

RESOLUÇÃO CONSELHO DELIBERATIVO Nº 004, DE 25 DE SETEMBRO DE 2023

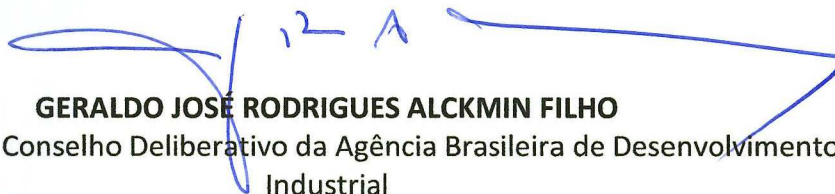
Aprova o Relatório Semestral de Gestão
2023 da Agência Brasileira de
Desenvolvimento Industrial.

O **CONSELHO DELIBERATIVO DA AGÊNCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL**, no exercício das atribuições que lhe conferem o artigo 7º da Lei nº 11.080, de 30 de dezembro de 2004, o inciso IV do **caput** do artigo 4º do Decreto nº 5.352, de 24 de janeiro de 2005, e a alínea “b” do inciso III do **caput** e o § 2º do artigo 9º do Estatuto Social

RESOLVE:

Art. 1º. Fica aprovado o Relatório Semestral de Gestão 2023 da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial.

Art. 2º. Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.



GERALDO JOSÉ RODRIGUES ALCKMIN FILHO
Presidente do Conselho Deliberativo da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial

RELATÓRIO DE DESEMPENHO DO PRIMEIRO SEMESTRE 2023



CONTRATO DE GESTÃO 2021-2023



FICHA TÉCNICA

CONSELHO DELIBERATIVO DA ABDI

GERALDO JOSE RODRIGUES ALCKMIN FILHO – MDIC
MARCIO FERNANDO ELIAS ROSA - MDIC
MILTON COELHO DA SILVA NETO – MDIC/SEMPE
ALFREDO GONÇALVES NASCIMENTO – MDIC/SEMPE
LUCIANA BARBOSA DE OLIVEIRA – MCTI
LUIS MANUEL REBELO FERNANDES - MCTI
CRISTINA FRÓES DE BORJA REIS – MF
EDUARDO LUIS LAFETÁ DE OLIVEIRA - MF
MARIA RAQUEL MESQUITA MELO – MP
LUIS FERNANDO MAGNANI DE OLIVEIRA - MP
VALDER RIBEIRO DE MOURA – MDR
ADRIANA MELO ALVES - MDR
JOSE LUIS PINHO LEITE GORDON – BNDES
FERNANDA DE NEGRI – IPEA
CLAUDIO ROBERTO AMITRANO - IPEA
GUSTAVO PINTO COELHO DE OLIVEIRA – CNI
RENATO DA FONSECA – CNI
LEANDRO DOMINGOS TEIXEIRA PINTO - CNC
GUILHERME MACEDO REIS MERCÊS – CNC
CARLOS DO CARMO ANDRADE MELLES – SEBRAE
BRUNO QUICK LOURENÇO DE LIMA - SEBRAE
GERALCINO SANTANA TEIXEIRA – CUT
JOSE ENOQUE DA COSTA SOUZA – CUT
DAN IOSCHPE – IEDI
JULIO SERGIO GOMES DE ALMEIDA – IEDI
DANIEL DOS SANTOS LEIPNITZ - ANPROTEC
GUILHERME COUTINHO CALHEIROS – ANPROTEC
ANTONIO FLORIANO PEREIRA PESARO – APEX-BRASIL
ANTONIO IGOR QUEIROZ BRANDÃO – APEX-BRASIL

CONSELHO FISCAL DA ABDI

ALEXSANDRO MAIRINK HOFFMAN – MDIC
RODRIGO SAMPAIO MARQUES – MF
VAGO – SOCIEDADE CIVIL

DIRETORIA EXECUTIVA DA ABDI

IGOR NOGUEIRA CALVET - Presidente
CARLOS GERALDO SANTANA DE OLIVEIRA - Diretor
MARIA PERPÉTUA DE ALMEIDA - Diretora

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA

KAREN CRISTINA ILOGTI
MICHEL ÂNGELO DE OLIVEIRA
ROBERTA NUNES - Gerente
SUENE REZENDE

ESTRUTURA E CONTEÚDOS

O conteúdo abordado no Relatório de Desempenho do Primeiro Semestre de 2023 foi estruturado de acordo com o Programa de Trabalho de 2023, constituído de Plano de Ação e Orçamento-Programa, aprovado pela Resolução do Conselho Deliberativo nº 10, de 23 de novembro de 2022, e publicado em Diário Oficial da União por meio da Portaria SEPEC/ME n.º 11.112, de 27 de dezembro de 2022.

AGÊNCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL - ABDI

CNPJ: 07.200.966/0001-11

Natureza Jurídica: Serviço Social Autônomo

Vinculação ministerial: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviço - MDIC

Endereço postal: Setor de Indústrias Gráficas - SIG - Quadra 04 - Bloco B

Edifício Capital Financial Center

Brasília/DF - CEP 70.610-440

Telefone: (61) 3962-8700

Website: www.abdi.com.br

e-mail: abdi@abdi.com.br

SUMÁRIO

1.	APRESENTAÇÃO	6
2.	OBJETIVO DO RELATÓRIO DE DESEMPENHO SEMESTRAL	6
3.	INSTRUMENTOS DE GESTÃO DA ABDI	7
4.	ACOMPANHAMENTO DA GESTÃO ESTRATÉGICA	8
5.	PROGRAMA DE TRABALHO DE 2023	9
6.	STATUS DOS INDICADORES E METAS DO PLANO DE AÇÃO 2023	14
6.1	INDICADOR 1 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE AUMENTO MÉDIO DA MATURIDADE DIGITAL DO SETOR PRODUTIVO BRASILEIRO EM 2023	14
6.2	INDICADOR 2 DO PLANO DE AÇÃO: NÚMERO DE ADOÇÃO DE TECNOLOGIAS, METODOLOGIAS OU PROCESSOS DA INDÚSTRIA 4.0 PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI	16
6.3	INDICADOR 3 DO PLANO DE AÇÃO: NÚMERO DE ADOÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS, METODOLOGIAS OU PROCESSOS BIM PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI	27
6.4	INDICADOR 4 DO PLANO DE AÇÃO: TAXA DE ADEÇÃO DAS CAPACITAÇÕES EM BIM PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI	28
6.5	INDICADOR 5 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE RESILIÊNCIA CIBERNÉTICA DO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI	31
6.6	INDICADOR 6 DO PLANO DE AÇÃO: TAXA DE ADEÇÃO DE BENEFICIÁRIOS AO CYBER ARENA SOLUTIONS..	31
6.7	INDICADOR 7 DO PLANO DE AÇÃO: NÚMERO DE ADOÇÃO DE PROCESSOS, METODOLOGIAS OU TECNOLOGIAS DIGITAIS COM FOCO ASG PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI	34
6.8	INDICADOR 8 DO PLANO DE AÇÃO: TAXA DE CONVERSÃO NOS EDITAIS DE DESAFIO DE INOVAÇÃO (ANA-ABDI)	36
6.9	INDICADOR 9 DO PLANO DE AÇÃO: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL JORNADA MEI	39
6.10	INDICADOR 10 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE ADOÇÃO DA CONECTIVIDADE À INTERNET PELAS EMPRESAS ATENDIDAS PELA ABDI	42
6.11	INDICADOR 11 DO PLANO DE AÇÃO: NÚMERO DE ADOÇÃO DE MODELOS DE NEGÓCIOS, MODELOS TECNOLÓGICOS, PROCESSOS, METODOLOGIAS OU TECNOLOGIAS DE INFRAESTRUTURA 5G PELOS MUNICÍPIOS ATENDIDOS PELA ABDI	43
6.12	INDICADOR 12 DO PLANO DE AÇÃO: NÚMERO DE TECNOLOGIAS DA INDÚSTRIA 4.0 ADOTADAS EM MPMES	45
6.13	INDICADOR 13 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE AUMENTO MÉDIO DA MATURIDADE DIGITAL DOS PEQUENOS E MÉDIOS NEGÓCIOS ATENDIDOS PELA ABDI	47
6.14	INDICADOR 14 DO PLANO DE AÇÃO: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL JORNADA DIGITAL	51
6.15	INDICADOR 15 DO PLANO DE AÇÃO: CUSTO MÉDIO POR BENEFICIÁRIO DAS INICIATIVAS VOLTADAS À ECONOMIA DIGITAL EM 2023	53
6.16	INDICADOR 16 DO PLANO DE AÇÃO: IGEAR - ÍNDICE GERAL DE EFICIÊNCIA E APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINALÍSTICOS EM 2023	53
6.17	INDICADOR 17 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE MATURIDADE CORPORATIVA DA ABDI	54
6.18	INDICADOR 18 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE MATURIDADE DIGITAL DA ABDI	57

7. AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA – ORÇAMENTO PROGRAMA 2023	65
8. AVALIAÇÃO SEMESTRAL.....	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Encadeamento dos instrumentos de Gestão da ABDI	7
Figura 2 - MGP ³ e Sistema SA da ABDI	9

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Portfólio de programas e projetos finalísticos que contribuem com indicadores do Plano de Ação 2023.....	10
Gráfico 2: Portfólio de programas e projetos de gestão interna que contribuem com indicadores do Plano de Ação 2023.....	11

ÍNDICE DE TABELAS

Tabela 1 - Indicadores de desempenho do Plano de Ação 2023	12
Tabela 2 Receitas (Tabela 1 do Orçamento-Programa)	65
Tabela 3 - Fontes de Receitas (Tabela 2 do Orçamento-Programa)	66
Tabela 4 - Saldos de Exercícios Anteriores (Tabela 3 do Orçamento-Programa)	67
Tabela 5 - Despesa (Tabela 4 do Orçamento-Programa).....	69
Tabela 6 - Resultado Financeiro (Semestre)	70
Tabela 7 - Resumo (Tabela 5 do Orçamento-Programa)	70
Tabela 8 - Balanço Orçamentário (Tabela 6 do Orçamento-Programa)	70
Tabela 9 - Cronograma de Desembolso (Tabela 7 do Orçamento-Programa)	71

1. APRESENTAÇÃO



A Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI foi criada pelo Governo Federal em 2004 com a missão de promover a execução de políticas de desenvolvimento industrial e produtivo, especialmente as que contribuam para a geração de empregos, em consonância com as políticas de comércio exterior e de ciência e tecnologia (Lei nº 11.080/2004 e Decreto nº 5.352/2005). Sua natureza é de serviço social autônomo como pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos e de interesse

coletivo e de utilidade pública.

As atividades da ABDI são orientadas pelo Planejamento Estratégico Plurianual, construído em consonância com as diretrizes do Governo Federal. Seu desempenho ocorre, primordialmente, na articulação entre as entidades representativas do setor produtivo brasileiro e o Governo Federal, buscando fornecer subsídios técnicos e operacionais para formulação de políticas públicas, conforme as necessidades dos diversos atores envolvidos no processo produtivo e as diretrizes industriais vigentes. As ações da ABDI estão estruturadas e alinhadas às atividades e objetivos do setor produtivo por meio de programas e projetos voltados para apoiar a operacionalização das diretrizes estabelecidas em seu Planejamento Estratégico e no Contrato de Gestão vigente.

2. OBJETIVO DO RELATÓRIO DE DESEMPENHO SEMESTRAL

O presente relatório contém detalhamento dos esforços e ações realizadas pela **Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial – ABDI** no primeiro semestre de 2023, em atendimento ao disposto no Contrato de Gestão firmado com o então Ministério da Economia, atual Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços – MDIC (ministério supervisor) em 2020. A Agência deve elaborar semestralmente relatórios sobre seu desempenho na execução do Plano de Ação vigente, conforme cláusula décima sexta do Contrato de Gestão 2021-2023:

PARÁGRAFO SEGUNDO – *Os Relatórios de Desempenho deverão ser elaborados pela ABDI, com o objetivo de subsidiar a CAA¹ no acompanhamento e na avaliação do desempenho da instituição.*

¹ CAA - Comissão de Orientação, Acompanhamento e Avaliação

PARÁGRAFO TERCEIRO – Os Relatórios de Desempenho devem ser apresentados à CAA com 10 dias de antecedência de cada reunião, ao menos uma vez no semestre, ou conforme definido pela CAA, o que for menor. O relatório anual deve ser apresentado à CAA até 31 de janeiro de cada ano.

PARÁGRAFO QUARTO – Os Relatórios de Desempenho deverão contemplar, no mínimo:

- I) uma avaliação geral do desempenho da ABDI em relação ao alcance dos objetivos e metas;
- II) a indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho e o índice de cumprimento dos objetivos do CONTRATO;
- III) a análise dos resultados obtidos com a execução do portfólio, com base nas metas e indicadores estabelecidos no âmbito deste CONTRATO;
- IV) a indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias.

3. INSTRUMENTOS DE GESTÃO DA ABDI

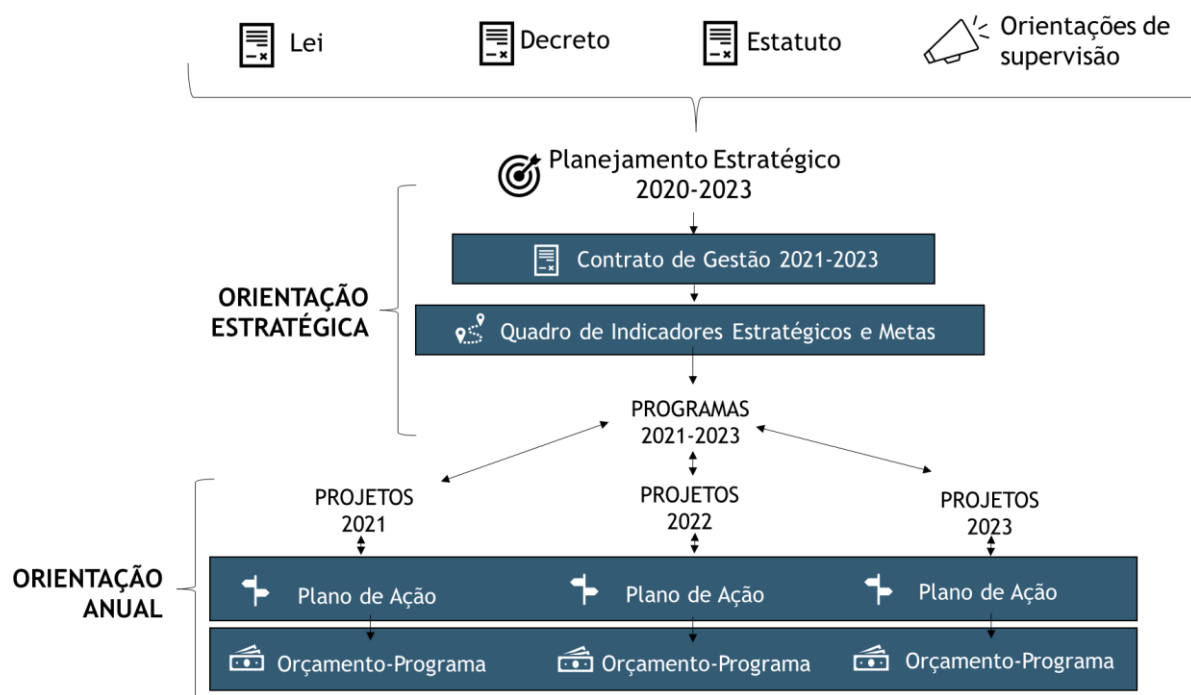
Por força de lei, a ABDI firma Contrato de Gestão com o Ministério supervisor de forma periódica, associando o orçamento com resultados físicos da aplicação dos recursos, conforme previsto na Lei 11.080/2004:

“Art. 10. A ABDI firmará contrato de gestão com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior para execução das finalidades previstas nesta Lei.”

O Contrato de Gestão para o período de 2021 a 2023 foi aprovado pela Resolução nº 008/2020 do Conselho Deliberativo, em 12 de agosto de 2020, composto pelos seguintes anexos:

- Anexo I – Planejamento Estratégico em vigor;
- Anexo II – Quadro de Indicadores Estratégicos e Metas;
- Anexo III – Modelo de Plano de Ação Anual; e
- Anexo IV – Modelo de Orçamento-Programa Anual.

Figura 1: Encadeamento dos instrumentos de Gestão da ABDI



Fonte: ABDI.

O primeiro instrumento de gestão, o Planejamento Estratégico (Anexo I), racionaliza as ações da ABDI, sua visão, missão e objetivos estratégicos, formas e valores, fechando o seu escopo de atuação junto à sociedade.

Do Planejamento Estratégico se extraem as bases do Contrato de Gestão formalizado no mesmo ciclo plurianual, juntamente com os indicadores e metas a serem atingidas em cada ano do ciclo em execução. Assim, Planejamento Estratégico e Contrato de Gestão determinam a atuação plurianual de médio prazo para a ABDI.

No Anexo II foram estabelecidos os 7 (sete) indicadores estratégicos com metas plurianuais para os três anos de vigência do Contrato. Assim, do Contrato de Gestão e das respectivas metas e indicadores estratégicos, são desmembrados os Planos de Ação (Anexo III), os Orçamentos-Programa (IV) e os programas e projetos anuais, estabelecendo, assim, os resultados do ano que serão acompanhados e monitorados.

O Orçamento-Programa anual da ABDI é vinculado diretamente ao Plano de Ação anual por meio dos resultados a serem alcançados naquele ano e de quanto a Agência se programa para investir no atingimento daqueles resultados por intermédio dos seus projetos. Essa vinculação é materializada na Tabela 8 do Orçamento-Programa juntamente com a Tabela 1 do Plano de Ação.

A ABDI adota uma lógica *top down* encadeada a partir da sua visão estratégica, que se desdobra em camadas táticas e operacionais, conforme imagem abaixo:

4. ACOMPANHAMENTO DA GESTÃO ESTRATÉGICA

A ABDI possui metodologia e sistema informatizado de acompanhamento da Gestão Estratégica. A **Metodologia de Gestão de Portfólio, Programas e Projetos (MGP³)**, elaborada e adotada pela ABDI, define e organiza a prática de todo o trâmite de gestão dos projetos na Agência, desde sua concepção até a conclusão dos trabalhos estabelecidos, bem como a disponibilização dos produtos e serviços desejados. A MGP³ se fundamenta em três elementos: (i) processos; (ii) padrões; e (iii) ferramentas de suporte.

Figura 2 - MGP³ e Sistema SA da ABDI



Fonte: ABDI.

Em 2020, a Agência contratou a plataforma **Strategic Adviser (SA)**, da empresa *Interact Solutions*, para realizar o monitoramento e controle dos indicadores de desempenho, estratégias, objetivos e perspectivas do Planejamento Estratégico 2020-2023 e do Contrato de Gestão 2021-2023. Houve grande avanço na transparência e organização das informações de desempenho da Agência a partir da adoção da plataforma. O SA contempla o detalhamento da execução dos programas e projetos previstos no portfólio da organização.

Destaca-se que, ainda em 2020, foi disponibilizado acesso aos módulos **SA Performance Manager** e **SA Project Manager** à equipe indicada pelo Ministério Supervisor, em observância à cláusula décima sexta do Contrato de Gestão 2021-2023, que definiu como um dos instrumentos de monitoramento um sistema automatizado de acompanhamento.

5. PROGRAMA DE TRABALHO DE 2023

O Contrato de Gestão da ABDI com o ministério supervisor fixa os resultados a serem alcançados pela Agência, a fim de permitir uma avaliação objetiva do desempenho e da eficiência na execução da sua missão institucional. O Programa de Trabalho de 2023, constituído de Plano de Ação e Orçamento-Programa, foi aprovado pela Resolução do Conselho Deliberativo nº 10, de 23 de novembro de 2022, e publicado em Diário Oficial da União por meio da Portaria SEPEC/ME n.º 11.112, de 27 de dezembro de 2022.

