

RESOLUÇÃO CONSELHO DELIBERATIVO Nº 005, DE 25 DE SETEMBRO DE 2023

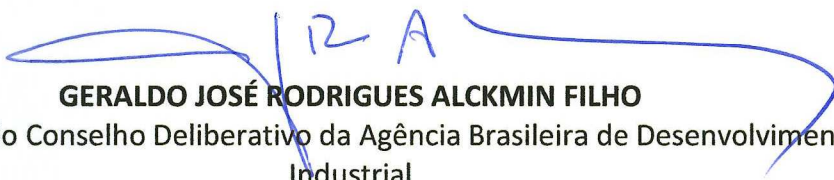
Aprova o Relatório Global de Avaliação do Contrato de Gestão 2021-2023 da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial.

O **CONSELHO DELIBERATIVO DA AGÊNCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL**, no exercício das atribuições que lhe conferem o artigo 7º da Lei nº 11.080, de 30 de dezembro de 2004, o inciso IV do **caput** do artigo 4º do Decreto nº 5.352, de 24 de janeiro de 2005, e a alínea “b” do inciso III do **caput** e o § 2º do artigo 9º do Estatuto Social

RESOLVE:

Art. 1º. Fica aprovado o Relatório Global de Avaliação do Contrato de Gestão 2021-2023 da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial.

Art. 2º. Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.



GERALDO JOSÉ RODRIGUES ALCKMIN FILHO
Presidente do Conselho Deliberativo da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial



RELATÓRIO GLOBAL DE AVALIAÇÃO - 2021 a 2023



CONTRATO DE GESTÃO 2021-2023

Ficha Técnica

CONSELHO DELIBERATIVO DA ABDI

GERALDO JOSE RODRIGUES ALCKMIN FILHO – MDIC
MARCIO FERNANDO ELIAS ROSA - MDIC
MILTON COELHO DA SILVA NETO – MDIC/SEMPE
ALFREDO GONÇALVES NASCIMENTO – MDIC/SEMPE
LUCIANA BARBOSA DE OLIVEIRA – MCTI
LUIS MANUEL REBELO FERNANDES - MCTI
CRISTINA FRÓES DE BORJA REIS – MF
EDUARDO LUIS LAFETÁ DE OLIVEIRA - MF
MARIA RAQUEL MESQUITA MELO – MP
LUIS FERNANDO MAGNANI DE OLIVEIRA - MP
VALDER RIBEIRO DE MOURA – MDR
ADRIANA MELO ALVES - MDR
JOSE LUIS PINHO LEITE GORDON – BNDES
FERNANDA DE NEGRI – IPEA
CLAUDIO ROBERTO AMITRANO - IPEA
GUSTAVO PINTO COELHO DE OLIVEIRA – CNI
RENATO DA FONSECA – CNI
LEANDRO DOMINGOS TEIXEIRA PINTO - CNC
GUILHERME MACEDO REIS MERCÊS – CNC
CARLOS DO CARMO ANDRADE MELLES – SEBRAE
BRUNO QUICK LOURENÇO DE LIMA - SEBRAE
GERALCINO SANTANA TEIXEIRA – CUT

JOSE ENOQUE DA COSTA SOUZA – CUT
DAN IOSCHPE – IEDI
JULIO SERGIO GOMES DE ALMEIDA – IEDI
DANIEL DOS SANTOS LEIPNITZ - ANPROTEC
GUILHERME COUTINHO CALHEIROS – ANPROTEC
ANTONIO FLORIANO PEREIRA PESARO – APEX-BRASIL
ANTONIO IGOR QUEIROZ BRANDÃO – APEX-BRASIL

CONSELHO FISCAL DA ABDI

ALEXSANDRO MAIRINK HOFFMAN – MDIC
RODRIGO SAMPAIO MARQUES – MF
VAGO – SOCIEDADE CIVIL

DIRETORIA EXECUTIVA DA ABDI

IGOR NOGUEIRA CALVET - Presidente
CARLOS GERALDO SANTANA DE OLIVEIRA - Diretor
MARIA PERPÉTUA DE ALMEIDA - Diretora

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA

KAREN CRISTINA ILOGTI
MICHEL ÂNGELO DE OLIVEIRA
ROBERTA NUNES - Gerente
SUENE REZENDE

MENSAGEM DO PRESIDENTE



Os últimos três anos foram bastante significativos em nossos esforços para consolidar a ABDI como a Agência da transformação digital. Mesmo nossa economia sendo duramente afetada pelas consequências da pandemia de COVID-19, avançamos de forma substancial em relação ao modelo de atuação e gestão estratégica.

O ciclo do Contrato de Gestão 2021 -2023 validou o empenho da ABDI em ser uma Agência extremamente técnica e qualificada, capaz de desenvolver projetos de forma rápida e eficiente, característica indispensável em um ambiente de negócios cada vez mais competitivo. Esse amadurecimento se fez evidente em nossa missão de promover o aumento de maturidade digital do setor produtivo brasileiro.

Trabalhando em conjunto com o Ministério supervisor, estabelecemos metas claras e objetivas, facilitando a comunicação e a transparência dos resultados alcançados. Graças à colaboração indispensável da nossa equipe técnica e à receptividade do setor produtivo, conseguimos manter nosso compromisso com os objetivos estratégicos, que neste ciclo foram direcionados principalmente para a transformação digital e a adoção e difusão de tecnologias e de novos modelos de negócios no setor produtivo. Isso é comprovado pelos resultados positivos das sete metas estratégicas do nosso Contrato de Gestão, apresentados neste relatório. Eles reforçam e confirmam o caminho que estamos trilhando para uma atuação ainda mais sistematizada e coordenada.

Olhando para o futuro, vamos continuar comprometidos em aprimorar a produtividade e a competitividade nas empresas, nas indústrias e nos serviços, contribuindo para o crescimento sustentável do país, agora com uma atenção ainda mais centrada na nova economia sustentável e na indústria verde.

Agradecemos a todos que, de alguma forma, colaboraram para os excelentes resultados registrados neste ciclo 2021-2023. E convidamos você a ler o relatório que evidencia nossas conquistas.

Igor Calvet – Presidente da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial.



SUMÁRIO

1.	APRESENTAÇÃO	5
2.	OBJETIVO DO RELATÓRIO GLOBAL	5
3.	CONTRATO DE GESTÃO 2021-2023	6
3.1.	RESULTADOS ALCANÇADOS NA VIGÊNCIA DO CONTRATO EM RELAÇÃO AOS OBJETIVOS E METAS	7
3.1.1.	INDICADORES ESTRATÉGICOS 2021-2023	7
3.1.2.	INDICADORES ANUAIS (PLANO DE AÇÃO ANUAL 2021 A 2023)	11
3.1.3.	ORÇAMENTOS-PROGRAMA 2021 A 2023	19
4.	AVALIAÇÃO DO CONTRATO COMO INSTRUMENTO DE ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO	23
5.	CONSIDERAÇÕES FINAIS	26
6.	ANEXO I	27

1. APRESENTAÇÃO

A Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI foi criada pelo Governo Federal em 2004 com a missão de promover a execução de políticas de desenvolvimento industrial e produtivo, especialmente as que contribuam para a geração de empregos, em consonância com as políticas de comércio exterior e de ciência e tecnologia (Lei nº 11.080/2004 e Decreto nº 5.352/2005). Sua natureza é de serviço social autônomo como pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos e de interesse coletivo e de utilidade pública.

As atividades da ABDI são orientadas pelo Planejamento Estratégico Plurianual, construído em consonância com as diretrizes do Governo Federal. Seu desempenho ocorre, primordialmente, na articulação entre as entidades representativas do setor produtivo brasileiro e o Governo Federal, buscando fornecer subsídios técnicos e operacionais para formulação de políticas públicas, conforme as necessidades dos diversos atores envolvidos no processo produtivo e as diretrizes industriais vigentes. As ações da ABDI estão estruturadas e alinhadas às atividades e objetivos do setor produtivo por meio de programas e projetos voltados para apoiar a operacionalização das diretrizes estabelecidas em seu Planejamento Estratégico e no Contrato de Gestão vigente.

2. OBJETIVO DO RELATÓRIO GLOBAL

Conforme estabelecido no Contrato de Gestão 2021-2023, assinado entre o Ministério supervisor e a ABDI, este relatório é um instrumento de monitoramento cujo objetivo é descrito em sua Cláusula Décima Sexta, que trata:

“PARÁGRAFO NONO – O Relatório Global de Avaliação e de Aperfeiçoamento do Contrato de Gestão deverá ser elaborado pela ABDI com o objetivo de aprimorar e subsidiar a renovação deste CONTRATO e deverá conter, no mínimo, resultados alcançados na vigência do CONTRATO em relação aos objetivos, metas; identificação dos fatores que influenciaram esses resultados; métodos de análise de desempenho de entes similares à ABDI, nacionais e internacionais; consultas a atores de interesse da ABDI e avaliação do CONTRATO como instrumento de acompanhamento e avaliação.

PARÁGRAFO DÉCIMO – O Relatório Global de Avaliação e de Aperfeiçoamento do Contrato de Gestão deverá ser apresentado pela ABDI à CAA até 30 de junho de 2023.”

