

RESOLUÇÃO CONSELHO DELIBERATIVO Nº 001, DE 27 DE MARÇO
DE 2019

**DELIBERAÇÃO SOBRE O
RELATÓRIO DE GESTÃO E
PRESTAÇÃO DE CONTAS DE
2018 DA ABDI.**

O CONSELHO DELIBERATIVO DA AGÊNCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL – ABDI, no exercício de suas atribuições previstas na Lei nº 11.080, de 30 de dezembro de 2004, no Decreto nº 5.352, de 24 de janeiro de 2005, e no Estatuto Social e;

CONSIDERANDO a aprovação do Relatório de Gestão de 2018 da ABDI por unanimidade, observado o quórum mínimo de dois terços de seus membros, na 41ª Reunião Ordinária, realizada nesta data;

CONSIDERANDO que compete ao Conselho Deliberativo da ABDI deliberar sobre os planos de trabalhos anuais e proposta do orçamento-programa da Agência, conforme disposto no art. 4º, inciso IV do Decreto nº 5.352, de 24 de janeiro de 2005, e no art. 7º, inciso V do Estatuto Social da ABDI;

CONSIDERANDO que compete ao Conselho Deliberativo da ABDI deliberar sobre as demonstrações contábeis e a respectiva prestação de contas da Diretoria-Executiva, conforme disposto no art. 4º, inciso VI do Decreto nº 5.352, de 24 de janeiro de 2005, e no art. 7º, inciso VII do Estatuto Social da ABDI; e

CONSIDERANDO que compete ao Presidente do Conselho Deliberativo tornar públicas e fazer cumprir as deliberações do Conselho Deliberativo, expedindo os atos pertinentes, conforme o disposto no Estatuto Social da ABDI, art. 13, inciso II;

RESOLVE:

Art. 1º. Aprovar o Relatório de Gestão e a Prestação de Contas de 2018 da ABDI.

Art. 2º. Esta Resolução entra em vigor na presente data.


CARLOS ALEXANDRE DA COSTA
Presidente do Conselho Deliberativo da ABDI





RELATÓRIO DE GESTÃO 2018





RELATÓRIO DE GESTÃO 2018

Mensagem do presidente



O mundo já vive 4.0. Tecnologias, processos, *mindset*, conhecimento, inovação, criatividade, conexão. A ciência que reduz as distâncias e facilita as relações, com soluções ágeis e inteligentes para o desenvolvimento produtivo, do comércio, dos serviços. O mundo vive 4.0 e o Brasil se projeta, cada vez mais, como potencial protagonista desta quarta revolução industrial.

A Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial, a ABDI, pensa e age 4.0. Desde meados de 2016, quando optou por direcionar seus recursos para investir mais e melhor nos projetos finalísticos, com foco no resultado para a economia, se consolida como a agência de inteligência do Governo Federal para o setor produtivo. Não é à toa. Por aqui desenvolvemos, todos os dias, soluções e meios para impulsionar o desenvolvimento nacional, de modo sustentável e inclusivo, tendo como ferramentas um corpo técnico altamente qualificado, uma gestão moderna, parcerias com entidades públicas e privadas em todo o País e no exterior, além da busca incansável por tecnologias de ponta em outros países, replicáveis e adaptáveis ao contexto nacional.

A ABDI está nos projetos do transporte de altíssima velocidade, na eletromobilidade e nos novos materiais têxteis para atender às forças operacionais brasileiras. Nos *drones*, nas energias renováveis, nas *startups*, nas Cidades Inteligentes, na cibersegurança, na modelagem de informações para a construção civil, na manufatura enxuta, na fábrica do futuro, no laboratório para o varejo. Produz ainda conhecimento para subsidiar os marcos legais da indústria nacional e para apoiar as decisões de cadeias produtivas e de empresas indutoras do processo tecnológico. A ABDI está onde o Brasil precisa.

E olha para a frente. A inovação como pilar central do desenvolvimento do Estado e a digitalização da economia como meta e desafio.

Este documento indica como age e pensa a ABDI, os avanços alcançados e os desafios à frente. Mas, sobretudo, traduz um imenso entusiasmo com o País e suas potencialidades, com a certeza de quem sabe aonde pode e quer chegar. A ABDI é o Brasil que dá certo, é o Brasil 4.0.

Boa leitura.

Guto Ferreira.

Alta gestão



LUIZ AUGUSTO DE SOUZA FERREIRA

Presidente



MIGUEL ANTÔNIO CEDRAZ NERY

Diretor de desenvolvimento produtivo e tecnológico



WALTERSON DA COSTA IBITURUNA

Diretor de planejamento



ALESSANDRA SILVA BARBOSA

Gerente Jurídico



ANGELO RONCALLI BANDEIRA DA COSTA

Gerente de Auditoria e Ouvidoria



CYNTHIA ARAUJO NASCIMENTO MATTOS

Gerente de Desenvolvimento Produtivo e Tecnológico



ELISA CARLOS PEREIRA

Gerente de Inovação



JACKSON DE TONI

Gerente de Planejamento



VALDER RIBEIRO DE MOURA

Gerente de Gestão



TAINÁ SERRA PIMENTEL

Chefe de Gabinete

Apresentação



Apresentação

O presente relatório apresenta um detalhamento dos esforços e ações realizadas pela Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial – ABDI, em 2018, em atendimento ao disposto em sua Lei de criação e no Contrato de Gestão firmado com o Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços – MDIC.

O contrato de gestão da ABDI com o MDIC fixa os resultados a serem alcançados pela Agência, com a finalidade de permitir uma avaliação objetiva de seu desempenho e de sua eficiência na execução da sua missão institucional. Para cumprir os objetivos propostos no Contrato de Gestão, anualmente a ABDI elabora um Plano de Ação contemplando o conjunto de programas e projetos que serão executados no exercício subsequente. Em 2018, o Plano de Ação e Orçamento Programa, foram aprovados pelo Conselho Deliberativo da ABDI em 2017, e repactuados em

agosto de 2018 para ajustes no quadro de metas, após análise pela Comissão de Acompanhamento e Avaliação do Contrato de Gestão.

Com olhar no futuro e com inteligência sobre o desenvolvimento produtivo, a ABDI se posiciona ao lado do setor privado para enfrentar os desafios dos mercados internacionais, da revolução da indústria 4.0, dos novos serviços e da economia digital. Como exemplo da atuação recente da Agência, destacam-se as iniciativas voltadas ao aumento da produtividade do setor empresarial – Brasil Mais Produtivo – e as ações voltadas para a ampliação da competitividade sistêmica, como a Agenda para a Indústria 4.0, as ações voltadas para Cidades Inteligentes, o Programa Conexão Startup Indústria e a iniciativa de Modernização da Construção Civil, entre outros.

A Agência possui quadro técnico qualificado e uma estrutura ágil e atualizada com as tendências das transformações produtivas que ocorrem mundialmente, no contexto da quarta revolução industrial, que está em curso, e na qual o Brasil precisa estar preparado para enfrentar seus desafios e oportunidades, visando o aumento de sua competitividade.

Este documento sistematiza informações sobre a execução das metas pactuadas com o MDIC e a sua correspondente evolução física e financeira no ano de 2018.

ESTRUTURA E CONTEÚDOS

Este relatório está estruturado de acordo com o que preceitua a Instrução Normativa TCU nº 63/2010, alterada pela IN TCU nº 72/2013 e Decisão Normativa TCU nº 170/2018.



Sumário



08

02. Visão geral
da unidade
prestadora de
contas

11

03. Planejamento
organizacional
e desempenho
orçamentário e
operacional



54

04. Governança



58

05. Relacionamento
com a sociedade

61

06. **Desempenho financeiro e informações contábeis**

**67**

07. **Áreas especiais da gestão**

**73**

08. **Conformidade da gestão e demandas de órgãos de controle**



Visão geral da unidade prestadora de contas

02

2.1. Identificação da unidade

Nome:

**AGÊNCIA BRASILEIRA DE
DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL.**

CNPJ:

07.200.966/0001-11.

Natureza jurídica:

Serviço Social Autônomo.

Vinculação ministerial:

Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços – MDIC.

Endereço postal:

Setor de Indústrias Gráficas - SIG – Quadra 04 – Bloco B –
Brasília/DF – Edifício Capital Financial Center, CEP 70.610-440.

Telefone: (61) 3962-8700.

Endereço da página da internet: www.abdi.com.br

Endereço de correio eletrônico institucional:

abdi@abdi.com.br

2.2. Finalidade e competências institucionais

Lei nº 11.080 de 30 de dezembro de 2004.

Art. 1º Fica o Poder Executivo autorizado a instituir Serviço Social Autônomo com a finalidade de promover a execução de políticas de desenvolvimento industrial, especialmente as que contribuam para a geração de empregos, em consonância com as políticas de comércio exterior e de ciência e tecnologia.

§ 1º O Serviço Social Autônomo de que trata o caput deste artigo, pessoa jurídica de direito privado sem fins lucrativos, de interesse coletivo e de utilidade pública, denomina-se Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI.

Estatuto Do Serviço Social Autônomo - ABDI

II - DA FINALIDADE

Art. 4º A ABDI tem por finalidade promover a execução de políticas de desenvolvimento industrial, especialmente as que contribuam para a geração de empregos e renda, em consonância com as políticas de comércio exterior e de ciência e tecnologia.

Normas e regulamentos de criação, alteração e funcionamento da ABDI

Lei nº 11.080 de 30 de dezembro de 2004.

Autoriza o Poder Executivo a instituir Serviço Social Autônomo denominado Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI, e dá outras providências.

Decreto nº 5.352, de janeiro de 2005.

Institui o Serviço Social Autônomo Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI e dá outras providências.

Estatuto do Serviço Social Autônomo - ABDI.

Registrado no 2º Ofício de Pessoas Jurídicas de Brasília/DF, sob o número 000005693, de 04 de fevereiro de 2005, com alterações consolidadas e registradas no mesmo cartório sob o nº 87286 em 22/05/2014.

Regulamento de Licitações e Contratos - ABDI

Aprovado em 10/7/2013, com alterações posteriores.

Regulamento de Convênios – ABDI

Aprovado em 1/11/2013, com alterações posteriores.

