

Março, 2024



Manual de Identidade Visual

Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial – ABDI



01.

a marca

- 1.1. visão geral do logotipo
- 1.2. marca monocromática

02.

elementos básicos

- 2.1. tamanho mínimo
- 2.2. paleta de cores
- 2.3. tipografia
- 2.4. elementos visuais
- 2.5. fundos diversos
- 2.6. fluxograma de decisão
- 2.7. área de não interferência
- 2.8. convivência de marcas
- 2.9. grade de reprodução
- 2.10. usos indevidos

03.

universo visual

- 3.1. aplicações

Sumário

Apresentamos a nova marca da ABDI. Com cores sóbrias, formas geométricas e uma fonte moderna, esta mudança reflete nosso compromisso com o progresso industrial do Brasil.

Este documento pretende ser uma orientação prática e aspiracional para a marca da ABDI.

Nas próximas páginas, você vai conhecer nosso jeito de ser e de se expressar.

01. A marca

Inovar a indústria
para transformar o Brasil



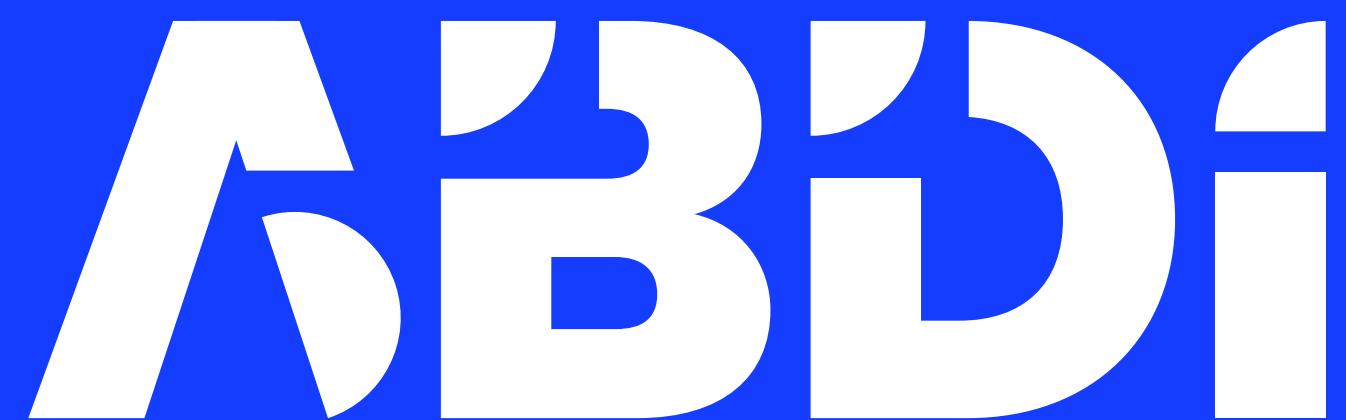
A nova marca da ABDI, incorpora cores sóbrias, formas geométricas precisas e uma tipografia moderna. Essa representação visual comunica estabilidade, seriedade e um compromisso com o avanço industrial do Brasil. Alinhados com as diretrizes do Governo Federal, nossa missão é impulsionar a inovação e promover o desenvolvimento econômico sustentável.

Essa identidade visual não apenas reflete nossos valores fundamentais, mas também oferece uma visão do futuro industrial do Brasil, onde a colaboração, a tecnologia e a sustentabilidade são os pilares essenciais.





Agência Brasileira de
Desenvolvimento Industrial



Agência Brasileira de
Desenvolvimento Industrial

1.1. Visão geral do logotipo

Versão Principal



Versão Principal Inglês



Versão Horizontal



Versão Horizontal Inglês



1.2. Marca monocromática

Marca gravação

A marca gravação da ABDI é uma versão de uso restrito. Ela deverá ser aplicada apenas em situações especiais em que o uso das outras versões não for possível.