De forma prática, o conteúdo deste Relatório foi estruturado, conforme estabelecido no parágrafo nono supracitado, a partir das informações prestadas nos Relatórios de Gestão Anual de 2021, 2022 e 2023 (resultado parcial), bem como nos anexos do próprio Contrato de Gestão pactuados.

Este relatório contempla os seguintes capítulos:

- i. Resultados alcançados na vigência do Contrato em relação aos objetivos e metas
- ii. Orçamento Programa 2021-2023
- iii. Avaliação do CONTRATO como instrumento de acompanhamento e avaliação, e
- iv. Considerações finais

3. CONTRATO DE GESTÃO 2021-2023

Por força de lei, a ABDI firma Contrato de Gestão com o Ministério supervisor de forma periódica, associando o orçamento com resultados físicos da aplicação dos recursos, conforme previsto na Lei 11.080/2004:

“Art. 10. A ABDI firmará contrato de gestão com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior para execução das finalidades previstas nesta Lei.”

O Contrato de Gestão para o período de 2021 a 2023 foi aprovado pela Resolução nº 008/2020 do Conselho Deliberativo, em 12 de agosto de 2020, composto pelos seguintes anexos:

- Anexo I – Planejamento Estratégico em vigor;
- Anexo II – Quadro de Indicadores Estratégicos e Metas;
- Anexo III – Modelo de Plano de Ação Anual; e
- Anexo IV – Modelo de Orçamento-Programa Anual.

O primeiro instrumento de gestão, o Planejamento Estratégico (Anexo I), racionaliza as ações da ABDI, sua visão, missão e objetivos estratégicos, formas e valores, fechando o seu escopo de atuação junto à sociedade.

Do Planejamento Estratégico se extraem as bases do Contrato de Gestão formalizado no mesmo ciclo plurianual, juntamente com os indicadores e metas a serem atingidas em cada ano do ciclo em execução, usualmente também de três ou quatro anos. Assim, Planejamento Estratégico e Contrato de Gestão determinam a atuação plurianual de médio prazo para a ABDI.

No Anexo II foram estabelecidos os 7 (sete) indicadores estratégicos com metas plurianuais para os três anos de vigência do Contrato. Assim, do Contrato de Gestão e das respectivas metas e indicadores

estratégicos, são desmembrados os Planos de Ação (Anexo III), os Orçamentos-Programa (IV) e os programas e projetos anuais, estabelecendo, assim, os resultados do ano que serão acompanhados e monitorados.

O Orçamento-Programa anual da ABDI é vinculado diretamente ao Plano de Ação anual por meio dos resultados a serem alcançados naquele ano e de quanto a Agência se programa para investir no atingimento daqueles resultados por intermédio dos seus projetos. Essa vinculação é materializada na Tabela 8 do Orçamento-Programa juntamente com a Tabela 1 do Plano de Ação.

3.1. RESULTADOS ALCANÇADOS NA VIGÊNCIA DO CONTRATO EM RELAÇÃO AOS OBJETIVOS E METAS

3.1.1. INDICADORES ESTRATÉGICOS 2021-2023

A transformação digital está no topo da agenda global e é impulsionada por dois pilares: a digitalização e a interconexão. A internet permitiu a interconexão crescente em escala global e a digitalização reduz as restrições físicas ao compartilhamento e exploração de informações. Esses dois pilares aliados a um crescente ecossistema de novas tecnologias inter-relacionadas têm permitido o desenvolvimento exponencial de novas tecnologias e sua adoção, com consequente aumento da produtividade da economia global.

Nesse contexto, a ABDI estabeleceu como foco de atuação a promoção do aumento da maturidade digital do setor produtivo brasileiro.

Dois são os atores de interação da ABDI: o setor produtivo, razão de ser da Agência, e o setor público, parceiro para alavancar os resultados para o setor produtivo. Portanto, dentro dessa dualidade de atuação, a proposta de valor da ABDI se sintetiza em:

“Promover o aumento da maturidade digital do setor produtivo pela difusão e apoio à implementação de instrumentos que demonstrem os benefícios das tecnologias digitais e de novos modelos de negócios para as empresas brasileiras de forma sustentável.”

Os programas, projetos e ações da ABDI demonstram e materializam, em escala controlada, conceitos da era digital, bem como seus benefícios, de forma clara para os setores produtivos.

Na 43ª reunião ordinária do Conselho Deliberativo da ABDI, realizada em novembro de 2019, foram estruturados dois programas finalísticos: i) Programa de Transformação Digital do Setor Produtivo; ii) Programa de Adoção e Difusão de Inovação e Novos Modelos de Negócios, que culminaram posteriormente nos objetivos estratégicos atuais.

A escolha de ambos os eixos foi realizada a partir da evolução no entendimento e da internalização dos conceitos do contexto digital e do papel da Agência nele. Duas perspectivas foram fundamentais nessa

definição: i) fatores externos; e ii) fatores internos à digitalização, à transformação digital das empresas, o uso de tecnologias 4.0 e ESG.

O primeiro eixo de Transformação Digital do Setor Produtivo trata do ambiente, de questões habilitadoras, mas sobretudo da remoção de barreiras externas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais: (i) Capital Humano; (ii) Políticas Públicas; (iii) Infraestrutura Digital; (iv) Ambiente Regulatório; e (v) Cidades.

Por sua vez, o eixo de Adoção e Difusão de Inovação e Novos Modelos de Negócios tem como objetivo prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação de tecnologias, removendo as barreiras internas que dificultam a adoção de tecnologias digitais nas empresas. Aqui se trata do apoio à tomada de decisão sobre: (i) adoção de tecnologias 4.0; (ii) práticas produtivas e gerenciais; (iii) conexões com startups; (iv) ASG (*Ambiental, Social e Governança*); e (v) novos modelos de negócios.

Os eixos citados convergem e se complementam ao trabalhar o aumento da maturidade digital do setor produtivo por meio de ações estruturantes e operacionais com impacto de curto, médio e longo prazos.

Neste contexto, justifica-se a escolha dos sete indicadores estratégicos para medir os resultados alcançados junto aos beneficiários finais da Agência, ou seja, do Planejamento Estratégico e do Contrato de Gestão são desdobrados os indicadores e metas estratégicas que orientam a atuação e o portfólio de programas e projetos da ABDI. Por meio desses instrumentos são estabelecidas as bases de mensuração e avaliação dos resultados almejados pela instituição.

O quadro a seguir apresenta os resultados alcançados nos anos de 2021 e 2022 referentes às **sete metas** estratégicas do Contrato de Gestão:

Quadro 1: Resultados dos Indicadores Estratégicos ABDI - ciclo 2021 a 2023

#	Indicador	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022	Resultado 2022	Meta 2023	Resultado 2023 ¹
1	Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro	5%	6%	10%	11%	15%	Em execução
2	Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais	Construção do índice de referência	Linha de base: (160 ² adoções)	10%	18% ³ (189 adoções)	20%	Em execução
3	Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI	5%	40,22%	10%	39%	15%	Em execução

¹ Ainda não há avaliação dos resultados alcançados referente ao Plano de Ação 2023, tendo em vista que a prestação de contas parcial será finalizada somente em julho de 2023, conforme previsão contratual;

² Ajuste do número de adoções de 152 para 160 adoções de novas tecnologias, metodologias e processos digitais;

³ Ajuste do resultado de 24,14% para 18%;

4	Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI	2%	8,1% ⁴	2,5%	13%	3%	Em execução
5	Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital	Construção do índice de referência	Linha de base: R\$1.065,81	- 5% 2021	-23% (R\$817,65)	- 5% 2022	Em execução
6	IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos	80%	104,96%	80%	104%	80%	Em execução
7	Índice de maturidade corporativa e transformação digital da ABDI	45	71	70	92	75	Em execução

Fonte: Relatório de Gestão Anual 2021 e 2022 (www.abdi.com.br/transparencia)

Conforme a sistemática de avaliação acordada com o Ministério supervisor, a avaliação de desempenho da performance da Agência ocorre anualmente e baseia-se nos indicadores, respectivos pesos estabelecidos e em sua contribuição aos indicadores estruturantes constantes do Anexo II do Contrato de Gestão. No quadro acima, evidencia-se o alcance das metas pactuadas em todos os indicadores estratégicos.

Conforme cálculos demonstrados a seguir, a nota média global dos indicadores (NMI) agregados em suas metas estratégicas nos anos de 2021 e 2022 foram respectivamente 32,22 e 14,17.

Quadro 2: Avaliação de desempenho institucional da ABDI em 2021

	Performance da meta no final do ano (%)	Normalização do resultado do ano por 10	Peso do indicador estratégico	Resultado do CG ponderado
Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro	120,00	12,00	3	36,00
Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais	228,21	22,82	3	68,46
Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI	572,51	57,25	2	114,50
Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI	888,25	88,83	2	177,65
Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital	100,00	10,00	1	10,00
IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos	131,20	13,12	1	13,12
Índice de maturidade corporativa e transformação digital da ABDI	157,00	15,70	2	31,40
NMI			Nota Final	32,22

Fonte: Relatório de Gestão Anual 2021 (www.abdi.com.br/transparencia)

⁴ Ajuste do resultado de 22% para 8,1%;

Quadro 3: Avaliação de desempenho institucional da ABDI em 2022

Indicador Estratégico	Performance da meta no final do ano	Normalização do resultado do ano por 10	Peso do indicador estratégico	Resultado final do CG ponderado
Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro	110,00	11,00	3,00	33,00
Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais	125,74	12,57	3,00	37,72
Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI	181,23	18,12	2,00	36,25
Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI	209,01	20,90	2,00	41,80
Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital	100,00	10,00	1,00	10,00
IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos	130,00	13,00	1,00	13,00
Índice de maturidade corporativa e transformação digital da ABDI	133,33	13,33	2,00	26,67
NMI			Nota Final	14,17

Fonte: Relatório de Gestão Anual 2022 (www.abdi.com.br/transparencia)

De forma objetiva, a nota média global anual foi acima de 10 pontos nos anos de 2021 e 2022, o que denota que a ABDI excedeu positivamente o desempenho esperado.

