas de economia, tecnologia, negócios e agronegócio sobre inovação na indústria. A pesquisa tem como objetivo mensurar o nível de conhecimento dos jornalistas sobre a ABDI, a imagem da instituição, bem como recolher insumos para alinhar o relacionamento da ABDI com os jornalistas. As entrevistas foram realizadas por telefone entre 08 e 30 de novembro de 2022.

Do total de entrevistados, 77% disseram conhecer a ABDI e 23% afirmaram não conhecer a Agência. Importante ressaltar que, no capítulo seguinte da pesquisa, quando é avaliada a imagem, ao perguntar ao entrevistado se ele percebe a imagem da Agência como positiva, negativa ou neutra, o percentual se repete. Dessa forma, é correto afirmar que 100% dos jornalistas que disseram conhecer a ABDI, que somaram 77% da amostra, afirmaram que têm uma visão positiva da Agência. Assim como é correto afirmar que os 23% dos jornalistas que disseram não conhecer a ABDI, optaram pelas alternativas “não responderam ou não souberam”. Neste sentido, excluindo os jornalistas que afirmaram não conhecer a ABDI, todos os demais têm uma visão positiva. E, dessa forma, alcançamos 100% do indicador, cuja meta era de 90%. Como análise dos dados, o desafio apontado

por essa pesquisa, no entanto, é fazer com que mais jornalistas conheçam a ABDI. Quase 80% da amostra afirma que conhece a Agência é bem positivo. Porém, estamos direcionando esforços para aumentar esse resultado.

Para aferição do “Indicador de maturidade digital no eixo cultura e pessoas” é utilizada a metodologia do Índice César de Transformação Digital que avalia a preparação das empresas para a era digital. O indicador é composto de oito eixos: 1) pessoas e cultura; 2) consumidores; 3) concorrência; 4) inovação; 5) processos; 6) modelos de negócio; 7) dados; 8) tecnologias habilitadoras. O indicador é aferido por meio da autoaplicação do questionário, onde são avaliados diversos quesitos relacionados aos oito eixos temáticos. No mês de novembro/22, foi realizada a aferição do indicador com o apoio de grupo multidisciplinar que constatou que não houve mudança no resultado em comparação aos últimos 12 meses, **permanecendo com 84% no eixo de Cultura e Pessoas.**

A Gestão do Desempenho na ABDI é composta por duas grandes dimensões: Gestão da Performance, que consiste na definição e gestão de prioridades claras para as equipes e empregados, e Gestão do Desenvolvimento, que trata das competências técnicas, comportamentais e de gestão (*behaviors*). O Índice de Desempenho Institucional - IDI é obtido pela média dos resultados individuais da *performance* em relação ao resultado do desempenho institucional da ABDI (Índice Geral de Eficiência na Aplicação de Recursos - IGEAR). A meta é de incremento de 10%, a partir dos resultados do marco zero (93,83%), ou seja, o resultado de ser igual ou superior a 103,21%. Os resultados serão mensurados por meio da avaliação da

performance do processo de gestão do desempenho. No cálculo para aferir o resultado da meta é aplicado o peso de 1,0 e 1,5 ao “resultado da ABDI” e aos “resultados individuais”, respectivamente. Considerando que o IGEAR da ABDI foi de 104% e que a média dos resultados individuais da *performance* foi de 94,76%, **o resultado IDI, em 2022, foi de 123,07%.**

Índice de Equalização das Competências (IEC) - a gestão do desenvolvimento é relacionada aos valores institucionais e voltada às competências e aos comportamentos, com foco no crescimento e desenvolvimento profissional. O Índice de Equalização das Competências - IEC, é obtido por meio do *gap* aferido entre a média do resultado da avaliação de competências individuais e as competências desejáveis estabelecidas para a ABDI. A meta é de redução dos *gaps* em 10%, a partir dos resultados do marco zero, aferido em 2020 (81,4 %), ou seja, o resultado deve ser igual ou superior a 89,54%. Considerando que a média dos resultados individuais da avaliação de desempenho foi de 4,61, de um total de 5,0 (competências desejáveis), o **do IEC, em 2022, foi de 92,2%.**

A metodologia Great Place to Work (GPTW) avalia a percepção dos colaboradores em relação ao ambiente organizacional. Trata-se de um selo de qualidade com reconhecimento mundial, selo esse que atesta uma organização como um excelente lugar para trabalhar pelo seu ambiente e respeito pelos colaboradores. Para garantir o selo, as organizações precisam aplicar uma pesquisa *on-line* para diagnosticar o clima organizacional, cujo objetivo é analisar o nível de satisfação dos seus colaboradores em relação ao ambiente de trabalho. Assim, através da perspectiva dos trabalhadores, busca-se promover a qualidade no clima organizacional por meio de uma

cultura de confiança, alto desempenho e inovação. A pesquisa referente ao exercício 2022 foi aplicada no mês de dezembro (entre 23/11/22 e 07/12/22) e **obteve o resultado de 77%** no índice de satisfação dos colaboradores em relação ao ambiente de trabalho. Com esse resultado, a ABDI garante pelo terceiro ano consecutivo o selo GPTW.

Quanto ao indicador “Participação de tecnologia nos negócios da ABDI”, o início da estruturação de novos negócios da ABDI aconteceu em 26 de fevereiro de 2021. Com a criação da Unidade de Novos Negócios, essa Unidade passou a fazer parte do organograma da Agência com a finalidade de estabelecer parcerias e promover *workshops* de criação de ideias, produtos de forma *on-line* que visem gerar novas fontes de receita para a organização. Essa é uma iniciativa embrionária que, somada a outras iniciativas da Agência, encontra-se em processo de aprendizado, com dispêndio de esforço para treinar pessoal e maturar a melhor forma de rentabilizar os novos negócios.

O resultado aferido em relação à meta estabelecida foi de 50%, que representam três estratégias implementadas (com aplicação de soluções tecnológicas envolvendo novas fontes de receitas) frente a seis negócios realizados entre 2021 e 2022. A tendência é de aumento dessa proporção com a efetiva ação da nova unidade. A seguir é apresentada a relação dos negócios realizados com captação de recursos:

1. Convênio 904173/2020 (Ministério da Economia)
2. Convênio 891546/2019 (Ministério da Economia)
3. Convênio 891155/2019 (Ministério da Economia)
4. Ação Orçamentária 212H (Ministério da Economia);
5. Convênio 907717/2021 (Sudene);

#### 6. Convênio 234/2022 (Município de Itabaiana).

Dos seis negócios realizados no período, três deles (itens 2, 5 e 6 da lista acima) têm como mote a aplicação de soluções tecnológicas no seu objeto, o que representa 50%.

Com a publicidade do projeto 5G coordenado pela ABDI, mais 12 municípios iniciaram seus processos de aquisição das Luminárias com 5G integrado, investindo mais de 50 milhões de reais em recursos próprios, gerando um retorno de mais de 130% em relação ao investido pela Agência. Além disso, existe a perspectiva de maior arrecadação dos municípios brasileiros via receitas acessórias de locação das antenas 5G para as operadoras de telefonia móvel no Brasil. Não obstante, vale mencionar que, no que tange ao Brasil, segundo estudo realizado pela empresa Nokia, entre 2021 e 2035, o 5G tem o potencial de trazer ganhos econômicos da ordem de US\$ 250 bilhões.

Por fim, para manter a integridade da estratégia e o alinhamento entre os diferentes instrumentos de gestão da Agência, alguns indicadores são utilizados tanto no Planejamento Estratégico da ABDI como no Contrato de Gestão, como é o caso dos indicadores: (i) índice de maturidade digital da ABDI; (ii) índice de maturidade corporativa; (iii) índice de maturidade digital do setor produtivo – Ambiente; (iv) índice de maturidade digital do setor produtivo - Adoção e Difusão.

O monitoramento e controle do desempenho do **Plano de Ação 2022 da ABDI** é realizado por meio de **20 indicadores de desempenho**. A seguir, é apresentado quadro com os resultados alcançados em 2022. O detalhamento sobre cada indicador encontra-se na descrição dos objetivos estratégicos no âmbito deste Relatório.

Tabela 2: Indicadores de desempenho do Plano de Ação 2022

| #  | Indicador                                                                                                                                                        | Tipo        | Meta | Peso   | Resultado no período |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|--------|----------------------|
| 1  | Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2022.                                                                             | Efetividade | 10%  | 100%   | 11%                  |
| 2  | Número de adoção de tecnologias, metodologias ou processos da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI.                                             | Efetividade | 60   | 24,90% | 62                   |
| 3  | Número de adoção de novas tecnologias, metodologias ou processos BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI.                                                    | Efetividade | 70   | 29,05% | 96                   |
| 4  | Índice de aumento médio da maturidade BIM do setor produtivo atendido pela ABDI.                                                                                 | Eficácia    | 10%  | 15,38% | 30%                  |
| 5  | Taxa de adesão das capacitações em BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI.                                                                                  | Eficácia    | 10%  | 15,63% | 12%                  |
| 6  | Índice de resiliência cibernética do setor produtivo atendido pela ABDI.                                                                                         | Eficácia    | 40%  | 61,54% | 42,4%                |
| 7  | Taxa de adesão de beneficiários ao <i>Cyber Arena Solutions</i> .                                                                                                | Eficácia    | 30%  | 46,88% | 54%                  |
| 8  | Número de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais, com foco ASG pelo setor produtivo atendido pela ABDI.                                       | Efetividade | 6    | 2,49%  | 15                   |
| 9  | Taxa de conversão no portal do HUBTEC.                                                                                                                           | Eficácia    | 6%   | 9,38%  | 6,31%                |
| 10 | Taxa de conversão no portal Jornada MEI.                                                                                                                         | Eficácia    | 6%   | 9,38%  | 7,51%                |
| 11 | Número de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais pelos municípios atendidos pela ABDI.                                                        | Efetividade | 6    | 12,45% | 6                    |
| 12 | Índice de adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI.                                                                                 | Efetividade | 10%  | 20,75% | 15%                  |
| 13 | Número de adoção de modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias de infraestrutura 5G pelos municípios atendidos pela ABDI. | Efetividade | 5    | 10,37% | 5                    |
| 14 | Taxa de conversão no portal do Programa Brasil Mais.                                                                                                             | Eficácia    | 6%   | 9,38%  | 13,66%               |

| #  | Indicador                                                                                         | Tipo       | Meta       | Peso   | Resultado no período |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|--------|----------------------|
| 15 | Índice de aumento médio da maturidade digital dos pequenos e médios negócios atendidos pela ABDI. | Eficácia   | 15%        | 23,08% | 45,8%                |
| 16 | Taxa de conversão no portal Jornada Digital.                                                      | Eficácia   | 6%         | 9,38%  | 20,37%               |
| 17 | Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital em 2022.                 | Eficiência | -5%   2021 | 100%   | R\$817,65            |
| 18 | IGEAR - índice geral de eficiência e aplicação dos recursos finalísticos em 2022.                 | Eficiência | 80%        | 100%   | 104%                 |
| 19 | Índice de maturidade corporativa da ABDI.                                                         | Eficiência | 80%        | 50%    | 100%                 |
| 20 | Índice de maturidade digital da ABDI.                                                             | Eficiência | 84%        | 50%    | 85%                  |

Fonte: ABDI.

A fim de manter a integridade da estratégia e o alinhamento entre os diferentes instrumentos de gestão da Agência, alguns indicadores são utilizados tanto no Planejamento Estratégico da ABDI como no Contrato de Gestão.

Ao longo do Relatório foram destacados em **verde** os dados dos indicadores do Planejamento Estratégico e, em **azul**, os do Plano de Ação.

## 1.6. DESDOBRAMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

### DIRETRIZ 1: EXCELÊNCIA NA GESTÃO DA ABDI

A perspectiva “Excelência na Gestão” remete às prioridades e procedimentos relativos a processos internos finalísticos e transversais, assim como às necessidades de investimento em recursos institucionais e desenvolvimento de capacidades para sustentação dos demais objetivos estratégicos.

Essa perspectiva contempla três objetivos estratégicos, a saber: (i) implantar estratégia de transformação digital da ABDI; (ii) aperfeiçoar a política de governança e integridade corporativa da ABDI; (iii) aperfeiçoar a política de gestão de pessoas e comunicação institucional da ABDI. A seguir serão apresentados os resultados alcançados no ano de 2022, no âmbito de cada objetivo estratégico (OE).

#### 1.6.1. OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 - IMPLANTAR ESTRATÉGIA DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DA ABDI

Este objetivo visa a efetiva implantação de uma estratégia de transformação digital na ABDI, de forma a garantir a eficiência de seus processos, além de evoluir o modelo de negócios e o posicionamento da marca ABDI, perante seus clientes e *stakeholders*.

Sob a ótica de uma empresa, a transformação digital consiste na definição de uma estratégia na qual a integração de novas tecnologias digitais resulte em mudanças na forma de operar e explorar novas oportunidades de negócios, agregando valor a seus clientes. Neste sentido, a transformação digital da ABDI contempla duas frentes: i) a adoção de tecnologias que permitam aumentar a eficiência do negócio atual; ii) o desenvolvimento de novos produtos, serviços e modelos de negócios, revisados continuamente em ciclos de experimentação, voltados para a agregação de valor aos clientes.

A seguir, são apresentadas informações sobre as iniciativas “Data ABDI, Financeiro Digital Integrado e Convergência Digital” que colaboram para o alcance do objetivo estratégico “Implantar estratégia de transformação digital da ABDI”.

## PROJETOS DATA ABDI, FINANCEIRO DIGITAL INTEGRADO E CONVERGÊNCIA DIGITAL

Os três projetos visam a melhoria do ambiente interno da Agência, em especial aumentar a maturidade digital da ABDI.

### INDICADOR 20 DO PLANO DE AÇÃO E DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: ÍNDICE DE MATURIDADE DIGITAL DA ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador de gestão, oriundo dos projetos Data ABDI, Financeiro Digital Integrado e Convergência Digital.

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Meta | Resultado no período | Peso | Projeto associado                                                 | Programa associado                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Índice de maturidade digital da ABDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 84%  | 85%                  | 50%  | Data ABDI<br>Financeiro Digital Integrado<br>Convergência Digital | Transformação Digital<br>ABDI e Excelência na Gestão |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $ICTd_{ABDI}(y2) = \left( \frac{\begin{array}{l} \text{cultura e pessoas} + \text{consumidores} \\ + \text{concorrência} + \text{inovação} \\ + \text{processos} + \text{modelos de negócios} \\ + \text{dados e ambientes regulatórios} \\ + \text{tecnologias} \end{array}}{8} \right) \times 100$ <p>Cada dimensão é medida por um conjunto de questões na escala <i>Likert</i> (discordo totalmente, discordo, discordo em parte, não sei / não se aplica, concordo em parte, concordo e concordo totalmente).</p> |      |                      |      |                                                                   |                                                      |

Esse indicador tem por finalidade a efetiva implantação da estratégia de transformação digital da ABDI, de forma a garantir a eficiência de seus processos e reposicionar a marca ABDI perante seus clientes e *stakeholders*.

Adota-se o Índice César de Transformação Digital – ICTd para essa orientação e prestação de contas sobre a maturidade digital da instituição. Desde janeiro de 2020, em função do respectivo objetivo estratégico definido no Planejamento Estratégico, montou-se um grupo multidisciplinar que se reúne periodicamente para apurar e demandar ações que promovam o aumento dessa maturidade, seguindo as dimensões e perguntas do Índice.

**Resultado no período:** A meta alcançada, o resultado aferido em 21/11/2022, foi de 85% de maturidade digital interna.

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | <p>Esse indicador tem por finalidade a efetiva implantação da estratégia de transformação digital da ABDI, de forma a garantir a eficiência de seus processos e reposicionar a marca ABDI, perante seus clientes e <i>stakeholders</i>.</p> <p>Adota-se o Índice César de Transformação Digital – ICTd para essa orientação e prestação de contas sobre a maturidade digital da instituição. Desde janeiro de 2020, em função do respectivo objetivo estratégico definido no Planejamento Estratégico, montou-se um grupo multidisciplinar que se reúne periodicamente para apurar e demandar ações que promovam o aumento dessa maturidade, seguindo as dimensões e perguntas do ICTd. O grupo conta com representantes das Unidades de Auditoria, Planejamento, Transformação Digital, Pessoas, Tecnologia da Informação e Chefia de Gabinete.</p> <p>A meta alcançada, com apuração de 85% de maturidade digital em 2022, foi aferida em 21/11/2022.</p> <p>Ações do projeto Data ABDI colabora, em especial, para o aumento da maturidade do pilar de “Dados”. Na última aferição, ocorrida em 21 de novembro, esse pilar obteve um avanço significativo nos últimos doze meses, saindo de 60% para 77% de maturidade.</p> <p>Quanto ao projeto Financeiro Digital Integrado, os esforços em 2022 foram dedicados à parametrização do sistema ERP, nos módulos contábeis e na identificação de ajustes de processos para otimizar o fluxo de informações e transparência.</p> |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                            | <p>Também, foi realizada licitação dos serviços contábeis, com a inclusão no modelo de negócio a ser adotado na utilização do sistema ERP para os registros contábeis, inclusive da folha de pagamento.</p> <p>O projeto Convergência Digital tem como objetivo reunir, integrar e padronizar sistemas de informação a fim de simplificar o uso das soluções, além da possibilidade de oferecer maior flexibilidade aos colaboradores e reduzir o custo das operações e automatizar tarefas, evitando erros e retrabalhos. No tocante às tecnologias no âmbito do projeto Convergência Digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico sobre a maturidade do conhecimento tecnológico por meio de questionário eletrônico, sendo possível a coleta de vários <i>insights</i> para impulsionar campanhas.</li> <li>• Implantação da ferramenta Jira - que permite o monitoramento de tarefas e acompanhamento de projetos, garantindo o gerenciamento de todas as suas atividades em único lugar. A ferramenta de conexão entre a fábrica de <i>software</i>, UTEC e área demandante.</li> <li>• Metodologia de desenvolvimento de Sistemas da ABDI em revisão e atualização para o método ágil, possibilitando maior agilidade, iterações, mudanças rápidas etc.</li> <li>• Entrega de evoluções nos produtos digitais estratégicos, como, Jornada Digital, DIGITAL BR, HUBTEC, Brasil Mais, entre outros, utilizando linguagens e integrações de dados, quando cabíveis.</li> <li>• Automatizações de processos administrativos como pagamentos da COGP, aditivos e atualização do processo de contratação.</li> <li>• Parte integrante e suporte aos projetos de cultura analítica empregados na Agência.</li> <li>• Mapeamento das possíveis automatizações diante de entrevistas, leituras, coleta de dados e percepções de melhorias na colaboração e produção das rotinas de trabalho.</li> </ul> |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento. | <p>A prioridade dada pela alta administração é fator fundamental para o êxito no processo de transformação digital interna da Agência. São inúmeras as ações já realizadas que contribuíram para o atingimento dos resultados alcançados até o momento. Abaixo segue detalhamento por projeto.</p> <p>Convergência Digital: os pontos positivos foram mapear e transformar atividades manuais e dispersas em sistemas de informação, o acultramento dos colaboradores no uso de tecnologias para a sua produtividade, a utilização de processos digitalizados, gerando mais agilidade e mobilidade, a padronização de ferramentas de trabalho, a digitalização</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                     | <p>de processos, o uso de certificados digitais para as assinaturas, a integração de sistemas, as iniciativas de uso de <i>chat-bots</i>, a criação de <i>dashboards</i> com ferramentas de <i>analytics</i> para tomada de decisões.</p> <p>Data ABDI: o ponto positivo foi a assinatura com a consultoria Cappra que visa implementar a cultura de <i>data-driven</i> na Agência.</p> <p>Financeiro Digital Integrado: como ponto positivo houve melhora no controle da execução orçamentária, financeira e contábil e, como ponto negativo, evidenciou-se a complexidade na parametrização da folha de pagamento, devido sua peculiaridade, demandando, portanto, um tempo maior do que o previsto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido. | <p>Na sexta aferição, ocorrida em 21 de novembro de 2022, a maturidade digital da Agência aumentou 3 pontos percentuais, atingindo 85%, segundo o ICTd, conforme demonstrado abaixo*:</p> <p>Cultura e pessoas: 84%<br/> Consumidores: 88%<br/> Concorrência: 95%<br/> Inovação: 76%<br/> Processos: 88%<br/> Modelos de negócio: 85%<br/> Dados e ambientes regulatórios: 77%<br/> Tecnologias: 87%</p> <p>Abaixo um histórico sobre as aferições do índice de maturidade digital da ABDI:</p> <p>O diagnóstico inicial aferiu que ABDI tinha 29% de maturidade, em janeiro de 2020. Em uma segunda aferição, ocorrida em 30 de novembro de 2020, a maturidade digital da Agência aumentou 32 pontos percentuais, atingindo 61%. Em uma terceira aferição, ocorrida em 30 de junho de 2021, a maturidade digital da Agência aumentou 15 pontos percentuais, atingindo 76%. Em uma quarta aferição, ocorrida em 16 de dezembro de 2021, a maturidade digital da Agência aumentou 15 pontos percentuais, atingindo 82%, na quinta e sexta aferição os resultados foram de 84% e 85% respectivamente.</p> <p>* Os mesmos colaboradores participaram da mensuração para evitar uma percepção diferente.</p> |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                     | <p>Data ABDI: O ano de 2022 foi dedicado à elaboração do diagnóstico sobre a maturidade analítica da organização. A partir do diagnóstico, foi promovido um <i>Hackday</i> para mapear as principais decisões de negócio e os dados necessários, bem como a priorização dos primeiros produtos analíticos a serem entregues pelo projeto, a saber: espaço analítico; <i>dashboard</i> Econômico; <i>dashboard</i> de monitoramento de projetos; integração das bases de dados.</p> <p>Financeiro Digital Integrado: Houve avanço na maturidade do controle orçamentário, financeiro e contábil da Agência, com o uso mais efetivo do Sistema ERP. Esse avanço de maturidade permitiu, por exemplo, o acompanhamento da execução orçamentária pelo Sistema BI, integrado ao ERP, permitindo a tomada de decisões estratégicas da Agência.</p> |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | <p>Financeiro Digital Integrado: Foram implementadas as seguintes medidas corretivas: execução orçamentária somente se houve saldo disponível no Sistema ERP; ajuste dos parâmetros contábeis no Sistema ERP; disponibilização de informações em tempo real da execução orçamentária no BI, em consonância com o Sistema ERP; revisão do Modelo de Negócio dos Serviços Contábeis (serviços terceirizados), com a exigência de adequação ao uso do Sistema ERP da Agência.</p> <p>Data ABDI e Convergência Digital: Não houve medidas corretivas no período em análise.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## PROJETO DATA ABDI

### INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Projeto: Data ABDI</b>                                                        |
| Responsável: Roberta Nunes                                                       |
| Unidade: UPGD                                                                    |
| E-mail: <a href="mailto:roberta.nunes@abdi.com.br">roberta.nunes@abdi.com.br</a> |
| CPF: 718.XXX.XXX-XX                                                              |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

**Nome do programa:** Transformação Digital ABDI

**Objetivo geral:** Governar a implementação das frentes de transformação digital para Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial, com o objetivo de aumentar sua maturidade digital e habilitar a ABDI a implementar ações que busquem a sustentabilidade financeira.

## IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL ABDI

**Nome da iniciativa:** Data ABDI

**Objetivo geral:** Medir a maturidade digital do setor produtivo brasileiro, em uma plataforma digital, para gestão dos dados e indicadores de forma conectada aos projetos da ABDI, como também colaborar com o aumento da maturidade digital interna da Agência, implantando instrumentos que apoiem principalmente para a criação de uma cultura analítica de dados.

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                   | Descrição                                                         |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Diagnóstico analítico                             | Relatório contendo o diagnóstico de maturidade analítica da ABDI. |
| Contrato com Capra Consultoria                    | Versão digital do contrato assinado com Capra Consultoria.        |
| Projeto arquitetônico do espaço analítico da ABDI | Representação gráfica e escrita da reforma do espaço analítico.   |

**PRÓXIMOS PASSOS:** O ano de 2023 será dedicado à construção do espaço analítico no âmbito da estrutura física da ABDI e da construção dos *dashboards*, classificados como estratégicos para a tomada de decisão da Agência. A previsão de conclusão desses produtos de dados é para o final de abril de 2023.

## PROJETO FINANCEIRO DIGITAL INTEGRADO

### INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Projeto: Financeiro Digital Integrado</b>                                       |
| Responsável: Rogério Dias de Araújo                                                |
| Unidade: Unidade Financeira                                                        |
| E-mail: <a href="mailto:rogerio.araujo@abdi.com.br">rogerio.araujo@abdi.com.br</a> |
| CPF: 834.XXX.XXX-XX                                                                |

### IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Excelência na Gestão da ABDI                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Objetivo geral:</b> Elevar o senso de cooperação, valorização humana, ética e transparência, maximizando os resultados individuais e coletivos, alinhados à estratégia institucional, por meio do aperfeiçoamento da Política de Gestão de Pessoas - PGP. |

### IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA

|                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome da iniciativa:</b> Financeiro Digital Integrado                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Objetivo geral:</b> Elaborar e executar o Plano de Implementação de Integração, do Sistema de Gestão e Sistemas Auxiliares, dos componentes orçamentário, financeiro e contábil, assim como na melhoria da relação, focado na padronização e eficiência das informações geradas. |

### ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                        | Descrição                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Licitação de serviços contábeis        | Contrato assinado com a empresa de serviços contábeis. O contrato contempla o novo modelo de negócio para os serviços contábeis.                                                                                                |
| Consultoria para parametrização do ERP | Em conjunto com a UTEC, foi contratada uma consultoria especializada em parametrização do Sistema ERP da Agência, para permitir a integração das informações orçamentárias, financeiras e contábeis, dentro do próprio sistema. |

**PRÓXIMOS PASSOS:** Finalização da integração do sistema ERP, nos seus módulos orçamentário, financeiro e contábil.

## PROJETO CONVERGÊNCIA DIGITAL

### INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

| Projeto: Convergência Digital                              |
|------------------------------------------------------------|
| Nome: Claudio Pinto De Nadai                               |
| Unidade: Unidade de Tecnologia da Informação e Comunicação |
| E-mail: claudio.nadai@abdi.com.br                          |
| CPF: 445.XXX.XXX-XX                                        |

### IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Excelência na Gestão da ABDI                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Objetivo geral:</b> Elevar o senso de cooperação, valorização humana, ética e transparência, maximizando os resultados individuais e coletivos, alinhados à estratégia institucional, por meio do aperfeiçoamento da Política de Gestão de Pessoas - PGP. |

## IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA

|                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome da iniciativa:</b> Convergência Digital                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Objetivo geral:</b> Visa reunir, integrar e padronizar sistemas de informação, a fim de simplificar o uso das soluções, além da possibilidade de oferecer maior flexibilidade aos colaboradores e reduzir o custo das operações e automatizar tarefas, evitando erros e retrabalhos. |

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                                   | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aculturamento e disseminação de tecnologias adotadas pela UTEC    | Mapeamento executado por intermédio de questionário eletrônico para proporcionar <i>insights</i> e tomadas de decisão para o aculturamento. Capacitações revisionais e/ou atualizações dos módulos do sistema <i>Benner</i> e ECM para atuais e novos colaboradores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Implementação de metodologias e ferramentas de gestão de demandas | Implementação da ferramenta <b>Jira</b> para a gestão de demandas e ocorrências com a fábrica de <i>software</i> . Atualização do processo do ciclo de concepção de demandas digitais com práticas ágeis e publicação desse processo aos donos dos produtos das unidades da Agência. Revisão e atualização do documento Metodologia de Desenvolvimento de Sistemas da Agência de processos em cascata para processos ágeis em andamento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Sistematização, automação e integração de rotinas e procedimentos | Automatização do procedimento de solicitação de empréstimo de equipamentos de TI, fluxo de pagamentos da unidade de gestão pessoal, processos de aditivos, utilizando a ferramenta ECM. Revisão de todas as contas gerenciais e contábeis, possibilitando integrações confiáveis entre os módulos financeiros do ERP, higienização das verbas da folha de pagamento, permitindo execuções sem erros e fidedignos. Desenvolvimento de painéis gráficos para os produtos digitais finalísticos e para as unidades administrativas e UTEC com intuito de coletar dados para mensuração de resultados, acompanhamento e controle para tomada de decisões. Construção e evolução de plataformas digitais demandas pelas unidades finalísticas com |

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | o emprego de tecnologias em ambientes atuais, bem como a recepção e suporte técnico na concepção de produtos digitais junto a parceiros da ABDI.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Intensificação no uso de tecnologias nas rotinas de trabalho | Incentivo à padronização e ao uso de ferramentas de trabalho adquiridas pela UTEC para agilizar e aumentar a produtividade nas rotinas de trabalho, a exemplo, do uso massivo da suíte <i>Microsoft 365</i> , impulsionando a colaboração e integração dos colaboradores, fomento ao uso de certificados digitais para assinaturas de instrumentos jurídicos, para usuários internos e externos, o uso de ferramentas de videoconferências para reuniões, quando cabível, reduzindo o número de solicitações de viagens, entre outros. |

**PRÓXIMOS PASSOS:** Em virtude da relevância e amplitude do projeto Convergência Digital, acredita-se que a continuidade desse projeto, em 2023, resultará em avanços na maturidade digital da ABDI, destacando os seguintes passos:

1. Mapeamento e digitalização de novos processos administrativos;
2. Automatização de sistemas, quando cabíveis;
3. Ampliação do uso de *dashboards* para tomada de decisões;
4. Uso de plataforma *mobile*, *chatbot* com IA e automatização nos serviços de *outsourcing* de infraestrutura de TI;
5. Disseminação de novas tecnologias aos colaboradores pelo programa UTEC *Talks* e outros mecanismos;
6. Desenvolvimento e absorção de produtos digitais como presença digital dos projetos finalísticos, entre outros;
7. Utilização sistêmica das práticas ágeis nas unidades demandantes e fábrica de *software*;
8. Implantação do processo de batimento de ponto *Web*, integrando com a folha de pagamento de forma *on-line*.

## 1.6.2. OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 - APERFEIÇOAR A POLÍTICA DE GOVERNANÇA E INTEGRIDADE CORPORATIVA DA ABDI

Este objetivo busca aperfeiçoar o modelo de governança corporativa da Agência, articulando as dimensões de maturidade (estratégia, transparência, prestação de contas, responsabilidade corporativa, capacidade de resposta e controle), com níveis de maturidade (iniciado, expandido, institucionalizado e aprimorado).

Uma política de governança e integridade corporativa para a ABDI visa preservar os valores tangíveis e intangíveis da organização, por meio de um conjunto de princípios e boas práticas relacionadas aos sistemas de gestão e decisões, buscando sempre maximizar os retornos para as partes interessadas e minimizar os conflitos, especialmente para o Estado e a sociedade.

### PROJETO APERFEIÇOAMENTO DA GOVERNANÇA E INTEGRIDADE CORPORATIVA DA ABDI E ADEQUAÇÃO À LGPD

A seguir, são apresentadas informações sobre a iniciativa “Aperfeiçoar Política de Governança e Integridade Corporativa” que colabora para o alcance do objetivo estratégico “Aperfeiçoar a Política de Governança e Integridade Corporativa da ABDI”.

### INDICADOR 19 DO PLANO DE AÇÃO E DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: NÍVEL DE MATURIDADE EM GOVERNANÇA CORPORATIVA

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador de gestão, oriundo do projeto APERFEIÇOAMENTO DA GOVERNANÇA E INTEGRIDADE CORPORATIVA DA ABDI.

| Indicador                                | Meta | Resultado no período | Peso | Projeto associado                                 | Programa associado   |
|------------------------------------------|------|----------------------|------|---------------------------------------------------|----------------------|
| Índice de maturidade corporativa da ABDI | 80%  | 100%                 | 50%  | Governança, Integridade e Riscos Adequação à LGPD | Excelência na Gestão |

Fórmula/Aferição:

$$IGC (y1) = (n^{\circ} \text{ de práticas implantadas} / n^{\circ} \text{ total de práticas previstas}) \times 100$$

**Resultado no período: Fórmula/Aferição:**  $IGC (y1) = (n^{\circ} \text{ de práticas implantadas} / n^{\circ} \text{ total de práticas previstas}) \times 100$

**Resultado no período:** Dez práticas do nível I, inicialmente previstas para o período, foram implantadas e devidamente implementadas. São elas:

1. Capacitação dos membros do Comitê e demais colaboradores;
2. Definição de Plano de Comunicação;
3. Criação do Código de Ética e Conduta;
4. Revisão dos atos Regulatórios da Agência;
5. Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Processos Organizacionais;
6. Definição de Responsabilidades e Competências Institucionais;
7. Estabelecimento de uma Política de Governança de Dados;
8. Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Projetos;
9. Criação de um Plano de Capacitação permanente em Governança Corporativa, Riscos, Integridade e *Compliance*;
10. Estabelecimento de um Plano de Gerenciamento de Riscos

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | 100% das práticas de governança foram implantadas, devidamente aprovadas pelas áreas competentes, conforme cronograma previsto no Plano de Ação 2021/2022.<br><br>1. Capacitação dos membros do Comitê e demais colaboradores;<br>2. Definição de Plano de Comunicação;<br>3. Criação do Código de Ética e Conduta;<br>4. Revisão dos atos Regulatórios da Agência;<br>5. Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Processos Organizacionais; |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                     | 6. Definição de Responsabilidades e Competências Institucionais;<br>7. Estabelecimento de uma Política de Governança de Dados;<br>8. Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Projetos;<br>9. Criação de um Plano de Capacitação permanente em Governança Corporativa, Riscos, Integridade e <i>Compliance</i> ;<br>10. Estabelecimento de um Plano de Gerenciamento de Riscos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                          | Um fator positivo foi a designação de um empregado da organização para operacionalizar as ações de Governança e Integridade Corporativa no âmbito do Projeto <i>Hub Gcorp</i> . Esse projeto contempla todas as ações definidas pelo Comitê de Governança, Integridade e Gestão de Riscos (CGIGR) que passou a ter um braço operacional para acelerar as atividades planejadas a partir de 2021.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido. | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Capacitação dos membros do Comitê e demais colaboradores:</b> Harmonizou o entendimento da ABDI sobre governança corporativa, o vocabulário, a importância e as ações necessárias, a serem desempenhadas pela ABDI, nesse tema de tamanha relevância atualmente.</li> <li><b>2. Definição de Responsabilidades e Competências Institucionais:</b> Positivou de forma clara, transparente e pública as competências e atribuições de cada Unidade da Agência.</li> <li><b>3. Revisão dos atos regulatórios:</b> Modernização profunda dos normativos internos, com foco na eficiência administrativa da Agência, passando pelo seu estatuto, regulamentos de convênios e licitações e contratos, bem como, todas as instruções normativas, manuais e metodologias internas.</li> <li><b>4. Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Projetos:</b> Atualizou a gestão de projetos na Agência, em especial, a inserção de métodos ágeis de gestão de projetos na casa.</li> <li><b>5. Criação do Código de Ética e Conduta:</b> Institui, de forma clara e transparente, os procedimentos ligados à ética e aos comportamentos não tolerados, além das previsões de punição e consequência, em caso de descumprimento.</li> <li><b>6. Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Processos Organizacionais:</b> Alinhou a gestão de processos da Agência às melhores práticas de mercado.</li> <li><b>7. Plano de Comunicação em governança:</b> Criou-se um canal de comunicação interno, viabilizando a disseminação da cultura de governança com a multiplicação de conteúdos focados nos temas de governança corporativa como <i>compliance</i>, integridade, gestão de riscos, controles internos, entre outros.</li> <li><b>8. Criação de um Plano de Capacitação permanente em Governança Corporativa, Riscos, Integridade e Compliance:</b> A partir de 2023, será incluído no Plano de Capacitação da Unidade de Gestão de Pessoas a</li> </ol> |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                     | <p>realização de cursos e eventos que deverão ser realizados pelos empregados, visando disseminar a cultura de governança corporativa da Agência com os temas correlacionados. Com base na adesão dos empregados e com o avanço no nível de maturidade da Agência, a partir de 2024, será avaliada a composição de uma trilha de capacitação com cursos e eventos que serão obrigatórios, considerando os níveis dos cargos ocupados, de analistas ao corpo gerencial, além de ter que constar um percentual na avaliação do Plano de Desempenho Individual - PDI do empregado.</p> <p><b>9. Estabelecimento de uma Política de Governança de Dados:</b> A Governança de Dados da Agência foi criada considerando três pilares: Dados, Privacidade de Dados e Segurança da Informação. A cultura analítica de <u>dados</u> iniciou-se com o projeto Data ABDI, liderado pela Unidade de Planejamento e Gestão Digital – UPGD. Foram criadas iniciativas de curto, médio e longo prazo para iniciar a transformação analítica da ABDI e, nesse contexto, foi necessário estruturar a governança de dados da Agência. No pilar <u>privacidade de dados</u>, o foco principal foi a implementação das diretrizes da LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados), no tocante ao tratamento e proteção dos dados da Agência, com a contratação de uma empresa especializada no tema, além da criação de instrumentos normativos que regulam as ações relativas ao tratamento dos dados gerados e de responsabilidade da ABDI. E, por fim, quanto à <u>segurança da informação</u>, foi criada uma instrução normativa visando definir a segurança da informação, a fim de limitar a exposição ao risco a níveis aceitáveis e buscar, continuamente, a disponibilidade, integridade, autenticidade e o não repúdio das informações que suportam os objetivos de negócio da ABDI, além de estabelecer padrões e requisitos mínimos de segurança, observados os critérios e os procedimentos de segurança estabelecidos.</p> <p><b>10. Estabelecimento de um Plano de Gerenciamento de Riscos:</b> Em agosto/22, foi aprovada a Política de Gestão de Riscos – PGR, com o Manual de Gerenciamento de Riscos - MGR, com o objetivo de estabelecer as diretrizes e as orientações quanto ao processo de gerenciamento dos riscos corporativos da Agência.</p> |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Não foram necessárias medidas corretivas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

|                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Projeto:</b> Aperfeiçoamento da governança e integridade corporativa da ABDI |
| Nome: Valder Ribeiro de Moura                                                   |
| Unidade: Diretoria de Gestão                                                    |
| E-Mail: <a href="mailto:valder.moura@abdi.com.br">valder.moura@abdi.com.br</a>  |
| CPF: 432.XXX.XXX-XX                                                             |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Excelência na Gestão da ABDI                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Objetivo geral:</b> Elevar o senso de cooperação, valorização humana, ética e transparência, maximizando os resultados individuais e coletivos, alinhados à estratégia institucional, por meio do aperfeiçoamento da Política de Gestão de Pessoas - PGP. |

## IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA EXCELÊNCIA NA GESTÃO DA ABDI

|                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome da iniciativa:</b> Aperfeiçoar Política de Governança e Integridade Corporativa.                            |
| <b>Objetivo geral:</b> Estruturar e instituir uma Política de Governança, Riscos e Integridade Corporativa na ABDI. |

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                     | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plano de comunicação em governança. | Trata-se de um canal de comunicação interno e uma ferramenta que viabiliza a disseminação da cultura de governança com a multiplicação de conteúdos focados nos temas de governança corporativa como <i>compliance</i> , integridade, gestão de riscos, controles internos, entre outros. |

|                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plano de Capacitação permanente em Governança Corporativa, Riscos, Integridade e <i>Compliance</i> . | Trata-se de mais uma estratégia de disseminação da cultura de governança e integridade corporativa, no desempenho das atribuições do quadro de pessoal nas ações, projetos e processos da Agência. A partir de 2023, será incluído no Plano de Capacitação da Agência cursos e eventos que deverão ser realizados pelos empregados, considerando os níveis de responsabilidade dos analistas e o corpo gerencial, além de ter que constar um percentual de cursos no Plano de Desempenho Individual – PDI do empregado.                                                                                                                                                                                   |
| Plano de Gerenciamento de Riscos.                                                                    | Trata-se da implementação de um processo de gerenciamento dos riscos corporativos, visando aumentar a capacidade da Agência em lidar com as incertezas, estimular a transparência organizacional, contribuir para o uso eficiente, eficaz e efetivo de recursos, bem como, fortalecer sua reputação diante de seus <i>stakeholders</i> , maximizando oportunidades que possam impulsionar as ações, em busca do cumprimento da missão institucional. Foi aprovado no Conselho Deliberativo, a Política de Gestão de Riscos com as diretrizes estratégicas a serem consideradas e um manual contendo a descrição de todo o processo de gerenciamento de riscos, com base na ISO 31.000 e no COSO ERM 2017. |
| Política de Governança de Dados.                                                                     | A Política de Governança de Dados da ABDI contempla diretrizes para diversos processos internos, em especial: transformação digital da ABDI; tratamento de dados e informações; prestação de contas à sociedade das atividades da ABDI quanto ao emprego dos recursos públicos utilizados; segurança da informação, entre outros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**PRÓXIMOS PASSOS:** Para 2023, está previsto a implementação de três práticas visando avançar ao nível 2, expandido, de maturidade corporativa, conforme plano de ação aprovado em 2022.

Uma das implementações previstas é a criação de uma área estratégica com a responsabilidade de coordenar e realizar as atividades atinentes ao bom funcionamento da governança da Agência, criando mecanismos para o aprimoramento de um sistema de governança, agregando valor por meio de uma visão sistêmica e única, estabelecendo conexões e otimizando o fluxo de comunicação entre conselho, partes interessadas e as instâncias de gestão, contribuindo sempre com o processo de melhoria contínua.

Outra importante prática é a implantação de um programa de *compliance*, uma vez que a Agência já possui os elementos bases implementados que suportam um programa de tamanha importância para o amadurecimento da governança e integridade corporativa da Agência.

## PROJETO ADEQUAÇÃO À LGPD

### INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

|                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Projeto:</b> Adequação à LGPD                                               |
| Nome: Valder Ribeiro de Moura                                                  |
| Unidade: Diretoria de Gestão                                                   |
| E-Mail: <a href="mailto:valder.moura@abdi.com.br">valder.moura@abdi.com.br</a> |
| CPF: 432.XXX.XXX-XX                                                            |

### IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Excelência na Gestão da ABDI                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Objetivo geral:</b> Elevar o senso de cooperação, valorização humana, ética e transparência, maximizando os resultados individuais e coletivos, alinhados à estratégia institucional, por meio do aperfeiçoamento da Política de Gestão de Pessoas - PGP. |

### IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA EXCELÊNCIA NA GESTÃO DA ABDI

|                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome da iniciativa:</b> Adequação à LGPD.                                                                   |
| <b>Objetivo geral:</b> Aumentar o grau de adequação da ABDI em relação à Lei Geral de Proteção de Dado - LGPD. |

### ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                  | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contrato com empresa especializada               | Contrato com empresa especializada para prestação de serviço de implantação de programa de governança em privacidade de dados.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Registros de tratamento de dados                 | Fichas contendo Registro das Operações de Tratamento de Dados Pessoais com o objetivo de descrever as operações de tratamento de dados pessoais realizados pela ABDI em referência ao art. 37 da Lei 13.709/2018 (LGPD).                                                                                                                                                                                                  |
| Plano de governança e proteção de dados pessoais | Guia norteador que apresenta as diretrizes e requisitos necessários para garantir o tratamento de dados pessoais em conformidade com a legislação vigente. Contudo, para garantir a efetividade do Plano é necessário que a metodologia a ser adotada esteja adequada à realidade da organização e que a privacidade seja aplicada desde o início, considerando as especificidades e funcionalidades de cada instituição. |
| Manual descomplicado LGPD                        | Cartilha contendo informações importantes sobre a lei protetora de dados pessoais a todos que compõem e realizam tratamento destas informações em nome da organização.                                                                                                                                                                                                                                                    |

### 1.6.3. OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - APERFEIÇOAR A POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS E COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DA ABDI

Pautado nos pilares da gestão de pessoas e comunicação institucional, o foco deste objetivo é elevar o senso de cooperação, valorização humana, ética e transparência, maximizando os resultados individuais e coletivos, alinhados à estratégia institucional, por meio do aperfeiçoamento da Política de Gestão de Pessoas, bem como dar visibilidade ao papel da Agência e sua importância para seus diversos públicos, em especial o governo e o setor produtivo, por meio de

atuação integrada à execução dos projetos e focada na disseminação permanente de seus resultados.

A seguir, são apresentadas informações sobre os projetos e iniciativas de gestão de pessoas e comunicação institucional que colaboraram para o alcance do objetivo estratégico “Aperfeiçoar a política de gestão de pessoas e comunicação institucional da ABDI”.

No tópico I, será apresentada a avaliação das iniciativas executadas referentes à gestão de pessoas, na ABDI.

No tópico II, consta a avaliação das iniciativas de comunicação institucional.

## I – GESTÃO DE PESSOAS

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento dos indicadores de gestão, oriundos da Unidade de Gestão de Pessoas.

### INDICADOR DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ABDI: ÍNDICE GPTW – *GREAT PLACE TO WORK*® - CERTIFICAÇÃO *GREAT PLACE TO WORK*

| Indicador                                                                                          | Meta | Resultado no período | Peso          | Projeto associado | Programa associado |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|---------------|-------------------|--------------------|
| Índice GPTW – <i>GREAT PLACE TO WORK</i> ® - CERTIFICAÇÃO <i>GREAT PLACE TO WORK</i>               | 60%  | 77%                  | Não se aplica | Não se aplica     | Não se aplica      |
| Fórmula/Aferição: Metodologia <i>Great Place to Work</i> ®<br><br><b>Resultado no período: 77%</b> |      |                      |               |                   |                    |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | <p>Em dezembro de 2022, a ABDI realizou sua pesquisa de clima organizacional. Mais uma vez, adotou-se a metodologia <i>Great Place to Work</i> (GPTW). Trata-se de um selo de qualidade com reconhecimento mundial, selo este que atesta uma organização como “um excelente lugar para trabalhar” pelo seu ambiente e respeito pelos colaboradores.</p> <p>Para garantir o selo, as organizações precisam aplicar uma pesquisa <i>on-line</i> para diagnosticar o clima organizacional, cujo objetivo é analisar o nível de satisfação dos seus colaboradores, em relação ao ambiente de trabalho. Assim, através da</p> |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                     | <p>perspectiva dos trabalhadores, busca-se promover a qualidade no clima organizacional por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação.</p> <p>Os resultados de uma pesquisa de clima permitem criar uma base de informações para identificar e compreender os aspectos positivos e negativos que impactam o bem-estar e a produtividade da equipe. A meta atrelada a esse indicador, em 2022, foi de 70%.</p> <p>A pesquisa referente ao exercício 2022 foi aplicada no mês de dezembro, entre 23/11/22 e 07/12/22, e obteve o resultado de 77% no índice de satisfação dos colaboradores em relação ao ambiente de trabalho.</p> |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                                          | Considerando que os resultados não são cumulativos, ou seja, a cada ano uma nova medição é realizada, era esperado em algum momento que ocorresse uma queda nos resultados. Isso porque, de acordo com a teoria da motivação humana <sup>1</sup> , uma vez satisfeita uma necessidade, um novo patamar mais elevado é estabelecido. Sendo assim, acredita-se que os desafios para manutenção do patamar de percepção positiva dos colaboradores serão maiores a cada medição.                                                                                                                                                                        |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | <p>Apesar da queda dos resultados de 3 pontos percentuais em relação ao ano anterior e da redução de dois pontos percentuais no total de participantes, houve um incremento no número de comentários, o que evidencia um maior engajamento dos participantes.</p> <p>Apesar disso, e mais uma vez superando as expectativas, a pesquisa aplicada em dezembro de 2022 obteve o índice de satisfação de 77% e, pelo terceiro ano consecutivo, a ABDI é certificada GPTW.</p>                                                                                                                                                                           |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Não houve a necessidade de adoção de medidas corretivas no período.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

<sup>1</sup> AH Maslow (1943)

## INDICADOR DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ABDI: ÍNDICE DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Meta | Resultado no período | Peso          | Projeto associado | Programa associado |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|---------------|-------------------|--------------------|
| Índice de desempenho institucional                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10%  | 123,07%              | Não se aplica | Não se aplica     | Não se aplica      |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $IDI = \frac{(\overline{X} \text{ resultados individuais}) * P1 + (\text{resultado ABDI}) * P2}{2}$ <p><b>Resultado no período:</b> Considerando que o IGEAR da ABDI foi de 104% e que a média dos resultados individuais da performance foi de 94,76%, o resultado IDI, em 2022, foi de 123,07%.</p> |      |                      |               |                   |                    |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | <p>O Índice de Desempenho Institucional (IDI) é obtido pela média dos resultados individuais da avaliação de desempenho em relação ao resultado do desempenho institucional. A meta de incremento é de 10%, a partir dos resultados do marco zero (93,83%), ou seja, o resultado deve ser igual ou superior a 103,21%.</p> <p>Os resultados são mensurados por meio da avaliação da <i>performance</i> do processo de gestão do desempenho. A Gestão da <i>Performance</i> consiste na definição e gestão de prioridades claras para as equipes e empregados. É expressa por meio do estabelecimento de metas e possui foco nos resultados relacionados ao Planejamento Estratégico da ABDI e ao Contrato de Gestão e ocorrerá a partir do desdobramento das metas anuais estabelecidas nesses instrumentos.</p> <p>Os “resultados individuais” são mensurados por meio da gestão da <i>performance</i>. A gestão da <i>performance</i> possui foco nos resultados relacionados ao Planejamento Estratégico da ABDI e ao Contrato de Gestão e é formalizada por meio do</p> |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                     | <p>estabelecimento de metas individuais. É mensurado pelo número de entregas realizadas dentro do prazo estimado em relação ao número total de entregas previstas. A média é calculada a partir dos resultados individuais de todos os empregados que participaram do ciclo da gestão do desempenho em 2022.</p> <p>O “resultado da ABDI” é representado pelo IGEAR– Índice geral de eficiência e aplicação dos recursos finalísticos. O IGEAR apresenta a relação entre a execução física, resultados intermediários anuais, do portfólio finalístico, agregado de programas e projetos, da Agência com a execução financeira orçada, resultando em um indicador que também avalia a eficiência do planejamento orçamentário do seu portfólio.</p> <p>Por fim, é aplicado o peso de 1,0 e 1,5 ao “resultado da ABDI” e aos “resultados individuais”, respectivamente.</p> <p>Considerando que o IGEAR da ABDI foi de 104% e que a média dos resultados individuais da performance foi de 94,76%, o resultado do IDI, em 2022, foi de 123,07%</p> |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                                          | Como ponto positivo destaca-se a adoção de ferramenta digital para planejamento, acompanhamento e avaliação dos resultados. Todas as etapas do processo são registradas e os dados extraído podem ser utilizados com o objetivo de melhoria da tomada de decisões sobre pessoas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | Os dados apontam para um crescimento de treze pontos percentuais em relação ao resultado do ano anterior. Dessa forma entendemos que os resultados alcançados são positivos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Não houve a necessidade de adoção de medidas corretivas para o período.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## INDICADOR DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ABDI: ÍNDICE DE EQUALIZAÇÃO DE COMPETÊNCIAS

| Indicador                             | Meta       | Resultado no período | Peso          | Projeto associado | Programa associado |
|---------------------------------------|------------|----------------------|---------------|-------------------|--------------------|
| Índice de equalização de competências | 81,4 (10%) | 92,2%                | Não se aplica | Não se aplica     | Não se aplica      |

### Fórmula/Aferição:

$$IEC = \frac{\bar{X} \text{ resultados individuais}}{\text{competências necessárias}}$$

**Resultado no período:** Considerando que a média dos resultados individuais da avaliação de desempenho foi de 4,61 de um total de 5 (competências desejáveis) o do IEC, em 2022, foi de 92,2%.

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | <p>Para o cálculo do Índice de Equalização das Competências – IEC são utilizados os resultados obtidos no processo de gestão do desempenho. A gestão do desenvolvimento é relacionada aos valores institucionais e voltada às competências e comportamentos, com foco no crescimento e desenvolvimento profissional.</p> <p>O Índice de Equalização das Competências – IEC é obtido por meio do <i>gap</i> aferido entre a média do resultado da avaliação de competências individuais e as competências desejáveis, estabelecidas para a ABDI.</p> <p>A meta é de redução dos <i>gaps</i> em 10%, a partir dos resultados do marco zero aferido em 2020 (81,4 %), ou seja, o resultado de ser igual ou superior a 89,54%.</p> |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que         | Em 2021, com a participação de todos os colaboradores da Agência, a partir dos valores institucionais, foram definidos os “comportamentos não tolerados” e os “comportamentos desejáveis”. Esses últimos, desdobrados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| influenciaram o desempenho até o momento.                                                                                           | em competências comportamentais. Acreditamos que a disseminação e a apropriação por parte dos colaboradores destas competências, aliado à continuidade do programa de transformação da cultura organizacional são os principais fatores para o alcance dos resultados. |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | Esse tipo de medição é normalmente caracterizado por uma tendência exponencial decrescente, ou seja, com o passar do tempo, a tendência é de que o crescimento seja cada vez menor, até o alcance de 100% do resultado desejado.                                       |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Não houve a necessidade de adoção de medidas corretivas no período.                                                                                                                                                                                                    |

#### INDICADOR DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ABDI: ÍNDICE DE MATURIDADE DIGITAL NO EIXO CULTURA E PESSOAS

| Indicador                                                                                                                                                                                                                    | Meta | Resultado no período | Peso          | Projeto associado | Programa associado |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|---------------|-------------------|--------------------|
| Índice de maturidade digital no eixo cultura e pessoas                                                                                                                                                                       | 75%  | 84%                  | Não se aplica | Não se aplica     | Não se aplica      |
| <p><b>Fórmula/Aferição:</b> Resultado da maturidade no eixo pessoas e cultura - O Índice César de Transformação Digital – ICTd.</p> <p><b>Resultado no período:</b> a pesquisa foi aplicada e obteve o resultado de 84%.</p> |      |                      |               |                   |                    |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta.                                                                            | <p>O Índice César de Transformação Digital – ICTd avalia a preparação de empresas para a era digital. O indicador é composto de oito eixos: 1) pessoas e cultura; 2) consumidores; 3) concorrência; 4) inovação; 5) processos; 6) modelos de negócio; 7) dados; 8) tecnologias habilitadoras.</p> <p>Entre esses pilares norteadores da transformação digital, um dos mais desafiadores é o de cultura e pessoas, pois sem a mudança na forma de pensar e agir não há transformação digital. Em dezembro de 2022, o resultado obtido foi de 84%. A pesquisa foi aplicada em 21 de novembro de 2022, com a participação do grupo multidisciplinar.</p> |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                                          | Como principal fator para o alcance do resultado, está o claro entendimento das lideranças da ABDI de como as tendências digitais e tecnologias emergentes têm mudado o cenário de atuação da organização. Além disso, a cultura digital vem ganhando musculatura, uma vez que o processo de transformação cultural completou seu segundo ano.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | A meta 2022 é de 75%, sendo, portanto, o resultado alcançado superior ao estabelecido. No entanto, não houve incremento em relação à última medição realizada, o que pode representar que o eixo cultura e pessoas atingiu sua maturidade em relação às práticas implantadas. A fim de criar possibilidades de incremento do resultado, devem ser estabelecidas e implantadas soluções que busquem preparar os profissionais da ABDI para desafios do futuro.                                                                                                                                                                                         |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Não houve a necessidade de adoção de medidas corretivas para o período.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

|                                                              |
|--------------------------------------------------------------|
| <b>Projeto: Indicadores UGP</b>                              |
| Responsável: Mayara Moreira Pessoa                           |
| Unidade: Unidade de Gestão de Pessoas                        |
| E-mail: <a href="mailto:ugp@abdi.com.br">ugp@abdi.com.br</a> |
| CPF: 012.XXX.XXX-XX                                          |

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                                  | Descrição                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Relatório de resultados da avaliação de competências 2022.       | O relatório de resultados da avaliação de competência é gerado pelo aplicativo onde o processo é realizado e considera todas as avaliações recebidas no exercício.        |
| Relatório de resultados da avaliação de <i>performance</i> 2022. | O relatório de resultados da avaliação de <i>performance</i> é gerado pelo aplicativo onde o processo é realizado e considera todas as avaliações recebidas no exercício. |
| Relatório de resultados 2022.                                    | Relatório contendo os resultados apurados quando da avaliação da maturidade digital da ABDI até dezembro 2022, com ênfase ao processo de cultura e pessoas.               |
| Relatório de resultados GPTW.                                    | Relatório contendo os resultados da pesquisa de clima organizacional emitido pela GPTW.                                                                                   |

### PRÓXIMOS PASSOS:

- A avaliação de competências é um processo medido anualmente conforme regras da Instrução Normativa 16 que regulamenta a gestão do desempenho na ABDI.
- O desempenho institucional é medido anualmente conforme regras da Instrução Normativa 16 que regulamenta a gestão do desempenho na ABDI.
- Será feita revisão/atualização da política de gestão de pessoas.
- A pesquisa será aplicada anualmente para avaliar clima organizacional e subsidiar a tomada de decisão sobre as ações focadas para melhoria do clima organizacional.