O Plano de Ação 2023 contempla **18 indicadores de desempenho** e respectivas metas, que buscam mediar a **efetividade, eficácia e eficiência** das ações da ABDI. Destaca-se que essa composição de indicadores anuais contribui com os resultados agregados nos indicadores estratégicos plurianuais do Contrato de Gestão 2021-2023.

O Plano foi estruturado em torno de cinco programas institucionais, sendo três finalísticos e dois de gestão interna, a saber:

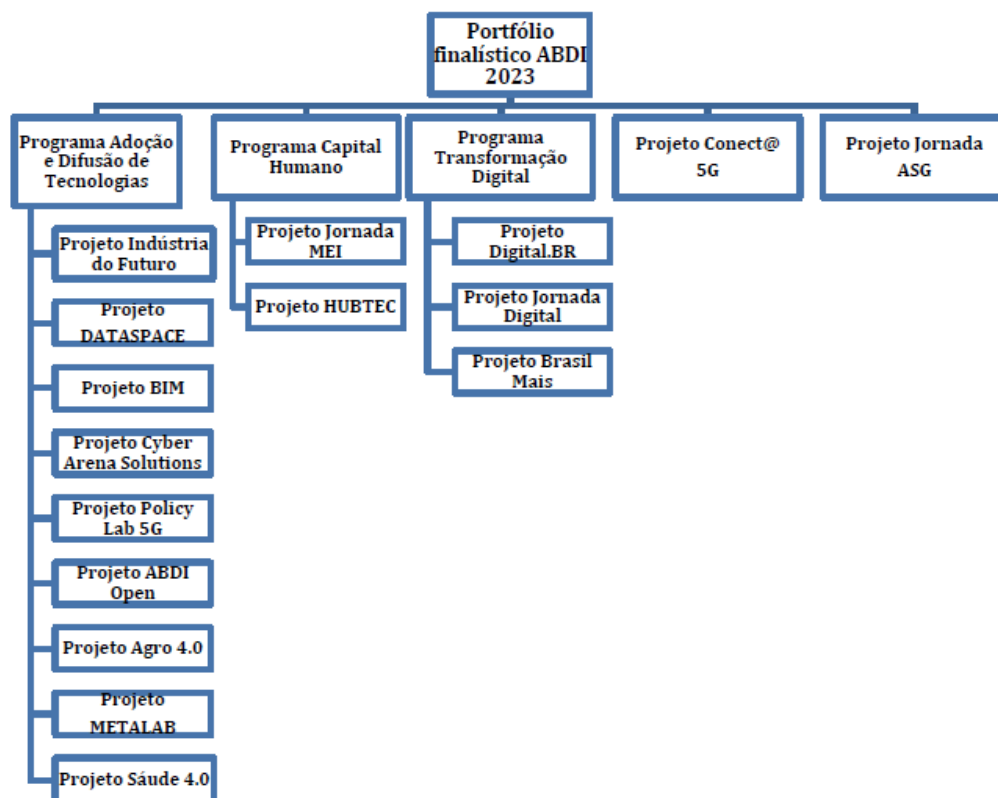
- **Programas finalísticos:** (1) Programa Adoção e Difusão de Tecnologias; (2) Programa Capital Humano; e (3) Programa Transformação Digital.
- **Programas de gestão interna:** (1) Programa Excelência na Gestão; e (2) Programa Transformação Digital da ABDI.

Os programas são projetos que compõem o portfólio a ser executado pela ABDI em 2023. Ressaltamos que dois projetos finalísticos não estão ligados a nenhum programa por uma questão metodológica de gestão de portfólio da Agência (Conect@ 5G e Jornada ASG).

Na ocasião, foram priorizados 20 (vinte) projetos, sendo 16 (dezesesseis) finalísticos e 4 (quatro) de gestão interna, a saber:

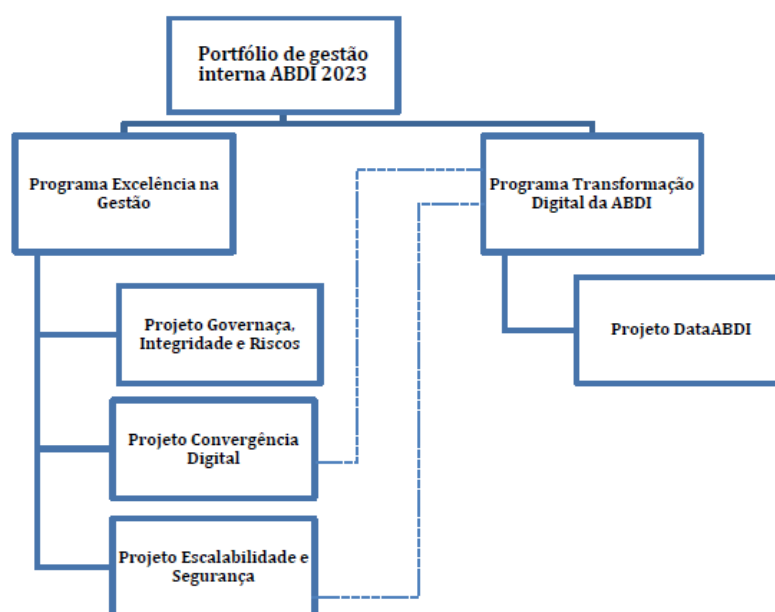
- **Projetos finalísticos:** (1) Indústria do Futuro; (2) BIM; (3) *Cyber Arena Solutions*; (4) *Policy Lab 5G*; (5) *ABDI Open*; (6) Agro 4.0; (7) Saúde 4.0; (8) Metalab; (9) Dataspace; (10) Jornada MEI; (11) Hubtec; (12) Digital Br; (13) Jornada Digital; (14) Brasil Mais; (15) Conect@ 5G; e (16) Jornada ASG.
- **Projetos de gestão interna:** (1) Governança, Integridade e Riscos; (2) Convergência Digital; (3) Escalabilidade e Segurança; e (4) *Data ABDI*.

Gráfico 1: Portfólio de programas e projetos finalísticos que contribuem com indicadores do Plano de Ação 2023



Fonte: Plano de Ação 2023.

Gráfico 2: Portfólio de programas e projetos de gestão interna que contribuem com indicadores do Plano de Ação 2023



Fonte: Plano de Ação 2023.

A seguir, é apresentado um quadro resumo com os resultados parciais dos **18 indicadores de desempenho** e respectivas metas primeiro semestre de 2023.

Tabela 1 - Indicadores de desempenho do Plano de Ação 2023

#	Indicador	Tipo	Meta (a)	Peso	Projetos que contribuem com o indicador	Resultado no período
1	Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2023	Efetividade	15%	100%	Data ABDI	17%
2	Número de adoção de tecnologias, metodologias ou processos da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI	Efetividade	75	26,04%	Indústria do Futuro Policy Lab 5G ABDI Open Agro 4.0 Saúde 4.0 Meta Lab Data Space	8
3	Número de adoção de novas tecnologias, metodologias ou processos BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI	Efetividade	76	26,39%	BIM	Em andamento
4	Taxa de adesão das capacitações em BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI	Eficácia	10%	17,24%	BIM	Em andamento
5	Índice de resiliência cibernética do setor produtivo atendido pela ABDI	Eficácia	40%	72,73%	Cyber Arena Solutions	Em andamento
6	Taxa de adesão de beneficiários ao Cyber Arena Solutions	Eficácia	30%	51,72%	Cyber Arena Solutions	Em andamento
7	Número de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais com foco ASG pelo setor produtivo atendido pela ABDI	Efetividade	12	4,17%	Jornada ASG	Em andamento
8	Taxa de conversão nos editais de desafio de inovação (ANA-ABDI)	Eficácia	5%	8,62%	HUBTEC	5,62%
9	Taxa de conversão no portal Jornada MEI	Eficácia	6%	10,34%	Jornada MEI	28,33%
10	Índice de adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI	Efetividade	15%	26,04%	Conect@ 5G	Em andamento

#	Indicador	Tipo	Meta (a)	Peso	Projetos que contribuem com o indicador	Resultado no período
11	Número de adoção de modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias de infraestrutura 5G pelos municípios atendidos pela ABDI	Efetividade	7	12,15%	Conect@ 5G	Em andamento
12	Número de tecnologias da indústria 4.0 adotadas em MPMEs	Eficácia	15	5,21%	Brasil Mais	Em andamento
13	Índice de aumento médio da maturidade digital dos pequenos e médios negócios atendidos pela ABDI	Eficácia	15%	27,27%	Jornada Digital Digital BR	36,7%
14	Taxa de conversão no portal Jornada Digital	Eficácia	7%	12,07%	Jornada Digital	5,07%
15	Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital em 2023	Eficiência	-5% 2022	100%	-	Em andamento
16	IGEAR - índice geral de eficiência e aplicação dos recursos finalísticos em 2023	Eficiência	80%	100%	-	Em andamento
17	Índice de maturidade corporativa da ABDI	Eficiência	80%	50%	Governança, Integridade e Riscos	Em andamento
18	Índice de maturidade digital da ABDI	Eficiência	90%	50%	Data ABDI Convergência Digital Escalabilidade e Segurança	86%

Fonte: Plano de Ação 2023 - ABDI.

No próximo capítulo serão apresentados os resultados parciais alcançados pelos projetos no âmbito dos indicadores e metas do plano de ação 2023. Após a apresentação dos resultados, são disponibilizadas também:

- Avaliação da execução orçamentária – Orçamento Programa 2023;
- A sistemática de avaliação semestral da Agência.

6. STATUS DOS INDICADORES E METAS DO PLANO DE AÇÃO 2023

A seguir será apresentado os *status* de cumprimento parcial dos indicadores de 1 a 18, bem como projetos que contribuem para o alcance dos resultados esperados.

6.1 Indicador 1 do Plano de Ação: Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2023

Os quadros abaixo apresentam o *status* de cumprimento do indicador, oriundo do projeto **Data ABDI**.

Meta	Resultado no Período
15%	17%
Fórmula/Aferição: $IMD = \frac{\sum y_{it}}{n}$, Cálculo $\sum y_{it}$ = somatório das maturidades digitais das 2000 empresas objeto da mensuração n = número de empresas Resultado parcial no período: o indicador é medido de 0 a 10, e, no primeiro semestre de 2023 o mensurado foi de 6.3. Comparado à primeira onda de 5.4, os resultados parciais apresentam 17% de crescimento em relação à 2021. Observação: a pesquisa é realizada por semestre. É levada em conta a média dos dois semestres para consolidar o nível de maturidade do setor produtivo.	

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

Descrição do status atual de cumprimento da meta	O projeto Data ABDI possui uma plataforma que está alimentando e apresentando o termômetro e os resultados da pesquisa: https://data.abdi.com.br/site/ No Dashboard – Índice de Maturidade Digital (IMD Nacional) é apresentado com as ondas de resultado. A pesquisa desse semestre foi realizada e apresentada à ABDI pela empresa Consulting e será disponibilizada no dashboard na página do Data ABDI (www.dataabdi.com.br). Os resultados parciais de 2023.1 (IMD = 6.3), de forma comparada à primeira onda de 2021 (IMD = 5.4) houve um crescimento de 17% em relação à 2021.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que	Fatores positivos: - A pesquisa está contratada e em andamento, com cinco

influenciaram o desempenho até o momento	ondas de pesquisa já consolidadas. - O site está ativo e foi transformado em um Dashboard analítico. Fatores negativos: - Com os efeitos da pandemia, as pesquisas por telefone e de campo apresentaram maior dificuldade, o que impactou em mais tempo de pesquisa; - No pós pandemia tivemos dificuldade em manutenção da mesma base do painel de dados, aumentando em 30% o percentual de reposição.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	O projeto até o momento está dentro do esperado, com a empresa de pesquisa em campo e com 75% da coleta realizada nos dois anos e meio.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta.	Foram realizadas medidas corretivas no questionário aplicado na onda 1 e 2 para atender as mudanças durante o percurso da pesquisa. As mudanças foram pedidas pelos técnicos do Banco Mundial que acompanham a pesquisa e pela equipe da Consulting que identificou algumas dificuldades em perguntas recorrentes.

A seguir, são apresentadas informações sobre o **projeto Data ABDI** que colabora para o alcance do indicador **“Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2023”**.

SOBRE O PROJETO

Identificação do programa associado

Nome do programa: Transformação Digital ABDI
Objetivo geral: Visa descentralizar as iniciativas individuais e transformar os dados e informações de posse da ABDI em ativo econômico, contribuindo para geração de inteligência analítica para o setor produtivo brasileiro e para o aumento da maturidade analítica da ABDI.

Identificação da iniciativa vinculada ao programa

Nome da iniciativa: Data ABDI
Objetivo geral: Aumentar a maturidade analítica da ABDI por meio da disseminação da cultura data-driven e apoiar na geração de inteligência analítica para a tomada de decisão.

ENTREGAS REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2023

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2023.

Nome da entrega	Descrição
Dashboard do IMD Nacional	Dashboard para organização e apresentação dos dados da pesquisa.
Relatório dos resultados da aplicação da pesquisa.	Relatório da empresa Consulting do Brasil com os resultados da Onda 5 – Aplicação da pesquisa (junho de 2023).

PRÓXIMOS PASSOS:

- Acompanhar e finalizar a pesquisa de campo da Onda 6 (Dezembro de 2023).
- Incorporar os dados e resultados da Onda 5 e Onda 6 no Dashboard.

6.2 Indicador 2 do Plano de Ação: Número de adoção de tecnologias, metodologias ou processos da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI

Os quadros abaixo apresentam os status de cumprimento do indicador, oriundo dos **projetos AGRO 4.0, Indústria do Futuro, Policy Lab 5G, ABDI OPEN, Saúde 4.0, Meta Lab e Data Space**.

Meta	Resultado no Período
75	8
Fórmula/Aferição: $\text{Número de Adoção} = \sum \frac{\text{número de tecnologias, metodologias e processos digitais adotados pelos beneficiários dos projetos da ABDI}}{\text{total de beneficiários}} \times 100$ Resultado parcial no período: As 8 adoções se referem a três projetos do 2º Edital do Agro 4.0 – 001/2022, que tiveram suas etapas de execução finalizadas no primeiro semestre de 2023 e representam tecnologias 4.0 adotadas por empresas do setor produtivo (fazendas/indústrias). Observação: O indicador se refere ao somatório do número de tecnologias adotadas pelos beneficiários depois das intervenções da ABDI.	

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta:

Descrição do status atual de	Projeto AGRO 4.0: A finalização da etapa de execução de três
------------------------------	---

cumprimento da meta	projetos do 2º Edital do Agro 4.0, totalizaram 8 adoções pelo setor produtivo (fazendas/agroindústrias). Indústria do Futuro: Esse projeto possui 6 frentes de trabalho que são: 1) Roadmaps empresariais de Investimento em projetos da indústria 4.0 – CNI; 2) Estudo de Prontidão Tecnológica e Jornada 4.0 no Polo Industrial de Manaus; 3) Realização dos Pilotos para o setor de autopeças; 4) ABDI LABs - Tecnologias 4.0/Ambientes de Demonstração; 5) Desenvolvimento da solução de digitalização FARMA 4.0; e 6) Inteligência Artificial. Como as ações encontram-se em andamento, não foi possível aferir resultado, mesmo que parcial para o período. Projeto Policy Lab 5G: Tratam-se de projetos exploratórios voltados para a geração de provas de conceito da aplicação das redes com tecnologia 5G em aplicações industriais e agrícolas. No primeiro semestre deste ano foram realizadas as seguintes ações: 1) validação dos requisitos técnicos para uso de redes privadas <i>indoor</i> na faixa de frequência n78 (3,7 GHz a 3.8 GHz) e n256 (27,5 GHz a 27,9 GHz) nos modos <i>Stand Alone</i> e <i>No Stand Alone</i>; 2) entrega do estudo de viabilidade e projeto executivo para aplicação de redes de tecnologia 5G <i>outdoor</i> (ambientes rurais) na faixa de frequência de 700MHz no modo <i>Stand Alone</i>; e 3) validação dos conceitos tecnológicos para implementação de rede de acesso no conceito <i>Open Ran</i>. Projeto ABDI OPEN: O projeto irá mapear o nível de maturidade do relacionamento entre indústrias e <i>startups</i> em cinco dimensões: estratégia, processos, pessoas, cultura, colaboração e ecossistema por meio de plataforma <i>on line</i>. Os resultados poderão ser comparados com pares do mesmo setor. A plataforma EAD será um instrumento para capacitar empresas do setor produtivo brasileiro, em gestão de negócios inovadores, estratégias de inovação, metodologias ágeis, <i>lean startup</i>, <i>customer development</i>, tecnologias da indústria 4.0, <i>insights</i> de mercado, tendências e <i>corporate venturing capital</i> (investimentos em <i>startups</i>). O projeto também irá trabalhar demandas reais do setor produtivo brasileiro, utilizando a metodologia do <i>Startup Indústria</i>, que consiste na aproximação estruturada de problemas reais de empresas e do governo com tecnologias e capacidades técnicas de <i>startups</i> em dois níveis: ideiação e escala, para o desenvolvimento de provas de conceito e pilotos tecnológicos. Ainda em fase de desenvolvimento, sem resultados mensuráveis para o período. Projeto SAÚDE 4.0: O projeto Saúde 4.0 envolve as seguintes frentes: 1) ABDI/Einstein – Aplicação de tecnologias da
---------------------	--

	indústria 4.0 na saúde – caso de uso da telemedicina, em fase de construção do aditivo; 2) ABDI/HC – Digitalização – Jornada do Paciente de TMO; 3) ABDI/HC – Digitalização - Agendamento de consultas e suporte a prescrição de exames; 4) ABDI/HC – Tecnologias da Indústria 4.0 para a Reabilitação - caso de uso cicloergômetro; e 5) ABDI/HC – Telessaúde. Ainda em fase de desenvolvimento, sem resultados mensuráveis para o período. Projeto Meta Lab: Foi assinado convênio com a SPI Integração de sistemas - CONVÊNIO PDI 015/2023 - Processo ABDI nº CONV-PDI/001395/2023 para execução do projeto. Ainda em fase de desenvolvimento, sem resultados mensuráveis para o período. Projeto Data Space: Em fase inicial, sem resultados mensuráveis para o período.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Projeto AGRO 4.0: Fatores positivos: - compartilhamento das lições aprendidas e dos resultados. Fatores negativos: - dificuldades técnica na implantação de alguns projetos em função da conectividade no campo, prazo de implementação, qualificação de mão de obra nas fazendas e necessidade de alterações em processos. Indústria do Futuro: Não existem pontos positivos e/ou negativos para o período. Projeto Policy Lab 5G: Fatores positivos: - Parceiros tecnológicos de grande porte (operadoras de telecomunicações e fornecedores de equipamentos com produtos de padrão global). Fatores negativos: - Quebra da cadeia mundial de fornecimento de dispositivos eletrônicos; - Dificuldade de estabilização de aplicações em fase inicial de comercialização da tecnologia; - Elevado custo da infraestrutura necessária ao suporte dos testes; e - Elevado custo de contratação de serviços e de equipamentos de testes. Projeto ABDI OPEN: Não existem pontos positivos e/ou