Esta é a versão ideal para quando for necessária a gravação da marca em metal ou em madeira, por exemplo. Ela pode ser aplicada em positivo ou em negativo, dependendo do impacto desejado.

Importante

Apresentamos aqui a marca monocromática na versão preto e branco, mas, dependendo da possibilidade de cores da peça a ser impressa, é possível a utilização da marca nas cores institucionais azul e cinza.



02. Elementos básicos

2.1. Tamanho mínimo

Redução

O tamanho mínimo para a aplicação da marca é de 3 cm de largura. Caso seja necessária uma aplicação menor, o uso da marca sem assinatura (com o tamanho mínimo de 2 cm de largura) é obrigatório.

Importante

A leitura da assinatura não pode ser comprometida; portanto, dependendo do tipo de produção e limites do material envolvido, a marca sem assinatura é recomendada.



3cm



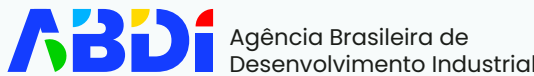
3cm



2cm



2cm



7cm



7cm

2.2. Paleta de cores

Cores institucionais *

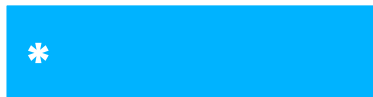
A ABDI tem seis cores institucionais. É muito importante que estas cores sejam sempre aplicadas respeitando fielmente as referências cromáticas apresentadas nas tabelas ao lado. Qualquer variação no uso das cores pode acarretar uma inconsistência na percepção da identidade.

				
C 88 R 0 M 0 G 208 Y 100 B 0 K 0 #00d000	C 73 R 65 M 0 G 173 Y 89 B 73 K 0 #41ad49	C 52 R 141 M 0 G 198 Y 88 B 63 K 0 #8dc63f	C 39 R 178 M 0 G 210 Y 89 B 53 K 0 #b2d235	C 24 R 214 M 0 G 224 Y 82 B 64 K 0 #d6e040

				
C 0 R 255 M 13 G 218 Y 100 B 0 K 0 #ffda00	C 1 R 255 M 16 G 212 Y 92 B 0 K 0 #ffd400	C 0 R 254 M 30 G 188 Y 91 B 17 K 0 #febcll	C 0 R 255 M 53 G 142 Y 91 B 18 K 0 #ff8e12	C 0 R 255 M 100 G 0 Y 100 B 0 K 0 #ff0000

Cores auxiliares

As cores auxiliares devem ser utilizadas para dar mais variedade e criar mais interesse nas peças de comunicação da marca ABDI. Estas cores não devem substituir as cores institucionais da marca. Elas foram escolhidas a partir de tons das cores institucionais.

				
C 68 R 0 M 15 G 180 Y 0 B 255 K 0 #00b4ff	C 73 R 0 M 11 G 171 Y 2 B 224 K 0 #00abe0	C 72 R 85 M 53 G 126 Y 0 B 255 K 0 #557eff	C 84 R 49 M 66 G 89 Y 0 B 144 K 0 #3159ff	C 93 R 24 M 75 G 62 Y 0 B 255 K 0 #183eff

				
C 91 R 0 M 79 G 0 Y 62 B 0 K 97 #000000	C 59 R 84 M 49 G 87 Y 49 B 86 K 42 #575756	C 45 R 142 M 35 G 142 Y 35 B 142 K 15 #8e8e8e	C 34 R 176 M 25 G 176 Y 26 B 176 K 5 #b0b0b0	C 18 R 216 M 13 G 216 Y 14 B 216 K 0 #d8d8d8

2.3. Tipografia

A tipografia institucional cria o DNA visual para a linguagem verbal, estabelecendo a personalidade e o tom da comunicação da ABDI. Ela deve ser utilizada com consistência em materiais institucionais, materiais de comunicação, editorial, meios digitais, bem como em peças publicitárias ligadas à ABDI.