## II – COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento dos indicadores de comunicação institucional oriundos da Unidade de Comunicação e *Marketing*.

### INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DA UNIDADE

| Projeto: Indicadores UCM                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Responsável: Rachel Porfírio                                                         |
| Unidade: Unidade de Comunicação e <i>Marketing</i>                                   |
| E-mail: <a href="mailto:rachel.porfirio@abdi.com.br">rachel.porfirio@abdi.com.br</a> |
| CPF: 045.XXX.XXX-XX                                                                  |

# INDICADOR DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ABDI: AUMENTO MÉDIO DA PRESENÇA POSITIVA/NEUTRA DA ABDI NA MÍDIA

| Indicador                                                  | Meta                                  | Resultado no período | Peso          | Projeto associado | Programa associado |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|---------------|-------------------|--------------------|
| Aumento médio da presença positiva/neutra da ABDI na mídia | Linha de base (10% em relação a 2019) | 99,89%               | Não se aplica | Não se aplica     | Não se aplica      |

Fórmula/Aferição:

| Ano                                   | Número de matérias | Positivas e neutras | Negativas | Resultado | Meta (10% em relação a linha de base) |
|---------------------------------------|--------------------|---------------------|-----------|-----------|---------------------------------------|
| 2018                                  | 925                | 877 (94,8%)         | 48 (5,2%) | 89,62%    | N/A                                   |
| 2019                                  | 1259               | 1133 (90%)          | 126 (10%) | 79,98%    | N/A                                   |
| Linha de base (10% em relação à 2019) |                    |                     |           |           | 87,97                                 |
| 2020                                  | 1888               | 1846 (97,7%)        | 42 (2,3%) | 95,55%    | 18,62%                                |
| 2021                                  | 2.922              | 2.915 (99,7%)       | 7 (0,3%)  | 99,76%    | 24,7%                                 |
| 2022                                  | 5.376              | 5.370 (99,89%)      | 6 (0,11%) | 99,89%    | 24,8%                                 |

**Resultado no período:** A meta é aumentar em 10%, em comparação com a linha de base aferida em 2019 de 79,98%. Portanto, o resultado alcançado, em 2022, foi de 99,89%, acima da meta estipulada.

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | A exposição da ABDI na imprensa é bastante positiva, com foco em assuntos técnicos. Mesmo com o impacto do ano eleitoral, a exposição da ABDI no noticiário avançou em relação a 2021. Com abordagens ligadas a Programas/Projetos predominando, a presença da Agência no noticiário foi amplamente positiva. |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                          | <p>O ano de 2022 foi marcado por importantes entregas da ABDI, o que colabora para garantir uma presença positiva e neutra na imprensa. Abaixo segue detalhamento com as principais iniciativas:</p> <p>Programa Renovar – As etapas da aprovação do programa Renovar impactaram diretamente o avanço da exposição da ABDI, no comparativo com 2021. O assunto despertou grande interesse da mídia nacional, gerando grande repercussão em veículos de menor alcance.</p> <p>Projeto Conecta 5G – O presidente da ABDI, Igor Calvet, apareceu como referência em reportagens sobre as entregas relacionadas ao Conecta 5G, com especial destaque para o evento de Curitiba.</p> <p>Pesquisas ABDI – As pesquisas ganharam tração e apareceram como segundo tema mais abordado em 2022. Os levantamentos feitos em conjunto com outras instituições alcançaram a mídia nacional, gerando pautas positivas. Destaque para estudos envolvendo transformação digital, adoção de novas tecnologias e jovens no mercado de trabalho, que rendeu uma inserção em horário nobre da TV (Jornal Nacional).</p> <p>Projeto Indústria 4.0 – As discussões sobre o tema seguiram tendo bastante espaço na mídia, à medida em que os impactos da pandemia diminuía e se iniciavam o processo de retomada da economia.</p> <p>Inovação – As pautas relacionadas à inovação também seguiram gerando bastante interesse na imprensa.</p> |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido. | Mesmo com o impacto do ano eleitoral, a exposição da ABDI no noticiário avançou em relação a 2021. Em 2022 houve 5.376 menções da ABDI na imprensa, um aumento de quase 45% em comparação ao ano de 2021 (2.922), percentualmente, a exposição foi favorável no comparativo com 2021. No ano passado, foram 97% de conteúdos positivos, contra 76% do ano anterior.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido                                                                     | Não foram necessárias medidas corretivas no período.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                     |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--|
| implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--|

#### INDICADOR DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ABDI: ENGAJAMENTO DO CONTEÚDO PUBLICADO NAS REDES SOCIAIS

| Indicador                                           | Meta  | Resultado no período | Peso          | Projeto associado | Programa associado |
|-----------------------------------------------------|-------|----------------------|---------------|-------------------|--------------------|
| Engajamento do conteúdo publicado nas redes sociais | 2,15% | 1,3%                 | Não se aplica | Não se aplica     | Não se aplica      |

**Fórmula/Aferição:** Para medir o engajamento, foi desenvolvida uma metodologia, cujas bases do *Facebook*, *Twitter* e *LinkedIn* são extraídas diretamente do *analytics* de cada canal. As bases do Instagram são extraídas via ferramenta de monitoramento. Para o cálculo do engajamento, foram considerados diferentes pesos para cada tipo de interação. *Facebook*, *Twitter* e *LinkedIn* seguem o seguinte peso: 1,0 para cliques; 2,0 para curtidas; 4,0 para comentários; 6,0 para compartilhamentos. Para o Instagram: 1,5 para curtidas e 3,5 para comentários. A taxa de engajamento é calculada com base no percentual que esse valor absoluto de interações, seguindo os pesos acima listados, representa na base total de seguidores.

**Resultado:** Em 2022, a taxa de engajamento de foi 1,3%, um resultado abaixo da meta de 2,15%, porém satisfatório considerando que se obteve ao longo do ano 1.088 postagens, 10.838 interações e um aumento de 3.353 seguidores. Vale ressaltar que as limitações e regras rígidas de publicidades, em função do calendário eleitoral vivenciado a partir de julho de 2022 e os jogos da Copa do Mundo alteraram a rotina das instituições e da população em geral, apesar de todos os esforços de implementação das ações do Plano de Comunicação Institucional que foi impactado por esses grandes eventos.

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta.         | <p>A ABDI tem perfil nas seguintes redes sociais: <i>Twitter</i>, <i>Facebook</i>, <i>Instagram</i>, <i>LinkedIn</i> e <i>YouTube</i>. Vale ressaltar que a taxa de engajamento nessas redes passou a ser monitorada e sistematizada, por consultoria externa, a partir de junho de 2020.</p> <p>Para medir o engajamento, foi desenvolvida uma metodologia, descrita a seguir.</p> <p>As bases do <i>Facebook</i>, <i>Twitter</i> e <i>LinkedIn</i> são extraídas diretamente do <i>analytics</i> de cada canal, já as do <i>Instagram</i> são extraídas via ferramenta de monitoramento. Para o cálculo do engajamento, foram considerados diferentes pesos para cada tipo de interação. <i>Facebook</i>, <i>Twitter</i> e <i>LinkedIn</i> seguem o seguinte peso: 1,0 para cliques; 2,0 para curtidas; 4,0 para comentários; 6,0 para compartilhamentos. Para o <i>Instagram</i>: 1,5 para curtidas e 3,5 para comentários. A taxa de engajamento é calculada com base no percentual que esse valor absoluto de interações, seguindo os pesos acima listados, representa na base total de seguidores.</p> <p>Com base nessa metodologia, observou-se queda na taxa média de engajamento das redes da Agência.</p> <p>Em 2021, foram realizados: 2.735 postagens, 27.829 interações e um aumento de 6.219 seguidores. Esses dados contribuíram para um engajamento de 1,8%.</p> <p>Já em 2022, os números são os seguintes: 2.440 postagens, 21.840 interações e um aumento de 5.515 seguidores. Esses dados contribuíram para um engajamento de 1,3%, portanto, menor do que o aferido no mesmo período do ano passado, mas satisfatório, considerando as limitações e regras rígidas de publicidades em função do calendário eleitoral, vivenciado a partir de julho de 2022, para garantir igualdade de condições no pleito das eleições. Além disso, em 2022 aconteceu a Copa do Mundo que também alterou a rotina das instituições e da população em geral, impactando também o plano de comunicação das organizações, em especial a programação de eventos e lançamentos de novos programas e projetos.</p> |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o | <p><i>Instagram</i> e <i>Twitter</i> em atenção! Tanto o <i>Instagram</i> como o <i>Twitter</i> apresentaram recuo em seus respectivos índices de engajamento. As metas dessas duas redes não foram alcançadas. Impactadas principalmente pela queda nas interações, devido à menor adesão do público. Dessa forma, as redes necessitam de maior exposição</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| desempenho até o momento.                                                                                                           | <p>para voltarem a registrar avanços. A ABDI já vem acompanhando esse desempenho e trabalha fortemente para reverter esses resultados.</p> <p>Nesse sentido, o conteúdo postado tem sido mais atraente. E as estratégias de conteúdo para esses dois canais estão sendo repensadas. O objetivo é atrair maior envolvimento do público e a maior incidência desses modelos nas respectivas plataformas, atuando de forma estratégica ajustando os conteúdos nos formatos adequados para cada rede.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | <p>Apesar do aumento de 6% no volume de publicações e do crescimento exponencial no número de novos seguidores, com alta de 532%, o <i>Facebook</i> não conseguiu impulsionar suas interações e taxa de engajamento.</p> <p>O Instagram foi a rede que apresentou o menor desempenho em 2022, com todas as métricas negativas. A queda de 6% no volume de novas postagens e a retração de 40% em ganho de novos seguidores impactaram na retração de 30% no total de interações</p> <p>Assim como no Instagram, o <i>Twitter</i> obteve declínio em todas as métricas analisadas. A retração em postagens (-25%) e no ganho de novos seguidores (-76%) contribuíram para que as interações não superassem 2021 (-53%).</p> <p><i>LinkedIn</i> registrou avanço em todos os índices analisados, sendo a rede com o melhor desempenho em 2022. O crescimento de 7% na quantidade de <i>posts</i> e o aumento de 10% na captação de novos seguidores refletiram no melhor envolvimento dos usuários (+17%).</p> |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | <p>A Unidade de Comunicação e <i>Marketing</i> - UCM tem acompanhado o desempenho nas redes da ABDI e tem atuado, junto à consultoria externa que operacionaliza a atuação da Agência nas redes, para melhorar o engajamento e entregar índices positivos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                                 | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Realização de eventos                                           | Produção de 34 eventos, cujo objetivo é divulgar ações, projetos e programas da ABDI.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Produção de conteúdo jornalísticos publicados no portal da ABDI | <i>Releases</i> , artigos, avisos de pauta, cobertura de eventos, entre outros.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Produção de <i>posts</i> para as redes sociais oficiais da ABDI | <i>Youtube</i> (vídeos), <i>Instagram</i> ( <i>posts</i> e vídeos), <i>Facebook</i> ( <i>posts</i> e vídeos), <i>LinkedIn</i> ( <i>posts</i> , vídeos e artigos), <i>Twitter</i> ( <i>tweets</i> ), <i>Stories</i> ( <i>stories</i> ), e <i>Podcasts</i> (6).                                                                                                        |
| Comunicação interna                                             | Produção de informes disparados para colaboradores da ABDI – <i>Whatsapp</i> e <i>e-mail</i> .<br><br>Realização de eventos com o objetivo de sensibilização de temas sensíveis, comemoração de datas importantes, discussão de temas relevantes, apresentação de resultados e alinhamento de informações estratégicas.                                              |
| Central de Atendimento ao Usuário (CAU)                         | Em 2022, foram recebidas 219 CAUs, sendo que a UCM atendeu 203 delas. Outras 16 foram canceladas, estão em atendimento ou pendente na área solicitante.                                                                                                                                                                                                              |
| Assessoria de imprensa                                          | Aumento quantitativo e qualitativo de inserções positivas ou neutras da ABDI nos veículos de imprensa tradicional, por meio de mídia espontânea. Posicionamento nos principais canais de comunicação, convencional e digital, da ABDI como Agência referência em temas como transformação digital, economia digital, inovação, indústria 4.0 e Excelência na Gestão. |
| Produção digital/gráfica                                        | Elaboração de <i>design</i> gráfico criado para atendimento das demandas internas – <i>cards</i> , documentos, relatórios, cartazes, marcas, boletins.                                                                                                                                                                                                               |

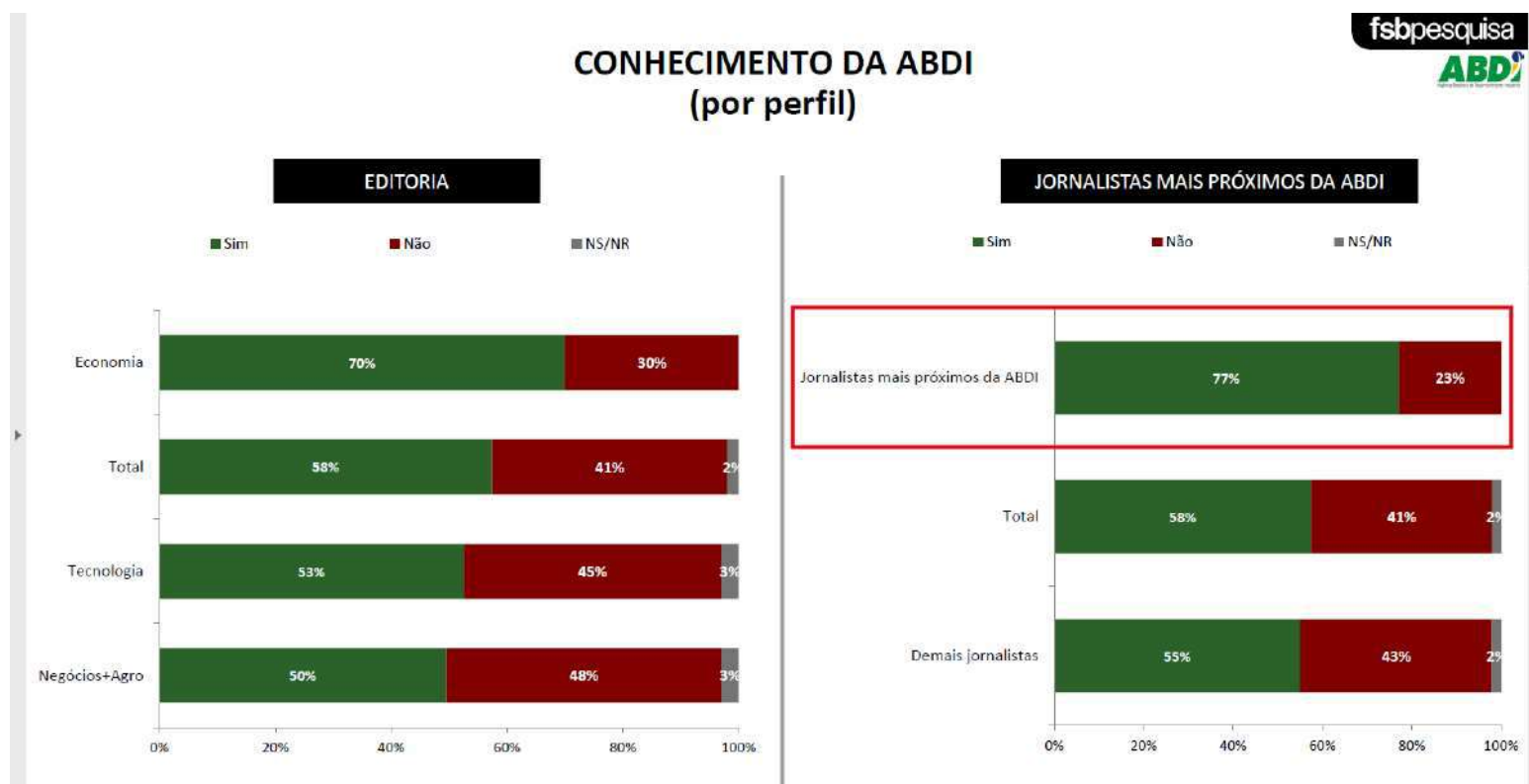
|          |                                                                                                                                                                                   |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vídeos   | Produção, edição e publicação de 24 vídeos em diversos formatos como: pílulas, vídeos depoimentos e captação de imagens para a divulgação de ações, projetos e programas da ABDI. |
| Webinars | Realização de 12 <i>webinars</i> .                                                                                                                                                |

#### INDICADOR DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ABDI: PESQUISA DE PERCEPÇÃO DE IMAGEM DA ABDI

| indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Meta | Resultado no período | Peso          | Projeto associado | Programa associado |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|---------------|-------------------|--------------------|
| <b>Pesquisa de percepção de imagem da ABDI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 90%  | 100%                 | Não se aplica | Não se aplica     | Não se aplica      |
| <p>Fórmula/Aferição: O Instituto FSB Pesquisa conduziu as pesquisas quantitativas, por telefone, com jornalistas, mediante agendamento prévio, que tiveram duração média de 15 minutos cada. O público era composto por jornalistas de diversos veículos nacionais e regionais que cobrem economia, tecnologia, negócios e agronegócio. A pesquisa teve como objetivo mensurar o nível de conhecimento dos jornalistas sobre a imagem da instituição, bem como recolher insumos para angular o relacionamento da ABDI com os jornalistas.</p> <p><b>Resultado:</b> O universo que compôs a amostra dessa pesquisa englobou 120 jornalistas. Desse total, Do total de entrevistados, 77% disseram conhecer a ABDI e 23% afirmaram não conhecer a Agência. Dessa forma, é correto afirmar que 100% dos jornalistas que disseram conhecer a ABDI, que somaram 77% da amostra, afirmaram que têm uma visão positiva da Agência. E, dessa forma, foi alcançado 100% do indicador, cuja meta era de 90%. Como análise dos dados, o desafio apontado por essa pesquisa, no entanto, é fazer com que mais jornalistas conheçam a ABDI. Quase 80% da amostra afirma que conhece a agência é bem positivo. Porém, estamos direcionando esforços para aumentar esse resultado.</p> |      |                      |               |                   |                    |

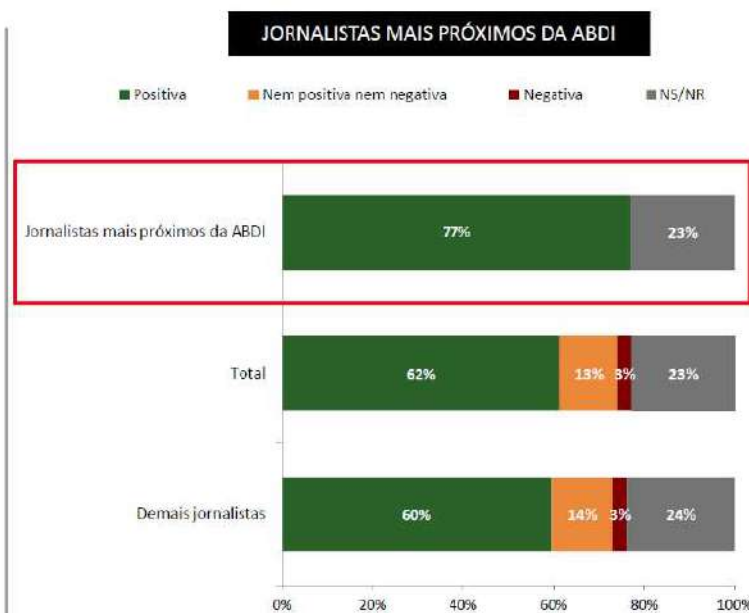
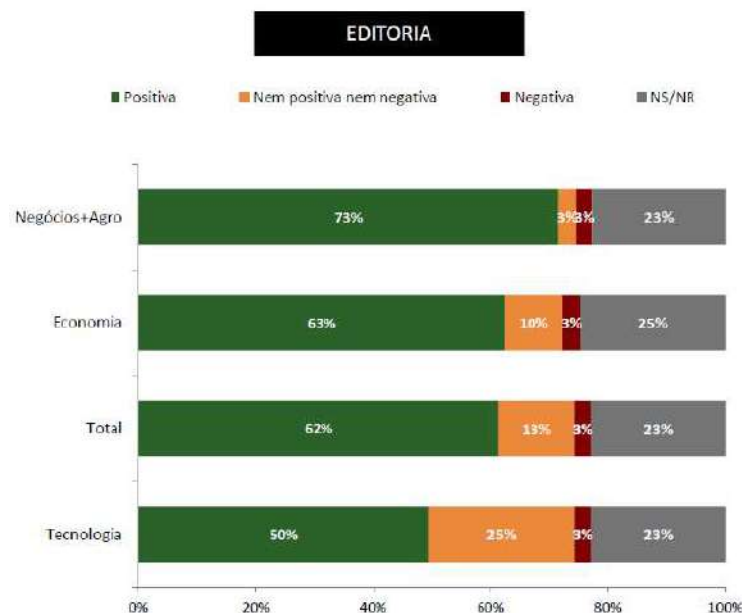
## PESQUISAS

Em 2022, entre os dias 08 a 30 novembro, o Instituto FSB realizou a pesquisa ABDI *Media Audit* – estudo sobre indústria e inovação com jornalistas. A empresa conduziu a pesquisa quantitativa por telefone com 120 jornalistas de diversos veículos nacionais e regionais, que cobrem as pautas de economia, tecnologia, negócios e agronegócio sobre inovação na indústria. A pesquisa teve como objetivo mensurar o nível de conhecimento dos jornalistas sobre a imagem da ABDI, bem como recolher insumos para angular o relacionamento da instituição com os jornalistas. *Performance da ABDI junto a jornalistas*



Fonte: FSB Pesquisa 2022.

## IMAGEM DA ABDI (por perfil)



Fonte: FSB Pesquisa 2022.

### Principais resultados:

- 73% dos jornalistas têm uma imagem positiva em relação à indústria brasileira.
- 77% dos entrevistados conhecem a ABDI.
- **77% dos jornalistas, mais próximos da ABDI, têm uma percepção positiva da Agência** (positiva + neutra – negativa – NS/NR).
- 70% informaram conhecer algum órgão responsável por promover a inovação e a transformação digital no setor produtivo do país.
- A ABDI se encontra entre as dez instituições conhecidas por promover a inovação e transformação digital no setor produtivo. E entre as oito ditas como referência na promoção da inovação e transformação digital no setor produtivo.

### Conhecimentos sobre a ABDI

- 58% afirmaram conhecer a ABDI, sendo a maioria das editorias de economia e Economia e Negócio+Agro.

- Em relação à imagem da ABDI, 70% afirmaram ter uma imagem positiva ou neutra da Agência. A maioria dos jornalistas que afirmaram ter uma imagem positiva e neutra em relação à ABDI são das editoras de Economia e Negócios + Agro.
- Os principais motivos que levaram os jornalistas a terem uma imagem positiva em relação à ABDI: atuante na inovação industrial (30%); iniciativa de desenvolvimento da indústria brasileira (24%); missão institucional relevante (12%); ouviu referências positivas (5%); realiza um bom trabalho; transformação digital; atuantes no quesito inovação.
- Em relação ao conhecimento sobre a missão da ABDI, 28% afirmaram que é o desenvolvimento da indústria do país por meio de tecnologia.
- Quando pensam na ABDI, as principais pautas que vêm em mente são: Inovação (28%) e Avanços Tecnológicos (22%).
- Sobre a avaliação do trabalho desenvolvido pela ABDI, 36% dos jornalistas afirmaram ser ótimo ou bom, 14% consideraram regular e ruim não foi pontuado, 50% dos entrevistados não souberam responder ou não responderam.
- Ao serem perguntados se a ABDI tem conseguido cumprir a missão de contribuir para o aumento da maturidade digital do setor produtivo brasileiro: 29% afirmaram que tem conseguido totalmente ou em partes, 18% em parte, para menos e 1% afirmaram que não tem conseguido, 52% não responderam ou não souberam responder.
- Sobre a importância da ABDI, mais de 80% dos entrevistados afirmaram que a Agência é muito importante ou importante para: estimular a inovação no setor produtivo; a difusão do uso de tecnologias digitais pelo setor produtivo; propor soluções inovadoras para governos estaduais e prefeituras; apoiar o governo brasileiro com programas de inovação.

#### **Produção jornalística**

- As pautas que mais interessam os jornalistas: Inovação na Indústria, Avanços Tecnológicos, Desenvolvimento Industrial, Transformação Digital e Indústria 4.0. Temas que mais interessam na produção de conteúdo: Cidades Inteligentes, Agro 4.0, 5G, Transformação Digital das MPes e Inovação na Indústria.

## DIRETRIZ 2: IMPACTO PARA O SETOR PRODUTIVO

Os objetivos estratégicos da diretriz “Impacto para o setor produtivo” estão alinhados com diversas políticas de desenvolvimento produtivo do governo brasileiro, não apenas do Ministério Supervisor, mas também do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações e do então Ministério do Desenvolvimento Regional, entre outros.

Essa perspectiva contempla dois objetivos estratégicos, são eles: (i) criar um ambiente propício para o aumento da maturidade digital do setor produtivo; (ii) ampliar a adoção e difusão de novas tecnologias e novos modelos de negócios no setor produtivo.

A escolha de ambos os eixos se justifica pela necessidade de aumentar a produtividade, a competitividade e os níveis de renda e emprego da economia brasileira, tendo como propulsor o potencial oferecido pelas tecnologias digitais. O eixo **ampliar a adoção e difusão de novas tecnologias e novos modelos de negócios no setor produtivo** tem como objetivo prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação e difusão de tecnologias, removendo as barreiras internas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Por sua vez, o eixo **Transformação Digital** tem como objetivo contribuir para a criação de ambiente propício para a transformação digital da economia, removendo as barreiras externas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Os eixos convergem e se complementam, ao fornecer ações estruturantes e operacionais com impacto de curto, médio e longo prazos ao setor produtivo brasileiro.

Também estão inseridos nesta perspectiva os 16 projetos priorizados no Plano de Ação 2022 que contribuem para o alcance das metas pactuadas, a saber: (1) Indústria do Futuro; (2) BIM (3) *Cyber Arena Solutions*; (4) *Policy Lab 5G*; (5) *ABDI Open*; (6) Agro 4.0; (7) Saúde 4.0; (8) Jornada MEI; (9) *HUBTEC*; (10) Digital.Br; (11) Jornada Digital; (12) Brasil Mais; (13) Origens Brasileira; (14) *Conect@ 5G*; (15) *Conect@Cidades*; (16) Jornada ASG.

A seguir, são apresentados os resultados alcançados em 2022, no âmbito de cada objetivo estratégico (OE) da diretriz “Impacto para o setor produtivo”, detalhamento advindo do Plano de Ação 2022.

## 1.6.4. OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 - CRIAR UM AMBIENTE PROPÍCIO PARA O AUMENTO DA MATURIDADE DIGITAL DO SETOR PRODUTIVO

Este objetivo está inserido na dimensão das tecnologias habilitadoras para a transformação digital da economia brasileira e da Estratégia Brasileira para a Transformação Digital, do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações - MCTI. Essa dimensão inclui diversas frentes, tais como a infraestrutura, o financiamento, a tributação, a regulação, o capital humano e a segurança cibernética. Considerando as competências da ABDI, sua atuação concentrou-se nas frentes de capital humano e na aceleração de políticas e projetos de transformação digital.

Para alcançar os resultados pretendidos, este objetivo estratégico é sustentado por dois programas prioritários denominados: “Programa

Transformação Digital do Setor Produtivo” e “Programa Capital Humano”, ambos atuando na dimensão habilitadora.

Esses programas prioritários contemplam, juntos, cinco projetos finalísticos, são eles: Digital.BR, Jornada Digital, Brasil Mais, Monitor das Profissões e HUBTEC. Além dos projetos finalísticos, este objetivo estratégico conta com a contribuição do projeto interno denominado Data ABDI, que apoia na mensuração do indicador de maturidade digital do setor produtivo brasileiro, em decorrência da atuação como um todo da ABDI.

### PROJETO JORNADA DIGITAL, DIGITAL.BR E ORIGENS BRASILEIRAS

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto Jornada Digital, DIGITAL.BR e Origens Brasileiras que colaboram para o alcance dos indicadores finalísticos: “Índice médio de maturidade digital das empresas beneficiárias e taxa de conversão no portal do projeto Jornada Digital”.

### INDICADOR 15 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE MÉDIO DE MATURIDADE DIGITAL DAS EMPRESAS BENEFICIÁRIAS

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo dos projetos JORNADA DIGITAL, DIGITAL.BR E ORIGENS BRASILEIRAS.

| Indicador                                                                                        | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado                                 | Programa associado             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|---------------------------------------------------|--------------------------------|
| Índice de aumento médio da maturidade digital dos pequenos e médios negócios atendidos pela ABDI | 15%  | 45,8%                | 23,08% | DIGITAL.BR, Jornada Digital e Origens Brasileiras | Programa Transformação Digital |

Fórmula/Aferição:  $IMD = \Sigma yit / n$

$\Sigma yit$  = resultado do somatório das maturidades digitais das empresas que participaram do projeto, considerando T1-T0, onde T1 é a avaliação final (após participação no projeto) e T0 a avaliação inicial (antes da participação no projeto).

$n$  = número de empresas beneficiárias participantes

**Resultado no período:** Para avaliação do nível de maturidade digital das empresas foi utilizado o IMD (Índice de Maturidade Digital), desenvolvido em parceria entre a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) e a Fundação Getúlio Vargas (FGV). O cálculo do índice está baseado na adoção de 25 boas práticas digitais. Para a avaliação do aumento no nível de maturidade digital das empresas, foi calculado o IMD das empresas antes da intervenção dos projetos e depois da intervenção (T0 e T1).

Base de cálculo: **289 empresas**<sup>2</sup> avaliadas somando o público dos dois projetos (Jornada Digital, DIGITAL.BR) que se dispuseram a participar da avaliação de maturidade (t0 e t1), **totalizando um aumento médio da maturidade digital de 45,8%.**

É importante destacar que, o público atendido pelos projetos é muito superior ao número de empresas que concluíram a avaliação de maturidade digital (t0 e t1). Apesar dos esforços da ABDI no engajamento das empresas, há uma imensa dificuldade em obter as respostas para concluir o processo de avaliação.

<sup>2</sup> Foram consideradas no cálculo somente as empresas que concluíram as avaliações no t0 e t1.

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta.                                   | <p><b>Jornada Digital: das 568 (quinhentos e sessenta e oito) empresas cadastradas no Programa</b>, quarenta e uma concluíram todas as etapas em 2022. Nessas empresas, o aumento médio de maturidade digital registrado foi de 38,6%;</p> <p><b>DIGITAL.BR:</b> no estágio atual, o DIGITAL.BR apoia três projetos, que se encontram na etapa de Implementação dos planos de escala. Cada um dos projetos avalia, segundo a metodologia do Índice César de Transformação Digital, a evolução da maturidade digital das empresas que atendem. No âmbito desses projetos, são aferidos o T0 do índice, no momento da adesão da empresa ao projeto, e o T1, após a implantação das soluções digitais nas empresas. Os projetos deveriam ter sido concluídos até dezembro de 2022, no entanto, houve prorrogação no prazo de implementação dos planos de escala dos três projetos, o que dificultou a apuração do T-1, uma vez que nem todas as empresas participantes haviam concluído as atividades e a implantação das soluções digitais previstas. Assim, até dezembro de 2022, <b>248 (duzentas e quarenta e oito) empresas</b> haviam concluído as ações previstas e tiveram sua maturidade digital avaliada. O resultado demonstra, que para esse público, a participação nos projetos apoiados pelo DIGITAL.BR resultou em um aumento médio da maturidade digital de 46,9%, ou seja, superior à meta prevista de 15%.</p> <p><b>Origens Brasileiras:</b> aplicou-se, no primeiro semestre de 2022, o questionário (T0) de maturidade digital (autodiagnóstico) em uma amostra de cinquenta e quatro pequenos agricultores de diferentes Indicações Geográficas. A partir dos dados coletados e analisados, está em andamento a proposição e posterior implementação de plano de ação voltado à elevação do grau de maturidade digital daqueles produtores. Logo após, será reaplicado o diagnóstico para verificação da evolução da maturidade do público atendido. Essa metodologia, uma vez testada e validada, será replicada aos demais produtores de outras Indicações Geográficas aderentes ao projeto em 2023.</p> |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento. | <p><b>Jornada Digital:</b> o fator positivo que contribuiu com o alcance do resultado diz respeito à qualidade das intervenções propostas enquanto catalisadoras de aumento da maturidade digital do público atendido. O fator negativo, por sua vez, diz respeito à baixa adesão das empresas ao processo. Ainda que a participação no Jornada Digital seja gratuita, a maioria das micro e pequenas empresas encontra-se essencialmente preocupada com sua sobrevivência, em função do cenário econômico e sanitário brasileiro.</p> <p><b>DIGITAL.BR:</b> o fator negativo foi a prorrogação dos prazos de conclusão dos convênios que regem os três projetos. Esses projetos obtiveram duas prorrogações de vigência, tendo em vista a dificuldade enfrentada por todos eles no processo de mobilização de MPEs para participarem das iniciativas. O prazo previsto para a conclusão dos projetos era</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                     | <p>31/12/2022, porém, após análise crítica das justificativas apresentadas, a ABDI estendeu o prazo até maio de 2023, impactando na aferição dos indicadores. O fator positivo, por sua vez, diz respeito ao fato de que as metodologias implantadas pelos três projetos alcançaram, na etapa de implementação dos projetos-piloto, resultados bem superiores aos previstos, tanto em termos de contribuição para o aumento de maturidade digital do público beneficiário, como para incrementos de produtividade.</p> <p><b>Origens Brasileiras:</b> os fatores negativos, que têm impacto no alcance da meta, dizem respeito à dificuldade na sensibilização de produtores na área da IG sobre a importância de responder o diagnóstico de avaliação e de participar das ações propostas. Ao mesmo tempo, os pequenos produtores participantes têm apresentado dificuldades no entendimento das questões compreendidas no diagnóstico de avaliação da maturidade. O fator positivo, por sua vez, diz respeito à capilaridade e experiência do Sebrae, parceiro formal da iniciativa.</p>                                                        |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | <p><b>Jornada Digital:</b> verifica-se que o processo de sensibilização e adesão de empresas demanda muitos esforços, ainda que a participação no projeto seja gratuita, 100% <i>on-line</i> e assíncrona. No entanto, tem sido possível identificar um interesse geral das empresas em avançarem na sua transformação digital.</p> <p><b>DIGITAL.BR:</b> os resultados alcançados até agora indicam que os três projetos selecionados para implementação em nível de escala, apesar das dificuldades iniciais para mobilizar o número de empresas pretendido, conduziram estratégias que têm sido capazes de acelerar a maturidade digital do público beneficiário.</p> <p><b>Origens Brasileiras:</b> os resultados obtidos até o momento (disponíveis em: <a href="https://bit.ly/3BxVWQa">https://bit.ly/3BxVWQa</a>) indicam que a maturidade digital dos produtores vinculados à IG de interesse é de cerca de 28 pontos, numa escala que vai de zero (totalmente analógico) a cem (líder digital) pontos. Isso indica que há grande oportunidade para atuação da ABDI junto a esse público, a fim de ampliar a sua maturidade digital.</p> |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | <p><b>Jornada Digital:</b> para estimular a adesão de empresas, as medidas corretivas adotadas envolveram: formalização de parcerias estratégicas para adesão e mobilização de empresas (exemplo: Abioptica; Fecomércio SP e Sebrae/DF).</p> <p><b>DIGITAL.BR:</b> as medidas corretivas implementadas foram: (i) extensão do prazo de execução dos três projetos até maio de 2023; (ii) intensificação das reuniões de acompanhamento da execução dos projetos, inclusive com visitas técnicas presenciais e com a participação da Unidade de Auditoria da ABDI.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**Origens Brasileiras:** como medidas corretivas destacam-se a implementação de ajustes no questionário de avaliação de maturidade digital, a fim de torná-lo mais alinhado e compreensível à realidade dos pequenos produtores de IGs.

#### INDICADOR 16 DO PLANO DE AÇÃO: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL DO PROJETO JORNADA DIGITAL

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto Jornada Digital que colabora para o alcance do indicador “Taxa de conversão no portal Jornada Digital”.

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Meta | Resultado no período | Peso  | Projeto associado | Programa associado             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|-------|-------------------|--------------------------------|
| Taxa de conversão no portal Jornada Digital                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6%   | 20,37%               | 9,38% | Jornada Digital   | Programa Transformação Digital |
| <p>Fórmula/Aferição: Taxa de conversão = (Número de cadastrados/Número de visitantes) *100</p> <p><b>Resultado no período:</b> o resultado em uma taxa de conversão foi de 20,37%, considerando o número de cadastros efetivos de 568 (quinhentos e sessenta e oito) e o número de visitantes/acessos ao site de 2.788 (duas mil e setecentos e oitenta e oito).</p> |      |                      |       |                   |                                |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | Meta cumprida em 2022. A apuração da meta demonstrou que o número de acessos ao site do Projeto Jornada Digital ( <a href="https://jornadadigital.abdi.com.br/">https://jornadadigital.abdi.com.br/</a> ), entre 01/01/2022 e 30/11/2022, foi de dois mil e setecentos e oitenta e oito o número de cadastros efetivos foi de quinhentos e sessenta e oito, resultando em uma taxa de conversão de 20,37%, portanto, acima da meta estabelecida. |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                                          | Os fatores positivos que influenciaram o resultado dizem respeito: 1) às parcerias consolidadas pela Unidade de Transformação Digital da ABDI e entidades de representação empresariais, (Abimo, Abihpec, Abimovel, Abiplast, CNDL, Ideies, Fiesp, IEL-GO, Abioptica, Fecomercio SP, PNUD, Sebrae/DF, etc.), que apoiam a divulgação do projeto; 2) aos eventos de divulgação realizados (evento em São José dos Campos, evento em Itajubá, participação no <i>Web Summit</i> /Portugal, evento com Sílvia Meira e realização de <i>stand</i> em evento do Sebrae/DF). |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | Verifica-se que o processo de sensibilização e adesão de empresas demanda muitos esforços, ainda que a participação no projeto seja gratuita, 100% <i>on-line</i> e assíncrona. No entanto, tem sido possível identificar um interesse geral das empresas em avançarem na sua transformação digital, bem como o interesse de potenciais parceiros em incorporar o Jornada Digital na cesta de serviços ofertados aos seus associados (exemplo: Abioptica, Apex, PNUD; etc.).                                                                                           |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Para ampliar a divulgação do projeto e a adesão de empresas foram estruturadas duas estratégias principais:<br><br>1) Organização de eventos de divulgação do projeto;<br>2) Formalização de novas parcerias com atores estratégicos (exemplo: Abioptica e PNUD).                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## PROJETO JORNADA DIGITAL

### INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

|                                           |
|-------------------------------------------|
| Projeto: Jornada Digital                  |
| Responsável: Adryelle Pedrosa Fontes      |
| Unidade: Unidade de Transformação Digital |
| E-mail: adryelle.fontes@abdi.com.br       |
| CPF: 005.XXX.XXX-XX                       |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

**Nome do programa:** Transformação Digital do Setor Produtivo

**Objetivo geral:** O programa visa reduzir a desigualdade digital da estrutura produtiva, tendo como público-alvo empresas em estágios iniciais da transformação digital.

O programa irá: i) facilitar o acesso a tecnologias já reconhecidas e difundidas, mas não incorporadas pelas empresas, por meio da sensibilização e adesão de empresas aos projetos que contam com plataformas de oferta de serviços; ii) fomentar e estimular iniciativas de transformação digital em nível subnacional, por meio de editais de seleção de projetos financiados pela ABDI e seus parceiros; iii) atuar na eliminação de gargalos de infraestrutura, por meio da estruturação de uma política de atração de *data centers*; iv) gerar inteligência analítica com dados de MPEs para o desenho de políticas efetivas de transformação digital.

## IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO ASSOCIADO

**Nome da iniciativa:** Jornada Digital

**Objetivo geral:** O objetivo desse projeto é ofertar às MPEs um planejamento estratégico (*roadmap*) que guie a transformação digital dessas empresas, além de fornecer capacitação em vinte e cinco boas práticas consideradas essenciais para inserção qualificada desse público no universo digital.

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                                      | Descrição                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Três sondagens da transformação digital com foco em MPEs realizadas. | <i>Release</i> e apresentação contendo os resultados das três sondagens da transformação digital realizadas.                                                                                                                              |
| 2ª pesquisa “Mapa de digitalização de MPEs brasileiras” realizada.   | Relatório que apresenta o resultado da 2ª pesquisa “Mapa da Digitalização das MPEs Brasileiras”, de forma analítica e concisa. O relatório trouxe informações de como as MPEs nacionais estão atuando na digitalização de seus negócios e |

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                    | em que nível de maturidade digital se encontram, a partir da mensuração do grau de implementação de um conjunto de vinte e cinco boas práticas digitais e da utilização das tecnologias habilitadoras desse processo.                                                                                                                                                                                                                             |
| Sessenta e cinco feirantes atendidos no projeto-piloto realizado.                                  | Relatório com metodologia e resultados dos atendimentos assistidos realizados ao longo de quase dois meses com 65 (sessenta e cinco) feirantes da Sulanca, com vistas à transformação digital desses negócios. A metodologia envolve treinamento dos feirantes para inserção em mídias digitais como <i>Facebook</i> , <i>Instagram</i> e <i>Whatsapp</i> , com vistas ao aumento da presença digital, base de clientes e vendas <i>on-line</i> . |
| Cento e quarenta MPes atendidas, metodologias e ferramentas para aceleração da maturidade digital. | Relatório com análise dos resultados dos atendimentos de 140 (cento e quarenta) empresas por meio da plataforma do Jornada Digital.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | <p>Em primeiro lugar, a estratégia de escalabilidade do projeto consubstancia-se na oferta de um modelo <i>on-line</i> de atendimento, por meio de plataforma, às empresas de todo o território nacional para aceleração de sua transformação digital. Atendimentos presenciais, em comparação, impõem custos altos e dependem da disponibilidade de grande número de consultores treinados.</p> <p>Em segundo lugar, a estratégia consiste em divulgar amplamente o projeto, nas cinco regiões brasileiras, considerando o público de indústria, comércio e serviço de MPes brasileiras.</p> |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?                | Desde o lançamento do projeto, no segundo semestre de 2021 até o momento, o projeto totaliza 568 (quinhentos e sessenta e oito) beneficiários.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)? | A projeção é ofertar a solução do Jornada Digital a todas as MPes brasileiras que tenham interesse em se inserir no universo digital.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                           | Para a estratégia de escala, até o momento, foram concluídas as seguintes etapas: plataforma <i>on-line</i> contendo: autodiagnóstico, <i>roadmap</i> digital, AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem), catálogo de fornecedores de soluções digitais para MPes, Guia de Boas Práticas Digitais. Também já foram realizadas avaliação de impacto da metodologia do projeto, em parceria com a FGV, e a estratégia de monetização do Jornada Digital. Além disso, foram realizados eventos amplos de divulgação da iniciativa e formalizadas parcerias estratégicas para divulgação e mobilização de empresas. |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?    | Os próximos passos para o alcance da escalabilidade pretendida envolvem: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuidade da realização de eventos de divulgação;</li> <li>• Novas formalizações de parcerias estratégicas que permitam divulgação e mobilização de empresas;</li> <li>• Disponibilização de novos conteúdos/intervenções na plataforma <i>on-line</i> pensando em públicos pré-digitais e públicos maduros digitalmente.</li> </ul>                                                                                                                                                    |

#### PRÓXIMOS PASSOS:

- Atendimento de mais de 5 mil empresas por meio da plataforma do Jornada Digital em parceria instituída com o Sebrae/DF;
- Avaliação da viabilidade e oportunidade de implementação do plano de monetização do Projeto, a partir de 2023.
- Realização da 4ª, 5ª e 6ª sondagem da transformação digital com foco em MPes;
- Realização de eventos de divulgação do projeto;
- Disponibilização de novos conteúdos/intervenções na plataforma *on-line* pensando em públicos de empresas pré-digitais e maduras digitalmente;
- Disponibilização de conteúdos de transformação digital para as MPes também por meio de *whatsapp*;
- Realização da 3ª Pesquisa “Mapa da Transformação Digital das MPes brasileiras”;
- Atendimento de cerca de duzentas empresas do setor de bioeconomia da Amazônia, por meio de parceria instituída com o Sebrae/DF;

- Formalização de parceria (convênio) com o Parque Tecnológico de São José dos Campos, a fim de garantir para

150 empresas participantes do Projeto o desenvolvimento de um canal de vendas *on-line* de seus produtos ou serviços.

## PROJETO DIGITAL.BR

### INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

| Projeto: DIGITAL.BR                       |
|-------------------------------------------|
| Nome: Adryelle Pedrosa Fontes             |
| Unidade: Unidade de Transformação Digital |
| E-mail: adryelle.fontes@abdi.com.br       |
| CPF: 005.XXX.XXX-XX                       |

### IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Transformação Digital do Setor Produtivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Objetivo geral:</b> O programa visa reduzir a desigualdade digital da estrutura produtiva, tendo como público-alvo empresas em estágios iniciais da transformação digital.<br><br>O programa irá: i) facilitar o acesso a tecnologias já reconhecidas e difundidas, mas não incorporadas pelas empresas, por meio da sensibilização e adesão de empresas aos projetos que contam com plataformas de oferta de serviços; ii) fomentar e estimular iniciativas de transformação digital em nível subnacional, por meio de editais de seleção de projetos financiados pela ABDI e seus parceiros; iii) atuar na eliminação de gargalos de infraestrutura por meio da estruturação de uma política de atração de <i>datacenter</i> ; iv) gerar inteligência analítica com dados de MPEs para o desenho de políticas efetivas de transformação digital. |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO ASSOCIADO

### Nome da iniciativa: DIGITAL BR

**Objetivo geral:** O presente projeto busca selecionar e acelerar políticas, programas e projetos subnacionais ou regionais, voltados à transformação digital dos setores econômicos. A palavra “acelerar” foi usada nesse contexto para fazer uma alusão ao ambiente de *startups* e visa, basicamente, representar um processo organizado, voltado a desenvolver (boas) ideias de transformação digital, por meio do aporte de métodos/ferramentas e recursos financeiros para que elas se tornem sustentáveis, em maior velocidade. Portanto, o DIGITAL.BR visa garantir a agentes públicos e privados, formuladores de políticas e projetos, o ferramental e os recursos financeiros necessários para implementarem e escalarem suas ideias. Além disso, o projeto está focado em questões habilitadoras para a transição em direção à economia digital brasileira, promovendo: (1) a aceleração das políticas públicas e programas estaduais, voltados para a modernização do parque produtivo; (2) o estímulo a ecossistemas de inovação locais para a transformação digital da economia regional.

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Evidência                                                                                                                                      | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lançamento do 2º Edital do Concurso do DIGITAL.BR.                                                                                             | Em janeiro de 2022, a ABDI publicou o edital do Concurso 002/2021, DIGITAL.BR, voltado à seleção e apoio de iniciativas de transformação digital para micro, pequenas e médias empresas, nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste. Houve trinta e quatro propostas submetidas, e dezoito delas foram selecionadas e participaram da etapa de Aperfeiçoamento Metodológico. Dessas, foram selecionados dez projetos para a etapa de Implementação dos projetos-piloto, que durará até junho de 2023. |
| Relatórios quinzenais de acompanhamento e de visitas presenciais aos três projetos de escala selecionados no 1º edital de concurso DIGITAL.BR. | Relatórios quinzenais de acompanhamento da implementação dos projetos-piloto, apresentados pelas redes selecionadas e os relatórios de viagem da equipe técnica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lista dos dezoito projetos selecionados para aperfeiçoamento metodológico, por meio do 2º edital do Concurso DIGITAL.BR.                    | Houve trinta e quatro propostas submetidas ao edital e dezoito delas foram selecionadas e participaram da etapa de Aperfeiçoamento Metodológico dos Projetos. No momento, esses dezoito projetos estão em avaliação por uma Banca, que deverá selecionar dez deles para a próxima etapa, de implementação dos projetos-piloto.<br><br>Lista dos selecionados para aprimoramento disponível aqui: <a href="https://bit.ly/3OQ6IFx">https://bit.ly/3OQ6IFx</a> |
| Aperfeiçoamento metodológico de dezoito projetos de transformação digital selecionados por meio do edital do Concurso 002/2021, DIGITAL.BR. | Entre 04/04/2022 e 02/06/2022, a ABDI ofereceu, por meio de consultoria contratada, capacitações e mentorias em <i>design thinking</i> , métodos ágeis e <i>design</i> etnográfico às redes dos dezoito projetos, selecionados no âmbito do edital do Concurso 002/2021, DIGITAL.BR. No momento, esses dezoito projetos estão em avaliação por uma Banca, que deverá selecionar dez deles para a próxima etapa de implementação dos projetos-piloto.         |
| Contratos de adesão firmados com os dez projetos-piloto selecionados no 2º edital de Concurso Digital.br.                                   | Contratos de Adesão firmados com as dez redes responsáveis pelos projetos classificados na 2ª edição do Digital.br (Edital 002/2021)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | <p>A estratégia de escalabilidade do projeto está prevista na própria arquitetura do edital, a qual prevê que os proponentes com projetos selecionados, após fase de implementação dos projetos-piloto, deverão construir e implementar planos de escalabilidade de suas iniciativas, fazendo crescer o número de empresas beneficiárias.</p> <p>No caso da 1ª Edição do DIGITAL.BR, foram selecionados três projetos, dos oito que passaram pela fase de implementação dos projetos-piloto, para a etapa de implementação da escalabilidade. Espera-se que os três projetos alcancem cerca de novecentos e cinquenta empresas nessa fase de escala.</p> <p>Já no caso da 2ª Edição, lançada em janeiro de 2022, prevê-se que quinhentas empresas deverão ser atendidas ainda na fase de piloto. Para a fase de escala, a expectativa é atender pelo menos o dobro do total de empresas a serem atendidas na etapa piloto, com até seis projetos selecionados.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)? | <p>Cerca de trezentas empresas foram beneficiadas na 1ª Edição do DIGITAL.BR, na etapa de implementação dos projetos-piloto. E, na etapa de implementação dos planos de escala, a previsão é de que cerca de novecentos e cinquenta empresas sejam beneficiadas.</p> <p>A 2ª Edição, lançada em janeiro de 2022, prevê que quinhentas empresas deverão ser atendidas ainda na fase de piloto e, pelo menos, o dobro desse total na etapa de escala, com até seis projetos selecionados.</p>                                                                                                                                                                                   |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?   | <p>A 1ª Edição do DIGITAL.BR se encontra na etapa de escalabilidade, na qual os projetos passaram de cento e cinquenta empresas atendidas na etapa piloto, para algo em torno de novecentas e cinquenta empresas.</p> <p>A 2ª Edição, lançada em janeiro de 2022, já prevê uma estratégia de escalabilidade de, aproximadamente, o dobro de empresas a serem atendidas na etapa piloto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                             | <p>A estratégia de escala do DIGITAL.BR está, assim, estruturada:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Especificação no edital do concurso de fase relativa à implementação dos projetos em nível de escala (realizada);</li> <li>2) Seleção dos projetos para implementação da escala (realizado no âmbito da 1ª Edição do DIGITAL.BR);</li> <li>3) Implementação da escala dos projetos selecionados e acompanhamento dos resultados (em andamento no âmbito da 1ª Edição do DIGITAL.BR);</li> <li>4) Estruturação de estratégia ou <i>fast track</i> com recomendação para escalabilidade de projetos de transformação digital de MPEs (não iniciado).</li> </ol> |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?      | <p>Os próximos passos concentram-se em: concluir a fase de implementação dos planos de escala dos três projetos selecionados na 1ª Edição do DIGITAL.BR; e estruturar, ao final da análise dos resultados alcançados, a estratégia com recomendação para escalabilidade de projetos de transformação digital de MPEs.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

### PRÓXIMOS PASSOS:

Os próximos passos da 1ª Edição do Concurso do DIGITAL.BR concentram-se em:

- Concluir a fase de implementação dos planos de escala dos três projetos selecionados;
- Apurar os resultados de maturidade digital e produtividade das empresas escaladas nos três projetos apoiados pelo DIGITAL.BR, que se encontram em execução;
- Estruturar, ao final da análise dos resultados

alcançados, a estratégia com recomendação para escalabilidade de projetos de transformação digital de MPes.

Os próximos passos da 2ª Edição do Concurso do DIGITAL.BR concentram-se em:

- Acompanhar a implementação dos dez projetos selecionados para piloto;
- Selecionar entre os projetos-pilotos desenvolvidos até seis para serem escalados.

## PROJETO ORIGENS BRASILEIRAS

### INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

| Projeto: Origens Brasileiras              |
|-------------------------------------------|
| Nome: Adryelle Pedrosa Fontes             |
| Unidade: Unidade de Transformação Digital |
| E-mail: adryelle.fontes@abdi.com.br       |
| CPF: 005.XXX.XXX-XX                       |

### IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Transformação Digital do Setor Produtivo                                                                                                             |
| <b>Objetivo geral:</b> O programa visa reduzir a desigualdade digital da estrutura produtiva, tendo como público-alvo empresas em estágios iniciais da transformação digital. |

O programa irá: i) facilitar o acesso a tecnologias já reconhecidas e difundidas, mas não incorporadas pelas empresas (por meio da sensibilização e adesão de empresas aos projetos que contam com plataformas de oferta de serviços); ii) fomentar e estimular iniciativas de transformação digital em nível subnacional (por meio de editais de seleção de projetos financiados pela ABDI e seus parceiros); iii) atuar na eliminação de gargalos de infraestrutura (por meio da estruturação de uma política de atração de *datacenter*); iv) gerar inteligência analítica com dados de MPEs para o desenho de políticas efetivas de transformação digital.

## IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO ASSOCIADO

**Nome da iniciativa:** Origens Brasileiras

**Objetivo geral:** Contribuir para o aumento da maturidade digital das entidades requerentes e dos produtores de Indicações Geográficas, com o objetivo de conferir maior confiabilidade e comunicar as origens geográficas dos produtos protegidos, como IGs, para os consumidores e o mercado.