Destacam-se os desempenhos no âmbito dos indicadores que medem o resultado auferido pela ABDI sobre as empresas que tiveram contato direto com os projetos da Agência. O índice de maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI e a taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI tiveram os maiores resultados tanto em 2021 quanto em 2022, denotando a alta eficácia dos projetos da instituição que, de forma agregada e indireta, culminaram na superação dos indicadores de efetividade.

Importante ressaltar sobre os resultados do ano de 2021, em relação às suas metas, que grande parte dos indicadores apresentaram resultados muito superiores às metas fixadas para o ano. Esse fato se deu em função de que, ao se estabelecer o Contrato de Gestão 2021-2023 e o Plano de Ação 2021, não existia série histórica, sequer linha de base, para os indicadores propostos pela ABDI. Foram utilizadas referências de mercado para definição das metas, a exemplo do Índice CESAR de Transformação Digital e de metas relacionadas às plataformas de e-commerce. Para balanceamento das metas de 2022, a ABDI reconheceu o problema, mas só tomou conhecimento no início de 2022, com a apuração dos resultados descritos no Relatório de Gestão Anual de 2021. Este problema foi sanado no processo de repactuação das metas em agosto de 2022, aprovada pelo Conselho Deliberativo da ABDI.

Sistemática de avaliação de performance

NOTA MÉDIA GLOBAL ANUAL	CONCEITO
Acima de 10,0 pontos	Excedeu positivamente o desempenho esperado
8,0 a 10,0 pontos	Atingiu plenamente o desempenho esperado
6,0 a 7,9 pontos	Atingiu parcialmente o desempenho esperado
Abaixo de 6,0 pontos	Não atingiu o desempenho esperado

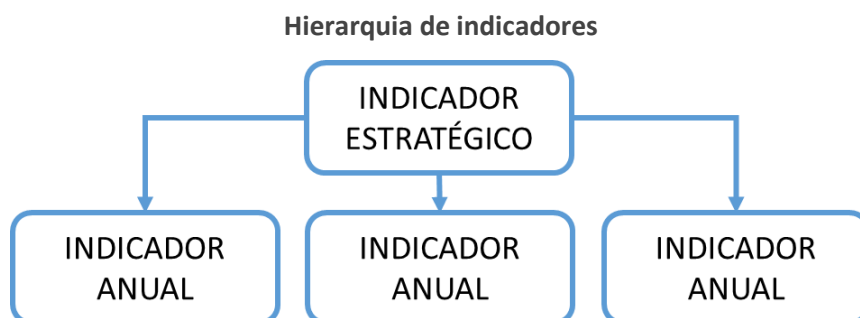
Os resultados apresentados demonstram que a ABDI continua a superar as metas estabelecidas e acordadas com o Ministério supervisor. Ações voltadas para o atendimento das demandas do setor produtivo brasileiro, a colaboração do corpo técnico da ABDI e a adesão das empresas asseguraram a continuidade do atendimento dos objetivos estratégicos da Agência.

Os indicadores internos apresentados demonstram a eficiência do sistema operacional da Agência, que é garantido por seus sistemas de acompanhamento e gestão, os quais se baseiam em uma forte governança, em uma moderna infraestrutura tecnológica e na alta capacidade de seus colaboradores, que, por sua vez, garantem agilidade e resultados cada vez mais satisfatórios e o atingimento da sua missão institucional.

3.1.2. INDICADORES ANUAIS (PLANO DE AÇÃO ANUAL 2021 A 2023)

Para cada exercício dentro do período de vigência do atual Contrato de Gestão (2021 a 2023), foi aprovado pelo Conselho Deliberativo da ABDI o Quadro de Indicadores e Metas (Anexo III), que apresenta os meios para verificar se os programas e projetos prioritários do Plano de Ação Anual estão atingindo o que foi proposto.

O Plano de Ação Anual contempla os indicadores de desempenho e as respectivas metas de resultados anuais, classificados em efetividade, eficácia e eficiência. Destaca-se que essa composição de indicadores anuais contribui com os resultados agregados dos 7 (sete) indicadores estratégicos plurianuais do Contrato de Gestão 2021-2023, conforme representado na imagem abaixo.



Fonte: Plano de Ação 2021, 2022 e 2023 (www.abdi.com.br/transparencia)

Na sequência, são apresentados os resultados das metas relacionadas aos programas e projetos finalísticos da ABDI, pactuadas nos Planos de Ação em 2021 a 2023:

Quadro 4: Indicadores dos planos de ação 2021, 2022 e 2023

Ano	#	Indicador	Meta	Resultado	Projetos
2021	1	Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2021	5%	6%	Data ABDI
	2	Número de tecnologias, metodologias e processos da Indústria 4.0 adotadas pelas empresas atendidas pela ABDI	50	169	Data Labs 4.0
	3	Índice de prontidão 4.0	5%	28,23%	Data Labs 4.0
	4	Aumento médio de maturidade digital das pequenas e médias empresas	5%	49,2%	Jornada Digital
	5	Consumo de produtos/serviços para a Jornada Digital	2%	10,2%	Jornada Digital
	6	Taxa de conversão de visitantes cadastrados no Portal do Programa Brasil Mais	2%	9,62%	Programa Brasil Mais
	7	Nível de maturidade digital de empresas beneficiadas pelo Digital.BR em comparação com empresas não beneficiadas	5%	62,14%	Digital BR
	8	Taxa de adesão de instituições ao Digital.BR	5%	13,54%	Digital BR
	9	Número de adesões de tecnologias pelos municípios atendidos pela ABDI	5	7	Conect@ Cidades
	10	Índice de adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI	10%	24%	Conect@ Cidades
	11	Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos BIM	35%	43%	BIM
	12	Taxa de adesão das capacitações em BIM	2%	3,54%	BIM
	13	Índice de aumento médio da maturidade BIM das empresas atendidas	5%	21,18%	BIM
	14	Índice de resiliência dos profissionais com capacitação em segurança cibernética	15%	40,27%	Cyber Arena Solutions
	15	Taxa de conversão/registros no HUBTEC	2%	7,9%	HUBTEC
	16	Taxa de conversão/registros no Monitor das Profissões	2%	2,09%	Monitor das Profissões
	17	Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital em 2021	Valor de referência	R\$1.065,81	-
	18	IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos em 2021	80%	104,96%	-
	19	Índice de maturidade corporativa da ABDI	40%	60%	Aperfeiçoamento da governança e integridade corporativa da ABDI
	20	Índice de maturidade digital da ABDI	50%	82%	DATA ABDI

Ano	#	Indicador	Meta	Resultado	Projetos
					Convergência Digital
2022	1	Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2022	10%	11%	Data ABDI
	2	Número de adoção de tecnologias, metodologias ou processos da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI	60	62	Agro 4.0 Saúde 4.0 ABDI Open Policy Lab 5G Indústria do Futuro
	3	Número de adoção de novas tecnologias, metodologias ou processos BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI	70	96	BIM
	4	Índice de aumento médio da maturidade BIM do setor produtivo atendido pela ABDI	10%	30%	BIM
	5	Taxa de adesão das capacitações em BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI	10%	12%	BIM
	6	Índice de resiliência cibernética do setor produtivo atendido pela ABDI	40%	42,4%	Cyber Arena Solutions
	7	Taxa de adesão de beneficiários ao Cyber Arena Solutions	30%	54%	Cyber Arena Solutions
	8	Número de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais, com foco ASG pelo setor produtivo atendido pela ABDI	6	15	Jornada ASG
	9	Taxa de conversão no portal do HUBTEC	6%	6,31%	HUBTEC
	10	Taxa de conversão no portal Jornada MEI	6%	7,51%	Jornada MEI
	11	Número de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais pelos municípios atendidos pela ABDI	6	6	Conect@ Cidades
	12	Índice de adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI	10%	15%	Conect@ Cidades
	13	Número de adoção de modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias de infraestrutura 5G pelos municípios atendidos pela ABDI	5	5	Conect@ 5G
	14	Taxa de conversão no portal do Programa Brasil Mais	6%	13,66%	Brasil Mais
	15	Índice de aumento médio da maturidade digital dos pequenos e médios negócios atendidos pela ABDI	15%	45,8%	Digital BR Jornada Digital Origens Brasileiras
	16	Taxa de conversão no portal Jornada Digital.	6%	20,37%	Jornada Digital