Nossa nova fonte é a Poppins. É uma fonte mais humana, amigável, acessível e funcional. A família de fontes contém quatro pesos: light, regular, medium e bold. Para uso na web e aplicações office utilizamos Montserrat

Ag

Poppins Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$\$%&?!

Ag

Poppins Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$\$%&?!

Ag

Poppins Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$\$%&?!

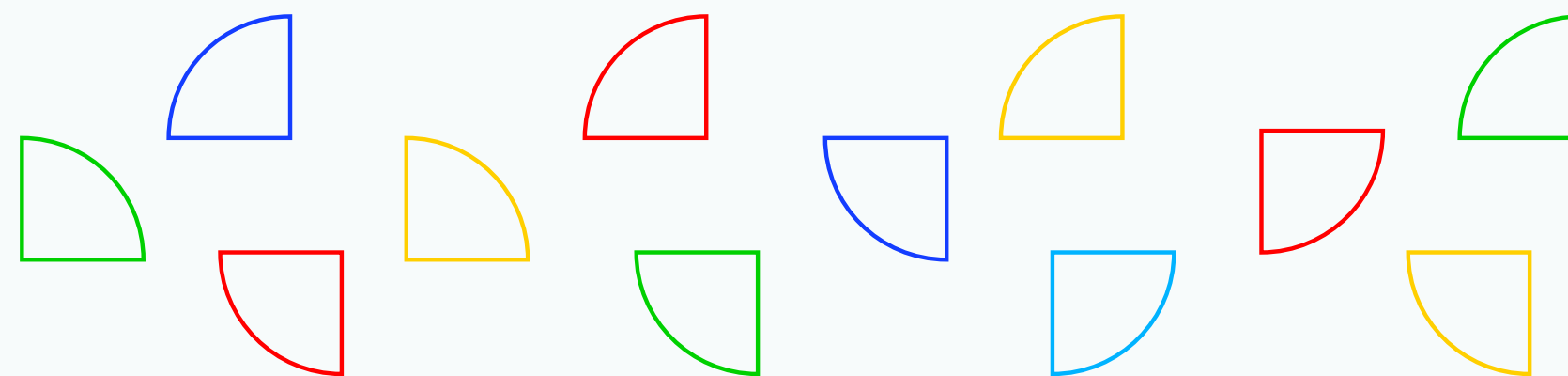
Ag

Poppins Extra Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$\$%&?!

2.4. Elementos visuais

As formas geométricas e tipografia expressam uma identidade visual marcante e funcional.

Esses elementos refletem nossa visão de liderança e inovação no cenário industrial em constante evolução.



2.5 Fundos diversos

Quando a marca da ABDI for aplicada sobre fundos de cores não institucionais, é recomendado o uso da versão monocromática, preta ou branca, dependendo do contraste. Caso a marca seja aplicada sobre uma imagem ou de um fundo conturbado, a versão da marca com o fundo mínimo (branco ou laranja, dependendo do contraste) é recomendada.

importante

Devido à necessidade encontrada em diversos materiais em que a marca aparecerá sobre fundo preto, foi aberta uma exceção para o uso da marca na sua versão parcialmente colorida.