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Evidência                                                                                                            | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Avaliação da maturidade digital de cinquenta e quatro produtores.                                                    | Foram aplicados questionários de autodiagnóstico a 54 produtores, representantes e cooperativas selecionadas das Indicações Geográficas: Alta Mogiana, Campo das Vertentes, Caparaó, Cerrado Mineiro, Mantiqueira de Minas, Matas de Minas, Matas de Rondônia, Norte Pioneiro do Paraná, e Região do Pinhal. |
| Estudo de <i>benchmarking</i> de identificação de sistemas digitais de gestão utilizados por Indicações Geográficas. | Relatórios com os resultados preliminares dos exemplos nacionais e internacionais de sistemas digitais de gestão, com foco em avaliação da conformidade, controle, rastreabilidade e acompanhamento de mercado dos produtos de Indicações Geográficas.                                                       |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | A estratégia de escalabilidade do projeto fundamenta-se, essencialmente, na atuação a partir da utilização da plataforma e da articulação com parceiros estratégicos que possuem grande capilaridade de atuação junto aos públicos beneficiários (pequenos negócios/produtores vinculados às IGs e entidades gestoras das IGs). Entre os parceiros citam-se: Ministério da Agricultura, Sebrae, Confederação Nacional da Agricultura, Embrapa, etc. |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?                | Entidades gestoras das IGs de Café no Brasil: nove Indicações Geográficas sensibilizadas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?                  | Seis IGs registradas; sessenta produtores e doze torrefações e/ou cooperativas de café vinculados às IGs engajados ao sistema de controle e rastreabilidade.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                                            | Fase de levantamento de informações e sensibilização de nove IGs.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?                     | A contratação e o desenvolvimento da solução digital com prestador de serviço externo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

### PRÓXIMOS PASSOS:

- Levantamento de requisitos para desenvolvimento do sistema, com a previsão de 4 (quatro) módulos: i) Gestão da governança; ii) Software para entidades gestoras das IGs; iii) App mobile para alimentação de dados pelo produtor; iv) *Analytics* – Inteligência;
- Realização de chamada para participação de desenvolvedores;
- Modelagem do banco de dados e do mecanismo de controle, geolocalização e rastreabilidade na cadeia produtiva do café das IGs;

- Definição das tecnologias digitais a serem aplicadas e do modelo de governança e sustentação do sistema;
- Desenvolvimento dos sistemas (protótipos);
- Teste em campo dos sistemas desenvolvidos;
- Formalização dos contratos de transferência de

tecnologia;

- Capacitação dos produtores e entidades gestoras da IG;
- Elaboração e aprovação do relatório final do projeto e de recomendações para escalar a tecnologia.

## PROJETO BRASIL MAIS

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto BRASIL MAIS que colabora para o alcance do indicador finalístico “Taxa de conversão no portal do programa BRASIL MAIS”.

### INDICADOR 14 DO PLANO DE AÇÃO: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL DO PROGRAMA BRASIL MAIS

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Meta | Resultado no período | Peso  | Projeto associado | Programa associado             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|-------|-------------------|--------------------------------|
| Taxa de conversão no portal do Programa Brasil Mais.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 6%   | 13,66%               | 9,38% | Brasil Mais       | Programa Transformação Digital |
| <p>Fórmula/Aferição: Taxa de Conversão = (número de cadastrados / número de visitantes) * 100</p> <p><b>Resultado no período:</b></p> <p>1º semestre</p> <p>A taxa de conversão de visitantes em cadastrados no portal do programa Brasil Mais, para o período de 01/01/2022 a 30/06/2022, foi de 7,06%, assim calculada: número de cadastrados = doze mil e quinhentos e setenta; número de visitantes/acessos = cento e setenta e sete mil e novecentos e oitenta e cinco; TC = 7,06%.</p> <p>2º semestre</p> |      |                      |       |                   |                                |

A taxa de conversão de visitantes em cadastrados no portal do programa Brasil Mais, para o período de 01/07/2022 a 30/11/2022, foi de 7,06%, assim calculada: número de cadastrados = dezesseis mil e novecentos e cinco; número de visitantes/acessos = trinta e um mil e oitocentos e cinquenta e nove; TC = 50,51%.

**Taxa de conversão no ano de 2022: 13,66%, considerando duzentos e nove mil e oitocentos e quarenta e quatro acessos/visitas e o número de cadastros de vinte e oito mil e seiscentos e sessenta e cinco.**

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta.                                   | <p>A apuração da meta é anual e o resultado da taxa de conversão, do período de 01/01/2022 a 30/11/2022, revela que houve duzentos e nove mil e oitocentos e quarenta e quatro acessos/visitas e o número de cadastros foi de vinte e oito mil e seiscentos e sessenta e cinco, ou seja, a taxa de conversão foi de 13,66%, superando a meta prevista.</p> <p>A meta diz respeito à apuração do desempenho da estratégia de comunicação do portal do Programa Brasil Mais, gerido pela ABDI, permitindo identificar se ela tem sido eficiente em converter o número <u>de acessos/visitas no site em número de cadastros empresas interessadas em participar ativamente das ações propostas.</u></p> <p>No segundo semestre, ocorreu uma mudança na sistemática do recebimento de cadastro no portal do Programa Brasil Mais. A porta de entrada continua sendo a página do programa, porém as inscrições são direcionadas para os portais de inscrições dos parceiros Senai e Sebrae. Dessa forma, a base de inscritos não está sendo gerida e mantida pela ABDI.</p> |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento. | <p>Os fatores positivos que têm influenciado a conversão de visitantes do portal em cadastros são:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) A formalização de parcerias institucionais com o objetivo de divulgar o Programa nas redes desses apoiadores. Tais apoiadores são, essencialmente, entidades de representação empresarial que ajudam a divulgar o Programa, bem como o portal, junto aos seus associados;</li><li>2) A revisão e aprimoramento da jornada do usuário dentro do portal do Programa, ajudando a corrigir atritos e fricção no processo de cadastro de empresas beneficiárias, bem como a disponibilização de um</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                    | <i>chatbot</i> para agilizar no processo de cadastramento. Importante ressaltar que a jornada do usuário é frequentemente revisada e aperfeiçoada, a fim de cumprir com as metas do programa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                | <p>No primeiro semestre, os resultados obtidos com a execução do projeto, em termos de formalização de cadastros no programa, por meio do <i>chatbot</i> disponibilizado no portal, demonstraram que ele vem sendo bem comunicado por todos os parceiros envolvidos (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae, Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - Senai, então Ministério da Economia - ME e ABDI) e que as empresas têm vislumbrado benefícios aos seus negócios por meio da participação no programa.</p> <p>Porém, no segundo semestre os parceiros avaliaram que seria mais eficaz que os cadastros dos usuários fossem realizados diretamente com os parceiros Sebrae e Senai, assim o <i>chatbot</i> foi desativado e a página disponibilizou links de acesso direto aos parceiros operacionais.</p> |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Medidas corretivas vêm sendo adotadas com frequência e dizem respeito, basicamente, ao desenvolvimento e implementação de melhorias no portal do programa, melhorando a experiência do usuário e estabelecendo uma jornada de evolução da empresa dentro da plataforma mais condizente com a realidade das empresas beneficiárias, o que também apoia na retenção das empresas no programa por um maior período. Os últimos ajustes realizados dizem respeito à agregação de informações referentes às fases 2 e 3 do programa (transformação digital e <i>Smart Factory</i> ).                                                                                                                                                                                                                                                                |

## INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

|                                           |
|-------------------------------------------|
| Projeto: Brasil Mais                      |
| Nome: Adryelle Pedrosa Fontes             |
| Unidade: Unidade de Transformação Digital |
| E-mail: adryelle.fontes@abdi.com.br       |
| CPF: 005.XXX.XXX-XX                       |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

**Nome do programa:** Transformação Digital do Setor Produtivo

**Objetivo geral:** O programa visa reduzir a desigualdade digital da estrutura produtiva, tendo como público-alvo empresas em estágios iniciais da transformação digital.

O programa irá: i) facilitar o acesso a tecnologias já reconhecidas e difundidas, mas não incorporadas pelas empresas, por meio da sensibilização e adesão de empresas aos projetos que contam com plataformas de oferta de serviços; ii) fomentar e estimular iniciativas de transformação digital em nível subnacional, por meio de editais de seleção de projetos financiados pela ABDI e seus parceiros; iii) atuar na eliminação de gargalos de infraestrutura por meio da estruturação de uma política de atração de *data centers*; iv) gerar inteligência analítica com dados de MPEs para o desenho de políticas efetivas de transformação digital.

## IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO ASSOCIADO

**Nome da iniciativa:** Brasil Mais

**Objetivo geral:** O projeto tem como foco as micro, pequenas e médias empresas e visa oferecer instrumentos que permitam a melhoria da eficiência de processos produtivos e de gestão, e adoção de práticas digitais.

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                                                                                     | Descrição                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Relatórios quinzenais de acompanhamento dos nove projetos selecionados no edital N.º 001/2021 – Novas Metodologias. | Relatórios quinzenais de acompanhamento da implementação dos projetos-piloto, apresentados pelas Unidades Operacionais Executoras dos selecionados. |

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Relatório geral dos resultados alcançados pelos nove projetos implementados. | Relatório geral dos resultados alcançados pelos nove projetos implementados, elaborado pela equipe da ABDI.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Relatório compartilhado com a governança do programa.                        | Relatório do Comitê Gestor com a avaliação final sobre os nove projetos selecionados no edital N.º 001/2021 – Novas Metodologias.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Novas funcionalidades no portal do Programa Brasil Mais.                     | Alteração da página do programa para incorporar as novas fases da política, quais sejam: Transformação Digital e <i>Smart Factory</i> . Também está sendo internalizada ferramenta <i>on-line</i> de diagnóstico repassada pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID, o <i>Check-up</i> Digital, que permite às micro e pequenas empresas, participantes do programa, mensurar seu nível de maturidade digital gratuitamente. |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | A estratégia de escalabilidade do projeto fundamenta-se, essencialmente, na atuação a partir do portal do Programa Brasil Mais; na articulação com parceiros estratégicos que possuem grande capilaridade de atuação junto a empresas; e na condução de um plano de comunicação robusto e integrado para o programa, prevendo importantes ações de sensibilização e adesão de empresas. |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?                | O Brasil Mais possuía como meta beneficiar/atender cento e vinte mil empresas até o final de 2022.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?                  | O grupo de potenciais beneficiários do programa é composto por todas as empresas brasileiras de porte micro, pequeno e médio, dos segmentos de indústria, comércio e serviços. Hoje, no país, há cerca de dezessete milhões de empresas com esse perfil.                                                                                                                                |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                                            | Da estratégia de escala definida já foram: 1) elaborado e validado, com os parceiros que compõem a governança do programa, o então Ministério da Economia, Sebrae, Senai e ABDI, um plano de comunicação voltado essencialmente                                                                                                                                                         |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                        | para adesão e sensibilização de empresas; 2) estruturada a plataforma do programa, canal de entrada das MPEs interessadas, que passa por constantes melhorias, a fim de aumentar o engajamento e favorecer a jornada dos usuários; 3) cadastrados mais de cem parceiros institucionais, essencial para a divulgação do programa junto ao seu público de associados. |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade? | Continuidade da articulação com parceiros estratégicos e melhoria contínua no <i>site</i> do programa.                                                                                                                                                                                                                                                              |

#### PRÓXIMOS PASSOS:

- Continuidade da articulação e cadastramento de novos apoiadores e parceiros estratégicos para o programa;
- Implementação de novas funcionalidades no portal para garantir maior adesão das empresas às ações do Brasil Mais;
- Participação no processo de tomada de decisão relativo

ao edital *Smart Factory*, que diz respeito à próxima fase do Programa Brasil Mais. A chamada *Smart Factory* visa à seleção de projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) de empresas provedoras de soluções de Indústria 4.0 para aplicação em Micro, Pequenas e Médias empresas (MPMEs). O edital *Smart Factory* é uma iniciativa da ABDI, BNDES, Senai e o Ministério da Economia.

## PROJETO HUBTEC

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto HUBTEC que colabora para o alcance do indicador finalístico “Taxa de conversão no portal HUBTEC”.

### INDICADOR 9 DO PLANO DE AÇÃO: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL HUBTEC

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto HUBTEC.

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                              | Meta | Resultado no período | Peso  | Projeto associado | Programa associado      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|-------|-------------------|-------------------------|
| Taxa de conversão no portal do HUBTEC                                                                                                                                                                                                                                                  | 6%   | 6,31%                | 9,38% | HUBTEC            | Programa Capital Humano |
| <p><b>Fórmula/Aferição:</b> Taxa de adesão = ((Nº de cadastros (t+1)) / Nº de acessos (t)) * 100</p> <p><b>Resultado no período:</b> duzentos e setenta e cinco novos cadastros e quatro mil e trezentos e cinquenta e nove acessos, resultando em uma taxa de conversão de 6,31%.</p> |      |                      |       |                   |                         |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | A meta cumprida no período de janeiro a dezembro de 2022, considerando o período de 01/01/22 a 09/12/22, revelou que foram efetivados duzentos e setenta e cinco novos cadastros e quatro mil e trezentos e cinquenta e nove acessos ao site da HUBTEC, resultando em uma taxa de conversão de 6,31%. A taxa de conversão é uma métrica que ajuda a analisar o desempenho da estratégia de atuação das ações do HUBTEC. |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que         | Os fatores positivos foram:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| influenciaram o desempenho até o momento.                                                                                           | <p>1) Incorporação ao site, no primeiro semestre de 2022, de mais três instrumentos de compras públicas que atuam pelo lado da demanda e pelo uso do poder de compra do Estado. São eles: Diálogos Competitivos, Prêmios para Inovação e CPSI;</p> <p>2) Realização, entre 04 e 08/04/2022, em parceria com Embaixada Britânica e <i>Nesta Challenges</i>, agência britânica referência no apoio à inovação e políticas públicas, de uma capacitação sobre o modelo <i>Challenge Prizes</i>, a partir da experiência do Reino Unido. A proposta foi disseminar esse novo conceito junto aos agentes públicos, setor privado, entidades jurídicas e órgãos de fiscalização e controle brasileiros.</p> <p>Não houve fatores negativos identificados no período.</p> |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | O resultado obtido foi de 6,31%, no período. Esse resultado positivo é em decorrência da demanda reprimida sobre o uso e aplicação dos instrumentos elencados na lei Nº 14.133, conhecida como Lei de Licitações e Contratos administrativos, que abre uma nova perspectiva para a contratação de compras de inovação, além de reconhecer o caráter estratégico da compra pública como um instrumento para promover o desenvolvimento através da inovação.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | No ano de 2022, não se identificou a necessidade de adoção de medidas corretivas, tendo em vista que as ações foram executadas conforme planejado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

|                                           |
|-------------------------------------------|
| <b>Projeto: HUBTEC</b>                    |
| Nome: Adryelle Pedrosa Fontes             |
| Unidade: Unidade de Transformação Digital |
| E-mail: adryelle.fontes@abdi.com.br       |
| CPF: 005.XXX.XXX-XX                       |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

**Nome do programa:** Capital Humano

**Objetivo geral:** O programa atua em duas frentes: 1) oferta de capacitação voltada para a nova economia digital; 2) sistematização de informações sobre o mercado de trabalho atual e futuro.

## IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO ASSOCIADO

**Nome da iniciativa:** HUBTEC

**Objetivo geral:** O HUBTEC é um espaço virtual que reunirá informações sobre Encomendas Tecnológicas - ETECs e tem como proposta de valor orientar, qualificar e subsidiar os gestores públicos no uso do poder de compra do Estado, mais especificamente do instrumento de encomendas tecnológicas.

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                              | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Site HUBTEC – melhorias nas funcionalidades. | <p>Duas frentes de melhorias foram implementadas, sendo: (i) Evoluções módulo de gestão dos cursos e (ii) Evolução do Portal, conforme descrito abaixo:</p> <p><b>Evolução no Portal</b> - Requisitos e funcionalidades incorporadas:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Listar Notícias;</li><li>2. Incluir Destaque no portal via CMS;</li><li>3. Alterar Destaque no portal via CMS;</li><li>4. Listar Destaque no portal via CMS;</li><li>5. Incluir Termo de Uso e Privacidade em Receber Novidades;</li><li>6. Incluir Termo de Uso e Privacidade em Fale com o especialista.</li></ol> <p><b>Evolução no módulo de Gestão de Cursos</b> - Requisitos e funcionalidades incorporadas:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Listar cursos / eventos;</li></ol> |

|                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                           | <p>2. Incluir e-mails;</p> <p>3. Alterar e-mails;</p> <p>4. Excluir e-mails;</p> <p>5. Copiar e-mails;</p> <p>6. Incluir termo de uso e privacidade.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Site HUBTEC – novos conteúdos técnicos.                                                                   | <p>Elaboração e disponibilização de textos e vídeos sobre prêmios para Inovação, diálogos competitivos e contrato público de solução inovadora (CPSI) no site HUBTEC, disponível em: <a href="https://hubtec.abdi.com.br/">https://hubtec.abdi.com.br/</a></p> <p>Elaboração e disponibilização de um <i>podcast</i> sobre as modalidades de compras públicas no site.</p>                                                                                                         |
| Curso ABDI-Nesta Challenger: prêmios para inovação.                                                       | Realizado de 4 a 8 de abril o treinamento ABDI-Nesta Challenger: prêmios para inovação, que contou com a participação de cento e quarenta e um inscritos, representando vinte estados da Federação e o Distrito Federal. Com foco em agentes e colaboradores conectados ao processo de inovação nas empresas e governos, houve participação do setor privado, organizações não governamentais, agentes do setor público municipal, estadual e federal.                             |
| Acordo de Cooperação Técnica com Tribunal de Contas - TCU da União e, então, Ministério da Economia – ME. | Assinado em 27/06/22, o acordo é voltado ao desenvolvimento e implantação de plataforma, sem fins lucrativos, para intercâmbio e sistematização de informações sobre compras públicas de inovação, mediante a implementação de ações conjuntas ou de apoio mútuo e de atividades complementares de interesse comum, a fim de apoiar gestores públicos e outros atores que atuem nessas formas de contratação e contribuir para o aumento da maturidade digital do setor produtivo. |
| Acordo de Cooperação Técnica com a Agência Nacional de Águas e Saneamento – ANA.                          | Assinado em 28 de novembro de 2022, o acordo de cooperação técnica tem como objetivo executar ações conjuntas relacionadas ao desenvolvimento e implementação de “Prêmios para Inovação”, uma modalidade de compra pública para a inovação prevista na nova Lei de Licitações (Lei nº 14.133/2021).                                                                                                                                                                                |

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CPIN – Plataforma de Compras Públicas para a Inovação. | <p>Lançada em 21 de novembro de 2022, a Plataforma de Compras Públicas para a Inovação, parceria da ABDI com o TCU e então Ministério da Economia, é destinada a compras públicas para inovação no Brasil. O instrumento irá ajudar gestores de todas as esferas no processo de aquisição de soluções inovadoras no setor público.</p> <p>Disponível em <a href="https://inovacpin.org/">https://inovacpin.org/</a></p> |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | A estratégia de escalabilidade do projeto fundamenta-se essencialmente na atuação, a partir da plataforma do HUBTEC e da articulação com parceiros estratégicos que ajudem a difundir a iniciativa.                                                                                                                                                                                                                                          |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente, (número de beneficiários)?               | A plataforma visa auxiliar agentes públicos federais, estaduais e municipais conectados à inovação na elaboração de projetos que se utilizem das modalidades de compras públicas, pelo lado da demanda.                                                                                                                                                                                                                                      |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado, (número de beneficiários)?                 | O grupo de potenciais beneficiários do projeto é composto por todos os servidores públicos federais, estaduais e municipais no país. O Atlas do Estado Brasileiro 2018, publicado pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - Ipea, mostra que, em 2016, o Brasil contava com doze milhões de funcionários públicos ativos, incluindo militares e considerando as empresas públicas.                                                     |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilização de novos conteúdos sobre compras públicas para a inovação na plataforma virtual do HUBTEC;</li> <li>• Realização de um treinamento sobre prêmios para inovação com a <i>Nesta Challenge</i> (modelo Reino Unido);</li> <li>• Formalização de um acordo de cooperação técnica com o TCU e, então, ME para o desenvolvimento de uma plataforma ampla de compras públicas;</li> </ul> |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lançamento da plataforma CPIN (Compras Públicas para a Inovação), para intercâmbio e sistematização de informações sobre compras públicas de inovação.</li> </ul>                                                                                                                                                                                 |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade? | Os próximos passos dizem respeito ao desenvolvimento de novas funcionalidades para a plataforma CPIN e ajustes para uma melhor experiência do usuário. A partir de janeiro de 2023, a ABDI não dará continuidade ao <i>site</i> do HUBTEC. Em estratégia conjunta, definida com TCU e, então, ME, decidiu-se pela incorporação das informações sobre ETEC's do HUBTEC à nova plataforma. |

### PRÓXIMOS PASSOS

- Elaboração, em conjunto com TCU e então ME, de um Plano de Ação para 2023;
- Desenvolvimento, em conjunto com TCU e então ME, da

etapa II da plataforma CPIN com novas funcionalidades e melhorias da experiência do usuário (gestor público);

- Realização de edital de Prêmio para Inovação com a ANA (um dos instrumentos de compras públicas).

## PROJETO JORNADA MEI

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto Jornada MEI que colabora para o alcance do indicador finalístico “Taxa de conversão no portal Jornada MEI”.

### INDICADOR 10 DO PLANO DE AÇÃO: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL JORNADA MEI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto JORNADA MEI.

| Indicador                               | Meta | Resultado no período | Peso  | Projeto associado | Programa associado      |
|-----------------------------------------|------|----------------------|-------|-------------------|-------------------------|
| Taxa de conversão no portal Jornada MEI | 6%   | 7,51%                | 9,38% | Jornada MEI       | Programa Capital Humano |
|                                         |      |                      |       |                   |                         |

**Fórmula/Aferição:** Taxa de Conversão = (número de cadastrados/número de visitantes) \* 100

**Resultado no período:** a taxa de conversão na plataforma do Jornada MEI (Jornada Empreendedora), compreendeu o período de 08/03/2022 a 07/12/2022, e foi assim calculada:

Número de cadastrados = dois mil e seiscentos e trinta e um; Número de visitantes/acessos = trinta e cinco mil; Taxa de conversão = 7,51%.

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta.                                                            | <p>A apuração da meta é anual e o resultado da taxa de conversão do período revela que houve dois mil e seiscentos e trinta e um cadastrados e trinta e cinco mil acessos na plataforma do Jornada MEI (Jornada Empreendedora), ou seja, a taxa de conversão foi de 7,51%, superando a meta prevista.</p> <p>A meta diz respeito à apuração do desempenho da estratégia de comunicação do portal do Jornada MEI, gerido pela ABDI, permitindo identificar se tem sido eficiente em converter o número de acessos/visitas no <i>site</i> em número de cadastros das empresas interessadas em participar ativamente das ações propostas.</p>                                                                                                                              |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                          | <p>Fatores positivos: percepção, pelo público-alvo do projeto, do alto valor agregado da plataforma, no apoio à identificação de necessidades de aprimoramento nas dimensões gerenciais, comportamentais e digitais para o sucesso dos empreendimentos.</p> <p>Fatores negativos: dificuldades de divulgação e mobilização, junto ao público-alvo, para experimentarem a plataforma.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido. | <p>O resultado relativo à taxa de conversão superou as expectativas. É preciso salientar que os usuários/MEIs cadastram-se na plataforma com o intuito de identificar as competências que ainda precisam desenvolver para expandir o seu negócio, sobretudo no contexto das rápidas transformações tecnológicas e digitais, e obter uma trilha de capacitação personalizada. Desde o lançamento da plataforma, até 07/12/2022, os dois mil e seiscentos e trinta e um MEIs cadastrados já haviam concluído quatro mil e trezentos e setenta e seis trilhas de capacitação, ou seja, o equivalente a 1,66 trilhas por usuário. Isso quer dizer que um mesmo usuário realizou e concluiu mais de uma trilha sugerida, superando as expectativas previstas no projeto.</p> |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Está em curso o desenvolvimento de uma estratégia, entre a ABDI e o então Ministério da Economia, de comunicação e divulgação da plataforma junto ao público-alvo. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

|                                           |
|-------------------------------------------|
| <b>Projeto: JORNADA MEI</b>               |
| Nome: Adryelle Pedrosa Fontes             |
| Unidade: Unidade de Transformação Digital |
| E-mail: adryelle.fontes@abdi.com.br       |
| CPF: 005.XXX.XXX-XX                       |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Capital Humano                                                                                                                                                             |
| <b>Objetivo geral:</b> O programa atua em duas frentes: 1) oferta de capacitação voltada para a nova economia digital; 2) sistematização de informações sobre o mercado de trabalho atual e futuro. |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome da iniciativa:</b> Jornada MEI                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Objetivo geral:</b> Mapear habilidades e competências digitais necessárias para o sucesso de microempreendedores individuais no contexto da economia digital e apoiar o desenvolvimento dessas competências, a fim de suprir a demanda do mercado por negócios e profissionais com habilidades e conhecimentos em tecnologias digitais. |

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                             | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Portal do Jornada MEI em operação.                          | Disponibilização para acesso público do sistema eletrônico de oferta de trilhas de conhecimento customizadas para cada empreendedor, de forma a capacitá-lo para melhor desempenho nos negócios, no contexto da economia digital e para aprimoramento de suas competências técnicas, comportamentais e gerenciais.<br>Disponível em: <a href="https://jornadamei.abdi.com.br/">https://jornadamei.abdi.com.br/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Nova funcionalidade na plataforma - trilha de aprendizagem. | O sistema desenvolvido permite que um determinado usuário - que seja ou aspire se tornar um Microempreendedor Individual – realize uma autoavaliação do seu perfil versus as competências necessárias para exercer uma determinada ocupação MEI, criando, ao final, uma trilha de aprendizagem para desenvolvimento das habilidades que ainda não são plenamente dominadas. A nova funcionalidade desenvolvida busca trazer um olhar inverso, isto é, tem o objetivo de, a partir da análise das competências, os interesses que o usuário já possui, recomendar quais as ocupações MEI mais adequadas ao seu perfil. Assim, o atual ou futuro microempreendedor individual pode visualizar quais ocupações MEI tem maior “match” com suas competências e interesses, dentro de setores portadores de futuro.<br>Disponível em: <a href="https://jornadamei.abdi.com.br/">https://jornadamei.abdi.com.br/</a> |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | A estratégia de escalabilidade do projeto consubstancia-se na oferta de um modelo <i>on-line</i> de prestação de serviço aos MEIs. Por meio de plataforma, MEIs de todo o território nacional podem capacitar-se e desenvolver as competências necessárias para seus negócios. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              | Ainda compõe a estratégia de escalabilidade o desenvolvimento de plano de comunicação para divulgação da plataforma junto ao público-alvo.                                                                    |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente, (número de beneficiários)? | Trinta e cinco mil acessos ao <i>site</i> e quatro mil e trezentas e setenta e seis trilhas de aprendizagem completas concluídas, ultrapassando a expectativa de alcance.                                     |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?    | Setenta mil acessos e seis mil trilhas completas ao final de 2023.                                                                                                                                            |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                              | Início de negociações junto ao então Ministério da Economia para implantar uma estratégia de divulgação da plataforma.                                                                                        |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?       | Sensibilização do então Ministério da Economia para execução da estratégia de divulgação da plataforma nas redes sociais do Ministério e <i>sites</i> correlatos, bem como acesso ao banco de dados dos MEIs. |

#### PRÓXIMOS PASSOS:

- (i) Implantar uma estratégia de divulgação da Plataforma;
- (ii) Implantar uma estratégia de manutenção/sustentação da plataforma.

## PROJETO DATA ABDI

A seguir, são apresentadas informações, sobre o projeto Data ABDI, que colaboram para o alcance do indicador “Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2022”.

### INDICADOR 1 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE AUMENTO MÉDIO DA MATURIDADE DIGITAL DO SETOR PRODUTIVO BRASILEIRO EM 2022

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto Data ABDI.

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Meta | Resultado no período | Peso | Projeto associado | Programa associado                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|------|-------------------|-------------------------------------------|
| Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2022.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10%  | 11%                  | 100% | Data ABDI         | Programa de Transformação Digital da ABDI |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> <p>Índice Médio de Maturidade Digital (IMD)</p> $IMD = \frac{\sum y_{it}}{n}$ <p>Cálculo</p> <p><math>\sum y_{it}</math> = somatório das maturidades digitais das empresas objeto da mensuração</p> <p><math>n</math> = número de empresas</p> <p><b>Resultado no período:</b> O resultado para 2022 foi de 11% de aumento da maturidade digital do setor produtivo brasileiro, possibilitada a partir da coleta dos dados brutos apurados de 2 mil empresas pesquisadas.</p> |      |                      |      |                   |                                           |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta.                                                            | <p>O presente índice busca medir o aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro, em decorrência da atuação, como um todo, da ABDI. Trata-se de indicador de efetividade no Contrato de Gestão 2021-2023, bem como, nos planos de ação anuais decorrentes.</p> <p>A ABDI faz a mensuração do índice por meio de pesquisa estruturada e com periodicidade semestral. Os resultados da pesquisa são divulgados no <i>site</i> <a href="https://dataabdi.abdi.com.br/">https://dataabdi.abdi.com.br/</a>.</p> <p>No ano de 2022 foram realizadas duas medições, sendo uma por semestre. A amostra utilizada variou de 1.500 a 2.000 empresa. O resultado nas duas medições foi um aumento médio de 11% de maturidade digital do setor produtivo em 2022.</p> |           |                |           |                |    |    |     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|-----------|----------------|----|----|-----|-----|
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                          | <p>Fatores positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Pesquisas semestrais em andamento desde janeiro de 2021, com quatro ondas de mensuração consolidadas até 2022.</li><li>b) o <i>site</i> está ativo, completo e apto para receber a pesquisa <i>online</i>.</li></ul> <p>Fatores negativos: não houve fatores negativos no período, a pesquisa foi aplicada, conforme planejada.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |                |           |                |    |    |     |     |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido. | <p>Histórico dos resultados mensurados com a aplicação da pesquisa de maturidade digital do setor produtivo:</p> <table><tr><th>Meta 2021</th><th>Resultado 2021</th><th>Meta 2022</th><th>Resultado 2022</th></tr><tr><td>5%</td><td>6%</td><td>10%</td><td>11%</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Meta 2021 | Resultado 2021 | Meta 2022 | Resultado 2022 | 5% | 6% | 10% | 11% |
| Meta 2021                                                                                                           | Resultado 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Meta 2022 | Resultado 2022 |           |                |    |    |     |     |
| 5%                                                                                                                  | 6%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10%       | 11%            |           |                |    |    |     |     |

|                                                                                                                                     |                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Não houve necessidade de medidas corretivas no período avaliado, a pesquisa foi aplicada conforme planejada. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## ENTREGAS REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2022.

## INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                   |
|-----------------------------------|
| <b>Projeto: Data ABDI</b>         |
| Responsável: Roberta Nunes        |
| Unidade: UPGD                     |
| E-mail: roberta.nunes@abdi.com.br |
| CPF: 718.XXX.XXX-XX               |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Transformação Digital ABDI                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Objetivo geral:</b> Governar a implementação das frentes de transformação digital para Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial, com o objetivo de aumentar sua maturidade digital e habilitar a ABDI a implementar ações que busquem sua sustentabilidade financeira. |

## IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL ABDI

**Nome da iniciativa:** Data ABDI

**Objetivo geral:** Medir a maturidade digital do setor produtivo brasileiro, em uma plataforma digital para gestão dos dados e indicadores, de forma conectada aos projetos da ABDI, como também colaborar com o aumento da maturidade digital interna da Agência, implantando instrumentos que apoiem principalmente para a criação de uma cultura analítica de dados.

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega            | Descrição                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Site Data ABDI             | Elaboração e atualização da plataforma de dados da maturidade digital do setor produtivo, disponível em ( <a href="https://dataabdi.abdi.com.br/">https://dataabdi.abdi.com.br/</a> ) para divulgação do resultado da pesquisa do IMD. |
| Questionário <i>online</i> | Questionário do IMD ( <a href="https://dataabdi.abdi.com.br/#imd">https://dataabdi.abdi.com.br/#imd</a> ), <i>online</i> , apto para fazer a coleta de dados da próxima onda de pesquisa.                                              |

**PRÓXIMOS PASSOS:** Divulgar no *site* (<https://dataabdi.abdi.com.br>) o 5º resultado de maturidade digital do setor produtivo brasileiro previsto para agosto de 2023.

## 1.6.5. OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - AMPLIAR A ADOÇÃO E DIFUSÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS E NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS NO SETOR PRODUTIVO

Este objetivo visa prover instrumentos que viabilizem a adoção e a difusão de tecnologia para a condução da modernização, (processos, produtos e modelos de negócios), do setor produtivo brasileiro.

As nações que possuem uma base industrializada têm fomentado a adoção de tecnologias modernas, em especial da indústria 4.0, como forma de preservar e ampliar a contribuição das empresas industriais na atividade econômica. Porém, no Brasil é observado um enorme distanciamento em relação às estratégias dos países com a industrialização madura, o que é refletido nos índices de produtividade e competitividade do país.

O intuito da difusão tecnológica é a conscientização dos potenciais benefícios dessa inovação, sobretudo em relação à redução dos custos de produção, aumento da qualidade dos produtos e serviços, e vantagens competitivas sobre os concorrentes, assim como da decisão de implementar novas tecnologias. Por sua vez, a adoção tecnológica diz respeito à expansão da utilização de tecnologias, fazendo com que a inovação cumpra seu papel impulsionador do desenvolvimento econômico e do progresso tecnológico.

Para alcançar os resultados pretendidos, este objetivo estratégico é sustentado por três programas prioritários denominados “Programa de Adoção e Difusão de Tecnologias”, Programa *Conect@* e Programa ASG.

Sobre o tema ASG, nunca foi tão urgente falar sobre sustentabilidade quanto agora. Nos últimos anos, vivenciamos em todo o mundo significativas mudanças climáticas, aumento dos acidentes ambientais, escassez dos recursos naturais, alterações nas condições de trabalho, entre outras tantas transformações. A preocupação com o assunto é crescente. Pesquisa global da EY, publicada em 2020, intitulada *Fifth global institutional investor survey – How will ESG performance shape your future?*, chama a atenção para essa questão, mostrando que há motivos suficientes para que os fatores ambientais, sociais e de governança passem a integrar o dia a dia das organizações. Nesse contexto, o programa ASG da ABDI, visa fomentar, por meio de metodologias, processos e tecnologias digitais a incorporação de práticas ASG pelo setor produtivo.

Os programas contemplam juntos dez projetos finalísticos: Indústria do Futuro, *Policy Lab* 5G, ABDI *Open*, Agro 4.0, Saúde 4.0, *Conect@* Cidades, *Conect@* 5G, BIM, *Cyber Arena Solutions* e Jornada ASG.

Os detalhes sobre a execução desses projetos serão apresentados a seguir.

## PROJETOS INDÚSTRIA DO FUTURO, POLICY LAB 5G, ABDI OPEN, AGRO 4.0 E SAÚDE 4.0

A seguir, são apresentadas informações sobre os projetos Indústria do Futuro, *Policy Lab 5G*, *ABDI Open*, Agro 4.0 e Saúde 4.0 que colaboram para o alcance do indicador finalístico “Número de adoção de tecnologias, metodologias ou processos da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI”.

### INDICADOR 2 DO PLANO DE AÇÃO: NÚMERO DE ADOÇÃO DE TECNOLOGIAS, METODOLOGIAS OU PROCESSOS DA INDÚSTRIA 4.0 PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador, oriundo dos projetos Indústria do Futuro, *Policy Lab 5G*, *ABDI Open*, Agro 4.0 e Saúde 4.0.

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                         | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado                                                                        | Programa associado                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Índice de adoção de tecnologias, metodologias ou processos da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                                                                                                               | 60   | 62                   | 24,90% | Agro 4.0<br>Saúde 4.0<br><i>ABDI Open</i><br><i>Policy Lab 5G</i><br>Indústria do Futuro | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> <p><math>\Sigma</math> número de tecnologias, metodologias e processos digitais adotados pelos beneficiários do projeto.</p> <p><b>Resultado no período: 62 (sessenta e duas)</b> adoções realizadas no ano de 2022.</p> |      |                      |        |                                                                                          |                                          |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | O resultado do indicador é composto pelo somatório das ações dos projetos que compõe o Programa de Adoção e Difusão de Tecnologias, são eles: Agro 4.0, Indústria do Futuro, <i>Policy Lab</i> , Saúde 4.0 e ABDI |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                     | <p>Open. No ano de 2022, o resultado foi obtido pelo somatório das ações dos projetos Agro 4.0 e Indústria do Futuro, totalizando sessenta e duas adoções.</p> <p>O valor apresentado pelo projeto Agro 4.0, foi alcançado com a finalização de ações do 1º Edital do Agro 4.0 – 003/2020, que tiveram suas etapas de execução finalizadas no primeiro semestre de 2022 e representam tecnologias 4.0 adotadas por empresas do setor produtivo (fazendas/indústrias), totalizando 15 adoções. Além disso, também foi possível mensurar adoções do projeto Indústria do Futuro, referente ao Edital do Autopeças. Os quatro projetos premiados nesse edital resultaram em 47 adoções, considerando tecnologias 4.0, processos e metodologias.</p> <p>Quanto às demais frentes, deve-se ressaltar que o ciclo de adoção de tecnologias se altera em função do setor e do porte de empresa/instituição que estão sendo alvo da intervenção. Em função disso, os resultados serão obtidos somente no primeiro semestre de 2023.</p> |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                                          | Fatores negativos: necessidade de alta maturidade dos processos de negócios, associados às tecnologias 4.0, e de capacidades técnicas e gerenciais necessárias à adoção de modelos de negócios propícios à incorporação dessas novas tecnologias.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto, até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | As sessenta e duas adoções de tecnologias 4.0 caracterizam a evolução da maturidade dos segmentos econômicos envolvidos e indicam a necessidade de processos de maturação organizacional, (processos, produtos e modelos de negócio), para a incorporação adequada das novas tecnologias 4.0.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Foi realizado um esforço de estabilização das soluções propostas, possibilitando a mensuração dos processos de adoção de tecnologias 4.0.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                            |
|--------------------------------------------|
| <b>Projeto: Projeto Agro 4.0</b>           |
| Responsável: Bruno Jorge Soares            |
| Unidade: Unidade de Difusão de Tecnologias |
| E-mail: bruno.jorge@abdi.com.br            |
| CPF: 832.XXX.XXX-XX                        |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Programa Adoção e Difusão de Tecnologias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Objetivo geral:</b> O Programa de Adoção e Difusão de Tecnologias tem como objetivo prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação de tecnologias, removendo as barreiras internas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Aqui se trata do apoio à tomada de decisão sobre adoção de tecnologias 4.0, práticas produtivas, conexões com <i>startups</i> , novos modelos de negócios e modelos de investimentos em tecnologias. |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome da iniciativa: Projeto Agro 4.0</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Objetivo geral:</b> Visa estimular e fomentar ações de adoção e a difusão de tecnologias 4.0 no agronegócio, com foco no aumento de eficiência, de produtividade e/ou na redução de custos, por meio da realização de casos práticos de adoção e de difusão de tecnologias 4.0, em elos da cadeia produtiva do agronegócio, com apoio de ambientes de inovação nas 5 regiões do país. |

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                                 | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Relatórios de Lições Aprendidas de Projetos do Edital 001/2020. | Relatórios de lições aprendidas entregues, até o momento, pelos projetos do Edital 001/2020, consolidando os aprendizados obtidos pelos grupos de trabalho durante a etapa de execução do edital.                                                                                                                                                                                                                   |
| Relatório da etapa de inscrição, Edital 001/2021.               | Relatório contendo dados consolidados das propostas inscritas no edital.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Guia de Boas Práticas do Programa Agro 4.0.                     | Documento consolidado com o objetivo de compartilhar aprendizados obtidos do processo de implantação de tecnologias 4.0, nas fazendas/agroindústrias, a partir das experiências de casos reais do 1º Edital do programa Agro 4.0. Para a sua elaboração, foram realizados levantamentos de dados, por meio de formulários e entrevistas, com atores dos projetos envolvidos, além de demais especialistas do setor. |
| Lista das empresas participantes do Edital 002/2020.            | Listagem das empresas/fazendas que adotaram tecnologias 4.0, no 1º semestre de 2022, participantes do Edital 003/2020.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | <p>O segundo edital do Agro 4.0 foi lançado com o propósito de selecionar ambientes de inovação, que possam colaborar com a ABDI na replicação dos casos de adoção e de difusão de tecnologias.</p> <p>O Guia de Boas Práticas do Programa Agro 4.0, contendo todos os aprendizados gerados a partir dos pilotos práticos, é uma espécie de <i>roadmap</i> para auxiliar a adoção por demais empresas do setor produtivo. Foram</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                             | ainda disponibilizados outros conteúdos de difusão, como vídeos de <i>cases</i> práticos de adoção. Disponível em: <a href="http://agro40.abdi.com.br/">http://agro40.abdi.com.br/</a>                                                                                 |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)? | Vinte empresas em 2022/23, diretamente envolvidas com a adoção e 200 empresas diretamente envolvidas com o processo de difusão (2º Edital – 001/2022).                                                                                                                 |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?   | Quatrocentas empresas envolvidas no processo de difusão, além dos impactos indiretos no ano de 2023.                                                                                                                                                                   |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etapa de inscrição do segundo edital;</li> <li>• Guia de Boas Práticas do Programa Agro 4.0;</li> <li>• Plataforma - <a href="https://agro40.abdi.com.br">https://agro40.abdi.com.br</a>.</li> </ul>                          |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompanhamento do segundo edital;</li> <li>• Divulgação do Guia de Boas Práticas do programa Agro 4.0;</li> <li>• Atualização da plataforma - <a href="https://agro40.abdi.com.br">https://agro40.abdi.com.br</a>.</li> </ul> |

**PRÓXIMOS PASSOS:** acompanhamento dos Editais 003/2020 e 001/2022; realização de evento de difusão de informações e realização de novas parcerias.

## PROJETO SAÚDE 4.0

### INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                            |
|--------------------------------------------|
| <b>Projeto: Projeto Saúde 4.0</b>          |
| Responsável: Bruno Jorge Soares            |
| Unidade: Unidade de Difusão de Tecnologias |
| E-mail: bruno.jorge@abdi.com.br            |
| CPF: 832.XXX.XXX-XX                        |

### IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Programa Adoção e Difusão de Tecnologias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Objetivo geral:</b> O Programa de Adoção e Difusão de Tecnologias tem como objetivo prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação de tecnologias, removendo as barreiras internas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Aqui se trata do apoio à tomada de decisão sobre adoção de tecnologias 4.0, práticas produtivas, conexões com <i>startups</i> , novos modelos de negócios e modelos de investimentos em tecnologias. |

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO ASSOCIADO

|                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome da iniciativa:</b> Projeto Saúde 4.0                                                                                                        |
| <b>Objetivo geral:</b> Adensar o uso de tecnologias para o aprimoramento de serviços de saúde e melhoria da vida do cidadão, por meio de parcerias. |

### ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                            | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ABDI/Hospital das Clínicas - Jornada do Paciente TMO.      | O convênio foi concluído em 18/12/2022 com a aprovação dos módulos de encaminhamento, triagem e classificação inteligente de pacientes, agendamento, teleconsulta e telemonitoramento. Foram avaliados e validados os dispositivos de medição de sinais vitais dos pacientes, e todos os processos funcionais digitalizados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ABDI/Hospital das Clínicas – Digitalização.                | <p>Esta frente tem duas entregas: i) Uso de tecnologia de ponta para suporte à escolha do exame mais adequado, com o menor custo (redução de custos e aumento de oferta de exames) e ii) automação do processo de agendamento com ganhos na assertividade e consequente diminuição do absenteísmo .</p> <p>O módulo de suporte à escolha de exames foi concluído para duas especialidades: a) mastologia; b) urologia, ambas de alta demanda por exames de imagem. Os resultados foram positivos e, a partir deles, foi realizado um aporte adicional ao projeto para a ampliação da ferramenta para mais 10 especialidades médicas adicionais.</p> <p>O módulo de agendamento (encaminhamento) de consulta foi 60% implementado, e a conclusão está prevista para o 1º semestre de 2023.</p> |
| ABDI/Hospital das Clínicas -Reabilitação.                  | Os módulos de controle e acionamento do motor, estimulação elétrica transcutânea, gerenciamento centralizado de funções, <i>gateway</i> de comunicação e de monitoramento de sinais vitais, foram integrados à estrutura mecânica e à plataforma digital LucyIO. Os testes de integração foram realizados e os módulos passarão por ajustes. Em março de 2023, serão concluídos os testes com pacientes e a integração do equipamento com os sistemas operacionais do Hospital das Clínicas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ABDI/Hospital das Clínicas – <i>OpenCare</i> 5G.           | A rede privativa 5G foi implantada e está em operação. Dois casos de transmissão de imagens com uso de ressonância magnética e ultrassom foram concluídos. O terceiro caso de uso com aplicação de telerradiologia, objeto do convênio com a ABDI, está sendo implementado e já foram entregues os relatórios de descrição funcional, arquitetura da solução e especificações da plataforma de tratamento de imagem.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ABDI/Fiocruz – Digitalização do Centro de Imunobiológicos. | A documentação referente ao plano diretor de digitalização e à arquitetura de referência foram finalizadas, concluindo assim a primeira etapa do plano de trabalho. Está previsto, para o 2º semestre de 2023, o início da implementação da simulação de uma linha de produção e envasamento, para validação das proposições contidas na arquitetura de referência e no plano diretor de digitalização.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | <p>ABDI/Hospital das Clínicas TMO – definição de parceria com instituições hospitalares e empresas de tecnologia da informação para ampliação dos casos de uso.</p> <p>ABDI/Hospital das Clínicas Agendamento – ampliação do número de especialidades dentro da plataforma, e validação em unidades da rede hospitalar pública.</p> <p>ABDI/Hospital das Clínicas reabilitação – integração à <i>cloud</i> e aos sistemas legados do Hospital das Clínicas para validar a ferramenta, e ampliação do número de casos de uso em novas unidades de saúde.</p> <p>ABDI/Hospital das Clínicas – <i>OpenCare</i> 5G – ampliação dos casos de uso de telerradiologia em localizações remotas, a partir de parcerias institucionais e recursos de parceiros públicos.</p> <p>ABDI/Fiocruz – implementação das ações definidas pelo projeto mediante o avanço das obras de construção do novo Centro de Processamento Final de Imunobiológicos de Bio-manguinhos, e disponibilização dos resultados para a indústria farmacêutica.</p> |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?                | <p>Em avaliação, já que o Hospital das Clínicas realiza anualmente milhares de procedimentos e consultas que podem vir a utilizar as tecnologias desenvolvidas. Alguns dados iniciais:</p> <p>O Inrad HCFMUSP realiza em média duzentos e vinte mil exames de diagnóstico por imagem ao ano. O HCFMUSP, possui dois mil e quinhentos médicos, entre residentes, generalistas e especialistas, que são demandantes de exames de diagnóstico por imagem, não só do HCFMUSP, como também de outros estabelecimentos do SUS.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?                  | <p>O HCFMUSP disponibiliza setecentos tipos de exame de diagnóstico por imagem, tornando complexa a escolha assertiva do exame solicitado. O processo de agendamento, baseado em perfil do paciente, com o objetivo de diminuição do índice de absenteísmo, deve reduzir essa taxa em 5 %. Considerando que o <i>ticket</i> médio SUS para</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                        | pagamento desses procedimentos é de R\$ 190,00 (cento e noventa reais) e que o INRAD produz uma média de dezoito mil e quinhentos exames/mês, a diminuição de 5% desse índice representará um impacto econômico de R\$ 175.750,00 (cento e setenta e cinco mil e setecentos e cinquenta reais), por mês.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• O módulo de suporte à escolha de exames foi concluído para duas especialidades, e será ampliado para mais dez;</li> <li>• Os módulos de controle e acionamento do motor, estimulação elétrica transcutânea, gerenciamento centralizado de funções, <i>gateway</i> de comunicação e de monitoramento de sinais vitais foram integrados à estrutura mecânica e à plataforma digital LucyIO;</li> <li>• A rede privativa 5G foi implantada e está em operação;</li> <li>• A documentação referente ao plano diretor de digitalização, e à arquitetura de referência com a FIOCRUZ foram finalizadas.</li> </ul> |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade? | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conclusão da ampliação do número de especialidades da ferramenta de suporte do módulo de agendamento;</li> <li>• Integração do equipamento à nuvem e testes de operação, em casos reais, para validação das funcionalidades;</li> <li>• Conclusão da plataforma de telerradiologia, incluindo os procedimentos operacionais e testes em localidades remotas;</li> <li>• Implementação e obtenção de resultados preliminares dos testes de simulação e operação do gêmeo digital da linha de produção de imunobiológicos.</li> </ul>                                                                          |

#### PRÓXIMOS PASSOS:

- ABDI/HC - Jornada do Paciente TMO – a) realização de testes em ambiente ambulatorial (real), para validação dos aplicativos de acompanhamento da jornada, comunicação paciente-médico-instituição hospitalar; b) automatização do processo de agendamento de consultas e prescrição de exames pelos médicos das áreas de urologia e mastologia do Hospital

das Clínicas, como também validação dos indicadores de usabilidade, aderência e resultados para avaliação da estratégia de expansão para outras áreas do hospital; c) início da etapa Reabilitação 4.0, que envolve a validação do protótipo mecânico, conclusão da integração com os sistemas legados ao Hospital das Clínicas e integração de sistemas de inteligência artificial e armazenamento de dados em rede e telas de interface.

- ABDI / HC - Agendamento – conclusão da ampliação do número de especialidades da ferramenta de suporte do módulo de agendamento.
- ABDI / HC - Reabilitação – integração do equipamento à nuvem e testes de operação em casos reais para validação das funcionalidades. Avaliação da produção de unidades do equipamento para validação de modelos operacionais e de negócio em outras unidades de atendimento.

- ABDI / HC - *Open Care* 5G – conclusão da plataforma de telerradiologia, incluindo os procedimentos operacionais e testes em localidades remotas;
- ABDI - Fiocruz – implementação e obtenção de resultados preliminares dos testes de simulação e operação do gêmeo digital da linha de produção de imunobiológicos.

## PROJETO ABDI OPEN

### INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

| Projeto: ABDI Open                         |
|--------------------------------------------|
| Responsável: Bruno Jorge Soares            |
| Unidade: Unidade de Difusão de Tecnologias |
| E-mail: bruno.jorge@abdi.com.br            |
| CPF: 832.XXX.XXX-XX                        |

### IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Programa Adoção e Difusão de Tecnologias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Objetivo geral:</b> O Programa de Adoção e Difusão de Tecnologias tem como objetivo prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação de tecnologias, removendo as barreiras internas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Aqui se trata do apoio à tomada de decisão sobre adoção de tecnologias 4.0, práticas produtivas, conexões com <i>startups</i> , novos modelos de negócios e modelos de investimentos em tecnologias. |

## IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA

**Nome da iniciativa:** Projeto ABDI Open

**Objetivo geral:** Mapear o nível de maturidade do relacionamento entre indústrias e *startups*; propor *roadmap* de atuação, de acordo com as áreas com deficiência mapeadas; criar plataforma EAD para capacitar o setor produtivo sobre tecnologias 4.0, em ferramentas de inovação e colaboração com startups; utilizar a metodologia do *Startup* Indústria para a aceleração no desenvolvimento e implementações de inovações tecnológicas, como parte do esforço de transformação digital e adoção de novas tecnologias.

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                                                             | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plataforma de Diagnóstico VIAS-SCAN<br><a href="http://www.vias.net.br">www.vias.net.br</a> | Foi realizado levantamento das melhores práticas da conexão entre empresas e <i>startups</i> para a geração de inovação, por meio de diagnóstico <i>on-line</i> na plataforma VIAS-SCAN a partir das experiências da ABDI, Softex e ecossistemas nacionais e internacionais de inovação. Esse levantamento agrupou as melhores práticas em seis dimensões: pessoas, estratégia, cultura, processos, ecossistema e conexão. |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | Digitalização da estratégia de inovação aberta com <i>startups</i> por meio de plataformas virtuais. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)? | Beneficiar de forma direta vinte indústrias e/ou <i>startups</i> .                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?   | Beneficiar de forma indireta quatrocentas indústrias e/ou <i>startups</i> .                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                             | Não houve conclusão para o período                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataforma de conexão com o ecossistema com selo ABDI: VIAS_TEIA;</li> <li>• Plataforma EAD de capacitação em conhecimentos de inovação, aberta com <i>startups</i>;</li> <li>• Lançamento de <i>playbook</i>;</li> <li>• Lançamento de programa de residência;</li> <li>• <i>Website ABDI Open</i>.</li> </ul> |

#### PRÓXIMOS PASSOS:

- Desenvolvimento e lançamento da plataforma de conexão com o ecossistema com selo ABDI VIAS\_TEIA.
- Desenvolvimento e lançamento da plataforma EAD de capacitação em conhecimento de inovação aberta com *startups*.
- Lançamento de *playbook* de boas práticas de *Corporate Venture*.
- Lançamento de programa de residência em melhores práticas de inovação aberta com *startups*.

## PROJETO POLICY LAB 5G

### INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                            |
|--------------------------------------------|
| <b>Projeto: POLICY LAB 5G</b>              |
| Responsável: Bruno Jorge Soares            |
| Unidade: Unidade de Difusão de Tecnologias |
| E-mail: bruno.jorge@abdi.com.br            |
| CPF: 832.XXX.XXX-XX                        |

### IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Programa Adoção e Difusão de Tecnologias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Objetivo geral:</b> O Programa de Adoção e Difusão de Tecnologias tem como objetivo prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação de tecnologias, removendo as barreiras internas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Aqui se trata do apoio à tomada de decisão sobre adoção de tecnologias 4.0, práticas produtivas, conexões com <i>startups</i> , novos modelos de negócios e modelos de investimentos em tecnologias. |

### IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA

|                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome da iniciativa:</b> POLICY LAB 5G                                                                                                                                            |
| <b>Objetivo geral:</b> Viabilizar testes de campo da aplicação de tecnologias de conectividade 5G, a fim de subsidiar políticas regulatórias que favoreçam a adoção de tecnologias. |

### ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                                                                           | Descrição                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Relatório técnico relativo à faixa de frequência de 27 Ghz para aplicações indoor no ambiente industrial. | Relatório técnico contendo indicadores de desempenho da rede de tecnologia 5G em chão de fábrica.                                                                                      |
| Projeto Executivo de cobertura 5G para o ambiente agro ( <i>outdoor</i> ).                                | Projeto executivo para a realização de testes práticos de conectividade à rede 5G, em ambiente real de aplicação, das diversas tecnologias e dispositivos relacionados ao agronegócio. |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | Fornecimento de informações técnicas para suportar os instrumentos regulatórios definidos pela Anatel e gerar impactos em todo território nacional.                                                                                                                                                           |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?                | No ambiente regulatório, por meio da parceria com a Anatel, o impacto é nacional.                                                                                                                                                                                                                             |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potencialmente pode atingir até quinhentos beneficiários em um período de 4 anos;</li> <li>• Considerando a indústria e o agronegócio, empresas que possuam número de empregados superior a quinhentos e com faturamento anual superior a R\$ 90 milhões.</li> </ul> |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                                            | A estratégia de escalabilidade é realizada por meio do acordo de cooperação com a Anatel.                                                                                                                                                                                                                     |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?                     | Realizar a divulgação dos relatórios produzidos no âmbito do projeto.                                                                                                                                                                                                                                         |

### PRÓXIMOS PASSOS:

- Realização dos testes de desempenho de rede 5G no setor industrial.

- Realização de tomada de preço para a etapa de implementação da prova de conceito da conectividade 5G em ambiente de produção rural.

## PROJETO INDÚSTRIA DO FUTURO

### INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                            |
|--------------------------------------------|
| <b>Projeto: Indústria do Futuro</b>        |
| Responsável: Bruno Jorge Soares            |
| Unidade: Unidade de Difusão de Tecnologias |
| E-mail: bruno.jorge@abdi.com.br            |
| CPF: 832.XXX.XXX-XX                        |

### IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Programa Adoção e Difusão de Tecnologias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Objetivo geral:</b> O Programa de Adoção e Difusão de Tecnologias tem como objetivo prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação de tecnologias, removendo as barreiras internas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Aqui se trata do apoio à tomada de decisão sobre adoção de tecnologias 4.0, práticas produtivas, conexões com <i>startups</i> , novos modelos de negócios e modelos de investimentos em tecnologias. |

### IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome da iniciativa:</b> Indústria do Futuro                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Objetivo geral:</b> Firmar parcerias para a construção de centros de referência em processos tecnológicos da indústria 4.0, focadas em deficiências estruturais que não têm sido solucionadas pelos modelos de atendimento propostos pelo ecossistema de inovação ou pelos ICTs brasileiros, |

com foco em: *roadmaps* empresariais de investimento em projetos da indústria 4.0; estudo de prontidão tecnológica e jornada 4.0 no Polo Industrial de Manaus (PIM); Cadeias de Autopeças; Laboratórios 4.0; Farma 4.0; *World Economic Forum* (WEF) e pilotos de Inteligência Artificial.