	negativos para o período. Projeto SAÚDE 4.0: Fatores positivos: - Equipes técnicas bem capacitadas; - Histórico de atuação em saúde; - Forte demanda pelas propostas técnicas dos projetos; - Conjuntura sanitária fortemente carente de soluções técnicas de curto e médio prazo; e - Modelos de negócio atrativos. Fatores negativos: - Deficiência nos processos de gerenciamento de negócio do Hospital das Clínicas; - Processos regulatórios de alta complexidade. Projeto Meta Lab: Não existem pontos positivos e/ou negativos para o período. Projeto Data Space: Não existem pontos positivos e/ou negativos para o período.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	Projeto AGRO 4.0: Para análise dos indicadores, foram consideradas as 8 empresas usuárias do setor produtivo (fazendas/agroindústrias) que adotaram as tecnologias 4.0 no âmbito de 3 projetos que tiveram suas etapas de execução finalizadas no primeiro semestre/2023. Foi considerado o número de soluções 4.0 adotadas pelas fazendas/agroindústrias, por meio do Atestado de Recebimento do Projeto Piloto, instrumento previsto no edital, no qual a fazenda/agroindústria atesta a adoção da tecnologia 4.0. Indústria do Furuto: Não há resultados para o período. Projeto Policy Lab 5G: Não há resultados para o período. Projeto ABDI OPEN: Não há resultados para o período. Projeto SAÚDE 4.0: ABDI/Einstein – foi revisado para ampliação do impacto do uso das tecnologias da indústria 4.0 nos serviços de atendimento de saúde. O caso de uso era inicialmente os serviços de urgência e emergência e foi ampliado para a adoção e uso da telemedicina com foco em prefeituras. Jornada do Paciente TMO - o projeto está em fase de implementação e validação dos aplicativos de acompanhamento da jornada, comunicação paciente-médico-instituição hospitalar apresentando desafios de

	integração de sistemas legados, monitoramento remoto dos pacientes e segurança de dados. Digitalização - Agendamento e suporte à prescrição de exames – duas especialidades (urologia e mastologia) foram implantadas e estão em fase de testes. Os resultados validarão a arquitetura da solução e a aderência ao uso da ferramenta pelo corpo médico do InRad (Instituto de Radiologia do HC), equipe operacional e pacientes. O indicador de usabilidade, aderência e resultados estão sendo coletados para definir as estratégias de expansão da aplicação. Reabilitação 4.0 – 1) Protótipo mecânico - solução de placas de controle e estimulação elétrica nos pacientes está concluída. Protótipo mecânico do equipamento está em andamento após a aquisição de sensores, atuadores e tablet para interface de usuário; 2) Integração com sistemas legados do HC – tazi (Philips) e MV estão em andamento; 3) Sistemas de inteligência artificial e armazenamento de dados em rede – em implementação. Telas de interface de rede em validação Telessaúde – consiste na elaboração de um estudo para caracterização do perfil dos municípios brasileiros em relação ao uso do telessaúde. Em andamento. Projeto Meta Lab: Não há resultados para o período. Projeto Data Space: Não há resultados para o período.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta.	Projeto AGRO 4.0: Houve atrasos e revisão de cronograma em um dos projetos, devido às dificuldades com a conectividade no campo, prazo de implementação, qualificação de mão de obra nas fazendas e necessidade de alterações em processos. Indústria do Futuro: Não foi necessário implementar medidas corretivas no período. Projeto Policy Lab 5G: Não foi necessário implementar medidas corretivas no período. Projeto ABDI OPEN: Não foi necessário implementar medidas corretivas no período. Projeto SAÚDE 4.0: 1) Aditivos de prazo devido à complexidade de implementação das aplicações voltadas para área da saúde; 2) Ajustes nos processos de gerenciamento de projetos dos parceiros; e 3) Convênio com o Hospital das Clínicas para o Telessaúde.

	Projeto Meta Lab: Não foi necessário implementar medidas corretivas no período. Projeto Data Space: Não foi necessário implementar medidas corretivas no período.
--	---

A seguir, são apresentadas informações sobre os projetos **projetos AGRO 4.0, Indústria do Futuro, Policy Lab 5G, ABDI OPEN, Saúde 4.0, Meta Lab e Data Space**, que colaboram para o alcance do indicador “Número de adoção de tecnologias, metodologias ou processos da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI”.

SOBRE O PROJETO

Identificação do programa associado

Nome do programa: Programa Adoção e Difusão de Tecnologias
Objetivo geral: visa prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação de tecnologias, removendo as barreiras internas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Aqui se trata do apoio à tomada de decisão sobre adoção de tecnologias 4.0, práticas produtivas, conexões com <i>startups</i> , novos modelos de negócios e modelos de investimentos em tecnologias.

Identificação da iniciativa vinculada ao programa

Nome da iniciativa: AGRO 4.0
Objetivo geral: Realizar casos práticos de adoção e de difusão de tecnologias 4.0 em elos da cadeia produtiva do agronegócio, com o apoio de ambientes de inovação nas 5 regiões do país.

ENTREGAS REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2023

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2023.

Nome da entrega	Descrição
Relatórios de Lições Aprendidas de Projetos do Edital 001/2022	Relatórios de lições aprendidas entregues, até o momento, pelos projetos do Edital 001/2022, consolidando os aprendizados obtidos pelos Grupos de Trabalho durante a etapa de execução do edital.
Atestados de recebimento dos projetos-pilotos	Instrumento previsto no edital, em que a fazenda/agroindústria atesta a implantação da tecnologia 4.0 em sua propriedade/indústria, conforme projeto classificado no edital.
Relação de Empresas e Tecnologias participantes do	Listagem das empresas/fazendas que adotaram tecnologias 4.0 no 1º semestre de 2023, participantes do Edital 001/2022.

PRÓXIMOS PASSOS:

- Acompanhamento do Edital 001/2022;
- Consolidação da Consulta Pública 001/2023;
- Lançamento do 3º edital do Agro 4.0;
- Realização de evento de difusão de informações; e
- Realização de novas parcerias e demais iniciativas.

Identificação da iniciativa vinculada ao programa

Nome da iniciativa: INDÚSTRIA DO FUTURO
Objetivo geral: impactar a produtividade das empresas, provocar a mudança e adaptação para o uso de novos processos internos automatizados, promover mudanças culturais e proporcionar mecanismos mais eficientes para a adoção de novas tecnologias.

ENTREGAS REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2023

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2023.

Nome da entrega	Descrição
Seleção de vinte empresas para implementação dos <i>roadmaps</i> (Indústria 4.0 – CNI)	A seleção se deu por meio da chamada realizada entre a ABDI e as associações industriais.
Relatório de Prontidão Tecnológica e Diagnóstico (Jornada 4.0 no Polo Industrial de Manaus)	O relatório contém o resultado da pesquisa de maturidade tecnológica e as indicações de soluções digitais na empresa. As empresas foram: 3 Elementus; Avanplas; B&Z; I-Sheng; e Tutiplast.
Relatório preliminar de arquitetura de referência (FARMA 4.0)	Esse produto é no âmbito da parceria entre a ABDI e a FIOCRUZ e prevê a disponibilização da arquitetura de referência para o setor de manufatura de fármacos. A arquitetura de referência é uma das entregas dessa parceria.
Relatório preliminar de plano diretor de digitalização (FARMA 4.0)	Esse produto é no âmbito da parceria entre a ABDI e o Hospital Einstein e prevê a validação das boas práticas de telemedicina em 10 prefeituras. O plano de digitalização é uma das entregas dessa parceria.
Relatórios de acompanhamento dos projetos - EDITAL DE	Relatórios enviados a partir de 30 dias da etapa de execução dos projetos, contendo informações preliminares, como: casos de uso a serem cobertos pelo piloto, descrição da demanda para a qual a solução de IA será

Concurso N° 003/2021 Inteligência Artificial – IA DATA LAB / Fase dos projetos pilotos (Inteligência Artificial)	endereçada, arquitetura de dados e da solução, indicadores e métricas de desempenho dos projetos, indicadores de resultados (incluindo avaliação de produtividade, eficiência ou redução de custos), consolidação e classificação dos principais desafios para a realização das etapas anteriores. Foram realizadas recomendações de refinamento das informações ao longo da execução dos projetos.
--	---

PRÓXIMOS PASSOS:

Roadmaps empresariais de investimento em projetos da indústria 4.0 – CNI.

- Implementação dos *roadmaps*.
- Entrega dos vídeos dos casos reais de implementação do *roadmaps*.

Estudo de Prontidão Tecnológica e Jornada 4.0 no Polo Industrial de Manaus.

- Avaliação e monitoramento dos projetos.
- Plano de comunicação para difusão dos resultados alcançados.

ABDI LABs - Tecnologias 4.0/Ambientes de Demonstração.

- Acompanhamento do desenvolvimento dos projetos.
- Entrega dos roteiros de implementação.
- Entrega dos vídeos.
- Realização dos ambientes de demonstração.
- Desenvolvimento da solução de digitalização FARMA 4.0.

ABDI/Fiocruz – validação os produtos (arquitetura de referência e plano diretor de digitalização).

- Realização da licitação para contratação do serviço de simulação de linha de produção visando aspectos operacionais e regulatórios.

Inteligência Artificial

- Acompanhamento do Editais 001/2023.
- Realização dos *workshops* de difusão de informações.
- Realização de novas parcerias e demais iniciativas.
- Realização dos pilotos para o setor de autopeças.
- Assinatura do convênio com a ABINFER.

Identificação da iniciativa vinculada ao programa

Nome da iniciativa: POLICY LAB 5G

Objetivo geral: visa 1) testar a tecnologia 5G *Open Ran* no setor de saúde, em projeto pioneiro e escalável; 2) promover, entre comunidades carentes, remotas e ribeirinhas, a melhoria de acesso aos cuidados de saúde; 3) estimular o ecossistema de soluções e fornecedores de infraestrutura de 5G e 5G *Open Ran* no Brasil.

ENTREGAS REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2023

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2023.

Nome da entrega	Descrição
Relatório técnico relativo à faixa de frequência de 27 Ghz para aplicações <i>indoor</i> no ambiente industrial	Relatório técnico contendo indicadores de desempenho da rede de tecnologia 5G em chão de fábrica.
Projeto Executivo de cobertura 5G e casos de uso para o ambiente agro (<i>outdoor</i>)	Projeto executivo para a realização de testes práticos de conectividade à rede 5G, em ambiente real de aplicação, das diversas tecnologias e dispositivos relacionados ao agronegócio.

PRÓXIMOS PASSOS:

Setor industrial - redes privadas 5G *indoor*.

- Acompanhar testes de equipamentos de serviços e conectividade.
- Validar coleta de dados e os resultados dos testes.
- Validar relatórios dos KPIs técnicos, estudos econômicos e de melhorias de tecnologias.

Setor Agrícola – redes privadas 5G *outdoor*.

- Implementação da rede NR 5G.
- Realização de testes de cobertura de casos de uso.
- Relatório parcial com os resultados.
- Acompanhamento dos testes de estabilidade dos casos de uso.

Identificação da iniciativa vinculada ao programa

Nome da iniciativa: ABDI OPEN
Objetivo geral: Mapear o nível de maturidade do relacionamento entre indústrias e <i>startups</i> , propor <i>roadmap</i> de atuação de acordo com as áreas com deficiência mapeadas, criar plataforma EAD para capacitar o setor produtivo sobre tecnologias 4.0, em ferramentas de inovação e colaboração com <i>startups</i> , utilizar a metodologia do <i>Startup</i> Indústria para a aceleração no desenvolvimento e implementações de inovações tecnológicas, como parte do esforço de transformação digital e adoção de novas tecnologias.

ENTREGAS REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2023

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2023.

Nome da entrega	Descrição
Evento Vias	A Softex no âmbito do convênio 003/2021, promoveu o evento Vias, de forma <i>online</i> atendendo 10 <i>startups</i> e 3 indústrias por evento. O objetivo do evento foi o lançamento da plataforma de conexão com o ecossistema com selo ABDI: VIAS.
Lançamento do Conecta 2	O Conecta 2 foi lançado com a realização do aditivo CONV-ADT/000193/2023 – parceria ABDI e Softex.

PRÓXIMOS PASSOS:

- Lançamento de *playbook* de boas práticas de *Corporate Venture*.
- Lançamento de programa de residência nas melhores práticas de inovação aberta com *startups*.
- Desenvolvimento e lançamento *Website* ABDI OPEN.
- Realização do Conecta 2.
- Seleção de *startups* para o desenvolvimento do Conecta 2.

Identificação da iniciativa vinculada ao programa

Nome da iniciativa: SAÚDE 4.0
Objetivo geral: Avaliar impacto da adoção de tecnologias da Indústria 4.0 na saúde e, em específico, da telemedicina em centros de saúde municipais.

ENTREGAS REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2023

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2023.

Nome da entrega	Descrição
Mock-up do sistema de triagem inteligente - ABDI/HC (Jornada do Paciente TMO)	Para a modelagem da jornada do paciente, foi finalizado <i>Mock-up</i> do sistema de triagem inteligente de triagem de pacientes, interfaces de uso médico, secretaria e monitoramento do paciente com o Hospital das Clínicas – HC.
Resultados dos testes de usabilidade (ABDI/HC)	Resultados dos testes da aplicação de suporte à tomada de decisão e resultados dos testes de usabilidade.

Digitalização - Agendamento)	
<i>Mockup</i> de telas de interface de usuário e <i>mockup</i> de solução mecânica do cicloergômetro (ABDI/HC - Reabilitação)	<i>Mockup</i> de telas de interface de usuário e <i>mockup</i> de solução mecânica do cicloergômetro no âmbito da parceria com o Hospital das Clínicas - HC

PRÓXIMOS PASSOS:

- ABDI/Einstein – atualização do plano de trabalho, formalização do aditivo.
- Jornada do Paciente TMO - validação dos aplicativos de acompanhamento da jornada, comunicação paciente-medico-instituição hospitalar.
- Agendamento e suporte à prescrição de exames – validação das duas especialidades (urologia e mastologia) implementadas.
- Avaliação do relatório de arquitetura da solução e de aderência ao uso da ferramenta pelo corpo médico do InRad (Instituto de Radiologia do HC), equipe operacional e pacientes.
- Validação dos indicadores de usabilidade, aderência e resultados que estão sendo coletados para definir as estratégias de expansão da aplicação.
- Reabilitação 4.0 – o projeto apresenta resultados em três frentes: a) Protótipo mecânico - validação do equipamento; b) Conclusão da Integração com sistemas legados do HC – tazi (Philips) e MV; e c) Integração dos Sistemas de inteligência artificial e armazenamento de dados em rede e Telas de interface.

Identificação da iniciativa vinculada ao programa

Nome da iniciativa: META LAB
Objetivo geral: Impactar a produtividade das empresas, provocar a mudança e adaptação para o uso de novos processos internos automatizados, promover mudanças culturais e proporcionar mecanismos mais eficientes para a adoção de novas tecnologias.

ENTREGAS REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2023

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2023.

Nome da entrega	Descrição
Convênio assinado entre ABDI e SPI Integração de sistemas	Foi assinado convênio com a SPI Integração de sistemas - CONVÊNIO PDI 015/2023 - Processo ABDI nº CONV-PDI/001395/2023 para execução do projeto. Ainda em fase de desenvolvimento, sem resultados mensuráveis para o período.

PRÓXIMOS PASSOS:

- Lançamento da iniciativa *Meta Industry*.
- Acompanhamento da execução do plano de trabalho do convênio entre a ABDI e a SPI Integração de sistemas.

Identificação da iniciativa vinculada ao programa

Nome da iniciativa: DATA SPACE
Objetivo geral: Desenvolver uma arquitetura de referência para o uso de espaços de dados (<i>data spaces</i>) pela indústria no sentido de acelerar a transformação digital das empresas.

ENTREGAS REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2023

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2023.

Nome da entrega	Descrição
Não existem entregas para o período	-

PRÓXIMOS PASSOS:

- Buscar parcerias para desenvolver a arquitetura de referência para uso de espaço de dados (desenvolvimento da modelagem).

6.3 Indicador 3 do Plano de Ação: Número de adoção de novas tecnologias, metodologias ou processos BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI

Os quadros abaixo apresentam o *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto **BIM**.

Meta	Resultado no Período
76	Em andamento
Fórmula/Aferição: $\text{Número de Adoção}_t = \sum n \cdot x_{\text{ano}}$ n = número de profissionais participantes dos treinamentos e capacitações BIM x = número de tecnologias, metodologias ou processos durante o ano. Resultado parcial no período: O Senai Paraná, parceiro da iniciativa, tem avaliado o desenvolvimento parcial dos alunos, mas a aferição da meta será realizada ao final de todos os módulos, que acontecerá no segundo semestre de 2023. Observação: Os participantes podem realizar mais de uma capacitação técnica e o índice de adoção vai medir o número de participantes multiplicado pelo número de tecnologias,	

metodologias ou processos utilizados nos treinamentos ou capacitações.

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

Descrição do status atual de cumprimento da meta	As aulas dos módulos práticos do curso Democratizando BIM estão em andamento. O Senai Paraná, parceiro da iniciativa, tem avaliado o desenvolvimento parcial dos alunos, mas a aferição da meta será realizada ao final de todos os módulos, que acontecerá no segundo semestre de 2023.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	O Senai Paraná foi identificado como o parceiro estratégico para a realização das capacitações em BIM, em virtude de sua expertise em oferecer às empresas soluções educacionais sob medida, com planejamento, produção e execução de cursos de acordo com o estipulado em Plano de Trabalho conjunto com a ABDI. A boa reputação do Democratizando BIM no formato em Ead e o constante contato da ABDI com os usuários da Plataforma BIMBR foram fatores que contribuíram com o bom andamento da iniciativa até o momento.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	A aferição da meta será realizada ao final de todos os módulos, que acontecerá no segundo semestre de 2023.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta.	Não foi necessário implementar medidas corretivas no período.

6.4 Indicador 4 do Plano de Ação: Taxa de adesão das capacitações em BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto **BIM**.

Meta	Resultado no Período
10%	Em andamento
Fórmula/Aferição: $\text{Taxa de adesão} = \frac{x_i}{y_i} \times 100$ x_i = Número de beneficiários efetivos nas ações e iniciativas de BIM y_i = Número total de inscritos e visitantes participantes inscritos nas iniciativas e páginas de BIM da ABDI	

Resultado parcial no período: Como o indicador é uma média entre todas as ações e iniciativas de capacitação relacionadas ao BIM da ABDI, ainda não é possível dimensionar o resultado, mesmo que parcial deste indicador.

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

Descrição do status atual de cumprimento da meta	O curso Democratizando BIM encontra-se atualmente hospedado na Escola Virtual de Governo da ENAP, que possui mecanismos específicos internos para acompanhamento do desenvolvimento dos alunos que participam dos cursos hospedados ali. Uma das formas de acompanhamento se dá por meio do portal EmNúmeros, do qual podemos retirar que: de janeiro até junho de 2023, foram realizadas 1.663 inscrições no curso, sendo que destas, 561 emitiram certificados, indicando uma taxa de adesão de 33,7%. Esse resultado é apenas da versão <i>on-line</i> (a distância) do curso Democratizando BIM. Entretanto a meta é uma média entre todas as ações e iniciativas de capacitação relacionadas ao BIM da ABDI, como por exemplo, Democratizando BIM na prática, Democratizando BIM (módulos virtuais), Plataforma BIM BR, etc. Assim sendo, não é possível dimensionar o resultado, mesmo que parcial deste indicador no momento.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	A parceria com a ENAP foi uma ação estratégica da ABDI, uma vez que a Escola Virtual de Governo possui grande visibilidade nacional, tanto no meio público, como no privado, o que dá mais visibilidade para o curso Democratizando BIM.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	Os resultados apresentados superaram a meta e demonstraram o interesse e engajamento do mercado de arquitetura, engenharia e construção aos serviços prestados pela ABDI.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta.	Não foi necessário implementar medidas corretivas no período.

A seguir, são apresentadas informações sobre o **projeto BIM** que colabora para o alcance do indicadores: “**Número de adoção de novas tecnologias, metodologias ou processos BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI**” e “**Taxa de adesão das capacitações em BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI**”.

SOBRE O PROJETO

Identificação do programa associado

Nome do programa: Programa Adoção e Difusão de Tecnologias
Objetivo geral: Visa prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação de tecnologias, removendo as barreiras internas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Aqui se trata do apoio à tomada de decisão sobre adoção de tecnologias 4.0, práticas produtivas, conexões com <i>startups</i> , novos modelos de negócios e modelos de investimentos em tecnologias.