2.3. Ambiente de atuação

As atividades da ABDI são orientadas por seu planejamento estratégico plurianual, construído em consonância com o planejamento do MDIC e do Governo Federal. Seu desempenho se dá, primordialmente, na articulação entre as entidades representativas do setor produtivo brasileiro e o Governo Federal, buscando fornecer subsídios técnicos e operacionais para a formulação de políticas públicas alinhadas às necessidades dos diversos atores envolvidos no processo produtivo em consonância com as diretrizes industriais vigentes.

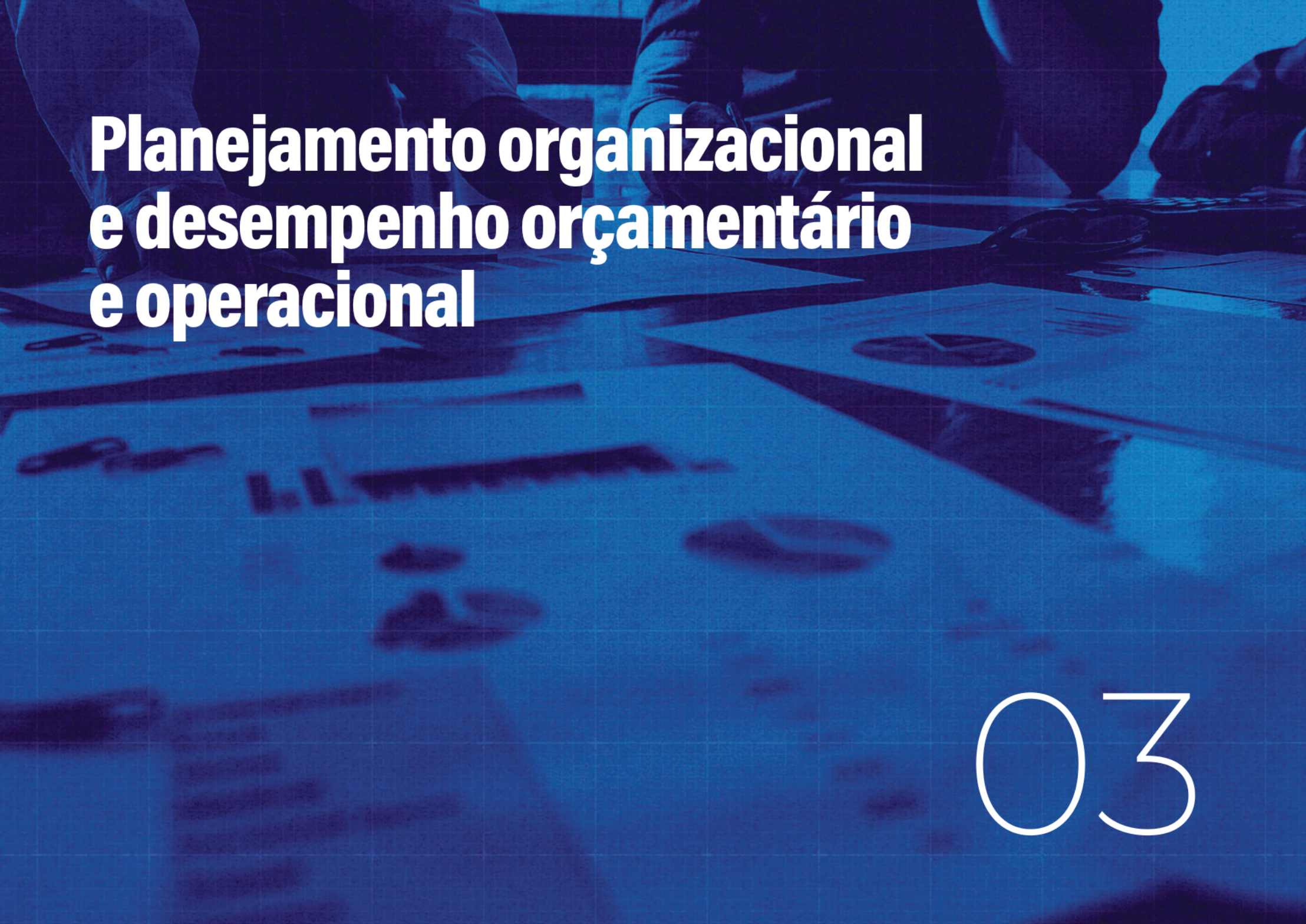
Seu foco é contribuir para a inovação e competitividade do setor produtivo brasileiro, a Agência vem atuando em áreas estratégicas por meio de programas de incentivo, investimentos, capacitação e ações com os principais *players* do setor.

Suas entregas incluem apoio técnico e sistemático às instâncias de articulação e de gerenciamento da política de apoio à competitividade, inovação e produtividade, com a oferta de inteligência competitiva na forma de relatórios conjunturais, estratégicos e tecnológicos para diferentes setores da indústria, comércio, serviços e agroindústria, contribuindo para a construção de agendas de ação setoriais e horizontais e para os avanços no ambiente institucional, regulatório e de inovação no Brasil.

Sua flexibilidade e agilidade assim como seu corpo técnico altamente qualificado

Sua flexibilidade e agilidade, assim como seu corpo técnico altamente qualificado, fazem com que a ABDI seja reconhecida por *stakeholders* como uma das mais importantes fontes de informação a respeito do desenvolvimento produtivo no Brasil.

Baseada nas premissas de inovação e de competitividade, a *performance* estratégica da ABDI a consolidou como a agência de inteligência do Governo Federal para o setor produtivo. A natureza da agência possui agilidade e capacidade de resposta muito superior à normalmente observada em organizações governamentais. Ela cumpre papel significativo no processo de formulação e execução das grandes estratégias de ampliação da competitividade da indústria.

The background of the slide is a photograph of a meeting table. Several people are seated around the table, their hands and arms visible as they work with documents. The table is covered with various papers, some of which contain charts and graphs. A blue grid pattern is overlaid on the entire image, creating a technical or analytical feel. The overall color scheme is dominated by blue tones.

Planejamento organizacional e desempenho orçamentário e operacional

03

3.1. Resultados da gestão e dos objetivos estratégicos

A ABDI utiliza, em seu planejamento estratégico, um sistema de gestão integrado, que reúne os subsistemas e os processos da organização,

A ABDI utiliza, em seu planejamento estratégico, um sistema de gestão integrado, que reúne os subsistemas e os processos da organização, proporcionando controle de ponta a ponta de todo o gerenciamento da Agência.

O mapa estratégico da ABDI foi construído com ampla participação de todas as suas lideranças e gestores, além do envolvimento dos principais *stakeholders*, em especial o ministério supervisor. Sua maior virtude é proporcionar o alinhamento entre os diversos objetivos, traduzindo de forma visual e direta a estratégia adotada pela instituição.

Perspectivas

O mapa traduz a missão e a estratégia em objetivos e iniciativas, organizados segundo diferentes perspectivas. São pontos de vista referentes ao negócio e que representam os fatores-chave para uma visão ampliada da ABDI.

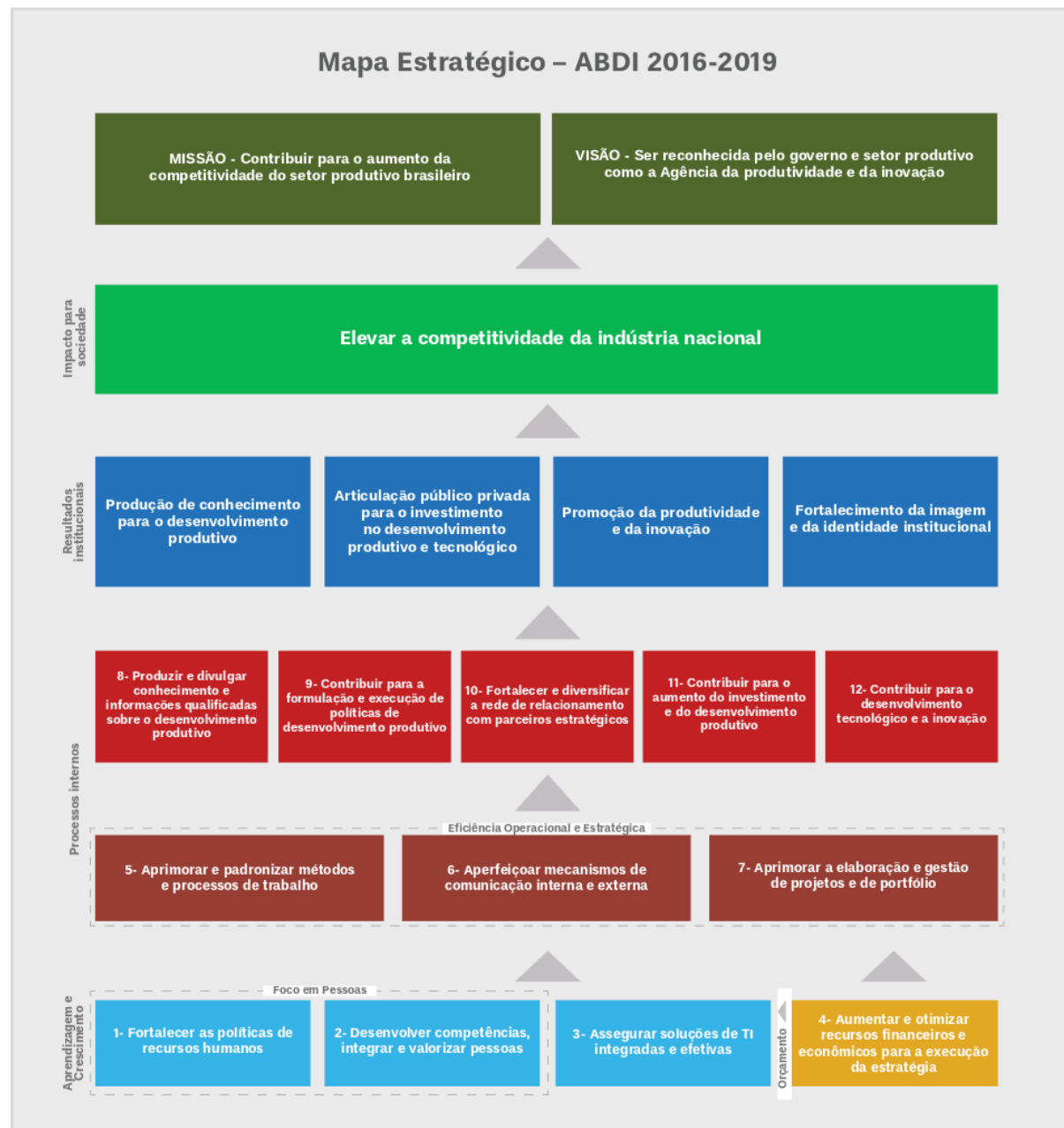


Figura 1-Mapa estratégico

Os 12 objetivos estratégicos estabelecidos para o quadriênio estão na base do mapa, nas perspectivas de aprendizagem e crescimento, orçamento e processos internos. Os resultados institucionais e o impacto para a sociedade decorrem dos resultados destas perspectivas.