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

Nota: O projeto Indústria do Futuro é composto por várias frentes que utilizam diferentes mecanismos de promoção do uso de tecnologias 4.0. Tais mecanismos são desenvolvidos por distintas estratégias que possuem vários níveis de maturidade e implementação. Nesse contexto, serão apresentadas as ações da frente da Cadeia de Autopeças, a qual contribuiu para os resultados do indicador em 2022.

| Nome da entrega                            | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Relatórios de boas práticas.               | Relatórios de boas práticas com as lições aprendidas no processo de adoção de tecnologias da indústria 4.0, em uma empresa do setor de autopeças em parceria com um fornecedor de tecnologias.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Webinar ABDI/Sindipeças.                   | Evento realizado por meio de parceria entre o Sindipeças e a ABDI para divulgação dos projetos já implementados no edital da cadeia de autopeças.<br>Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gjd2tcLHZkM">https://www.youtube.com/watch?v=gjd2tcLHZkM</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Vídeos de divulgação produzidos pela ABDI. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Produção e divulgação de um vídeo com imagens dos quatro projetos e depoimentos dos presidentes da ABDI e do Sindipeças.<br/>Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ImuOIEYEDQY&amp;t=2s">https://www.youtube.com/watch?v=ImuOIEYEDQY&amp;t=2s</a></li><li>• Produção e divulgação de dois vídeos com imagens dos projetos já implementados e depoimentos dos representantes das quatro empresas envolvidas.</li></ul><br>Projeto-piloto: Brose+Denk, disponível em: <a href="https://youtu.be/6h1DXZq3v1A">https://youtu.be/6h1DXZq3v1A</a> . |

|  |                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Projeto-piloto: Oxipira+Mob, disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-hy8m5A24h0">https://www.youtube.com/watch?v=-hy8m5A24h0</a> . |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

*Status* da implementação da estratégia de escalabilidade:

Nota: como o projeto tem várias frentes de atuação, a seguir é apresentado o *status* da implementação da estratégia de escalabilidade para frente Cadeia de Autopeças. Essa frente possui maior maturidade e potencial para escalabilidade.

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | Esforços de divulgação dos projetos-piloto e estímulo conjunto com o Sindipeças para a adoção das soluções por outras empresas interessadas, considerando o universo de empresas associadas ao Sindipeças.                                                                                                                                                                                        |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?                | A etapa de implementação dos projetos beneficia diretamente as oito empresas premiadas no edital. No caso das empresas Oxipira e Mob, quatro clientes que participaram dos testes para a solução implementada também já foram diretamente beneficiados.                                                                                                                                           |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?                  | A Oxipira espera disseminar a solução com a venda de suas máquinas, tendo fixado como meta sessenta clientes até o final de 2022.<br><br>No caso da implementação das soluções desenvolvidas nos projetos, dependerá do interesse e da disponibilidade financeira de outras empresas do setor de autopeças. Deve-se destacar que atualmente o Sindipeças conta com mais de quinhentos associados. |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgação do projeto Oxipira+Mob na Feimec;</li> <li>• <i>Webinar</i> conjunto com o Sindipeças;</li> <li>• Divulgação de vídeos nas redes sociais da ABDI, das empresas e do Sindipeças;</li> <li>• Formalização de novo acordo de cooperação técnica ABDI-Sindipeças.</li> </ul>                                                                      |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade? | <p>Prevista a organização de novo <i>webinar</i> para apresentação dos projetos Continental+<i>Multitools</i> e MWM+<i>Arkmeds</i>, assim que os projetos finalizarem a etapa de implementação.</p> <p>Prevista a produção de vídeos para divulgação dos projetos Continental+<i>Multitools</i> e MWM+<i>Arkmeds</i>, assim que a etapa de implementação for concluída.</p> <p>Encontra-se em discussão com o Sindipeças a possibilidade de estimular a disseminação das soluções desenvolvidas pelos projetos premiados no edital, conectando empresas interessadas com eventuais fontes de financiamento.</p> |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### PRÓXIMOS PASSOS:

- Acompanhar a implementação dos projetos pilotos MWM+*Arkmeds* e Continental *Multitools*. Assim que for concluída, viabilizar *webinar* conjunto com o Sindipeças e produção dos vídeos para divulgação das soluções;
- Acompanhar a etapa de avaliação e monitoramento dos projetos-piloto Bose+*Denk* e MWM+*Arkmeds*, acessando

relatórios semestrais contendo indicadores e metas, assim como informações acerca do funcionamento das soluções desenvolvidas;

- Avançar nas estratégias de escala com o Sindipeças para estimular empresas interessadas a conhecerem e implementarem as soluções, conectando-as com eventuais fontes de financiamento.

#### PROJETO CONECT@ CIDADES

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto Conect@ Cidades que colabora para o alcance do indicador “Número de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais pelos

municípios atendidos pela ABDI e Índice de adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI”.

## INDICADOR 11 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE PROCESSOS, METODOLOGIAS OU TECNOLOGIAS DIGITAIS PELOS MUNICÍPIOS ATENDIDOS PELA ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento dos indicadores finalísticos, oriundos do projeto Conect@ Cidades.

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado | Programa associado |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------|--------------------|
| Índice de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais pelos municípios atendidos pela ABDI                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 06   | 06                   | 12,45% | Conect@ Cidades   | Programa Conect@   |
| <p>Fórmula/Aferição: <math>N = \sum_1^i x_i</math> (x = número de processos, metodologias e tecnologias digitais adotadas pelos municípios i nas zonas de demonstração).</p> <p><b>Resultado no período:</b> Foram testadas três tecnologias em dois sítios selecionados, que totalizam seis tecnologias, sendo três no município de Barreiros/PE e três no município de Itabaiana/SE.</p> |      |                      |        |                   |                    |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | <p>Foram implementadas e testadas três tecnologias digitais no município de Barreiros/PE: câmeras de monitoramento com <i>software</i> embarcado de reconhecimento facial, sistema de conectividade (<i>wi-fi</i> público) e iluminação pública inteligente com telegestão, também chamado de telegerenciamento.</p> <p>O convênio firmado com o município de Itabaiana/SE, realizado por meio de recurso do próprio município, permitiu a implantação de solução de cercamento eletrônico que utiliza três tecnologias: câmeras de reconhecimento de placas de veículos, <i>software</i> para cercamento virtual e <i>software</i> de videomonitoramento.</p> <p>As iniciativas nos dois municípios totalizaram 6 tecnologias implementadas e testadas em 2022.</p> |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                                         | <p>Os fatores positivos, foram implementar o projeto de demonstração de tecnologias em Itabaiana por meio de recurso externo da ABDI e com uma taxa administrativa de 6% para a Agência.</p> <p>O fator negativo, foi o atraso no âmbito do Acordo de Cooperação Técnica - ACT com a Agência Brasileira de Inteligência (ABIN), parceira do projeto. O ACT foi formalizado e as tratativas para instalação dos equipamentos, que foram adquiridos, ainda estão em andamento, visto que a ABIN está fazendo a articulação com os Ministérios da Esplanada onde serão instaladas as câmeras. Essas tratativas são lentas, pois terá que ser realizado um Acordo de Cooperação Técnica com cada Ministério para criação de projeto executivo de instalação. Após a finalização das instalações, serão realizados os testes das soluções tecnológicas na Esplanada dos Ministérios/DF.</p> |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | A meta estabelecida foi atingida e com resultados positivos para escalabilidade do projeto, visto que os ACTs com Barreiros e Itabaiana foram firmados, sendo que em Itabaiana as tecnologias foram implementadas com recurso externo. Além disso, outros interessados firmaram acordos de cooperação, a exemplo da ABIN, memorandos de entendimentos e/ou protocolos de intenção com a ABDI.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Não foram necessárias medidas corretivas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                      |
|--------------------------------------|
| <b>Projeto: Conect@ 5G</b>           |
| Responsável: Tiago Faienstein        |
| Unidade: Unidade de Novos Negócios   |
| E-mail: tiago.faienstein@abdi.com.br |
| CPF: 006.XXX.XXX-XX                  |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

**Nome do programa:** Programa Conect@

**Objetivo geral:** O Programa tem como objetivo focar na melhoria da infraestrutura tecnológica de municípios brasileiros, apoiando a transformação digital das cidades e do setor produtivo. O Programa Conect@ irá disponibilizar tecnologias para melhorar a conectividade e melhorar o funcionamento dos centros urbanos comerciais com soluções tecnológicas para segurança pública e mobilidade inteligente. Outro segmento a ser trabalhado é o setor de turismo, com foco na segurança pública e mobilidade, tecnologias de Cidades Inteligentes apoiando esse importante setor econômico.

## IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA

**Nome da iniciativa:** Conect@Cidades

**Objetivo geral:** Disseminar tecnologias de Cidades Inteligentes, para a melhoria da infraestrutura tecnológica de municípios brasileiros, apoiando a transformação digital das cidades e das empresas, em centros urbanos comerciais, voltadas ao melhor funcionamento desses centros urbanos comerciais, como o caso de soluções para segurança pública e mobilidade urbana, para melhoria de vida do cidadão.

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                                                      | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Parceria com o Parque Tecnológico de São José dos Campos.                            | Definida a parceria com o Parque Tecnológico de São José dos Campos para implementar o caso: Ambiente Regulatório de Testes ( <i>Sanbox</i> ), para demonstração de tecnologias de segurança pública e conectividade voltada ao cidadão, como habilitadora do processo de transformação digital do município, conforme plano de trabalho acordado pelas partes.  |
| Acordo de Cooperação Técnica - ACT com os municípios de Barreiros/PE e Itabaiana/SE. | Formalizados os ACTs com os municípios de Barreiros/PE e Itabaiana/SE, que receberam o caso: Ambiente Regulatório de Testes ( <i>Sandbox</i> ), para demonstração de tecnologias de segurança pública e conectividade voltada ao cidadão, como habilitadora do processo de transformação digital do município, conforme plano de trabalho acordado pelas partes. |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Soluções tecnológicas nos municípios de Barreiros/PE e Itabaiana/SE. | Implementação das soluções tecnológicas nos municípios de Barreiros/PE e Itabaiana/SE, sendo três tecnologias em Barreiros/PE: câmeras de monitoramento e reconhecimento facial, <i>wi-fi</i> e iluminação pública inteligente; e três tecnologias em Itabaiana/SE: câmeras de reconhecimento de placas de veículos, <i>software</i> para cercamento virtual e <i>software</i> de videomonitoramento. |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | <p>O convênio firmado com Itabaiana/SE é uma das estratégias de escalabilidade do projeto, sendo implementado com recursos externos à Agência e taxa de administração para a ABDI, tornando-se vitrine de soluções tecnológicas e implementação de Ambientes Regulatórios de Testes (<i>Sanbox</i>), para demonstração de tecnologias de segurança pública e conectividade voltadas à melhoria da qualidade de vida do cidadão e ainda como ambientes habilitadores do processo de transformação digital.</p> <p>A implementação das tecnologias de Cidades Inteligentes nos municípios parceiros, e a sensibilização de atores estratégicos voltados a apoiar os municípios no processo de transformação digital também compõem a estratégia de escalabilidade do projeto.</p> |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?                | <p>Para o ano de 2022, foram dois novos casos de utilização de tecnologia para Cidades Inteligentes implementados, sendo o primeiro com o município de Barreiros/PE e outro com Itabaiana/SE, com foco em cercamento eletrônico.</p> <p>Atualmente, o projeto já tem assinados Memorandos de Intenção e Acordos de Cooperação Técnica com dezenove municípios, dos quais quatorze já com processo de instalação da tecnologia concluído. Para toda a vigência do projeto, a projeção de alcance é de vinte municípios.</p>                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?                  | Idealmente, espera-se que todos os municípios brasileiros possam adotar ao menos uma das tecnologias disponíveis. De forma realista, espera-se que ao menos duzentos municípios sejam impactados pelo projeto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                        | Já foram implementadas vitrines para demonstração das tecnologias de Cidades Inteligentes em quatorze municípios; desses, dois com recursos externos, Campina Grande e Itabaiana, sendo que o convênio com Itabaiana inclui uma taxa de administração para a ABDI. |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade? | A sensibilização de parceiros estratégicos com recursos para implementação de projetos de Cidades Inteligentes em municípios brasileiros.                                                                                                                          |

#### PRÓXIMOS PASSOS:

- Continuar estimulando a visita dos gestores públicos e privados aos *Sanbox* implementados, com o objetivo de conhecer o projeto e seus resultados. E a partir da demonstração das tecnologias, esses gestores possam

analisar seu desempenho e ter conforto em realizar contratações com recursos geridos pelos municípios.

- Também serão convidados e sensibilizados Deputados e Senadores para que possam destinar emendas parlamentares ou de ministérios, para que esses projetos possam ser escalados em outros municípios.

#### INDICADOR 12 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE ADOÇÃO DA CONECTIVIDADE À INTERNET PELAS EMPRESAS ATENDIDAS PELA ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto Conect@ Cidades.

| Indicador                                                                                  | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado | Programa associado |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------|--------------------|
| Índice de adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI            | 10%  | 15%                  | 20,75% | Conect@ Cidades   | Programa Conect@   |
| Fórmula/Aferição: $ANT = \left( \frac{\sum EAP_{aderem}}{\sum EAP_{totais}} \right) * 100$ |      |                      |        |                   |                    |

Adoção de Novas Tecnologias (ANT) =

$\sum EAP_{aderem}$  = quantidade de empresas (comércio varejista instalado<sup>3</sup> no centro comercial com conectividade disponibilizada pelo projeto) que aderiram ao projeto /

$\sum EAP_{n\tilde{a}o\_aderem}$  = quantidade de empresas (comércio varejista instalado<sup>4</sup> no centro comercial com conectividade disponibilizada pelo projeto).

**Resultado no período:** A apuração da meta final consolidada, em dezembro 2022, foi de 15%. O número de empresas que aderiram ao projeto foram trinta e três e o número de empresas que utilizam a internet disponibilizada foram cinco.

A seguir, é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

|                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta                                                           | A área abrangida pelo projeto da rua inteligente, no município de Londrina/PR, alcança trinta e três lojas do comércio varejista da região. Desse total, cinco empresas aderiram ao projeto no segundo semestre de 2022, ou seja, utilizam a internet disponibilizada pelo convênio firmado entre a ABDI e o Parque Tecnológico de Itaipu – PTI, com parceria da Prefeitura Municipal de Londrina. Este quantitativo representa 15% das empresas participantes. |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento                         | Considerando o engajamento dos parceiros locais, como a Associação Comercial de Londrina – ACIL, a implementação da meta ocorreu conforme planejada, visto que a instituição tem grande influência no comércio local.                                                                                                                                                                                                                                           |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido | A meta proposta foi superada em função do engajamento da ACIL que promoveu, durante o ano de 2022, ações junto às empresas que aderiram ao projeto. A adoção da tecnologia pelas empresas engajadas foi realizada no primeiro semestre e o monitoramento dos impactos da utilização foi realizado no segundo semestre.                                                                                                                                          |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam                       | Não foram necessárias medidas corretivas no período.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

<sup>3</sup> Para este programa será considerado o comércio varejista localizado nas vias (não engloba endereços em prédios comerciais)

<sup>4</sup> Para este programa será considerado o comércio varejista localizado nas vias (não engloba endereços em prédios comerciais)

necessárias para o cumprimento da meta.

#### INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

**Projeto: Conect@ 5G**

Responsável: Tiago Faienstein

Unidade: Unidade de Novos Negócios

E-mail: tiago.faienstein@abdi.com.br

CPF: 006.XXX.XXX-XX

#### IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

**Nome do programa:** Programa Conect@

**Objetivo geral:** O Programa tem como objetivo focar na melhoria da infraestrutura tecnológica de municípios brasileiros, apoiando a transformação digital das cidades e do setor produtivo. O Programa Conect@, irá disponibilizar tecnologias para melhorar a conectividade e para o melhor funcionamento dos centros urbanos comerciais, com soluções tecnológicas para segurança pública e mobilidade inteligente. Outro segmento a ser trabalhado é o setor de turismo, com foco na segurança pública e mobilidade, tecnologias de Cidades Inteligentes apoiando esse importante setor econômico.

#### IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA

**Nome da iniciativa:** Conect@Cidades

**Objetivo geral:** Disseminar tecnologias de Cidades Inteligentes, para a melhoria da infraestrutura tecnológica de municípios brasileiros, apoiando a transformação digital das cidades e das empresas, em centros urbanos comerciais, voltadas ao melhor funcionamento desses centros urbanos comerciais, como o caso de soluções para segurança pública e mobilidade urbana, para melhoria de vida do cidadão.

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                     | Descrição                                                                                                                                             |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Operação das soluções tecnológicas. | Implantação de infraestrutura de conectividade como instrumento habilitador do processo de transformação digital para os setores públicos e privados. |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | A implementação da tecnologia de Cidades Inteligentes, no município de Londrina/PR, passa a se tornar vitrine, tanto para empresas que buscam divulgar suas tecnologias, como para outros municípios que têm interesse em implementar os Ambientes Regulatórios de Testes ( <i>Sanbox</i> ), para demonstração de tecnologias de conectividade voltadas à melhoria do comércio local e à qualidade de vida do cidadão, além de ser ambientes habilitadores do processo de transformação digital. |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?                | Todos os municípios brasileiros, ou seja, cinco mil e quinhentos e setenta cidades.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?                  | Todos os municípios do Estado do Paraná, ou seja, trezentos e noventa e nove municípios.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                                            | Acordos de Cooperação Técnica assinados com vários municípios interessados em aprender e replicar o projeto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?                     | A sensibilização de parceiros estratégicos com recursos para implementação de projetos de Cidades Inteligentes em municípios brasileiros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

**PRÓXIMOS PASSOS:** A expectativa é que, a partir da demonstração das tecnologias, os gestores municipais e estaduais possam analisar seu desempenho e tenham conforto em realizar contratações com recursos próprios dos municípios. Além disso, pretende-se sensibilizar deputados e senadores para destinar emendas parlamentares para replicação deste projeto em outros municípios.

#### PROJETO CONECT@ 5G

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto Conect@ 5G que colabora para o alcance do indicador “Número de adoção de modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias de infraestrutura 5G pelos municípios atendidos pela ABDI”.

#### INDICADOR 13 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE MODELOS DE NEGÓCIOS, MODELOS TECNOLÓGICOS, PROCESSOS, METODOLOGIAS OU TECNOLOGIAS DE INFRAESTRUTURA 5G PELOS MUNICÍPIOS ATENDIDOS PELA ABDI.

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto Conect@ 5G.

| Indicador                                                                                                                                                        | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado | Programa associado |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------|--------------------|
| Índice de adoção de modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias de infraestrutura 5G pelos municípios atendidos pela ABDI. | 05   | 05                   | 10,37% | Conect@ 5G        | Programa Conect@   |
| Fórmula/Aferição: $N = \sum_1^i x_i$ (x = número de processos, metodologias e tecnologias digitais adotadas pelos municípios i nas zonas de demonstração)        |      |                      |        |                   |                    |

**Resultado no período:** Foram elaborados e adotados pelos parceiros do projeto uma tecnologia digital e quatro processos de novos negócios no Projeto Conecta 5G. A tecnologia testada e adotada foi a luminária inteligente com antena 5G integrada como plataforma para auxiliar na prestação de serviços públicos, nas áreas de iluminação, mobilidade e conectividade.

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do status atual de cumprimento da meta. | <p>Foram elaborados e adotados pelos parceiros do projeto uma tecnologia digital e quatro processos de novos negócios no Projeto Conecta 5G.</p> <p>A tecnologia testada e adotada foi a luminária inteligente com antena 5G integrada como plataforma para auxiliar na prestação de serviços públicos nas áreas de iluminação, mobilidade e conectividade. Os testes dessa tecnologia foram realizados no município de Curitiba/PR, em parceria com a Prefeitura Municipal e com a <i>Ligga Telecom</i>, empresa que venceu o leilão de 5G para a região. A participação da empresa foi importante para validar o funcionamento do sinal 5G emitido pela luminária.</p> <p>Em relação aos processos de novos negócios, destaca-se: i) modelo de aquisição das tecnologias por meio do Contrato Público de Solução Inovadora - CPSI; ii) modelo de negócio com os Pequenos Provedores de Internet - ISPs; iii) modelo de negócios com operadores de torres de comunicação. O modelo de aquisição, por meio de CPSI, foi elaborado pelo projeto, divulgado para os municípios através de um <i>workshop</i> com participação de várias prefeituras e já foi implantado em dois municípios, sendo Rio das Flores/RJ, o primeiro a lançar a licitação e finalizar o processo, em 2022, e Pato Branco/PR, o segundo. Já o modelo de negócio com os ISPs foi desenvolvido em parceria com a consultoria <i>Futurion</i>, que participou junto com a Anatel da elaboração do Edital do Leilão do 5G. O objetivo é a criação de um modelo de negócio rentável para as operadoras e para os municípios com o uso da iluminação pública com 5G integrado. São demonstrados, no modelo, o CAPEX e o ROI de cada investidor, mostrando a viabilidade financeira do projeto em um ambiente prático. Por fim, o modelo com as operadoras de torres de comunicação, para fomento e desenvolvimento do ecossistema de aplicações e soluções para a cobertura 5G, resultou na assinatura de Memorando de Entendimentos com a <i>American Towers do Brasil</i>, com o objetivo de permitir a sustentabilidade financeira para gestão de infraestrutura voltada ao 5G.</p> |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                                         | Os fatores positivos foram a assinatura dos acordos de cooperação, memorandos de entendimentos e/ou protocolos de intenção entre a ABDI e trinta municípios interessados nas tecnologias propostas. Não foram identificados fatores negativos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | <p>A meta estabelecida foi atingida com resultados positivos para escalabilidade do projeto, visto que trinta municípios interessados firmaram acordos de cooperação, memorandos de entendimentos e/ou protocolos de intenção com a ABDI para implementação do Projeto Conecta 5G, utilizando recursos próprios.</p> <p>Em relação aos modelos de negócios, outras ISPs estão interessadas nas modelagens construídas, a exemplo de Cloud2U e Brisanet, bem como outros cessionários de infraestrutura de telecomunicações, a exemplo da QMC Telecom, que está em processo de assinatura de Acordo de Cooperação com a ABDI.</p> |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Não foram necessárias medidas corretivas no período.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

#### INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                      |
|--------------------------------------|
| <b>Projeto: Conect@ 5G</b>           |
| Responsável: Tiago Faienstein        |
| Unidade: Unidade de Novos Negócios   |
| E-mail: tiago.faienstein@abdi.com.br |
| CPF: 006.XXX.XXX-XX                  |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

**Nome do programa:** Conect@

**Objetivo geral:** O projeto tem foco na melhoria da infraestrutura tecnológica de municípios brasileiros, apoiando a transformação digital das cidades e do setor produtivo. O Programa Conect@ disponibiliza tecnologias para melhorar a conectividade e para o melhor o funcionamento dos centros urbanos comerciais com soluções tecnológicas para segurança pública e mobilidade inteligente. Outro segmento a ser trabalhado é o setor de turismo, como foco na segurança pública e mobilidade, tecnologias de Cidades Inteligentes apoiando esse importante setor econômico.

## IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA

**Nome da iniciativa:** Conect@5G

**Objetivo geral:** Visa implementar *cases* de demonstração do modelo tecnológico de uso de mobiliário urbano (luminárias) para integração com as antenas 5G, novos modelos de negócio (geração de receitas acessórias para municípios) e de casos de uso de 5G, para difusão rápida da tecnologia, especialmente em pequenos e médios municípios. Também serão realizados testes de soluções inovadoras para as áreas de educação, saúde e governança de dados.

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                                  | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Teste da tecnologia de luminárias inteligentes com 5G integrado. | Foi instalado o primeiro sítio de 5G na cidade de Curitiba/PR, onde foram realizados os testes iniciais da iluminação pública inteligente com 5G, gerando relatório, validado pela Anatel, com os resultados dos testes da luminária 5G, especialmente com o alcance da cobertura, tanto no sinal de 5G como no sinal de <i>Wi-Fi</i> , além de outros aspectos técnicos de funcionamento. |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modelo de aquisição das tecnologias por meio do Contrato Público de Solução Inovadora – CPSI para o município de Pato Branco/PR.    | Processo de contratação, via CPSI, para compra de luminárias inteligentes 5G, conduzido no âmbito da parceria entre ABDI e os municípios de Pato Branco/PR, com apoio do modelo construído pela consultoria jurídica especializada, fornecida pela Agência.                                                                                                                       |
| Modelo de aquisição das tecnologias por meio do Contrato Público de Solução Inovadora – CPSI para o município de Rio das Flores/RJ. | Processo de contratação, via CPSI, para compra de luminárias inteligentes 5G, conduzido no âmbito da parceria entre ABDI e o município de Rio das Flores/RJ, com apoio do modelo construído pela consultoria jurídica especializada, fornecida pela Agência.                                                                                                                      |
| Modelo de negócio com os Pequenos Provedores de Internet – ISPs.                                                                    | Modelo de negócio financeiro de uso da “Iluminação Pública Inteligente com 5G integrado”, mostrando todos os indicadores econômicos de investimento e de arrecadação, calculando assim o CAPEX necessário e o ROI do investidor, seja ele município ou investidor privado (operadora).                                                                                            |
| Modelo de negócios com operadores de torres de comunicação.                                                                         | Modelagem de parcerias, desenvolvida junto às operadoras de torres de comunicação, para fomento e desenvolvimento do ecossistema de aplicações e soluções para a cobertura 5G, resultou na assinatura de Memorando de Entendimentos com a <i>American Towers</i> do Brasil, com o objetivo de permitir a sustentabilidade financeira para gestão de infraestrutura voltada ao 5G. |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários.) | <p>Os municípios interessados podem montar sua infraestrutura 5G, a partir de seu parque de iluminação pública, utilizando luminárias inteligentes com antena 5G integrada por meio de recursos advindos da contribuição municipal de iluminação pública - COSIP, chamada em alguns municípios de Contribuição de Iluminação Pública - CIP. Com isso, as cidades também poderão gerar receita acessória com o aluguel das luminárias com as antenas para as operadoras de telefonia. Esse modelo pode resultar em parcerias público-privadas, envolvendo operadoras e municípios.</p> <p>Na fase de escala, o projeto realiza o papel de <i>advocacy</i>, unindo todos os atores de mercado – Anatel, operadora, prefeitura, empresas, <i>startups</i> – para que eles possam, juntos, desenvolver um modelo de negócio. Além disso, o projeto apoiou os municípios no processo de aquisição, fornecendo consultoria especializada para os primeiros municípios que aderiram à iniciativa.</p> |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?                | Estimou-se, nesse projeto, com recursos da ABDI, o alcance de onze municípios: Araguaína/TO, Canaã dos Carajás/PA, Cariacica/ES, Ceará-Mirim/RN, Curitiba/PR, Jaraguá do Sul/SC, Paraipaba/CE, Parauapebas/PA, Petrolina/PE, Picos/PI e Sorocaba/SP.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?                  | A projeção de alcance para toda a vigência do projeto é de cem municípios com a tecnologia implantada, entre escalados e fomentados pela Agência.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Foi concluída a estruturação do modelo de aquisição por CPSI, fornecido por consultoria especializada, bem como a implantação desse modelo em dois municípios parceiros, que já fizeram a aquisição dos equipamentos com o CPSI e já estão em fase de implantação;</li><li>• 10 acordos de cooperação técnica e protocolo de intenções assinados com municípios que utilizarão recursos próprios.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?                     | Intensificação da sensibilização para ingresso de novos parceiros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### PRÓXIMOS PASSOS:

- Instalação dos equipamentos em mais oito municípios brasileiros, contemplados com os recursos da ABDI.
- Finalização dos processos de aquisição e instalação dos equipamentos nos doze municípios que aderiram ao projeto com recursos próprios.

- Continuidade à estratégia de sensibilização para ingresso de novos municípios e parceiros no projeto.
- Identificação de novos modelos de negócio (geração de receitas acessórias para municípios).
- Formulação dos casos de uso de 5G, para agilizar a difusão rápida da tecnologia, especialmente em pequenos e médios municípios.

## PROJETO BIM

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto BIM que colabora para o alcance dos indicadores “Número de adoção de novas tecnologias, metodologias ou processos BIM pelo setor produtivo, atendido pela ABDI, e Índice de aumento médio da

maturidade BIM do setor produtivo, atendido pela ABDI”. Para o alcance dos resultados esperados, no âmbito dos indicadores 3 e 4, é adotada a mesma estratégia (projeto BIM) para o cumprimento das respectivas metas.

### INDICADOR 3 DO PLANO DE AÇÃO: NÚMERO DE ADOÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS, METODOLOGIAS OU PROCESSO BIM PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto BIM.

| Indicador                                                                                                     | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado | Programa associado                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------|------------------------------------------|
| Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias ou processos BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI. | 70   | 96                   | 29,05% | BIM               | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |

Fórmula/Aferição:

$$\text{Número de Adoção}_t = \sum n \cdot x_{\text{ano}}$$

n = número de profissionais participantes dos treinamentos e capacitações BIM  
x = número de tecnologias, metodologias ou processos durante o ano.

**Resultado no período:** este indicador mede a adoção das tecnologias, metodologias ou processos BIM por parte de profissionais participantes de treinamentos BIM. As capacitações práticas foram iniciadas no segundo semestre de 2022, e o número de adoções foi de noventa e seis. Para esse cálculo, foram considerados trinta e dois profissionais participantes da primeira turma do módulo Projetos Complementares em *Revit* do curso Democratizando BIM e três tecnologia/metodologia/processo BIM.

#### INDICADOR 4 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE AUMENTO MÉDIO DA MATURIDADE BIM DO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto BIM.

| Indicador                                                                        | Meta | Resultado no Período | Peso   | Projeto associado | Programa Associado                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------|------------------------------------------|
| Índice de aumento médio da maturidade BIM do setor produtivo atendido pela ABDI. | 10%  | 30%                  | 15,38% | BIM               | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |

Fórmula/Aferição:

$$\text{Índice de Maturidade BIM Médio (IMB)}$$

$$\text{IMB} = \frac{\sum y_{it}}{n}$$

$\sum y_{it}$  = Somatório dos índices de maturidade mensurados  
n = número de empresas

**Resultado no período:** a formalização da parceria foi concretizada no mês de julho, e as capacitações ocorreram durante o segundo semestre de 2022. O Índice de Aumento Médio da Maturidade BIM foi de 30%.

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta.                                                           | <p>A estratégia de alcance da meta e definição de parceiro foram definidos no primeiro semestre. A formalização da parceria foi concretizada no mês de julho, e as capacitações práticas foram desenvolvidas durante o segundo semestre de 2022.</p> <p>Até o início de dezembro de 2022, as capacitações relacionadas ao módulo Projetos Complementares em <i>Revit</i> resultaram em um aumento de 30% no índice de maturidade BIM das empresas participantes, e noventa e seis adoções entre tecnologias, processos e metodologias BIM aplicadas. Para este último indicador foram considerados o seguinte: uma metodologia denominada Nivelamento BIM, uma Tecnologia denominada <i>Revit</i> - Elétrico e Hidráulico e um Processo denominado Operações com Modelo Federado.</p> |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                         | O SENAI Paraná foi identificado como o parceiro estratégico para a realização das capacitações em BIM, em virtude de sua <i>expertise</i> em oferecer às empresas soluções educacionais sob medida, com planejamento, produção e execução de cursos de acordo com as necessidades de cada caso. A formalização da parceria foi concretizada no mês de julho.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido. | Os resultados apresentados superaram as metas e demonstraram o interesse e engajamento do mercado de arquitetura, engenharia e construção aos serviços prestados pela ABDI.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam                         | Não foram necessárias medidas corretivas no período.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

necessárias para o cumprimento da meta.

#### INDICADOR 5 DO PLANO DE AÇÃO: TAXA DE ADEÇÃO DAS CAPACITAÇÕES EM BIM PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto BIM.

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Meta | Resultado no Período | Peso   | Projeto associado | Programa Associado                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------|------------------------------------------|
| Taxa de adesão das capacitações em BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10%  | 12%                  | 15,63% | BIM               | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $A = \frac{x_i}{y_i} \times 100$ <p>A = Taxa de adesão<br/> <i>x<sub>i</sub></i> = Número de beneficiários efetivos nas ações e iniciativas de BIM<br/> <i>y<sub>i</sub></i> = Número total de inscritos e visitantes participantes inscritos nas iniciativas e páginas de BIM da ABDI</p> <p><b>Resultado no período:</b> A aferição deste indicador considerou os acessos à plataforma BIMBR, os alunos do curso Democratizando BIM e os <i>workshops</i> com a empresa parceira Autodesk. Os dados mostram que houve uma taxa de adesão aos serviços de BIM, prestados pela Agência, de 12% no ano de 2022.</p> |      |                      |        |                   |                                          |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento das metas:

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | A aferição foi feita de três formas, considerando: a hospedagem do curso na plataforma da empresa DRR Aulas (com mais de 18 mil visitantes), a hospedagem na Escola Virtual de Governo da Escola Nacional de Administração |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                    | Pública - ENAP (mais de 600 visitantes em menos de dois meses) e do módulo prático de Projetos Complementares no Revit (com mais de 380 interessados). Ademais, foram retirados dados do número de acessos à Plataforma BIMBR, que chega ao final do mês de novembro com mais de vinte e dois mil e quinhentos e oitenta e nove usuários, representando um total de cinco mil e setecentos e oitenta e seis cadastrados e quarenta e um mil e cento e nove acessos. Os dados mostram que houve uma taxa de adesão aos serviços de BIM prestados pela Agência de 12% no ano de 2022. |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                                         | A parceria com o SENAI/PR foi um dos fatores positivos para os bons resultados relacionados às capacitações práticas do Democratizando BIM, assim como com a Escola Nacional de Administração Pública - ENAP, que viabilizou a hospedagem do curso na versão Ead na Escola Virtual de Governo. Vale mencionar a parceria com a empresa desenvolvedora de <i>software</i> BIM, <i>Autodesk</i> , que viabilizou uma série de <i>workshops hands-on</i> , responsáveis também pelo aumento do número de acessos à Plataforma BIMBR.                                                   |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | Os resultados apresentados superaram as metas e demonstraram o interesse e engajamento do mercado de arquitetura, engenharia e construção aos serviços prestados pela ABDI.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Não foram necessárias medidas corretivas no período.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Projeto: BIM</b>                                                                |
| Responsável: Cynthia Araújo Nascimento Mattos                                      |
| Unidade: Unidade de Projetos Especiais                                             |
| E-mail: <a href="mailto:cynthia.mattos@abdi.com.br">cynthia.mattos@abdi.com.br</a> |
| CPF: 893.XXX.XXX-XX                                                                |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome do programa:</b> Programa Adoção e Difusão de Tecnologias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Objetivo geral:</b> O Programa de Adoção e Difusão de Tecnologias tem como objetivo prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação de tecnologias, removendo as barreiras internas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Aqui se trata do apoio à tomada de decisão sobre adoção de tecnologias 4.0, práticas produtivas, conexões com <i>startups</i> , novos modelos de negócios e modelos de investimentos em tecnologias. |

## IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome da iniciativa:</b> BIM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Objetivo geral:</b> Apoiar a adoção do BIM por parte dos profissionais de arquitetura, engenharia e construção - AEC brasileiros. Fruto direto da política nacional de BIM, a Plataforma BIMBR está sob a administração da ABDI desde seu lançamento em 2018. Suas atividades estão relacionadas à disseminação dos conhecimentos sobre BIM, ao estímulo ao uso prático da tecnologia por meio da dinâmica colaborativa da Biblioteca Nacional BIM e ao incentivo à capacitação profissional. A Plataforma é um sistema vivo que conta com mais de treze mil e quinhentos usuários cadastrados e cerca de cento e cinquenta e sete mil <i>downloads</i> de objetos em sua biblioteca. |

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                       | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Democratizando BIM – Ead              | <p>O curso em sua versão Ead teve mais de seis mil alunos, sendo que, até setembro, foram um mil e quinhentos e trinta e seis novos inscritos, setecentos e quatro certificados emitidos e um total de dezoito mil e quinhentos e quarenta e oito visitas ao <i>site</i>.</p> <p>Os relatórios disponibilizados apresentam os resultados obtidos, incluindo análises quantitativas e a contextualização do impacto do curso no primeiro semestre de 2022. A partir de julho, foram iniciadas tratativas para migração das plataformas de hospedagem, as quais resultaram na parceria com a ENAP, onde o Democratizando BIM em Ead passa a ser hospedado. A movimentação dos alunos, nesta nova plataforma, está disponível no portal público da ENAP. Informações sobre número de inscritos e certificados emitidos podem ser observados nos relatórios. O somatório de certificados emitidos até o dia 06/12/2022 foi de noventa e seis; já o número total de visitantes/inscritos no curso foi de seiscentos e setenta e dois.</p> |
| Democratizando BIM - Terracap         | <p>Fruto da parceria entre a ABDI e o BIOTIC, foi aberta uma turma exclusiva do Democratizando BIM para os funcionários da Terracap, no intuito de institucionalizar o interesse e conhecimento básico sobre BIM nesse órgão. Foi criada uma <i>landing page</i>, a fim de orientar o processo de matrícula dos alunos da Terracap. A página pode ser acessada por meio do seguinte endereço: <a href="https://bimterracap.abdi.com.br/">https://bimterracap.abdi.com.br/</a>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Democratizando BIM – módulos práticos | <p>Fruto de convênio com o SENAI Paraná, a ABDI lançou um módulo prático do Curso Democratizando BIM sobre a temática Projetos Complementares em <i>Revit</i>. Foram disponibilizadas cem vagas para este módulo e, como resultado do impacto da iniciativa, obteve-se mais de trezentos e oitenta interessados, excedendo o limite de vagas disponíveis. Dessas capacitações práticas, tivemos um aumento de 30% no índice de maturidade BIM das empresas participantes e noventa e seis adoções entre tecnologias, processos e metodologias BIM aplicadas no período.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Versionamento da Plataforma BIMBR     | <p>O Portal chega ao final do ano de 2022 com mais de vinte e dois mil e quinhentos e oitenta e nove usuários cadastrados e uma média mensal de quinhentos e vinte e seis novos cadastrados, entre janeiro e novembro, o que representa um total de cinco mil e setecentos e oitenta e seis cadastrados e quarenta e um mil e cento e nove acessos. Os acessos diários ao site variaram entre trinta e seis e quinhentos e cinquenta e três, tendo picos de acesso no mês de maio do ano de 2022.</p> <p>O versionamento da Plataforma BIMBR ficou a cargo da equipe da Unidade de Tecnologia e Comunicação-UTEC, da ABDI, responsável pela manutenção evolutiva do portal. O Relatório <i>Front-End</i>, contém a <i>performance</i> da plataforma, assim como as ações iniciais de evolução/aprimoramento implementadas.</p>                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Instrutoria em BIM                                                                  | Como parte das ações do projeto, foi contratada uma consultoria para prestação de serviços de instrutoria BIM, focada nas ações da Plataforma BIMBR, em especial, da Biblioteca Nacional BIM, por meio de relatórios técnicos contendo análise, desenvolvimento e validação dos objetos e componentes BIM pleiteados a subir na BNBIM, detalhamento do desenvolvimento de material técnico relacionado a objetos BIM, entre outros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Primeira Pesquisa Nacional de Digitalização das Engenharias e Arquitetura do Brasil | <p>A Agência patrocinou a pesquisa, liderada pelo BIM Fórum Brasil e com apoio dos conselhos regionais de Arquitetura e Engenharia, visando mapear o grau de digitalização desses setores no Brasil. Os resultados podem ser acessados em <i>Power BI</i> pelo seguinte endereço eletrônico: <a href="https://bit.ly/3OdzFL2">https://bit.ly/3OdzFL2</a></p> <p>Os resultados obtidos pela primeira fase de coleta com as Engenharias, foram lançados em evento realizado na sede do CONFEA: <a href="https://youtu.be/g_Q_NwLNyGU">https://youtu.be/g_Q_NwLNyGU</a></p> <p>Os resultados dessa pesquisa irão auxiliar no direcionamento de ações mais precisas sobre difusão e adoção de BIM, além de contribuir para que iniciativas em prol da transformação digital do setor sejam reforçadas.</p> |
| Mapeamento de Maturidade BIM                                                        | Como parte de uma parceria entre a ABDI, o <i>Sienge</i> e a consultoria <i>Grant Thornton</i> , realizou-se a segunda edição do Mapeamento de Maturidade BIM no Brasil. Essa edição contou com a participação de mais de quatrocentas e cinquenta empresas e, de forma geral, os resultados indicam que a maioria das empresas do setor se encontra no nível inicial de maturidade BIM. Todos os resultados desse mapeamento podem ser acessados pelo link: <a href="https://www.grantthornton.com.br/insights/artigos-e-publicacoes/maturidade-bim-2022/">https://www.grantthornton.com.br/insights/artigos-e-publicacoes/maturidade-bim-2022/</a>                                                                                                                                                   |
| <i>Workshops</i> Autodesk                                                           | Fruto da parceria com a empresa Autodesk, foram realizados quatro <i>workshops</i> técnicos que trataram vários assuntos dentro da temática BIM; os quais tiveram grande participação do público, com atividades práticas – <i>hands on</i> – sobre usos de BIM. As capacitações desenvolvidas por meio dos quatro <i>workshops</i> somaram um mil e seiscentos e dezoito inscritos, sendo que seiscentos e oito chegaram a acompanhar ao vivo. Os resultados foram compilados em relatório fornecido pela Autodesk.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Acordos de Cooperação Técnica (ACTs) assinados                                      | Foram assinados acordos de cooperação técnica com o BIOTIC e com a Autodesk.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | <p>As ações do projeto poderão atingir um número cada vez maior de profissionais e empresas do setor de arquitetura, engenharia e construção, por meio da replicação dos conhecimentos adquiridos nas capacitações para diferentes elos da cadeia produtiva da construção, auxiliando na adoção das tecnologias e processos envolvidos na metodologia BIM, bem como no aumento médio de maturidade das empresas. Em particular, há grande expectativa de que o Curso Democratizando BIM, agora hospedado na Escola Virtual de Governo, alcance um número maior de profissionais, haja vista a grande capilaridade e institucionalidade da ENAP.</p> <p>Ademais, espera-se que, com a Lei 14.133/21, a temática BIM esteja ainda mais em voga no próximo ano, considerando a previsão do uso preferencial de BIM nas licitações de obras públicas, a partir da sua vigência, em abril de 2023.</p> <p>Considerando também o arcabouço legal da Estratégia BIM BR, no qual a ABDI participa, espera-se um aumento no número de usuários BIM nos próximos anos, o que gerará a necessidade de capacitações na metodologia para o setor da construção. Ainda, com o lançamento do Programa Construa Brasil do então Ministério da Economia, o setor da construção ganhará reforço nas iniciativas relacionadas a BIM no país.</p> <p>Para contribuir mais com a escalabilidade do projeto, a Agência tem estreitado articulações com representações setoriais e buscado identificar parcerias com instituições do ecossistema BIM, como o SENAI Paraná, BIM Fórum Brasil, entre outros.</p> <p>Por fim, com o lançamento da nova versão da Plataforma BIMBR – em desenvolvimento, a expectativa é de que o número de usuários aumente consideravelmente, haja vista as manutenções corretivas e evolutivas que o portal tem sofrido nos últimos meses, as quais contribuirão para a melhoria na navegabilidade e experiência do usuário.</p> |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?                | <p>Em 2022, o projeto atingiu mais de cinquenta e dois mil beneficiários, considerando os acessos ao Curso Democratizando BIM, os visitantes da Plataforma BIMBR, os <i>Workshops Hands-on</i>, o mapeamento de maturidade BIM das empresas brasileiras, as pesquisas de digitalização das engenharias e arquitetura, seminários, entre outras iniciativas.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)? | Para os próximos anos, a atuação do projeto deverá ser ampliada com novos módulos de capacitação e novas frentes de atuação e prestação de serviços da Plataforma BIMBR. Espera-se, ainda, que os módulos conceituais do Democratizando BIM continuem atraindo, cada vez mais, profissionais do setor da construção, uma vez que a Escola Virtual de Governo – E.V.G, da ENAP, possui grande visibilidade no cenário de educação a distância, tanto no setor público, como no privado. |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificação de potenciais parceiros como SENAI Paraná, Confea, CAU, BIM Fórum Brasil, Grant Thornton, Sienge, BIOTIC, ABIM-PE, CBIM-DF, SINAENCO, entre outros;</li> <li>• Celebração de convênio com SENAI PR para capacitações práticas em BIM;</li> <li>• Migração do Democratizando BIM para a ENAP;</li> <li>• Versionamento da Plataforma BIMBR e desenvolvimento da sua Área Premium.</li> </ul>                                     |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprofundar as parcerias identificadas com forte estratégia de divulgação;</li> <li>• Priorizar patrocínios estratégicos para o projeto;</li> <li>• Articular com a UCM um plano de <i>marketing</i>;</li> <li>• Lançar a nova versão da Plataforma BIMBR.</li> </ul>                                                                                                                                                                          |

## PRÓXIMOS PASSOS

- Ampliação da atuação do projeto com novos módulos de capacitação e novas frentes de prestação de serviços da Plataforma BIMBR.
- Espera-se, ainda, que os módulos conceituais do Democratizando BIM continuem atraindo cada vez mais profissionais do setor da construção, uma vez que a Escola Virtual de Governo – E.V.G, da ENAP, possui grande visibilidade no cenário de educação a distância, tanto no setor público, como no privado.
- Estabelecimento de mais parcerias para potencializar as ações do projeto.

## PROJETO CYBER ARENA SOLUTIONS

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto Cyber Arena *Solutions* que colabora para o alcance dos indicadores “Índice de resiliência cibernética do setor produtivo atendido pela ABDI e Taxa de adesão de beneficiários ao Cyber Arena *Solutions*”.

Para o alcance dos resultados esperados, no âmbito dos indicadores 6 e 7, é adotada a mesma estratégia (Projeto Cyber Arena *Solutions*) para o cumprimento das respectivas metas.

### INDICADOR 6 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE RESILIÊNCIA CIBERNÉTICA DO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto Cyber Arena *Solutions*.

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado            | Programa associado                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|------------------------------|------------------------------------------|
| Índice de resiliência cibernética do setor produtivo atendido pela ABDI.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 40%  | 42,4%                | 61,54% | Cyber Arena <i>Solutions</i> | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $IR = \frac{\frac{\sum T1 - T0}{T0}}{Np} * 100\%$ <p>IR - Índice de Resiliência Cibernética<br/> T: Valor atribuído para o conhecimento de cada participante (pessoa ou empresa) da avaliação (0 - início e 1 - final).<br/> Np: número de participantes.</p> <p><b>Resultado no período:</b> Aferiu-se um Índice de Resiliência Geral de 42,4%.</p> <p>Foram aplicados questionários t0 e t1 aos participantes, com o objetivo de se mensurar o conhecimento difundido e as capacidades de resiliência adquiridas nas atividades. A atividade realizada em São José dos Campos, no Parque Tecnológico, contou com cento e vinte e um inscritos e quarenta e</p> |      |                      |        |                              |                                          |

um presentes, com uma taxa de resiliência de 54%. Em Itajubá, na Universidade Federal de Itajubá - UNIFEI, a atividade contou com cento e vinte e quatro inscritos e oitenta e oito presentes, com uma taxa de resiliência de 10,1%. E nas atividades da Shield, a taxa de resiliência foi de 16%, com quatorze inscritos e dez presentes.

Aplicando-se a fórmula para cálculo do indicador, tem-se um aumento de resiliência médio de 42,4%, considerando-se todas as iniciativas.

#### INDICADOR 7 DO PLANO DE AÇÃO: TAXA DE ADESÃO DE BENEFICIÁRIOS AO CYBER ARENA SOLUTIONS

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto Cyber Arena Solutions.

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado     | Programa associado                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-----------------------|------------------------------------------|
| Taxa de adesão de beneficiários ao Cyber Arena Solutions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 30%  | 54%                  | 46,88% | Cyber Arena Solutions | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $A = \frac{y_i}{x_i} \times 100$ <p>A = Taxa de adesão dos beneficiários<br/> <math>y_i</math> = Número total de beneficiários selecionados<br/> <math>x_i</math> = Número total de beneficiários cadastrados</p> <p><b>Resultado no período:</b> Obteve-se uma Taxa de Adesão de 54%.</p> <p>A atividade realizada em São José dos Campos, no Parque Tecnológico, contou com cento e vinte e um inscritos e quarenta e um presentes, com uma taxa de adesão de 34%. Em Itajubá, na Universidade Federal de Itajubá - UNIFEI, a atividade contou com cento e vinte e quatro inscritos e oitenta e oito presentes, com uma taxa de adesão de 71%. E nas atividades da Shield, a taxa de adesão foi de 71% com quatorze inscritos e dez presentes.</p> <p>Aplicando-se a fórmula para cálculo do indicador, tem-se uma taxa de adesão média de 54%, considerando-se todas as iniciativas.</p> |      |                      |        |                       |                                          |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento das metas:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta.                                   | <p>Durante os meses de setembro e outubro de 2022, realizaram-se dez consultorias especializadas, com a empresa <i>Shield</i>, e individualizadas para pequenos negócios, por meio de três encontros com cada empresa inscrita. Todo o processo propiciou medições do aumento da resiliência cibernética das empresas participantes, bem como da taxa de adesão a serviços e atividades da ABDI. A taxa de resiliência foi de 16% e a taxa de adesão foi de 71%, com quatorze inscritos e dez presentes.</p> <p>Paralelamente realizaram-se mais duas ações, com vistas a propiciar o cumprimento da meta em questão:</p> <p>Capacitação em Digitalização e Segurança da Informação, realizada no Parque Tecnológico de São José dos Campos, em 14 de julho de 2022, que forneceu informações sobre riscos cibernéticos, vazamento de dados e boas práticas de segurança cibernética. Durante o evento, realizou-se a avaliação de resiliência inicial e final dos participantes, por meio da disponibilização de questionários para preenchimento pelos representantes das empresas. A taxa de resiliência foi de 54% e a taxa de adesão de 34%, com cento e vinte e um inscritos e quarenta e um presentes.</p> <p>Capacitação em Segurança da Informação no Setor Produtivo, realizada no Campus da Universidade Federal de Itajubá - UNIFEI, em 21 de setembro de 2022, e transmitida <i>on-line</i> pelo canal da Universidade, que apresentou informações sobre riscos cibernéticos, proteção de dados, segurança da informação e adoção de soluções para proteção de dados, aumento da resiliência cibernética dos negócios, cibersegurança nos setores de Energia e de Defesa. Durante o evento, realizou-se a avaliação de resiliência inicial e final dos participantes, por meio da disponibilização de questionários para preenchimento pelos representantes das empresas. A taxa de resiliência foi de 10,1% e a taxa de adesão de 71%, com cento e vinte e quatro inscritos e oitenta e oito presentes.</p> |
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento. | <p>Devido ao processo de apresentação de recursos e contrarrazões, comuns em processos licitatórios, não foi possível iniciar as atividades previstas de realização de consultoria em segurança da informação e proteção de dados no primeiro semestre, fator esse considerado negativo.</p> <p>Outro fato negativo, apesar do grande número de inscritos nos dois eventos organizados pela ABDI, no entanto, não obstante a forte mobilização da equipe e dos parceiros, Parque Tecnológico de São José dos Campos e Universidade Federal de Itajubá - UNIFEI e a contratada <i>Shield</i> na divulgação das ações, foi que o número de participantes foi menor do que o de inscritos e o número de pessoas que preencheram os questionários T0 e T1 foi menor do que o esperado.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                     | <p>Avalia-se que a articulação com o Parque Tecnológico São José dos Campos e com a Universidade Federal de Itajubá - UNIFEI resultou em iniciativas bastante positivas no âmbito do projeto.</p> <p>A parceria com a Shield mostrou-se muito positiva, uma vez que a empresa demonstrou habilidade e conhecimentos específicos para atuar na conscientização e na identificação de potenciais vulnerabilidades de segurança cibernética e de informação, indicando as não conformidades encontradas, por meio de plano de trabalho adequado às estratégias das empresas.</p>                                                                                                                                                                                         |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                  | Os resultados foram satisfatórios e as metas foram alcançadas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas, ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | Foram realizadas aproximações com as equipes técnicas do Comando de Defesa Cibernética do Exército Brasileiro, do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações, da Rede Nacional de Pesquisa - RNP, do Centro de Estudos, Resposta e Tratamento de Incidentes de Segurança - CERT.BR/NIC.BR e com especialista em Resiliência Cibernética do Departamento de Computação da Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG para conhecer as atividades de segurança cibernética em curso e aventar a possibilidade de parceria para desenvolvimento de ferramenta para aferição de resiliência cibernética de redes de empresas e identificação de fragilidades e vulnerabilidades de sistemas. Tais contatos permitiram expandir as oportunidades para projeto em 2023. |

## INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                               |
|-----------------------------------------------|
| <b>Projeto: <i>Cyber Arena Solutions</i></b>  |
| Responsável: Cynthia Araújo Nascimento Mattos |
| Unidade: Unidade de Projetos Especiais        |
| E-mail: cynthia.mattos@abdi.com.br            |
| CPF: 893.XXX.XXX-XX                           |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

**Nome do programa:** Programa Adoção e Difusão de Tecnologias

**Objetivo geral:** O Programa de Adoção e Difusão de Tecnologias tem como objetivo prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação de tecnologias, removendo as barreiras internas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Aqui se trata do apoio à tomada de decisão sobre adoção de tecnologias 4.0, práticas produtivas, conexões com *startups*, novos modelos de negócios e modelos de investimentos em tecnologias.

## IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA

**Nome da iniciativa:** Cyber Arena *Solutions*

**Objetivo geral:** Formar profissionais capacitados em segurança cibernética, disseminar a cultura de segurança cibernética e promover o aumento da resiliência cibernética de profissionais, empresas e organizações públicas e privadas, dos níveis nacional, estadual e municipal. Também faz parte do projeto a promoção do acesso de empresas do setor produtivo a soluções tecnológicas de segurança cibernética, adequadas e específicas às necessidades de cada empresa, por meio da realização de consultorias que avaliem o patamar de digitalização da empresa, analisem sua realidade, realizem a gestão do risco cibernético e a identificação das vulnerabilidades do negócio, promovam o acesso e a adoção de ferramentas de segurança cibernética adequadas e específicas para a necessidade da empresa.