Fundos de cor clara



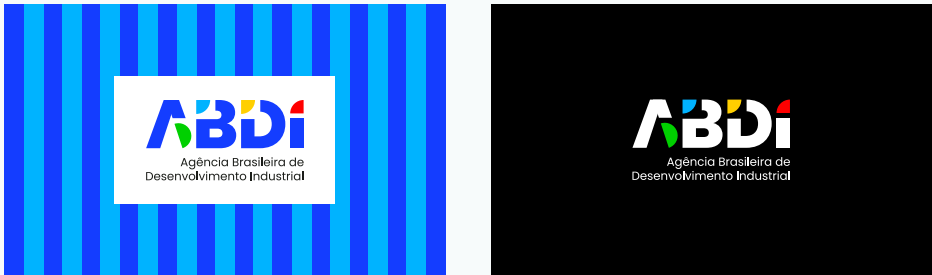
Fundos de cor escura



Fundo conturbados

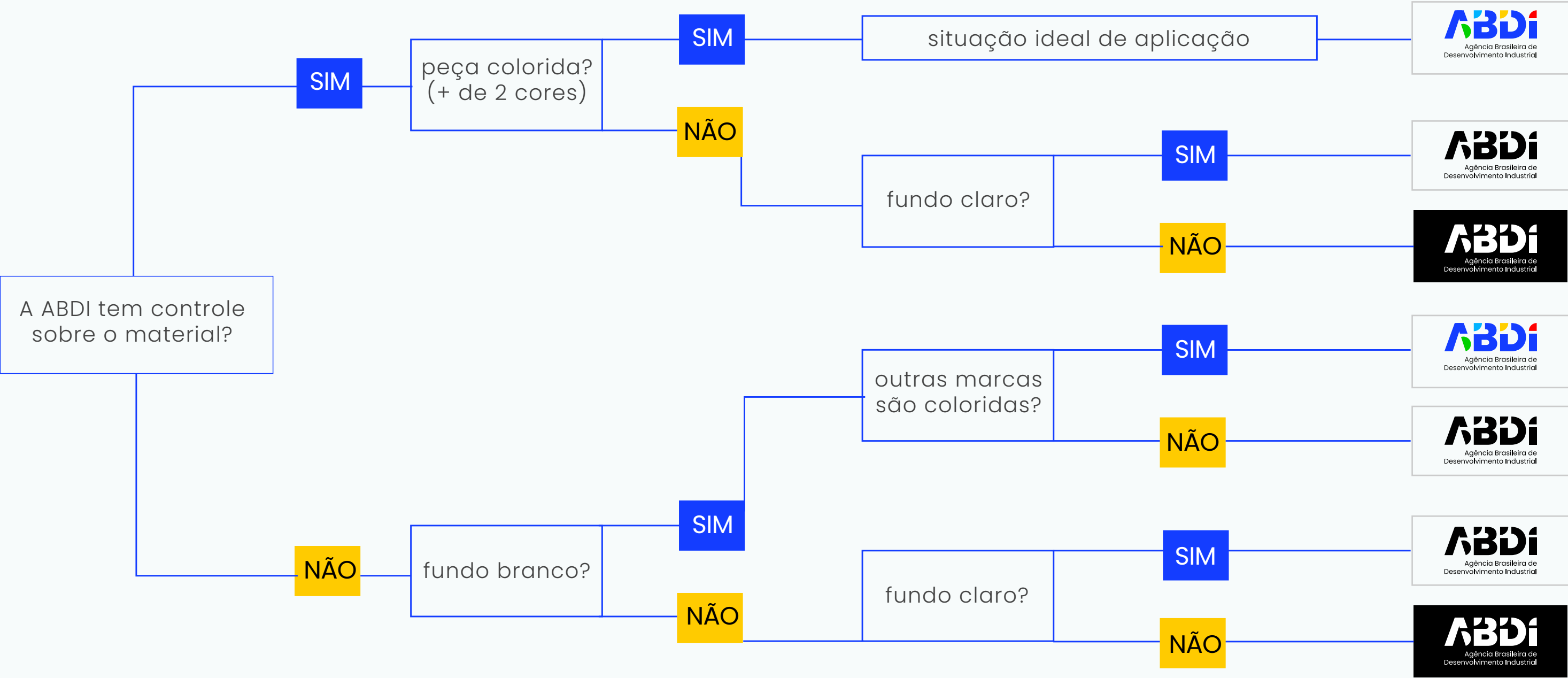


Fundo excepcional



2.6. Fluxograma de decisão

Através de perguntas-chave, o fluxograma de decisão orienta a escolha da logo correta para qualquer situação. Em caso de persistir a dúvida, entre em contato com a Comunicação da ABDI.