As ações estratégicas de suporte estão alocadas nos objetivos estratégicos 1 a 7, enquanto os programas e projetos finalísticos estão agrupados nos objetivos estratégicos de 8 a 12.

O escopo de cada um destes objetivos estratégicos estabelecido é sustentado por um conjunto de programas, projetos, processos e ações estrategicamente selecionados e alinhados com o planejamento 2016–2019.

No âmbito da condução dos projetos, é importante destacar que a Agência faz uso de uma metodologia de gerenciamento de projetos alinhada às boas práticas e referenciais teóricos, como, por exemplo, o PMBOK® do *Project Management Institute* – PMI.

PERSPECTIVA DE APRENDIZAGEM E CRESCIMENTO

3.1.1 Objetivo Estratégico 1 - Fortalecer as políticas de recursos humanos

Responsável: Valder Ribeiro de Moura

CPF: 432.293.102-25

Cargo: Gerente de Gestão

Definição geral:

Desenvolver ações que possibilitem a implementação e evolução das políticas de recursos humanos, provocando melhorias nos resultados dos seus processos, mecanismos e instrumentos de gestão de pessoas.

I. Análise

a. Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do plano estratégico vigente e aos avanços em 2018, com foco nas metas propostas para o período.

Entre as ações realizadas em 2018, destaca-se a reestruturação do Plano de Cargos e Salários, que fortalece as políticas de gestão de pessoas da Agência e adequa a estrutura

de carreira ao limite de despesas com remunerações de empregados estabelecido no contrato de gestão, assegurando melhor equilíbrio entre as receitas e as despesas com pessoal ao longo dos próximos anos.

b. Análise crítica dos principais macroprocessos envolvidos.

Os processos de negócio que apoiam este objetivo estratégico são: (i) Gestão de recursos humanos; e (ii) Gestão da estratégia. O processo foi mapeado a partir de sua cadeia de valor e construídos o diagrama e mapa do processo. O processo de gestão de recursos humanos foi revisto à luz da nova metodologia e da necessidade de simplificar o processo.

c. Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nas principais ações orçamentárias relacionadas ao objetivo estratégico.

Novo Plano de Cargos e Salários. Os resultados financeiros serão verificados nos próximos anos.

d. Principais desafios até 2019 e panorama geral dos desafios esperados até o término do Plano Estratégico (2019).

Com o objetivo de fortalecer as políticas de recursos humanos, o maior desafio a partir da reestruturação

do PCS consiste em definir uma metodologia relativa a práticas de gestão de pessoas na ABDI com vistas a estabelecer critérios, métodos, ferramentas e estratégias, com a finalidade de potencializar o comprometimento dos empregados de acordo com os níveis de produtividade esperados.

e. Conclusão.

A ABDI tem empenhado esforços no sentido do fortalecimento da gestão de recursos humanos e obtido os resultados esperados, tornando cada vez o corpo técnico capacitado e motivado.

f. Avaliação do resultado.

Embora o planejamento estratégico tenha vigência até dezembro de 2019, os resultados obtidos até o momento demonstram que as ações realizadas estão colaborando para o alcance dos resultados esperados.

g. Ações para melhoria de desempenho.

Para concluir o objetivo estratégico estão previstas para 2019 a definição dos processos de RH; e fortalecimento de cultura organizacional com desenvolvimento de senso de pertencimento e espírito de equipe.

3.1.2. Objetivo Estratégico 2 - Desenvolver competências, integrar e valorizar pessoas

Responsável: Valder Ribeiro de Moura

CPF: 432.293.102-25

Cargo: Gerente de Gestão

Definição geral:

Investir no desenvolvimento de ações que promovam a gestão de pessoas por competências, disseminar os valores organizacionais e estimular a sinergia e o sentimento de pertencimento dos colaboradores à Agência.

I. Análise

a. Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços em 2018, com foco nas metas propostas para o período.

O Programa de Capacitação da ABDI foi elaborado em 2017 e implementado em 2018 por meio da contratação de empresa especializada em ministrar cursos de capacitação *in company*. Além disso, o programa prevê ainda a possibilidade de desenvolvimento por meio de treinamento em cursos abertos de livre escolha do empregado, desde que estejam em consonância com sua área de atuação. Os treinamentos visam, sobretudo, promover o

desenvolvimento de competências pessoais e profissionais que reforcem a integração, sinergia e o corporativismo entre os empregados da agência.

b. Análise crítica dos principais macroprocessos envolvidos.

Os processos de negócio que apoiam esse objetivo estratégico são (i) Gestão de recursos humanos e (ii) Gestão da estratégia. O processo da gestão da estratégia não existia, de forma documentada, na Agência e, portanto, foi necessário construí-lo a partir da metodologia de gerenciamento de processos. O processo foi mapeado a partir de sua cadeia de valor e construído o diagrama e mapa do processo. O processo de gestão de recursos humanos foi revisto a luz da nova metodologia e da necessidade de simplificar o processo.

c. Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nas principais ações orçamentárias relacionadas ao objetivo estratégico.

O Programa de Capacitação conta com duas modalidades de contratação: Capacitação *In company* onde foram realizados 5 treinamentos ao longo de 2018 e Capacitação sob demanda (orçamento rateado entre as diversas áreas para realização de treinamento de livre escolha dos empregados).

Capacitações	quantidade	participantes
Capacitação <i>In company</i>	5	76
Capacitação sob demanda	14	29
TOTAL	19	105

Capacitações	Orçamento 2018	Orçamento Executado
Capacitação <i>In company</i>	R\$90.000,00	R\$51.846,00
Capacitação sob demanda	R\$308.595,00	R\$213.673,44

d. Principais desafios até 2019 e panorama geral dos desafios esperados até o término do Plano Estratégico (2019).

Estruturar um novo Programa de Desenvolvimento de Competências que possibilite consolidar, definir padrões e critérios quanto às estratégias a serem utilizadas tais como: treinamento e desenvolvimento, integração e acompanhamento funcional, com vistas a ampliar o conhecimento do time por meio de debates sobre temas inerentes à missão e à estratégia da agência; contratar treinamentos com foco ao desenvolvimento das competências e habilidades necessárias às atividades executadas; capacitar os profissionais em temas específicos, por meio os cursos sob demanda, de acordo com recurso disponível e relacionadas às suas respectivas atividades, em busca de alcance dos objetivos organizacionais e sentimento de pertencimento dos empregados.

e. Conclusão.

A ABDI tem empenhado esforços no sentido do desenvolvimento de ações que promovam a gestão de pessoas por competências e obtido os resultados esperados, tornando cada vez o corpo técnico capacitado e motivado.

f. Avaliação do resultado.

Participaram 105 pessoas das capacitações oferecidas pela ABDI. Considerando que o total de empregados da agência é de 95, podemos concluir que grande parte dos

empregados foi capacitada em 2018, o que vai ao encontro aos resultados esperados.

g. Ações para melhoria de desempenho.

Executar plano de ação que permita investir em políticas de incentivo à participação do empregado no Programa de Capacitação; fortalecer as políticas de recursos humanos; promover capacitações que consolidem valores, agregando a equipe aos processos, desenvolva competências e proporcione a interação.

3.1.3. Objetivo Estratégico 3 - Assegurar soluções de TI integradas e efetivas

Responsável: Valder Ribeiro de Moura

CPF: 432.293.102-25

Cargo: Gerente de Gestão

Definição geral:

Prover os recursos necessários para o processo de gestão da tecnologia da informação e comunicação, que permitam a modernização da infraestrutura e a excelência dos sistemas essenciais, garantindo integração, acesso, trabalho a distância, integridade dos dados, segurança, confidencialidade e disponibilidade das informações que suportam a estratégia da ABDI.

I. Análise

a. Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços em 2018, com foco nas metas propostas para o período.

O objetivo apontado no mapa estratégico da ABDI 2016-2019 tem como meta assegurar que as soluções de TI estejam fortemente conectadas e disponíveis aos usuários.

Com a finalidade de cumprir a meta estipulada, a Coordenação de Tecnologia da Informação adotou medidas como: ampla análise dos problemas acarretados pela falta de integração das soluções, os quais impediam alavancar a produtividade da Agência, levantamento dos serviços mais críticos com objetivo de deixá-los em alta disponibilidade e ubiquidade e prospecção interna e externa de soluções para atender os objetivos propostos e agregar mais valor ao negócio.

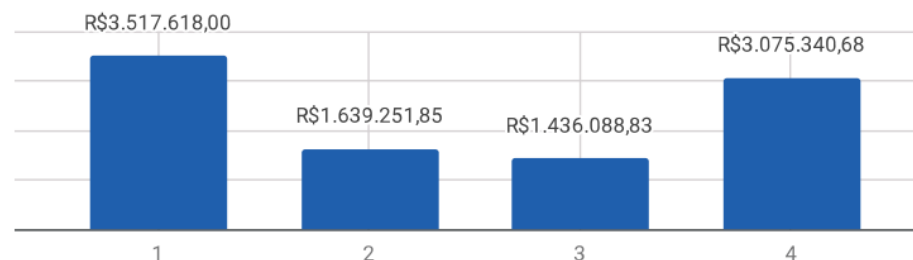
As soluções adotadas vão desde o desenvolvimento de sistemas e integrações sistêmicas, elaboração e otimização de processos, redundância de infraestrutura, expansão da solução de armazenamento de

dados, utilização de ferramentas de *Business Intelligence*, contratação de serviços especializados em sustentação e monitoramento das soluções, a aquisição de computadores e *notebooks*, contratação de novas impressoras por intermédio de *outsourcing* de impressão, a aplicação de políticas e diretrizes para maior segurança das operações até a aquisição de novas hardware que atendessem a necessidades supracitadas.

b. Análise crítica dos principais macroprocessos envolvidos.