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022.

| Nome da entrega                                            | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Workshop</i> - Digitalização e Segurança da Informação. | O workshop foi realizado no Parque Tecnológico de São José dos Campos, em 14 de julho de 2022, e reuniu importantes especialistas para falar sobre riscos cibernéticos, proteção de dados, segurança da informação, adoção de soluções para proteção de dados e aumento da resiliência cibernética dos negócios. |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seminário Segurança da Informação no Setor Produtivo.                     | O Seminário foi realizado no Campus da Universidade Federal de Itajubá - UNIFEI, em 21 de setembro de 2022, transmitido <i>on-line</i> , pelo canal da Universidade. Apresentou informações sobre riscos cibernéticos, proteção de dados, segurança da informação e adoção de soluções para proteção de dados, aumento da resiliência cibernética dos negócios, e cibersegurança nos setores de Energia e de Defesa. |
| 10 Consultorias especializadas e individualizadas para pequenos negócios. | Realizadas no período de setembro e outubro de 2022, por meio de três encontros remotos com cada empresa inscrita, pela empresa Shield.                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários). | Está sendo avaliada a opção por atendimentos em EAD, que atendem a um número maior de beneficiários, como também o estabelecimento de parcerias com entidades atuantes no tema, como SENAI, para organização de turmas específicas direcionadas a diversos públicos de pequenas e médias empresas.                                                                       |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?                | Considerando as empresas mobilizadas, o projeto alcançou a projeção desejada em 2022, com cerca de cento e quarenta empresas e profissionais.                                                                                                                                                                                                                            |
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?                  | Segundo a pesquisa da ABDI, realizada em parceria com a FGV em 2021, denominada Mapa da Digitalização de MPes Brasileiras, cerca de 57%, de um universo de pequenas e microempresas, informaram não possuir ferramentas de segurança cibernética adaptadas para seus negócios. Esse dado do Mapeamento indica um enorme potencial de alcance para a projeção do projeto. |



|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificação de potenciais parceiros como SENAI, BIOTIC e SEBRAE e Observatório de Crimes Cibernéticos para divulgação dos <i>webinars</i> e das capacitações com foco em MPes, bem como para a mobilização de pequenos negócios interessados;</li> <li>• Alinhamento com o projeto Jornada Digital da ABDI, identificado como potencial público-alvo do projeto.</li> </ul> |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade? | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapeamento de potenciais novos parceiros para atuar conjuntamente na estratégia de capacitação;</li> <li>• Elaboração de ampla campanha de divulgação das atividades do projeto.</li> </ul>                                                                                                                                                                                   |

#### PRÓXIMOS PASSOS:

- Continuidade das consultorias especializadas em empresas para promover aumento do conhecimento, gestão e mitigação de riscos cibernéticos;
- Maior aproximação com o projeto Jornada Digital, trazendo um público-alvo maior de PMES.

## PROJETO JORNADA ASG

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto JORNADA ASG que colabora para o alcance do indicador “Número de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais com foco ASG pelo setor produtivo atendido pela ABDI”.

### INDICADOR 8 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE PROCESSOS, METODOLOGIAS OU TECNOLOGIAS DIGITAIS COM FOCO ASG PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto Jornada ASG.

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Meta | Resultado no período | Peso  | Projeto associado | Programa associado |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|-------|-------------------|--------------------|
| Número de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais com foco ASG pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 06   | 15                   | 2,49% | Jornada ASG.      | Programa ASG       |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $N = \sum_{1}^i x_i$ <p>x = número de processos, metodologias e tecnologias digitais adotadas pela empresa i em sua jornada ASG.</p> <p><b>Resultado no período:</b> O Edital Mulher Empreendedora ASG foi publicado em 8 de março de 2022. Foram cento e oitenta e duas propostas inscritas. Os resultados foram divulgados em 27 de maio de 2022, com fase de recursos publicada em 15 de junho de 2022, no Comunicado VIII do Edital no sítio da ABDI. As dez organizações selecionadas e premiadas pelo Edital apresentaram quinze processos, metodologias ou tecnologias digitais distintas com foco em ASG.</p> |      |                      |       |                   |                    |

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento das metas:

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta. | <p>O Edital Mulher Empreendedora ASG foi publicado em 8 de março de 2022. Foram cento e oitenta e duas propostas inscritas. Os resultados foram divulgados em 27 de maio de 2022, com fase de recursos publicada em 15 de junho de 2022, no Comunicado VIII do Edital, no sítio da ABDI. As dez organizações selecionadas e premiadas pelo Edital apresentaram quinze processos, metodologias ou tecnologias digitais com foco em ASG distintas.</p> <p>O desenvolvimento dos projetos, conforme previsto no referido Edital, está em andamento e irá até 25 de janeiro de 2023. Vale citar entre as diversas iniciativas as seguintes:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Plataforma de <i>e-commerce</i> e <i>market place</i> para empreendedoras;</li><li>2. Uso de Manufatura Aditiva;</li><li>3. Impressora 3D;</li><li>4. Corte com CNC Laser computadorizada;</li><li>5. Inteligência Artificial no aproveitamento dos moldes;</li><li>6. Ferramentas de marketing digital;</li><li>7. Implantação do Sistema de Agroflorestal Agroecológico (SAFAS) em ambiente digital;</li><li>8. Criação de uma plataforma digital para gestão e avaliação das terapias para crianças com espectro autista;</li><li>9. Painel Web, APIs, aplicativos;</li><li>10. Planejamento e implementação de processo de capacitação para confecções com material reciclável;</li><li>11. Desenvolvimento de metodologia de capacitação profissionalizante em programação <i>web full-stack</i> para refugiados;</li><li>12. Criação de metodologia para implementação de tecnologia assistiva para deficientes visuais (cão-robô);</li><li>13. Solução que utiliza reconhecimento espacial por navegação GPS, sensores e IA;</li><li>14. Plataforma Digital para Análise do Ciclo de Vida (ACV) para controle de emissões e efeito estufa (GEE) para produção bovina;</li><li>15. Plataforma digital para análise e gerenciamento de riscos no uso de nanomateriais em processos produtivos.</li></ol> |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento.                                         | O lançamento do Edital ocorreu por ocasião do Dia Internacional da Mulher e do lançamento do Programa Brasil para Elas, do então Ministério da Economia - ME. Esse <i>timing</i> propiciou um grande número de propostas de projetos, o que aponta para relevância do tema na pauta do setor produtivo, sendo considerado um fator positivo para o projeto. Não foram mapeados fatores negativos.                                                                                                                                                                                                                |
| Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido.                 | As propostas apresentadas, até a fase de julgamento dos recursos, foram bem diferenciadas, demonstrando a vitalidade do empreendedorismo feminino e da importância da pauta ASG para o mercado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta. | <p>Durante as várias fases do Edital, na medida em que a curva de aprendizagem progredia, erros foram detectados e ajustados sem prejuízos à lógica do concurso. Tais ajustes foram realizados por meio de Comunicados, dispostos no site da ABDI e na Plataforma Prosas. As informações estão disponíveis em: <a href="https://prosas.com.br/editais/10778-mulher-empREENDEDORA-ASG">https://prosas.com.br/editais/10778-mulher-empREENDEDORA-ASG</a></p> <p>Ajuste no quantitativo dos pareceristas para fazer frente ao grande número de propostas recebidas também foi necessário como medida corretiva.</p> |

## INFORMAÇÕES SOBRE O RESPONSÁVEL PELO PROJETO

|                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Projeto: Jornada ASG</b>                                                        |
| Responsável: Cynthia Araújo Nascimento                                             |
| Unidade: Unidade de Projetos Especiais                                             |
| E-mail: <a href="mailto:cynthia.mattos@abdi.com.br">cynthia.mattos@abdi.com.br</a> |
| CPF: 893.XXX.XXX-XX                                                                |

## IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA ASSOCIADO

**Nome do programa:** Programa ASG

**Objetivo geral:** Fomentar, por meio de metodologias, processos e tecnologias digitais a incorporação de práticas ASG pelo setor produtivo brasileiro. O ASG é usado como uma espécie de métrica para nortear boas práticas de negócios. Alguns aspectos observados, quando se fala em ASG, são os impactos ambientais e sociais da cadeia de negócios, as emissões de carbono, a gestão dos resíduos e rejeitos oriundos de determinada atividade, questões trabalhistas e de inclusão dos trabalhadores e a metodologia de contabilidade, entre outras. Tudo isso ganha força dentro de um contexto em que grandes empresas têm suas ações listadas em bolsas de valores, e há cobrança por parte de acionistas e fundos de investimentos por práticas que garantam a sobrevivência de uma empresa em longo prazo.

## IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA VINCULADA AO PROGRAMA

**Nome da iniciativa:** Jornada ASG

**Objetivo geral:** Apoiar a adoção de metodologias e soluções digitais que impulsionem o processo ASG, dentro das empresas, com impacto na circularidade dos negócios das empresas. Através de ações para reforçar as práticas ASG e, desempenhando atividades com impacto significativo nas três vertentes da ASG, social, ambiental e governança corporativa, o projeto pretende mapear, identificar e classificar desafios em soluções tecnológicas que estejam a serviço de gerar impacto positivo dentro dos critérios ASG.

## ENTREGAS REALIZADAS – Ano 2022

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2022

| Nome da entrega                | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Edital - Mulher Empreendedora. | Edital publicado com cento e oitenta e duas propostas recebidas, e dez propostas vencedoras. Informações disponíveis em: <a href="https://prosas.com.br/editais/10778-mulher-empreendedora-asg">https://prosas.com.br/editais/10778-mulher-empreendedora-asg</a> |

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contrato de Serviços de Consultoria Especializada.                           | Contratação de serviços técnicos de consultoria especializada para o desenvolvimento de metodologia e implementação do Programa Jornada ASG da ABDI.                                                                                                                                                                                                             |
| Relatório de Plano da Pesquisa Nacional ASG nas empresas brasileiras.        | O principal objetivo da pesquisa é compreender de que forma o tema do ASG tem sido tratado pelas empresas e quais os principais desafios enfrentados na implementação de ações nesse tema.                                                                                                                                                                       |
| Relatório do Teste Piloto da Pesquisa Nacional ASG nas empresas brasileiras. | Etapa de coleta inicial de informações com um público restrito, como teste-piloto, para verificação da necessidade de ajustes e adequações nos procedimentos de coleta, questionário ou comunicação com o público-alvo. O objetivo dessa etapa é a verificação do funcionamento da pesquisa tal qual planejada para evitar falhas.                               |
| Marco conceitual do Programa Jornada ASG.                                    | Detalhamento dos principais conceitos e entendimentos que serão adotados na construção da estrutura do Programa Jornada ASG, como por exemplo: qual a conceituação de ASG que será adotada no projeto, quais as linhas de ação que o projeto Jornada ASG deverá desenvolver e como essas linhas de ação estão relacionadas aos conceitos norteadores do projeto. |
| Estrutura do Programa Jornada ASG.                                           | Estrutura do Programa Jornada ASG e recomendações para elaboração de novos editais de seleção das propostas.                                                                                                                                                                                                                                                     |

## ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE DO PROJETO

Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários) | A estratégia de escalabilidade se dará pela inserção da Jornada ASG na plataforma digital do projeto Jornada Digital, aproveitando o conjunto de empresas que participam do projeto Jornada Digital da ABDI, bem como o transbordo para a cadeia de fornecedores das empresas selecionadas pelo edital. |
| Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?               | Até dez empresas selecionadas por meio de Edital.                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)? | Vislumbra-se que o modelo emergente das boas práticas consolidadas pelo projeto será relevante para diversos setores produtivos interessados no tema.                                                                                                                                                                                              |
| O que já foi concluído da estratégia de escala?                           | Mapeamento de oportunidades oriundas da articulação com o projeto Jornada Digital e com a parceria com BIOTIC.                                                                                                                                                                                                                                     |
| Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalização de todas as etapas do projeto, a partir do mapeamento das empresas brasileiras em ASG;</li> <li>• Resultados dos projetos selecionados por meio do Edital Mulher Empreendedora em ASG;</li> <li>• Integração na plataforma Jornada Digital, no decorrer dos resultados do projeto.</li> </ul> |

#### PRÓXIMOS PASSOS:

- Seleção de até dez projetos pilotos em soluções inovadoras com foco na responsabilidade ambiental, na responsabilidade social ou em melhorias na governança das empresas;
- Avançar na Agenda ASG com indicação de outros Editais em ASG;
- Acompanhamento e aprovação das entregas previstas no

contrato com a consultoria contratada, tais como relatório dos resultados da Pesquisa Nacional ASG nas empresas brasileiras;

- Estrutura do Programa Jornada ASG;
- Resultado da seleção de soluções digitais e plano de trabalho individual;
- Relatório de monitoramento dos planos de ação e mentorias executivas.

## Avaliação Individual das metas – Plano de Ação 2022 (Contrato de Gestão 2021-2023)

A seguir serão apresentados os quadros resumo referentes ao cumprimento dos indicadores de 1 a 20 que compõem o Plano de Ação 2022.

### Meta 01

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Meta | Resultado no período | Peso | Projeto associado | Programa associado                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|------|-------------------|-------------------------------------------|
| Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10%  | 11%                  | 100% | Data ABDI         | Programa de Transformação Digital da ABDI |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> <p>Índice Médio de Maturidade Digital (IMD)</p> $IMD = \frac{\sum y_{it}}{n}$ <p>Cálculo</p> <p><math>\sum y_{it}</math> = somatório das maturidades digitais das empresas objeto da mensuração</p> <p><math>n</math> = número de empresas</p> <p><b>Resultado no período:</b> O resultado para 2022 foi de <b>11% de aumento da maturidade digital do setor produtivo brasileiro</b>, possibilitada a partir da coleta dos dados brutos apurados de 2 mil empresas pesquisadas.</p> |      |                      |      |                   |                                           |

## Meta 02

| Indicador                                                                                                                                                                                                                  | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado                                                                        | Programa associado                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Índice de adoção de tecnologias, metodologias ou processos da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                                                                                        | 60   | 62                   | 24,90% | Agro 4.0<br>Saúde 4.0<br>ABDI <i>Open</i><br><i>Policy Lab</i> 5G<br>Indústria do Futuro | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |
| Fórmula/Aferição:<br><br>$\Sigma$ número de tecnologias, metodologias e processos digitais adotados pelos beneficiários do projeto.<br><br><b>Resultado no período:</b> sessenta e duas adoções realizadas no ano de 2022. |      |                      |        |                                                                                          |                                          |

## Meta 03

| Indicador                                                                                                    | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado | Programa associado                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------|------------------------------------------|
| Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias ou processos BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI | 70   | 96                   | 29,05% | BIM               | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |
| Fórmula/Aferição:                                                                                            |      |                      |        |                   |                                          |

$$\text{Número de Adoção}_t = \sum n \cdot x_{\text{ano}}$$

n = número de profissionais participantes dos treinamentos e capacitações BIM

x = número de tecnologias, metodologias ou processos durante o ano.

**Resultado no período:** este indicador mede a adoção das tecnologias, metodologias ou processos BIM por parte de profissionais participantes de treinamentos BIM. As capacitações práticas foram iniciadas no segundo semestre de 2022 e o número de adoções foi de noventa e seis. Para esse cálculo, foram considerados trinta e dois profissionais participantes da primeira turma do módulo Projetos Complementares em *Revit* do curso Democratizando BIM e três tecnologia/metodologia/processo BIM.

#### Meta 04

| Indicador                                                                       | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado | Programa associado                       |
|---------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------|------------------------------------------|
| Índice de aumento médio da maturidade BIM do setor produtivo atendido pela ABDI | 10%  | 30%                  | 15,38% | BIM               | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |

Fórmula/Aferição:

Índice de Maturidade BIM Médio (IMB)

$$\text{IMB} = \frac{\sum y_{it}}{n}$$

$\sum y_{it}$  = Somatório dos índices de maturidade mensurados

n = número de empresas

**Resultado no período:** a formalização da parceria foi concretizada no mês de julho e as capacitações ocorreram durante o segundo semestre de 2022. O Índice de Aumento Médio da Maturidade BIM foi de 30%.

## Meta 05

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado | Programa associado                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------|------------------------------------------|
| Taxa de adesão das capacitações em BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10%  | 12%                  | 15,63% | BIM               | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $A = \frac{x_i}{y_i} \times 100$ <p>A = Taxa de adesão<br/> <i>x<sub>i</sub></i> = Número de beneficiários efetivos nas ações e iniciativas de BIM<br/> <i>y<sub>i</sub></i> = Número total de inscritos e visitantes participantes inscritos nas iniciativas e páginas de BIM da ABDI</p> <p><b>Resultado no período:</b> A aferição deste indicador considerou os acessos à plataforma BIMBR, os alunos do curso Democratizando BIM e os <i>workshops</i> com a empresa parceira Autodesk. Os dados mostram que houve uma taxa de adesão aos serviços de BIM, prestados pela Agência, de 12% no ano de 2022.</p> |      |                      |        |                   |                                          |

## Meta 06

| Indicador                                                               | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado     | Programa associado                       |
|-------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-----------------------|------------------------------------------|
| Índice de resiliência cibernética do setor produtivo atendido pela ABDI | 40%  | 42,4%                | 61,54% | Cyber Arena Solutions | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |
| Fórmula/Aferição:                                                       |      |                      |        |                       |                                          |

$$IR = \frac{\frac{\sum T1 - T0}{T0}}{Np} * 100\%$$

IR: Índice de Resiliência Cibernética

T: Valor atribuído para o conhecimento de cada participante (pessoa ou empresa) da avaliação (0 - início e 1 - final).

Np: número de participantes.

**Resultado no período:** Aferiu-se um Índice de Resiliência Geral de 42,4%.

Foram aplicados questionários t0 e t1 aos participantes, com o objetivo de se mensurar o conhecimento difundido e as capacidades de resiliência adquiridas nas atividades. A atividade realizada em São José dos Campos, no Parque Tecnológico, contou com cento e vinte e um inscritos e quarenta e um presentes, com uma taxa de resiliência de 54%. Em Itajubá, na Universidade Federal de Itajubá - UNIFEI, a atividade contou com cento e vinte e quatro inscritos e oitenta e oito presentes, com uma taxa de resiliência de 10,1%. E nas atividades da Shield, a taxa de resiliência foi de 16%, com quatorze inscritos e dez presentes.

Aplicando-se a fórmula para cálculo do indicador, tem-se um aumento de resiliência médio de 42,4%, considerando-se todas as iniciativas.

## Meta 07

| Indicador                                                                                                                                                  | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado            | Programa associado                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|------------------------------|------------------------------------------|
| Taxa de adesão de beneficiários ao Cyber Arena <i>Solutions</i>                                                                                            | 30%  | 54%                  | 46,88% | Cyber Arena <i>Solutions</i> | Programa Adoção e Difusão de Tecnologias |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $A = \frac{y_i}{x_i} \times 100$ <p>A = Taxa de adesão dos beneficiários<br/> yi = Número total de beneficiários selecionados</p> |      |                      |        |                              |                                          |

xi = Número total de beneficiários cadastrados

**Resultado no período:** Obteve-se uma Taxa de Adesão de 54%.

A atividade realizada em São José dos Campos, no Parque Tecnológico, contou com cento e vinte e um inscritos e quarenta e um presentes, com uma taxa de adesão de 34%. Em Itajubá, na Universidade Federal de Itajubá - UNIFEI, a atividade contou com cento e vinte e quatro inscritos e oitenta e oito presentes, com uma taxa de adesão de 71%. E nas atividades da Shield, a taxa de adesão foi de 71% com quatorze inscritos e dez presentes.

Aplicando-se a fórmula para cálculo do indicador, tem-se uma taxa de adesão média de 54%, considerando-se todas as iniciativas.

#### Meta 08

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Meta | Resultado no período | Peso  | Projeto associado | Programa associado |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|-------|-------------------|--------------------|
| Número de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais com foco ASG pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 06   | 15                   | 2,49% | Jornada ASG.      | Programa ASG       |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $N = \sum_{1}^i x_i$ <p>x = número de processos, metodologias e tecnologias digitais adotadas pela empresa i em sua jornada ASG.</p> <p><b>Resultado no período:</b> O Edital Mulher Empreendedora ASG foi publicado em 8 de março de 2022. Foram cento e oitenta e duas propostas inscritas. Os resultados foram divulgados em 27 de maio de 2022, com fase de recursos publicada em 15 de junho de 2022, no Comunicado VIII</p> |      |                      |       |                   |                    |

do Edital no sítio da ABDI. As dez organizações selecionadas e premiadas pelo Edital apresentaram quinze processos, metodologias ou tecnologias digitais com foco em ASG distintas.

#### Meta 09

| Indicador                                                                                                                                                                  | Meta | Resultado no período | Peso  | Projeto associado | Programa associado      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|-------|-------------------|-------------------------|
| Taxa de conversão no portal do HUBTEC                                                                                                                                      | 6%   | 6,31%                | 9,38% | HUBTEC            | Programa Capital Humano |
| <b>Fórmula/Aferição:</b> Taxa de adesão = ((Nº de cadastros (t+1)) / Nº de acessos (t)) * 100                                                                              |      |                      |       |                   |                         |
| <b>Resultado no período:</b> duzentos e setenta e cinco novos cadastros e quatro mil e trezentos e cinquenta e nove acessos, resultando em uma taxa de conversão de 6,31%. |      |                      |       |                   |                         |

#### Meta 10

| Indicador                                                                                                                                                                      | Meta | Resultado no período | Peso  | Projeto associado | Programa associado      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|-------|-------------------|-------------------------|
| Taxa de conversão no portal Jornada MEI                                                                                                                                        | 6%   | 7,51%                | 9,38% | Jornada MEI       | Programa Capital Humano |
| <b>Fórmula/Aferição:</b> Taxa de Conversão = (número de cadastrados / número de visitantes) * 100                                                                              |      |                      |       |                   |                         |
| <b>Resultado no período:</b> a taxa de conversão na plataforma do Jornada MEI (Jornada Empreendedora) compreendeu o período de 08/03/2022 a 07/12/2022, e foi assim calculada: |      |                      |       |                   |                         |
| Número de cadastrados = dois mil e seiscentos e trinta e um; Número de visitantes/acessos = trinta e cinco mil; Taxa de conversão = 7,51%.                                     |      |                      |       |                   |                         |

### Meta 11

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado | Programa associado |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------|--------------------|
| índice de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais pelos municípios atendidos pela ABDI                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 06   | 06                   | 12,45% | Conect@ Cidades   | Programa Conect@   |
| <p>Fórmula/Aferição: <math>N = \sum_1^i x_i</math> (x = número de processos, metodologias e tecnologias digitais adotadas pelos municípios i nas zonas de demonstração).</p> <p><b>Resultado no período:</b> Foram testadas três tecnologias em dois sítios selecionados, que totalizam seis tecnologias, sendo três no município de Barreiros/PE e três no município de Itabaiana/SE.</p> |      |                      |        |                   |                    |

### Meta 12

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado | Programa associado |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------|--------------------|
| índice de adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI                                                                                                                                                                                                                                                              | 10%  | 15%                  | 20,75% | Conect@ Cidades   | Programa Conect@   |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $ANT = \left( \frac{\sum EAP_{aderem}}{\sum EAP_{totais}} \right) * 100$ <p>Adoção de Novas Tecnologias (ANT) = <math>\sum EAP_{aderem}</math> = quantidade de empresas (comércio varejista instalado<sup>5</sup> no centro comercial com conectividade disponibilizada pelo projeto) que aderirem ao projeto /</p> |      |                      |        |                   |                    |

<sup>5</sup> Para este programa será considerado o comércio varejista localizado nas vias (não englobará endereços em prédios comerciais)

$\sum EAP_{\text{não aderem}}$  = quantidade de empresas (comércio varejista instalado<sup>6</sup> no centro comercial com conectividade disponibilizada pelo projeto).

**Resultado no período:** A apuração da meta final, consolidada em dezembro 2022, foi de 15%. O número de empresas que aderiram ao projeto foram trinta e três e o número de empresas que utilizam a internet disponibilizada foram cinco.

### Meta 13

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado | Programa associado |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|-------------------|--------------------|
| Índice de adoção de modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias de infraestrutura 5G pelos municípios atendidos pela ABDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 05   | 05                   | 10,37% | Conect@ 5G        | Programa Conect@   |
| <p>Fórmula/Aferição: <math>N = \sum_1^i x_i</math> (x = número de processos, metodologias e tecnologias digitais adotadas pelos municípios i nas zonas de demonstração)</p> <p><b>Resultado no período:</b> Foram elaborados e adotados pelos parceiros do projeto uma tecnologia digital e quatro processos de novos negócios no Projeto Conecta 5G. A tecnologia testada e adotada foi a luminária inteligente, com antena 5G integrada como plataforma para auxiliar na prestação de serviços públicos nas áreas de iluminação, mobilidade e conectividade.</p> |      |                      |        |                   |                    |

<sup>6</sup> Para este programa será considerado o comércio varejista localizado nas vias (não englobará endereços em prédios comerciais)

#### Meta 14

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Meta | Resultado no período | Peso  | Projeto associado | Programa associado             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|-------|-------------------|--------------------------------|
| Taxa de conversão no portal do Programa Brasil Mais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6%   | 13,66%               | 9,38% | Brasil Mais       | Programa Transformação Digital |
| <p>Fórmula/Aferição: Taxa de Conversão = (número de cadastrados / número de visitantes) * 100</p> <p><b>Resultado no período:</b></p> <p>1º semestre<br/>A taxa de conversão de visitantes em cadastrados no portal do programa Brasil Mais, para o período de 01/01/2022 a 30/06/2022, foi de 7,06%, assim calculada: número de cadastrados = doze mil e quinhentos e setenta; número de visitantes/acessos = cento e setenta e sete mil e novecentos e oitenta e cinco; TC = 7,06%.</p> <p>2º semestre<br/>A taxa de conversão de visitantes em cadastrados no portal do programa Brasil Mais, para o período de 01/07/2022 a 30/11/2022, foi de 7,06%, assim calculada: número de cadastrados = dezesseis mil e novena e cinco; número de visitantes/acessos = trinta e um mil e oitocentos e cinquenta e nove; TC = 50,51%.</p> <p><b>Taxa de conversão no ano de 2022: 13,66%, considerando duzentos e nove mil e oitocentos e quarenta e quatro acessos/visitas e o número de cadastros de vinte e oito mil e seiscentos e sessenta e cinco.</b></p> |      |                      |       |                   |                                |

## Meta 15

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Meta | Resultado no período | Peso   | Projeto associado                                 | Programa associado             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|--------|---------------------------------------------------|--------------------------------|
| Índice de aumento médio da maturidade digital dos pequenos e médios negócios atendidos pela ABDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 15%  | 45,8%                | 23,08% | DIGITAL.BR, Jornada Digital e Origens Brasileiras | Programa Transformação Digital |
| <p>Fórmula/Aferição: <math>IMD = \Sigma y_{it} / n</math></p> <p><math>\Sigma y_{it}</math> = resultado do somatório das maturidades digitais das empresas que participaram do projeto, considerando T1-T0, onde T1 é a avaliação final (após participação no projeto) e T0 a avaliação inicial (antes da participação no projeto).</p> <p><math>n</math> = número de empresas beneficiárias participantes</p> <p><b>Resultado no período:</b> Para avaliação do nível de maturidade digital das empresas foi utilizado o IMD (Índice de Maturidade Digital), índice desenvolvido em parceria entre a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) e a Fundação Getúlio Vargas (FGV). O cálculo do índice está baseado na adoção de 25 boas práticas digitais. Para avaliação do aumento no nível de maturidade digital das empresas, foi calculado o IMD das empresas antes da intervenção dos projetos e depois da intervenção (t0 e t1).</p> <p>Base de cálculo: 2891 empresas avaliadas somando o público dos três projetos (Jornada Digital, DIGITAL.BR e Origens Brasileiras), totalizando um aumento médio da maturidade digital de 45,8%.</p> |      |                      |        |                                                   |                                |

## Meta 16

| Indicador                                   | Meta | Resultado no período | Peso  | Projeto associado | Programa associado             |
|---------------------------------------------|------|----------------------|-------|-------------------|--------------------------------|
| Taxa de conversão no portal Jornada Digital | 6%   | 20,37%               | 9,38% | Jornada Digital   | Programa Transformação Digital |

Fórmula/Aferição: Taxa de conversão = (Número de cadastrados/Número de visitantes) \*100

**Resultado no período:** o resultado em uma taxa de conversão foi de 20,37%, considerando o número de cadastros efetivos de quinhentos e sessenta e oito e o número de visitantes/acessos ao site de dois mil e setecentos e oitenta e oito.

## Meta 17

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Meta                      | Resultado no período | Peso | Projeto associado                    | Programa associado                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital em 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | -5% (2021 - R\$ 1.065,81) | R\$817,65            | 100% | Todo o portfólio de projetos da ABDI | Todo o portfólio de projetos da ABDI |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $CMe (IB) = \sum_n \left( \frac{\text{Investimentos por iniciativa}}{\text{Número de beneficiários da iniciativa}} \right)$ <p>Onde:</p> <p>Investimento por iniciativa: recursos econômico-financeiros, em Reais, aplicados pela ABDI em iniciativas próprias ou apoiadas por ela.</p> <p>Número de beneficiários da iniciativa: cidadãos, empresas e governos beneficiários finais das iniciativas.</p> <p><b>Resultado no período:</b></p> <p>O Custo médio por beneficiário em 2021 (linha de base) foi de R\$1.065,81 (mil e sessenta e cinco reais e oitenta e um centavos). Portanto, a meta em 2022 é reduzir esse valor em 5%, ou seja, atingir um resultado igual ou menor que R\$1.012,51 (mil e doze reais e cinquenta e um centavos).</p> |                           |                      |      |                                      |                                      |

Para aferição do resultado em 2022, foi utilizado para base monetária o total do orçamento previsto para o Programa de Desenvolvimento Produtivo – PDP, conforme a tabela 8 do Orçamento-Programa 2022, no valor de R\$ 96.210.661,00 (noventa e seis milhões duzentos e dez mil e seiscentos e sessenta e um reais), e o número absoluto de beneficiários alcançados em 2022 foi de 117.667 (cento e dezessete mil seiscentos e sessenta e sete). Portanto, totalizando um custo médio por beneficiário no valor de **R\$817,65** (oitocentos e dezessete reais e sessenta e cinco centavos).

| Ação                                                                              | Fonte | Valor          | ENTREGA PRINCIPAL                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Programa: (2830) – Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo (PDP)</b> |       | R\$ 96.210.661 | Aumentar a maturidade digital do setor produtivo brasileiro                                                        |
|                                                                                   |       |                | Aumentar o número de novas tecnologias, metodologias e processos digitais adotados pelo setor produtivo brasileiro |
|                                                                                   |       |                | Aumentar a maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI                                                |
|                                                                                   |       |                | Aumentar a parcela do setor produtivo que utiliza serviços e produtos da ABDI                                      |
| Apoio Finalístico                                                                 | 100   | R\$ 23.909.131 |                                                                                                                    |
| Transformação Digital do Setor Produtivo                                          | 100   | R\$ 11.711.105 | Aumentar a maturidade digital dos pequenos e médios negócios atendidos pela ABDI                                   |
|                                                                                   |       |                | Aumentar a conversão no portal Jornada Digital                                                                     |
|                                                                                   |       |                | Aumentar a adesão dos beneficiários do setor produtivo atendido pela ABDI e FINEP no desafio ABDI-FINEP            |
|                                                                                   |       |                | Aumentar a conversão no portal do Programa Brasil Mais                                                             |
|                                                                                   | 150   | R\$ 2.400.000  | Convênio Economia Digital Nº 891546/2019                                                                           |
|                                                                                   | 350   | R\$ 643.434    | Convênio Data Center Nº 904173/2020                                                                                |
| Capital Humano                                                                    | 100   | R\$ 200.000    | Aumentar a conversão no portal do HUBTEC                                                                           |

|                                 |     |                |                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------|-----|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 |     |                | Aumentar a conversão no portal Jornada MEI                                                                                                                       |
| Conect@                         | 100 | R\$ 11.572.000 | Aumentar a adoção de processos, metodologias e tecnologias digitais pelos municípios atendidos pela ABDI                                                         |
|                                 |     |                | Aumentar a adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI                                                                                 |
|                                 |     |                | Aumentar a adoção de modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias de infraestrutura 5G pelos municípios atendidos pela ABDI |
|                                 | 150 | R\$ 3.000.000  | Ambiente funcional de demonstração de tecnologias para Cidades Inteligentes em 1 município brasileiro                                                            |
| ASG                             | 100 | R\$ 5.207.436  | Aumentar o engajamento à plataforma Cadeia do Hidrogênio                                                                                                         |
|                                 |     |                | Aumentar a adoção de processos, metodologias e tecnologias digitais, com foco ASG, pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                       |
|                                 |     |                | Aumentar a adoção de processos, metodologias e tecnologias digitais, com foco em reciclagem veicular, pelo setor produtivo atendido pela ABDI                    |
| Adoção e Difusão de Tecnologias | 100 | R\$ 13.866.910 | Aumentar a adoção de tecnologias, metodologias ou processos da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                             |
|                                 |     |                | Aumentar a adoção de novas tecnologias, metodologias ou processos BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                                    |
|                                 |     |                | Aumentar a maturidade BIM do setor produtivo atendido pela ABDI                                                                                                  |
|                                 |     |                | Aumentar a adesão das capacitações em BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                                                                |
|                                 |     |                | Aumentar a resiliência cibernética do setor produtivo atendido pela ABDI                                                                                         |
|                                 |     |                | Aumentar a adesão de beneficiários ao <i>Cyber Arena Solutions</i>                                                                                               |
| Devolução Recursos FOCEM        | 350 | R\$ 5.142.974  | Convênios FOCEM Auto e P&G                                                                                                                                       |
| Pessoal                         | 300 | R\$ 12.978.786 | Empregados remunerados                                                                                                                                           |

| Pessoal                                                                                                                                                                      | 100                                          | R\$ 5.578.885                                |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|--|
| Para o quantitativo de beneficiários, chega-se ao número absoluto de 117.646 beneficiários alcançados em 2022. Detalhamento pelos principais projetos ou frente de trabalho: |                                              |                                              |  |
| <b>Frente/Projeto</b>                                                                                                                                                        | <b>Número de empresas alcançadas<br/>(A)</b> | <b>Número de empresas alcançadas<br/>(B)</b> |  |
| Agro 4.0                                                                                                                                                                     | 18                                           | 2688                                         |  |
| Open ABDI ( <i>Startups</i> )                                                                                                                                                | 86                                           | 446                                          |  |
| Policy Lab 5G                                                                                                                                                                | 1                                            | 0                                            |  |
| Data Lab Testbeds (Autopeças)                                                                                                                                                | 1                                            | 88                                           |  |
| DataABDI                                                                                                                                                                     | 2.000                                        | 2.000                                        |  |
| Cyber Arena Solutions                                                                                                                                                        | 18                                           | 57                                           |  |
| BIM                                                                                                                                                                          | 12.573                                       | 52.042                                       |  |
| Brasil Mais, Jornada Digital, Hubtec, Monitor das profissões                                                                                                                 | 67.531                                       | 40.136                                       |  |
| Cidades Municípios                                                                                                                                                           | 7                                            | 16                                           |  |
| Cidades Empresas                                                                                                                                                             | 8                                            | 5                                            |  |
| Jornada MEI                                                                                                                                                                  | -                                            | 2.409                                        |  |
| Indústria do Futuro (IA)                                                                                                                                                     | 16                                           | 2.161                                        |  |
| Saúde 4.0                                                                                                                                                                    | -                                            | 2                                            |  |
| Jornada ASG                                                                                                                                                                  | -                                            | 14.627                                       |  |
| DigitalBr                                                                                                                                                                    | -                                            | 990                                          |  |

|                                                                                                                                                                                     |               |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                        | <b>82.243</b> | <b>117.667</b> |
| Assim, chega-se ao custo médio de <b>R\$817,65</b> (oitocentos e dezessete reais e sessenta e cinco centavos), no ano de 2022, valor que serve de linha de base para o próximo ano. |               |                |

## Meta 18

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Meta | Resultado no período | Peso | Projeto associado             | Programa associado            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|------|-------------------------------|-------------------------------|
| IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos em 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 80%  | 104%                 | 100% | Portfólio finalístico da ABDI | Portfólio finalístico da ABDI |
| <p><b>Fórmula/Aferição:</b></p> $IGEAR = \frac{\left( \frac{ESC_E}{ESC_P} \right) + \left( 1 - \frac{ORÇ_E}{ORÇ_P} \right)}{QTD_{ANOS}}$ <p>Onde:</p> <p><math>ESC_E</math> = execução de escopo físico do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) para o período.</p> <p><math>ESC_P</math> = previsão do escopo físico do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) para o período.</p> <p><math>ORÇ_E</math> = execução orçamentária do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) para o período.</p> <p><math>ORÇ_P</math> = previsão orçamentária do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) para o período.</p> <p><math>QTD_{ANOS}</math> = quantidade de anos a serem acumulados os resultados. Portanto, para esse ciclo 2021-2023, serão considerados <b>três anos</b> para a aferição dos resultados agregados.</p> <p>A relação “<b>ESC_E / ESC_P</b>” apresenta a capacidade de planejamento e cumprimento dos resultados intermediários anuais do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos).</p> |      |                      |      |                               |                               |

A relação “ORÇ\_E / ORÇ\_P” apresenta a relação (distância) entre os valores previstos (ORÇ\_P) para o portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) e os recursos financeiros efetivamente aplicados no exercício, executados (ORÇ\_E).

**Resultado no período:** Conforme informações orçamentárias, detalhadas no capítulo 6, o desempenho financeiro foi de 96% e da execução física de 100%, dado alcance de todas as metas estabelecidas para o ano, temos:

$$\frac{IGEAR = \left( \left( \frac{100\%}{100\%} \right) + \left( 1 - \frac{96\%}{100\%} \right) \right)}{1} = 104\%$$

#### SISTEMÁTICA AVALIAÇÃO

- Menor que 80% → Recursos aplicados de modo ineficiente.
- Entre 80% e 89,9% → Recursos aplicados de modo eficiente.
- Entre 90% e 110% → Recursos aplicados de modo altamente eficiente.
- Entre 110,1% e 120% → Recursos aplicados de modo eficiente.
- Maior que 120% → Recursos aplicados de modo ineficiente.

Portanto, em 2022, os recursos da ABDI foram por ela empregados de modo altamente eficiente e a meta de 80% do Plano de Ação 2022 superada.

## Meta 19

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Meta | Resultado no período | Peso | Projeto associado                                    | Programa associado   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|------|------------------------------------------------------|----------------------|
| Índice de maturidade corporativa da ABDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 80%  | 100%                 | 50%  | Governança, Integridade e Riscos<br>Adequação à LGPD | Excelência na Gestão |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $IGC (y1) = (n^{\circ} \text{ de práticas implantadas} / n^{\circ} \text{ total de práticas previstas}) \times 100$ <p><b>Resultado no período: Fórmula/Aferição:</b> <math>IGC (y1) = (n^{\circ} \text{ de práticas implantadas} / n^{\circ} \text{ total de práticas previstas}) \times 100</math></p> <p><b>Resultado no período:</b> Dez práticas do nível I inicialmente previstas para o período foram implantadas e devidamente implementadas. São elas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitação dos membros do Comitê de Governança Corporativa e demais colaboradores;</li> <li>2. Definição de Plano de Comunicação;</li> <li>3. Criação do Código de Ética e Conduta;</li> <li>4. Revisão dos atos Regulatórios da Agência;</li> <li>5. Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Processos Organizacionais;</li> <li>6. Definição de Responsabilidades e Competências Institucionais;</li> <li>7. Estabelecimento de uma Política de Governança de Dados;</li> <li>8. Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Projetos;</li> <li>9. Criação de um Plano de Capacitação permanente em Governança Corporativa, Riscos, Integridade e <i>Compliance</i>;</li> <li>10. Estabelecimento de um Plano de Gerenciamento de Riscos.</li> </ol> |      |                      |      |                                                      |                      |

## Meta 20

| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Meta | Resultado no período | Peso | Projeto associado                                                    | Programa associado                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Índice de maturidade digital da ABDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 84%  | 85%                  | 50%  | Data ABDI<br>Financeiro Digital<br>Integrado<br>Convergência Digital | Transformação Digital<br>ABDI e Excelência na<br>Gestão |
| <p>Fórmula/Aferição:</p> $ICTd_{ABDI}(y2) = \left( \frac{\begin{array}{l} \text{cultura e pessoas} + \text{consumidores} \\ + \text{concorrência} + \text{inovação} \\ + \text{processos} + \text{modelos de negócios} \\ + \text{dados e ambientes regulatórios} \\ + \text{tecnologias} \end{array}}{8} \right) \times 100$ <p>Cada dimensão é medida por um conjunto de questões na escala <i>Likert</i> (discordo totalmente, discordo, discordo em parte, não sei / não se aplica, concordo em parte, concordo e concordo totalmente).</p> <p>Esse indicador tem por finalidade a efetiva implantação da estratégia de transformação digital da ABDI, de forma a garantir a eficiência de seus processos e reposicionar a marca ABDI perante seus clientes e <i>stakeholders</i>.</p> <p>Adota-se o Índice César de Transformação Digital – ICTd para essa orientação e prestação de contas sobre a maturidade digital da instituição. Desde janeiro de 2020, em função do respectivo objetivo estratégico, definido no Planejamento Estratégico, montou-se um grupo multidisciplinar que se reúne periodicamente para apurar e demandar ações que promovam o aumento dessa maturidade, seguindo as dimensões e perguntas do Índice.</p> <p><b>Resultado no período:</b> A meta alcançada, o resultado aferido no dia 21/11/2022, foi de 85% de maturidade digital interna.</p> |      |                      |      |                                                                      |                                                         |

# Informações orçamentárias, financeiras e contábeis

## 6.1 AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA – ORÇAMENTO PROGRAMA 2022

O Programa Orçamentário de 2022 da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI foi publicado pela Portaria SEPEC/ME 14.831, de 20 de dezembro de 2021 e, posteriormente, retificado pela Portaria SEPEC/ME Nº 8.327, de 22 de setembro de 2022.

As informações apresentadas a seguir são extraídas das demonstrações contábeis da Agência <sup>7</sup>, validadas pelo escritório contábil contratado.

### 6.1.1 RECEITAS

As tabelas, a seguir, apresentam o comportamento da Receita da ABDI durante o exercício de 2022, com destaque para um valor da receita total de 10% maior em relação ao total orçado. Contribuíram para este resultado positivo os seguintes fatores:

- As receitas de contribuições no ano foram 9,6% superiores aos valores estimados. Quando da elaboração do orçamento, em decorrência das incertezas causadas em relação ao ritmo de recuperação da economia, após os efeitos da pandemia de Covid-19, a ABDI foi conservadora na estimativa de crescimento das receitas de contribuição;
- As transferências correntes, recursos recebidos de convênios e de transferência da União, foram 19,1% acima do estimado, com um total de R\$ 9,2 milhões;
- As receitas financeiras alcançaram um valor de R\$ 7,5 milhões, valor acima do projetado, devido a maiores saldos disponíveis mês a mês para aplicação e, também, a um aumento das taxas de juros, que refletiram em aumento nos rendimentos;
- Receitas diversas não previstas que alcançaram R\$ 560 mil reais, provenientes principalmente de devoluções de saldos de convênios concedidos e devolução de contrapartidas em convênios tendo a ABDI como conveniente;
- O saldo de exercícios anteriores - Recursos Próprios foi de R\$ 47,9 milhões, 11,6% superior ao originalmente estimado, antes da revisão orçamentária.

<sup>7</sup> As demonstrações contábeis são disponibilizadas no site da ABDI, na seção de transparência, bem como a execução orçamentária. Link: <https://www.abdi.com.br/transparencia>

**Tabela 3: RECEITAS - 2022 (Tabela 1 do Orçamento-Programa)**

| Código                          | Especificação                                                            | Fonte | Orçamento Publicado -<br>PORTARIA SEPEC/ME Nº<br>14.831, DE 20 DE<br>DEZEMBRO DE 2021 | ANULAÇÃO /<br>SUPLEMENTAÇÃO | Orçamento Alterado -<br>publicado pela PORTARIA<br>SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22<br>DE SETEMBRO DE 2022 | Valor Realizado |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Disponibilidade Financeira      |                                                                          |       | R\$ 152.376.194                                                                       | R\$ 12.080.326              | R\$ 164.456.520                                                                                    | R\$ 180.865.223 |
| Receitas Orçamentárias          |                                                                          |       |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                 |
| 1000.00.00                      | Receitas Correntes                                                       |       | R\$ 103.817.459                                                                       | R\$ 2.324.842               | R\$ 106.142.301                                                                                    | R\$ 122.551.003 |
| 1200.00.00                      | Receitas de Contribuições                                                |       | R\$ 96.000.000                                                                        | R\$ -                       | R\$ 96.000.000                                                                                     | R\$ 105.241.928 |
| 1210.00.00                      | Contribuições Sociais                                                    |       | R\$ 96.000.000                                                                        | R\$ -                       | R\$ 96.000.000                                                                                     | R\$ 105.241.928 |
| 1210.99.00                      | Outras Contribuições Sociais                                             | 100   | R\$ 96.000.000                                                                        | R\$ -                       | R\$ 96.000.000                                                                                     | R\$ 105.241.928 |
| 1300.00.00                      | Receita Patrimonial                                                      |       | R\$ 2.417.459                                                                         | R\$ -                       | R\$ 2.417.459                                                                                      | R\$ 7.546.236   |
| 1320.00.00                      | Receita de Valores Mobiliários                                           |       |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                 |
| 1321.00.00                      | Remuneração de Depósitos Bancários – ABDI                                | 100   | R\$ 2.304.000                                                                         | R\$ -                       | R\$ 2.304.000                                                                                      | R\$ 6.525.710   |
|                                 | Remuneração de Depósitos Bancários – Recursos de Transferências da União | 120   |                                                                                       |                             |                                                                                                    | R\$ 513.733     |
| 1321.00.00                      | Remuneração de Depósitos Bancários – Convênios                           | 150   | R\$ 113.459                                                                           | R\$ -                       | R\$ 113.459                                                                                        | R\$ 506.792     |
| 1700.00.00                      | Transferências Correntes                                                 |       | R\$ 5.400.000                                                                         | R\$ 2.324.842               | R\$ 7.724.842                                                                                      | R\$ 9.202.903   |
| 1720.00.00                      | Transferências Intergovernamentais                                       |       |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                 |
| 1710.00.00                      | Transferências da União                                                  | 120   |                                                                                       | R\$ 2.324.842               | R\$ 2.324.842                                                                                      | R\$ 3.100.000   |
| 1750.00.00                      | Transferências de Convênios                                              | 150   | R\$ 5.400.000                                                                         | R\$ -                       | R\$ 5.400.000                                                                                      | R\$ 6.102.903   |
| 1740.00.00                      | Transferências de Convênios de Instituições Privadas                     |       |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                 |
| 2.0.0.0.00.0.0                  | Receitas de Capital                                                      |       | R\$ -                                                                                 | R\$ -                       | R\$ -                                                                                              | R\$ -           |
|                                 |                                                                          |       |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                 |
|                                 |                                                                          |       |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                 |
|                                 | Receitas Diversas                                                        |       |                                                                                       |                             |                                                                                                    | R\$ 559.936     |
|                                 | Outras Receitas                                                          |       |                                                                                       |                             |                                                                                                    | R\$ 559.936     |
|                                 | Outras Receitas                                                          | 100   |                                                                                       |                             |                                                                                                    | R\$ 559.936     |
| Saldos de Exercícios Anteriores |                                                                          |       |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                 |
| 9990.00.00                      | Recursos Arrecadados em Exercícios Anteriores                            |       | R\$ 48.558.735                                                                        | R\$ 9.755.484               | R\$ 58.314.219                                                                                     | R\$ 58.314.219  |
| 9990.99.01                      | Saldos de Exercícios Anteriores – Recursos Próprios                      | 300   | R\$ 42.885.786                                                                        | R\$ 4.974.782               | R\$ 47.860.568                                                                                     | R\$ 47.860.568  |
| 9990.99.02                      | Saldos de Exercícios Anteriores – Recursos de Convênios                  | 350   | R\$ 5.672.949                                                                         | R\$ 355.702                 | R\$ 6.028.652                                                                                      | R\$ 6.028.652   |
| 9990.99.03                      | Saldos de Exercícios Anteriores – Recursos de Transferências da União    | 320   |                                                                                       | R\$ 4.425.000               | R\$ 4.425.000                                                                                      | R\$ 4.425.000   |

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

Abaixo, encontra-se detalhada a arrecadação mensal, por origem, a fim de qualificar melhor o comportamento da receita em 2022.

**Tabela 4: Arrecadação mensal por origem**

|              | Receita de contribuições | Receita Patrimonial  | Transferências Correntes | Receitas de Capital | Receitas Diversas  | Total                  |
|--------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------|--------------------|------------------------|
| Janeiro      | R\$ 13.251.672           | R\$ 470.397          |                          |                     | R\$ 179            | R\$ 13.722.248         |
| Fevereiro    | R\$ 8.315.553            | R\$ 513.241          |                          |                     | R\$ 10.588         | R\$ 8.839.382          |
| Março        | R\$ 8.026.753            | R\$ 541.105          |                          |                     | R\$ 16.106         | R\$ 8.583.964          |
| Abril        | R\$ 7.988.621            | R\$ 465.828          | R\$ 878.000              |                     | R\$ 207            | R\$ 9.332.656          |
| Maiο         | R\$ 8.091.818            | R\$ 694.143          | R\$ 500.000              |                     | R\$ 5.296          | R\$ 9.291.257          |
| Junho        | R\$ 8.278.157            | R\$ 636.291          | R\$ 2.324.842            |                     | R\$ 370.102        | R\$ 11.609.391         |
| Julho        | R\$ 8.243.448            | R\$ 713.475          | R\$ 1.706.218            |                     | R\$ 236            | R\$ 10.663.377         |
| Agosto       | R\$ 8.355.854            | R\$ 830.291          |                          |                     | R\$ 227            | R\$ 9.186.371          |
| Setembro     | R\$ 8.617.283            | R\$ 741.605          | R\$ 775.158              |                     | R\$ 5.694          | R\$ 10.139.739         |
| Outubro      | R\$ 8.531.186            | R\$ 650.121          |                          |                     | R\$ 235            | R\$ 9.181.541          |
| Novembro     | R\$ 9.287.630            | R\$ 634.479          | R\$ 2.022.720            |                     | R\$ 226            | R\$ 11.945.055         |
| Dezembro     | R\$ 8.253.954            | R\$ 655.260          | R\$ 995.965              |                     | R\$ 150.842        | R\$ 10.056.021         |
| <b>TOTAL</b> | <b>R\$ 105.241.928</b>   | <b>R\$ 7.546.236</b> | <b>R\$ 9.202.903</b>     | <b>R\$ -</b>        | <b>R\$ 559.936</b> | <b>R\$ 122.551.003</b> |

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

A tabela, a seguir, apresenta a composição da receita da Agência por fonte. Destaca-se que 62,1% são provenientes de recursos próprios – exercício corrente, composto pelas receitas de contribuições, receita patrimonial e outras receitas, do exercício corrente.

Receitas provenientes de exercícios anteriores, de recursos próprios, apresenta uma participação de 26,5%. Esses recursos são vinculados posteriormente à composição das reservas e provisões da Agência.

Por sua vez, cabe destacar a participação de 11,4% de recursos de convênios e transferências da União, corrente e de exercícios anteriores, que representa o esforço da Agência na complementação das suas receitas, além da fonte tradicional das receitas de contribuições.

**Tabela 5: Fontes de recursos (Tabela 2 do Orçamento-Programa)**

| <b>Código</b> | <b>Especificação</b>                                        | <b>Orçamento Publicado -<br/>PORTARIA SEPEC/ME Nº 14.831,<br/>DE 20 DE DEZEMBRO DE 2021</b> | <b>ANULAÇÃO /<br/>SUPLEMENTAÇÃO</b> | <b>Orçamento Alterado -<br/>publicado pela PORTARIA<br/>SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22 DE<br/>SETEMBRO DE 2022</b> | <b>RECEITA REALIZADA<br/>2022</b> |
|---------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 100           | Recursos Próprios – Exercício Corrente                      | R\$ 98.304.000                                                                              | R\$ -                               | R\$ 98.304.000                                                                                               | R\$ 112.327.540                   |
| 300           | Recursos Próprios – Exercícios Anteriores                   | R\$ 42.885.786                                                                              | R\$ 4.974.782                       | R\$ 47.860.568                                                                                               | R\$ 47.860.568                    |
| 120           | Recursos de Transferências da União - Exercício Corrente    |                                                                                             | R\$ 2.324.842                       | R\$ 2.324.842                                                                                                | R\$ 3.613.733                     |
| 320           | Recursos de Transferências da União - Exercícios Anteriores |                                                                                             | R\$ 4.425.000                       | R\$ 4.425.000                                                                                                | R\$ 4.425.000                     |
| 150           | Recursos de Convênios – Exercício Corrente                  | R\$ 5.513.459                                                                               | R\$ -                               | R\$ 5.513.459                                                                                                | R\$ 6.609.695                     |
| 350           | Recursos de Convênios – Exercícios Anteriores               | R\$ 5.672.949                                                                               | R\$ 355.702                         | R\$ 6.028.652                                                                                                | R\$ 6.028.652                     |
|               |                                                             | <b>R\$ 152.376.194</b>                                                                      | <b>R\$ 12.080.326</b>               | <b>R\$ 164.456.520</b>                                                                                       | <b>R\$ 180.865.187</b>            |

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

Em relação ao saldo de exercícios anteriores, recursos próprios, verifica-se um valor maior (R\$ 47,9 milhões) do que o inicialmente estimado (R\$ 42,9 milhões). Esse saldo superior foi consequência principalmente de uma arrecadação maior observada em 2021.

**Tabela 6: Saldos de Exercícios Anteriores (Tabela 3 do Orçamento-Programa)**

| Código       | Especificação                                                                                          | Orçamento Publicado -<br>PORTARIA SEPEC/ME Nº<br>14.831, DE 20 DE<br>DEZEMBRO DE 2021 | ANULAÇÃO /<br>SUPLEMENTAÇÃO | Orçamento Alterado -<br>publicado pela PORTARIA<br>SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22<br>DE SETEMBRO DE 2022 | SALDO REALIZADO<br>2021 |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 9990.99.01   | <b>Saldos de Exercícios Anteriores - Recursos Próprios</b>                                             | R\$ 42.885.786                                                                        | R\$ 4.974.782               | R\$ 47.860.568                                                                                     | R\$ 47.860.568          |
|              | Saldos de Exercícios anteriores a executar no exercício                                                | R\$ 42.885.786                                                                        | R\$ 4.974.782               | R\$ 47.860.568                                                                                     | R\$ 47.860.568          |
|              | Saldos de Exercícios anteriores a executar no exercício seguinte                                       |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                         |
| 9990.99.02   | <b>Saldos de Exercícios Anteriores – Recursos de Convênios</b>                                         | R\$ 5.672.949                                                                         | R\$ 355.702                 | R\$ 6.028.652                                                                                      | R\$ 6.028.652           |
|              | Saldos de Exercícios anteriores a executar no exercício - Recursos de Convênios                        | R\$ 5.672.949                                                                         | R\$ 355.702                 | R\$ 6.028.652                                                                                      | R\$ 6.028.652           |
|              | Saldos de Exercícios anteriores a executar no exercício seguinte - Recursos de Convênios               |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                         |
| 9990.99.03   | <b>Saldos de Exercícios Anteriores – Recursos de Transferências da União</b>                           | R\$ -                                                                                 | R\$ 4.425.000               | R\$ 4.425.000                                                                                      | R\$ 4.425.000           |
|              | Saldos de Exercícios anteriores a executar no exercício - Recursos de Transferências da União          | R\$ -                                                                                 | R\$ 4.425.000               | R\$ 4.425.000                                                                                      | R\$ 4.425.000           |
|              | Saldos de Exercícios anteriores a executar no exercício seguinte - Recursos de Transferências da União |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                         |
| <b>TOTAL</b> |                                                                                                        | R\$ 48.558.735                                                                        | R\$ 9.755.484               | R\$ 58.314.219                                                                                     | R\$ 58.314.219          |

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

Os dois gráficos abaixo apresentam a evolução da taxa de crescimento e do valor das receitas de contribuição nos últimos anos, com destaque para recuperação do crescimento nominal em 2021 e 2022, que foi de 10,0% e 15,8%.

Gráfico 1: Comportamento da Receita por Ano



Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

A tabela abaixo apresenta com mais detalhes a evolução da disponibilidade financeira e sua composição desde 2019.