Identificação da iniciativa vinculada ao programa

Nome da iniciativa: BIM
Objetivo geral: Difundir o BIM no país, incentivando sua adoção e colaborando com a transformação digital do setor de Arquitetura, Engenharia e Construção (AEC).

ENTREGAS REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2023

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2023.

Nome da entrega	Descrição
Democratizando BIM - Módulos práticos: Projetos Arquitetônicos	Foram 334 interessados neste módulo. As 100 vagas foram preenchidas rapidamente e divididas em 5 turmas de 20 alunos.
Democratizando BIM - Módulos práticos: BIM no Planejamento e Orçamento	Foram 671 interessados neste módulo. As 100 vagas foram preenchidas rapidamente e divididas em 5 turmas de 20 alunos.
Guias de Contratação BIM: Conceitos básicos e Requisitos para contratação BIM – Volume 1	A publicação do primeiro volume, de três, dos Guias de Contratação BIM aconteceu em maio e foi viabilizada por meio de patrocínio da ABDI ao BIM FÓRUM BRASIL. Este produto servirá para compor subsídios técnicos aos diversos agentes, públicos e privados, que passarão a contratar obras públicas em BIM, observando as diretrizes da nova Lei de Licitações, a Lei nº 14.133, que entra em vigor em 2024.
Plataforma BIM BR: Biblioteca Nacional BIM – Novos objetos	Foram desenvolvidos e entregues 300 novos objetos BIM para serem hospedados na Biblioteca Nacional BIM da Plataforma BIMBR. Tal entrega se deu por meio de contrato com empresa de instrutória BIM, no intuito de aumentar o volume de objetos

	disponíveis na Biblioteca.
--	----------------------------

PRÓXIMOS PASSOS:

- Finalização dos trâmites para a formalização de Acordo de Cooperação Técnica com a Associação para o Desenvolvimento e Promoção do BIM no estado de Pernambuco – ABIM PE e com a empresa Zigurat, visando ações conjuntas para disseminação de BIM no país.
- Celebração de novas parcerias no âmbito do curso “Democratizando BIM”, ajustes estruturais e sistêmicos para evolução da versão 2 da Plataforma BIMBR e o desenvolvimento da sua Área Premium. Também está previsto um Plano de Comunicação, Marketing e Publicidade para aumentar a visibilidade das ações de BIM da ABDI, atrair novos usuários para a Plataforma BIMBR e sensibilizar o mercado da construção civil – em especial fabricantes de materiais da construção – da importância de bibliotecas BIM e da existência da Biblioteca Nacional BIM, no âmbito da política pública de BIM do Brasil, a Estratégia BIM BR.
- Estão previstas, ainda, ações conjuntas com o BIM FÓRUM BRASIL para ajudar arquitetos e engenheiros que participaram das pesquisas de digitalização de 2022 na sua jornada digital, por meio da conexão com o projeto Jornada Digital. Ainda nesta parceria estão previstos os lançamentos dos outros dois volumes dos Guias de Contratos BIM (um voltado para licitações públicas e outro para contratos em geral).

6.5 Indicador 5 do Plano de Ação: Índice de resiliência cibernética do setor produtivo atendido pela ABDI

6.6 Indicador 6 do Plano de Ação: Taxa de adesão de beneficiários ao Cyber Arena Solutions

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto **Cyber Arena Solutions**.

OBS: Para o alcance dos resultados esperados no âmbito dos indicadores 5 e 6 é adotada a mesma estratégia para o cumprimento das respectivas metas.

Índice de Resiliência Cibernética

Meta	Resultado no Período
40%	Em andamento
Fórmula/Aferição: $IR = \frac{\frac{\sum T1 - T0}{T0}}{Np} * 100\%$ IR - Índice de Resiliência Cibernética Notas T: Valor atribuído para o conhecimento de cada participante (pessoa ou empresa) da avaliação (0 - início e 1 - final). Np: número de participantes.	

Calcula-se o indicador pela média simples dos resultados de avaliação da resiliência final de cada participante (pessoa ou empresa) em relação a situação inicial. O resultado será calculado comparativamente, considerando a situação antes e depois da realização da consultoria em segurança cibernética, aferindo, dessa forma, o aumento do conhecimento relativo ao tema pelos participantes da consultoria.

Resultado parcial no período: O Índice de Resiliência das micro e pequenas empresas encontra-se em processo de aferição por meio da realização das consultorias pela empresa Shield Consulting, contratada pela ABDI.

Taxa de adesão dos beneficiários

Meta	Resultado no Período
30%	Em andamento
Fórmula/Aferição: $A = \frac{y_i}{x_i} \times 100$ A = Taxa de adesão dos beneficiários yi = Número total de beneficiários cadastrados xi = Número total de beneficiários selecionados O indicador será calculado pela divisão do número total de beneficiários cadastrados (empresas, profissionais e público em geral) para realização de treinamentos, sensibilizações e consultorias pelo número total de beneficiários selecionados/confirmados. Resultado parcial no período: A taxa de adesão dos pequenos negócios ao Projeto Cyber encontra-se em processo de aferição por meio da realização das consultorias pela empresa Shield Consulting, contratada pela ABDI	

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

Obs: Encontram-se em curso as mesmas estratégias para o cumprimento das 2 metas e indicadores.

Descrição do status atual de cumprimento da meta	Encontram-se em curso os ciclos de inscrição e de realização das consultorias em segurança cibernética para pequenos negócios, bem como de divulgação para a captação de novas empresas. As empresas receberão informações sobre a metodologia aplicada, responderão ao primeiro questionário de avaliação para medição de sua resiliência cibernética, serão capacitadas de maneira específica, de acordo com suas necessidades e demandas e serão novamente avaliadas para apuração do aumento de sua resiliência.
Indicação dos fatores	A partir da experiência da empresa contratada para a

positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	realização das consultorias, da análise da situação/conhecimento inicial das empresas inscritas e das primeiras experiências de execução dos trabalhos, foi possível refinar a metodologia para capacitação das empresas participantes, de forma a propiciar experiência considerada de alto valor técnico e profissional aos participantes. A consultoria foi instruída a estabelecer o foco das atividades na construção do conhecimento das empresas participantes acerca de riscos cibernéticos, de formas de mitigação de riscos e de adoção de práticas e tecnologias acessíveis para o aumento da resiliência cibernética das empresas.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	As atividades do projeto encontram-se em curso, não tendo sido possível obter ainda resultados suficientes para análise.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta.	Até o momento não foi necessária a implementação de medidas corretivas para a implementação do projeto e o atingimento da meta.

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto **Cyber Arena Solutions** que colabora para o alcance dos indicadores: “Índice de resiliência cibernética do setor produtivo atendido pela ABDI” e “Taxa de adesão de beneficiários ao Cyber Arena Solutions”.

SOBRE O PROJETO

Identificação do programa associado

Nome do programa: Programa Adoção e Difusão de Tecnologias
Objetivo geral: Visa prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação de tecnologias, removendo as barreiras internas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Aqui se trata do apoio à tomada de decisão sobre adoção de tecnologias 4.0, práticas produtivas, conexões com <i>startups</i> , novos modelos de negócios e modelos de investimentos em tecnologias.

Identificação da iniciativa vinculada ao programa

Nome da iniciativa: CYBER ARENA SOLUTIONS
Objetivo geral: Promover o aumento da resiliência cibernética nos setores produtivos, com

foco em desafios de empresas e da indústria, em especial de serviços, comércio e manufatura.

ENTREGAS REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2023

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2023.

Nome da entrega	Descrição
23 empresas capacitadas em segurança cibernética	Consultorias individualizadas para 23 pequenos negócios, com instruções e informações acerca de ameaças mais comuns, ferramentas e estratégias para manter a segurança e privacidade de dados.

PRÓXIMOS PASSOS:

Prevê-se, para o próximo semestre, a finalização das consultorias em curso e a ampliação da realização das consultorias individualizadas com empresas de pequenos porte, assim como a realização de webinars para pequenos negócios, com vistas à capacitação em segurança cibernética para esse público-alvo, em continuidade à estratégia de implementação e realização do Projeto Cyber Solutions.

Deverão ser implementadas parcerias com órgãos de apoio ao público-alvo do Projeto, tais como o SEBRAI Nacional e Federação das Indústrias do Distrito Federal (Fibra), com o objetivo de diversificar e ampliar seu alcance e o impacto de suas ações de capacitação.

6.7 Indicador 7 do Plano de Ação: Número de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais com foco ASG pelo setor produtivo atendido pela ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto **Jornada ASG**.

Meta	Resultado no Período
12	Em andamento
Fórmula/Aferição: $N = \sum_{i=1}^i x_i$ x = número de processos, metodologias e tecnologias digitais adotadas pela empresa i em sua jornada ASG Resultado parcial no período: Os prazos para finalização do desenvolvimento das soluções tecnológicas do Concurso Desafio ASG e Jornada ASG ocorrerão no segundo semestre de 2023. Assim sendo, não é possível mensurar mesmo que parcialmente os resultados.	

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

Descrição do status atual de cumprimento da meta	De acordo com os cronogramas dos editais em andamento, os prazos para a finalização e entrega das soluções estão previstos para conclusão no segundo semestre de 2023. Assim sendo, não é possível mensurar mesmo que parcialmente os resultados.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Fatores Positivos: - Número de propostas/interessados nos editais (27 no Concurso Desafio ASG e 51 no Jornada ASG). - Participação ativa dos proponentes. Fatores Negativos: - Problemas relativos à gestão da Plataforma Prosas de gestão de editais.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	As propostas vencedoras são diferenciadas e focadas em soluções de sustentabilidade ambiental, responsabilidade social ou em aplicação de boas práticas de governança, dedicadas ao avanço da agenda ASG.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta.	Durante as várias fases do edital, na medida em que a curva de aprendizagem progredia, erros foram detectados e corrigidos sem prejuízos à lógica do concurso.

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto **Jornada ASG** que colabora para o alcance do indicador: **“Número de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais com foco ASG pelo setor produtivo atendido pela ABDI”**.

SOBRE O PROJETO

Nota – Este projeto não está associado a nenhum programa no Plano de Ação 2023.

Nome da iniciativa: Jornada ASG
Objetivo geral: Apoiar a adoção de metodologias e soluções digitais que impulsionem o processo ASG dentro das empresas, com impacto na circularidade dos negócios das empresas.

ENTREGAS REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2023

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2023.

Nome da entrega	Descrição
Contratos e premiação das propostas vencedoras do Concurso Desafio ASG e Jornada ASG	Resultados da seleção das empresas contempladas e demais informações nos seguintes links: https://prosas.com.br/editais/11621-desafio-asg-df-abdi-biotic/

PRÓXIMOS PASSOS:

- Acompanhamento dos projetos pilotos selecionados nos dois editais em soluções inovadoras com foco na responsabilidade ambiental, na responsabilidade social ou em melhorias na governança das empresas.
- Acompanhamento e aprovação das entregas previstas no contrato com a consultoria contratada (FGV), tais como relatório dos resultados da Pesquisa Nacional ASG nas empresas brasileiras.
- Relatório de monitoramento dos planos de ação e mentorias executivas (Jornada ASG – FGV).
- Com base na experiência na execução e acompanhamento dos dois editais, avançar na Agenda ASG, com a absorção das lições aprendidas.

6.8 Indicador 8 do Plano de Ação: Taxa de conversão nos editais de desafio de inovação (ANA-ABDI)

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto HUBTEC.

Meta	Resultado no Período
5%	5,76%
Fórmula/Aferição: $\text{Taxa de adesão} = \left(\frac{\text{Nº de inscritos}}{\text{nº de downloads do edital}} \right) * 100$ Resultado parcial no período: As inscrições foram prorrogadas e estão abertas até o dia 31 de agosto de 2023. Entretanto, uma apuração parcial, considerando o período de 01/06 a 25/07/23, revelou que foram efetivados 833 downloads dos editais, com a submissão de 48 inscrições. Ou seja, uma taxa de adesão de 5,76%, portanto, acima da média prevista. A apuração final será realizada após o término do prazo de inscrições.	

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

Descrição do status atual de	A ABDI, em parceria com a Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA), lançou no dia 1º/06/23 o edital
------------------------------	--

cumprimento da meta	Desafio Saneamento do Futuro: Rios sem plásticos. O foco é fomentar e acelerar soluções inovadoras que incorporem tecnologias digitais e contribuam para a resolução do desafio de diminuir a quantidade de plástico nos rios brasileiros. O Desafio está dividido em duas etapas, cada uma regida por um edital específico: 1º Edital - ANA: selecionará e premiará até 9 (nove) soluções inovadoras, no estágio de protótipo; e 2º Edital - ABDI: selecionará e premiará até 3 (três) soluções, entre as vencedoras do Edital ANA, com o objetivo de aumentar a escala e estimular o lançamento no mercado das soluções inovadoras validadas ao longo das etapas do Edital ANA. Ao todo, serão distribuídos R\$ 1,8 milhão em prêmios para as melhores soluções, sendo R\$ 990 mil pela ANA (Edital I) e R\$ 990 mil pela ABDI (Edital II). No momento, uma apuração parcial, considerando o período de 01/06 a 25/07/23, revelou que foram efetivados 833 downloads dos editais, com a submissão de 48 inscrições. Ou seja, uma taxa de adesão de 5,76%, portanto, acima da média prevista. A apuração final será realizada após o término do prazo de inscrições.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Fatores positivos: - Live de lançamento do Edital no canal da ABDI no Youtube no dia 1º/06, com a interação ao vivo de cerca de 120 participantes de todo o país, e mais de 540 visualizações até o dia 25/07. - Participação da ABDI no Innova Summit, considerada a maior conferência de Inovação do Brasil e da América Latina, com a apresentação da palestra “Desafio Saneamento do Futuro: Rios sem Plásticos” na Arena Inovação, para divulgação do Edital. O Innova Summit contou com mais de 35 mil participantes nos 3 dias de evento (20, 21 e 22 de junho), realizado no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, em Brasília. Fatores negativos: - A previsão inicial era que o Edital fosse lançado ainda no primeiro trimestre de 2023. No entanto, devido a questões internas na ANA, com a troca de toda a equipe de inovação e outros ajustes não previstos nos processos internos – um cenário que extrapola qualquer possibilidade de tomada de ação pela ABDI –, o lançamento do Desafio foi adiado o que comprometeu, sobremaneira, o cronograma de ações e execuções do projeto pela ABDI. - Não obstante todos os esforços empenhados pela ABDI, com a produção integral da <i>Landing Page</i>, o planejamento e a

	execução de todo o plano de comunicação do Edital, a disponibilização gratuita da Plataforma Prosas (de processamento e execução do processo de ambos os Editais), além de ações de divulgação prévia, com a divulgação nas redes sociais e a realização de live, a adesão do público-alvo ainda está aquém do previsto, o que ensejará a prorrogação do prazo de inscrições do Edital.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	Ainda não é possível avaliar os resultados, tendo em vista que o Edital segue com as inscrições abertas até o dia 31 de agosto de 2023.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta.	Como supracitado no item fatores negativos, há previsão de que as inscrições para o Edital Desafio Saneamento do Futuro: Rios sem Plásticos sejam prorrogadas, de forma a viabilizar um prazo maior para a participação de mais proponentes.

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto **HUBTEC** que colabora para o alcance do indicador: **“Taxa de conversão nos editais de desafio de inovação (ANA-ABDI)”**.

SOBRE O PROJETO

Identificação do programa associado

Nome do programa: Programa Capital Humano
Objetivo geral: Visa atuar em três frentes: 1) ofertar informações/capacitações voltadas para a nova economia digital; 2) sistematizar informações sobre mercado de trabalho atual e futuro; e 3) estimular novas competências por meio de desafios de inovação.

Identificação da iniciativa vinculada ao programa

Nome da iniciativa: HUBTEC
Objetivo geral: Visa orientar, qualificar e subsidiar os gestores públicos no uso do poder de compra do Estado, mais especificamente do instrumento de encomendas tecnológicas.

ENTREGAS REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2023

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2023 pelo projeto HUBTEC, que contempla, além do **Edital Desafio Saneamento do Futuro: Rios sem Plásticos**, a gestão da **Plataforma CPIN**, junto aos parceiros Tribunal de Contas da União (TCU) e ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).

Nome da entrega	Descrição
Lançamento do Edital ANA-ABDI – Desafio Saneamento do Futuro: Rios sem Plásticos.	Fruto de uma parceria da ABDI com a Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA), o Desafio de Inovação tem como foco fomentar e acelerar soluções inovadoras que incorporem tecnologias digitais e contribuam para a resolução do desafio de diminuir a quantidade de plástico nos rios brasileiros. Foi lançado em 1º de junho de 2023.
Melhorias da Plataforma CPIN	As plataformas são um meio para divulgar as ações da ABDI e disseminar a cultura da transformação digital. Lançada em novembro de 2022, a Plataforma de Compras Públicas para a Inovação, parceria da ABDI com o TCU e o ME, é destinada a Compras Públicas para Inovação no Brasil. Durante todo o 1º semestre, foram executadas melhorias na plataforma, quais sejam: módulos de <i>mailing</i> , visualização de casos, área logada e redes (com a inclusão de espaço para divulgação de cursos, eventos, fóruns). O instrumento irá ajudar gestores de todas as esferas no processo de aquisição de soluções inovadoras no setor público. Disponível em https://inovacpin.org/ .

PRÓXIMOS PASSOS:

- Acompanhamento e gestão do Edital Desafio Saneamento do Futuro: Rios sem Plásticos, nas duas fases (Etapa ANA) e (Etapa ABDI), conforme cronograma previsto e publicado na *landing page*: <https://saneamentodofuturo.abdi.com.br/>. A expectativa é que o Edital da ANA seja executado até dezembro do presente ano. Em seguida, será aberto o Edital da ABDI.

6.9 Indicador 9 do Plano de Ação: Taxa de conversão no portal Jornada MEI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto **Jornada MEI**.

Meta	Resultado no Período
6% (ano)	28,33%
Fórmula/Aferição: $TC = \left(\frac{\text{número de cadastrados}}{\text{número de visitantes}} \right) * 100$ Resultado parcial no período: A taxa de conversão de visitantes em cadastrados na Plataforma do Jornada MEI (Jornada Empreendedora), para o período de janeiro a junho de 2023, foi de 28,33%, assim calculada: Número de cadastrados =7.077; Número de	

visitantes/acessos 24.977; TC = 28,33%.

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

Descrição do status atual de cumprimento da meta	A apuração da meta é anual e o resultado da taxa de conversão do período (primeiro semestre de 2023) revela que houve 7.077 cadastrados e 24.977 acessos na Plataforma do Jornada MEI (Jornada Empreendedora), ou seja, a taxa de conversão foi de 28,33%, superando a meta prevista. O resultado apurado diz respeito à apuração do desempenho da estratégia de comunicação do portal do Jornada MEI (gerido pela ABDI), permitindo identificar se ela tem sido eficiente em converter o número de acessos/visitas no site em número de cadastros empresas interessadas em participar ativamente das ações propostas.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Fatores positivos: - Percepção pelo público alvo do projeto do alto valor agregado da Plataforma no apoio à identificação de necessidades de aprimoramento nas dimensões gerenciais, comportamentais e digitais para o sucesso dos empreendimentos. Fatores negativos: - Dificuldades de divulgação junto ao público alvo e de mobilização dos MEI para experimentarem a Plataforma.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	O resultado relativo à taxa de conversão superou as expectativas. É preciso salientar, ainda, que os usuários/MEI se cadastram na plataforma com o intuito de identificar as competências que ainda precisam desenvolver para assim desenvolver o seu negócio, sobretudo, no contexto das rápidas transformações tecnológicas e digitais e obter uma trilha de capacitação personalizada. Desde o lançamento da plataforma até 30/06/2023 os 18.286 MEI cadastrados na plataforma já haviam concluído 6.718 trilhas de capacitação, ou seja, o equivalente a 2,72 trilhas por usuário. Isso quer dizer que um mesmo usuário realizou e concluiu mais de duas trilhas sugeridas, superando as expectativas previstas no projeto.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta.	Está em curso o desenvolvimento de uma estratégia conjunta (ABDI e Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - MDIC) de comunicação e divulgação da Plataforma junto ao público-alvo.