Ano	#	Indicador	Meta	Resultado	Projetos
	17	Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital em 2022	-5% 2021	R\$817,65	-
	18	IGEAR - índice geral de eficiência e aplicação dos recursos finalísticos em 2022	80%	104%	-
	19	Índice de maturidade corporativa da ABDI	80%	100%	Governança, Integridade e Riscos Adequação à LGPD
	20	Índice de maturidade digital da ABDI	84%	85%	Data ABDI Convergência Digital Financeiro Digital Integrado
2023	1	Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2023	15%	Em execução	Data ABDI
	2	Número de adoção de tecnologias, metodologias ou processos da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI	75	Em execução	Agro 4.0 Saúde 4.0 ABDI Open Policy Lab 5G Indústria do Futuro Data Space Meta Lab
	3	Número de adoção de novas tecnologias, metodologias ou processos BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI	76	Em execução	BIM
	4	Taxa de adesão das capacitações em BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI	10%	Em execução	BIM
	5	Índice de resiliência cibernética do setor produtivo atendido pela ABDI	40%	Em execução	Cyber Arena Solutions
	6	Taxa de adesão de beneficiários ao Cyber Arena Solutions	30%	Em execução	Cyber Arena Solutions
	7	Número de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais com foco ASG pelo setor produtivo atendido pela ABDI	12	Em execução	Jornada Digital
	8	Taxa de conversão nos editais de desafio de inovação (ANA-ABDI)	5%	Em execução	HUBTEC
	9	Taxa de conversão no portal Jornada MEI	6%	Em execução	Jornada MEI
	10	Índice de adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI	15%	Em execução	Conect@ 5G

Ano	#	Indicador	Meta	Resultado	Projetos
	11	Número de adoção de modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias de infraestrutura 5G pelos municípios atendidos pela ABDI	7	Em execução	Conect@ 5G
	12	Número de tecnologias da indústria 4.0 adotadas em MPMEs	15	Em execução	Brasil Mais
	13	Índice de aumento médio da maturidade digital dos pequenos e médios negócios atendidos pela ABDI	15%	Em execução	Digital BR Jornada Digital
	14	Taxa de conversão no portal Jornada Digital	7%	Em execução	Jornada Digital
	15	Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital em 2023	-5% 2022	Em execução	-
	16	IGEAR - índice geral de eficiência e aplicação dos recursos finalísticos em 2023	80%	Em execução	-
	17	Índice de maturidade corporativa da ABDI	80%	Em execução	Governança, Integridade e Riscos
	18	Índice de maturidade digital da ABDI	90%	Em execução	Data ABDI Convergência Digital Escalabilidade e Segurança

Fonte: Plano de ação anual 2021, 2022 a 2023 (www.abdi.com.br/transparencia)

Para cumprir os objetivos propostos, a ABDI elaborou um Plano de Ação para cada ano de vigência do Contrato de Gestão, totalizando três planos, que contemplaram um conjunto de programas e projetos executados ao longo do período de 2021 a 2023.

Os Planos de Ação foram estruturados considerando os objetivos do Planejamento Estratégico 2020-2023 da ABDI, bem como as diretrizes dos membros do Conselho Deliberativo e do Ministério supervisor da Agência. Os projetos foram distribuídos em frentes de atuação considerando o desenvolvimento produtivo e tecnológico do setor produtivo.

Os três planos foram aprovados pelo Conselho Deliberativo da ABDI e publicados no Diário Oficial da União. Entretanto, somente os resultados alcançados nos anos de 2021 e 2022 passaram por processo de prestação de contas junto ao Ministério supervisor. O Plano de Ação 2023 encontra-se em fase de execução, com prestação de contas parcial prevista para julho de 2023.

Durante a vigência do contrato foram priorizados os seguintes projetos:

Quadro 5: Portifólio de projetos ABDI 2021, 2022 e 2023

Ano	Quantidade	Projetos
2021	13 projetos, sendo 9 finalísticos e 4 de gestão interna	• Projetos finalísticos: (1) DataLabs 4.0; (2) Monitor das Profissões; (3) Digital.BR; (4) Conect@Cidades; (5) HUBTEC; (6) Jornada Digital; (7) Brasil Mais; (8) BIM; e (9) Cyber Arena Solutions. • Projetos de gestão interna: (1) Governança, Integridade e Riscos; (2) Convergência Digital; (3) DataABDI; e (4) Cultura Organizacional.
2022	21 projetos, sendo 16 finalísticos e 5 de gestão interna	• Projetos finalísticos: (1) Indústria do Futuro; (2) BIM; (3) Cyber Arena Solutions; (4) Policy Lab 5G; (5) ABDI Open; (6) Agro 4.0; (7) Saúde 4.0; (8) Jornada MEI; (9) HUBTEC; (10) Digital.BR; (11) Jornada Digital; (12) Brasil Mais; (13) Origens Brasileiras; (14) Conect@ 5G; (15) Conect@Cidades; e (16) Jornada ASG. • Projetos de gestão interna: (1) Governança, Integridade e Riscos; (2) Convergência Digital; (3) Adequação à LGPD; (4) Financeiro Digital; e (5) Data ABDI.
2023	20 projetos, sendo 16 finalísticos e 4 de gestão interna	• Projetos finalísticos: (1) Indústria do Futuro; (2) BIM; (3) Cyber Arena Solutions; (4) Policy Lab 5G; (5) ABDI Open; (6) Agro 4.0; (7) Saúde 4.0; (8) Jornada MEI; (9) HUBTEC; (10) Digital.BR; (11) Jornada Digital; (12) Brasil Mais; (13) Meta Lab; (14) Data Space; (15) Jornada ASG e (16) Conect@ 5G. • Projetos de gestão interna: (1) Governança, Integridade e Riscos; (2) Convergência Digital; (3) Escalabilidade e Segurança; e (4) Data ABDI.

Fonte: Plano de ação anual 2021, 2022 a 2023 (www.abdi.com.br/transparencia)

Os projetos foram executados pelas áreas finalísticas e de gestão interna e acompanhados pela Unidade de Gestão Estratégica da Agência.

Em 2021, primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão 2021-2023, a Agência, ao mesmo tempo que consolidou agendas internas de gestão, como as de governança corporativa e de transformação digital interna, colocou em execução uma readequação do seu portfólio finalístico para responder aos desafios de

cumprimento das metas do novo Contrato de Gestão. O ano de 2021 é ainda marcado por desafios e oportunidades em virtude da pandemia da Covid-19. As agendas da Agência, que tinham como fundamento o investimento das empresas em tecnologia e inovação ou estratégias presenciais junto ao setor produtivo, tiveram que ser reformuladas incorporando definitivamente o vetor da divisão e transformação digital. A ABDI está em plena sintonia com sua missão de aumentar a maturidade digital do setor produtivo brasileiro, atuação nunca tão urgente para o Brasil e para o mundo.

Com foco no aumento de eficiência e de produtividade do setor produtivo, a Agência avançou com soluções nas áreas da saúde, da agroindústria, de cidades inteligentes e de ASG. Foram realizados investimentos em iniciativas robustas de experimentação da inovação a partir de testes práticos, inclusive com a rede móvel 5G; lançados editais de estímulo à adoção de tecnologias; atuação na construção de sugestões para políticas públicas, como é o caso do projeto de cidades inteligentes, e realização de pesquisas de monitoramento da maturidade digital da indústria.

Entre as intervenções realizadas pela ABDI, constam a disponibilização de serviços digitais, editais de premiação, oferta de cursos, workshops e treinamentos diversos. Também foram disponibilizados ao setor produtivo novos modelos, processos e soluções tecnológicas validados pela ABDI e parceiros da Agência, prontos para adoção. Além disso, a Agência proporcionou um aumento médio da maturidade digital de 45,8% das empresas atendidas em 2022. O detalhamento dos resultados alcançados em 2022 pode ser conferido no Relatório de Gestão Anual.

Para contribuir com a tomada de decisão, a ABDI vem aprimorando os processos de avaliação dos resultados alcançados por seus projetos. Destaque para os projetos BIM e Digital BR, que, em 2022, passaram por uma avaliação piloto com base no recém-lançado Guia de Avaliação de Impacto da ABDI, metodologia adaptada para a Agência de forma que seja possível incorporar as boas práticas de avaliação de projetos para os próximos ciclos. Abaixo, segue quadro resumo com os respectivos resultados.

Quadro 6 – Avaliação de impacto do projeto BIM

Localidade	IMD Médio Grupo de Comparação	IMD Médio Grupo Beneficiado
Norte	21,1%	34,3%
Nordeste	44,0%	57,3%
Sudeste	34,5%	47,7%
Sul	36,6%	49,9%
Centro-Oeste	31,4%	44,6%
Geral	33,5%	46,8%

Nota 1: O IMD é um índice que varia de 0% a 100%.

Nota 2: Para o recálculo do IMD, optou-se por utilizar 4 questões presentes nos questionários, a fim de tornar a quantificação do índice mais objetiva e intuitiva. Priorizou-se as questões que exibiam estruturação e respostas mais objetivas de serem quantificadas.