**Tabela 7: Evolução das Receitas nos últimos anos**

|                                                                   | 2019               | 2020               | 2021               | 2022               |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>RECEITAS CORRENTES</b>                                         | <b>89.541.843</b>  | <b>89.729.414</b>  | <b>106.629.845</b> | <b>122.551.003</b> |
| Receitas de Contribuições                                         | 83.036.343         | 82.612.453         | 90.856.983         | 105.241.928        |
| Receita Patrimonial                                               | 4.783.960          | 2.172.081          | 2.867.536          | 7.546.236          |
| Transferências Correntes                                          | 1.352.656          | 4.083.977          | 11.746.538         | 9.202.903          |
| Transferências da União - Contrato de Gestão                      |                    |                    | 4.425.000          | 3.100.000          |
| Transferências de Convênios                                       | 1.352.656          | 4.083.977          | 7.321.538          | 6.102.903          |
| Receitas Diversas                                                 | 368.885            | 860.903            | 1.158.788          | 559.936            |
| <b>RECURSOS ARRECADADOS EM EXERCÍCIOS ANTERIORES</b>              | <b>81.573.013</b>  | <b>82.596.102</b>  | <b>57.976.720</b>  | <b>58.314.219</b>  |
| Saldos de Exercícios Anteriores - Recursos Próprios               | 66.288.216         | 71.270.708         | 42.483.136         | 47.860.568         |
| Saldos de Exercícios Anteriores - Recursos de Convênios           | 15.284.797         | 11.325.394         | 15.493.584         | 6.028.652          |
| Saldos de Exercícios Anteriores - Recursos Transferência da União |                    |                    |                    | 4.425.000          |
| <b>DISPONIBILIDADE FINANCEIRA</b>                                 | <b>171.114.856</b> | <b>172.325.516</b> | <b>164.606.565</b> | <b>180.865.223</b> |

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

## 6.1.2 DESPESAS

Em relação ao comportamento das despesas e sua composição, serão apresentadas as tabelas constantes no Orçamento-Programa. As despesas da Agência são divididas entre Programa de Gestão de Ações Administrativas – PAA e Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo – PDP.

### Despesas do Programa PAA

As despesas correntes dentro do Programa PAA ficaram 12,2% abaixo do previsto para o ano. Contribuíram para esse resultado a diminuição das despesas com pessoal (-14,7%); despesas com serviços terceirizados (-12,0%) e redução com despesas com comunicação e eventos e serviços de TI (-2,4%).

Destaca-se o gasto menor ao orçado nas despesas com material de consumo (-13,7%) e despesas com serviços de consultoria (-16,5%). As despesas com viagens, soma dos dispêndios com diárias e passagens, ficaram 8,7% maiores em relação ao total orçado.

As despesas com obrigações tributárias e contributivas ficaram 18,6% acima do valor orçado, em decorrência do aumento da receita de contribuição em 15,8%, em 2022, da sobra de caixa aplicada no mercado financeiro. O primeiro incide diretamente sobre a receita um percentual de 1,5%, e o segundo está relacionado ao pagamento de Imposto de Renda sobre os retornos financeiros

A despesa de capital no Programa PAA alcançou 76,7% do previsto, sendo adquiridos equipamentos (67,6% do total do gasto), *softwares* (13,2%) e benfeitorias prediais (19,2%).

### Despesas do Programa PDP

As despesas correntes alcançaram 88,2% do previsto em 2022. Contribuíram com maior peso para esse resultado o índice de execução na despesa de pessoal (92,7%) e as despesas com premiações em concursos (98,5% de execução), serviços de TI e comunicação (97,0% de execução) e nos serviços de consultoria, tanto na própria execução, como na execução por meio de convênios e contrato de gestão (81,4% de execução).

Há de se destacar a execução menor em 6,4% em relação ao orçado nas despesas com terceirizados.

As obrigações tributárias ficaram 14,9% acima do orçado pelas mesmas razões explanadas nos gastos do Programa PAA: aumento da receita de contribuição e receitas de aplicações financeiras.

As despesas com viagens, soma dos dispêndios com diárias e passagens, ficaram 1,1% menores em relação ao total orçado.

Finalmente, houve o provisionamento dos valores orçados para reservas de contingências e provisões conforme planejado.

**Tabela 8: Despesas (Tabela 4 do Orçamento-Programa)**

| Programa/Categoria Econômica/Grupo de Despesa/GND                          | Fonte | Orçamento Publicado -<br>PORTARIA SEPEC/ME Nº<br>14.831, DE 20 DE<br>DEZEMBRO DE 2021 | ANULAÇÃO /<br>SUPLEMENTAÇÃO | Orçamento Alterado -<br>publicado pela PORTARIA<br>SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22 DE<br>SETEMBRO DE 2022 | Valor Executado |
|----------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Programa: (2810) – Programa de Gestão e Ações Administrativas (PAA)</b> |       | R\$ 26.258.533                                                                        | R\$ 1.124.645               | R\$ 27.383.179                                                                                     | R\$ 23.844.239  |
| <b>DESPESAS CORRENTES</b>                                                  |       | R\$ 25.148.533                                                                        | R\$ 377.863                 | R\$ 25.526.396                                                                                     | R\$ 22.420.146  |
| <b>PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS</b>                                          | 100   | R\$ 19.617.654                                                                        | R\$ -                       | R\$ 19.617.654                                                                                     | R\$ 16.734.886  |
| <b>OUTRAS DESPESAS CORRENTES</b>                                           |       | R\$ 5.530.879                                                                         | R\$ 377.863                 | R\$ 5.908.742                                                                                      | R\$ 5.685.260   |
| Diárias                                                                    | 100   | R\$ 195.744                                                                           | R\$ 110.274                 | R\$ 306.018                                                                                        | R\$ 457.262     |
| Material de Consumo                                                        | 100   | R\$ 679.525                                                                           | R\$ 34.875                  | R\$ 714.400                                                                                        | R\$ 616.791     |
| Passagens e Despesas com Locomoção                                         | 100   | R\$ 456.736                                                                           | R\$ 257.307                 | R\$ 714.043                                                                                        | R\$ 651.435     |
| Serviços de Consultorias                                                   | 100   | R\$ 768.561                                                                           | -R\$ 49.851                 | R\$ 718.710                                                                                        | R\$ 599.771     |
| Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica                             | 100   | R\$ 1.417.051                                                                         | R\$ 277.063                 | R\$ 1.694.114                                                                                      | R\$ 1.490.325   |
| Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação - Pessoa Jurídica       | 100   | R\$ 1.326.502                                                                         | -R\$ 282.915                | R\$ 1.043.587                                                                                      | R\$ 1.018.312   |
| Obrigações Tributárias e Contributivas                                     | 100   | R\$ 686.760                                                                           | R\$ 31.110                  | R\$ 717.870                                                                                        | R\$ 851.364     |
| A Classificar                                                              |       |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                 |
| <b>DESPESAS DE CAPITAL</b>                                                 |       | R\$ 1.110.000                                                                         | R\$ 746.782                 | R\$ 1.856.782                                                                                      | R\$ 1.424.093   |
| <b>INVESTIMENTOS</b>                                                       |       | R\$ 1.110.000                                                                         | R\$ 746.782                 | R\$ 1.856.782                                                                                      | R\$ 1.424.093   |
| Obras e Instalações                                                        | 300   |                                                                                       | R\$ 301.000                 | R\$ 301.000                                                                                        | R\$ 273.050     |
| Direito de Uso de Software                                                 | 300   |                                                                                       | R\$ 188.300                 | R\$ 188.300                                                                                        | R\$ 188.300     |
| Equipamentos e Material Permanente                                         | 100   | R\$ 1.110.000                                                                         | R\$ 257.482                 | R\$ 1.367.482                                                                                      | R\$ 962.743     |

|    |     |              |                                                                            |     |                 |                  |                 |                 |
|----|-----|--------------|----------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| 22 | 661 |              | Programa: (2830) – Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo (PDP) |     | R\$ 96.210.661  | R\$ 10.955.680   | R\$ 107.166.341 | R\$ 94.489.477  |
|    |     | 3.0.00.00.00 | DESPESAS CORRENTES                                                         |     | R\$ 96.210.661  | R\$ 10.955.680   | R\$ 107.166.341 | R\$ 94.489.477  |
|    |     | 3.1.00.00.00 | PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS                                                 |     | R\$ 18.557.671  | R\$ 0            | R\$ 18.557.671  | R\$ 17.197.259  |
|    |     | 3.1.00.00.00 | PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS                                                 | 300 | R\$ 12.978.786  | R\$ 4.485.482    | R\$ 17.464.268  | R\$ 17.197.259  |
|    |     | 3.1.00.00.00 | PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS                                                 | 100 | R\$ 5.578.885   | -R\$ 4.485.482   | R\$ 1.093.403   |                 |
|    |     | 3.3.00.00.00 | OUTRAS DESPESAS CORRENTES                                                  |     | R\$ 77.652.990  | R\$ 10.955.680   | R\$ 88.608.670  | R\$ 77.292.218  |
|    |     | 3.3.90.14.00 | Diárias                                                                    | 100 | R\$ 323.853     | R\$ 438.348      | R\$ 762.201     | R\$ 1.053.553   |
|    |     | 3.3.90.30.00 | Material de Consumo                                                        | 100 | R\$ 1.830.558   | R\$ 143.705      | R\$ 1.974.263   | R\$ 1.691.902   |
|    |     | 3.3.90.31.00 | Premiações Culturais, Artísticas, Científicas, Desportivas e Outras        | 100 | R\$ 10.900.000  | -R\$ 825.000     | R\$ 10.075.000  | R\$ 9.925.000   |
|    |     | 3.3.90.33.00 | Passagens e Despesas com Locomoção                                         | 100 | R\$ 755.657     | R\$ 1.022.810    | R\$ 1.778.467   | R\$ 1.458.531   |
|    |     | 3.3.90.35.00 | Serviços de Consultorias                                                   | 100 | R\$ 33.042.745  | R\$ 4.975.248    | R\$ 38.017.993  | R\$ 36.605.822  |
|    |     | 3.3.90.35.00 | Serviços de Consultorias                                                   | 150 | R\$ 5.513.459   | R\$ -            | R\$ 5.513.459   | R\$ 3.792.413   |
|    |     | 3.3.90.35.00 | Serviços de Consultorias                                                   | 350 | R\$ 5.672.949   | R\$ 355.703      | R\$ 6.028.652   | R\$ 5.208.399   |
|    |     | 3.3.90.35.00 | Serviços de Consultorias                                                   | 120 |                 | R\$ 2.324.842,00 | R\$ 2.324.842   |                 |
|    |     | 3.3.90.35.00 | Serviços de Consultorias                                                   | 320 |                 | R\$ 4.425.000,00 | R\$ 4.425.000   | R\$ 247.229     |
|    |     | 3.3.90.35.00 | Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica                             | 100 | R\$ 5.406.452   | R\$ 672.619      | R\$ 6.079.071   | R\$ 5.688.451   |
|    |     | 3.3.90.35.00 | Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação - Pessoa Jurídica       | 100 | R\$ 12.604.877  | -R\$ 2.870.185   | R\$ 9.734.692   | R\$ 9.444.141   |
|    |     | 3.3.90.39.00 | Obrigações Tributárias e Contributivas                                     | 100 | R\$ 1.602.440   | R\$ 292.590      | R\$ 1.895.030   | R\$ 2.176.778   |
|    |     | 3.3.90.99.00 | A Classificar                                                              |     |                 |                  |                 |                 |
|    |     | 4.0.00.00.00 | DESPESAS DE CAPITAL                                                        |     | R\$ -           | R\$ -            | R\$ -           | R\$ -           |
|    |     | 4.4.00.00.00 | INVESTIMENTOS                                                              |     | R\$ -           | R\$ -            | R\$ -           | R\$ -           |
|    |     | 4.4.90.51.00 | Obras e Instalações                                                        |     |                 |                  |                 |                 |
|    |     | 4.4.90.52.00 | Equipamentos e Material Permanente                                         |     |                 |                  |                 |                 |
|    |     | 4.4.90.61.00 | Aquisição de Imóveis                                                       |     |                 |                  |                 |                 |
| 99 | 999 |              | Programa: (2840) – Reservas de Contingência e Provisões                    |     | R\$ 29.907.000  | R\$ -            | R\$ 29.907.000  | R\$ -           |
|    |     | 9.9.99.99.99 | Reserva de Contingência                                                    | 300 | R\$ 29.907.000  | R\$ -            | R\$ 29.907.000  | R\$ -           |
|    |     |              | TOTAL                                                                      |     | R\$ 152.376.194 | R\$ 12.080.326   | R\$ 164.456.520 | R\$ 118.333.716 |

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

A tabela, a seguir, apresenta a vinculação do Orçamento-Programa com as iniciativas/ações do Plano de Ação Anual, que são vinculadas ao Planejamento Estratégico da Agência.

**Tabela 9: Ações (Tabela 8 do Orçamento-Programa)**

| CÓDIGO   | Ação                                                                       | Fonte | Orçamento Publicado - PORTARIA<br>SEPEC/ME Nº 14.831, DE 20 DE DEZEMBRO<br>DE 2021 | ANULAÇÃO /<br>SUPLEMENTAÇÃO | Orçamento Alterado -<br>publicado pela PORTARIA<br>SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22 DE<br>SETEMBRO DE 2022 | Valor Executado       |
|----------|----------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>1</b> | <b>Programa: (2810) – Programa de Gestão e Ações Administrativas (PAA)</b> |       | <b>R\$ 26.258.533</b>                                                              | <b>R\$ 1.124.646</b>        | <b>R\$ 27.383.179</b>                                                                              | <b>R\$ 23.844.239</b> |
| 01.01    | Eficiência na Gestão                                                       | 100   | R\$ 5.530.879                                                                      | R\$ 377.864                 | R\$ 5.908.743                                                                                      | R\$ 5.685.260         |
| 01.02    | Pessoal                                                                    | 100   | R\$ 19.617.654                                                                     | -R\$ 0                      | R\$ 19.617.654                                                                                     | R\$ 16.734.886        |
| 01.03    | Despesa de Capital                                                         | 100   | R\$ 1.110.000                                                                      | R\$ 257.482                 | R\$ 1.367.482                                                                                      | R\$ 962.743           |
| 01.03    | Despesa de Capital                                                         | 300   |                                                                                    | R\$ 489.300                 | R\$ 489.300                                                                                        | R\$ 461.350           |

|       |                                                                            |     |                 |                |                 |                 |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| 2     | Programa: (2830) – Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo (PDP) |     | R\$ 96.210.661  | R\$ 10.955.681 | R\$ 107.166.342 | R\$ 94.489.477  |
| 02.01 | Apoio Finalístico                                                          | 100 | R\$ 23.909.131  | R\$ 1.090.136  | R\$ 24.999.267  | R\$ 23.152.446  |
| 02.02 | Transformação Digital do Setor Produtivo                                   | 100 | R\$ 11.711.105  | -R\$ 375.185   | R\$ 11.335.920  | R\$ 11.443.425  |
|       |                                                                            | 120 |                 | R\$ 1.324.842  | R\$ 1.324.842   |                 |
|       |                                                                            | 320 |                 | R\$ 2.325.000  | R\$ 2.325.000   | R\$ 48.876      |
|       |                                                                            | 150 | R\$ 2.400.000   | R\$ 113.459    | R\$ 2.513.459   | R\$ 2.495.413   |
|       |                                                                            | 350 | R\$ 643.434     | R\$ 143.955    | R\$ 787.389     | R\$ 87.517      |
| 02.03 | Capital Humano                                                             | 100 | R\$ 200.000     | R\$ 295.185    | R\$ 495.185     | R\$ 494.399     |
| 02.04 | Conect@                                                                    | 100 | R\$ 11.572.000  | R\$ 4.054.430  | R\$ 15.626.430  | R\$ 16.052.599  |
|       |                                                                            | 150 | R\$ 3.000.000   | R\$ -          | R\$ 3.000.000   | R\$ 1.297.000   |
|       |                                                                            | 350 |                 | R\$ 22.105     | R\$ 22.105      |                 |
| 02.05 | ASG                                                                        | 100 | R\$ 5.207.436   | R\$ 403.342    | R\$ 5.610.778   | R\$ 5.204.611   |
| 02.06 | Adoção e Difusão de Tecnologias                                            | 100 | R\$ 13.866.910  | -R\$ 1.617.772 | R\$ 12.249.138  | R\$ 11.696.696  |
|       |                                                                            | 120 |                 | R\$ 1.000.000  | R\$ 1.000.000   |                 |
|       |                                                                            | 320 |                 | R\$ 2.100.000  | R\$ 2.100.000   | R\$ 198.353     |
| 02.07 | Devolução recursos Focem                                                   | 350 | R\$ 5.142.974   | R\$ 76.184     | R\$ 5.219.158   | R\$ 5.120.883   |
| 02.08 | Pessoal                                                                    | 100 | R\$ 5.578.885   | -R\$ 4.485.482 | R\$ 1.093.403   |                 |
| 02.09 | Pessoal                                                                    | 300 | R\$ 12.978.786  | R\$ 4.485.482  | R\$ 17.464.268  | R\$ 17.197.259  |
| 3     | Programa: (2840) – Reservas de Contingência e Provisões                    |     | R\$ 29.907.000  | R\$ -          | R\$ 29.907.000  | R\$ -           |
| 03.01 | Reserva de Contingência                                                    | 300 | R\$ 14.000.000  | R\$ -          | R\$ 14.000.000  |                 |
| 03.02 | Provisão da Taxa de Administração                                          | 300 | R\$ 14.557.000  | R\$ -          | R\$ 14.557.000  |                 |
| 03.03 | Provisão Contingência Jurídicas                                            | 300 | R\$ 1.350.000   | R\$ -          | R\$ 1.350.000   |                 |
|       |                                                                            |     |                 |                |                 |                 |
|       |                                                                            |     |                 |                |                 |                 |
|       |                                                                            |     |                 |                |                 |                 |
|       |                                                                            |     |                 |                |                 |                 |
|       |                                                                            |     |                 |                |                 |                 |
|       | Total                                                                      |     | R\$ 152.376.194 | R\$ 12.080.326 | R\$ 164.456.520 | R\$ 118.333.716 |

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

De acordo com a tabela acima, para o ano de 2022, podemos destacar os seguintes pontos:

#### **Despesas do Programa de Gestão de Ações Administrativas - PAA**

**Ação Eficiência da Gestão:** o valor executado foi de 96,2% em relação ao orçamento, que foram ações relacionadas à melhoria da gestão da ABDI, visando a uma maior eficiência e à redução de custos.

A **Despesa de Pessoal do PAA** alcançou 85,3% do orçamento para o ano, sendo executada dentro do previsto.

A **Despesa de Capital no Programa PAA** alcançou 76,8% do previsto, com a aquisição de equipamentos de TI, softwares e benfeitorias prediais.

#### **Despesas do Programa de Desenvolvimento Produtivo - PDP**

**Ação Apoio Finalístico** compreende o rateio administrativo com os projetos, o gasto com comunicação dos projetos, os dispêndios com o planejamento e os gastos da diretoria finalística. A execução correspondeu a 92,6% do orçamento.

A ação **Transformação Digital** executou 77,0% do orçamento (R\$ 14,1 milhões), considerando recursos próprios e de convênios. Com destaque para os Projetos Digital.BR, que teve uma execução de R\$ 4,6 milhões e Jornada Digital com execução de R\$ 4,2 milhões.

A ação **Capital Humano** executou R\$ 495 mil de recursos ABDI, correspondendo a 99,8% do orçamento.

A ação **Conect@** executou 93,0% do valor previsto. As iniciativas estão vinculadas às ações de Cidades Inteligentes, com fonte de recursos próprios e de recursos de terceiros.

A ação **ASG** executou 92,8% do valor previsto. As iniciativas estão vinculadas às ações de Economia Circular e Metodologia de Gestão ASG.

A ação **Adoção e Difusão de Tecnologias** executou 77,5% do orçamento (R\$ 11,9 milhões), com ações vinculadas, por exemplo, com Inteligência Artificial e Indústria 4.0. Essa ação incorpora as iniciativas da ação Projetos Especiais executadas em 2022.

Destaca-se também a **devolução dos recursos do FOCEM**, ao Mercosul, no valor de R\$ 5,1 milhões.

A **Despesa de Pessoal do PDP** alcançou 92,7% do orçamento para o ano, sendo executada dentro do previsto.

Importante ressaltar que outros projetos de interesse do então Ministério da Economia e da ABDI, mas que não contribuem diretamente com indicadores do Plano de Ação 2022, fazem parte do orçamento-programa, como por exemplo o Observatório MPE, contam com recursos advindos de convênios firmados com o Ministério da Economia e recursos próprios.

Por sua vez, a tabela abaixo apresenta o resumo por grupo de despesa orçada e executada, sendo que o gasto de Pessoal e Encargos Sociais representam 29%; outras despesas correntes 70%; e investimentos 1% do total de despesas (não considerando as reservas e provisões).

Cabe informar que o Gasto de Pessoal em relação à Receita de Contribuições representou, em 2022, um percentual de 32,2%, o menor observado nos últimos anos.

**Tabela 10: Resumo (Tabela 5 do Orçamento-Programa)**

| <b>ID</b>    | <b>Grupo de Despesa</b>    | <b>Orçamento Publicado -<br/>PORTARIA SEPEC/ME Nº<br/>14.831, DE 20 DE<br/>DEZEMBRO DE 2021</b> | <b>ANULAÇÃO /<br/>SUPLEMENTAÇÃO</b> | <b>Orçamento Alterado -<br/>publicado pela PORTARIA<br/>SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22<br/>DE SETEMBRO DE 2022</b> | <b>Valor Executado</b> |
|--------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1            | Pessoal e Encargos Sociais | R\$ 38.175.325                                                                                  | R\$ 0                               | R\$ 38.175.326                                                                                               | R\$ 33.932.145         |
| 2            | Juros e Encargos da Dívida |                                                                                                 | R\$ -                               |                                                                                                              |                        |
| 3            | Outras Despesas Correntes  | R\$ 83.183.869                                                                                  | R\$ 11.333.543                      | R\$ 94.517.412                                                                                               | R\$ 82.977.478         |
| 4            | Investimentos              | R\$ 1.110.000                                                                                   | R\$ 746.782                         | R\$ 1.856.782                                                                                                | R\$ 1.424.093          |
| 5            | Inversões Financeiras      |                                                                                                 | R\$ -                               |                                                                                                              |                        |
| 6            | Amortização da Dívida      |                                                                                                 | R\$ -                               |                                                                                                              |                        |
| 7            | Reservas e Provisões       | R\$ 29.907.000                                                                                  | R\$ -                               | R\$ 29.907.000                                                                                               | R\$ -                  |
| <b>TOTAL</b> |                            | <b>R\$ 152.376.194</b>                                                                          | <b>R\$ 12.080.326</b>               | <b>R\$ 164.456.520</b>                                                                                       | <b>R\$ 118.333.716</b> |

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

Em termos de comparação, a tabela abaixo apresenta a evolução das despesas nos últimos anos, nos principais grupos.

**Tabela 11: Evolução das Despesas nos últimos anos**

|                                                                      | 2019              | 2020               | 2021               | 2022               |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Programa de Gestão e Ações Administrativas - PAA</b>              | <b>16.113.676</b> | <b>18.536.801</b>  | <b>21.468.834</b>  | <b>23.844.239</b>  |
| <b>Pessoal e Encargos Sociais</b>                                    | <b>9.492.048</b>  | <b>14.529.166</b>  | <b>15.094.325</b>  | <b>16.734.886</b>  |
| <b>Outras Despesas Correntes</b>                                     | <b>3.369.914</b>  | <b>3.099.999</b>   | <b>3.783.405</b>   | <b>5.685.260</b>   |
| Diárias                                                              | 14.525            | 21.709             | 117.295            | 457.262            |
| Material de Consumo                                                  | 184.715           | 430.830            | 315.899            | 616.791            |
| Passagens e Despesas com Locomoção                                   | 33.075            | 147.506            | 143.877            | 651.435            |
| Serviços de Consultorias                                             | 1.174.281         | 257.638            | 281.814            | 599.771            |
| Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica                       | 911.421           | 1.224.980          | 1.345.717          | 1.490.325          |
| Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação - Pessoa Jurídica | 365.468           | 487.077            | 1.076.291          | 1.018.312          |
| Obrigações Tributárias e Contributivas                               | 686.429           | 530.258            | 502.512            | 851.364            |
| <b>Despesas de Capital</b>                                           | <b>3.251.714</b>  | <b>907.636</b>     | <b>2.591.104</b>   | <b>1.424.093</b>   |
| <b>Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo - PDP</b>       | <b>70.168.616</b> | <b>96.251.769</b>  | <b>84.569.712</b>  | <b>94.489.477</b>  |
| <b>Pessoal e Encargos Sociais</b>                                    | <b>25.343.012</b> | <b>17.773.263</b>  | <b>16.445.867</b>  | <b>17.197.259</b>  |
| <b>Outras Despesas Correntes</b>                                     | <b>44.825.604</b> | <b>78.478.506</b>  | <b>68.123.845</b>  | <b>77.292.218</b>  |
| Diárias                                                              | 393.253           | 75.628             | 211.498            | 1.053.553          |
| Material de Consumo                                                  | 414.830           | 1.642.000          | 1.142.981          | 1.691.902          |
| Premiações Culturais, Artísticas, Científicas, Desportivas e Outras  | 4.720.000         | 16.976.136         | 1.350.000          | 9.925.000          |
| Passagens e Despesas com Locomoção                                   | 1.469.488         | 318.138            | 334.754            | 1.458.531          |
| Serviços de Consultorias                                             | 25.468.915        | 46.480.699         | 32.700.577         | 36.605.822         |
| Serviços de Consultorias - Convênios                                 |                   |                    | 17.033.150         | 9.000.812          |
| Serviços de Consultorias - Contrato de Gestão                        |                   |                    |                    | 247.229            |
| Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica                       | 1.780.026         | 4.523.735          | 5.025.916          | 5.688.451          |
| Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação - Pessoa Jurídica | 9.019.861         | 7.350.074          | 9.045.909          | 9.444.141          |
| Obrigações Tributárias e Contributivas                               | 1.559.232         | 1.112.096          | 1.279.061          | 2.176.778          |
| <b>TOTAL</b>                                                         | <b>86.282.291</b> | <b>114.788.570</b> | <b>106.038.546</b> | <b>118.333.716</b> |

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

Finalmente, um indicador importante para o Índice Geral de Eficiência na Aplicação dos Recursos é o percentual do valor executado das despesas PDP (R\$ 85.241.436), recursos próprios, em relação ao orçado (R\$ 88.874.388), que foi de 95,9%.

### 6.1.3 RESULTADOS

As tabelas a seguir apresentam o resultado financeiro e orçamentário da Agência, no ano de 2022, com destaque para o superávit observado (R\$ 4.217.288), em decorrência principalmente da aceleração da

arrecadação, ao longo do ano, e do gasto menor com pessoal. A última tabela apresenta o cronograma de desembolso, com um fluxo de pagamentos no segundo semestre.

**Tabela 12: Resultado financeiro**

| RESULTADOS FINANCEIROS   | SUPERÁVIT      | DÉFICIT         |
|--------------------------|----------------|-----------------|
| Saldo de anos anteriores |                |                 |
| 2018                     | R\$ 29.084.219 |                 |
| 2019                     | R\$ 3.259.552  |                 |
| 2020                     |                | -R\$ 25.059.156 |
| 2021                     | R\$ 591.298    |                 |
| 2022                     | R\$ 4.217.288  |                 |

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

**Tabela 13: Receita versus Despesa (Tabela 6 do Orçamento-Programa)**

| RECEITA                        |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                    | DESPESA                              |                                                                                      |                             |                                                                                                    |                      |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Especificações                 | Orçamento Publicado -<br>PORTARIA SEPEC/ME<br>Nº 14.831, DE 20 DE<br>DEZEMBRO DE 2021 | ANULAÇÃO /<br>SUPLEMENTAÇÃO | Orçamento Alterado -<br>publicado pela PORTARIA<br>SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22<br>DE SETEMBRO DE 2022 | Valor Realizado    | Especificações                       | Orçamento Publicado -<br>PORTARIA SEPEC/ME<br>Nº 8.327, DE 22 DE<br>SETEMBRO DE 2022 | ANULAÇÃO /<br>SUPLEMENTAÇÃO | Orçamento Alterado -<br>publicado pela PORTARIA<br>SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22<br>DE SETEMBRO DE 2022 | Valor Executado      |
| Receitas Correntes             | R\$ 103.817.459                                                                       | R\$ 2.324.842               | R\$ 106.142.301                                                                                    | R\$ 122.551.003    | Despesas Correntes                   | R\$ 121.359.194                                                                      | R\$ 11.333.543              | R\$ 132.692.738                                                                                    | R\$ 116.909.622,86   |
| Receitas de Capital            |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                    | Despesas de Capital                  | R\$ 1.110.000                                                                        | R\$ 746.782                 | R\$ 1.856.782                                                                                      | R\$ 1.424.092,82     |
| <b>SUBTOTAL</b>                | R\$ 103.817.459                                                                       | R\$ 2.324.842               | R\$ 106.142.301                                                                                    | R\$ 122.551.003    | <b>SUBTOTAL</b>                      | R\$ 122.469.194                                                                      | R\$ 12.080.326              | R\$ 134.549.520                                                                                    | R\$ 118.333.716      |
| Saldo de Exercícios anteriores | R\$ 48.558.735                                                                        | R\$ 9.755.484               | R\$ 58.314.219                                                                                     |                    | Reservas de Contingência e Provisões | R\$ 29.907.000                                                                       | R\$ -                       | R\$ 29.907.000                                                                                     | R\$ -                |
| <b>TOTAL</b>                   | R\$ 152.376.194                                                                       | R\$ 12.080.326              | R\$ 164.456.520                                                                                    | R\$ 122.551.003,25 | <b>TOTAL</b>                         | R\$ 152.376.194                                                                      | R\$ 12.080.326              | R\$ 164.456.520                                                                                    | R\$ 118.333.716      |
| <b>RESULTADO</b>               |                                                                                       |                             |                                                                                                    |                    |                                      |                                                                                      | <b>SUPERÁVIT</b>            |                                                                                                    | <b>R\$ 4.217.288</b> |

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

**Tabela 14: Cronograma de desembolso (Tabela 7 do Orçamento-Programa)**

|                  | Receita Estimada | ANULAÇÃO /<br>SUPLEMENTAÇÃO | Orçamento Alterado -<br>Publicado pela PORTARIA<br>SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22<br>DE SETEMBRO DE 2022 | Receita Realizada | Desembolso<br>Estimado | ANULAÇÃO /<br>SUPLEMENTAÇÃO | Orçamento Alterado -<br>publicado pela PORTARIA<br>SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22<br>DE SETEMBRO DE 2022 | Desembolso Realizado | Saldo Estimado | ANULAÇÃO /<br>SUPLEMENTAÇÃO | Orçamento Alterado -<br>publicado pela PORTARIA<br>SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22 DE<br>SETEMBRO DE 2022 | Saldo Realizado |
|------------------|------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Saldo</b>     | R\$ 48.558.735   | R\$ 9.755.484               | R\$ 58.314.219                                                                                     |                   |                        |                             |                                                                                                    |                      | R\$ 48.558.735 | R\$ 9.755.484               | R\$ 58.314.219                                                                                     | R\$ -           |
| <b>Janeiro</b>   | R\$ 15.219.144   | -                           | R\$ 15.219.144                                                                                     | R\$ 13.722.248    | R\$ 5.790.364          | -R\$ 1.007.558              | R\$ 4.782.806                                                                                      | R\$ 4.356.828        | R\$ 57.987.515 |                             | R\$ 68.750.558                                                                                     | R\$ 9.365.420   |
| <b>Fevereiro</b> | R\$ 8.022.462    | -                           | R\$ 8.022.462                                                                                      | R\$ 8.839.382     | R\$ 5.855.955          | R\$ 11.138.222              | R\$ 16.994.177                                                                                     | R\$ 16.967.172       | R\$ 60.154.023 |                             | R\$ 59.778.843                                                                                     | R\$ 1.237.630   |
| <b>Março</b>     | R\$ 7.655.256    | -                           | R\$ 7.655.256                                                                                      | R\$ 8.583.964     | R\$ 9.048.241          | -R\$ 1.887.116              | R\$ 7.161.125                                                                                      | R\$ 6.470.874        | R\$ 58.761.037 |                             | R\$ 60.272.974                                                                                     | R\$ 3.350.720   |
| <b>Abril</b>     | R\$ 10.566.979   | -                           | R\$ 10.566.979                                                                                     | R\$ 9.332.656     | R\$ 8.509.507          | -R\$ 2.977.042              | R\$ 5.532.465                                                                                      | R\$ 4.663.216        | R\$ 60.818.509 |                             | R\$ 65.307.488                                                                                     | R\$ 8.020.159   |
| <b>Mai</b>       | R\$ 7.790.234    | -                           | R\$ 7.790.234                                                                                      | R\$ 9.291.257     | R\$ 10.957.768         | -R\$ 2.697.411              | R\$ 8.260.357                                                                                      | R\$ 6.806.967        | R\$ 57.650.975 |                             | R\$ 64.837.365                                                                                     | R\$ 10.504.449  |
| <b>Junho</b>     | R\$ 7.702.155    | R\$ 2.324.842               | R\$ 10.026.997                                                                                     | R\$ 11.609.391    | R\$ 12.578.529         | -R\$ 223.281                | R\$ 12.355.248                                                                                     | R\$ 11.754.947       | R\$ 52.774.601 |                             | R\$ 62.509.114                                                                                     | R\$ 10.358.893  |
| <b>Julho</b>     | R\$ 7.597.278    | -                           | R\$ 7.597.278                                                                                      | R\$ 10.663.377    | R\$ 20.201.636         | -R\$ 12.219.888             | R\$ 7.981.748                                                                                      | R\$ 8.100.987        | R\$ 40.170.242 |                             | R\$ 62.124.644                                                                                     | R\$ 12.921.283  |
| <b>Agosto</b>    | R\$ 7.707.870    | -                           | R\$ 7.707.870                                                                                      | R\$ 9.186.371     | R\$ 14.183.043         | R\$ 4.140.588               | R\$ 18.323.631                                                                                     | R\$ 8.016.503        | R\$ 33.695.070 |                             | R\$ 51.508.883                                                                                     | R\$ 14.091.150  |
| <b>Setembro</b>  | R\$ 7.940.058    | -                           | R\$ 7.940.058                                                                                      | R\$ 10.139.739    | R\$ 18.867.237         | R\$ 3.454.866               | R\$ 22.322.104                                                                                     | R\$ 16.982.050       | R\$ 22.767.890 |                             | R\$ 37.126.837                                                                                     | R\$ 7.248.840   |
| <b>Outubro</b>   | R\$ 7.786.675    | -                           | R\$ 7.786.675                                                                                      | R\$ 9.181.541     | R\$ 17.269.057         | R\$ 2.346.917               | R\$ 19.615.974                                                                                     | R\$ 6.184.879        | R\$ 13.285.508 |                             | R\$ 25.297.538                                                                                     | R\$ 10.245.503  |
| <b>Novembro</b>  | R\$ 7.939.425    | -                           | R\$ 7.939.425                                                                                      | R\$ 11.945.055    | R\$ 12.383.518         | R\$ 8.806.075               | R\$ 21.189.593                                                                                     | R\$ 15.218.231       | R\$ 8.841.415  |                             | R\$ 12.047.370                                                                                     | R\$ 6.972.327   |
| <b>Dezembro</b>  | R\$ 7.889.923    | -                           | R\$ 7.889.923                                                                                      | R\$ 10.056.021    | R\$ 16.731.338         | R\$ 3.205.955               | R\$ 19.937.293                                                                                     | R\$ 12.811.061       | R\$ -          |                             | R\$ -                                                                                              | R\$ 4.217.288   |
| <b>TOTAL</b>     | R\$ 152.376.194  | R\$ 12.080.326              | R\$ 164.456.520                                                                                    | R\$ 122.551.003   | R\$ 152.376.194        | R\$ 12.080.326              | R\$ 164.456.520                                                                                    | R\$ 118.333.716      | R\$ -          | R\$ -                       | R\$ -                                                                                              | R\$ 4.217.288   |

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

Por fim, as disponibilidades financeiras da Agência, em 31 de dezembro de 2022, em conta corrente e em aplicações financeiras, atingiram R\$ 50,9 milhões, considerando os recursos de operações

próprias. Esses recursos são disponibilizados para o exercício seguinte para as atividades da Agência.

Em relação aos recursos de terceiros, o saldo disponível em 31 de dezembro de 2022, em conta corrente e em aplicações, alcançou R\$ 8,7 milhões, associados aos instrumentos de convênios firmados.

## 6.2 RECURSOS CONTRATO DE GESTÃO

A Tabela abaixo apresenta os valores repassados pelo Ministério da Economia, por meio do Contrato de Gestão. Destacam-se as iniciativas

C4IR e Brasil Mais (Ações de Comunicação e *Smart Factory*). Ao todo foram gastos R\$ 2,6 milhões do previsto.

**Tabela 15: valores repassados pelo Ministério da Economia, por meio do Contrato de Gestão**

| INICIATIVA                                              | VALORES REPASSADOS |                  | EXECUTADO* |                  |
|---------------------------------------------------------|--------------------|------------------|------------|------------------|
| C4IR                                                    | R\$                | 3.100.000        | R\$        | 198.353          |
| BRASIL MAIS - AÇÕES DE COMUNICAÇÃO E PORTAL DO PROGRAMA | R\$                | 675.000          | R\$        | 48.876           |
| BRASIL MAIS - SMART FACTORY                             | R\$                | 3.750.000        | R\$        | 2.325.000        |
| <b>TOTAL</b>                                            | <b>R\$</b>         | <b>7.525.000</b> | <b>R\$</b> | <b>2.572.229</b> |

Fonte: Ofícios do Ministério da Economia e Unidade Financeira - ABDI.

\* O dispêndio de R\$ 2.325.000,00 refere-se a um adiantamento ao fornecedor, conforme Contrato de Prestação de Serviços Nº 48/2022



## **6.3 SISTEMA DE APURAÇÃO DE CUSTOS NO ÂMBITO DA UNIDADE E CÁLCULOS REFERENTES À GRATUIDADE DOS CURSOS**

A Lei de Gratuidade aplicada aos demais serviços sociais autônomos não se aplica à ABDI.

## **6.4 DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EXIGIDAS PELA NBC TSP 11 E NOTAS EXPLICATIVAS**

A ABDI escritura sua contabilidade em sistema misto, ou seja, as contas dos grupos de ativo, passivo, receitas e despesas são registradas de acordo com a Lei 6.404/76; as contas de receitas orçamentárias e de despesas orçamentárias são registradas de acordo com a Lei 4.320/1964.

## **6.5 DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS E NOTAS EXPLICATIVAS FEITAS DE ACORDO COM A LEGISLAÇÃO ESPECÍFICA.**

As demonstrações contábeis estão disponíveis no portal “Transparência e Prestação de Contas” da ABDI (<https://www.abdi.com.br/transparencia>), dentro do tópico “Execução orçamentária e financeira”.



# Avaliação anual



## AVALIAÇÃO ANUAL (SISTEMÁTICA)

Conforme a sistemática de avaliação, prevista no Plano de Ação 2022, a avaliação de desempenho anual baseia-se nos indicadores, respectivos pesos estabelecidos, e a sua contribuição aos indicadores estruturantes constantes do Anexo II do Contrato de Gestão. Evidencia-se aqui o alcance da meta pactuada, por indicador, calculado pelo percentual (%) de atingimento da meta, multiplicado pela contribuição correspondente, dividido por 10. Cada indicador terá resultado variando de 0 a 10 (número absoluto).

Conforme cálculos demonstrados, a seguir, a nota média global dos indicadores agregados em suas metas estratégicas, para o período 01/01/2022 a 31/12/2022, é de **14,17**.

As equações abaixo apresentam os indicadores estratégicos já ponderados pela contribuição de cada indicador individual.

Tabela 16: Memória de cálculo dos resultados apurados em 2022

| ID A                                                                                           | Indicador estratégico                                                               | Indicador estratégico Meta 2022 | Indicador Estratégico Peso | ID B | Indicador de contribuição anual                                                                                                                                 | Tipo        | Meta   | Contribuição | Resultado 2022 | Alcanceado (resultado/meta) | Peso (contribuição) | Alcanceado x peso | Índice Final em % |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------------|----------------|-----------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| 1                                                                                              | Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro         | 0,1                             | 3                          | 1    | Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2022                                                                             | Efetividade | 0,100  | 100,00%      | 0,11           | 1,10                        | 1,00                | 1,10              | -                 |
| Subtotal - Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro         |                                                                                     |                                 |                            |      |                                                                                                                                                                 |             |        |              |                |                             | 1,00                | 1,10              | 110,00            |
| 2                                                                                              | Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais            | 0,1                             | 3                          | 2    | Número de adoção de tecnologias, metodologias ou processos da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                             | Efetividade | 60,000 | 24,90%       | 62,00          | 1,03                        | 0,25                | 0,26              | -                 |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                            | 3    | Número de adoção de novas tecnologias, metodologias ou processos BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                                    | Efetividade | 70,000 | 29,05%       | 96,00          | 1,37                        | 0,29                | 0,40              |                   |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                            | 8    | Número de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais com foco ASG pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                        | Efetividade | 6,000  | 2,49%        | 15,00          | 2,50                        | 0,02                | 0,06              |                   |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                            | 11   | Número de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais pelos municípios atendidos pela ABDI                                                        | Efetividade | 6,000  | 12,45%       | 6,00           | 1,00                        | 0,12                | 0,12              |                   |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                            | 12   | Índice de adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI                                                                                 | Efetividade | 0,100  | 20,75%       | 0,15           | 1,50                        | 0,21                | 0,31              |                   |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                            | 13   | Número de adoção de modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias de infraestrutura 5G pelos municípios atendidos pela ABDI | Efetividade | 5,000  | 10,37%       | 5,00           | 1,00                        | 0,10                | 0,10              |                   |
| Subtotal - Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais            |                                                                                     |                                 |                            |      |                                                                                                                                                                 |             |        |              |                |                             | 1,00                | 1,26              | 125,74            |
| 3                                                                                              | Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI | 0,1                             | 2                          | 4    | Índice de aumento médio da maturidade BIM do setor produtivo atendido pela ABDI                                                                                 | Eficácia    | 0,100  | 15,38%       | 0,30           | 3,00                        | 0,15                | 0,46              | -                 |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                            | 6    | Índice de resiliência cibernética do setor produtivo atendido pela ABDI                                                                                         | Eficácia    | 0,400  | 61,54%       | 0,42           | 1,05                        | 0,62                | 0,65              |                   |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                            | 15   | Índice de aumento médio da maturidade digital dos pequenos e médios negócios atendidos pela ABDI                                                                | Eficácia    | 0,150  | 23,08%       | 0,46           | 3,05                        | 0,23                | 0,70              |                   |
| Subtotal - Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI |                                                                                     |                                 |                            |      |                                                                                                                                                                 |             |        |              |                |                             | 1,00                | 1,81              | 181,23            |
| 4                                                                                              | Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI                        | 0,025                           | 2                          | 5    | Taxa de adesão das capacitações em BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI                                                                                  | Eficácia    | 0,100  | 15,63%       | 0,12           | 1,20                        | 0,16                | 0,19              | -                 |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                            | 7    | Taxa de adesão de beneficiários ao Cyber Arena Solutions                                                                                                        | Eficácia    | 0,300  | 46,88%       | 0,54           | 1,80                        | 0,47                | 0,84              |                   |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                            | 9    | Taxa de conversão no portal do HUBTEC                                                                                                                           | Eficácia    | 0,060  | 9,38%        | 0,06           | 1,05                        | 0,09                | 0,10              |                   |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                            | 10   | Taxa de conversão no portal Jornada MEI                                                                                                                         | Eficácia    | 0,060  | 9,38%        | 0,08           | 1,25                        | 0,09                | 0,12              |                   |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                            | 14   | Taxa de conversão no portal do Programa Brasil Mais                                                                                                             | Eficácia    | 0,060  | 9,38%        | 0,14           | 2,32                        | 0,09                | 0,22              |                   |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                            | 16   | Taxa de conversão no portal Jornada Digital                                                                                                                     | Eficácia    | 0,030  | 9,38%        | 0,20           | 6,67                        | 0,09                | 0,63              |                   |
| Subtotal - Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI                        |                                                                                     |                                 |                            |      |                                                                                                                                                                 |             |        |              |                |                             | 1,00                | 2,09              | 209,01            |
| 5                                                                                              | Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital            | -0,05                           | 1                          | 17   | Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital                                                                                        | Eficiência  | -0,050 | 100,00%      | -0,05          | 1,00                        | 1,00                | 1,00              | -                 |
| Subtotal - Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital            |                                                                                     |                                 |                            |      |                                                                                                                                                                 |             |        |              |                |                             | 1,00                | 1,00              | 100,00            |
| 6                                                                                              | IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos           | 0,8                             | 1                          | 18   | IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos                                                                                       | Eficiência  | 0,800  | 100,00%      | 1,04           | 1,30                        | 1,00                | 1,30              | -                 |
| Subtotal - IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos           |                                                                                     |                                 |                            |      |                                                                                                                                                                 |             |        |              |                |                             | 1,00                | 1,30              | 130,00            |
| 7                                                                                              | Índice de maturidade corporativa e transformação digital da ABDI                    | 0,7                             | 2                          | 19   | Índice de maturidade corporativa da ABDI                                                                                                                        | Eficiência  | 0,800  | 50,00%       | 1,00           | 1,25                        | 0,50                | 0,63              | -                 |
|                                                                                                |                                                                                     |                                 |                            | 20   | Índice de maturidade digital da ABDI                                                                                                                            | Eficiência  | 0,600  | 50,00%       | 0,85           | 1,42                        | 0,50                | 0,71              | -                 |
| Subtotal - Índice de maturidade corporativa e transformação digital da ABDI                    |                                                                                     |                                 |                            |      |                                                                                                                                                                 |             |        |              |                |                             | 1,00                | 1,33              | 133,33            |

Fonte: ABDI, a partir das definições constantes do Plano de Ação 2022.

Tabela 17: Avaliação de desempenho institucional da ABDI em 2022

| Avaliação de desempenho institucional da ABDI                                       |                                     |                                         |                               |                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| Indicador Estratégico                                                               | Performance da meta no final do ano | Normalização do resultado do ano por 10 | Peso do indicador estratégico | Resultado final do CG ponderado |
| Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro         | 110,00                              | 11,00                                   | 3,00                          | 33,00                           |
| Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais            | 125,74                              | 12,57                                   | 3,00                          | 37,72                           |
| Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI | 181,23                              | 18,12                                   | 2,00                          | 36,25                           |
| Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI                        | 209,01                              | 20,90                                   | 2,00                          | 41,80                           |
| Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital            | 100,00                              | 10,00                                   | 1,00                          | 10,00                           |
| IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos           | 130,00                              | 13,00                                   | 1,00                          | 13,00                           |
| Índice de maturidade corporativa e transformação digital da ABDI                    | 133,33                              | 13,33                                   | 2,00                          | 26,67                           |
| <b>NMI</b>                                                                          |                                     |                                         | <b>Nota Final</b>             | <b>14,17</b>                    |

Fonte: ABDI, a partir das definições constantes do Plano de Ação 2022.

De forma objetiva, a nota média global anual foi acima de 10 pontos, o que denota que a ABDI **excedeu positivamente o desempenho esperado**, conforme previsão da sistemática de avaliação estabelecida no Plano de Ação 2022 (abaixo explicitada).

Destacam-se os desempenhos no âmbito dos indicadores que medem o resultado auferido pela ABDI sobre as empresas que

tiveram contato direto com os projetos da Agência. O índice de maturidade digital do setor produtivo, atendido pela ABDI, e a taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI tiveram os maiores resultados, denotando a alta eficácia dos projetos da instituição, que de forma agregada e indireta culminaram na superação dos indicadores de efetividade.

Tabela 18: Sistemática de avaliação

| NOTA MÉDIA GLOBAL ANUAL | CONCEITO                                    |
|-------------------------|---------------------------------------------|
| Acima de 10,0 pontos    | Excedeu positivamente o desempenho esperado |
| 8,0 a 10,0 pontos       | Atingiu plenamente o desempenho esperado    |
| 6,0 a 7,9 pontos        | Atingiu parcialmente o desempenho esperado  |
| Abaixo de 6,0 pontos    | Não atingiu o desempenho esperado           |

Fonte: Plano de Ação 2022, Sistemática de Avaliação.

Os resultados apresentados demonstram que a ABDI continua a superar as metas estabelecidas e acordadas com o Ministério Supervisor. Ações voltadas para o atendimento das demandas do setor produtivo brasileiro, a colaboração do corpo técnico da ABDI e a adesão das empresas asseguraram a continuidade do atendimento dos objetivos estratégicos da Agência.

Os indicadores internos apresentados demonstram a eficiência do sistema operacional da Agência, que é garantido por seus sistemas de acompanhamento e gestão, os quais se baseiam em uma forte governança, em uma moderna infraestrutura tecnológica e na alta capacidade de seus colaboradores que, por sua vez, garantem agilidade e resultados cada vez mais satisfatórios e o atingimento da sua missão institucional.

## Áreas especiais de gestão

# GESTÃO DE PESSOAS, TERCEIRIZAÇÃO E CUSTOS RELACIONADOS

## a) Demonstração da força de trabalho;

Tabela 19: Demonstrativo do quantitativo da força de trabalho mês a mês

| Total de colaboradores (CLT) - Ativos |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |             |              |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|--------------|
| DADOS                                 | JAN       | FEV       | MAR       | ABR       | MAI       | JUN       | JUL       | AGO       | SET       | OUT       | NOV       | DEZ       | ANO (média) | Limite (até) |
| Efetivos                              | 58        | 59        | 58        | 57        | 55        | 53        | 53        | 53        | 53        | 53        | 53        | 53        | 55          | 150          |
| Prazo determinado                     | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1           |              |
| <b>Total de empregados</b>            | <b>59</b> | <b>60</b> | <b>59</b> | <b>58</b> | <b>56</b> | <b>54</b> | <b>54</b> | <b>54</b> | <b>54</b> | <b>54</b> | <b>54</b> | <b>54</b> | <b>56</b>   |              |
| CAEs                                  | 18        | 18        | 18        | 19        | 18        | 18        | 19        | 19        | 19        | 19        | 18        | 17        | 18          | 19           |
| Diretores                             | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3           | 3            |
| <b>RESULTADO</b>                      | <b>80</b> | <b>81</b> | <b>80</b> | <b>80</b> | <b>77</b> | <b>75</b> | <b>76</b> | <b>76</b> | <b>76</b> | <b>76</b> | <b>75</b> | <b>74</b> | <b>77</b>   | -            |

| Total de colaboradores (CLT) - Inativos |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |             |
|-----------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------|
| DADOS                                   | JAN      | FEV      | MAR      | ABR      | MAI      | JUN      | JUL      | AGO      | SET      | OUT      | NOV      | DEZ      | ANO (média) |
| Afastados auxílio-doença                | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 2        | 2        | 2        | 2        | 2        | 1        | 1           |
| Contrato suspenso                       | 1        | 1        | 1        | 2        | 2        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1           |
| <b>RESULTADO</b>                        | <b>2</b> | <b>2</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>3</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>3</b> | <b>3</b> | <b>3</b> | <b>3</b> | <b>2</b> | <b>3</b>    |

Fonte: ABDI

Gráfico 2: Evolução do quadro de pessoal



Fonte: ABDI.

Conforme demonstrado no gráfico acima, o quantitativo de pessoal da ABDI vem caindo a cada ano, tendo alcançado o menor patamar em 2022. A redução gradual de gastos com pessoal

possibilitou maior aporte de recursos nos projetos finalísticos, executados pela Agência.

Tabela 20: Demonstrativo do quantitativo da força de trabalho por diretoria/unidade

| UNIDADE                                                  | Total     | %           |
|----------------------------------------------------------|-----------|-------------|
| PRESIDÊNCIA                                              | 2         | 3%          |
| CHEFIA DE GABINETE - CGAB                                | 3         | 4%          |
| UNIDADE DE COMUNICAÇÃO E MARKETING - UCM                 | 2         | 3%          |
| UNIDADE JURÍDICA - UJUR                                  | 6         | 8%          |
| UNIDADE DE AUDITORIA E OUVIDORIA - UAO                   | 4         | 5%          |
| UNIDADE DE PLANEJAMENTO E GESTÃO DIGITAL - UPGD          | 4         | 5%          |
| <b>TOTAL PRESI</b>                                       | <b>21</b> | <b>28%</b>  |
| DIRETORIA DE DESEN. PRODUTIVO E TECNOLÓGICO              | 2         | 3%          |
| UNIDADE DE DIFUSÃO DE TECNOLOGIAS - UDT                  | 9         | 12%         |
| UNIDADE DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL - UTD                   | 10        | 14%         |
| UNIDADE DE PROJETOS ESPECIAIS - UPE                      | 7         | 9%          |
| UNIDADE DE NOVOS NEGÓCIOS - UNN                          | 5         | 7%          |
| <b>TOTAL DIPROTEC</b>                                    | <b>33</b> | <b>45%</b>  |
| DIRETORIA DE GESTÃO                                      | 3         | 4%          |
| UNIDADE ADMINISTRATIVA - UAD                             | 7         | 9%          |
| UNIDADE DE GESTÃO DE PESSOAS - UGP                       | 3         | 4%          |
| UNIDADE FINANCEIRA - UF                                  | 3         | 4%          |
| UNIDADE DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO - UTEC | 3         | 4%          |
| INFRAESTRUTURA                                           | 1         | 1%          |
| <b>TOTAL DIRGES</b>                                      | <b>20</b> | <b>27%</b>  |
| <b>Total</b>                                             | <b>74</b> | <b>100%</b> |

Fonte: ABDI

A estrutura organizacional da ABDI divide-se em uma Presidência e duas Diretorias, sendo uma Diretoria de Desenvolvimento Produtivo e Tecnológico e outra Diretoria de Gestão. A Diretoria de Desenvolvimento Produtivo e Tecnológico, voltada diretamente às atividades finalísticas da agência, tem 45% do quadro total de

peçoal efetivo ativo da ABDI, seguida pela Presidência com 28% do total e finalmente pela Diretoria de Gestão que possui 27%.

## b) Qualificação da força de trabalho

A ABDI possui um corpo técnico altamente qualificado. Mais de 75% dos colaboradores possuem algum tipo de especialização (mestrado ou pós-graduação).

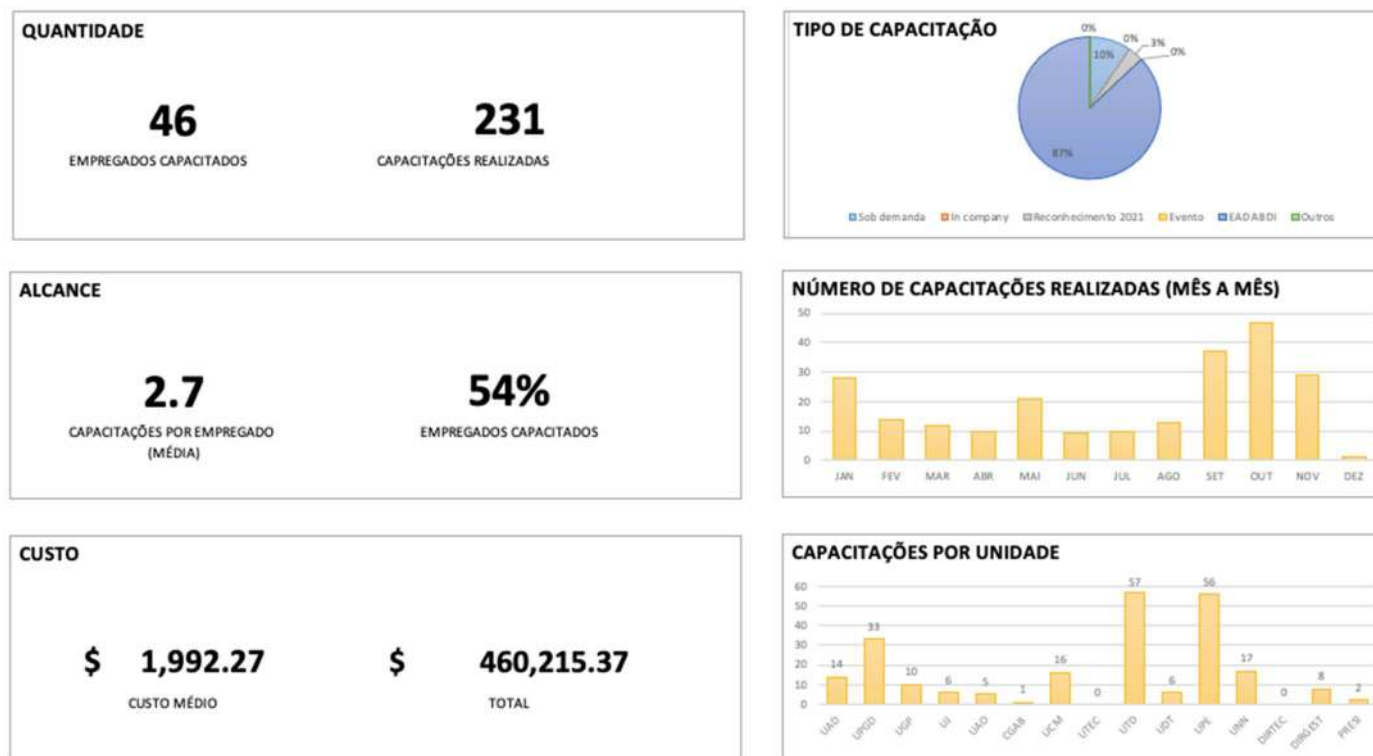
Gráfico 3: Demonstrativo da qualificação da força de trabalho ano a ano



Fonte: ABDI

### c) Capacitação e treinamento dos colaboradores

Gráfico 4: Capacitação e treinamento dos colaboradores



Fonte: ABDI

Os gráficos acima demonstram os resultados do programa de capacitações em 2022. Do total de empregados, 54% realizaram algum tipo de capacitação e/ou treinamento no ano. Entre os empregados capacitados, em média, cada um realizou 3 capacitações. No total foram realizadas 231 capacitações com média de 7h por capacitação realizada.