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto **Jornada MEI** que colabora para o alcance do indicador: **“Taxa de conversão no portal Jornada MEI”**.

SOBRE O PROJETO

Identificação do programa associado

Nome do programa: Programa Capital Humano
Objetivo geral: Visa atuar em três frentes: 1) ofertar informações/capacitações voltadas para a nova economia digital; 2) sistematizar informações sobre mercado de trabalho atual e futuro; e 3) estimular novas competências por meio de desafios de inovação.

Identificação da iniciativa vinculada ao programa

Nome da iniciativa: JORNADA MEI
Objetivo geral: Mapear habilidades e competências digitais necessárias para sucesso de microempreendedores individuais no contexto da economia digital e apoiar o desenvolvimento dessas competências, a fim de suprir a demanda do mercado por negócios e profissionais com habilidades e conhecimentos em tecnologias digitais.

ENTREGAS REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2023

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2023.

Nome da entrega	Descrição
Nova Funcionalidade na plataforma – <i>Math</i> entre as competências do microempreendedor e os interesses de setores portadores de futuro.	O sistema desenvolvido permite que um determinado usuário - que seja ou aspire se tornar um Microempreendedor Individual – realize uma autoavaliação do seu perfil versus as competências necessárias para exercer uma determinada ocupação MEI, criando, ao final, uma trilha de aprendizagem para desenvolvimento das habilidades que ainda não são plenamente dominadas. As novas funcionalidades desenvolvidas buscam trazer um olhar inverso; isto é, tem o objetivo de, a partir da análise das competências e interesses que o usuário já possui, recomendar quais as ocupações MEI mais adequadas ao seu perfil. Assim, o atual ou futuro microempreendedor individual pode visualizar quais ocupações MEI tem maior “<i>match</i>” com suas competências e interesses dentro de setores portadores de futuro. Acesso em: https://jornadamei.abdi.com.br/

PRÓXIMOS PASSOS:

- Avaliação por parte do MDIC sobre a estratégia de manutenção/sustentação da Plataforma, assim como da divulgação junto ao público-alvo.

6.10 Indicador 10 do Plano de Ação: Índice de adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto Conect@ 5G.

Meta	Resultado no Período
15%	Em andamento
Fórmula/Aferição: $ANT = \left(\frac{\sum EAP_{aderem}}{\sum EAP_{totais}} \right) * 100$ Adoção de Novas Tecnologias (ANT) = $\sum EAP_{aderem}$ = quantidade de empresas (comércio varejista instalado² no centro comercial com conectividade disponibilizada pelo projeto) que aderirem ao projeto / $\sum EAP_{não_aderem}$ = quantidade de empresas (comércio varejista instalado³ no centro comercial com conectividade disponibilizada pelo projeto). Resultado parcial no período: Em julho, foram definidos os locais a serem beneficiados e iniciado a fase de instalação. Até novembro a tecnologia será difundida e as empresas poderão assinar termos de adesão ao projeto e utilizar a tecnologia para seu processo de transformação digital. Assim sendo, ainda não é possível mensurar, mesmo que parcialmente os resultados.	

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

Descrição do status atual de cumprimento da meta	A meta foi planejada para consecução no segundo semestre, visto que a aquisição dos CPE (<i>Customer Premises Equipment</i>) que viabiliza a tecnologia FWA (<i>Fixed Wireless Access</i>), foi finalizada no primeiro semestre. Em julho, serão definidos os locais a serem beneficiados e iniciado a fase de instalação. Até novembro a tecnologia será difundida e as empresas poderão assinar termos de adesão ao projeto e utilizar a tecnologia para seu processo de transformação digital.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho	Até o momento o projeto encontra-se dentro do cronograma proposto sem fatores que influenciassem seu desempenho.

² Para este programa será considerado o comércio varejista localizado nas vias (não englobará endereços em prédios comerciais)

³ Para este programa será considerado o comércio varejista localizado nas vias (não englobará endereços em prédios comerciais)

até o momento	
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	Dado que o cronograma encontra-se em fase adequada de execução, e os municípios parceiros estão interessados em levar a tecnologia para o setor produtivo da sua região, pode-se afirmar que a meta será alcançada, conforme planejado.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta.	Até o momento não foram utilizadas medidas corretivas para apoiar a implementação do projeto e ao atingimento da meta.

6.11 Indicador 11 do Plano de Ação: Número de adoção de modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias de infraestrutura 5G pelos municípios atendidos pela ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto Conect@ 5G.

Meta	Resultado no Período
7	Em andamento
Fórmula/Aferição: $\text{Número de Adoção} = \sum \frac{\text{número de tecnologias, metodologias e processos digitais adotados pelos municípios } i}{\text{nas zonas de demonstração}}$ Resultado parcial no período: Encontram-se em tratativas as tecnologias, metodologias e processos digitais a serem implementados. Assim sendo, ainda não é possível mensurar, mesmo que parcialmente os resultados.	

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

Descrição do status atual de cumprimento da meta	No primeiro semestre foram realizadas as articulações necessárias para viabilização das metas, que serão finalizadas até o final de 2023. Para o grupo de modelos de negócios: modelagem de negócio para parceria município e operadora de grande porte, foram realizados simulações e um acordo de cooperação técnica entre a ABDI e uma grande operadora. No segmento de novos modelos tecnológicos, a partir da aquisição dos CPE (<i>Customer Premises Equipment</i>) que viabiliza a tecnologia FWA (<i>Fixed Wireless Access</i>), foram definidos três testes: FWA com comércio local para viabilizar o processo de transformação digital, FWA com indústrias, para viabilizar o processo de indústria 4.0, FWA para prédios públicos, no contexto de cidades inteligentes. Também será testado um novo processo de viabilização do 5G, por meio de
--	--

	convênio, ABDI e município. Por fim, dois novos testes da tecnologia em novas áreas.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Até o momento o projeto encontra-se dentro do cronograma proposto sem fatores que influenciassem seu desempenho
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	Dado que o cronograma encontra-se em fase adequada de execução, e os municípios parceiros estão interessados apoiar o uso da tecnologia, assim como as empresas privadas, pode-se afirmar que a meta será alcançada, conforme planejado.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta.	Até o momento não foram utilizadas medidas corretivas para apoiar a implementação do projeto e ao atingimento da meta.

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto **Conect@ 5G** que colabora para o alcance dos indicadores: “Índice de adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI” e “Número de adoção de modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias de infraestrutura 5G pelos municípios atendidos pela ABDI”.

SOBRE O PROJETO

Nota – Este projeto não está associado a nenhum programa no Plano de Ação 2023.

Nome da iniciativa: Conect@5G
Objetivo geral: Implementar cases de demonstração do modelo tecnológico de uso de mobiliário urbano (luminárias) para integração com as antenas 5G, novos modelos de negócio (geração de receitas acessórias para municípios) e de casos de uso de 5G, para difusão rápida da tecnologia, especialmente em pequenos e médios municípios. Também serão realizados testes de soluções inovadoras para as áreas de educação, saúde, governança de dados etc.

ENTREGAS REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2023

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2023.

Nome da entrega	Descrição
Lançamento do Projeto em Manaus	O lançamento aconteceu na Federação das Indústrias da Amazônia, no dia 24/03/2023. O projeto será implementado em Manaus, com disponibilização da tecnologia FWA (<i>Fixed Wireless Access</i>), por meio dos CPEs (<i>Customer Premises</i>

	<i>Equipment</i>), às empresas do Polo do Distrito Industrial.
Acordo de Cooperação Técnica com uma grande operadora	Foi firmado um Acordo de Cooperação Técnica entre a ABDI e uma operadora de grande porte para teste do modelo de negócios de renda acessória do município, por meio da locação do sinal 5G à operadora.

PRÓXIMOS PASSOS:

- Definição dos municípios e o setor produtivo que será atendimento pelo projeto e será iniciada a fase de adesão das empresas ao projeto para disponibilização dos equipamentos e da tecnologia de FWA.
- Finalização e avaliação dos resultados dos modelos e testes das tecnologias.

6.12 Indicador 12 do Plano de Ação: Número de tecnologias da indústria 4.0 adotadas em MPMEs

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto **Brasil Mais**.

Meta	Resultado no Período
15	Em andamento
Fórmula/Aferição: Adoção = $\sum$ número de tecnologias da indústria 4.0 implementadas em MPMEs Resultado parcial no período: foram selecionadas 33 tecnologias da indústria 4.0 que estão em fase final de desenvolvimento e deverão ser implementadas em MPMEs até dezembro de 2023. Assim sendo, ainda não é possível mensurar, mesmo que parcialmente os resultados.	

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

Descrição do status atual de cumprimento da meta	O Brasil Mais Produtivo conta com os atendimentos às empresas industriais em três fases, com diferentes metodologias: 1) manufatura enxuta (mentoria <i>lean</i>); 2) digitalização (mentoria digital); 3) conectividade e fábricas inteligentes (<i>Smart Factory</i>). As duas primeiras fases estão em andamento, com execução do SENAI. A fase 3, por sua vez, consubstancia-se em parceria formalizada entre o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), a ABDI e o SENAI para selecionar e financiar projetos de PD&I para soluções inovadoras que acelerem a adoção das tecnologias habilitadoras da Indústria 4.0 e resolvam desafios relacionados à produtividade e melhoria de processo produtivo em MPMEs de diversos setores industriais.
--	--

	Até o momento já foram selecionadas 33 tecnologias da indústria 4.0 que estão em fase final de desenvolvimento e deverão ser implementadas em MPMEs até dezembro de 2023.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Fatores positivos: - A capacidade de seleção, desenvolvimento e teste das tecnologias diz respeito à participação do SENAI e de seus Institutos de Inovação ou Instituto e de Tecnologia na operacionalização das chamadas. Fatores negativos: - Não existem pontos negativos para o período.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	No primeiro semestre, os resultados obtidos com a execução do projeto dizem respeito à seleção e ao desenvolvimento de 33 tecnologias da indústria 4.0 que deverão ser implantadas em micro, pequena e médias empresas.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta.	Não houve medidas corretivas no período.

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto **Brasil Mais** que colabora para o alcance do indicador “**Número de tecnologias da indústria 4.0 adotadas em MPMEs**”.

SOBRE O PROJETO

Identificação do programa associado

Nome do programa: Programa de Transformação Digital
Objetivo geral: O programa proposto visa reduzir a desigualdade digital da estrutura produtiva, tendo como público-alvo empresas em estágios iniciais da transformação digital.

Identificação da iniciativa vinculada ao programa

Nome da iniciativa: Brasil Mais
Objetivo geral: Oferecer às micro, pequenas e médias empresas brasileiras soluções para melhorar a eficiência de processos produtivos e de gestão e avançar na adoção de práticas digitais, com impactos positivos sobre sua produtividade, no contexto da transformação digital da economia.

ENTREGAS REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2023

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2023.

Nome da entrega	Descrição
Lançamento da 2ª chamada do <i>Smart Factory</i>	A Categoria <i>Smart Factory</i> prevê o lançamento de 4 Chamadas. A primeira aconteceu oficialmente em 05.09.22, na Plataforma de Inovação para a Indústria, com abertura da primeira chamada para submissão de propostas. Na 1ª chamada foram selecionados 15 projetos de PD&I, que se encontram em fase de desenvolvimento. Os resultados foram encaminhados para o Comitê Técnico da Categoria composto pelo SENAI, BNDES, ABDI e ME em 07/11/2022. O lançamento da 2ª chamada aconteceu em 06.12.22, na Plataforma de Inovação para a Indústria, com nova abertura para submissão de propostas em janeiro de 2023. Na 1ª chamada foram selecionados 18 projetos de PD&I, que se encontram em fase de contratação.

PRÓXIMOS PASSOS:

- Participação no processo de tomada de decisão relativo ao edital *Smart Factory*, que diz respeito à próxima fase do Programa Brasil Mais. A chamada *Smart Factory* visa à seleção de projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) de empresas provedoras de soluções de Indústria 4.0 para aplicação em Micro, pequenas e Médias empresas (MPMEs). O edital *Smart Factory* é uma iniciativa da ABDI, BNDES, SENAI e MDIC. Deverá ser lançada a 3ª chamada no segundo semestre de 2023.

6.13 Indicador 13 do Plano de Ação: Índice de aumento médio da maturidade digital dos pequenos e médios negócios atendidos pela ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo dos projetos **Digital Br e Jornada Digital**

Meta	Resultado no Período
15%	36,7%
Fórmula/Aferição: $\%Variação_{IMD} = \frac{\sum_i^n \left(\frac{IMD_{t1,i}}{IMD_{t0,i}} - 1 \right)}{n} \times 100$ t0: antes da participação no projeto; t1: após a participação no projeto; IMDt0, i é o índice de maturidade digital da empresa i no tempo 0; IMDt1, i é o índice de maturidade digital da empresa i no tempo 1; n=número de empresas beneficiárias participante	

Resultado parcial no período: t0: 40,24 pontos de maturidade; t1: 54,98 pontos de maturidade; n = 90 empresas. Resultando médio de aumento de maturidade das empresas atendidas pela ABDI foi de 14,75 pontos, que correspondem a 36,7% de variação.

Observação: A maturidade digital das empresas beneficiárias do projeto Digital Br só serão mensuradas no fim de 2023. Os dados acima referem-se aos resultados parciais do Projeto Jornada Digital.

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

Descrição do status atual de cumprimento da meta	Projeto Digital Br: Em janeiro de 2023, os 10 projetos selecionados pelo edital do Concurso 002/2021, DIGITAL.BR, deram continuidade à implementação dos projetos pilotos. A previsão de encerramento dessa etapa era 23 de junho de 2023, porém, devido aos impactos provocados no período das eleições de 2022, na Copa do Mundo (novembro/2022), festividades de final de ano, resolveu-se prorrogar a implementação dos projetos piloto até 29 de setembro de 2023. Nesse sentido, a maturidade digital do público de empresas atendidas apenas será mensurada ao final deste prazo. Projeto Jornada Digital: Para o período, 90 empresas participantes do Projeto Jornada Digital foram avaliadas com relação à evolução de sua maturidade digital. Considerando este público, o aumento mensurado foi de 36,7%. A avaliação final do resultado, será realizado ao final do segundo semestre.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Projeto Digital Br: Fatores positivos: - As metodologias implantadas pelos projetos na etapa de implementação dos pilotos têm demonstrado que os resultados superarão as metas previstas. Fatores negativos: - Prorrogação dos prazos de conclusão dos projetos pilotos, levando-os a serem finalizados em setembro de 2023, impactando na aferição dos indicadores. Projeto Jornada Digital: Fatores positivos: - O alcance do resultado até o momento diz respeito à qualidade das intervenções propostas enquanto catalisadoras de aumento da maturidade digital do público atendido. Fatores negativos: - Diz respeito ao fato de que a maior parte das empresas que

	participam das ações do programa devem ser avaliadas antes da participação no projeto, a fim de verificar sua situação inicial, e após a participação, a fim de capturar sua evolução. O fato é que a maior parte das empresas participantes não realiza o diagnóstico ao final da participação, impedindo a verificação ampla dos ganhos de maturidade digital.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	Projeto Digital Br: Os resultados alcançados até agora indicam que os 10 projetos selecionados para implementação em nível de piloto, a pesar das dificuldades iniciais para mobilizar o número de empresas pretendido, conduziram estratégias que têm sido capazes de acelerar a maturidade digital do público beneficiário. Projeto Jornada Digital: Os resultados indicam que o modelo proposto de intervenção é útil para gerar ganhos de maturidade digital das empresas participantes.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta.	Projeto Digital Br: Foram prorrogados os prazos de execução dos projetos pilotos, para permitir os alcances dos resultados pretendidos. Intensificaram-se, nesse sentido, as reuniões de acompanhamento da execução dos projetos, inclusive com visitas técnicas presenciais, e com a participação da Unidade de Auditoria da ABDI. Projeto Jornada Digital: Não foram implementadas medidas corretivas no período.

A seguir, são apresentadas informações sobre os projetos **Digital Br** e **Jornada Digital** que colaboram para o alcance do indicador: “Índice de aumento médio da maturidade digital dos pequenos e médios negócios atendidos pela ABDI”.

SOBRE O PROJETO

Identificação do programa associado

Nome do programa: Programa de Transformação Digital
Objetivo geral: O programa proposto visa reduzir a desigualdade digital da estrutura produtiva, tendo como público-alvo empresas em estágios iniciais da transformação digital.

Identificação da iniciativa vinculada ao programa

Nome da iniciativa: Digital Br
Objetivo geral: selecionar e acelerar políticas, programas e projetos subnacionais ou regionais voltados à transformação digital dos setores econômicos. A palavra “acelerar” foi usada nesse contexto para fazer uma alusão ao ambiente de <i>startups</i> e visa, basicamente, representar um

processo organizado, voltado a desenvolver (boas) ideias de transformação digital, por meio do aporte de métodos/ferramentas e recursos financeiros para que elas se tornem sustentáveis, em maior velocidade.

ENTREGAS REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2023

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2023.

Nome da entrega	Descrição
Relatórios de acompanhamento da implementação dos projetos pilotos selecionados	Em janeiro de 2023, os 10 projetos selecionados pelo edital do Concurso 002/2021, DIGITAL.BR, deram continuidade à implementação dos projetos pilotos. A previsão de encerramento dessa etapa era 23 de junho de 2023, porém, devido aos impactos provocados no período das eleições de 2022, na Copa do Mundo (novembro/2022), festividades de final de ano, resolveu-se prorrogar a implementação dos projetos piloto até 29 de setembro de 2023. Foram selecionados 10 projetos para a Etapa de Implementação dos Projetos Piloto, que durará até setembro de 2023. São realizadas reuniões regulares de acompanhamento dos projetos pela ABDI, inclusive com visitas técnicas in loco, gerando relatórios de acompanhamento e monitoramento.

PRÓXIMOS PASSOS:

- Em relação ao Edital do Concurso 001/2020, 1ª edição do DIGITAL.BR, em fase de finalização dos trâmites internos para encerramento dos convênios formalizados com os três projetos selecionados para implementação em nível de escala. Encontra-se processo de consolidação os resultados obtidos nessa fase, especificamente no que concerne à mensuração do indicador de maturidade digital; e
- No que diz respeito ao Edital do Concurso 002/2021, 2ª edição do DIGITAL.BR, será feito acompanhamento da implementação dos 10 projetos pilotos selecionados, que durará até setembro de 2023. Em seguida, será realizada a seleção de até 6 (seis) projetos para a etapa de implementação dos planos de escala.

Identificação da iniciativa vinculada ao programa

Nome da iniciativa: Jornada Digital
Objetivo geral: Ofertar às MPEs um planejamento estratégico (<i>roadmap</i>) que guie a transformação digital dessas empresas, além de fornecer capacitação em 25 boas práticas consideradas essenciais para inserção qualificada desse público no universo digital.

ENTREGAS REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2023

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2023.

Nome da entrega	Descrição
3 Sondagens da transformação digital com foco em MPEs realizadas	Release e apresentação contendo os resultados das 3 sondagens da transformação digital realizadas.
30 empresas atendidas	30 empresas atendidas na parceria com o Parque Tecnológico de São José dos Campos, que prevê o desenvolvimento de canais de venda <i>online</i> (<i>e-commerce</i> ou mídias sociais) para empresas participantes do Projeto Jornada Digital
2.000 empresas atendidas	2.000 empresas atendidas na parceria com o SEBRAE/DF, que prevê capacitação mediante consultoria em temas de transformação digital para as empresas do Projeto Jornada Digital.