2.7. Área de não interferência

Existe uma distância mínima entre a marca e qualquer elemento que possa interferir na sua visualização, conforme a indicação.

Proteção à marca

Para proteger a legibilidade da marca, existe uma área de segurança que é determinada pela altura (x) do “pingo do I”.



Qualquer elemento, seja texto, foto, limite de página ou grafismo, não deve interferir nesta área.



2.8. Convivência de marcas

Convivência de marcas / Governo Federal
A marca ABDI deve estar à esquerda da marca do Governo Federal e seus Ministérios. As regras e condições de uso destas marcas devem ser consultadas em <http://www.secom.gov.br>



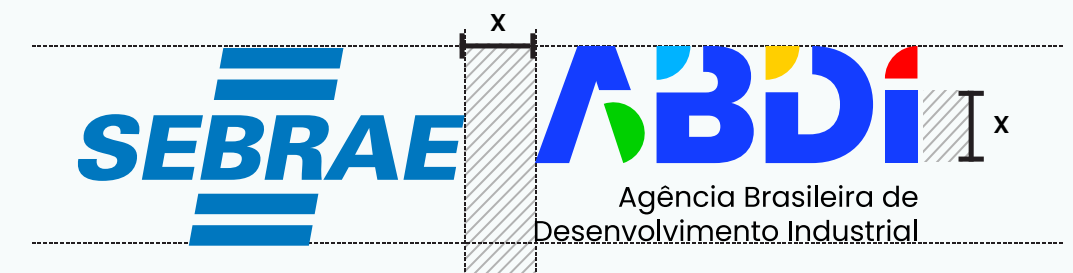
Outras marcas

Para um equilíbrio visual entre a marca ABDI e qualquer outra marca, utilize as alturas da marca como referência. Em todos os casos, a distância mínima entre marcas é equivalente à altura do corpo do “I” da marca da ABDI (x). Essa distância pode ser maior, de acordo com a diagramação do material.



Importante

As regras de aplicação e convivência com a marca do governo federal podem ser alteradas a qualquer tempo. Verifique qual é a sua última atualização.



2.9. Grade de reprodução

Esta é a referência de formas e proporções que devem ser seguidas para a reprodução da marca.



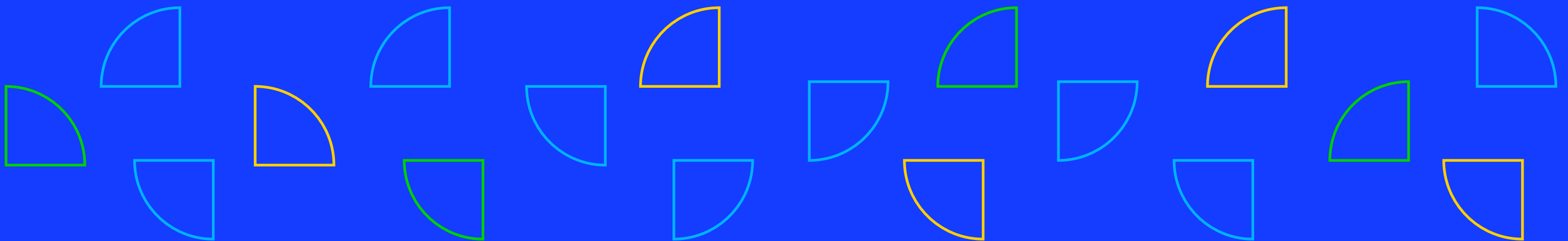
2.10. Usos indevidos

É obrigatório manter as características originais da marca, com o uso de arquivos oficiais e suas regras de aplicação.



03.

3.1. Aplicações





Inovar
a indústria
**para transformar
o Brasil**





Agência Brasileira de
Desenvolvimento Industrial

Inovar a indústria
**para transformar
o Brasil**





Inovar
a indústria
**para transformar
o Brasil**