AValiação do Impacto

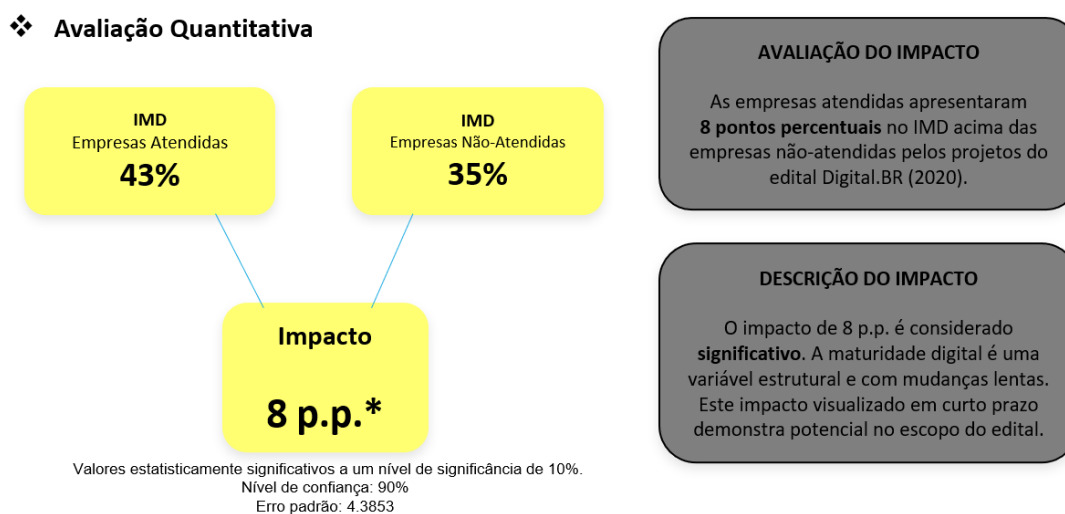
As empresas atendidas apresentaram **13,21 pontos percentuais** no IMD acima das empresas não-atendidas pelo curso.

Descrição do Impacto

O impacto de 13,21 p.p. é considerado **significativo***. O impacto médio entre as regiões apresentou o mesmo valor, vide que o efeito da localização foi isolado para a melhor estimativa do resultado.

Valor estatisticamente significativo a um nível de significância de 1%
Nível de confiança: 99%
Erro padrão: 3.769429

Quadro 7 – Avaliação de impacto do projeto Digital BR



Fonte: ABDI, 2023

A avaliação de impacto de projetos demanda altos custos, e não se constitui em tarefa simples e trivial, principalmente quando trata-se de projeto piloto com cunho inovativo, como é o caso dos projetos da ABDI. Entretanto, é uma ferramenta primordial para medir o efeito de programas e projetos em uma determinada realidade, auxiliando nas escolhas dos possíveis caminhos e estratégias. Portanto, mensurar o impacto dos projetos Digital.BR e BIM sobre a maturidade digital das empresas atendidas contribui para que a ABDI obtenha informações consistentes para auxiliar a tomada de decisões e aprimorar o seu Guia de Avaliação de Impacto. Desta forma, mesmo não sendo projetos que nasceram para atender uma avaliação deste porte, os resultados observados foram muito satisfatórios, considerando que as empresas atendidas pelo Digital.BR (2020) apresentaram o Índice de Maturidade Digital (IMD) 8 pontos percentuais acima do IMD das empresas não atendidas e as empresas capacitadas no curso oferecido no âmbito do projeto BIM apresentaram o IMD 13,21 pontos percentuais acima das não atendidas.

A maturidade digital é uma variável estrutural e com mudanças lentas. Portanto, o impacto visualizado em curto prazo demonstra potencial de impacto dos projetos BIM e DIGITAL.BR.

Sobre a gestão interna, os processos de trabalho foram modernizados e digitalizados nos últimos 3 anos e a ABDI conquistou pelo terceiro ano consecutivo o selo GPTW, que posiciona a Agência como um ótimo lugar para trabalhar. Vale destacar também a implantação da Política de Gestão de Riscos, que conta com o suporte técnico de um Comitê de Governança Corporativa, a internalização do Modelo de Excelência da Gestão (MEG 21), difundido pela Fundação Nacional da Qualidade (FNQ), que contemplou a Agência com o selo MEG RH, e a inauguração do espaço Data ABDI, um espaço inteligente, físico e virtual que reúne dados capazes de gerar informações para subsidiar decisões estratégicas e obter mais assertividade na tomada de

decisões. Seu objetivo também é aumentar a maturidade analítica da Agência por meio da disseminação e implantação de uma cultura *data-driven*.

Além dos esforços direcionados pela ABDI na adoção das melhores práticas de gestão e governança existentes no mercado, outra prática perene na Agência é a busca pela integração institucional e cooperação entre entes similares à ABDI, públicos e privados. São inúmeros os benchmarking realizados para trocas de experiências e conhecimentos entre essas organizações, a exemplo dos recentes encontros realizados entre a ABDI, o Sebrae Paraná, a Brasal, o Sebrae Nacional, a Confederação Nacional das Indústrias (CNI), a Federação das Indústria do Ceará e a APEX BRASIL, entre outros. Ressalta-se também a troca de experiências internacionais, como é caso do Plano Portugal Digital, desenhado para ser o motor de transformação em Portugal. A ABDI participou, em 2022, de uma missão técnica para conhecer as experiências do país na condução deste Plano.

Neste contexto, observados os resultados dos indicadores, metas e respectivos portfólios presentes neste relatório, é possível constatar que a Agência vem trilhando o caminho planejado para os anos de 2021 e 2022 em conformidade com o atingimento dos resultados previstos em seu Planejamento Estratégico e do seu Contrato de Gestão. É possível observar também que, a partir dos resultados apurados, o comportamento de superação das metas anuais deve se consolidar na apuração dos resultados de 2023.

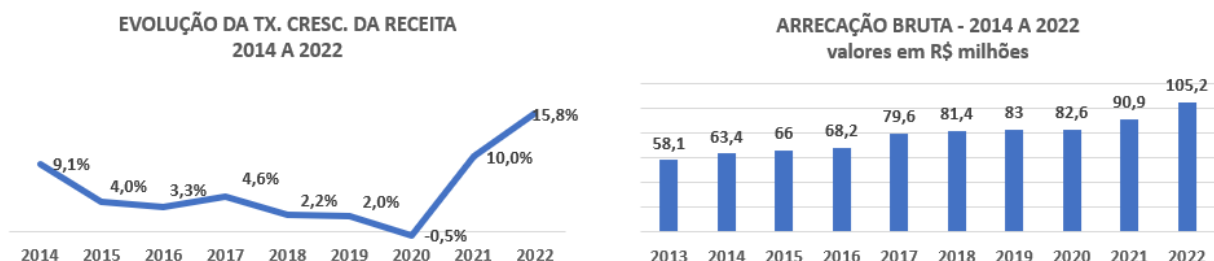
3.1.3. ORÇAMENTOS-PROGRAMA 2021 A 2023

O Orçamento Programa da ABDI é composto por receitas e despesas assim detalhadas:

- a) Fontes de receitas: é formado pelas contas de Receitas Correntes e de Recursos Arrecadados de Anos Anteriores. As Receitas Correntes são compostas por receita de contribuições sociais, receitas patrimoniais e transferências correntes. Os Recursos Arrecadados de Anos Anteriores são formados por saldos de exercícios anteriores próprios e/ou de convênios e recursos de transferências da União. As receitas de contribuição social são provenientes da arrecadação do CIDE (Contribuição para Intervenção no Domínio Econômico) e regularizadas conforme os artigos 15 e 17 da Lei 11.080/2004.
- b) As despesas são agrupadas por programas denominados: Programa de Gestão de Ações Administrativas – PAA e Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo – PDP. As despesas são divididas em despesas com pessoal e encargos sociais, despesas correntes e despesas de capital (investimento).

Os dois gráficos abaixo apresentam a evolução da taxa de crescimento e do valor das receitas de contribuição nos últimos anos, com destaque para recuperação do crescimento nominal em 2021 e 2022, objeto desse relatório, que foi de 10,0% e 15,8% respectivamente.

Comportamento da Receita por Ano



Fonte: Relatório de Gestão Anual 2022 (www.abdi.com.br/transparencia)

Abaixo segue detalhamento do comportamento das receitas e despesas anuais, considerando os valores orçados e realizados nos anos de 2021 e 2022, como também o valor orçado de 2023.