PRÓXIMOS PASSOS:

- Atendimento em transformação digital para até 100 pequenos negócios de bioeconomia da Amazônia (Parceria com PNUD/Inova Amazônia). A contratação da empresa de consultoria para a realização dos atendimentos foi finalizada no mês de junho de 2023 e, portanto, os atendimentos terão início no segundo semestre.
- Atendimentos de cerca de 5.000 empresas do Distrito Federal em transformação digital, por meio de parceria com o SEBRAE/DF. Os atendimentos estão em execução e até o final do ano serão alcançados os atendimentos previstos na meta.
- Avaliação da viabilidade e oportunidade de implementação do plano de monetização do Projeto, em 2023.
- Realização de eventos de divulgação do projeto.
- Disponibilização de novos conteúdos/intervenções na plataforma *on-line* pensando em públicos de empresas pré-digitais e maduras digitalmente.
- Disponibilização de conteúdos de transformação digital para as MPEs também por meio de *whatsapp*; e
- Realização da 3ª Pesquisa “Mapa da Transformação Digital das MPEs brasileiras”.

6.14 Indicador 14 do Plano de Ação: Taxa de conversão no portal Jornada Digital

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto **Jornada Digital**.

Meta	Resultado no Período
7%	5,07%

Fórmula/Aferição:

$$TC = \left(\frac{\text{número de cadastrados}}{\text{número de visitantes}} \right) * 100$$

TC = Taxa de Conversão

Resultado parcial no período: Nº de acessos: 8.593; Nº de cadastros: 436. Resultando em uma Taxa de conversão: 5,07%.

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

Descrição do status atual de cumprimento da meta	Até o momento, das 8.593 empresas que acessaram o site do Projeto Jornada Digital, 436 se cadastraram para participar mais ativamente das ações do programa, acessando aos seus benefícios. A taxa de conversão é de 5,07%. A avaliação final do resultado, será realizado ao final do segundo semestre.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Fatores positivos: - As parcerias consolidadas pela Unidade de Transformação Digital da ABDI e entidades de representação empresariais foram de grande importância para o aumento do número de acessos na plataforma. Fatores negativos: - Não existem pontos negativos para o período.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	Verifica-se que o processo de sensibilização e adesão de empresas demanda muitos esforços, ainda que a participação no projeto seja gratuita, 100% <i>online</i> e assíncrona. No entanto, tem sido possível identificar um interesse geral das empresas em avançarem na sua transformação digital, bem como o interesse de potenciais parceiros em incorporar o Jornada Digital na cesta de serviços ofertados aos seus associados.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta.	Para ampliar a divulgação do projeto e a adesão de empresas foram estruturadas 2 (duas) estratégias principais: 1) Organização de eventos de divulgação do projeto que acontecerão; e 2) Formalização de novas parcerias com atores estratégicos.

NOTA: As informações sobre o Projeto Jornada Digital já foram detalhadas no indicador anterior.

6.15 Indicador 15 do Plano de Ação: Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital em 2023

O quadro abaixo apresenta os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do **Portifólio ABDI 2023**.

Meta	Resultado no Período
-5% 2022	Em andamento
Fórmula/Aferição: $CM = \sum R_{2023} = \left(\left(1 - \left(\frac{\left(\frac{Inv_{2022}}{NBenef_{2022}} \right)}{\left(\frac{Inv_{2023}}{NBenef_{2023}} \right)} \right) \times 100 \right) \times (-1) \right)$ Onde: CM = Custo Médio • R_{2022}: Comparação percentual entre os resultados de 2023 e 2022 (Redução ou acréscimo). • Inv_{2022}: recursos econômico-financeiros, em reais, aplicados pela ABDI em iniciativas próprias ou apoiadas por ela em 2022. • Inv_{2023}: recursos econômico-financeiros, em reais, aplicados pela ABDI em iniciativas próprias ou apoiadas por ela em 2023. • $NBenef_{2022}$: número de beneficiários (cidadãos, empresas, cidades, governos ou outros) atendidos pela ABDI em 2022. • $Benef_{2023}$: número de beneficiários (cidadãos, empresas, cidades, governos ou outros) atendidos pela ABDI em 2023 Resultado no período: não existem resultados para o período.	

6.16 Indicador 16 do Plano de Ação: IGEAR - índice geral de eficiência e aplicação dos recursos finalísticos em 2023

O quadro abaixo apresenta os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do **Portifólio ABDI 2023**.

Meta	Resultado no Período
80%	Em andamento
Fórmula/Aferição: $IGEAR = \left(\left(\frac{ESC_E}{ESC_P} \right) - \left(1 - \left(\frac{ORÇ_E}{ORÇ_P} \right) \right) \right) \times 100$	

Onde:

ESC_E = resultado NMGAI alcançado no período (vide sistemática de avaliação)

ESC_P = meta NMGAI para o período (vide sistemática de avaliação)

ORÇ_E = execução orçamentária da ABDI no período

ORÇ_P = previsão orçamentária para o período

A relação "ESC_E / ESC_P" apresenta a capacidade de planejamento e cumprimento dos resultados anuais da Agência.

A relação "ORÇ_E / ORÇ_P" apresenta a relação (distância) entre os valores previstos (ORÇ_P) para a ABDI e os recursos financeiros efetivamente aplicados no exercício, executados (ORÇ_E).

Resultado no período: não existem resultados para o período.

6.17 Indicador 17 do Plano de Ação: Índice de maturidade corporativa da ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo do projeto **Governança, Integridade e Riscos**.

Meta	Resultado no Período
80%	Em andamento
Fórmula/Aferição: $IGC (y1) = \left(\frac{n^{\circ} \text{ de práticas implantadas}}{n^{\circ} \text{ total de práticas previstas}} \right) \times 100$ Para se considerar um nível atingido, deverão ter sido implantadas no mínimo 80% das práticas planejadas, conforme listado abaixo. Onde: Práticas nível 2: 1. Criação de uma área estratégica de Governança Corporativa; 2. Instituição de um Programa de Compliance; 3. Monitoramento e Avaliação da Aderência das práticas de governança implantadas. Resultado no período: Para 2023, estão definidas três entregas visando avançar ao nível 2 "Expandido" de maturidade corporativa, conforme planejado. Nenhuma delas ainda concluída, porém, todas em andamento e dentro do cronograma estabelecido. Assim sendo, ainda não é possível mensurar, mesmo que parcialmente os resultados.	

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

Descrição do status atual de	As três práticas previstas estão em andamento:
------------------------------	--

cumprimento da meta	Práticas Nível 2: 1. Criação de uma área estratégica de Governança Corporativa; 2. Instituição de um Programa de Compliance; 3. Monitoramento e Avaliação da Aderência das práticas de governança implantadas.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Fatores positivos: - Criado Comitê de Governança, Integridade e Gestão de Riscos (CGIGR), que passou a ser um braço operacional para acelerar as atividades planejadas. Fatores negativos: - Não existem pontos negativos para o período.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	1) Criação de uma área estratégica de Governança Corporativa: Foi elaborado um projeto para criação de uma Secretaria de Governança, discutido na 3ª reunião do CGIGR, realizada em 16/05/2023, cuja minuta foi enviada a todos os membros do comitê para contribuições a serem realizadas e aprovação a ser discutida na 4ª reunião do colegiada prevista para julho/2023. 2) Instituição de um Programa de Compliance: Na 3ª Reunião Ordinária do Comitê de Governança, Integridade e Gestão de Riscos foi apresentada o status da prática e encaminhada uma proposta de minuta de Política de Compliance a ser discutida pelos membros do comitê na reunião subsequente, cuja previsão de realização é julho/2023. 3) Monitoramento e Avaliação da Aderência das práticas de governança implantadas: Foram criadas 10 tarefas para monitoramento das práticas implementadas até o momento. Sete delas já estão em andamento e três previstas para iniciar a partir de julho de 2023. São elas: - Adesão dos conselheiros, dirigentes, empregados, estagiários, menores aprendizes, prestadores de serviços técnicos e operacionais da ABDI ao Regulamento de Ética e Conduta da ABDI - REC, por meio da assinatura do "Termo de Aceite e Acordo". - Relatório (s) de capacitações realizadas em 2023, de acordo com o Plano de Capacitação de Governança para medir o engajamento dos empregados quanto ao tema. - Adequar e atualizar os processos de governança de TI.

	- Entrega do Relatório Consolidado dos Riscos Corporativos mapeados no projeto piloto ciclo 2022/2023. - Implementar o Processo de Gerenciamento do Riscos para o ciclo 2024/2027 no Sistema de Gestão Estratégica (SA). - Relatórios trimestrais de acompanhamento do Plano de Ação para os apontamentos da Auditoria de Tecnologia da Informação. - Definir uma estratégia de Gestão de Conhecimento alinhada ao negócio da Agência. - Realização de evento em parceria com o IBGC.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta.	Devido às mudanças na estrutura organizacional da Agência, consequentemente, de funções e atribuições organizacionais, houve a necessidade de ajustes no cronograma inicial das práticas pactuadas.

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto **Governança, Integridade e Riscos** que colaboram para o alcance do indicador: “**Índice de maturidade corporativa da ABDI**”.

SOBRE O PROJETO

Identificação do programa associado

Nome do programa: Programa Excelência na Gestão
Objetivo geral: Aumentar a maturidade de gestão da Agência, buscando excelência em suas ações, por meio da incorporação de boas práticas de gestão de pessoas, de processos e de tecnologias.

Identificação da iniciativa vinculada ao programa

Nome da iniciativa: Governança, Integridade e Riscos
Objetivo geral: Elaborar uma proposta para a Política de Governança e Integridade corporativa da ABDI, que deverá ser baseada em princípios e boas práticas utilizadas na esfera pública e privada, de forma a obter continuamente a excelência na gestão.

ENTREGAS REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2023

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2023.

Nome da entrega	Descrição
Não existem entregas para o período	-

PRÓXIMOS PASSOS:

- Concluir as práticas de nível 2 previstas para o período.

6.18 Indicador 18 do Plano de Ação: Índice de maturidade digital da ABDI

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do indicador finalístico, oriundo dos projetos **Convergência Digital, Escalabilidade e Segurança e Data ABDI**

Meta	Resultado no Período
90%	86%
Fórmula/Aferição: $ICTd_{ABDI}(y2) = \left(\frac{\begin{array}{l} \text{cultura e pessoas} + \text{consumidores} \\ + \text{concorrência} + \text{inovação} \\ + \text{processos} + \text{modelos de negócios} \\ + \text{dados e ambientes regulatórios} \\ + \text{tecnologias} \end{array}}{8} \right) \times 100$ Cada dimensão é medida por um conjunto de questões na escala <i>Likert</i> (discordo totalmente, discordo, discordo em parte, não sei / não se aplica, concordo em parte, concordo e concordo totalmente). As dimensões são: 1) Cultura e pessoas 2) Consumidores 3) Concorrência 4) Inovação 5) Processos 6) Modelos de Negócio 7) Dados e Ambiente Regulatório 8) Tecnologias Este indicador tem por finalidade a efetiva implantação da estratégia de transformação digital da ABDI, de forma a garantir a eficiência de seus processos e reposicionar a marca ABDI perante seus clientes e stakeholders. Adota-se o Índice César de Transformação Digital – ICTd para essa orientação e prestação de contas sobre a maturidade digital da instituição. Desde janeiro de 2020, em função do respectivo objetivo estratégico definido no Planejamento Estratégico, montou-se um grupo multidisciplinar que se reúne periodicamente para apurar e demandar ações que promovam o aumento dessa maturidade, seguindo as dimensões e perguntas do índice César. Resultado no período: A execução da meta encontra-se dentro do previsto, com apuração parcial de 86% de maturidade digital. A aferição foi realizada em 08/07/2023.	

A seguir é apresentada a estratégia estabelecida para o cumprimento da meta.

Descrição do status atual de cumprimento da meta	Convergência Digital: As iniciativas que contribuem para a meta estão em andamento, com 32% da meta de esforço das tarefas concluídas. Escalabilidade e Segurança: As iniciativas que contribuem para a meta estão em andamento, com 26% da meta de esforço das tarefas concluídas, visto que esse projeto está mais direcionado ao 2º semestre. Data ABDI: Dentre as iniciativas mais importantes para o primeiro semestre de 2023, o projeto Data ABDI contou com a inauguração do espaço analítico de dados, denominado com o mesmo nome do projeto “Data ABDI”.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Fatores positivos: - Disponibilidade orçamentária. - Patrocínio da Alta gestão. - Indicadores vinculados à estratégia da ABDI. - Indicadores mensuráveis. - Maior cultura digital entre os colaboradores. - Foco e compromisso da unidade de tecnologia em prol de prospectar e implantar ações de TIC habilitadoras. - Compromisso e conhecimento do time de tecnologia. Fatores negativos: - Necessidade de maior engajamento dos colaboradores. - Falta uniformização de conhecimento em Tecnologias pelos colaboradores. - Profissionais de TIC escassos na unidade de tecnologia. - Antecipação de demandas em virtude do ano eleitoral. - Execução de demandas não planejadas. - Demandas tempestivas. - Atividades administrativas concorrendo com atividades técnicas da unidade.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	Convergência Digital: O projeto Convergência Digital tem como objetivo reunir, integrar e padronizar sistemas de informação a fim de simplificar o uso das soluções, além da possibilidade de oferecer maior flexibilidade aos colaboradores e reduzir o custo das operações e automatizar tarefas, evitando erros e retrabalhos. Neste sentido, as ações para obtenção dos resultados como mapear e transformar atividades manuais e dispersas em sistemas de informação, o acultramento dos colaboradores no uso de tecnologias para a sua produtividade, a utilização de processos digitalizados gerando mais agilidade e mobilidade, a padronização de ferramentas de trabalho, a digitalização de processos, o uso de certificados digitais para as assinaturas, a modernização de

	versões de sistemas de informação, a integração de módulos de sistemas, sobretudo o sistema ERP, estudo de viabilidade para migração gradual para a nuvem, mapeamento e otimização dos processos administrativos, desenvolvimento de produtos digitais referentes a projetos das unidades de negócios, criação de <i>dashboards</i> com ferramentas de <i>analytics</i> para tomada de decisões, entre outros, contribuíram para o atingimento das metas estabelecidas nos dois índices. Escalabilidade e Segurança: O projeto Escalabilidade e Segurança tem como objetivo principal capacitar o ambiente tecnológico da ABDI para que os colaboradores e a gestão possam aproveitar os benefícios de uma infraestrutura em nuvem, como escalabilidade, elasticidade, mobilidade e maior segurança. O projeto também visa implementar ações de segurança de TI, melhorar os serviços de rede sem fio para garantir uma distribuição de sinal de melhor qualidade nas dependências da ABDI e abordar questões relacionadas à sustentabilidade ambiental, como procedimentos de descarte e reciclagem de equipamentos eletrônicos, bem como a inclusão de obrigações contratuais relacionadas ao tema ESG. Embora as principais ações do projeto estejam planejadas para o segundo semestre, todas as iniciativas estão sendo acompanhadas e executadas para alcançar a meta estabelecida. O projeto também contribui para a melhoria da infraestrutura tecnológica da ABDI, garantindo a segurança dos dados, promovendo a eficiência operacional e adotando práticas sustentáveis. O progresso está sendo monitorado para garantir o sucesso do projeto e o cumprimento dos objetivos estabelecidos. Data ABDI: O projeto contou com vários desafios no primeiro semestre relacionados a inauguração do espaço analítico de dados, como também na estruturação de <i>Dashboards</i> com visões analíticas dedicados à facilitação do processo de tomada de decisão.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta.	Convergência Digital: Haja vista que esse processo de adequação poderá a ser contínuo na Agência foi contratado um prestador de serviços para acompanhar as atividades de governança de TI, dando suporte tático-operacional ao gerente da UTEC, com vistas à adequação dos processos à rotina da Agência. Essas atividades vinham sendo acumuladas desde a implementação de várias práticas de governança e gestão de tecnologia da informação, iniciadas em 2021, e que estavam sendo acumuladas somente no gestor da área, não dispondo de tempo hábil para a realização. Há de salientar que as atribuições de gestão e governança são distintas, e por isso, houve a necessidade de contratação de um profissional especializado para as atividades que não são sobrepostas. Portanto, houve a necessidade de ajustes no

	cronograma inicial referente à iniciativa frente 3 – Adequar e atualizar processos de governança de TI. Escalabilidade e Segurança: Não há medidas corretivas que sejam necessárias para o cumprimento das metas. Data ABDI: Não há medidas corretivas que sejam necessárias para o cumprimento das metas.
--	---

A seguir, são apresentadas informações sobre o projeto **Governança, Integridade e Riscos** que colaboram para o alcance do indicador: “Índice de maturidade corporativa da ABDI”.

SOBRE O PROJETO

Identificação do programa associado

Nome do programa: Programa Excelência na Gestão
Objetivo geral: Aumentar a maturidade de gestão da Agência, buscando excelência em suas ações, por meio da incorporação de boas práticas de gestão de pessoas, de processos e de tecnologias.

Identificação da iniciativa vinculada ao programa

Nome da iniciativa: Convergência Digital
Objetivo geral: Integrar e padronizar sistemas de informação a fim de simplificar o uso das soluções, disseminar o conhecimento das tecnologias utilizadas e implementar a cultura ágil na concepção de produtos digitais.

ENTREGAS REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2023

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2023.

Nome da entrega	Descrição
Estudo e mapeamento dos processos administrativos críticos para digitalização, automatização e integrações.	Estudo e mapeamento dos processos administrativos críticos da instituição realizado para análise detalhada com o objetivo de identificar aqueles com maior valor agregado. Esse mapeamento permitiu determinar as funcionalidades, integrações e/ou soluções necessárias para otimizar esses processos. Durante o estudo, foram identificados os gargalos, ineficiências e oportunidades de melhoria nos processos administrativos críticos. Com base nessa análise, serão definidas as funcionalidades e recursos tecnológicos necessários para otimizar e automatizar esses

	processos, buscando aumentar a eficiência operacional e reduzir possíveis erros.
Adequação e atualização dos processos de governança de TI	Foram realizadas duas etapas do processo de Auditoria de Tecnologia da Informação: 1ª) Auditoria nas políticas e processos operacionais de TI; e 2ª) Auditoria nos contratos e governança de TI. Além disso, houve a contratação de um prestador de serviços com perfil de governança de TI para acompanhar e executar as atividades de governança de TI, dando suporte tático-operacional ao gerente, com vistas à adequação dos processos à rotina da Agência.
Disseminação e acultramento de metodologias e tecnologias inerentes à ABDI	Identificação das unidades com deficiência tecnológica em termos de uso de soluções e rodadas com essas áreas com o objetivo de apresentar técnicas que possam alavancar a colaboração e produtividade, indicação de cursos <i>on-line</i> sobre tecnologias aderentes, disseminação de novas funcionalidades no sistema ERP.

PRÓXIMOS PASSOS:

- Digitalização, Automatização e Integrações: dar continuidade na identificação dos processos e áreas que podem se beneficiar da digitalização e automatização. Isso envolve a análise de sistemas legados, identificação de áreas de melhoria e desenvolvimento de soluções tecnológicas para agilizar e otimizar os processos internos.
- Adequação e Atualização dos Processos de Governança de TI: Com a contratação de um especialista em governança de TI, será crucial revisar e atualizar os processos de governança de TI existentes para garantir que estejam alinhados com as demandas e desafios atuais. Isso inclui a definição de políticas e procedimentos claros, a adoção de práticas de segurança cibernética e a implementação de mecanismos de controle e monitoramento adequados para garantir a conformidade e o bom funcionamento dos sistemas.
- Disseminação e Acultramento de Metodologias e Tecnologias: Para que o projeto de convergência digital seja bem sucedido, é importante disseminar as metodologias e tecnologias relevantes em toda a organização. Isso pode envolver treinamentos, *workshops* e programas de capacitação para os colaboradores, visando promover a adoção e o entendimento das novas práticas e ferramentas tecnológicas.