Os processos de negócio que apoiam esse objetivo estratégico são (i) Gestão de TI (ii) Gestão de portfólio de projetos; (iii) Gestão da estratégia; (iv) Gestão de Contratações de Bens e Serviços; e (v) Gestão de Convênios. Os processos de gestão de TI, gestão de portfólio e de gestão da estratégia não existiam, de forma documentada, na Agência e, portanto, foi necessário construí-los a partir da metodologia de gerenciamento de processos. Os processos foram mapeados a partir de sua cadeia de valor e construído os diagramas e os mapas de processos. Os processos de gestão de contratações e de gestão de convênio foram revistos a luz da nova metodologia e da necessidade de simplificar os processos.

c. Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nas principais ações orçamentárias relacionadas ao objetivo estratégico.



Resultados Físicos - 2018			
Situação	Número de Ações	Orçado	Executado
Ações Executadas	18	R\$3.908.779,00	R\$3.075.340,68
Ações não Executadas	11	R\$3.517.918,00	R\$ -
Total	29	R\$7.426.697,00	R\$3.075.340,68

d. Principais desafios até 2019 e panorama geral dos desafios esperados até o término do Plano Estratégico (2019).

Compete a Coordenação de tecnologia da informação manter soluções integradas, atualizadas e disponíveis aos colaboradores da Agência, e tornar a Coordenação um agente potencial e transformador para impulsionar a inovação, digitalizar o negócio e as operações da ABDI. Assim sendo, são desafios para 2019:

- Implementar a digitalização dos processos da Agência (GED) e ERP;
- Implementar soluções que possibilitem o uso do serviço de computação em nuvem para armazenar, recuperar e compartilhar dados de forma simples, confiável e escalável;
- Implementar prática de Devops para automação e monitoramento em todas as fases da construção do software, da integração, teste, liberação mais segura para implantação;
- Implementar soluções que possibilitem agilidade no trabalho do usuário (URA de atendimento aos usuários automatizada, *Bots* que permitam responder dúvidas técnicas, Central de *download* de *softwares* homologados);
- Atualizar e modernizar o Portal

Mais BI com tecnologia de *Machine Learning*;

- Aprofundar conhecimento de forma a oferecer consultoria para a ABDI e governo federal em *Blockchain*.

e. Conclusão.

Podemos concluir que o objetivo estratégico Assegurar soluções de TI integradas e efetivas teve um avanço considerável nesse período, provendo os recursos necessários para o processo de gestão da tecnologia da informação e comunicação e tendo participações estratégicas em diversos projetos finalísticos, entretanto, em função dos avanços tecnológicos, faz-se necessário constante planejamento e atualização.

f. Avaliação do resultado.

Entre as ações previstas em 2018, cerca de 60% foram executadas, trazendo benefícios diretos para a Agência, como exemplo, a expansão da capacidade de armazenamento de dados (*Storage*), aquisição de solução de *backup*, substituição das estações de trabalhos e *notebooks* e substituição das impressoras corporativas.

g. Ações para melhoria de desempenho.

Para melhorar o desempenho das entregas, faz-se necessário a criação de novos indicadores e metas para o

novo ciclo de planejamento estratégico da ABDI voltadas para a Coordenação, bem como melhorar o planejamento das ações com graus de prioridade e urgência, recursos profissionais voltados às demandas planejadas, evitar novas demandas não planejadas, mapeamento mais assertivo das necessidades da Agência.

PERSPECTIVA DE ORÇAMENTO

3.1.4. Objetivo Estratégico 4 - Aumentar e otimizar recursos financeiros e econômicos para a execução da estratégia

Responsável: Jackson Silvano De Toni

CPF: 462.090.260-87

Cargo: Gerente de Planejamento e Inteligência

Definição geral:

Otimizar recursos existentes para assegurar a operacionalização da Agência e sistematizar uma estratégia de ampliação dos recursos financeiros e econômicos para o alcance dos objetivos definidos, por meio de ações e articulações junto ao Governo Federal, parceiros da iniciativa privada e organismos internacionais.

I. Análise

a. Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços em 2018, com foco nas metas propostas para o período.

A recessão econômica iniciada em 2014 impactou diretamente a principal fonte de receitas da ABDI no período de 2015 a 2018. Em função do forte aumento do desemprego no País e diante de um cenário econômico para o futuro desalentador, a receita da contribuição social evoluiu 21,4%. No mesmo período, a inflação oficial medida pelo INPC foi de 25,4%, significando queda real de 3,3%. O planejamento estratégico 2016–2019 da Agência foi elaborado sob essa perspectiva e o esforço maior teria que ser no sentido de assegurar a perenidade orçamentária e financeira da ABDI, tanto institucionalmente como em sua saúde orçamentária e financeira.

A articulação institucional junto ao Governo Federal, a busca de parceiros da iniciativa privada e a oferta de produtos e serviços para empresas e entidades de classe foram as principais propostas de atuação escolhidas para mitigar o quadro de queda de receitas.

Destas ações, duas tem se destacado em importância para atingimento dos objetivos: a proposta de criação de um fundo de investimento e a oferta de produtos da ABDI por meio de uma unidade de negócios, ambas serão operacionalizadas a partir de 2019.

- **Unidade de negócios**

A ABDI com intuito de aumentar suas disponibilidades orçamentárias, e utilizando da sua experiência sobre o setor produtivo brasileiro, está desenvolvendo uma linha comercial de produtos e serviços estratégicos voltados para atender demandas e necessidades do setor produtivo, oferece-lhes soluções com foco no aumento da inovação, produtividade e competitividade das empresas brasileiras.

- **Fundo de investimento**

Elaboração de proposta para a criação de instrumento, a ser executado por terceiros, que possibilite o acesso a recursos financeiros para as micros, pequenas e/ou médias empresas no âmbito da cadeia de valor e de produção de empresas-âncora, e que reduza o risco sistêmico das cadeias produtivas consideradas relevantes, a exemplo de petróleo e gás, material e equipamento rodante etc. O foco da iniciativa é o aumento da produtividade das empresas.

A ideia é a aquisição de quotas de FIDCs, cuja política de investimento estabeleça que parte do PL (mais de 50%) seja investida em quaisquer títulos decorrentes de operações realizadas nos segmentos comercial, industrial e de prestação de serviços de empresas-âncora, cujos fornecedores são pequenas ou médias empresas.

Do outro lado, a Direção da ABDI decidiu reduzir custos para consolidar características de modelo de gestão enxuto e pragmático, focando no combate a desperdícios para diminuir o peso da estrutura funcional da Agência.

Entre as decisões tomadas, a negociação de local novo para a sede da agência com opção de compra do imóvel e abatimento do valor pago em alugueis no primeiro ano no valor do imóvel, foi de grande impacto financeiro e definitivo na redução dos gastos.

Além disto, houve reestruturação e otimização de pessoal, tanto nos empregados efetivos como nos terceirizados, melhor gestão nas áreas de tecnologia de informação e enxugamento nos gastos com veículos. A economia gerada ao fim de três anos será de 17,5 milhões de reais, que representa 7,2% da Receita Líquida no

triênio 2017/2018/2019.

b. Análise crítica dos principais macroprocessos envolvidos.

Os processos de negócio que apoiam esse objetivo estratégico são (i) Gestão de portfólio de projetos; (ii) Gestão da estratégia; (iv) Gestão de convênios; e (v) Gestão financeira. Os processos de gestão de portfólio e de gestão da estratégia não existiam, de forma documentada, na Agência e, portanto, foi necessário construí-los a partir da metodologia de gerenciamento de processos. Os processos foram mapeados a partir de sua cadeia de valor e construído os diagramas e os mapas de processos. Os processos de gestão de convênio e gestão financeira foram revistos a luz da nova metodologia e da necessidade de simplificar o processo.

c. Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nas principais ações orçamentárias relacionadas ao objetivo estratégico.

Despesas	Gastos anuais - R\$			Economia alcançada - R\$		
	2016	2017	2018	Até 2018	Previsto para 2019	Total
Despesas com terceirizados	5.146.985	3.699.286	3.592.414	3.109.142	1.554.571	4.663.713
Despesas com TI	993.222	651.137	606.528	773.387	386.694	1.160.081
Empregados	35.516.711	31.903.610	32.808.381	5.416.660	2.708.330	8.124.990
Veículos	558.581	367.850	480.900	155.362	77.681	233.042
Aluguel e condomínio	3.516.073	4.033.823	3.294.019	506.336	2.854.556	3.360.892
Total				9.960.887	7.581.831	17.542.718

e. Principais desafios até 2019 e panorama geral dos desafios esperados até o término do Plano Estratégico (2019).

Os desafios para o futuro da ABDI são a consolidação da unidade de negócios e do fundo de investimentos, cuja monetização total ou parcial permite aumentar os recursos disponíveis para o cumprimento da missão institucional da entidade.

PERSPECTIVA DOS PROCESSOS INTERNOS

3.1.5. Objetivo Estratégico 5 - Aprimorar a elaboração e gestão de projetos e de portfólio

Responsável: Jackson Silvano De Toni
CPF: 462.090.260-87
Cargo: Gerente de Planejamento e Inteligência

Definição geral:

Prover recursos, estrutura e processos para aperfeiçoar as boas práticas de gestão de portfólio e de projetos, de forma a selecionar as melhores iniciativas alinhadas à estratégia e, por outro lado, garantir que as entregas (produtos) sejam realizadas conforme o planejado, aumentando o desempenho organizacional.

I. Análise

- a. Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços em 2018, com foco nas metas propostas**

para o período.

O aprimoramento realizado na gestão de projetos e portfólio da Agência compreendeu os seguintes aspectos: (i) revisão da metodologia de gerenciamento de projetos; (ii) Implantação de um novo sistema de gerenciamento de projeto, denominado +GP, com ferramentas mais colaborativas e baseada na plataforma *sharepoint* – EPM – MSProject; e (iii) alteração no modelo de acompanhamento de projetos. A figura 2 ilustra um recorte do portal de projetos.