# Conformidade da gestão e demandas de órgãos de controle



## TRATAMENTO DE DELIBERAÇÕES DO TCU

No exercício de 2022, não houve deliberações expedidas pelo TCU a serem tratadas pela ABDI. Apenas o recebimento dos seguintes ofícios sobre fiscalizações e diagnósticos realizados pelo Tribunal:

- Ofício nº 18-115/2021-TCU, de 04/02/2022, referente à fiscalização contínua na modalidade de Acompanhamento realizada por aquela Corte, a qual vem sendo atendida trimestralmente no prazo fixado;
- Ofício nº 31361-TCU, de 28/06/2022, para ciência do Acórdão TCU 1384/2022, que tratou do diagnóstico do grau de implementação da Lei Geral de Proteção de Dados na administração pública federal, acompanhado do Relatório Individual de *Feedback* – sem recomendações para a ABDI;
- Ofício nº 40992-TCU, de 08/08/2022, para ciência do Acórdão 1768/2022, que tratou do exame dos controles críticos de segurança cibernética no âmbito da administração pública federal – sem recomendações para a ABDI;
- Ofício nº 0094/2022-TCU/Secex Desenvolvimento, requisição de informações sobre a base de dados e sistemas de informações da ABDI, o qual foi respondido conforme Ofício nº UAO/00003/2022 de 06/12/2022;
- Acórdão TCU 2007/2022, Ata nº 34/2022, plenária, de 31/08/2022, para ciência do Acórdão TCU 2007/2022, com análise

acerca dos dados da fiscalização contínua dos serviços sociais autônomos – sem achados em relação à ABDI.

## TRATAMENTO DE RECOMENDAÇÕES DO ÓRGÃO DE CONTROLE INTERNO

Não houve recomendação do Órgão de Controle Interno para o exercício de 2022

## TRATAMENTO DE RECOMENDAÇÕES DA AUDITORIA INTERNA

A Unidade de Auditoria Interna da ABDI – UAO executou, entre os meses de janeiro a dezembro/22, o seu Plano Anual de Auditoria Interna – PAINT 2022, aprovado pelo Conselho Deliberativo da ABDI. O referido documento abrange as principais áreas da gestão da ABDI, incluindo a execução do plano de trabalho anual e o contrato de gestão com o então



Ministério da Economia, governança corporativa, contratação de bens e serviços, contratos, formalização e execução de convênios, contábil, financeiro, orçamento, viagens, recursos humanos, patrimônio e materiais. Os trabalhos foram realizados por amostragem, observados critérios de materialidade e relevância, e no âmbito da capacidade operacional da área. No período, foram emitidos 4 (quatro) relatórios de acompanhamento das atividades da auditoria interna, nos quais constam o monitoramento das recomendações anteriores. Esses foram apresentados à Diretoria Executiva da ABDI, e seus Conselhos Deliberativo e Fiscal, além dos gerentes das unidades organizacionais. Importante registrar, ainda, que em atenção à demanda do seu Conselho Fiscal, acatada pela Diretoria Executiva da ABDI, é mantido contrato com empresa de auditoria independente desde 2006, sendo a AUDILINK & CIA AUDITORES a contratada desde 2019 para a execução dos trabalhos e emissão dos relatórios supramencionados. Em março/2022, foi emitido relatório de auditoria, sem ressalvas, referente ao exercício de 2021. Nos meses de agosto e setembro/2022, foram realizados trabalhos de auditoria externa, referentes ao primeiro semestre/2022, com emissão de relatório com recomendações de

aprimoramento de controles, os quais também estão sendo monitoradas pela UAO.

As recomendações da auditoria interna e da externa se deram no sentido de melhorias em procedimentos internos e implantação de controles para minimização de riscos nos processos da ABDI, as quais foram formalmente comunicadas aos gerentes/gestores das áreas envolvidas nos processos, que se comprometeram com a adoção de providências cabíveis nos prazos propostos. No exercício 2022, visando ao aprimoramento dos trabalhos da UAO, foi contratada empresa para realização de auditoria externa, na área de tecnologia da informação, tendo sido iniciado os trabalhos nos meses de novembro e dezembro/2022. Todas as medidas de melhorias estão sendo monitoradas pela Unidade de Auditoria Interna da ABDI e refletidas nos relatórios de acompanhamento, conforme já exposto acima. Os relatórios de auditoria, tanto interna como externa, estão disponíveis na página transparência da ABDI:

<https://www.abdi.com.br/transparencia>.



10.

## Relacionamento com a sociedade



## OUVIDORIA: ESTRUTURA E RESULTADOS

A Ouvidoria da ABDI é uma unidade institucional, autônoma e independente, de caráter mediador, pedagógico e estratégico, que acolhe as manifestações dos cidadãos (sugestão, elogio, crítica, reclamação ou denúncia). Visa fomentar a participação da sociedade e o exercício do controle social, assegurando a transparência da Agência na aplicação de seus recursos e no cumprimento de sua missão, atuando, ainda, na busca de soluções e na promoção da melhoria contínua do atendimento e da gestão e está regulamentada internamente por meio da Instrução Normativa nº 08/2021, complementada pelo processo de apuração e responsabilização disposto na Instrução Normativa nº 17/2022 (<https://www.abdi.com.br/transparencia>).

## SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CIDADÃO (SAC) – ESTRUTURA E RESULTADOS

O Sistema de Informações ao Cidadão (SAC) da ABDI é o canal de comunicação direto e permanente da Agência com os usuários internos e externos, responsável pelo recebimento e atendimento dos pedidos

A Ouvidoria da ABDI mantém canais de atendimento ao cidadão para encaminhamento de manifestações, sendo o principal desses o sistema informatizado de gerenciamento de demandas da Ouvidoria. O canal de comunicação pode ser acessado clicando no ícone “Ouvidoria” no sítio eletrônico da ABDI. Além disso, o cidadão poderá registrar sua manifestação através do e-mail [ouvidoria@abdi.com.br](mailto:ouvidoria@abdi.com.br), por telefone através do número (61) 3962-8531, por correspondência física ou atendimento presencial no endereço: Setor de Indústrias Gráficas (SIG), Quadra 04, Bloco B, Ed. Edifício Capital Financial Center, 1º subsolo - CEP 70.610-440 – Brasília/DF.

Em 2022 foram recebidas 50 (cinquenta) demandas de Ouvidoria/SIC, dentre as quais pedidos de informações, sugestões, elogios e outros, tendo todas sido atendidas dentro do prazo estipulado na referida INA nº 08/2021.

de acesso às informações da ABDI, intermediando-os, junto às áreas técnicas e administrativas, detentoras do conhecimento da demanda.

Os canais de atendimento às solicitações de informação dos cidadãos são os mesmos já mencionados no item anterior, exceto a solicitação, via sítio eletrônico, a qual possui ícone específico “SIC”. Os prazos e procedimentos para o atendimento ao cidadão estão expressos na já mencionada INA nº 08/2021, podendo ser acessada pelo seguinte endereço eletrônico <https://www.abdi.com.br/transparencia>.

Em 2022 foram recebidas 50 (cinquenta) demandas de Ouvidoria/SIC, entre as quais pedidos de informações, sugestões, elogios e outros, tendo todas sido atendidas dentro do prazo estipulado na referida INA nº 08/2021.

## MECANISMOS DE TRANSPARÊNCIA SOBRE A ATUAÇÃO DA UNIDADE

A ABDI mantém, no seu portal na internet, espaço dedicado à transparência ativa da instituição, onde são publicadas e atualizadas, mensalmente, as principais informações acerca da atuação da Agência, acessível no seguinte endereço: <https://www.abdi.com.br/transparencia>. Nesse espaço de informações, estão disponíveis para consulta e *download*, o Planejamento Estratégico, o Plano de Trabalho Anual, o Orçamento e respectiva execução,

as Demonstrações Contábeis e Financeiras, as Bases Normativas, os Contratos, Convênios e Acordos de Cooperação Técnica, as Licitações, o Plano de Cargos e Salários, o Acordo Coletivo, a Estrutura Remuneratória, os Processos de Seleção de Pessoal, o Corpo Técnico e Dirigentes, o Organograma, os principais projetos, o Relatório de Gestão, os Relatórios de Auditoria, a composição da Diretoria Executiva, as regras decorrentes da Lei Geral de Proteção de Dados e muito mais. As informações estão em consonância com o compromisso da ABDI de transparência e prestação de contas à sociedade e atendendo a legislação vigente, em especial, à Lei de Acesso à Informação, a Instrução Normativa TCU nº 084/2020 e a Portaria Conjunta CGU/ME nº 02/2021. As informações estão em consonância com o compromisso da ABDI de transparência e prestação de contas à sociedade e atendendo à legislação vigente, em especial, à lei de Acesso à Informação, a Instrução Normativa TCU nº 084/2020 e a Portaria Conjunta CGU/ME nº 02/2021. Na busca da melhoria contínua do canal de transparência, em 2022, foram implementadas melhorias no *site* de forma a facilitar a busca de informações por meio de filtros.

## ÍNDICES DE FIGURAS

|                                                                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1: Organograma ABDI .....                                                                                                       | 15 |
| Figura 2: Cadeia de Valor da ABDI. ....                                                                                                | 18 |
| Figura 3: SWOT ABDI.....                                                                                                               | 24 |
| Figura 4: Sistema de Governança e Gestão da ABDI .....                                                                                 | 27 |
| Figura 5: Modelo de Gestão de Governança da ABDI .....                                                                                 | 27 |
| Figura 6: Encadeamento dos instrumentos de gestão que orientam a ABDI.....                                                             | 36 |
| Figura 7: MGP3 e Sistema SA da ABDI .....                                                                                              | 38 |
| Figura 8: Hierarquia do portfólio de programas e projetos finalísticos que contribuem com indicadores do Plano de Ação 2022 .....      | 40 |
| Figura 9: Hierarquia do portfólio de programas e projetos de gestão interna que contribuem com indicadores do Plano de Ação 2022. .... | 41 |
| Figura 10: Mapa Estratégico 2020-2023 da ABDI. ....                                                                                    | 42 |

## ÍNDICES DE TABELAS

|                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabela 1: Indicadores de desempenho do Planejamento Estratégico 2020-2023 .....  | 43  |
| Tabela 2: Indicadores de desempenho do Plano de Ação 2022 .....                  | 48  |
| Tabela 3: RECEITAS - 2022 (Tabela 1 do Orçamento-Programa) .....                 | 202 |
| Tabela 4: Arrecadação mensal por origem .....                                    | 203 |
| Tabela 5: Fontes de recursos (Tabela 2 do Orçamento-Programa).....               | 204 |
| Tabela 6: Saldos de Exercícios Anteriores (Tabela 3 do Orçamento-Programa) ..... | 205 |
| Tabela 7: Evolução das Receitas nos últimos anos .....                           | 207 |
| Tabela 8: Despesas (Tabela 4 do Orçamento-Programa) .....                        | 208 |
| Tabela 9: Ações (Tabela 8 do Orçamento-Programa).....                            | 211 |
| Tabela 10: Resumo (Tabela 5 do Orçamento-Programa) .....                         | 214 |

|                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabela 11: Evolução das Despesas nos últimos anos .....                                         | 215 |
| Tabela 12: Resultado financeiro .....                                                           | 216 |
| Tabela 13: Receita versus Despesa (Tabela 6 do Orçamento-Programa) .....                        | 217 |
| Tabela 14: Cronograma de desembolso (Tabela 7 do Orçamento-Programa) .....                      | 217 |
| Tabela 15: valores repassados pelo Ministério da Economia, por meio do Contrato de Gestão ..... | 218 |
| Tabela 16: Memória de cálculo dos resultados apurados em 2022.....                              | 222 |
| Tabela 17: Avaliação de desempenho institucional da ABDI em 2022 .....                          | 223 |
| Tabela 18: Sistemática de avaliação .....                                                       | 224 |
| Tabela 19: Demonstrativo do quantitativo da força de trabalho mês a mês ..                      | 226 |
| Tabela 20: Demonstrativo do quantitativo da força de trabalho por diretoria/unidade .....       | 228 |

## ÍNDICES DE GRÁFICOS

|                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gráfico 1: Comportamento da Receita por Ano.....                            | 206 |
| Gráfico 2: Evolução do quadro de pessoal .....                              | 227 |
| Gráfico 3: Demonstrativo da qualificação da força de trabalho ano a ano ... | 229 |
| Gráfico 4: Capacitação e treinamento dos colaboradores.....                 | 230 |

# TABELA DE SIGLAS

**ABDI** Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial

**ABIPLAST** Associação Brasileira da Indústria do Plástico

**ACT** Acordo de Cooperação Técnica

**ANPEI** - Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras

**ASG** Ambiental, Social e Governança

**BIM** *Building Information Modeling*

**BIOTIC** Parque Tecnológico de Brasília

**BNDES** Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social

**BPM** *Business Process Management*

**CDA** Conselho Deliberativo da ABDI

**CGIGR** Comitê de Governança, Integridade e Gestão de Riscos

**CGU** Controladoria-Geral da União

**CNA** Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil

**CONFEA** Conselho Federal de Engenharia e Agronomia

**CPSI** Contrato Público de Solução Inovadora

**DIREX** Diretoria Executiva da ABDI

**ECM** *Enterprise Content Management*

**EMBRAPA** Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária

**ERP** *Enterprise Resource Planning*

**ETECs** Encomendas Tecnológicas

**FIEMG** Federação das Indústrias do estado de Minas Gerais

**FGV** Fundação Getúlio Vargas

**GPTW** *Great Place to Work*

**ICTD** Índice Cesar de Transformação Digital

**IEBT** Instituto para o Desenvolvimento de Empresas de Base Tecnológica

**IEL** Instituto Euvaldo Lodi

**IOT** Internet das Coisas

**IPEA** Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada

**LGPD** Lei Geral de Proteção de Dados

**MAPA** Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

**MCTI** Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações

**ME** Ministério da Economia

**MPME** Micro, Pequenas e Médias Empresas

**MPEs** Micro e pequenas empresas

**PAINT** Plano Anual de Auditoria Interna

**PD&I** Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

**PIB** Produto Interno Bruto

**PMEs** Pequenas e Médias Empresas

**PTI** Parque Tecnológico Itaipu

**SA** *Strategic Adviser*



**SEBRAE** Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

**SENAI** Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

**SEPEC** Secretaria Especial de Produtividade e Competitividade

**SIC** Sistema de Informações ao Cidadão

**SIMPE** Secretaria de Inovação Micro e Pequenas Empresas

**SPE** Secretaria de Política Econômica

**TCU** Tribunal de Contas da União

**UCM** Unidade de Comunicação e Marketing

**UFMG** Universidade Federal de Minas Gerais

**UGP** Unidade de Gestão de Pessoas

**UPGD** Unidade de Planejamento e Gestão Digital

**UTD** Unidade de Transformação Digital

**UTEC** Unidade de Tecnologia da Informação e Comunicação

**UNIFEI** Universidade Federal de Itajubá



## NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Período 01 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022

### CONTEXTO OPERACIONAL

A Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial – ABDI, é pessoa jurídica de direito privado sem fins lucrativos, de interesse coletivo e de utilidade pública, autorizada e instituída pela Lei nº 11.080, de 30 de dezembro de 2004 e pelo Decreto nº 5.352, de 24 de janeiro de 2005, sob a forma de Serviço Social Autônomo, regulada por estatuto e por legislação que lhe for aplicável, tendo por objetivo, em 2022, estimular a transformação digital e a adoção e difusão de tecnologias e de novos modelos de negócios no setor produtivo, seja nas empresas, indústria ou serviços.

Cabe à Diretoria Executiva a gestão da ABDI, em conformidade com a política aprovada pelo Conselho Deliberativo, competindo-lhe, entre outras coisas: cumprir e fazer cumprir o estatuto social e suas diretrizes; elaborar e executar o planejamento estratégico e os planos de trabalho. A Diretoria Executiva da ABDI é composta por um presidente e dois diretores escolhidos e nomeados pelo Presidente da República, por um período de quatro anos.

O responsável pela supervisão da gestão da ABDI era o Ministério da Economia - ME, atual Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços – MDIC, que em conjunto com a entidade definem os termos do contrato de gestão, observado o disposto no Art. 8º da Lei 11.080/2004.

Por ser uma entidade sem fins lucrativos, a ABDI é isenta de Imposto de Renda e da Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (Lei nº 9.532/97, art. 15, §3º, alterado pela Lei nº 9.718/98, art. 10). Considera-se Entidade sem fins lucrativos a que não apresente superávit em suas contas ou, caso o apresente em determinado exercício, destine o referido resultado, integralmente, à manutenção e ao desenvolvimento dos seus objetivos sociais (art. 15, § 3º, alterado pela Lei nº 9.718/98, Art. 10).

A ABDI tem sede e foro na cidade de Brasília – Distrito Federal, estando localizada no Setor de Indústrias Gráficas – SIG, Quadra 04 Bloco B, Edifício Capital Financial Center, CEP 70610-440; podendo manter filiais, escritórios e representações no país e no exterior.

## **BASE DE PREPARAÇÃO DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS**

As Demonstrações Contábeis da ABDI são elaboradas em consonância com os Princípios Fundamentais de Contabilidade e as Normas Brasileiras de Contabilidade, destacando a NBC TSP Estrutura Conceitual, NBCTSP 11 — Apresentação das Demonstrações Contábeis de Entidades Públicas, e, no que couber, à NBC TG 1000 (R1) e ITG 2002 (RI) Entidades sem Finalidade de Lucros, nos termos do Acórdão TCU699/2016 e processo TC 027.202/2016-0, de 28 de janeiro de 2019, que trata do monitoramento e cumprimento das determinações e recomendações contidas nos itens 9.1 a 9.4 do Acórdão 699/2016-TCU-Plenário.

As estruturas e a composição das demonstrações estão de acordo com as bases propostas pelas práticas de contabilidade geral. Desta forma, as Demonstrações Contábeis da ABDI são compostas pelos seguintes relatórios:

- Balanço Patrimonial – BP;
- Demonstração dos Resultados do Exercício – DRE;
- Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido – DMPL;
- Demonstrações do Fluxo de Caixa – DFC;
- Balanço Orçamentário – BO;
- Notas Explicativas.

A data de autorização para emissão pela administração das demonstrações contábeis foi em 21 de fevereiro de 2023.

## **RESUMO DOS PRINCIPAIS CRITÉRIOS E POLÍTICAS CONTÁBEIS**

Dentre as principais práticas adotadas para a preparação das demonstrações contábeis adotadas pela Agência, ressaltamos:

- Demonstrações contábeis elaboradas e apresentadas de acordo com as Normas Contábeis aplicadas ao Setor Público (NBC TSP), em consonância com as especificidades da natureza jurídica da Entidade;
- A apuração do resultado pelo regime de competência;
- Os registros dos direitos pelos valores de realização, incluindo os rendimentos e variações monetárias incorridas, quando aplicável;

- A demonstração das obrigações por valores conhecidos ou calculáveis, incluindo os encargos e as variações monetárias incorridas, quando aplicável;
- Imobilizado e Intangível, composto por bens tangíveis e intangíveis, registrados pelo custo de aquisição deduzidos da depreciação, calculada pelo método linear, com base na vida útil econômica dos bens e respectivo valor residual, definidos por laudo técnico externo, nas taxas mencionadas na Nota 2.2;
- Os registros dos recursos destinados aos Convênios Concedentes celebrados pela ABDI com as entidades são classificados diretamente em conta de resultado;
- Os registros dos recursos destinados aos Convênios Convenientes são registrados em conta Patrimonial no momento que os recursos são recebidos pela Entidade, e reconhecidos em contas de Resultado conforme os projetos são executados, pelo regime de competência;
- Provisões revisadas anualmente, e ajustadas nas circunstâncias julgadas necessárias, de acordo com o risco de perdas ou decisões de tribunais;
- Receita de Contribuição apropriadas mensalmente pelo regime de competência, de acordo com as informações repassadas pela Receita Federal do Brasil;
- A composição do Patrimônio Líquido pelo resultado apurado no encerramento do balanço, inclusive de exercícios anteriores sob a definição de reservas; e
- A apresentação das demonstrações em moeda nacional, o Real.

As informações apresentadas nas Demonstrações Contábeis refletem a situação patrimonial e financeira da ABDI. Serão apresentadas, na sequência, notas referentes às contas do Balanço Patrimonial, informações sobre o Resultado do Exercício, alterações do Balanço Orçamentário e Demonstrativo de Fluxo de Caixa no ano de 2022.

Os valores correspondentes, individuais e consolidados, referentes ao exercício anterior (2021), apresentados nas demonstrações de 2022, para fins de comparação de períodos, foram ajustados no exercício atual e estão sendo reapresentados em conformidade com a NBC TSP 23 - Políticas Contábeis, Mudança de Estimativa e Retificação de Erro.

Os impactos destas mudanças estão explicados nos quadros a seguir.

## Ajustes realizados no balanço patrimonial exercício 2021

|                                          | APRESENTADO           | AJUSTES           | REAPRESENTADO         |
|------------------------------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|
| <b>ATIVO</b>                             | <b>121.186.485,02</b> | <b>862.224,91</b> | <b>122.048.709,93</b> |
| ATIVO NÃO CIRCULANTE                     | 49.464.041,84         | 862.224,91        | 50.326.266,75         |
| Imobilizado                              | 37.487.360,31         | 862.224,91        | 38.349.585,22         |
| Imobilizado                              | 35.114.979,92         | 176.734,12        | 35.291.714,04         |
| Imobilizado Técnico - Operações Próprias | 35.114.979,92         | 176.734,12        | 35.291.714,04         |
| Bens em Operação <sup>1</sup>            | 53.620.751,28         | 23.543,23         | 53.644.294,51         |
| (-) Depreciação Acumulada <sup>2</sup>   | -18.410.953,65        | 153.190,89        | -18.257.762,76        |
| (-) Perda por desvalorização de Ativos   | -94.817,71            | -                 | -94.817,71            |
| Intangível                               | 2.372.380,39          | 685.490,79        | 3.057.871,18          |
| Intangível - Operações Próprias          | 2.372.380,39          | 685.490,79        | 3.057.871,18          |
| Bens em Operação <sup>3</sup>            | 8.839.107,56          | 35.900,00         | 8.875.007,56          |
| (-) Amortização Acumulada <sup>4</sup>   | -6.466.727,17         | 649.590,79        | -5.817.136,38         |
| <b>PASSIVO</b>                           | <b>121.186.485,02</b> | <b>862.224,91</b> | <b>122.048.709,93</b> |
| PATRIMÔNIO LÍQUIDO                       | 80.400.565,28         | 862.224,91        | 81.262.790,19         |
| Patrimônio Social                        | 71.756.156,66         | 862.224,91        | 72.618.381,57         |
| Patrimônio Social                        | 71.756.156,66         | 862.224,91        | 72.618.381,57         |
| Patrimônio Social <sup>5</sup>           | 71.756.156,66         | 862.224,91        | 72.618.381,57         |

### Explicações dos ajustes no Balanço Patrimonial:

1. Bens em Operação – Tangível: reavaliação dos ativos, por meio do relatório do *Impairment*, resultando em aumento do valor registrado em R\$ 23.543,23;
2. Depreciação Acumulada – Tangível: recálculo da depreciação, por meio do método societário, resultando em um estorno no valor de R\$ 153.190,89;
3. Bens em Operação – Intangível: reavaliação dos ativos, por meio do relatório do *Impairment*, resultando em aumento do valor registrado em R\$ 35.900,00;
4. Amortização Acumulada – Intangível: recálculo da amortização, por meio do método societário, resultando em um estorno no valor de R\$ 649.590,79;
5. Reflexo dos ajustes do Ativo.

**Ajustes realizados na Demonstração de Resultado do Exercício findo em 31 de dezembro de 2021**

|                                                              | APRESENTADO            | AJUSTES             | REAPRESENTADO          |
|--------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------|------------------------|
| <b>(-) DESPESAS OPERACIONAIS</b>                             | <b>-104.754.444,11</b> | <b>1.029.091,57</b> | <b>-103.725.352,54</b> |
| <b>Impostos e Contribuições</b>                              | <b>-442.541,60</b>     | <b>398.975,92</b>   | <b>-43.565,68</b>      |
| Despesas c/Impostos sobre Operações Financeiras <sup>1</sup> | -398.975,92            | 398.975,92          | 0,00                   |
| <b>Depreciação e Amortização</b>                             | <b>-3.868.595,91</b>   | <b>630.115,65</b>   | <b>-3.238.480,26</b>   |
| Despesas c/Depreciações e Amortizações <sup>2</sup>          | -3.868.595,91          | 802.781,68          | -3.065.814,23          |
| Variação Patrimonial Diminutiva <sup>3</sup>                 | 0,00                   | -172.666,03         | -172.666,03            |
| <b>SUPERÁVIT /DÉFICIT OPERACIONAL</b>                        | <b>2.187.462,26</b>    | <b>630.115,65</b>   | <b>2.817.577,91</b>    |
| <b>(+/-) RECEITAS FINANCEIRAS</b>                            | <b>2.572.350,36</b>    | <b>-398.975,92</b>  | <b>2.173.374,44</b>    |
| <b>Despesas Financeiras</b>                                  | <b>-12.039,70</b>      | <b>-398.975,92</b>  | <b>-411.015,62</b>     |
| Despesas c/Impostos sobre Operações Financeiras <sup>1</sup> | 0,00                   | -398.975,92         | -398.975,92            |
| <b>(-) VARIAÇÃO PATRIMONIAL DIMINUTIVA</b>                   | <b>-172.666,03</b>     | <b>172.666,03</b>   | <b>0,00</b>            |
| Variação Patrimonial Diminutiva <sup>3</sup>                 | -172.666,03            | 172.666,03          | 0,00                   |
| <b>= RESULTADO DO EXERCÍCIO</b>                              | <b>2.338.957,65</b>    | <b>802.781,68</b>   | <b>3.141.739,33</b>    |
| <b>= SUPERÁVIT/DÉFICIT LÍQUIDO ANTES DO IR E CSLL</b>        | <b>2.338.957,65</b>    | <b>802.781,68</b>   | <b>3.141.739,33</b>    |
| <b>= SUPERÁVIT/DÉFICIT DO EXERCÍCIO</b>                      | <b>2.338.957,65</b>    | <b>802.781,68</b>   | <b>3.141.739,33</b>    |

**Explicações dos ajustes no Demonstrativo de Resultado do Exercício:**

1. Reclassificação da conta analítica “Despesas c/Impostos sobre Operações Financeiras” de Despesas Operacionais para Despesas Financeiras;
2. Estorno da depreciação como resultado da adoção do critério do método societário no valor de R\$ 802.781,68;
3. Reclassificação da conta analítica “Variação Patrimonial Diminutiva” para Despesas Operacionais.

## BALANÇO PATRIMONIAL

### 1. ATIVO CIRCULANTE

#### 1.1 Caixa e Equivalentes de Caixa

As disponibilidades financeiras da ABDI são aplicadas integralmente em Fundos de Investimentos de Renda Fixa e Poupança no Banco do Brasil - BB e na Caixa Econômica Federal - CEF, compostas por recursos próprios e recursos vinculados a convênios, acrescidas de rendimento bruto e deduzidos os impostos aferidos nas aplicações.

As aplicações em fundos são atualizadas com base na cota divulgada em cada mês. O valor justo dos ativos é igual ao valor contábil registrado.

Estes valores totalizaram os seguintes montantes em 31 de dezembro de 2022:

| Bancos Contas Movimento – Operações Próprias |                  |                     |
|----------------------------------------------|------------------|---------------------|
| Descrição                                    | 31/12/2022       | 31/12/2021          |
| Banco do Brasil                              | 9.494,03         | 4.852.185,43        |
| Caixa Econômica Federal                      | 4.442,20         | 2.321,05            |
| <b>Total</b>                                 | <b>13.928,65</b> | <b>4.854.506,48</b> |

| Bancos Aplicações – Operações Próprias |                      |                      |
|----------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Descrição                              | 31/12/2022           | 31/12/2021           |
| Banco do Brasil                        | 50.954.371,45        | 40.875.361,83        |
| Caixa Econômica Federal                | 5.402.160,80         | 6.555.699,60         |
| <b>Total</b>                           | <b>56.356.532,25</b> | <b>47.431.061,43</b> |

| Bancos Contas Movimento - Operações Convênios |            |            |
|-----------------------------------------------|------------|------------|
| Descrição                                     | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
| Banco do Brasil                               | 0,00       | 53.773,33  |

| Bancos Aplicações - Operações Convênios |              |              |
|-----------------------------------------|--------------|--------------|
| Descrição                               | 31/12/2022   | 31/12/2021   |
| Banco do Brasil                         | 3.194.751,69 | 5.974.878,24 |

(i) Trata das disponibilidades próprias e de convênios em contas-correntes, nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 31 de dezembro de 2022.

(ii) Trata das aplicações financeiras imediatas próprias e de convênios destinados à manutenção operacional e administrativa da Agência nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 31 de dezembro de 2022.

## 1.2 Realizável a Curto Prazo

### 1.2.1 Repasses a Receber - Operações Próprias

Trata-se do percentual destinado à ABDI, referente à arrecadação compulsória das contribuições sociais previdenciárias das empresas contribuintes da indústria, instituídas em lei, arrecadada e fiscalizada, em regra, pela Receita Federal do Brasil. O valor estimado da receita é apropriado mensalmente e baixado com base nas informações repassadas pela Divisão de Classificação e Acompanhamento da Arrecadação – DIVAR (RFB).

| Descrição               | 31/12/2022    | 31/12/2021    |
|-------------------------|---------------|---------------|
| INSS Previdência Social | 14.747.605,29 | 13.052.897,27 |

## 1.3 Créditos em Poder de Terceiros

### 1.3.1 Adiantamentos – Folha de Pagamento

A conta Adiantamentos – Folha de Pagamento, que teve seu valor apurado em 2022 em R\$ 227.610,66, é composta pelas subcontas relacionadas ao adiantamento de férias, adiantamentos de salários e adiantamento a empregados (desconto em folha de pagamento).

| Descrição                          | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|------------------------------------|------------|------------|
| Adiantamentos – Folha de Pagamento | 227.610,66 | 290.866,93 |

O saldo da conta adiantamento de férias se deve ao fato de que a integração contábil da folha de pagamento considera a competência das férias do mês, enquanto o pagamento das férias é integral. Quando o período de férias de um funcionário se dá entre dois ou mais meses, o valor integrado no contábil corresponde à parte das férias da competência em questão, e este é menor que o valor pago ao funcionário, que corresponde a todas as competências. Assim, a parte dos excedentes além do mês atual é registrada como adiantamento de férias e baixada nos períodos subsequentes.

| Descrição                           | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|-------------------------------------|------------|------------|
| Adiantamento de Férias – Empregados | 110.037,04 | 227.912,40 |

Em relação ao adiantamento de salários, representam o residual a ser descontado na Folha de Pagamento do mês de janeiro de 2023.

| Descrição                          | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|------------------------------------|------------|------------|
| Adiantamento Salários – Empregados | 2.259,93   | 25.803,91  |

Já a subconta Adiantamento a Empregados, refere-se a despesas com Folha de Pagamento a serem ressarcidas por empregados da Agência. Os valores são referentes à devolução de cancelamento de rescisão, devolução de adiantamento de 13º referente à destituição de cargos e valores referentes à apuração de responsabilidade. As parcelas são descontadas mensalmente conforme ajustado com o empregado.

| Descrição                  | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|----------------------------|------------|------------|
| Adiantamentos a Empregados | 115.313,69 | 37.150,62  |

### 1.3.2 Adiantamentos - Fornecedores

| Descrição                    | 31/12/2022   | 31/12/2021 |
|------------------------------|--------------|------------|
| Adiantamentos a Fornecedores | 2.325.000,00 | 0,33       |

O montante de R\$ 2.235.00,00 refere-se ao Contrato de Prestação de Serviços Nº 48/2022, firmado com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – Departamento Nacional - SENAI/DN, cujo objeto é a contratação de serviços técnicos especializados para a seleção, o desenvolvimento e a validação de projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) de empresas provedoras de soluções de Indústria 4.0 para aplicação em Micro, Pequenas e Médias empresas industriais (MPMEs), no âmbito da Plataforma Inovação para a Indústria, Categoria Smart Factory. O pagamento realizado seguiu o estipulado no instrumento contratual assinado, sendo que, os valores que não forem efetivamente utilizados na execução dos produtos, deverão ser ressarcidos à Agência.

### 1.3.3 Impostos a Recuperar – Operações Próprias

| Descrição    | 31/12/2022    | 31/12/2021      |
|--------------|---------------|-----------------|
| INSS         | 0,00          | 2.472,10        |
| FGTS         | 405,63        | 2.768,40        |
| <b>Total</b> | <b>405,63</b> | <b>5.240,50</b> |

O montante de R\$ 405,63 refere-se a um crédito de FGTS, a favor da Agência, cuja origem se deve ao pagamento indevido de FGTS sobre valores recebidos em diárias de ex-colaboradores. De acordo com a informação da Caixa Econômica Federal, o valor será devolvido quando houver disponibilidade de saldo nas contas vinculadas dos ex-colaboradores. Caso não ocorra, a devolução pode ser feita pelos ex-colaboradores ou haverá o reconhecimento contábil da perda desse valor.

### 1.3.4 Outros Valores a Receber

A conta Outros Valores a Receber é composta pelas subcontas relacionadas aos valores em apuração de responsabilidade; outros créditos a receber - operações próprias; e parcelamentos e acordos a receber.

| Descrição                | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|--------------------------|------------|------------|
| Outros Valores a Receber | 111.441,56 | 46.571,90  |

Nesta conta, são destacados os valores em apuração de responsabilidade, decorrentes de indícios de autoria e atribuição de responsabilidade de atos lesivos ao patrimônio da Agência, considerando os princípios da racionalidade administrativa, da ampla defesa e do contraditório.

| Descrição                               | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|-----------------------------------------|------------|------------|
| Valores em Apuração de Responsabilidade | 17.141,14  | 14.172,68  |

Por sua vez, em relação a conta Outros Créditos a Receber, o valor refere-se ao cancelamento de rescisão de contrato trabalhista, ocasionada pela apresentação posterior de atestado médico pelo empregado, que será devolvido à Agência.

| Descrição                                      | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|------------------------------------------------|------------|------------|
| Outros Créditos a Receber – Operações Próprias | 78.828,38  | 4.770,76   |

Já para a subconta Parcelamento e Acordos a Receber, o valor aferido refere-se a encargos sobre Folha de Pagamento (GFIP), competências 09/2013 a 13/2013 (FP 13º salário), pagos pela ABDI por detença do antigo escritório de contabilidade. Valor principal - R\$ 50.321,32, acrescido de correção monetária - R\$ 2.725,13, totalizando R\$ 53.046,45, negociado em 48 parcelas de R\$ 1.105,13 acrescidas de correção pelo INPC (Processo 1752/2019-ABDI).

Total do saldo a pagar em 31/12/2022: R\$ 15.472,03 correspondente a 14 parcelas.

| Descrição                         | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|-----------------------------------|------------|------------|
| Parcelamentos e Acordos a Receber | 15.472,03  | 27.628,46  |

## 2. ATIVO NÃO CIRCULANTE

### 2.1 Realizável a Longo Prazo

#### 2.1.1 Créditos

| Descrição                       | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|---------------------------------|------------|------------|
| Devolução de Tributos a Receber | 181.196,20 | 181.196,20 |

Valor referente a crédito a receber a longo prazo, relativo a Devolução de Tributos a Receber. No fim do exercício de 2022, o saldo da conta permanece em R\$ 181.196,20.

Esse valor se trata de impostos a recuperar “Contribuição para Terceiros”. Os pedidos de compensação (PERDCOMP) foram protocolados na Receita Federal do Brasil – RFB em 30/11/2016, onde permanecem em análise. O crédito é decorrente de recolhimento em nome de servidora do Estado do Paraná, cedida à ABDI em 01/10/2008, e foi feito em favor do INSS quando o correto seria em favor da PARANAPREVI.

#### 2.1.2 Depósitos Judiciais

Valor referente a depósitos judiciais que, em 31 de dezembro de 2022, teve saldo final de R\$ 16.241.270,30.

| Descrição           | 31/12/2022    | 31/12/2021    |
|---------------------|---------------|---------------|
| Depósitos Judiciais | 16.241.270,30 | 11.790.291,95 |

A composição dos valores abaixo refere-se à subconta Depósito Judicial s/ Processos Trabalhistas, que apresentou saldo de R\$ 91.279,48 no encerramento do exercício de 2022. Trata-se de depósito Judicial de Ação Trabalhista de empregado reintegrado por decisão judicial – Reclamação Trabalhista nº 0001670-86.2016.5.10.0009/9ª Vara do Trabalho de Brasília – DF. O valor de R\$ 91.279,48 é composto pelo depósito judicial, R\$ 72.252,48, acrescido do preparo recursal de R\$ 19.027,00.

| Descrição                                 | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|-------------------------------------------|------------|------------|
| Depósito Judicial s/ processo Trabalhista | 91.279,48  | 91.279,48  |

A subconta Depósitos Judiciais – Operações Próprias, com saldo de R\$ 345.683,08, refere-se à soma de valores residuais das prestações de contas de Convênios não restituídos à ABDI, e estão em cobrança judicial.

| Data       | Histórico                       | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|------------|---------------------------------|------------|------------|
| 31/12/2012 | Saldo Inicial (Perícia A&K)     | 2.520,00   | 2.520,00   |
| 31/08/2016 | Processo IBRAF (última Parcela) | 2.065,14   | 2.065,14   |
| 31/08/2016 | Processo PROTEC                 | 22.000,00  | 22.000,00  |

|              |              |                   |                   |
|--------------|--------------|-------------------|-------------------|
| 31/08/2016   | Processo A&K | 319.097,94        | 319.097,94        |
| <b>Total</b> |              | <b>345.683,08</b> | <b>345.683,08</b> |

As subcontas seguintes estão no ativo realizável a longo prazo, pois não há previsão de lapso temporal determinado para a realização destes valores.

| Descrição                                                 | 31/12/2022           | 31/12/2021           |
|-----------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Depósitos Recursais                                       | 35.699,11            | 35.699,11            |
| INSS recolhido por depósito judicial                      | 15.078.925,82        | 10.828.333,81        |
| PIS s/ Folha de Pagamento recolhido por depósito judicial | 689.682,81           | 489.926,47           |
| <b>Total</b>                                              | <b>15.804.307,74</b> | <b>11.353.959,39</b> |

O valor de R\$ 35.699,11 refere-se a depósitos recursais, realizados junto ao Tribunal Regional do Trabalho 10ª Região, para garantir o cumprimento de eventual condenação após trânsito em julgado, conforme quadro abaixo:

| Data         | Depósito Recursal nº | Valor            |
|--------------|----------------------|------------------|
| 02/04/2019   | 813600000010425      | 4.756,58         |
| 21/01/2020   | 8514520185100021     | 320,00           |
| 01/03/2021   | 00011395020185100002 | 10.059,15        |
| 24/03/2021   | 00011395020185100002 | 5.029,58         |
| 24/08/2021   | 00002164720205100004 | 10.040,00        |
| 24/08/2021   | 00002164720205100004 | 5.493,80         |
| <b>Total</b> |                      | <b>35.699,11</b> |

Já os valores relacionados ao INSS e PIS, recolhidos por depósito judicial, referem-se ao processo judicial nº 1017952-28.2019.4.01.3400, ajuizado pela ABDI para suspensão da exigibilidade das contribuições sobre seguridade social e de terceiros (contribuição previdenciária patronal, RAT/SAT, PIS/COFINS, Incra, Funrural, Salário-educação), iniciado na competência 06/2019. As referidas contribuições tem sido recolhidas por meio de depósito judicial desde então.

## 2.2 Imobilizado e Intangível

O imobilizado é composto pelos bens móveis, imóveis e intangíveis, de acordo com os procedimentos dos Pronunciamentos Técnicos da NBC TSP 07 – Ativo Imobilizado, demonstrados com base no custo de aquisição deduzido das correspondentes depreciações e amortizações acumuladas e ajustes de redução ao valor recuperável de bens ativos, sendo incorporados os demais gastos necessários para o seu funcionamento, bem como os impostos não recuperáveis sobre a aquisição, deduzidos os descontos comerciais e abatimentos. O valor observado em 2022 foi de R\$ 29.443.141,73.

| Discriminação            | 31/12/2022    | 31/12/2021    |
|--------------------------|---------------|---------------|
| Imobilizado e Intangível | 29.443.141,73 | 38.349.585,22 |

### 2.2.1 Imobilizado

O valor do Imobilizado em 2022 ficou em R\$ 29.231.275,06:

| Discriminação                            | 31/12/2022           | 31/12/2021           |
|------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Imobilizado</b>                       | <b>29.231.275,06</b> | <b>35.291.714,04</b> |
| Bens em Operação                         | 41.778.258,21        | 53.644.294,51        |
| ( - ) Depreciação Acumulada              | (12.441.334,99)      | (18.257.762,76)      |
| ( - ) Perda por desvalorização de Ativos | (105.648,16)         | (94.817,71)          |

### 2.2.2 Intangível – Op. Próprias

O valor do Intangível – Op. Próprias em 2022 ficou em R\$ 211.866,67:

| Discriminação                    | 31/12/2022        | 31/12/2021          |
|----------------------------------|-------------------|---------------------|
| <b>Intangível – Op. Próprias</b> | <b>211.866,67</b> | <b>3.057.871,18</b> |
| Bens em Operação                 | 224.200,00        | 8.875.007,56        |
| (-) Amortização Acumulada        | (12.333,33)       | (5.817.136,38)      |

### Doação dos bens INPI

Em 2018 foi firmado acordo de Cooperação Técnica entre MDIC, ABDI e INPI, como objetivo de melhorar a produtividade do INPI, otimizando o prazo de resposta aos pedidos de patentes por meio da digitalização de arquivos, saneamento da base de dados e modernização da infraestrutura de TI. Nesse acordo, foram adquiridos equipamentos e softwares, que totalizaram, à época, R\$ 18.417.513,00. Na Nota Explicativa de 2021, o evento de Doação de Bens ao INPI foi informado como “eventos subsequentes” a se realizar no exercício de 2022.

O evento de doação ocorreu em junho de 2022, com registro da baixa dos bens no valor de R\$ 13.061.528,00, no imobilizado, referente a máquinas e equipamentos. A depreciação acumulada desses itens baixados foi no valor de R\$ 6.634.068,53 e a despesa de doações foi registrada em R\$ 6.427.459,47.

### Baixas do Ativo Imobilizado

A partir das informações do Relatório de Levantamento e Avaliação de Bens, realizado pela empresa IBIAEON Contabilidade Consultoria e Patrimônio, Avaliações e Informática

LTDA., concluído em novembro de 2022, e dos controles patrimoniais da Agência, foi realizada a baixa dos seguintes itens.

| <b>Imobilizado</b>                            | <b>31/12/2022</b>     |
|-----------------------------------------------|-----------------------|
| <b>Bens em operação</b>                       | <b>5.853.281,57</b>   |
| Máquina Aparelhos e Equipamentos              | 29.691,56             |
| Móveis e Utensílios                           | 10.609,96             |
| Direito de uso de software                    | 5.812.980,05          |
| <b>(-) Depreciação/Amortização Acumuladas</b> | <b>(3.109.508,22)</b> |
| (-) Máquina Aparelhos e Equipamentos          | (13.706,10)           |
| (-) Móveis e Utensílios                       | (6.915,07)            |
| (-) Direito de uso de software                | (3.088.887,05)        |

### **Imobilizado - Impairment**

Valor em conformidade com o laudo emitido por empresa especializada contratada. O relatório apresentado, referente ao exercício de 2022, apurou perda/desvalorização ao valor recuperável dos ativos (*Impairment*), no montante de R\$ 10.830,45, de acordo com a NBC TSP 07 - Imobilizado e NBC TSP 10 - Redução ao Valor Recuperável de Ativos gerador de Caixa.

| <b>Discriminação</b>              | <b>Impairment Test</b> |
|-----------------------------------|------------------------|
| Computadores e Periféricos        | 4.713,81               |
| Máquinas Aparelhos e Equipamentos | 4.901,68               |
| Móveis e Utensílios               | 1.214,96               |
| <b>Total</b>                      | <b>10.830,45</b>       |

### **Seguro do Imobilizado**

Os bens da Agência estão segurados conforme a política de gerenciamento de riscos e seguros vigentes, observadas as condições contratuais e as garantias firmadas em contrato.

| <b>Modalidade de Seguro</b>                                        | <b>Vigência</b>   | <b>Cobertura Segurada</b> |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------|
| Seguro Predial – Allianz Seguros S/A - Apólice 5177202275180039856 | 06/2022 a 06/2023 | R\$ 39.500.000,00         |

## **3. PASSIVO CIRCULANTE**

### **3.1 Convênios a Pagar**

Valores referentes aos Convênios na forma de cooperação, com objetivo comum. Cadastrados e administrados no Sistema de Gestão de Convênios e Contratos de Repasse do Governo Federal. O valor registrado em 2022 foi de R\$ 3.194.751,69. Cabe destacar que houve a prestação de contas do Focem Automotivo, no mês de junho, e devolução dos recursos do Focem P&G no mês de novembro.

| Convênio                                              | 31/12/2022          | 31/12/2021          |
|-------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Convênio 904173/2020                                  | 34.834,64           | 296.885,17          |
| Convênio 907717/2020                                  | 23.763,24           | 2.003.645,28        |
| Convênio 891155/2019                                  | 366.814,63          | 976.421,59          |
| Focem Petróleo e Gás                                  | 0,00                | 1.765.986,95        |
| Focem automotivo                                      | 0,00                | 2.561.718,11        |
| Convênio 891546/2019                                  | 1.634.790,92        | 1.279.458,61        |
| Convênio 011/2022/10263 - ABDI/Município de Itabaiana | 132.939,93          | 0,00                |
| Convênio 920795/2021                                  | 1.001.608,33        | 0,00                |
| <b>Total</b>                                          | <b>3.194.751,69</b> | <b>8.884.115,71</b> |

### 3.2 Obrigações Tributárias s/ Folha

| Descrição                  | 12/2022           |
|----------------------------|-------------------|
| FGTS a recolher            | 167.474,22        |
| INSS a recolher            | 98.092,30         |
| IRRF s/ Folha de Pagamento | 569.304,93        |
| <b>Total</b>               | <b>834.871,45</b> |

Saldo das contas contábeis dos tributos - competência 12/2022 demonstrados no Balanço Patrimonial.

## 4. PASSIVO NÃO CIRCULANTE

### 4.1 Exigível a Longo Prazo - ELP

#### 4.1.1 Obrigações s/ Folha Funcionários

| Descrição                                     | Saldo em 31/12/2022  | Valores Depósitos Judiciais Recolhidos <sup>i</sup> | Valores das Guias de Depósitos Judiciais a Recolher <sup>ii</sup> |
|-----------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| INSS Patronal - Depósito Judicial             | 15.415.477,56        | 15.078.925,82                                       | 336.551,74                                                        |
| PIS s/ Folha de Pagamento - Depósito Judicial | 712.885,04           | 689.682,81                                          | 23.202,23                                                         |
| <b>Total</b>                                  | <b>16.128.362,60</b> | <b>15.768.608,63</b>                                | <b>359.753,97</b>                                                 |

i. Trata-se do processo judicial nº 1017952-28.2019.4.01. Vide item 2.1.2 -

Depósitos Judiciais.

- ii. Valores das obrigações tributárias 12/2022 que serão recolhidos em 01/2023.

#### 4.1.2 Provisões para Contingentes - Trabalhistas

A ABDI possui reclamações de natureza trabalhista em andamento no montante estimado de R\$ 7.756.101,52. A exigibilidade dos passivos considerados prováveis é de R\$ 1.375.012,60, possíveis de R\$ 3.555.062,45, e remotas de R\$ 2.826.026,47. Em razão da classificação efetuada pelos advogados quanto à possibilidade de saída de recursos da Entidade no exercício corrente, apenas as perdas prováveis são registradas no demonstrativo contábil, conforme orienta o CPC 25 - Provisões, Passivos Contingentes e Ativos Contingentes.

| Ano  | Perdas Prováveis | Perdas Possíveis | Perdas Remotas | Total        |
|------|------------------|------------------|----------------|--------------|
| 2021 | -                | 6.919.480,10     | 1.010.000,00   | 7.929.480,10 |
| 2022 | 1.375.012,60     | 3.555.062,45     | 2.826.026,47   | 7.756.101,52 |

Desta forma, no demonstrativo contábil, foi registrado um valor de R\$ 1.375.012,60, para suprir despesas com pessoal em decorrência de eventuais reintegrações por medidas judiciais em caráter liminar em cada ano, após análise do departamento jurídico da Agência, e de acordo com o que é aprovado no orçamento.

| Descrição                              | 31/12/2022   | 31/12/2021   |
|----------------------------------------|--------------|--------------|
| Reserva para Contingentes Trabalhistas | 1.375.012,60 | 1.350.000,00 |

#### 4.1.3 Ação Judicial - Provisão Diferença Taxa Administração - INSS

Trata-se de ação ajuizada pela ABDI para redução de 2% da Taxa de administração cobrada pelo serviço de arrecadação realizado pela RFB. Os valores referentes aos 2% provisionados mensalmente são corrigidos pelo IPCA-E, no final de cada exercício. Saldo da provisão em 31/12/2022 – R\$ 16.790.389,18.

| Descrição                      | Saldo Inicial 2021 | 2% Taxas + IPCA-E | 2022          |
|--------------------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| Provisão Dif. Taxa. Adm - INSS | 14.034.200,60      | 2.756.188,58      | 16.790.389,18 |

### 5. PATRIMÔNIO LÍQUIDO

O Patrimônio líquido em 2022 foi de R\$ 80.789.644,24, correspondentes ao Patrimônio

Social, que absorve Superávits/Déficits acumulados, e às Reservas Patrimoniais.

Os superávits ou déficits do exercício são incorporados ao patrimônio social no final do exercício.

| Descrição          | 31/12/2022    | 31/12/2021    |
|--------------------|---------------|---------------|
| Patrimônio Líquido | 80.789.644,24 | 81.262.790,19 |

## 5.1 Patrimônio Social

Houve diminuição do saldo do Patrimônio Social para R\$ 66.789.644,24, conforme registrado no Demonstrativo de Mutações do Patrimônio Líquido.

| Descrição         | 31/12/2022    | 31/12/2021    |
|-------------------|---------------|---------------|
| Patrimônio Social | 66.789.644,24 | 72.618.381,57 |

## 5.2 Reservas Patrimoniais - Reservas para Contingências

Houve aumento do saldo da Reserva Patrimoniais em R\$ 5.355.591,38, refletindo ajustes após a aprovação do Orçamento-Programa 2023 (Portaria SEPEC/ME Nº 8.327, de 22 de setembro de 2022), totalizando o montante abaixo.

| Descrição             | 31/12/2022    | 31/12/2021   |
|-----------------------|---------------|--------------|
| Reservas Patrimoniais | 14.000.000,00 | 8.644.408,62 |

# RESULTADO DO EXERCÍCIO

## 6. RECEITAS

### 6.1 Contribuição do Exercício

Trata-se do percentual destinado à ABDI, referente à arrecadação compulsória das contribuições sociais previdenciárias das empresas contribuintes da indústria, instituídas em lei, gerida e fiscalizada pela Receita Federal do Brasil. Totalizou em 31 de dezembro de 2022 o montante de R\$ 106.962.443,98.

| Descrição                 | 31/12/2022     | 31/12/2021    |
|---------------------------|----------------|---------------|
| Contribuição do Exercício | 106.962.443,98 | 92.173.192,83 |

### 6.2 Receitas com Serviços da Atividade

Refere-se aos serviços de consultoria prestados pela Agência, resultando nos seguintes valores:

| Descrição | Valores |
|-----------|---------|
|-----------|---------|

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| Receitas c/ Serviços da Atividade | 12.070,00 |
| (-) ISS s/ Serv. Prestados        | (241,40)  |
| Receitas Operacionais (líquidas)  | 11.828,60 |

### 6.3 Receitas de Convênios

Trata-se do reconhecimento da Receita, quando da execução das despesas pelos convênios. Total em 31 de dezembro de 2022: R\$ 7.686.707,73.

| Descrição            | 31/12/2022   | 31/12/2021   |
|----------------------|--------------|--------------|
| Receita de Convênios | 7.686.707,73 | 6.936.736,66 |

### 6.4 Receitas c/Outras Operações - Própria

Trata-se de receitas provenientes de outras operações, destacando-se a entrada de recursos por transferência advinda do Contrato de Gestão, em junho e setembro de 2022, totalizando o valor de R\$ 3.100.000,00. Há também recursos relacionados à devolução de prestação de contas de convênios concedidos pela ABDI, no valor de R\$ 172.620,36, registrados na conta Receita c/Reversão de Despesas. O valor aferido para esta conta, em 2022, foi de R\$ 3.280.663,47.

| Descrição                             | 31/12/2022   | 31/12/2021   |
|---------------------------------------|--------------|--------------|
| Receitas c/Outras Operações - Própria | 3.280.663,47 | 5.259.626,52 |

### 6.5 Receitas Financeiras

| Descrição            | 31/12/2022   | 31/12/2021   |
|----------------------|--------------|--------------|
| Receitas Financeiras | 7.039.443,62 | 2.584.390,06 |

## 7. DESPESAS

Trata-se da execução das despesas associadas à operação da Agência, aos seus projetos finalísticos e aos gastos nas áreas administrativas detalhadas na D.R.E.

### 7.1 Despesas Operacionais

As despesas operacionais englobam os seguintes subgrupos:

Despesas com pessoal;  
 Despesas gerais operacionais;  
 Despesas com viagens;

Despesas com aluguéis e locação;  
Despesas com prêmios em concursos;  
Despesas com serviços;  
Despesas com telecomunicações;  
Despesas com tributos, impostos e taxas;  
Despesas com taxa administrativa;  
Despesas com depreciação e amortização;  
Despesas com Convênios (ABDI concedente);  
Despesas com Convênios (ABDI conveniente); e  
Despesas com Contrato de Gestão.

| Descrição             | 31/12/2022     | 31/12/2021     |
|-----------------------|----------------|----------------|
| Despesas Operacionais | 114.220.264,52 | 103.725.352,54 |

## 7.2 Despesas Financeiras

| Descrição            | 31/12/2022   | 31/12/2021 |
|----------------------|--------------|------------|
| Despesas Financeiras | 1.434.965,86 | 411.015,62 |

## 7.3 Despesas Não Operacionais

As despesas não operacionais englobam os seguintes subgrupos:

Despesas com doações; e  
Despesas com perda sobre bens do imobilizado.