Quadro 8: Receitas Correntes de 2021, 2022 e 2023

Tipos de Receitas	2021		2022		2023
<i>Total de receitas correntes</i>	<i>Orçado (em milhões)</i>	<i>Realizado (em milhões)</i>	<i>Orçado (em milhões)</i>	<i>Realizado (em milhões)</i>	<i>Orçado (em milhões)</i>
Receita de Contribuições	R\$ 81,6 milhões	R\$ 91,0 milhões	R\$ 96,0 milhões	R\$ 105,2 milhões	R\$ 111,0 milhões
Receita Patrimonial	R\$ 2,2 milhões	R\$ 2,7 milhões	R\$ 2,4 milhões	R\$ 7,5 milhões	R\$ 6,6 milhões
Transferências Correntes	R\$ 8,2 milhões	R\$ 11,7 milhões	R\$ 7,7 milhões	R\$ 9,2 milhões	R\$ 4,5 milhões
Outras Receitas	-	R\$1,2 milhões	-	R\$ 560 mil	-

Fonte: Orçamento Programa ABDI 2021, 2022 e 2023 (www.abdi.com.br/transparencia)

Quadro 9: Recursos Arrecadados de Anos Anteriores 2021, 2022 e 2023

Tipos de Receitas	2021		2022		2023
<i>Recursos arrecadados de anos anteriores</i>	<i>Orçado (em milhões)</i>	<i>Realizado (em milhões)</i>	<i>Orçado (em milhões)</i>	<i>Realizado (em milhões)</i>	<i>Orçado (em milhões)</i>
Recursos Próprios	R\$ 39,5 milhões	R\$ 42,4 milhões	R\$ 47,9 milhões	R\$ 47,9 milhões	R\$ 46,2 milhões
Recursos de Convênios	R\$ 15,5 milhões	R\$ 15,5 milhões	R\$ 6,0 milhões	R\$ 6,0 milhões	R\$ 274 mil

Recursos de Transferências da União	-	-	R\$ 4,4 milhões	R\$ 4,4 milhões	R\$ 5,4 milhões
-------------------------------------	---	---	-----------------	-----------------	-----------------

Fonte: Orçamento Programa ABDI 2021, 2022 e 2023 (www.abdi.com.br/transparencia)

Quadro 10: Despesas – Programa de Gestão de Ações Administrativas (PAA) 2021, 2022 e 2023

Tipos de Despesas	2021		2022		2023
Programa de Gestão de Ações Administrativas – PAA	<i>Orçado (em milhões)</i>	<i>Realizado (em milhões)</i>	<i>Orçado (em milhões)</i>	<i>Realizado (em milhões)</i>	<i>Orçado (em milhões)</i>
Pessoal e Encargos Sociais	R\$ 17,3 milhões	R\$ 15,1 milhões	R\$ 19,6 milhões	R\$ 16,7 milhões	R\$ 20,8 milhões
Outras Despesas Correntes	R\$ 4,2 milhões	R\$ 3,8 milhões	R\$ 5,9 milhões	R\$ 5,7 milhões	R\$ 7,9 milhões
Despesas de Capital (investimento)	R\$ 2,7 milhões	R\$ 2,6 milhões	R\$ 1,9 milhão	R\$ 1,4 milhão	R\$ 3,2 milhões

Fonte: Orçamento Programa ABDI 2021, 2022 e 2023 (www.abdi.com.br/transparencia)

Quadro 11: Despesas – Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo (PDP) 2021, 2022 e 2023

Tipos de Despesas	2021		2022		2023
Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo – PDP	<i>Orçado (em milhões)</i>	<i>Realizado (em milhões)</i>	<i>Orçado (em milhões)</i>	<i>Realizado (em milhões)</i>	<i>Orçado (em milhões)</i>
Pessoal e Encargos Sociais	R\$ 16,5 milhões	R\$ 16,4 milhões	R\$ 18,6 milhões	R\$ 17,2 milhões	R\$ 22,0 milhões
Outras Despesas Correntes	R\$ 78,2 milhões	R\$ 68,1 milhões	R\$ 88,6 milhões	R\$ 77,3 milhões	R\$ 86,5 milhões

Fonte: Orçamento Programa ABDI 2021, 2022 e 2023 (www.abdi.com.br/transparencia)

Referente às receitas da ABDI durante o exercício de 2021, destacamos o valor da receita total de 10% maior em relação ao total orçado. Contribuíram para este resultado positivo os seguintes fatores:

- As receitas de contribuições no ano foram 11,4% superiores aos valores estimados. Quando da elaboração do orçamento, em decorrência das incertezas causadas pela pandemia de Covid-19, a ABDI foi conservadora na estimativa de crescimento das receitas de contribuição;
- As transferências correntes, recursos recebidos de convênios e de transferência da União, foram 43,9% acima do esperado;
- As receitas financeiras ficaram 30,5% acima do valor estimado em razão do aumento das taxas de juros que refletiram nos rendimentos das aplicações financeiras;

- Receitas diversas não previstas que alcançaram R\$ 1,2 milhão de reais, provenientes principalmente de devoluções de saldos de convênios concedidos e de devolução de contrapartidas em convênios tendo a ABDI como conveniente;
- O saldo de exercícios anteriores - Recursos Próprios foi 7,5% superior ao esperado.

Referente às receitas da ABDI durante o exercício de 2022, destacamos o valor da receita total de 5,8% maior em relação ao total orçado. Contribuíram para este resultado positivo os seguintes fatores:

- As receitas de contribuições no ano foram 9,6% superiores aos valores estimados. Quando da elaboração do orçamento, em decorrência das incertezas causadas em relação ao ritmo de recuperação da economia, após os efeitos da pandemia de Covid-19, a ABDI foi conservadora na estimativa de crescimento das receitas de contribuição;
- As transferências correntes, recursos recebidos de convênios e de transferência da União, foram 19,1% acima do esperado, com um total de R\$ 9,2 milhões;
- As receitas financeiras alcançaram um valor de R\$ 7,5 milhões, valor acima do projetado, devido a maiores saldos disponíveis mês a mês para aplicação e, também, a um aumento das taxas de juros, que refletiram em aumento nos rendimentos;
- Receitas diversas não previstas que alcançaram R\$ 560 mil reais, provenientes principalmente de devoluções de saldos de convênios concedidos e de devolução de contrapartidas em convênios tendo a ABDI como conveniente;
- O saldo de exercícios anteriores - Recursos Próprios foi de R\$ 47,9 milhões, 11,6% superior ao originalmente estimado, antes da revisão orçamentária.

Com relação ao comportamento das despesas no ano de 2021 e 2022 e sua composição, considerando os Programa de Gestão de Ações Administrativas – PAA e Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo – PDP, destacamos que:

Quadro 12: Despesas de 2021 e 2022 - Principais destaques e contribuições

Ano/Programas	Programa de Gestão de Ações Administrativas – PAA	Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo – PDP
2021	As despesas correntes ficaram 11,4% abaixo do previsto para o ano. Contribuíram para esse resultado: • a diminuição das Despesas com pessoal (-12,9%); • despesas com serviços terceirizados (-8%); e	As despesas correntes alcançaram 89,3% do previsto de 2021. Contribuíram para esse bom resultado: • o índice de execução na despesa de pessoal (99,3%); e • as despesas com consultorias, tanto nas parcerias firmadas

	redução com gastos de TI (-4,6%).	diretamente com a ABDI como nas parcerias firmadas nos convênios concedidos (93,0%).
2022	As despesas correntes ficaram 12,2% abaixo do previsto para o ano. Contribuíram para esse resultado: - a diminuição das despesas com pessoal (-14,7%); - despesas com serviços terceirizados (-12,0%); e - redução com despesas com comunicação e eventos e serviços de TI (-2,4%).	As despesas correntes alcançaram 88,2% do previsto em 2022. Contribuíram com maior peso para esse resultado: - o índice de execução na despesa de pessoal (92,7%); - as despesas com premiações em concursos (98,5% de execução); - serviços de TI e comunicação (97,0% de execução); e - serviços de consultoria, tanto na própria execução, como na execução por meio de convênios e contrato de gestão (81,4% de execução).

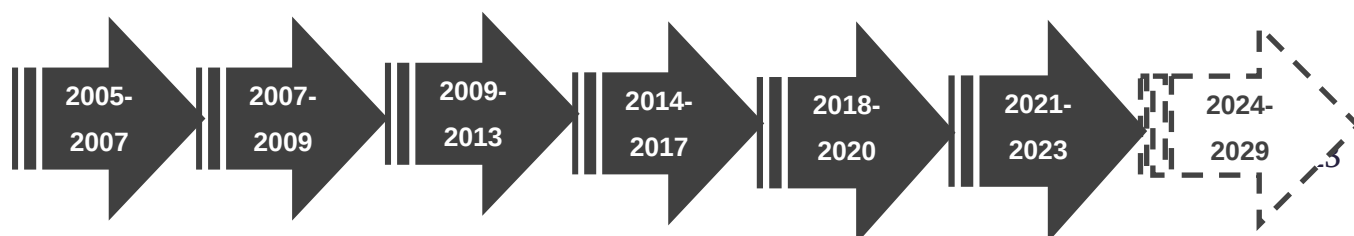
Fonte: Relatório de Gestão Anual 2021 e 2022 (www.abdi.com.br/transparencia)

A Agência vem evoluindo a sua visão sobre modelagem de negócio com a expansão e diversificação das fontes de receita a fim de reduzir a dependência da Contribuição para Intervenção no Domínio Econômico – CIDE. Para tanto, novos modelos de negócios estão em fase de experimentação, a exemplo do estabelecimento de novos contratos de gestão com outros entes, mas sobretudo da implantação de uma estratégia mais focada na captação de recursos, venda de produtos, prestação de serviços e cobrança de taxas de administração, entre outras ações.

4. AVALIAÇÃO DO CONTRATO COMO INSTRUMENTO DE ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

Em seu sexto ciclo, o Contrato de Gestão é o instrumento no qual se estabelecem as metas a serem alcançadas, os indicadores de avaliação de desempenho e o processo de acompanhamento, possibilitando assegurar que a ABDI está apresentando os resultados planejados, de modo que eventuais ajustes possam indicar o redirecionamento das ações.

Ciclos do Contrato de Gestão da ABDI



O contrato permite obter resultados mensuráveis das ações da Agência para o setor produtivo e, portanto, possibilita a avaliação do seu desempenho institucional, com a identificação de pontos críticos e avanços, considerando que a evolução dos indicadores expressa a melhoria de sua atuação. Além disso, a articulação entre a ABDI e o Ministério supervisor possibilita o alinhamento das políticas de desenvolvimento produtivo e tecnológico do país.