Sistema de Gerenciamento de Projetos

Página Inicial

PORTFÓLIO DE PROJETOS

BI - Executivo		Central de Cronograma		Planejamento Estratégico		
B+P - Manufatura Enxuta	B+P - Governança	Industrialização da Construção - Processos Inovadores	Cidades Inteligentes	Conexão - Startup Indústria	Confecção do Futuro	Energias Renováveis

Figura 2 – Recorte parcial do portal +GP

b. Análise crítica dos principais macroprocessos envolvidos.

O processo de negócio que apoia esse objetivo estratégico é o de gestão de portfólio de projetos. Esse processo não existia, de forma documentada, na Agência. Foi necessário construí-lo a partir da metodologia de gerenciamento de processos. O processo foi mapeado a partir de sua cadeia de valor e construído o diagrama e mapa do processo. A construção desse processo foi importante para organizar as atividades e dar visibilidade ao fluxo de atividades relacionadas com a construção do portfólio de projetos.

c. Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nas principais ações orçamentárias relacionadas ao objetivo estratégico.

Os resultados físicos foram: (i) a revisão da metodologia de gerenciamento de projetos; e (ii) a implantação do novo sistema de gerenciamento de projetos, denominado de +GP com respectiva mudança no paradigma de acompanhamento dos projetos.

Todo o trabalho foi realizado com recursos internos da Agência.

d. Principais desafios até 2019 e panorama geral dos desafios

esperados até o término do Plano Estratégico (2019).

Para 2019, os desafios são: (i) revisar e adequar metodologia de gestão de portfólio; e (ii) dar continuidade a realização de treinamentos internos nas ferramentas de gestão de projetos implantadas.

e. Conclusão.

As ações implementadas para alcançar o objetivo estratégico estão na direção correta e já existem percepções internas relacionadas com o ganho e melhoria da qualidade relacionada ao acompanhamento de projetos (monitoramento e avaliação).

f. Avaliação do resultado.

Os resultados alcançados dizem respeito a melhora no acompanhamento dos projetos, na facilidade de acesso às informações (cronograma, entregas, evidências, prazos, etc) e na qualidade do acompanhamento dos projetos.

g. Ações para melhoria de desempenho.

Treinamento e capacitações em gerenciamento de projetos, portfólio e programas.

3.1.6. Objetivo Estratégico 6 - Aperfeiçoar mecanismos de comunicação interna e visibilidade externa

Responsável: Gustavo Henrique Ferreira Gouveia

CPF: 010.296.211-10

Cargo: Coordenador de Comunicação

Definição geral:

Fortalecer a gestão da comunicação, estruturando os processos, ferramentas e instrumentos de comunicação interna e externa. Alcançar maior visibilidade sobre o papel da Agência e sua importância para nossos diversos públicos, em especial no setor produtivo. Criar e aperfeiçoar fluxos de comunicação para aumentar a interação com os públicos de interesse (interno e externo), contribuindo para disseminação e compartilhamento de informações.

a. Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços em 2018, com foco nas metas propostas para o período.

Durante a elaboração do planejamento estratégico, foi constatada a necessidade de revisar fluxos internos com o objetivo de solidificar a atuação da Agência junto aos *stakeholders*,

promover sua aproximação junto aos órgãos governamentais e fortalecer a atuação da Agência por meio de discussões especializadas.

No ano de 2018, a Coordenação de Comunicação seguiu a estratégia de comunicação integrada diante das seguintes frentes de atuação: RP/relacionamento com a mídia, produção de conteúdo, gestão *on-line* e comunicação interna, com o objetivo de dar visibilidade sobre a atuação da Agência junto ao setor produtivo, à sociedade e ao público interno.

NOVO PORTAL

Em julho de 2018, foi apresentado o novo portal institucional da ABDI, após sete anos sem atualização, com layout mais moderno, transparente e multimídia, voltado para a experiência e interação do usuário.

AUMENTO DA EXPOSIÇÃO POSITIVA

- Em 2018, foram registradas 900 menções diretas à ABDI decorrentes de notícias veiculadas em jornais, revistas, sites e blogs regionais e nacionais. O fato significou um crescimento de mais de 200% em relação ao ano anterior, sendo que mais de 90% das menções foram positivas ou neutras.
- Mais de 40 entrevistas para veículos especializados foram concedidas pelo

presidente Guto Ferreira

- Dezenas de entrevistas foram concedidas por outros porta-vozes da ABDI no período, a partir de demandas espontâneas ou de pautas enviadas pela Coordenação de Comunicação.
- Mais de 30 textos com sugestões de pauta (releases) foram enviados para a imprensa.

CAPACITAÇÕES

Foi realizado um *media training* com o presidente e os principais porta-vozes da Agência, com o uso de exercícios práticos, avaliação de postura, sabatina com jornalistas, procedimentos para contato com jornalistas, fonoaudióloga e oficinas de rádio, TV e impressos.

PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS QUALIFICADOS

- Foram produzidos mais de 250 conteúdos em texto, vídeo e áudio para o site da ABDI
- Reportagens especiais relacionadas à inovação e à economia do futuro foram produzidas como parte da estratégia de gerar visibilidade e engajamento para a Agência
- Foi criado um canal de *podcast* no *Spotify* para destacar temas de interesse da Agência. O Estação 4.0 convida parceiros e especialistas para

falar sobre inovação e tecnologias para o setor produtivo

- Matial de divulgação do portfólio de projetos bilíngue inglês/português

DIÁLOGO ON-LINE

- Presença mais ativa no Facebook e criação de perfis da Agência no Twitter e LinkedIn em 2017, foi definida a estratégia de aproximação, de acordo com o perfil de público de cada rede no ano de 2018.
- Ampliação da interação e sinergia com parceiros, com a produção de mais de 2,7 mil conteúdos nas três redes. Até dezembro de 2018, as três redes juntas conquistaram mais 5,8 mil novos seguidores.
- Ações especiais, como o Fala Especialista e o ABDI *Talks*, contribuíram para aumentar o engajamento médio em 500% no Facebook.

Obs.: Os resultados obtidos nas ações on-line foram de forma orgânica, ou seja, sem compra de mídia.

NOVOS CANAIS E MELHORIA DOS FLUXOS NA COMUNICAÇÃO INTERNA

- Novo sistema de demandas de comunicação
- *Newsletter* “Entre Nós”;
- Canal no WhatsApp;
- TV ABDI;

- Eventos internos para alinhar informações e nivelar conhecimentos: Missão Cumprida e Conversa com o Presidente.

EVENTOS

- Reestruturação do núcleo de eventos
- Publicação de um novo Procedimento Operacional
- Novo sistema de demandas para atendimento e acompanhamento das solicitações
- Implementação de avaliação pós-evento
- Maior engajamento das ações de comunicação nos eventos patrocinados pela Agência, como a Game XP e o 2º Fórum de Inovação Startup Indústria, contribuindo para a consolidação da imagem da ABDI junto aos veículos de comunicação e junto ao seu público-alvo.
- Foram realizados 51 eventos atingindo um público médio total de 13,4 mil participantes em 2018.

b. Análise crítica dos principais macroprocessos envolvidos.

Os processos de negócio que apoiam este objetivo estratégico são: (i) Gestão de serviços de comunicação; (ii) Gestão da estratégia; (iv) Gestão de contratos; e (v) Gestão de publicações de conteúdo. Os processos de gestão de serviços de comunicação, gestão

da estratégia e gestão de publicações de conteúdo não existiam de forma documentada na Agência e, portanto, foi necessário construí-los a partir da metodologia de gerenciamento de processos. Os processos foram mapeados a partir de sua cadeia de valor e construídos os diagramas e os mapas de processos. O processo de gestão de contratos foi revisto à luz da nova metodologia e da necessidade de simplificar o processo.

c. Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nas principais ações orçamentárias relacionadas ao objetivo estratégico.

Portal institucional – abdi.com.br
Hotsite projeto FOCER – focem.abdi.com.br
 Atualização da plataforma Guia de Instrumentos – guia.abdi.com.br
Landing Page projeto BIM – estrategiabimr.abdi.com.br
Landing Page Cidades Inteligentes – cidadesinteligentes.abdi.com.br
 Atualização da Intranet – em desenvolvimento
Landing Page da Agenda para a Indústria 4.0 – em desenvolvimento

d. Principais desafios até 2019 e panorama geral dos desafios esperados até o término do Plano

Estratégico (2019).

Executar ações de comunicação interna e externa para ampliação da atuação da ABDI junto ao público-alvo e para sua consolidação como a Agência de Inteligência do Governo para o setor produtivo, tais como:

- finalizar o projeto de reestruturação da Intranet;
- ampliar a atuação da comunicação na cobertura das ações e projetos.

e. Avaliação do resultado.

A atuação da Coordenação de Comunicação contribuiu de forma expressiva para o alcance dos resultados relacionados a este objetivo estratégico. A exposição da imagem da Agência registrou avanço significativo e qualificado no período.

Conforme pesquisa feita com 270 instituições, 80% avaliaram a imagem da Agência como positiva. Outra pesquisa a respeito do

desenvolvimento industrial no Brasil, realizada com 40 jornalistas de economia, negócios e inovação, aponta que a ABDI saltou da 6ª posição, em 2017, para a 2ª, em 2018, como fonte de informação. Foi feito também estudo de mapeamento de influenciadores digitais que mostrou que, comparado ao ano de 2017, a ABDI se aproxima cada vez mais de atores que pautam o debate especializado.

f. Ações para melhoria de desempenho.

Para potencializar a atuação e os resultados de comunicação da Agência para o ano de 2019, serão priorizadas as ações integradas entre os meios *on-line* e *off-line*, como centro da estratégia de ampliação da visibilidade da ABDI junto aos segmentos e públicos alvos da instituição no mercado e no setor público.

3.1.7 Objetivo Estratégico 7 - Aprimorar e padronizar métodos e processos de trabalho

Responsável: Jackson Silvano De Toni
CPF: 462.090.260-87

Cargo: Gerente de Planejamento e Inteligência

Definição geral:

Desenvolver boas práticas de gestão organizacional que possibilitem maior transparência, efetividade e estabilidade aos seus processos, métodos e regras de atuação de forma a elevar a maturidade na gestão da organização.