Identificação da iniciativa vinculada ao programa

Nome da iniciativa: Escalabilidade e Segurança
Objetivo geral: Habilitar o ambiente tecnológico da ABDI para que os colaboradores e gestão sejam capazes de usufruir de uma infraestrutura ágil e segura, com foco em conformidade e proteção de dados pessoais.

ENTREGAS REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2023

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2023.

Nome da entrega	Descrição
Estudo detalhado do ambiente e dos sistemas atuais para migração gradual para a nuvem.	Foi dado início à jornada de migração gradual para a nuvem, visando aproveitar os benefícios dessa tecnologia e melhorar a eficiência e escalabilidade de seus sistemas. Para iniciar essa ação, foi realizado um estudo detalhado do ambiente e dos sistemas atuais da organização, a fim de compreender suas características e necessidades específicas. Com base nesse estudo, foram definidas as diretrizes e a arquitetura ideal para a migração para a nuvem, levando em consideração aspectos técnicos, de segurança e de governança de dados. Além disso, a ABDI conduziu um estudo técnico e econômico para embasar a escolha e contratação do provedor de nuvem mais adequado às suas necessidades. Esse estudo considerou não apenas os aspectos técnicos, como desempenho, segurança e recursos disponíveis, mas também os aspectos econômicos, avaliando custos, benefícios e retorno sobre o investimento. A seleção de um provedor de nuvem confiável e especializado é essencial para garantir o sucesso da migração e o suporte às soluções <i>analytics</i> necessárias para o projeto Data ABDI. Aliado a isso, a UTEC tem realizado o engajamento do uso da plataforma Microsoft 365 junto às unidades a fim de os usuários se beneficiarem do uso da nuvem para o compartilhamento, colaboração, mobilidade e segurança, evitando o uso da VPN.
Estudo de aprimoramento da rede sem fio da ABDI	No aprimoramento da rede sem fio, foi conduzido um estudo detalhado para identificar as necessidades e requisitos da ABDI, resultando no desenho do escopo da solução mais apropriada. Considerando as demandas atuais e futuras, foi decidido adotar a tecnologia WIFI6, reconhecida por sua eficiência, capacidade de transmissão de dados em alta velocidade e maior capacidade de conexão de dispositivos simultâneos. Para garantir a implementação bem sucedida da solução, a ABDI realizou a contratação de uma empresa especializada, com expertise em redes sem fio e experiência comprovada em implantações de rede sem fio. Essa empresa será responsável pelo fornecimento dos equipamentos necessários, incluindo pontos de acesso e dispositivos de rede, bem como pelo <i>software</i> de gerenciamento que possibilitará a administração e monitoramento eficaz da infraestrutura.
Política de descarte e reciclagem de equipamentos de TIC alinhada às práticas ESG (Ambiental, Social e Governança) – versão preliminar	Foi dado início à elaboração de uma política de descarte e reciclagem de equipamentos de TIC alinhada às práticas ESG (Ambiental, Social e Governança). Essa iniciativa começou com discussões internas, envolvendo os membros da equipe de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC). Como parte desse processo, a UTEC reconheceu a necessidade de contar com expertise especializada em governança de TI para o desenvolvimento e implementação dessa ação. Para isso, foi contratado um profissional com conhecimentos específicos

	nessa área, responsável por liderar a criação da política de descarte e reciclagem de equipamentos de TIC.
Diagnóstico abrangente dos principais portais e ambientes de TI visando aumentar a segurança no ambiente tecnológico	Foram executadas ações de segurança de TI no ambiente tecnológico, com o objetivo de proteger seus sistemas e dados contra ameaças cibernéticas e garantir a conformidade com as melhores práticas de segurança, conforme as normas ISO. Como parte dessa ação, foi realizado um diagnóstico abrangente dos principais portais e ambientes de TI da agência. Esse diagnóstico visou identificar eventuais vulnerabilidades e lacunas de segurança, além de avaliar a aderência às normas e regulamentos de segurança estabelecidos. Os achados e apontamentos resultantes desse diagnóstico foram documentados e serviram como base para a definição de ações corretivas e melhorias necessárias. Para facilitar o monitoramento e a execução das ações de segurança de TI, foram desenvolvidos painéis BI de monitoramento personalizados.

PRÓXIMOS PASSOS:

- Jornada de Migração Gradual para Nuvem: contratação de provedor de nuvem conforme estudo e arquitetura definida, e executar a migração gradual dos sistemas e aplicativos da ABDI para uma infraestrutura em nuvem, com especial atenção para a implementação de soluções e ambientes *analytics* que irão suportar o projeto Data ABDI.
- Aprimoramento da Rede Sem Fio: Para garantir uma distribuição de sinal de qualidade nas dependências da ABDI, será necessário receber a solução contratada e executar o projeto de aprimoramento da rede sem fio. Isso envolve a atualização dos pontos de acesso, a otimização das configurações de rede, a implementação de soluções de gerenciamento de rede e a expansão da cobertura para áreas com baixa conectividade. O objetivo é fornecer uma conexão moderna com WiFi 6, estável e confiável, suportando as necessidades de comunicação e acesso a dados em toda a agência.
- Elaboração de Política de Descarte e Reciclagem de Equipamentos Eletrônicos alinhada às Práticas de ESG: É fundamental estabelecer uma política clara de descarte e reciclagem de equipamentos eletrônicos, alinhada às práticas de ESG (Ambiental, Social e Governança). Envolverá a definição de diretrizes para o descarte adequado de equipamentos obsoletos ou danificados e a conscientização dos colaboradores sobre a importância da sustentabilidade ambiental na gestão de equipamentos.
- Ações de Diagnóstico de Vulnerabilidades em Sistemas e Ambientes Tecnológicos: Com base nas análises realizadas de vulnerabilidades nos sistemas e ambientes tecnológicos da ABDI, deverão ser implementadas ações corretivas para fortalecer a segurança, como atualização de *software*, instalação de *patches*, configuração de *firewalls*, treinamentos de conscientização de segurança para os colaboradores, entre outros.

Identificação da iniciativa vinculada ao programa

Nome da iniciativa: Data ABDI

Objetivo geral: Aumentar a maturidade analítica da ABDI por meio da disseminação da cultura *data-driven* e apoiar na geração de inteligência analítica para a tomada de decisão.

ENTREGAS REALIZADAS – 1º SEMESTRE DE 2023

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2023.

Nome da entrega	Descrição
Inauguração do espaço analíticos de dados – Data ABDI	Espaço multifuncional, físico e virtual, que reúne dados capazes de gerar informações para subsidiar decisões estratégicas e obter mais assertividade na tomada de decisões. Seu objetivo também é aumentar a maturidade analítica da Agência, por meio da disseminação e implantação de uma cultura <i>data-driven</i> .
Catálogo de <i>dashboards</i>	Catálogo <i>online</i> contendo <i>dashboards</i> com visões analíticas dedicados à facilitação do processo de tomada de decisão.

PRÓXIMOS PASSOS:

- Finalizar contratação de consultoria para a elaboração e implementação de estratégia de gestão e governança de dados para a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial – ABDI. O escopo da contratação envolve entre outros produtos: a) Estratégia de Gestão e Governança de Dados da ABDI; b) Política de Governança de Dados da ABDI; c) *Roadmap* – Plano de ação; d) Metodologia de gestão e dados ABDI; d) Modelo de avaliação de maturidade analítica para ABDI; e c) Avaliação de maturidade analítica inicial.

7. AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA – ORÇAMENTO PROGRAMA 2023

O **Programa Orçamentário de 2023** da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI foi aprovado pela Resolução Conselho Deliberativo nº 09, de 23 de novembro de 2022, e publicado em Diário Oficial da União por meio da Portaria SEPEC/ME nº 11.112, de 27 de dezembro de 2022.

Tabela 2 Receitas (Tabela 1 do Orçamento-Programa)

Código	Especificação	Fonte	Orçamento Publicado - PORTARIA SEPEC/ME Nº 11.112, DE 27 DE DEZEMBRO DE 2022	Valor Realizado	%
Disponibilidade Financeira			R\$ 173.969.883	R\$ 127.967.935	74%
Receitas Orçamentárias					
1000.00.00	Receitas Correntes		R\$ 122.103.883	R\$ 68.402.715	56%
1200.00.00	Receitas de Contribuições		R\$ 111.000.000	R\$ 61.441.362	55%
1210.00.00	Contribuições Sociais		R\$ 111.000.000	R\$ 61.441.362	55%
1210.99.00	Outras Contribuições Sociais	100	R\$ 111.000.000	R\$ 61.441.362	55%
1300.00.00	Receita Patrimonial		R\$ 6.607.918	R\$ 4.273.773	65%
1320.00.00	Receita de Valores Mobiliários				
1321.00.00	Remuneração de Depósitos Bancários – ABDI	100	R\$ 6.000.000	R\$ 3.867.226	64%
1321.00.00	Remuneração de Depósitos Bancários – Recursos de Transferências da União	120	R\$ 321.720	R\$ 319.670	99%
1321.00.00	Remuneração de Depósitos Bancários – Convênios	150	R\$ 286.198	R\$ 86.876	30%
1700.00.00	Transferências Correntes		R\$ 4.495.965	R\$ -	0%
1720.00.00	Transferências Intergovernamentais				
1710.00.00	Transferências da União	120			
1750.00.00	Transferências de Convênios	150	R\$ 4.495.965		0%
1740.00.00	Transferências de Convênios de Instituições Privadas				
2.0.0.0.00.0.0	Receitas de Capital		R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Receitas Diversas		R\$ -	R\$ 2.687.580	
	Outras Receitas			R\$ 2.687.580	
	Outras Receitas	100		R\$ 2.687.580	
Saldos de Exercícios Anteriores					
9990.00.00	Recursos Arrecadados em Exercícios Anteriores		R\$ 51.866.000	R\$ 59.565.220	R\$ 14
9990.99.01	Saldos de Exercícios Anteriores – Recursos Próprios	300	R\$ 46.230.000	R\$ 50.904.286	110%
9990.99.02	Saldos de Exercícios Anteriores – Recursos de Convênios	350	R\$ 274.000	R\$ 3.194.752	1166%
9990.99.03	Saldos de Exercícios Anteriores – Recursos de Transferências da União	320	R\$ 5.362.000	R\$ 5.466.182	102%

A disponibilidade financeira da Agência, no primeiro semestre, chegou a R\$ 127.967.935, o que representa 74% do previsto para todo o ano. Contribuíram para esse resultado os seguintes fatores:

- As Receitas Contribuições no 1º semestre (R\$ 68 milhões) foram 7,5% superiores aos valores estimados (R\$ 57 milhões), chegando a 55% do valor orçado para o ano todo;
- O Saldo de Exercícios Anteriores - Recursos Próprios foi 10% superior ao estimado, reflexo principalmente da aceleração do crescimento da arrecadação no final do ano;

- O Saldo de Exercícios Anteriores - Recursos de Convênios foi significativamente maior do que o orçado, devido às entradas de recursos dos Convênios nº 891546/2019 e 920795/2021; Abaixo, encontra-se detalhada a arrecadação mensal por origem, a fim de qualificar melhor o comportamento da receita no semestre.

Arrecadação Mensal por Origem

	Receita de contribuições	Receita Patrimonial	Transferências Correntes	Receitas de Capital	Receitas Diversas	Total
Janeiro	R\$ 14.972.188,11	R\$ 708.242,41			R\$ 23.829,74	R\$ 15.704.260
Fevereiro	R\$ 9.282.907,02	R\$ 629.687,10			R\$ 27.926,43	R\$ 9.940.521
Março	R\$ 9.418.486,24	R\$ 827.778,57			R\$ 1.051,38	R\$ 10.247.316
Abril	R\$ 9.246.242,05	R\$ 597.572,61			R\$ 1.409,19	R\$ 9.845.224
Maio	R\$ 9.091.003,75	R\$ 759.889,98			R\$ 137.460,33	R\$ 9.988.354
Junho	R\$ 9.430.534,77	R\$ 750.601,89			R\$ 2.495.903,07	R\$ 12.677.040
TOTAL	R\$ 61.441.361,94	R\$ 4.273.772,56	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.687.580,14	R\$ 68.402.715

Ao mesmo tempo que as **Receitas de Contribuições** apresentaram uma arrecadação superior ao que foi orçado, a Receita Patrimonial também apresentou um bom desempenho, já alcançando 65% do previsto para o ano, em decorrência do aumento da remuneração das aplicações financeiras.

O valor presente em **Outras Receitas** é resultado de devoluções de saldos e bens de convênios concedidos em exercícios anteriores, após a aprovação da prestação de contas.

As tabelas a seguir apresentam as fontes da receita orçada e sua realização, assim como a composição dos **Saldos dos Exercícios Anteriores**. Destaque, mais uma vez, para o bom desempenho da disponibilidade financeira, oriundo de um cenário favorável da arrecadação e da realização maior dos saldos de exercícios anteriores ao final de 2022.

Tabela 3 - Fontes de Receitas (Tabela 2 do Orçamento-Programa)

Código	Especificação	Orçamento Publicado - PORTARIA SEPEC/ME nº 11.112, DE 27 DE DEZEMBRO DE 2022	RECEITA REALIZADA 2023	%
100	Recursos Próprios – Exercício Corrente	R\$ 117.000.000	R\$ 67.996.169	58%
300	Recursos Próprios – Exercícios Anteriores	R\$ 46.230.000	R\$ 50.904.286	110%
120	Recursos de Transferências da União - Exercício Corrente	R\$ 321.720	R\$ 319.670	99%
320	Recursos de Transferências da União - Exercícios Anteriores	R\$ 5.362.000	R\$ 5.466.182	102%
150	Recursos de Convênios – Exercício Corrente	R\$ 4.782.163	R\$ 86.876	2%
350	Recursos de Convênios – Exercícios Anteriores	R\$ 274.000	R\$ 3.194.752	1166%
TOTAL		R\$ 173.969.883	R\$ 127.967.935	74%

Tabela 4 - Saldos de Exercícios Anteriores (Tabela 3 do Orçamento-Programa)

Código	Especificação	Orçamento Publicado - PORTARIA SEPEC/ME Nº 11.112, DE 27 DE DEZEMBRO DE 2022	SALDO REALIZADO 2022	%
9990.99.01	Saldos de Exercícios Anteriores - Recursos Próprios	R\$ 46.230.000	R\$ 50.904.286	110%
	Saldos de Exercícios anteriores a executar no exercício	R\$ 46.230.000	R\$ 50.904.286	110%
	Saldos de Exercícios anteriores a executar no exercício seguinte			
9990.99.02	Saldos de Exercícios Anteriores – Recursos de Convênios	R\$ 274.000	R\$ 3.194.752	1166%
	Saldos de Exercícios anteriores a executar no exercício - Recursos de	R\$ 274.000	R\$ 3.194.752	1166%
	Saldos de Exercícios anteriores a executar no exercício seguinte - Recursos de Convênios			
9990.99.03	Saldos de Exercícios Anteriores – Recursos de Transferências da União	R\$ 5.362.000	R\$ 5.466.182	102%
	Saldos de Exercícios anteriores a executar no exercício - Recursos de Transferências da União	R\$ 5.362.000	R\$ 5.466.182	102%
	Saldos de Exercícios anteriores a executar no exercício seguinte - Recursos de Transferências da União			
TOTAL		R\$ 51.866.000	R\$ 59.565.220	115%

Despesas

A execução da despesa da ABDI foi de R\$ 57 milhões sobre um valor orçado de R\$ 140 milhões no ano, sem considerar o valor de Reservas de Contingência e Provisões - ver tabela Despesa (Tabela 4 do Orçamento-Programa) - o que equivale a um percentual de 41%.

Cabe destacar que os projetos e iniciativas da Agência tem o costume de terem sua fase de arquitetura e articulação desenvolvidos nos primeiros meses do ano, seguidos da aceleração da execução financeira no segundo semestre, quando as contratações e convênios decorrentes tem sua execução física iniciada.

Despesas - Programa de Gestão e Ações Administrativas – PAA

As Despesas Correntes dentro do Programa PAA apresentaram uma execução de 40% em relação ao orçado no ano. O desempenho no primeiro semestre está dentro do esperado. Algumas contas merecem destaque, a saber:

- A execução com Pessoal e Encargos Sociais foi de 42%, em relação ao orçado no ano, dentro das expectativas da Agência para o cumprimento das metas estipuladas no contrato de gestão;
- Sobre a execução de 45% e 26% nas contas Material de Consumo e de Serviços de Tecnologia e Informação, respectivamente, tem-se que a previsão de execução financeira se dá com maior concentração no segundo semestre;
- No grupo de Outras Despesas Correntes, destaca-se a conta Outros Serviços de Terceiros, onde estão alocados os serviços de mão de obra terceirizada (apoio administrativo, serviços gerais e motoristas), que apresentou uma execução de 40% em relação ao valor orçado no ano;
- O dispêndio com Viagens, soma das rubricas de Diárias e Passagens e Locomoções, já apresentou uma execução de 37% em relação ao orçado no ano, acima do esperado, justificado pelo aumento dos custos das viagens observados no primeiro semestre, especialmente os de deslocamento (passagens aéreas);

• A conta de Obrigações Tributárias e Contributivas, com uma execução de 61%, teve um dispêndio acima do previsto para o período, em decorrência, principalmente, do valor da Taxa de Administração cobrada pela Receita Federal do Brasil - RFB sobre o valor da Contribuição Social destinada à ABDI, que foi superior à orçada, resultado do aumento da arrecadação;

• A conta Despesa de Capital apresentou uma execução de 39% em relação ao orçado ao ano, em decorrência, especialmente, da obra e instalações do DATA ABDI;

Despesas - Programa de Desenvolvimento Produtivo - PDP

A Despesa Corrente dentro do Programa PDP apresentou uma execução de 41%, também dentro do esperado para o primeiro semestre. Os destaques são:

• A execução com Pessoal e Encargos Sociais foi de 36% em relação ao orçado, dentro das expectativas da Agência para o cumprimento das metas estipuladas no contrato de gestão;

• A boa execução de Despesas com Consultoria - fonte recursos próprios - que já alcançou 49% da sua execução, está relacionada à realização das iniciativas do Projeto Conect@, ASG e Adoção e Difusão de Tecnologias, que apresentaram um dispêndio total de mais R\$ 22 milhões no primeiro semestre;

• A rubrica de Premiações Culturais, Artísticas, Científicas, Desportivas e Outras (Concursos), executou 33% em relação ao valor orçado no ano;

• O dispêndio com Viagens, soma das rubricas de Diárias e Passagens e Locomoções, apresentou uma execução de 69% em relação ao orçado no ano, acima do esperado, justificado pelo aumento dos custos das viagens observados no primeiro semestre, especialmente os de deslocamento (passagens aéreas);

• A conta de Obrigações Tributárias e Contributivas, com uma execução de 61%, teve um dispêndio acima do previsto para o período, em decorrência, principalmente, do valor da Taxa de Administração cobrada pela Receita Federal do Brasil - RFB sobre o valor da Contribuição Social destinada à ABDI, que foi superior à orçada, resultado do aumento da arrecadação e, também das obrigações tributárias vinculadas à execução dos projetos finalísticos.