Vide item 2.2 Imobilizado e Intangível

| Descrição                 | 31/12/2022   | 31/12/2021 |
|---------------------------|--------------|------------|
| Despesas Não Operacionais | 9.182.063,26 | 0,00       |

## 8. SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO

Valor referente ao resultado aferido no exercício corrente, o qual será incorporado ao Patrimônio Social da Agência. Em 2022, a ABDI apresentou superávit de R\$ 143.793,76.

## BALANÇO ORÇAMENTÁRIO

### 9. BALANÇO ORÇAMENTÁRIO

É utilizado o regime de caixa para as receitas e o de competência para as despesas. O Balanço Orçamentário abrange o período de 01/01/2022 a 31/12/2022.

O orçamento da ABDI foi publicado pela Portaria SEPEC/ME Nº 14.831, de 20 de dezembro de 2021, e posteriormente pela Portaria SEPEC/ME Nº 8.327, de 22 de

setembro de 2022, definido por grandes grupos de contas.

A análise da execução orçamentária pode ser verificada no relatório de gestão, que é detalhado por projeto e conta orçamentária, de acordo com o Contrato de Gestão firmado com o então Ministério da Economia.

O Balanço Orçamentário desta demonstração apresenta uma outra visão em relação ao publicado pelo órgão supervisor, apresentando as grandes contas, de acordo o balancete contábil, com os respectivos valores orçados e executados, e o detalhamento das subcontas, com o intuito de dar maior transparências às informações.

A execução do orçamento cumpriu os objetivos traçados no Plano de Ação e apresentou uma boa execução de 87,9% em relação ao orçado, incluindo recursos originários de recursos de terceiros (convênios convenientes executados pela Agência).

E, em relação ao demonstrativo do balanço orçamentário, destacam-se abaixo os valores executados acima do orçado com os respectivos esclarecimentos.

O déficit de R\$ 244.287,86, na conta Despesas com Tributos, Impostos e Taxas, se justifica pelo aumento da receita de contribuição em 15,8% em 2022, e da sobra de caixa aplicada no mercado financeiro que resultou, conseqüentemente, em um aumento do pagamento do Imposto de Renda sobre os retornos financeiros.

Destaca-se, também, o déficit de R\$ 164.436,64 com Despesas com Taxa Administrativa. Esse resultado se justifica pela vinculação dessa despesa com a receita de contribuição social auferida pela Agência, na qual incide o percentual de 1,5% da Receita Federal.

O déficit observado na conta Despesas com Certificações, Treinamentos e Cursos (R\$ 276.988,30) é reflexo da decisão de gestão de investir mais recursos na capacitação dos funcionários. As despesas com viagens também apresentaram um déficit de R\$ 60.050,75, resultado da elevação dos custos de passagens aéreas ao longo do ano.

De qualquer forma, os déficits observados no balanço orçamentário não comprometeram os limites estabelecidos pelo então Ministério da Economia, considerando o totalizador da conta “outras despesas correntes” presentes no Programa de Gestão e Ações Administrativas (PAA) e Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo (PDP)<sup>1</sup>.

O Superávit Orçamentário registrado para o exercício de 2023 é de R\$ 4.217.287,57, resultado da diferença entre as Receitas Correntes (excluindo os saldos de exercícios anteriores), no valor de R\$ 122.551.003,25, e a soma das Despesas Correntes (R\$ 116.909.622,86) e Despesas de Capital (R\$ 1.424.092,82).

---

<sup>1</sup> Para maiores detalhes das tabelas orçamentárias aprovadas pelo Ministério da Economia e sua execução, ver: <https://www.abdi.com.br/transparencia>

## 9.1 Do Uso dos Recursos

As fontes de recursos da ABDI são provenientes de recursos arrecados no exercício corrente e, também, de recursos oriundos de exercícios anteriores. A tabela abaixo apresenta a distribuição da Receita por fonte de recursos:

| Código | Especificação                                               | Orçamento Publicado -<br>PORTARIA SEPEC/ME Nº<br>14.831, DE 20 DE<br>DEZEMBRO DE 2021 | ANULAÇÃO /<br>SUPLEMENTAÇÃO | Orçamento Alterado<br>- publicado pela<br>PORTARIA SEPEC/ME<br>Nº 8.327, DE 22 DE<br>SETEMBRO DE 2022 | RECEITA<br>REALIZADA 2022 |
|--------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 100    | Recursos Próprios – Exercício Corrente                      | R\$ 98.304.000                                                                        | R\$ -                       | R\$ 98.304.000                                                                                        | R\$ 112.327.575           |
| 300    | Recursos Próprios – Exercícios Anteriores                   | R\$ 42.885.786                                                                        | R\$ 4.974.782               | R\$ 47.860.568                                                                                        | R\$ 47.860.568            |
| 120    | Recursos de Transferências da União - Exercício Corrente    |                                                                                       | R\$ 2.324.842               | R\$ 2.324.842                                                                                         | R\$ 3.613.733             |
| 320    | Recursos de Transferências da União - Exercícios Anteriores |                                                                                       | R\$ 4.425.000               | R\$ 4.425.000                                                                                         | R\$ 4.425.000             |
| 150    | Recursos de Convênios – Exercício Corrente                  | R\$ 5.513.459                                                                         | R\$ -                       | R\$ 5.513.459                                                                                         | R\$ 6.609.695             |
| 350    | Recursos de Convênios – Exercícios Anteriores               | R\$ 5.672.949                                                                         | R\$ 355.702                 | R\$ 6.028.652                                                                                         | R\$ 6.028.652             |
|        |                                                             | R\$ 152.376.194                                                                       | R\$ 12.080.326              | R\$ 164.456.520                                                                                       | R\$ 180.865.223           |

No que se refere à fonte de recursos próprios, os oriundos do exercício corrente (fonte 100 da tabela acima) são destinados para custear boa parte das despesas da Agência, como despesas com pessoal (PAA e PDP) e outras despesas correntes.

Por sua vez, as despesas custeadas com recursos próprios de exercícios anteriores, fonte 300, foram reservadas para composição das reservas e para as despesas com pessoal (PDP).

As despesas associadas ao Contrato de Gestão (212H), totalizando R\$ 247.228,60, foram custeadas com saldos de exercícios anteriores, fonte 320 da tabela acima.

Finalmente, as despesas de convênios, sendo a ABDI Conveniente, foram custeadas da seguinte forma: R\$ 3.792.413 com recursos do exercício corrente, fonte 150, e R\$ 5.208.399 com recursos de exercícios anteriores, fonte 350, sendo que boa parte está relacionada à devolução de valores, após a prestação de contas, ao Fundo de Convergência do Mercosul – FOCM.

## 9.2 Das Despesas Orçamentárias

As despesas orçamentárias da Agência são encontradas, na sua maioria, no grupo de despesas dos demonstrativos contábeis. Porém, é preciso destacar os seguintes pontos:

- O total de despesas orçamentárias foi de R\$ 118.333.715,68;
- O total de despesas contábeis foi de R\$ 124.837.293,64;
- A diferença entre o orçamentário e o contábil se deve a:
  - Não se considera como despesa orçamentária as despesas contábeis de depreciações e amortizações, despesas com taxa administrativa sobre AP – provisão, despesas com juros e encargos - passivos (não bancários), despesas com doações, perda sobre bens do imobilizado e perda por

desvalorização de ativos, e despesas c/ contingências trabalhistas, que totalizam R\$ 12.496.307,17;

- Por sua vez, foram considerados como despesa orçamentária os valores associados à aquisição de imobilizado, no ano de 2023, registrados nas contas do ativo, no total de R\$ 1.424.092,82;
- Adicionalmente, foram considerados como despesa orçamentária os recursos transferidos (devolvidos) para o Fundo de Convergência do Mercosul – FOCEM (Automotivo e P&G), que ficam registrados nas respectivas contas de ativo e passivo, e que somam o montante de R\$ 4.568.636,39, além das despesas registradas nas contas de resultado (R\$ 552.246,30). O total restituído ao FOCEM foi de R\$ 5.120.882,69

A tabela abaixo apresenta um resumo das despesas orçamentárias:

| ID           | Grupo de Despesa           | Orçamento Publicado -<br>PORTARIA SEPEC/ME Nº<br>14.831, DE 20 DE<br>DEZEMBRO DE 2021 | ANULAÇÃO /<br>SUPLEMENTAÇÃO | Orçamento Alterado -<br>publicado pela PORTARIA<br>SEPEC/ME Nº 8.327, DE 22<br>DE SETEMBRO DE 2022 | Valor Executado        |
|--------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1            | Pessoal e Encargos Sociais | R\$ 38.175.325                                                                        | R\$ 0                       | R\$ 38.175.326                                                                                     | R\$ 33.932.145         |
| 2            | Juros e Encargos da Dívida |                                                                                       | R\$ -                       |                                                                                                    |                        |
| 3            | Outras Despesas Correntes  | R\$ 83.183.869                                                                        | R\$ 11.333.543              | R\$ 94.517.412                                                                                     | R\$ 82.977.478         |
| 4            | Investimentos              | R\$ 1.110.000                                                                         | R\$ 746.782                 | R\$ 1.856.782                                                                                      | R\$ 1.424.093          |
| 5            | Inversões Financeiras      |                                                                                       | R\$ -                       |                                                                                                    |                        |
| 6            | Amortização da Dívida      |                                                                                       | R\$ -                       |                                                                                                    |                        |
| 7            | Reservas e Provisões       | R\$ 29.907.000                                                                        | R\$ -                       | R\$ 29.907.000                                                                                     | R\$ -                  |
| <b>TOTAL</b> |                            | <b>R\$ 152.376.194</b>                                                                | <b>R\$ 12.080.326</b>       | <b>R\$ 164.456.520</b>                                                                             | <b>R\$ 118.333.716</b> |

## DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA - DFC

### 10. DISPONIBILIDADES - NO FINAL DO PERÍODO

Aumento das disponibilidades, no final do período, em R\$ 1.251.000,69, especialmente com a entrada de novos recursos, tais como aqueles já mencionados transferidos por meio de contrato de gestão com o órgão supervisor, ao final de 2022, e pelo aumento dos repasses da Contribuição Social ao longo do ano.

| Descrição                              | 31/12/2022    | 31/12/2021    |
|----------------------------------------|---------------|---------------|
| Disponibilidades – no final do período | 59.565.220,17 | 58.314.219,48 |

## DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO - DMPL

### 11. EVENTOS QUE AFETARAM AS CONTAS DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO EM 2022:

- Transferência do superávit apurado após o encerramento das contas de resultado para a conta Resultado do Exercício Atual – R\$ 143.793,76;
- Transferência de R\$ 5.355.591,38 da conta Patrimônio Social para a Reserva de Contingências;
- Transferência da conta Patrimônio Social para a Provisão Diferença Taxa Administração – INSS no valor de R\$ 616.939,71;
- Registro de Ajuste de Exercícios Anteriores positivo no total de R\$ 862.244,91;
- Transferência do saldo da conta de Ajuste de Exercícios Anteriores para o Patrimônio Social – R\$ 862.224,91; e
- Transferência do superávit do exercício da conta Resultado do Exercício Atual para o Patrimônio Líquido – R\$ 143.793,76.

Igor Nogueira  
Calvet

Assinado de forma digital  
por Igor Nogueira Calvet  
Dados: 2023.03.02  
11:47:57 -03'00'

IGOR NOGUEIRA CALVET  
PRESIDENTE  
CPF: [REDACTED]

WILLIAM SILVA DE  
ALMEIDA: [REDACTED]

Assinado de forma digital por  
WILLIAM SILVA DE  
ALMEIDA: [REDACTED]  
Dados: 2023.03.02 09:10:53  
-03'00'

ALLDAX SERVICOS EMPRESARIAIS LTDA  
WILLIAM SILVA DE ALMEIDA  
Reg. no CRC - DF sob o No. DF [REDACTED]  
CPF: [REDACTED]

ROGERIO DIAS  
DE ARAUJO

Assinado de forma digital  
por ROGERIO DIAS DE  
ARAUJO  
Dados: 2023.03.02 08:20:17  
-03'00'

ROGÉRIO DIAS DE ARAÚJO  
GERENTE FINANCEIRO  
CPF: [REDACTED]

Empresa: AGENCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL ABDI  
C.N.P.J.: 07.200.966/0001-11  
Balanco encerrado em: 31/12/2022

Folha: 0001  
Emissão: 09/02/2023  
Hora: 16:28:46

BALANCO PATRIMONIAL EXERCICIO 2022

| Descrição                                        | Nota Explicativa | 2022<br>31/12/2022     | 2021<br>Reapresentado  |
|--------------------------------------------------|------------------|------------------------|------------------------|
| <b>ATIVO</b>                                     |                  | <b>122.875.381,63d</b> | <b>122.048.709,93d</b> |
| <b>ATIVO CIRCULANTE</b>                          |                  | <b>77.005.210,02d</b>  | <b>71.722.443,18d</b>  |
| Caixa e Equivalentes de Caixa                    | 1.1              | 59.565.220,17d         | 58.314.219,48d         |
| Bancos conta Movimento                           |                  | 13.936,23d             | 4.908.279,81d          |
| Bancos c/Movimento - Operações Próprias          |                  | 13.936,23d             | 4.854.506,48d          |
| Banco do Brasil - S/A                            |                  | 9.494,03d              | 4.852.185,43d          |
| Caixa Economica Federal                          |                  | 4.442,20d              | 2.321,05d              |
| Bancos c/Movimento - Operações de Convênios      |                  | 0,00                   | 53.773,33d             |
| Banco do Brasil - S/A (Convênios)                |                  | 0,00                   | 53.773,33d             |
| Aplicações Financeiras e Investimentos Bancarios |                  | 59.551.283,94d         | 53.405.939,67d         |
| Aplicações Financeiras - Operações Próprias      |                  | 56.356.532,25d         | 47.431.061,43d         |
| Banco do Brasil S/A                              |                  | 50.954.371,45d         | 40.875.361,83d         |
| Aplicações em Títulos de Renda - Fixa            |                  | 50.954.371,45d         | 40.875.361,83d         |
| Caixa Economica Federal                          |                  | 5.402.160,80d          | 6.555.699,60d          |
| Aplicações em Títulos de Renda Fixa              |                  | 5.168.587,69d          | 6.322.518,48d          |
| Aplicações em Poupança - Operações Próprias      |                  | 233.573,11d            | 233.181,12d            |
| Aplicações Financeiras - Operações de Convênios  |                  | 3.194.751,69d          | 5.974.878,24d          |
| Banco do Brasil S/A                              |                  | 3.194.751,69d          | 5.974.878,24d          |
| Aplicações Financeiras e Contas Poupança         |                  | 3.194.751,69d          | 5.974.878,24d          |
| Direitos Realizáveis a Curto Prazo               | 1.2.1            | 14.747.605,29d         | 13.052.897,27d         |
| Valores a Receber                                |                  | 14.747.605,29d         | 13.052.897,27d         |
| Repesses a Receber - Operações Próprias          |                  | 14.747.605,29d         | 13.052.897,27d         |
| Créditos em Poder de Terceiros                   |                  | 2.684.150,11d          | 342.679,66d            |
| Adiantamentos                                    |                  | 2.572.302,92d          | 290.867,26d            |
| Adiantamentos - Operações Próprias               |                  | 2.572.302,92d          | 290.867,26d            |
| Adiantamentos - Folha de Pagamento               | 1.3.1            | 227.610,66d            | 290.866,93d            |
| Adiantamentos - Terceiros                        | 1.3.2            | 2.325.000,00d          | 0,33d                  |
| Adiantamento - Dirigentes                        |                  | 19.692,26d             | 0,00                   |
| Créditos de Impostos                             | 1.3.3            | 405,63d                | 5.240,50d              |
| Impostos a Recuperar - Operações Próprias        |                  | 405,63d                | 5.240,50d              |
| Valores a Receber                                | 1.3.4            | 111.441,56d            | 46.571,90d             |
| Valores a Receber - Operações Próprias           |                  | 111.441,56d            | 46.571,90d             |
| Despesas do Exercício Seguinte                   |                  | 8.234,45d              | 12.646,77d             |
| Despesas - Antecipadas                           |                  | 8.234,45d              | 12.646,77d             |
| Despesas Antecipadas - Operações Próprias        |                  | 8.234,45d              | 12.646,77d             |
| <b>ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>                      |                  | <b>45.870.171,61d</b>  | <b>50.326.266,75d</b>  |
| Realizável a Longo Prazo                         |                  | 16.427.029,88d         | 11.976.681,53d         |
| Créditos                                         | 2.1.1            | 181.196,20d            | 181.196,20d            |
| Impostos a Recuperar Ativo Não Circulante        |                  | 4.563,38d              | 4.563,38d              |
| Depósitos Judiciais                              | 2.1.2            | 16.241.270,30d         | 11.790.921,95d         |
| Imobilizado                                      |                  | 29.443.141,73d         | 38.349.585,22d         |
| Imobilizado                                      | 2.2.1            | 29.231.275,06d         | 35.291.714,04d         |
| Imobilizado Técnico - Operações Próprias         |                  | 29.231.275,06d         | 35.291.714,04d         |
| Bens em Operação                                 |                  | 41.778.258,21d         | 53.644.294,51d         |
| (-) Depreciação Acumulada                        |                  | 12.441.334,99c         | 18.257.762,76c         |
| (-) Perda por desvalorização de Ativos           |                  | 105.648,16c            | 94.817,71c             |
| Intangível                                       | 2.2.2            | 211.866,67d            | 3.057.871,18d          |
| Intangível - Operações Próprias                  |                  | 211.866,67d            | 3.057.871,18d          |
| Bens em Operação                                 |                  | 224.200,00d            | 8.875.007,56d          |
| (-) Amortização Acumulada                        |                  | 12.333,33c             | 5.817.136,38c          |

| Descrição                                       | Nota Explicativa | 2022<br>31/12/2022 | 2021<br>Reapresentado |
|-------------------------------------------------|------------------|--------------------|-----------------------|
| PASSIVO                                         |                  | 122.875.381,63c    | 122.048.709,93c       |
| PASSIVO CIRCULANTE                              |                  | 7.791.973,01c      | 25.401.719,14c        |
| Obrigações c/Credores                           |                  | 3.850.340,42c      | 9.596.350,01c         |
| Obrigações c/Fornecedores e Terceiros           |                  | 3.850.340,42c      | 9.596.350,01c         |
| Fornecedores a Pagar                            |                  | 417.115,62c        | 474.647,44c           |
| Contas a Pagar                                  |                  | 238.473,11c        | 237.586,86c           |
| Convênios a Pagar                               | 3.1              | 3.194.751,69c      | 8.884.115,71c         |
| Obrigações c/Pessoal                            |                  | 2.901.656,49c      | 3.097.692,60c         |
| Obrigações s/ Folha de Pagamento - Convênios    |                  | 286.278,26c        | 287.434,40c           |
| Convênios c/ Instituições e Associações         |                  | 286.278,26c        | 287.434,40c           |
| Provisões - Empregados                          |                  | 2.615.378,23c      | 2.810.258,20c         |
| Provisão de Férias                              |                  | 2.615.378,23c      | 2.810.258,20c         |
| Obrigações c/Fisco                              |                  | 1.036.216,10c      | 12.707.676,53c        |
| Obrigações Tributárias - Retenções de Terceiros |                  | 201.344,65c        | 247.146,44c           |
| Obrigações c/Fisco - Federal                    |                  | 182.766,78c        | 247.146,44c           |
| Obrigações c/Fisco - Municipal                  |                  | 18.577,87c         | 0,00                  |
| Obrigações Tributárias - s/Folha                |                  | 834.871,45c        | 12.460.530,09c        |
| Obrigações s/Folha Funcionários                 | 3.2              | 834.871,45c        | 12.460.530,09c        |
| Obrigações c/Sindicatos e Associações           |                  | 3.760,00c          | 0,00                  |
| Obrigações c/Sindicatos                         |                  | 3.760,00c          | 0,00                  |
| Obrigações s/Folha                              |                  | 3.760,00c          | 0,00                  |
| PASSIVO NÃO CIRCULANTE                          |                  | 34.293.764,38c     | 15.384.200,60c        |
| Exigível a Longo Prazo                          |                  | 34.293.764,38c     | 15.384.200,60c        |
| Obrigações c/Fisco                              |                  | 16.128.362,60c     | 0,00                  |
| Obrigações c/Fisco - Federal                    |                  | 16.128.362,60c     | 0,00                  |
| Obrigações s/ Folha Funcionários                | 4.1.1            | 16.128.362,60c     | 0,00                  |
| Obrigações c/ Credores - ELP                    |                  | 18.165.401,78c     | 15.384.200,60c        |
| Provisões para Contingentes                     | 4.1.2            | 1.375.012,60c      | 1.350.000,00c         |
| Ação Judicial                                   | 4.1.3            | 16.790.389,18c     | 14.034.200,60c        |
| PATRIMÔNIO LÍQUIDO                              |                  | 80.789.644,24c     | 81.262.790,19c        |
| Patrimônio Social                               |                  | 66.789.644,24c     | 72.618.381,57c        |
| Patrimônio Social                               |                  | 66.789.644,24c     | 72.618.381,57c        |
| Patrimônio Social                               | 5.1              | 66.789.644,24c     | 72.618.381,57c        |
| Reservas Patrimoniais                           |                  | 14.000.000,00c     | 8.644.408,62c         |
| Reservas de Superávit                           |                  | 14.000.000,00c     | 8.644.408,62c         |
| Reservas para Contingências                     | 5.2              | 14.000.000,00c     | 8.644.408,62c         |

Igor Nogueira Calvet  
Assinado de forma digital  
por Igor Nogueira Calvet  
Dados: 2023.02.24 16:08:57  
-03'00'

IGOR NOGUEIRA CALVET  
PRESIDENTE  
CPF: [REDACTED]

WILLIAM SILVA DE ALMEIDA  
Assinado de forma digital por WILLIAM SILVA DE ALMEIDA  
Dados: 2023.02.24 11:06:11 -03'00'

ALLDAX SERVICOS EMPRESARIAIS LTDA  
WILLIAM SILVA DE ALMEIDA  
Reg. no CRC - DF sob o No. DF [REDACTED]  
CPF: [REDACTED]

ROGERIO DIAS DE ARAUJO  
Assinado de forma digital  
por ROGERIO DIAS DE ARAUJO  
Dados: 2023.02.23 12:08:29  
-03'00'

ROGERIO DIAS DE ARAUJO  
GERENTE FINANCEIRO  
CPF: [REDACTED]

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO FINDO EM 31/12/2022

| Descrição                                                     | Nota Explicativa | 2022             | 2021<br>Reapresentada |
|---------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| Contribuição Social                                           |                  | 106.962.443,98   | 92.173.192,83         |
| Contribuição do Exercício                                     | 6.1              | 106.962.443,98   | 92.173.192,83         |
| Receitas c/ Serviços da Atividade                             |                  | 12.070,00        | 0,00                  |
| Receita c/ Serviços                                           | 6.2              | 12.070,00        | 0,00                  |
| (-) Deduções da Receita c/ Serv. da Atividade                 |                  | (241,40)         | 0,00                  |
| (-) ISS s/ Serv. Prestados                                    |                  | (241,40)         | 0,00                  |
| Convênios                                                     | 6.3              | 7.627.475,79     | 6.900.249,17          |
| Receita Convênio MDIC 838033/2016                             |                  | 0,00             | 445,17                |
| Receita Convênio 891546/2019 - Sec. Esp. Prod.                |                  | 2.875.717,84     | 2.835.828,00          |
| Receita Convênio - ME- 904173/2020                            |                  | 833.000,00       | 357.000,00            |
| Receita Convênio SICONS 907717/2020                           |                  | 1.981.540,77     | 0,00                  |
| Receita Convênio 891155 /2019                                 |                  | 640.217,18       | 3.706.976,00          |
| Receita Convênio 011/2022/10263 - ABDI/Município de Itabaiana |                  | 1.297.000,00     | 0,00                  |
| Focem                                                         |                  | 59.231,94        | 36.487,49             |
| Receita FOCES P&G                                             |                  | 37.822,06        | 15.289,40             |
| Receita FOCES AUTO                                            |                  | 21.409,88        | 21.198,09             |
| Receitas c/Outras Operações - Própria                         | 6.4              | 3.280.663,47     | 5.259.626,52          |
| Receita c/Recuperações e Restituições                         |                  | 7.808,84         | 1.102,43              |
| Receita c/Reversão de Despesas                                |                  | 172.620,36       | 833.223,77            |
| Receita c/Juros SELIC                                         |                  | 234,27           | 300,32                |
| Receita de Repasse ME Contrato Gestão 2/2020/SEPEC            |                  | 3.100.000,00     | 4.425.000,00          |
| = RECEITA LÍQUIDA                                             |                  | 117.941.643,78   | 104.369.556,01        |
| = SUPERÁVIT BRUTO                                             |                  | 117.941.643,78   | 104.369.556,01        |
| (-) DESPESAS OPERACIONAIS                                     | 7.1              | (114.220.264,52) | (103.725.352,54)      |
| Despesas c/Pessoal                                            |                  | (21.375.114,21)  | (19.633.058,45)       |
| Despesas c/ Salários                                          |                  | (13.694.035,83)  | (13.276.633,05)       |
| Despesas c/ Férias                                            |                  | (1.910.961,62)   | (1.657.782,79)        |
| Despesas c/ 13º Salário                                       |                  | (1.322.152,06)   | (1.259.617,35)        |
| Despesas c/ Bolsa Estágio                                     |                  | (36.383,91)      | (64.081,22)           |
| Despesas c/Rescisões Contratuais                              |                  | (392.947,31)     | (101.577,29)          |
| Despesas c/FGTS - Multas Rescisórias                          |                  | (617.443,70)     | (178.067,82)          |
| Gratificações de Funcionários                                 |                  | (882.063,81)     | (799.194,79)          |
| Despesas c/Remuneração de Dirigentes e Cedidos                |                  | (2.146.368,35)   | (1.881.467,16)        |
| Despesas c/ Descanso Anual                                    |                  | (372.757,62)     | (414.636,98)          |
| Despesas c/Encargos                                           |                  | (5.221.566,69)   | (5.034.627,24)        |
| Despesas c/ INSS                                              |                  | (3.441.617,06)   | (3.329.980,59)        |
| Despesas c/ FGTS                                              |                  | (1.241.674,25)   | (1.171.330,66)        |
| Despesas c/ PIS                                               |                  | (146.035,78)     | (140.954,99)          |
| Despesas c/ INSS Dirigentes                                   |                  | (366.698,15)     | (341.631,91)          |
| Despesas FGTS Dirigentes                                      |                  | 0,00             | (28.331,11)           |
| Despesas PIS Dirigentes                                       |                  | (25.541,45)      | (22.397,98)           |
| Despesas c/Benefícios                                         |                  | (6.524.853,85)   | (6.066.659,89)        |
| Despesas c/ Vale Transporte                                   |                  | (11.499,90)      | (3.502,90)            |
| Despesas c/ Vale Refeição e Alimentação                       |                  | (1.973.295,08)   | (1.719.388,69)        |
| Despesas c/ Assistência Médica                                |                  | (2.319.278,87)   | (2.326.999,49)        |
| Despesa c/ Aux. Babá                                          |                  | (87.724,00)      | (115.000,00)          |
| Despesas c/Seguro de Vida                                     |                  | (101.838,18)     | (115.781,28)          |
| Despesas c/Assistência Odontológica                           |                  | (188.006,46)     | (96.581,30)           |
| Despesas c/Auxílio Educação - Empregados                      |                  | (225.307,07)     | (187.208,87)          |
| Despesas c/Auxílio Educação - Filhos                          |                  | (673.012,37)     | (631.619,35)          |
| Despesas c/ Auxílio Funeral                                   |                  | (5.000,00)       | (11.123,47)           |
| Despesas Prev. Privada Contr. Patronal                        |                  | (859.987,33)     | (821.458,41)          |
| Despesa c/ Auxílio Estacionamento - empregado                 |                  | (79.904,59)      | (37.586,28)           |
| Despesas c/Outros Gastos com Pessoal                          |                  | 0,00             | (409,85)              |
| Provisões Trabalhistas                                        |                  | (835.623,19)     | (1.655.846,79)        |
| Despesas c/INSS s/ Provisões Trabalhistas                     |                  | (584.771,19)     | (580.630,10)          |
| Despesas c/FGTS s/Provisões Trabalhistas                      |                  | (200.419,33)     | (196.271,25)          |
| Despesas c/PIS s/Provisões Trabalhistas                       |                  | (25.420,07)      | (28.945,44)           |
| Despesas c/Contingências Trabalhistas                         |                  | (25.012,60)      | (850.000,00)          |

| Descrição                                                    | Nota Explicativa | 2022            | 2021<br>Reapresentada |
|--------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|-----------------------|
| Despesas Gerais Operacionais                                 |                  | (1.353.257,58)  | (1.053.057,32)        |
| Desp. c/ propaganda e publicidade                            |                  | 0,00            | (12.995,43)           |
| Despesas c/Energia Elétrica                                  |                  | (217.259,38)    | (167.811,62)          |
| Despesas c/Cursos e Treinamentos                             |                  | (506.599,42)    | (19.233,20)           |
| Despesas c/ Part. cursos/seminários nacional                 |                  | (321.067,55)    | (330.509,57)          |
| Despesas c/ Part. cursos/seminários Internacional            |                  | (226.331,33)    | 0,00                  |
| Despesas c/ Testes - Inovação e Tecnologia                   |                  | 0,00            | (394.238,80)          |
| Despesas Materiais de Limpeza/Copa/Refeitório                |                  | 0,00            | (608,90)              |
| Despesas c/Correio                                           |                  | (1.656,58)      | (4.022,74)            |
| Despesas c/Material de Escritório e Expediente               |                  | (8.448,76)      | (10.054,11)           |
| Despesas c/Copa e Cozinha                                    |                  | (2.590,54)      | (1.188,87)            |
| Despesas c/Seguros Imobiliários e Outros                     |                  | (12.069,14)     | (3.393,37)            |
| Despesas c/Assinatura de Jornais e Revistas                  |                  | (2.914,10)      | (5.282,45)            |
| Despesas c/Anúncios e Publicações                            |                  | (8.312,36)      | (16.885,72)           |
| Despesas c/ Materiais de Natureza Permanente                 |                  | 0,00            | (65.731,00)           |
| Despesas c/Conduções e Taxi (Local)                          |                  | (392,10)        | 0,00                  |
| Despesas c/Cartório                                          |                  | 0,00            | (35,20)               |
| Despesas c/Material de Consumo                               |                  | (1.290,59)      | 0,00                  |
| Despesas c/Material Didático                                 |                  | 0,00            | (253,76)              |
| Despesas c/Manutenção e Software                             |                  | 0,00            | (12.600,00)           |
| Despesas c/Material gráfico e impressos                      |                  | 0,00            | (928,35)              |
| Despesas c/ Representação Institucional                      |                  | (2.638,08)      | (2.895,89)            |
| Despesas c/ Custas e Emolumentos                             |                  | (21.632,57)     | (962,94)              |
| Despesa c/ Licença para Uso de Banco de Imagens Digital      |                  | (10.158,75)     | (3.425,40)            |
| Outras Despesas Gerais                                       |                  | (9.896,33)      | 0,00                  |
| Despesas c/Viagens - Empregados/Dirigentes                   |                  | (2.923.231,39)  | (686.286,88)          |
| Despesas c/Passagens Nacionais                               |                  | (943.840,06)    | (419.799,69)          |
| Despesas c/Hospedagens Nacionais Empregados                  |                  | (31.515,52)     | (3.564,72)            |
| Despesas c/Locação de Veículos no País                       |                  | (33.123,83)     | (9.131,26)            |
| Despesas c/Seguros de Viagens                                |                  | (12.759,43)     | (873,49)              |
| Despesas c/Diárias Nacionais - Empregados                    |                  | (520.531,70)    | (212.000,19)          |
| Despesas c/Diárias Internacionais - Empregados               |                  | (430.472,46)    | 0,00                  |
| Despesas c/Passagens Internacionais                          |                  | (564.489,49)    | (29.946,37)           |
| Despesas c/ Hospedagens Internacionais - Empregados          |                  | (347.401,41)    | (10.971,16)           |
| Despesas c/ Locação de Veículos no Exterior                  |                  | (22.615,95)     | 0,00                  |
| Despesas c/Representação Institucional - Viagens             |                  | (16.481,54)     | 0,00                  |
| Despesas c/Viagens - Terceiros                               |                  | (697.549,90)    | (121.136,14)          |
| Despesas c/Diárias Internacionais - Terceiros/Eventuais      |                  | (15.536,33)     | (9.705,00)            |
| Despesas c/ Diárias Nacionais - Terceiros/Eventuais          |                  | (135.567,85)    | (108.137,50)          |
| Despesas c/ Hospedagem Nacionais Terceiros/Eventuais         |                  | 0,00            | (3.293,64)            |
| Despesas c/ Passagens Nacionais - Terceiros/Eventuais        |                  | (440.219,42)    | 0,00                  |
| Despesas c/ Passagens Internacionais - Terceiros/Eventuais   |                  | (92.918,34)     | 0,00                  |
| Despesas c/ Hospedagens Internacionais - Terceiros/Eventuais |                  | (13.307,96)     | 0,00                  |
| Despesas c/Aluguéis e Locação                                |                  | (576.336,34)    | (375.959,86)          |
| Despesas c/Aluguel e Condomínio                              |                  | (345.652,56)    | (303.088,72)          |
| Despesas c/Locação de máquinas e equipamentos                |                  | (54.285,48)     | (51.269,37)           |
| Despesas c/ Locação de Veículos - Sede                       |                  | (176.398,30)    | (21.601,77)           |
| Despesas c/Premios em Concursos                              |                  | (9.925.000,00)  | (1.350.000,00)        |
| Prêmios Concedidos em Concursos                              |                  | (9.925.000,00)  | (1.350.000,00)        |
| Serviços Especializados e Consultorias                       |                  | (28.868.971,17) | (23.020.464,32)       |
| Despesas c/ Serviços Contábeis - PJ                          |                  | (242.182,17)    | (229.265,86)          |
| Despesas c/ Serviços Jurídicos - PJ                          |                  | (338.000,00)    | (251.904,09)          |
| Despesas c/ Serviços de TI - PJ                              |                  | (2.940.617,99)  | (3.717.211,74)        |
| Despesas c/ Outros Serviços Especializados - PJ              |                  | 0,00            | (697.241,95)          |
| Despesas c/ Consultoria Técnica - PJ                         |                  | (10.557.636,49) | (5.360.983,54)        |
| Despesas c/ Serviços de Auditoria - PJ                       |                  | (37.644,48)     | (20.603,65)           |
| Despesas c/ Serviços de Comunicação e Eventos - PJ           |                  | 0,00            | (5.216.451,54)        |
| Despesas c/ Serviços de Infraestrutura - PJ                  |                  | (903.784,13)    | (68.989,83)           |
| Despesas c/ Serviços de Apoio a Projetos - PJ                |                  | (2.134.550,16)  | (1.889.889,70)        |
| Despesas c/ Serviços de Software - PJ                        |                  | (965.653,32)    | (989.782,88)          |
| Despesas c/ Serviços para Gestão de RH - PJ                  |                  | (28.682,14)     | (31.138,04)           |
| Despesas c/ Serv. de Apoio Administrativo                    |                  | (3.622.677,81)  | (3.344.051,56)        |
| Despesas c/Manutenção e Reparos - Bens Imóveis / PJ          |                  | (91.211,73)     | (86.102,56)           |
| Desp. c/ Serviços de Limpeza e Conservação - PJ              |                  | (1.245.149,77)  | (1.116.089,14)        |
| Despesas c/Publicidade e Representação Institucional         |                  | 0,00            | (758,24)              |
| Despesas c/ Serviços de Comunicação                          |                  | (5.166.295,34)  | 0,00                  |
| Despesas c/ Serviços de Eventos                              |                  | (594.885,64)    | 0,00                  |
| Serviços c/Telecomunicações                                  |                  | (251.506,21)    | (147.001,12)          |
| Despesas c/ Telefonia Móvel                                  |                  | 0,00            | (1.349,81)            |
| Despesas c/Provedor de Internet                              |                  | (118.339,21)    | (132.119,68)          |
| Despesas c/Serviços de Telecomunicação                       |                  | 0,00            | (4.634,74)            |
| Despesas c/ Telefonia Fixa                                   |                  | (133.167,00)    | (8.896,89)            |
| Impostos e Contribuições                                     |                  | (46.270,15)     | (43.565,68)           |
| Despesas c/IPTU                                              |                  | (46.270,15)     | (43.565,68)           |
| Taxa de Arrecadação de INSS                                  |                  | (3.743.685,51)  | (4.054.985,01)        |
| Despesas com Taxa Administrativa sobre AP                    |                  | (1.604.436,64)  | (1.382.596,94)        |
| Despesas com Taxa Administrativa sobre AP - Provisão         |                  | (2.139.248,87)  | (2.672.388,07)        |

| Descrição                                                               | Nota Explicativa | 2022            | 2021<br>Reapresentada |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|-----------------------|
| Despesas c/Taxas                                                        |                  | (306.971,77)    | (56.504,84)           |
| Despesas c/ TFE                                                         |                  | (3.631,39)      | (2.957,80)            |
| Despesa c/ Anuidade Profissional                                        |                  | (6.280,38)      | (53.547,04)           |
| Despesas c/ Contribuições Associativas                                  |                  | (297.060,00)    | 0,00                  |
| Depreciação e Amortização                                               |                  | (1.148.473,05)  | (3.238.480,26)        |
| Despesas c/Depreciações e Amortizações                                  |                  | (1.148.473,05)  | (3.065.814,23)        |
| Variação Patrimonial Diminutiva                                         |                  | 0,00            | (172.666,03)          |
| Despesas c/Convênios - Transferência por Contrato                       |                  | (29.869.607,21) | (37.187.718,74)       |
| Convênio 030/2018 - ABDI/SOFTEX Assoc Promo Excelencia                  |                  | 0,00            | (602.021,68)          |
| Convênio 010/2020 - ABDI/ CESAR - Centro de Estudos e Sistemas avançad  |                  | 0,00            | (50.000,00)           |
| Convênio (P) 11/2020 - ABDI/FAPED Fundação de Apoio à Pesquisa e Desen  |                  | 0,00            | (10.000,00)           |
| Convênio (P) 13/2020 - ABDI/Federação das Indústrias do Estado de Rond  |                  | 0,00            | (50.000,00)           |
| Convênio (CF) 18/2020 - ADBI/FFM-HC Fund Faculd de Medicina             |                  | (175.001,21)    | 0,00                  |
| Convênio (CF) 19/2020 - ADBI/FFM - HC Fund Faculd de Medicina           |                  | (170.931,40)    | 0,00                  |
| Convênio (CF) 21/2020 - ABDI/V2 TEC - WEG DRIVES V2                     |                  | 0,00            | (967.359,74)          |
| Convênio ABDI-FEM-IPT (World Economic Forum)                            |                  | (1.018.596,76)  | (1.288.105,23)        |
| Convênio (PDI) 010/2021 - ABDI Sebrae/ RN (Concurso nr. 001/2020 Prog   |                  | 0,00            | (1.500.000,00)        |
| Convênio (PDI) 013/2021 - ABDI / Nucleo de Gestao do Porto Digital (NG  |                  | 0,00            | (1.499.685,59)        |
| Convênio (PDI) 015/2021 ABDI / CDL Vitoria da Conquista (BA)            |                  | 0,00            | (1.499.999,58)        |
| Convênio 008/2021- ABDI /Assoc.Internacional de Inteligência Artificial |                  | 0,00            | (192.697,00)          |
| Convênio 011/2021 ABDI - Assoc.Instituto Inteligência Artificial Aplic  |                  | 0,00            | (280.800,00)          |
| Convênio 009/2021 ABDI - Fundação Faculdade de Medicina FMM             |                  | 0,00            | (1.085.437,77)        |
| Convênio 012/2021 ABDI / Hospital Albert Einstein                       |                  | 0,00            | (1.096.938,45)        |
| Convênio 014/2021 - ABDI / Usina Alta Mogiana S/A                       |                  | (546.551,50)    | (343.190,90)          |
| Convênio 017/2021 ABDI / Assoc. Parque Tec. SJC/Esplanada dos Ministér  |                  | 0,00            | (2.060.664,88)        |
| Convênio 002/2021 - ABDI / Associação Parque Tecnológico SJC dos Campos |                  | 0,00            | (1.585.643,99)        |
| Convênio 1790/2021 - ABDI /SOFTEX                                       |                  | (411.832,39)    | (649.645,68)          |
| Convênio 006/2021 - ABDI / Associação Parque Tecnológico SJC            |                  | (13.910.471,05) | (10.000.000,00)       |
| Convênio 007/2021 - ABDI / Fundação Universitária José Bonifácio (FUJB  |                  | (1.682.704,63)  | (1.289.320,48)        |
| Convênio 001/2021 ABDI / FDC - Fundação Dom Cabral                      |                  | 0,00            | (50.000,00)           |
| Convênio (P) 004/2021 - ABDI / CB Digital                               |                  | 0,00            | (125.000,00)          |
| Convênio 005/2021 ABDI / FLACSO                                         |                  | (30.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 001/2022 - ABDI/SINDIPECAS Sind Nac das Ind de Comp p Veiculo  |                  | (30.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 002/2022 - ABDI/UMC - Instituto Smart City Business America    |                  | (35.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 003/2022 - ABDI/Forus solucoes em sustentabilidade LTDA        |                  | (180.000,00)    | 0,00                  |
| Convênio 004/2022 - ABDI/ Conexao Bim Treinamentos e Eventos LTDA       |                  | (5.000,00)      | 0,00                  |
| Convênio 005/2022 - ABDI/BFB Bim Forum Brasil                           |                  | (50.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 006/2022 - ABDI/SAVE Produções Editoriais Ltda                 |                  | (15.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 008/2022 - ABDI/FIEMA Federação das Industria do Estado do Ma  |                  | (50.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 010/2022 - ABDI/FLACSO Faculdade Latino Americana de Ciência   |                  | (30.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 011/2022 - ABDI/Assoc. Polo Digital de Manaus                  |                  | (30.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 013/2022 - ABDI/APTSJC Associação Parque Tecnológico de São J  |                  | (25.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 014/2022 - ABDI/ANPROTEC Assoc. Nacional de Entidades Prom. d  |                  | (40.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 015/2022 - ABDI/Necta Comun. e Eventos                         |                  | (40.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 017/2022 - ABDI/ABIT                                           |                  | (25.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 018/2022 - ABDI/Nucleo de Gestão do Porto Digital              |                  | (40.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 022/2022 - ABDI/Fundação Assist. dos Servidores do Ministerio  |                  | (20.000,00)     | 0,00                  |
| Convênio 007/2022 - ABDI/ABIPLAST Associação Brasileira da Indústria d  |                  | (1.497.391,39)  | 0,00                  |
| Convênio 009/2022 - ABDI/APTSJC Associação Parque Tecnológico de São J  |                  | (1.300.000,00)  | 0,00                  |
| Convênio 012/2022 - ABDI/SENAI-PR                                       |                  | (407.818,70)    | 0,00                  |
| Convênio 016/2022 - ABDI/PNUD Programa das Nações Unidas para o Deserv  |                  | (615.091,00)    | 0,00                  |
| Convênio 019/2022 - ABDI/IEBT                                           |                  | (1.462.024,00)  | 0,00                  |
| Convênio 020/2022 - ABDI/Fundação de Estudos Luiz de Queiroz - FEALQ    |                  | (150.000,00)    | 0,00                  |
| Convênio 023/2022 - ABDI/Associação Parque Tecnoc. de São Jose dos Cam  |                  | (1.000.000,00)  | 0,00                  |
| Convênio 024/2022 - ABDI/Associação Parque Tecnoc. de São Jose dos Cam  |                  | (249.034,79)    | 0,00                  |
| Convênio 026/2022 - ABDI/SEBRAE/ICNA                                    |                  | (500.000,00)    | 0,00                  |
| Despesas c/ Serviços de Consultoria -Convênios                          |                  | (2.582.929,79)  | 0,00                  |
| Despesas c/ Concursos e Premiações - ABDI Conveniente                   |                  | 0,00            | (6.599.661,01)        |
| Despesas c/Serviços de Consultoria - ABDI Conveniente                   |                  | 0,00            | (2.379.720,00)        |
| Despesa c/ Equipamentos Permanente - Convênios                          |                  | (1.297.000,00)  | (1.979.900,00)        |
| Contrapartida Convênios - ABDI Conveniente                              |                  | 0,00            | (1.926,76)            |
| Contratos de Gestão 2012H                                               |                  | (247.228,60)    | 0,00                  |
| Convênio FOCEM                                                          |                  | (552.246,30)    | 0,00                  |
| Despesas Operacionais P&G                                               |                  | (386.501,97)    | 0,00                  |
| Despesas Operacionais AUTO                                              |                  | (165.744,33)    | 0,00                  |

| Descrição                                              | Nota Explicativa | 2022           | 2021<br>Reapresentada |
|--------------------------------------------------------|------------------|----------------|-----------------------|
| (+/-) RECEITAS FINANCEIRAS                             |                  | 5.604.477,76   | 2.173.374,44          |
| Receitas Financeiras                                   | 6.5              | 7.039.443,62   | 2.584.390,06          |
| Rendimentos de Aplicacoes CEF - 74-7                   |                  | 689.787,18     | 300.561,31            |
| Descontos Obtidos c/Fornecedores e Prestadores         |                  | 1.950,00       | 0,00                  |
| Rendimentos de Aplicações BB - 7958-0                  |                  | 513.733,14     | 0,00                  |
| Rendimentos de Aplicações BB - 650650-X                |                  | 5.833.973,30   | 2.283.828,75          |
| Despesas Financeiras                                   | 7.2              | (1.434.965,86) | (411.015,62)          |
| Despesas c/Impostos sobre Operações Financeiras        |                  | (1.420.073,56) | (398.975,92)          |
| Despesas c/Tarifas Bancárias                           |                  | (13.382,91)    | (12.039,70)           |
| Despesas c/Juros / Encargos - Passivos (Não Banc rios) |                  | (1.509,39)     | 0,00                  |
| = SUPERÁVIT/DÉFICIT OPERACIONAL                        |                  | 9.325.857,02   | 2.817.577,91          |
| (+) OUTRAS RECEITAS                                    |                  | 0,00           | 324.161,42            |
| Outras receitas                                        |                  | 0,00           | 324.161,42            |
| (-) DESPESAS COM DOAÇÕES                               | 7.3              | (6.427.459,47) | 0,00                  |
| Despesas c/ Doações                                    |                  | (6.427.459,47) | 0,00                  |
| (-) DESPESAS COM IMOBILIZADO                           | 7.3              | (2.754.603,79) | 0,00                  |
| Perda s/Bens do Imobilizado                            |                  | (2.743.773,34) | 0,00                  |
| Perda por desvalorização de Ativos                     |                  | (10.830,45)    | 0,00                  |
| = RESULTADO DO EXERCÍCIO                               |                  | 143.793,76     | 3.141.739,33          |
| = SUPERÁVIT/DÉFICIT LÍQUIDO ANTES DO IR E CSLL         |                  | 143.793,76     | 3.141.739,33          |
| = SUPERÁVIT/DÉFICIT DO EXERCÍCIO                       | 8                | 143.793,76     | 3.141.739,33          |

Igor Nogueira  
Calvet

Assinado de forma digital  
por Igor Nogueira Calvet  
Dados: 2023.02.24 16:07:51  
-03'00'

IGOR NOGUEIRA CALVET  
PRESIDENTE  
CPF: [REDACTED]

WILLIAM SILVA DE  
ALMEIDA

Assinado de forma digital  
por WILLIAM SILVA DE  
ALMEIDA  
Dados: 2023.02.23  
17:48:21 -03'00'

ALLDAX SERVICOS EMPRESARIAIS LTDA  
WILLIAM SILVA DE ALMEIDA  
Reg. no CRC - DF sob o No. DF [REDACTED]  
CPF: [REDACTED]

ROGERIO DIAS  
DE ARAUJO

Assinado de forma digital por  
ROGERIO DIAS DE ARAUJO  
Dados: 2023.02.23 12:12:28  
-03'00'

ROGÉRIO DIAS DE ARAÚJO  
GERENTE FINANCEIRO  
CPF: [REDACTED]

Empresa: AGENCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL ABDI  
C.N.P.J.: 07.200.966/0001-11  
Período: 01/01/2022 - 31/12/2022

Folha: 0001  
Número: 0001  
Emissão: 09/02/2023  
Hora: 13:23:51

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA PELO MÉTODO DIRETO EM  
31 DE DEZEMBRO DE 2022

|                                                       | Nota<br>Explicativa | 2022            | 2021            |
|-------------------------------------------------------|---------------------|-----------------|-----------------|
| <b>ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>                        |                     |                 |                 |
| Recebidos Contribuição Social                         |                     | 103.665.662,09  | 89.494.129,07   |
| Recebidos Repasse de Recursos do OGU                  |                     | 3.100.000,00    | 4.425.000,00    |
| Recebidos Rend. Aplicação Financeiras                 |                     | 7.102.814,90    | 2.584.390,06    |
| Recebidos Repasse de Convênios                        |                     | 4.206.914,54    | 1.325.151,82    |
| Receitas c/ Serviços                                  |                     | 12.070,00       | 0,00            |
| Recebidos Caução/Sucumbência                          |                     | 505.353,29      | 47.564,30       |
| Pagamentos a Fornecedores                             |                     | (38.647.471,70) | (32.183.593,41) |
| Pagamentos a Empregados                               |                     | (14.766.464,96) | (13.618.240,16) |
| Pagamentos Benefícios a Empregados                    |                     | (6.016.702,25)  | (5.295.379,45)  |
| Pagamentos a Convênios                                |                     | (31.013.374,99) | (26.981.163,51) |
| Pagamentos a Tributos, Encargos e Taxas               |                     | (15.281.015,74) | (13.673.026,93) |
| Pagamentos a Despesas Bancárias                       |                     | (13.308,41)     | (12.039,70)     |
| Pagamentos Serviços Operacionais                      |                     | (9.664.064,82)  | (3.673.460,20)  |
| Pagamento Convênios Patrocínios                       |                     | (715.931,40)    | (400.000,00)    |
| CAIXA GERADO PELAS OPERAÇÕES                          |                     | 2.474.480,55    | 2.039.331,89    |
| FLUXO DE CAIXA ANTES DE ITENS EXTRAORDINÁRIOS         |                     | 2.474.480,55    | 2.039.331,89    |
| Recebimento de Multas                                 |                     | 12.738,15       | 13.261,56       |
| Recebimentos Reversão e Ressarcimento de Despesas     |                     | 138.269,18      | 879.790,09      |
| CAIXA LÍQUIDO PROVENIENTE DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS |                     | 2.625.487,88    | 2.932.383,54    |
| <b>ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>                     |                     |                 |                 |
| Pagamento Aquisição Máquinas e Equipamentos           |                     | (1.374.487,19)  | (2.594.883,95)  |
| CAIXA LÍQUIDO USADO NAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS   |                     | (1.374.487,19)  | (2.594.883,95)  |
| Aumento nas Disponibilidades                          |                     | 1.251.000,69    | 337.499,59      |
| DISPONIBILIDADES - NO INÍCIO DO PERÍODO               |                     | 58.314.219,48   | 57.976.719,89   |
| DISPONIBILIDADES - NO FINAL DO PERÍODO                | 10                  | 59.565.220,17   | 58.314.219,48   |

Igor Nogueira  
Calvet

Assinado de forma digital por  
Igor Nogueira Calvet  
Dados: 2023.02.24 16:04:11  
-03'00'

IGOR NOGUEIRA CALVET  
PRESIDENTE

CPF: [REDACTED]

ROGERIO DIAS  
DE ARAUJO

Assinado de forma digital  
por ROGERIO DIAS DE  
ARAUJO  
Dados: 2023.02.23 11:32:33  
-03'00'

ROGÉRIO DIAS DE ARAÚJO  
GERENTE FINANCEIRO  
CPF: [REDACTED]

WILLIAM SILVA DE  
ALMEIDA

Assinado de forma digital  
por WILLIAM SILVA DE  
ALMEIDA  
Dados: 2023.02.23 17:46:44  
-03'00'

ALLDAX SERVICOS EMPRESARIAIS LTDA  
WILLIAM SILVA DE ALMEIDA

Reg. no CRC - DF sob o No. DF [REDACTED]

CPF: [REDACTED]

Empresa: AGENCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL ABDI  
Inscrição: 07.200.966/0001-11  
Período: 01/01/2022 - 31/12/2022

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO  
EXERCÍCIO FINDO EM 31/12/2022

| Descrição                                                                                                                          | Patrimônio Social | Reservas de Contingências | Ajustes Exercícios Anteriores | Resultado do Exercício Atual | Patrimônio Líquido |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------------------|--------------------|
| Saldo em 31/12/2020                                                                                                                | 67.561.607,63     | 10.500.000,00             | 0,00                          | 0,00                         | 78.061.607,63      |
| Resultado (Superávit) em 2021                                                                                                      |                   |                           |                               | 2.338.957,65                 | 2.338.957,65       |
| Reserva para Contingências de acordo com o que foi aprovado no Orçamento-Programa pelo Conselho Deliberativo                       | 1.855.591,38      | (1.855.591,38)            |                               |                              | 0,00               |
| Transferência do Superávit do exercício para o Patrimônio Social                                                                   | 2.338.957,65      |                           |                               | (2.338.957,65)               | 0,00               |
| Saldo em 31/12/2021                                                                                                                | 71.756.156,66     | 8.644.408,62              | 0,00                          | 0,00                         | 80.400.565,28      |
| Resultado (déficit) em 31/12/2022                                                                                                  |                   |                           |                               | 143.793,76                   | 143.793,76         |
| Aumento da Reserva de Contingência de acordo com o Orçamento-Programa 2022 (Portaria SEPEC/MS Nº 8.327, de 22 de setembro de 2022) | 5.355.591,38      | 5.355.591,38              |                               |                              | 0,00               |
| Transferência para Provisão Diferença Taxa Administração - INSS                                                                    | (616.939,71)      |                           |                               |                              | (616.939,71)       |
| Ajuste de Exercício Anteriores realizados em 2022                                                                                  |                   |                           | 862.224,91                    |                              | 862.224,91         |
| Transferência do saldo de Ajustes de Exercícios Anteriores para o Patrimônio Social                                                | 862.224,91        |                           | (862.224,91)                  |                              | 0,00               |
| Transferência do Superávit do exercício para o Patrimônio Social                                                                   | 143.793,76        |                           |                               | (143.793,76)                 | 0,00               |
| Saldo em 31/12/2022                                                                                                                | 66.789.644,24     | 14.000.000,00             | 0,00                          | 0,00                         | 80.789.644,24      |

BRASILIA, 31 de dezembro de 2022

**Igor Nogueira Calvet**  
Assinado de forma digital por Igor Nogueira Calvet  
Dados: 2023.02.24 16:06:35 -03'00'  
\_\_\_\_\_  
IGOR NOGUEIRA CALVET  
PRESIDENTE  
CPF: [REDACTED]

**ROGERIO DIAS DE ARAUJO**  
Assinado de forma digital por ROGERIO DIAS DE ARAUJO  
Dados: 2023.02.23 10:42:59 -03'00'  
\_\_\_\_\_  
ROGÉRIO DIAS DE ARAÚJO  
GERENTE FINANCEIRO  
CPF: [REDACTED]

**WILLIAM SILVA DE ALMEIDA**  
Assinado de forma digital por WILLIAM SILVA DE ALMEIDA  
Dados: 2023.02.23 17:43:36 -03'00'  
\_\_\_\_\_  
ALLDAX SERVICOS EMPRESARIAIS LTDA  
WILLIAM SILVA DE ALMEIDA  
Reg. no CRC - DF sob o No. DF [REDACTED]  
CPF: [REDACTED]