I. Análise

- a. Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços em 2018, com foco nas metas propostas**

para o período.

No diagnóstico ficou constatado a necessidade da Agência elaborar uma metodologia de gerenciamento de processos de forma a aprimorar e padronizar os processos de trabalho. A metodologia foi elaborada e um cronograma de revisão e atualização do mapeamento de processos foi iniciado a luz da nova metodologia. Um portal de gerenciamento de processos também foi construído com a finalidade de ser o repositório de dados e informações sobre esse tema. A Figura 3 ilustra um recorte do portal.

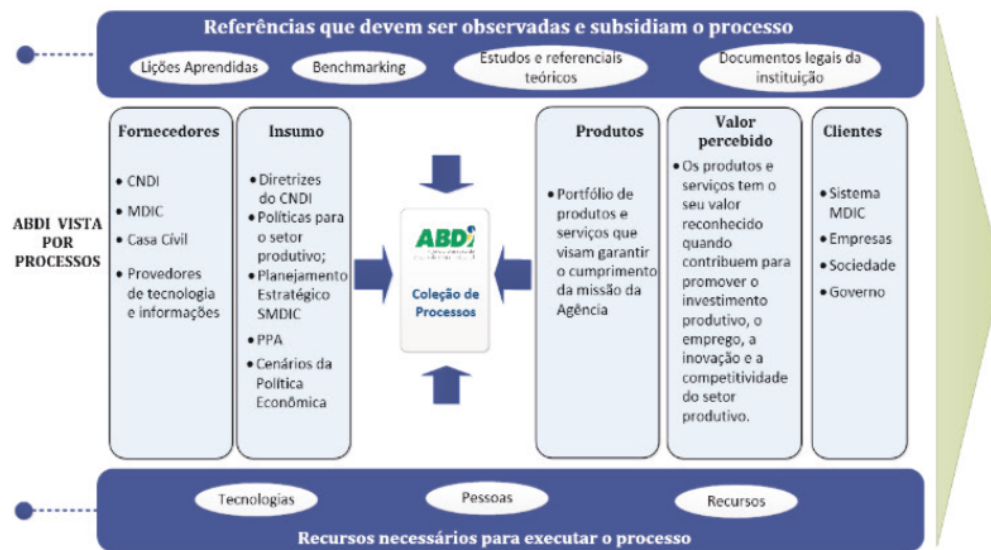
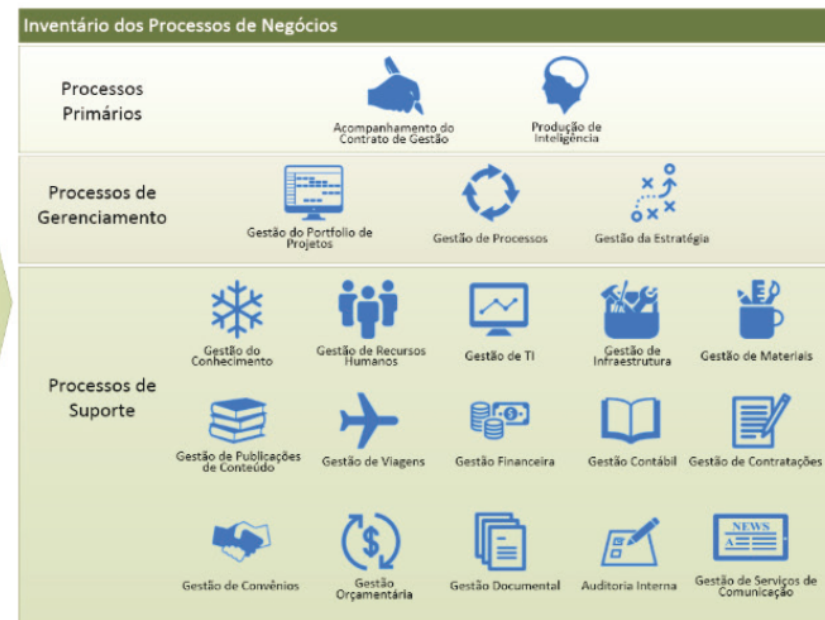


Figura 3-Recorte do portal de gerenciamento de processos



b. Análise crítica dos principais macroprocessos envolvidos.

O processo de negócio que apoia este objetivo estratégico é: gestão de processos, que não existia de forma documentada na Agência. Foi necessário construí-lo a partir da metodologia de gerenciamento de processos. O processo foi mapeado a partir de sua cadeia de valor e construídos o diagrama e mapa do processo. A construção desse processo foi importante para organizar todos os processos de negócio da Agência, imprimindo maior visibilidade, reduzindo burocracias e documentando suas atividades e fluxos.

c. Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nas principais ações orçamentárias relacionadas ao objetivo estratégico.

Os resultados físicos foram: (i) Elaboração da metodologia de gerenciamento de processos; (ii) Implantação do portal de gerenciamento de processos no ambiente MS *sharepoint*; e (iii) Revisão dos processos de negócio da Agência a partir do desenho da sua cadeia de valor. Todo o trabalho foi realizado com recursos internos da Agência.

d. Principais desafios até 2019 e panorama geral dos desafios esperados até o término do Plano Estratégico (2019).

Para 2019, os desafios são: (i) Concluir a revisão dos processos de negócio da Agência; e (ii) Realizar melhorias no portal da gestão de processos.

e. Conclusão.

As ações implementadas para alcançar o objetivo estratégico estão na direção correta e já existem percepções internas relacionadas com o ganho e melhoria da qualidade relacionada ao acompanhamento dos processos.

f. Avaliação do resultado.

Os resultados alcançados dizem respeito à melhora na organização dos processos, na facilidade de acesso às informações e na qualidade do acompanhamento dos processos.

g. Ações para melhoria de desempenho.

Treinamento e capacitações em gestão de processos; Aperfeiçoar o portal da gestão de processos e implementar o acompanhamento de indicadores.

3.1.7. Objetivo Estratégico 8 - Produzir e divulgar conhecimento e informações qualificadas sobre o desenvolvimento produtivo

Resp Responsável:

Jackson Silvano De Toni

CPF: 462.090.260-87

Cargo: Gerente de Planejamento e Inteligência

Definição geral:

Estruturar e disponibilizar, de forma estratégica e sistemática, conhecimentos e informações qualificadas, de forma pragmática, objetiva, relevante e útil. Desenvolver análises que contribuam para a tomada de decisão dos nossos principais *stakeholders*.

I. Análise

a. Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços em 2018, com foco nas metas propostas para o período.

Para o Objetivo Estratégico 8 - Produzir e divulgar conhecimento e informações qualificadas sobre o desenvolvimento produtivo, foram priorizados dois projetos. A seguir serão detalhados os objetivos e resultados esperados para cada um deles:

PROJETO - Transformação Produtiva Brasileira

O projeto tem por objetivo preparar estudos e pesquisas para subsidiar a elaboração de políticas e projetos relacionados ao desenvolvimento produtivo e à inovação, bem como gerar conhecimento aplicado e difusão de informações estratégicas para o Governo Federal, empresas e diversos setores produtivos brasileiros. No decorrer de 2018, o projeto entregou estudos de valor diferenciado sobre temas relevantes e estratégicos para a geração de competitividade e inovação, a saber:

- Análise do setor de Construção Civil para implantação do *Building Information Modeling (BIM)*;
 - » Panorama do setor de construção civil no Brasil – Análise Histórica;
 - » Estruturação de indicadores e metodologias;
 - » Cenário atual dos indicadores propostos;
 - » Impacto e perspectivas de disseminação do BIM no Brasil.
- Comércio Exterior e Produtividade na Indústria de Defesa;
 - » Sistema de compatibilização Nomenclatura Comum do Mercosul (NSM) e o *NATO Stock Number (NSN)* por empresas brasileira e o Governo;
 - » Mapeamento das exportações de

Defesa no período de 2000 e 2017.

- Estudo do impacto dos Custos Logísticos na Indústria Brasileira;
 - » Estudo de Composição dos custos logísticos.
- Viabilidade de agregação de valor nos produtos de *commodities*;
 - » Identificação dos *commodities* produzidos nos diversos setores nacionais.
- Desenvolvimento de mercado e soluções para cidades inteligentes;
 - » Elaboração da metodologia para identificação e catalogação de soluções para cidades inteligentes;
 - » Elaboração da metodologia para identificação da prontidão de cidades para implantação de projeto de Cidade Inteligente.
- Impacto da internacionalização dos aeroportos de Rondônia e Roraima;
 - » Estudo da economia dos estados de Rondônia e Roraima;
 - » Viabilidade técnica de internacionalização dos aeroportos com avaliação técnica;
 - » Viabilidade econômica da internacionalização dos aeroportos.

PROJETO - Inteligência para Competitividade

Objetiva preparar análises, estudos e pesquisas para subsidiar a elaboração de políticas e projetos relacionados ao desenvolvimento produtivo e a inovação,

bem como gerar conhecimento aplicado e difusão de informações estratégicas para o Governo Federal, empresas e diversos setores produtivos brasileiros. Nesse sentido, as ações de destaque do projeto em 2018, foram:

► Sondagem de Inovação

A Sondagem de Inovação é uma pesquisa valiosa que monitora sistematicamente a inovação tecnológica das indústrias brasileiras. A Sondagem de Inovação foi uma iniciativa da ABDI dada a crescente importância que as atividades de ciência e tecnologia vem adquirindo nas políticas de desenvolvimento produtivo.

► Hub de Inteligência

No segundo semestre/2018 foi lançado o “Hub da Inteligência”, uma coletânea de estudos assim como de informações e dados sobre temas de interesse, desenvolvidos a partir da relação com a Fundação de Getúlio Vargas - FGV. O “Hub da Inteligência” já está disponível no site da ABDI para o público em geral.

► Estudos

São produtos desenvolvidos, unindo esforços com outras instituições, que subsidiaram o desenho de ações que devolveram o dinamismo à estrutura produtiva local e nacional. Houve

excelente repercussão desses estudos no decorrer de 2018, que refletiram em entrevistas do Presidente e dos técnicos envolvidos sobre os temas.