A prestação de contas parcial é realizada, anualmente, em meados de julho. A anual, que corresponde na íntegra à prestação de contas do ano, é apresentada ao Ministério supervisor até 31 de janeiro do ano subsequente.

A ampla divulgação dessas informações é um importante instrumento de controle social, reforçando o caráter de transparência das ações e resultados da Agência para a sociedade. O descumprimento injustificado do Contrato de Gestão implica em penalidades, mediante solicitação do Ministério supervisor.

Importante ressaltar que a operacionalização das ações acontece a partir de um portfólio de projetos específicos e alinhado ao seu planejamento estratégico e às diretrizes do Governo Federal. A gestão de projetos, que faz parte da cultura da instituição, sempre se pauta nas melhores práticas de mercado, contando com o envolvimento participativo das diversas áreas, especialmente da sua Diretoria Executiva.

O ciclo do Contrato de Gestão 2021 -2023 trouxe para a ABDI um grande avanço no que diz respeito ao seu modelo de atuação e gestão interna. Houve um amadurecimento da organização, sobretudo em relação ao foco de ação da Agência. Em conjunto com o seu Conselho Deliberativo e o Ministério supervisor, estabeleceu-se como objetivo a promoção do aumento da maturidade digital do setor produtivo brasileiro, estabelecendo metas de resultados claras e objetivas, facilitando a comunicação e transparência dos resultados alcançados.

Importante ressaltar que os temas sustentabilidade e ASG tornaram-se pauta da ABDI junto ao setor produtivo brasileiro. Nos últimos anos, temos presenciado mudanças climáticas significativas, aumento dos acidentes ambientais, escassez dos recursos naturais e alterações nas condições de trabalho, entre outras tantas transformações que têm impacto direto nas empresas brasileiras. A preocupação com o assunto é crescente e a Agência busca agir de forma estratégica para promover um desenvolvimento produtivo inclusivo e sustentável.

O Contrato de Gestão 2021 - 2023 também demonstrou o amadurecimento e evolução da gestão organizacional da ABDI quando, por sua vez, são estabelecidas metas relacionadas à evolução da maturidade digital e da governança corporativa da organização. Neste contexto, a Agência lançou em 2020 o projeto de Transformação Digital interno da Agência para implementar ações visando aumentar a maturidade digital da organização. A modernização e evolução da instituição foram aceleradas nos últimos 3 anos. O diagnóstico

inicial realizado em janeiro de 2020 apontou que a maturidade digital da Agência era de 29%, passando para 85% em dezembro de 2022, conforme a metodologia do Índice CESAR de Transformação Digital - ICTd⁵.

Em 2022, o projeto Data ABDI, que faz parte da Transformação Digital da Agência, foi lançado com o objetivo de aprimorar a cultura analítica na Agência e dos seus colaboradores, estimulando o uso de dados na tomada de decisão para o desenvolvimento de ações e projetos, buscando compreender de forma assertiva as necessidades do público-alvo e direcionar as melhores soluções para essas demandas.

A transformação digital da Agência é um esforço conjunto de várias áreas da ABDI para aumentar o valor gerado para os clientes pelo uso do digital.

Esses resultados só foram possíveis porque existiam instrumentos orientadores importantes, tais como o Contrato de Gestão firmado com o Ministério supervisor e seus anexos que legitimam a atuação da Agência.

Entretanto, sabe-se que a busca da excelência é um processo contínuo. Nesse contexto, objetivando harmonizar os procedimentos de formalização, monitoramento e avaliação deste instrumento, foram iniciadas, no mês de maio de 2023, entrevistas estruturadas com a alta gestão do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviço - MDIC para construção do novo ciclo de Contrato de Gestão. A previsão é finalizar as rodadas de discussões no final de julho de 2023.

Neste sentido, de forma proativa, a ABDI levantou alguns pontos de reflexão e sugestões de aprimoramento do Contrato:

1. Adotar um ciclo de Contrato de Gestão mais longo, de seis anos (2024 a 2029), a fim de compatibilizá-lo com o Planejamento Estratégico da ABDI 2024-2029;
2. Em função do item anterior, maior observância pelo Ministério supervisor da característica temporal do portfólio da Agência. Ao se falar de impacto, é uma medida de médio e longo prazo, e assim deve ser tratado. Portanto, os Planos de Ação Anuais devem demonstrar o caminho desempenhado pela Agência para alcançar a sua visão de longo prazo;
3. Definição de metas estratégicas aderentes ao foco estratégico da Agência, estabelecendo metas de resultados claras e objetivas, facilitando a comunicação e transparência dos resultados alcançados para o setor produtivo, para a sociedade e para o Ministério supervisor.
4. Automatização das rotinas de formalização e prestação de contas do contrato (são pelo menos seis relatórios densos e longos, ao passo que existem maneiras mais modernas, ágeis e objetivas de realizar a avaliação da ABDI pelo Ministério);
5. Deve ser considerado que a rentabilização da ABDI invoca novas formas de supervisão e procedimentos, uma vez que não é plausível esperar que a Agência comercialize produtos e

⁵ <https://transformacao.cesar.org.br/>

- serviços e tenha que aguardar meses da aprovação do seu conselho e publicações no Diário Oficial da União para, só então, implementar as soluções dos seus futuros clientes; e
6. Estipulação de metas relacionadas aos temas de economia verde e sustentabilidade, aderentes aos objetivos estratégicos da Agência.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Embora o Contrato de Gestão tenha vigência até dezembro de 2023, os resultados globais obtidos até o momento demonstram que as ações realizadas estão colaborando para o alcance dos objetivos esperados.

As altas taxas de sucesso no alcance das metas pactuadas são a evidência mais clara de sucesso do Planejamento Estratégico 2020-2023 e do Contrato de Gestão 2021-2023 como instrumentos para alcançar a eficiência administrativa e promover uma melhor prestação dos serviços para o setor produtivo brasileiro.

Considerando o encerramento do Contrato de Gestão e seus Anexos, com destaque para o ciclo do Planejamento Estratégico 2020-2023, a ABDI promove desde junho de 2022 um diálogo com entidades do setor público e privado chamado Rota Estratégica – Nova Economia 2030, com apoio do Observatório da Indústria de Federação das Indústrias do Ceará. Trata-se de um amplo exercício prospectivo envolvendo especialistas de diferentes áreas temáticas e estados da federação. Em 2022, foram realizados três painéis, sendo um no Nordeste, um no Norte e um no Centro-Sul (regiões Centro-Oeste, Sul e Sudeste), seguidos de uma consulta pública e entrevistas de aprofundamento. Para delimitação da Nova Economia, uniram-se dois conceitos subjacentes: a Economia Digital e a Economia Verde.

O resultado foi a compilação de 8 (oito) dimensões temáticas prioritárias, 4 (quatro) fatores críticos de atenção e 342 ações estratégicas a serem colocadas em prática no curto, médio e longo prazo. As dimensões temáticas abordadas foram: Agro 4.0, ASG, Bioeconomia/Biotecnologia, Cidades Inteligentes e Sustentáveis, Economia Circular, Ecossistema e Tecnologias Digitais, Energias Renováveis e Indústria 4.0. Também foram elaborados dois estudos técnicos, sendo um sobre as tendências sociais e tecnológicas e outro socioeconômico sobre os macrotemas Economia Digital e Economia Verde.

O resultado dos estudos e do esforço do Rota Estratégica 2030 estão sendo utilizados como orientadores na proposição do novo ciclo de planejamento estratégico da ABDI. Cabe reforçar também que além dos insumos mencionados, a ABDI realizou oficina de planejamento estratégico com seus colaboradores, entrevistas com partes interessadas importantes, incluindo representantes do Ministério supervisor e Conselho Deliberativo.

Esse esforço visa construir os instrumentos para o próximo ciclo pautados em demandas reais das partes interessadas de forma que as contribuições da Agência sejam cada vez mais efetivas junto ao setor produtivo, governo federal e a sociedade brasileira.

6. ANEXO I

Na sequência, são apresentados os quadros com o resumo dos resultados de cada indicador estratégico no período de 2021 e 2022:

Indicador 1

Indicador	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022	Resultado 2022	Meta 2023
Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro	5%	6%	10%	11%	15%
Fórmula/Aferição: Índice Médio de Maturidade Digital (IMD) $IMD = \frac{\sum y_{it}}{n}$ Cálculo $\sum y_{it}$ = somatório das maturidades digitais das empresas objeto da mensuração n = número de empresas Resultado no período: Os resultados pretendidos foram alcançados até o período analisado. O ano de 2021 previu a primeira medição para estabelecimento de baseline para o indicador, cuja meta para o ano era de 5%. A partir da álgebra estabelecida, o resultado para o 2021 foi de 6% de aumento da maturidade digital do setor produtivo brasileiro, possibilitada a partir da coleta dos dados brutos apurados de 2.000 empresas pesquisadas. O resultado para 2022 foi de 11% de aumento da maturidade digital, cuja meta era de 10% de aumento médio de maturidade digital. A meta estabelecida para 2023 será aferida até o mês de dezembro. Aferição: A pesquisa é realizada pela Consulting do Brasil, empresa contratada para aplicar questionário de 20 questões com 5 dimensões de análise. A amostra é de 2000 empresas distribuídas por todos estados brasileiros e com representatividade por setor e porte. A pesquisa mistura questões de escala Likert, dicotômica (sim ou não) e de escolhas múltiplas. Os dados brutos são normalizados de 0 a 10 e o resultado final é o somatório da média simples da maturidade em cada empresa dividido pelo número de empresas (2000).					