Tabela 5 - Despesa (Tabela 4 do Orçamento-Programa)

Função	Subfunção	Natureza/GND	Programa/Categoria Econômica/Grupo de Despesa/GND	Fonte	Orçamento Publicado - PORTARIA SEPEC/ME Nº 11.112, DE 27 DE DEZEMBRO DE 2022	Valor Executado	%
22	122		Programa: (2810) – Programa de Gestão e Ações Administrativas (PAA)		R\$ 31.960.140	R\$ 12.839.876	40%
		3.0.00.00.00	DESPESAS CORRENTES		R\$ 28.716.932	R\$ 11.573.730	40%
		3.1.00.00.00	PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS	100	R\$ 20.796.296	R\$ 8.764.916	42%
		3.3.00.00.00	OUTRAS DESPESAS CORRENTES		R\$ 7.920.636	R\$ 2.808.814	35%
		3.3.90.14.00	Diárias	100	R\$ 944.055	R\$ 191.484	20%
		3.3.90.30.00	Material de Consumo	100	R\$ 508.729	R\$ 226.470	45%
		3.3.90.33.00	Passagens e Despesas com Locomoção	100	R\$ 404.595	R\$ 301.750	75%
		3.3.90.35.00	Serviços de Consultorias	100	R\$ 921.327	R\$ 218.427	24%
		3.3.90.39.00	Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	100	R\$ 1.804.099	R\$ 729.022	40%
		3.3.90.40.00	Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação - Pessoa Jurídica	100	R\$ 2.522.491	R\$ 645.303	26%
		3.3.90.47.00	Obrigações Tributárias e Contributivas	100	R\$ 815.340	R\$ 496.357	61%
		3.3.90.99.00	A Classificar				
		4.0.00.00.00	DESPESAS DE CAPITAL		R\$ 3.243.208	R\$ 1.266.146	39%
		4.4.00.00.00	INVESTIMENTOS		R\$ 3.243.208	R\$ 1.266.146	39%
		4.4.90.51.00	Obras e Instalações	300	R\$ 1.310.000	R\$ 749.200	57%
		4.4.90.40.00	Direito de Uso de Software	300			
		4.4.90.52.00	Equipamentos e Material Permanente	100	R\$ 1.933.208	R\$ 516.946	27%
		4.4.90.61.00	Aquisição de Imóveis				
22	661		Programa: (2830) – Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo (PDP)		R\$ 108.465.552	R\$ 44.272.487	41%
		3.0.00.00.00	DESPESAS CORRENTES		R\$ 108.465.552	R\$ 44.272.487	41%
		3.1.00.00.00	PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS		R\$ 21.999.367	R\$ 7.960.248	36%
		3.1.00.00.00	PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS	300	R\$ 12.685.808	R\$ 7.960.248	63%
		3.1.00.00.00	PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS	100	R\$ 9.313.559		0%
		3.3.00.00.00	OUTRAS DESPESAS CORRENTES		R\$ 86.466.185	R\$ 36.312.239	42%
		3.3.90.14.00	Diárias	100	R\$ 1.323.350	R\$ 428.947	32%
		3.3.90.30.00	Material de Consumo	100	R\$ 1.510.102	R\$ 517.274	34%
		3.3.90.31.00	Premiações Culturais, Artísticas, Científicas, Desportivas e Outras	100	R\$ 7.550.000	R\$ 2.500.000	33%
		3.3.90.33.00	Passagens e Despesas com Locomoção	100	R\$ 567.150	R\$ 876.957	155%
		3.3.90.35.00	Serviços de Consultorias	100	R\$ 45.117.763	R\$ 21.962.101	49%
		3.3.90.35.00	Serviços de Consultorias	150	R\$ 4.782.163	R\$ 50.102	1%
		3.3.90.35.00	Serviços de Consultorias	350	R\$ 274.000	R\$ 9.399	3%
		3.3.90.35.00	Serviços de Consultorias	120	R\$ 321.720		0%
		3.3.90.35.00	Serviços de Consultorias	320	R\$ 5.362.000	R\$ 600.860	11%
		3.3.90.35.00	Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	100	R\$ 4.509.564	R\$ 1.909.089	42%
		3.3.90.35.00	Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação - Pessoa Jurídica	100	R\$ 13.245.913	R\$ 6.296.178	48%
		3.3.90.39.00	Obrigações Tributárias e Contributivas	100	R\$ 1.902.460	R\$ 1.161.332	61%
		3.3.90.99.00	A Classificar				
		4.0.00.00.00	DESPESAS DE CAPITAL		R\$ -	R\$ -	
		4.4.00.00.00	INVESTIMENTOS		R\$ -	R\$ -	
		4.4.90.51.00	Obras e Instalações				
		4.4.90.52.00	Equipamentos e Material Permanente				
		4.4.90.61.00	Aquisição de Imóveis				
99	999		Programa: (2840) – Reservas de Contingência e Provisões		R\$ 33.544.192	R\$ -	
		9.9.99.99.99	Reserva de Contingência	300	R\$ 33.544.192	R\$ -	
TOTAL					R\$ 173.969.883	R\$ 57.112.363	33%
TOTAL - Sem a Reserva de Contingência e Provisões					R\$ 140.425.692	R\$ 57.112.363	41%

Resultados Financeiros

As tabelas de Resultados Financeiro (semestre) e o Resumo, abaixo apresentam o **resultado (superávit)** para o primeiro semestre, quando do confronto entre receitas e despesas, no valor de R\$ 11 milhões, observando-se que este resultado pode ser alterado com a aceleração das despesas até o final do ano.

Por sua vez, a tabela Resumo apresenta o desempenho por grupo de despesa de forma consolidada. Cabe informar que a execução, sem considerar o valor de reservas e provisões, em relação ao orçado, foi de 41%.

Tabela 6 - Resultado Financeiro (Semestre)

RESULTADOS FINANCEIROS	SUPERÁVIT	DÉFICIT
Saldo de anos anteriores		
2018	R\$ 29.084.219	
2019	R\$ 3.259.552	
2020		-R\$ 25.059.156
2021	R\$ 591.298	
2022	R\$ 4.217.288	
2023	R\$ 11.290.352	

Tabela 7 - Resumo (Tabela 5 do Orçamento-Programa)

ID	Grupo de Despesa	Orçamento Publicado - PORTARIA SEPEC/ME Nº 11.112, DE 27 DE DEZEMBRO DE 2022	Valor Executado	%
1	Pessoal e Encargos Sociais	R\$ 42.795.663	R\$ 16.725.165	39%
2	Juros e Encargos da Dívida			
3	Outras Despesas Correntes	R\$ 94.386.821	R\$ 39.121.053	41%
4	Investimentos	R\$ 3.243.208	R\$ 1.266.146	39%
5	Inversões Financeiras			
6	Amortização da Dívida			
7	Reservas e Provisões	R\$ 33.544.192	R\$ -	0%
TOTAL		R\$ 173.969.883	R\$ 57.112.363	33%
TOTAL (sem Reservas e Provisões)		R\$ 140.425.692	R\$ 57.112.363	41%

Tabela 8 - Balanço Orçamentário (Tabela 6 do Orçamento-Programa)

RECEITA			DESPESA		
Especificações	Orçamento Publicado - PORTARIA SEPEC/ME Nº 11.112, DE 27 DE DEZEMBRO DE 2022	Valor Realizado	Especificações	Orçamento Publicado - PORTARIA SEPEC/ME Nº 11.112, DE 27 DE DEZEMBRO DE 2022	Valor Executado
Receitas Correntes	R\$ 122.103.883	R\$ 68.402.715	Despesas Correntes	R\$ 137.182.484	R\$ 55.846.217
Receitas de Capital			Despesas de Capital	R\$ 3.243.208	R\$ 1.266.146
SUBTOTAL	R\$ 122.103.883	R\$ 68.402.715	SUBTOTAL	R\$ 140.425.692	R\$ 57.112.363
Saldo de Exercícios anteriores	R\$ 51.866.000		Reservas de Contingência e	R\$ 33.544.192	R\$ -
TOTAL	R\$ 173.969.883	R\$ 68.402.715	TOTAL	R\$ 173.969.883	R\$ 57.112.363
Resultado			SUPERÁVIT		R\$ 11.290.352

No período em análise, a Receita no primeiro semestre foi de R\$ 68 milhões, um valor 27% superior ao previsto para o primeiro semestre. Já, o Desembolso foi 19,5% inferiores ao projetado para o mesmo período, computando-se um Superávit de R\$ 11 milhões.

Tabela 9 - Cronograma de Desembolso (Tabela 7 do Orçamento-Programa)

	Receita Estimada	Receita Realizada	Desembolso Estimado	Desembolso Realizado	Saldo Estimado	Saldo Realizado
Saldo	R\$ 59.565.220				R\$ 59.565.220	R\$ -
Janeiro	R\$ 6.885.333	R\$ 15.704.260	R\$ 7.697.247,44	R\$ 5.848.621	R\$ 58.753.305	R\$ 9.855.639
Fevereiro	R\$ 9.357.064	R\$ 9.940.521	R\$ 25.290.985,04	R\$ 5.045.559	R\$ 42.819.385	R\$ 14.750.600
Março	R\$ 10.047.182	R\$ 10.247.316	R\$ 9.924.532,99	R\$ 15.373.168	R\$ 42.942.033	R\$ 9.624.748
Abril	R\$ 9.010.834	R\$ 9.845.224	R\$ 9.399.827,27	R\$ 10.541.567	R\$ 42.553.040	R\$ 8.928.406
Mai	R\$ 9.120.122	R\$ 9.988.354	R\$ 9.229.312,18	R\$ 8.540.644	R\$ 42.443.850	R\$ 10.376.115
Junho	R\$ 9.317.460	R\$ 12.677.040	R\$ 9.389.222,75	R\$ 11.762.803	R\$ 42.372.087	R\$ 11.290.352
Julho	R\$ 9.280.702	R\$ -	R\$ 6.646.153,26		R\$ 45.006.636	R\$ 11.290.352
Agosto	R\$ 9.399.744	R\$ -	R\$ 14.550.827,58		R\$ 39.855.552	R\$ 11.290.352
Setembro	R\$ 9.676.604	R\$ -	R\$ 12.198.503,19		R\$ 37.333.653	R\$ 11.290.352
Outubro	R\$ 9.543.845	R\$ -	R\$ 19.615.796,14		R\$ 27.261.702	R\$ 11.290.352
Novembro	R\$ 13.103.206	R\$ -	R\$ 18.487.712,55		R\$ 21.877.195	R\$ 11.290.352
Dezembro	R\$ 9.662.567	R\$ -	R\$ 31.539.762,51		R\$ -	R\$ 11.290.352
TOTAL	R\$ 173.969.883	R\$ 68.402.715	R\$ 173.969.883	R\$ 57.112.363	R\$ -	R\$ 11.290.352

Finalmente, a tabela Ações apresenta a execução da despesa da ABDI por grupo de ações, com os seguintes destaques para o primeiro semestre:

- Os dispêndios com as ações Pessoal e Eficiência na Gestão, no Programa PAA, apresentaram desempenho semelhante em termos de execução percentual, de 42% e 35%, respectivamente, dentro do esperado;
- Houve dispêndios com investimentos (despesas de capital) na ordem de R\$ 1,3 milhão, o que representa 39% do valor orçado no ano;
- A ação de Pessoal do PDP alcançou 36% do orçado para o ano, dentro do esperado para o primeiro semestre;
- A ação Apoio Finalístico comporta o rateio administrativo e o gasto com comunicação dos projetos, tendo alcançado 39% de execução, em linha com o comportamento esperado, já que a projeção de maior dispêndio está prevista para ocorrer no segundo semestre;
- A ação Transformação Digital do Setor Produtivo executou R\$ 1,8 milhão de um total previsto para o ano de R\$ 14,7 milhões, isto é, 12,5% do orçado. A projeção de maior volume de execução desta ação está alocada para o segundo semestre;
- A ação Capital Humano tinha previsão de gasto de R\$ 1,2 milhões e executou R\$ 28 mil;
- A ação Conect@ executou 54% do recurso disponível dos R\$ 18,9 milhões. O gasto foi de R\$ 10 milhões;
- A ação ASG tem orçado R\$ 5,8 milhões e executou R\$ 5,2 milhões, 90% do projetado;
- A ação Adoção e Difusão de Tecnologias tem orçamento de R\$ 16 milhões e executou R\$ 7,2 milhões;
- Há previsão de execução dos valores orçados para Reservas para Projetos no segundo semestre.

8. AVALIAÇÃO SEMESTRAL

A avaliação de desempenho se baseia nos resultados alcançados no âmbito de **08 indicadores que obtiveram resultados parciais no período de janeiro a junho de 2023**. São eles:



1. Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2023 com **17%**;
2. Número de adoção de tecnologias, metodologias ou processos da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI com **8 adoções**;
3. Taxa de conversão nos editais de desafio de inovação (ANA-ABDI) com **5,76%**;
4. Taxa de conversão no portal Jornada MEI com **28,33%**;
5. Índice de aumento médio da maturidade digital dos pequenos e médios negócios atendidos pela ABDI com **36,7%**;
6. Taxa de conversão no portal Jornada Digital com **5,07%**; e
7. Índice de maturidade digital da ABDI com **86%**

A seguir é apresentado tabela resumo com os resultados da avaliação semestral.

Tabela 9 – Detalhamento da Nota Média Global Anual dos Indicadores – Plano de Ação Anual

ID A	Indicador estratégico	Indicador estratégico Meta 2022	Indicador Estratégico Peso	ID B	Indicador de contribuição anual	Tipo	Meta	Contribuição	Resultado 2023 (PARCIAL)	Alcançado (resultado/meta)	Peso (contribuição)	Alacaçado x peso	Índice Final em %	
1	Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro	0,1	3	1	Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2022	Efetividade	0,150	100,00%	0,17	1,13	1,00	1,13	-	
Subtotal - Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro											1,00	1,13	113,33	
2	Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais	0,1	3	2	Número de adoção de tecnologias, metodologias ou processos da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI	Efetividade	75,000	26,04%	8,00	0,11	0,26	0,03	-	
				3	Número de adoção de novas tecnologias, metodologias ou processos BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI	Efetividade	76,000	26,39%		0,00	0,26	0,00		
				8	Número de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais com foco ASG pelo setor produtivo atendido pela ABDI	Efetividade	12,000	4,17%		0,00	0,04	0,00		
				11	Número de tecnologias da indústria 4.0 adotadas em MPMES	Efetividade	15,000	5,21%		0,00	0,05	0,00		
				12	Índice de adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI	Efetividade	0,150	26,04%		0,00	0,26	0,00		
				13	Número de adoção de modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias de infraestrutura 5G pelos municípios atendidos pela ABDI	Efetividade	7,000	12,15%		0,00	0,12	0,00		
Subtotal - Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais											1,00	0,03	2,78	
				6	Índice de resiliência cibernética do setor produtivo atendido pela ABDI	Eficácia	0,400	72,73%		0,00	0,73	0,00		
				15	Índice de aumento médio da maturidade digital dos pequenos e médios negócios atendidos pela ABDI	Eficácia	0,150	27,27%	0,37	2,45	0,27	0,67		
Subtotal - Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI											1,00	0,67	66,72	
4	Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI	0,025	2	5	Taxa de adesão das capacitações em BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI	Eficácia	0,100	17,25%		0,00	0,17	0,00	-	
				7	Taxa de adesão de beneficiários ao Cyber Arena Solutions	Eficácia	0,300	51,72%		0,00	0,52	0,00		
				9	Taxa de conversão nos editais de desafio de inovação (ANA-ABDI)	Eficácia	0,050	8,62%	0,06	1,14	0,09	0,10		
				10	Taxa de conversão no portal Jornada MEI	Eficácia	0,060	10,34%	0,28	4,67	0,10	0,48		
				16	Taxa de conversão no portal Jornada Digital	Eficácia	0,070	12,07%	0,05	0,72	0,12	0,09		
Subtotal - Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI											1,00	0,67	66,82	
5	Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital	-0,05	1	17	Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital	Eficiência	-0,050	100,00%		0,00	1,00	0,00	-	
Subtotal - Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital											1,00	0,00	0,00	
6	IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos	0,8	1	18	IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos	Eficiência	0,800	100,00%		0,00	1,00	0,00	-	
Subtotal - IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos											1,00	0,00	0,00	
7	Índice de maturidade corporativa e transformação	0,7	2	19	Índice de maturidade corporativa da ABDI	Eficiência	0,800	50,00%		0,00	0,50	0,00	-	
				20	Índice de maturidade digital da ABDI	Eficiência	0,900	50,00%	0,86	0,96	0,50	0,48	-	
Subtotal - Índice de maturidade corporativa e transformação digital da ABDI											1,00	0,48	47,78	

Fonte: ABDI.

Tabela 10 – Nota Média Global Anual 2021 – Metas Estratégicas

Avaliação de desempenho institucional da ABDI				
Indicador Estratégico	Performance da meta no final do ano	Normalização do resultado do ano por 10	Peso do indicador estratégico	Resultado final do CG ponderado
Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro	113,33	11,33	3,00	34,00
Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais	2,78	0,28	3,00	0,83
Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI	66,72	6,67	2,00	13,34
Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI	66,82	6,68	2,00	13,36
Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital	0,00	0,00	1,00	0,00
IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos	0,00	0,00	1,00	0,00
Índice de maturidade corporativa e transformação digital da ABDI	47,78	4,78	2,00	9,56
NMI			Nota Final	5,08

Fonte: ABDI.

Conforme cálculos demonstrados, a nota média global dos indicadores agregados em suas metas estratégicas, para o período 01/01/2023 a 30/06/2023, é de **5,08**. Em uma escala de **0 a 10**, definida em Contrato de Gestão, o valor representa um termômetro parcial baseado em sete resultados parciais apurados no semestre. Para os demais índices, não passíveis de apuração parcial, avalia-se que as rotas traçadas para o atingimento dos resultados estão dentro do curso esperado, conforme pode ser observado no relato individual de cada projeto.

Cabe destacar que os indicadores têm aferição anual em razão das suas particularidades e prazos fixados para o cumprimento das suas respectivas metas. Desta forma, não faz sentido o cálculo proporcional em relação aos meses do ano. A aferição proporcional ou até mesmo parcial de determinado indicador poderia acarretar resultados distorcidos e não representativos.

O primeiro semestre, foi dedicado a ações de planejamento, contratações e estabelecimento de parcerias no âmbito dos projetos. A partir da extensa análise qualitativa dos sete resultados parciais apurados, e do comportamento das ações executadas, presente neste relatório, é possível observar que a Agência vem trilhando o caminho planejado para o ano de 2023 em conformidade com o atingimento dos resultados previstos em seu Plano de Ação 2023.

Mesmo sendo anual a aferição, alguns indicadores já apresentaram resultados parciais relevantes, como é o caso dos indicadores que atingiram e/ou ultrapassaram a meta inicialmente prevista para o ano, que são:

1. Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2023 com 17%;
2. Número de adoção de tecnologias, metodologias ou processos da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI com 8 adoções;
3. Taxa de conversão nos editais de desafio de inovação (ANA-ABDI) com 5,7%;
4. Taxa de conversão no portal Jornada MEI com 28,33%;

5. Índice de aumento médio da maturidade digital dos pequenos e médios negócios atendidos pela ABDI com 36,7%;
6. Taxa de conversão no portal Jornada Digital com 5,07%; e
7. Índice de maturidade digital da ABDI com 86%

O capítulo orçamentário demonstra um desempenho de execução orçamentária dentro do padrão ao observado ano após ano na Agência, com uma execução orçamentária entorno de **41%**, onde a grande maioria dos seus recursos financeiros são executados a partir de agosto, quando os processos licitatórios e parcerias tiveram a sua formalização finalizada. Destaca-se que as receitas de contribuições apresentaram uma arrecadação superior ao que foi orçado, 7,5% superiores aos valores estimados, a receita patrimonial também apresentou um bom desempenho, já alcançando 65% do previsto para o ano, em decorrência do aumento da remuneração das aplicações, entretanto, não se pode afirmar que este aumento na arrecadação se consolidará até o final do ano.

Conclui-se, portanto, pelas informações prestadas e pela demonstração pormenorizada dos resultados parciais, das entregas e das evidências disponibilizadas, o bom andamento das ações programadas com vistas ao cumprimento das metas de eficiência, eficácia e efetividade fixadas para o ano de 2023.

as **Receitas de Contribuições** apresentaram uma arrecadação superior ao que foi orçado, a Receita Patrimonial também apresentou um bom desempenho, já alcançando 65% do previsto para o ano, em decorrência do aumento da remuneração das aplicações financeiras.