► **Café da Indústria**

Foram realizados vários eventos no decorrer de 2018 para lançamento e discussão dos produtos produzidos. Os eventos tiveram grande repercussão, com participação de público de outras instituições.

Números:

b. Análise crítica dos principais macroprocessos envolvidos.

Os processos de negócio que apoiam este objetivo estratégico são: (i) Produção de inteligência; (ii) Gestão do conhecimento; (iii) Gestão de publicações de conteúdo; (iv) Gestão de Convênios; (v) Gestão de contratação de bens e serviços; e (vi) Gestão de viagens. Os processos de produção de inteligência, gestão do conhecimento, gestão de publicações de conteúdo e de gestão de viagens não existiam de forma documentada na Agência e, portanto, foi necessário

construí-los a partir da metodologia de gerenciamento de processos. Foram mapeados a partir de sua cadeia de valor e construídos os diagramas e mapas do processo. Os processos de gestão de contratações e de gestão de convênio foram revistos à luz da nova metodologia e da necessidade de desburocratizar o processo.

c. Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nas principais ações orçamentárias relacionadas ao objetivo estratégico.

04 Sondagem de Inovação divulgadas

14 Temas sobre desenvolvimento produtivo disponibilizados no "Hub da Inteligência"

2 Premiações, na categoria visualização de dados, para o "Hub da Inteligência"

Ouro no Prêmio Bornancini

Bronze no Brasil Design Award

PROJETO N° 05: Transformação Produtiva Brasileira

Objetivo Geral: Realização de estudos e pesquisas para identificar oportunidades e desafios para promover a transformação produtiva em setores e áreas específicas da economia brasileira.

Entrega	Marcos	Conclusão	Resultados esperados	Orçamento 2018
 CONCLUÍDO Estudos sobre Construção Civil	Panorama do setor de construção civil no Brasil: análise histórica	7/2018	Reforçar a ABDI como centro de referência no que diz respeito às questões de competitividade, inovação, produtividade e também para subsidiar a tomada de decisões dos formuladores de política públicas em parceria com iniciativas do setor privado.	Orçado: R\$ 3.470.000,00 Realizado: R\$ 2.895.000,00
	Estruturação de indicadores e metodologia	8/2018		
	Cenário atual dos indicadores propostos	8/2018		
	Impactos e perspectivas da disseminação do BIM no Brasil	9/2018		
 CONCLUÍDO Estudos sobre Comércio Exterior e Produtividade na Indústria de Defesa	Sistema de compatibilização entre a NCM e o NATO <i>Stock Number</i> dos produtos de defesa e insumos transacionados por empresas brasileiras e o Governo	12/2018		
	Mapeamento das Exportações de Defesa no período de 2008 a 2017	12/2018		
 CONCLUÍDO Estudos sobre impactos da Internacionalização dos Aeroportos de Rondônia e Roraima	Estudo da economia dos Estados de Rondônia e Roraima	8/2018		
	Estudo de viabilidade técnica da internacionalização dos aeroportos de Rondônia e Roraima - avaliação técnica	12/2018		
 CONCLUÍDO Estudos sobre Cidades Inteligentes	Elaboração de metodologia para identificação e catalogação de soluções para cidades inteligentes	12/2018		
 CONCLUÍDO Estudo de viabilidade de <i>Commodities</i>	Estudo para identificação das commodities produzidos nos diversos setores nacionais	12/2018		

PROJETO Nº 06: Inteligência para Competitividade

Objetivo Geral: Realizar estudos e pesquisas para subsidiar a elaboração de políticas e projetos relacionados ao desenvolvimento produtivo e a inovação, bem como gerar conhecimento aplicado e difusão de informações estratégicas para o Governo Federal, as empresas e diversos setores produtivos brasileiros.

Entrega	Marcos	Conclusão	Resultados esperados	Orçamento 2018
 CONCLUÍDO Sondagem de Inovação	Sondagem IV Trimestre de 2017 Sondagem I Trimestre de 2018 Sondagem II Trimestre de 2018	3/2018 7/2018 10/2018	Ao final deste projeto espera-se dotar a ABDI de um conjunto de informações de alto nível sobre a indústria brasileira, capacitando-a a recomendar políticas setoriais e conjunturais, além de possibilitar a disseminação de documentos relevantes para o público alvo.	Orçado: R\$ 1.195.100,00 Realizado: R\$ 995.100,00
 CONCLUÍDO Estudo <i>Startups</i>	Estudo da Jornada das <i>Startups</i> no Brasil	7/2018		
 CONCLUÍDO Estudo sobre Indústria 4.0	Estudo Piloto da utilização do modelo de métricas e Maturidade Proposto – Elaborado.	7/2018		
 CONCLUÍDO Estudo sobre Serviços	Desenvolvimento de Novos Produtos para Empresas Brasileiras de Serviços Industriais – Elaborado	10/2018		

c. Principais desafios até 2019 e panorama geral dos desafios esperados até o término do Plano Estratégico (2019).

Em um contexto de transformações produtivas, principalmente considerando o advento da indústria 4.0 e das transformações da nova economia digital, possuir conhecimento estruturado sobre o sistema produtivo brasileiro e mundial é fundamental para subsidiar iniciativas e ações que promovam o efetivo desenvolvimento. Nesse sentido, fortalecer a capacidade de geração de conhecimento pela Agência se torna essencial. Dentre as diversas iniciativas voltadas para a geração de inteligência, um desafio relevante para a ABDI é a consolidação do portal “Observatório da Produtividade”, que tem por objetivo gerar conhecimento estratégico sobre a evolução da produtividade nas empresas.

3.1.8. Objetivo Estratégico 9 - Contribuir para a formulação e execução de políticas e desenvolvimento produtivo

Responsável: Cynthia Araújo Nascimento Mattos
CPF: 893.861.597-91

Cargo: Gerente de Produtividade e Tecnologia

Definição geral:

Apoiar a formulação, execução e avaliação de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento industrial, de comércio, varejo, serviços e na agroindústria e atuar no fortalecimento do processo de governança.

I. Análise

a. Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada

Para o Objetivo Estratégico: 9 - Contribuir para a formulação e execução de políticas e desenvolvimento produtivo, foram priorizados dois projetos. A seguir serão detalhados os objetivos e resultados esperados para cada um desses projetos. São eles:

PROJETO - RENAPI

O projeto tem como objetivo disseminar instrumentos de desenvolvimento produtivo e de inovação do Governo Federal, com ênfase na implementação de ações da ABDI, nos estados e em aglomerações produtivas, utilizando-se de estratégias competitivas integradas, com o recorte territorial, setorial e político-institucional. Nesse aspecto as principais entregas, até o momento, foram: Elaboração e aplicação da metodologia de inovação tecnológica da Cadeia do Leite em CACOAL; a instalação da representação da ABDI na unidade de CACOAL- RO; instalação da representação da ABDI na unidade de LONDRINA - PR.

PROJETO: APL - Energias Renováveis - Sorocaba e Região

O projeto tem como objetivo apoiar à estruturação da governança do Arranjo Produtivo Local (APL) de Energias Renováveis de Sorocaba e região, contemplando atividades de planejamento, animação, organização de ações e controle de informações, visando o envolvimento e o comprometimento das instituições envolvidas no APL.

Nesse aspecto as principais entregas, realizadas foram: Elaboração do plano de ação da consultoria para apoiar a estruturação da governança do APL.

b. Análise crítica dos principais macroprocessos envolvidos.

Os processos de negócio que apoiam esse objetivo estratégico são (i) Gestão de portfólio de projetos; (ii) Gestão da estratégia; (iii) Gestão de contratações de bens e serviços; (iv) Gestão de convênios; e (v) Gestão de viagens. Os processos de gestão de portfólio, gestão de viagens, e de gestão da estratégia não existiam, de forma documentada, na Agência e, portanto, foi necessário construí-los a partir da metodologia de gerenciamento de processos. Os processos foram mapeados a partir de sua cadeia de valor e construídos os diagramas e mapas dos processos. Os processos de gestão de contratações e de gestão de convênio foram revistos a luz da nova metodologia e da necessidade de simplificar o fluxo.

c. Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nas principais ações orçamentárias relacionadas ao objetivo estratégico.

PROJETO Nº 03: RENAPI

Objetivo Geral: Disseminar instrumentos de desenvolvimento produtivo e de inovação do Governo Federal, com ênfase na implementação de ações da ABDI, nos estados e em aglomerações produtivas, utilizando-se de estratégias competitivas integradas, com o recorte territorial, setorial e político-institucional.

Entrega	Marcos	Conclusão	Resultados esperados	Orçamento 2018
→ EMANDAMENTO Instalação de Unidades Estaduais de representação da ABDI.	Unidade CACOAL - RO instalada e operacionalizada	12/2018	Aumentar a produtividade e a capacidade de inovar das empresas, por meio de projetos de cada Núcleo RENAPI. Dar conhecimento e facilitar a busca por instrumentos de políticas públicas.	Orçado: R\$ 3.440.706,00 Realizado: R\$ 1.621.261,78
✓ CONCLUÍDO Metodologia de Inovação tecnológica da cadeia do leite em CACOAL aplicada.	Unidade LONDRINA - PR instalada e operacionalizada	12/2018		
	Elaboração e aplicação da metodologia de inovação tecnológica na Cadeia do Leite em CACOAL	5/2018		
✓ CONCLUÍDO Disseminação de instrumentos de desenvolvimento produtivo e inovação	Manutenção evolutiva do Guia de Instrumentos e desenvolvimento e manutenção de BI realizadas.	12/2018		
✓ CONCLUÍDO Expansão de laboratório de Alimentos em CACOAL/RO	Convênio realizado	12/2018		

PROJETO Nº 13: APL – Energias Renováveis – Sorocaba e Região

Objetivo Geral: Apoiar à estruturação da governança do Arranjo Produtivo Local (APL) de Energias Renováveis de Sorocaba e Região, contemplando atividades de planejamento, animação, organização de ações e controle de informações, visando o envolvimento e o comprometimento das instituições envolvidas no APL.