Indicador 2

Indicador	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022	Resultado 2022	Meta 2023
Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais	Construção do índice de referência	160 adoções	10%	18% (189 adoções)	20%
Fórmula/Aferição: $(Z) = \left(\frac{\text{Número de tecnologias, metodologias e processos digitais em } t + 1}{\text{Número de tecnologias, metodologias e processos digitais em } t} \right) \times 100$ Resultado no período: Linha de base em 2021 totalizaram 160 adoções, aumentando para 189 adoções em 2022, um aumento médio de 18% em comparação ao ano anterior. Obs.: Para efeitos de cálculo do índice de referência/linha de base (2021), foi considerado um total de 160 adoções de tecnologias, metodologias e processos digitais, considerando a soma de todas as adoções realizadas no âmbito do Plano de Ação 2021, com exceção das adoções de 4.0 que contabilizaram 102 em 2021, aferida a partir da média das adoções 4.0 alcançadas em 2021 e 2022 e a prevista para 2023. Em 2021, houve um número expressivo de 169 adoções 4.0, tendo em vista o estágio de maturidade dos projetos em execução na época. Entretanto, em 2022 não foi possível sustentar o mesmo resultado, gerando a necessidade de ajuste na linha base para evitar distorções no cálculo dos resultados.					

Indicador 3

Indicador	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022	Resultado 2022	Meta 2023
Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI	5%	40,22%	10%	39%	15%

Fórmula/Aferição:

Índice Médio de Maturidade Digital (IMD)

$$IMD = \frac{\sum y_{it}}{n}$$

Cálculo

$\sum y_{it}$ = Somatório dos índices de maturidade mensurados

n = número de ações realizadas (projetos 4.0, cidades inteligentes, cyber, startup e outros)

Resultado no período:

Ações realizadas em 2021	Resultado alcançado (IMD) 2022	Ações realizadas em 2022	Resultado alcançado (IMD) 2022
Índice de prontidão 4.0	28,23%	MPES	45,8%
DigitalBR	62,14%	Maturidade BIM	30%
MPES	49,20%	Índice de resiliência	42,4%
BIM	21,18%		
Cyber	40,27%		
Aumento médio de MD em 2021 =	40%	Aumento médio de MD em 2022 =	39%

Aferição: Para calcular o aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI agregada foi utilizada a média simples dos resultados conforme quadro anterior.

Indicador 4

Indicador	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022	Resultado 2022	Meta 2023
Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI	2%	8,1%	2,5%	13%	3%
Fórmula/Aferição: $(y) = \left(\frac{Num_Cad\ em\ t + 1}{Num_Ac\ em\ t} \right) \times 100$ Onde: Num_Cad = Número de cadastros de beneficiários em plataformas que disponibilizam serviços e produtos da ABDI somado ao número de beneficiários que se inscreveram em editais e chamadas lançadas ou apoiadas pela ABDI no ano. Num_Ac = Número de acessos em plataformas que disponibilizam serviços e produtos da ABDI somado ao número de acessos em editais e chamadas lançadas ou apoiadas pela ABDI no ano. Resultado no período:					

Projetos	Cadastro	Acessos		Projetos	Cadastro	Acessos	
BIM	6061	171177	Resultado 2021	BIM	5000	41109	Resultado 2022
Hubtec	467	5908		Hubtec	275	4359	
Brasil Mais	100252	1042117		Brasil Mais	28665	209844	
Jornada Digital	3444.00	136473		Jornada Digital	568	2785	
DigitalBR	31	229		Jornada MEI	2631	35000	
Monitor de Profissões	26	1242		Cyber	139	259	
Total	110281.0	1357146.0	8.1%		37278	293356	13%
Resultado Médio	18380.16667	226191	8.1%		6213	48892.66667	13%

Aferição: Para cálculo da taxa de adesão agregada foi utilizado a variação entre o número total de acessos t e o número total de cadastros em t+1 de cada projeto conforme quadro anterior. A Taxa de adesão média foi de 8,1% em 2021, e 13% em 2022.

Indicador 5

Indicador	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022	Resultado 2022	Meta 2023
Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital	Construção do índice de referência (Linha base)	-5% (2021 - R\$ 1.065,81)	-5% (2021)	-23% (R\$817,65)	-5% (2021)

Fórmula/Aferição:

$$CMe (IB) = \sum_n \left(\frac{\text{Investimentos por iniciativa}}{\text{Número de beneficiários da iniciativa}} \right)$$

Onde:

Investimento por iniciativa: recursos econômico-financeiros, em Reais, aplicados pela ABDI em iniciativas próprias ou apoiadas por ela.

Número de beneficiários da iniciativa: cidadãos, empresas e governos beneficiários finais das iniciativas.

Resultado no período:

O Custo médio por beneficiário em 2021 (linha de base) foi de R\$1.065,81 (mil e sessenta e cinco reais e oitenta e um centavos). Portanto, a meta em 2022 é reduzir esse valor em 5%, ou seja, atingir um resultado igual ou menor que R\$1.012,51 (mil e doze reais e cinquenta e um centavos).

Para aferição do resultado em 2022, foi utilizado para base monetária o total do orçamento previsto para o Programa de Desenvolvimento Produtivo – PDP, conforme a tabela 8 do Orçamento-Programa 2022, no valor de R\$ 96.210.661,00 (noventa e seis milhões duzentos e dez mil e seiscentos e sessenta e um reais), e o número absoluto de beneficiários alcançados em 2022 foi de 117.667 (cento e dezessete mil seiscentos e sessenta e sete). Portanto, totalizando um custo médio por beneficiário no valor de R\$817,65 (oitocentos e dezessete reais e sessenta e cinco centavos).

Para o quantitativo de beneficiários, chega-se ao número absoluto de 117.646 beneficiários alcançados em 2022. Assim, chega-se ao custo médio de R\$817,65 (oitocentos e dezessete reais e sessenta e cinco centavos), no ano de 2022, valor que serve de linha de base para o próximo ano.

Indicador 6

Indicador	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022	Resultado 2022	Meta 2023
IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos	80%	104,96%	80%	104%	80%

Fórmula/Aferição:

$$IGEAR = \frac{\left(\frac{ESC_E}{ESC_P} \right) + \left(1 - \frac{ORÇ_E}{ORÇ_P} \right)}{QTD_{ANOS}}$$

Onde: ESC_E = execução de escopo físico do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) para o período
ESC_P = previsão do escopo físico do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) para o período
ORÇ_E = execução orçamentária do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) para o período
ORÇ_P = previsão orçamentária do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) para o período
QTDANOS = quantidade de anos a serem acumulados os resultados. Portanto, para esse ciclo 2021-2023, serão considerados três anos para a aferição dos resultados agregados. A relação “ESC_E / ESC_P” apresenta a capacidade de planejamento e cumprimento dos resultados intermediários anuais do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos). A relação “ORÇ_E / ORÇ_P”

apresenta a relação (distância) entre os valores previstos (ORÇ_P) para o portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) e os recursos financeiros efetivamente aplicados no exercício, executados (ORÇ_E).

Resultado no período: 2021 IGEAR -= 104,96 e 2022 o IGEAR foi 104%. Portanto, em ambos os anos, os recursos da ABDI foram empregados de modo altamente eficiente, conforme escala definida abaixo:

SISTEMÁTICA AVALIAÇÃO

- Menor que 80% → Recursos aplicados de modo ineficiente
- Entre 80% e 89,9% → Recursos aplicados de modo eficiente
- Entre 90% e 110% → Recursos aplicados de modo altamente eficiente
- Entre 110,1% e 120% → Recursos aplicados de modo eficiente
- Maior que 120% → Recursos aplicados de modo ineficiente

Indicador 7

Indicador	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022	Resultado 2022	Meta 2023
Índice de maturidade corporativa e transformação digital da ABDI	45	71	70	92	75

Fórmula/Aferição:

$$IAG = \frac{\sum y_{it}}{2}$$

Onde: Y1 = IGC (2021 = 40% do nível 1; 2022 = 80% do nível 1; 2023 = 80% do nível 2) Y2 = ICTd (2021 = 50%; 2022 = 60%; 2023 = 70%)

Resultado no período: O resultado deste indicador é aferido a partir da média dos resultados do IGC e ICTd. No âmbito do Contrato de Gestão 2021/2023, está previsto alcançar o nível 2 de maturidade corporativa, dos 4 níveis previstas no modelo de maturidade da Agência (IGC). Portanto, as dez práticas previstas no nível I de maturidade foram devidamente implementadas na Agência, resta a implantação das práticas do nível 2 em 2023.

Sobre o índice de maturidade digital da ABDI (ICTd), os resultados aferidos em 2021 e 2022, forma de 82% e 85% de maturidade digital interna respectivamente.



Aqui tem
transformação
digital

ABDI
Agência Brasileira de