Entrega	Marcos	Conclusão	Resultados esperados	Orçamento 2018
 CONCLUÍDO Apoio na estruturação da governança do APL de energias renováveis – Sorocaba e Região.	Consultoria contratada	10/2018	Contribuir para a construção da confiança, da qualidade da interação e da colaboração no ambiente institucional do APL	Orçado: R\$ 99.500,00 Realizado: R\$ 46.412,26
	Plano de trabalho elaborado e validado	11/2018		
	Plano de ação para apoiar a Estruturação da Governança do APL elaborado e validado	12/2018		

d. Principais desafios até 2019 e panorama geral dos desafios esperados até o término do Plano Estratégico (2019).

Para 2019 os desafios estão relacionados com a conclusão da estruturação e governança do APL de energias renováveis e consolidar e estender o projeto RENAPI nos estados e em outras aglomerações produtivas, utilizando-se de estratégias competitivas integradas, com o recorte territorial, setorial e político-institucional.

3.1.9. Objetivo Estratégico 10 - Fortalecer e diversificar a rede de relacionamento com parceiros estratégicos

Responsável: Cynthia Araújo

Nascimento Mattos

CPF: 893.861.597-91

Cargo: Gerente de Produtividade e Tecnologia

Definição geral:

Desenvolver estratégias de relacionamentos que ampliem e qualifiquem as parcerias com organizações nacionais e internacionais. Intensificar a participação

em redes mundiais públicas e privadas de conhecimento e inovação, de forma a contribuir para o domínio e internalização de tecnologias relevantes, em benefício da indústria nacional.

I. Análise

a. Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços em 2018, com foco nas metas propostas para o período.

Para o Objetivo Estratégico 10 - Fortalecer e diversificar a rede de

relacionamento com parceiros estratégicos, foram priorizados três projetos. A seguir serão detalhados os objetivos e resultados esperados para cada um desses projetos. São eles:

PROJETO: Petróleo & Gás

O projeto busca identificar gargalos e possibilidades de desenvolvimento da oferta de produtos e sistemas com base nos cenários prospectivos; e propor recomendações de ações para capacitar e desenvolver a indústria nacional. O projeto foi finalizado e suas principais entregas foram: o mapeamento da oferta de produtos e sistema para cadeia de petróleo e gás;

a elaboração de projeções da demanda futura de produtos e sistemas para cadeia de petróleo e gás; documento contendo as lacunas na cadeia de fornecedores da indústria de P&G e o relatório propositivo das ações estratégicas de desenvolvimento para a indústria nacional de P&G.

PROJETO: Indústria Competitiva – P&G

O projeto tem como objetivo promover a inovação em empresas fornecedoras de cadeias produtivas selecionadas, para

o desenvolvimento de competências críticas, partes, componentes e sistemas estratégicos, objetivando o adensamento da cadeia e a inserção estratégica dos fornecedores nas cadeias internacionais. O projeto ainda não produziu as entregas previstas e, no momento, aguarda definições para continuar sua execução.

b. Análise crítica dos principais macroprocessos envolvidos.

Os processos de negócio que apoiam esse objetivo estratégico são (i) Gestão

de portfólio de projetos; (ii) Gestão da estratégia; (iii) Gestão de Contratações de Bens e Serviços; (iv) Gestão de Viagens e (v) Gestão de Convênios. Os processos de gestão de portfólio, gestão de viagens, e de gestão da estratégia não existiam, de forma documentada, na Agência e, portanto, foi necessário construí-los a partir da metodologia de gerenciamento de processos. O processo foi mapeado a partir de sua cadeia de valor e construído os diagramas e mapas

dos processos. Os processos de gestão de contratações e de gestão de convênio foram revistos a luz da nova metodologia e da necessidade de simplificar o processo.

c. Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nas principais ações orçamentárias relacionadas ao objetivo estratégico.

PROJETO Nº 09: Indústria Competitiva – P&G

Objetivo Geral: Promover a inovação em empresas fornecedoras de cadeias produtivas selecionadas, para o desenvolvimento de competências críticas, partes, componentes e sistemas estratégicos, objetivando o adensamento da cadeia e a inserção estratégica dos fornecedores nas cadeias internacionais.

Entrega	Marcos	Conclusão	Resultados esperados	Orçamento 2018
Realização de estudo de avaliação da Política de Conteúdo Local de P&G no Brasil com vistas a fornecer subsídios para a elaboração de uma nova política de desenvolvimento de fornecedores	Escopo do projeto com o MDIC definido	5/2018	Subsidiar as decisões e estratégias de desenvolvimento da indústria nacional e estabelecer critérios de promoção da competitividade da cadeia de P&G	Convênio - MDIC Não há previsão de desembolso para 2018.
	Termo de Referência elaborado	7/2018		

X CANCELADO

PROJETO Nº 02: Petróleo & Gás

Objetivo Geral: Identificar gargalos e possibilidades de desenvolvimento da oferta de produtos e sistemas com base nos cenários prospectivos e propor recomendações de ações para capacitar e desenvolver a indústria nacional.

Entrega	Marcos	Conclusão	Resultados esperados	Orçamento 2018
Mapeamento da oferta de produtos e sistemas.  CONCLUÍDO	Documento com o mapeamento da oferta de produtos e sistema para cadeia de Petróleo e Gás Elaborado	4/2018	Subsidiar as decisões e estratégias de desenvolvimento da indústria nacional de P&G no âmbito do PEDEFOR (Programa de Estímulo à Competitividade da Cadeia Produtiva, ao Desenvolvimento e ao Aprimoramento de Fornecedores do Setor de Petróleo e Gás Natural)	Orçado: R\$ 561.000,00 (Recursos de Convênio) Realizado: R\$ 561.000,00
Elaboração de projeções de demanda futura de produtos e sistemas.  CONCLUÍDO	Documento contendo projeções da demanda futura de produtos e sistemas para cadeia de Petróleo e Gás Elaborado	6/2018		
Identificação das lacunas na cadeia de fornecedores da indústria de P&G.  CONCLUÍDO	Relatório das lacunas na cadeia de fornecedores da indústria de P&G elaborado.	4/2018		
Proposição de ações estratégicas de desenvolvimento para a indústria nacional de P&G  CONCLUÍDO	Relatório das ações estratégicas de desenvolvimento para a indústria nacional de P&G elaborado.	11/2018		

d. Principais desafios até 2019 e panorama geral dos desafios esperados até o término do Plano Estratégico (2019).

O projeto Petróleo & Gás foi encerrado com a entrega dos produtos acordados no planejamento do projeto.

O desafio para 2019 é desenhar novos projetos que possam estar alinhados ao alcance do objetivo de fortalecer e diversificar a rede de relacionamento com parceiros estratégicos.

3.1.10. Objetivo Estratégico 11 - Contribuir para o aumento do investimento e do desenvolvimento produtivo

Responsável: Cynthia Araújo

Nascimento Mattos

CPF: 893.861.597-91

Cargo: Gerente de Produtividade e Tecnologia

Definição geral:

Desenvolver estratégias que contribuam para o aumento da produtividade, melhoria do ambiente de negócios, identificação de oportunidades de investimentos em bens e serviços nos setores industriais, no comércio e varejo, serviços e na agroindústria, assim como o fomento de instrumentos voltados ao investimento produtivo nestas áreas.

I. Análise

a. Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços em 2018, com foco nas metas propostas para o período.

Para o Objetivo Estratégico 11

- Contribuir para o aumento do investimento e do desenvolvimento produtivo, foram priorizados dois projetos. A seguir serão detalhados os objetivos e resultados esperados para cada um deles:

PROJETO – Propriedade Industrial

Responsável: Rogério Dias de Araújo

(em responsabilidade compartilhada com o MDIC)

CPF: 834.413.441-20

Cargo: Coordenador de Planejamento e Inteligência

O objetivo do projeto é desenvolver ações conjuntas e coordenadas que promovam o desenvolvimento produtivo e tecnológico do País e, especialmente, o aumento da eficiência do sistema brasileiro de propriedade industrial, visando dinamizar o exame e a concessão de patentes. Este projeto é desenvolvido no âmbito do Acordo de Cooperação firmado entre o MDIC, INPI e ABDI.

Nesse sentido, a ABDI tem papel decisivo na modernização do sistema de propriedade industrial, com iniciativas em três eixos de atuação: apoio à solução do *backlog* de patentes, modernização dos processos de exames de patentes e geração de inteligência competitiva e capacitação.

Em 2018, no eixo de apoio à solução do *backlog* de patentes, a ABDI realizou a contratação de serviços especializados em saneamento de processos físicos, envolvendo a identificação e correção de falhas de digitalização, cadastro de informações e indexação de documentos existentes nos arquivos do banco de dados de patentes do Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), tendo como marco de entrega definitiva em setembro/2019. Ainda nesse eixo, foi adquirida solução de nuvem privada definida por *software* e *hardware*, composta de soluções de armazenamento de dados, virtualização de servidores e *desktops* e redes de computadores, visando tornar mais célere o exame e a concessão de patentes, bem como dar dinamismo aos processos críticos do exame de patentes e do registro de marcas, com o objetivo de simplificar o sistema brasileiro de propriedade industrial.

No eixo de geração de inteligência competitiva e capacitação, que tem por objetivo gerar inteligência conjunta entre

o MDIC, INPI e ABDI sobre os temas de propriedade industrial e tecnologia que subsidiem a formulação de políticas públicas, foi promovido pelo INPI curso de capacitação em Propriedade Industrial (total de 24 horas de duração, em seis eventos). Por parte da ABDI, foi elaborado plano de estudo que contempla a entrega de radares tecnológicos e estudos setoriais. Para 2018, os radares tecnológicos tiveram o foco Cidades Inteligentes – Controle de Tráfego e Veículos Elétricos e Híbridos. Também foram incluídas perguntas sobre propriedade industrial na Sondagem de Inovação da ABDI com o intuito de avaliar o conhecimento das empresas entrevistadas sobre o tema.



PROJETO – Brasil Mais Produtivo - Manufatura Enxuta

O Brasil Mais Produtivo (B+P) é uma iniciativa do Governo Federal que visa a elevar a produtividade de processos produtivos, com a promoção de melhorias rápidas, de baixo custo e alto impacto. Tendo como foco as pequenas e médias empresas industriais do Brasil, o programa enfrenta de maneira prática e assertiva um dos principais desafios para o desenvolvimento do País: o crescimento da produtividade industrial. O B+P é

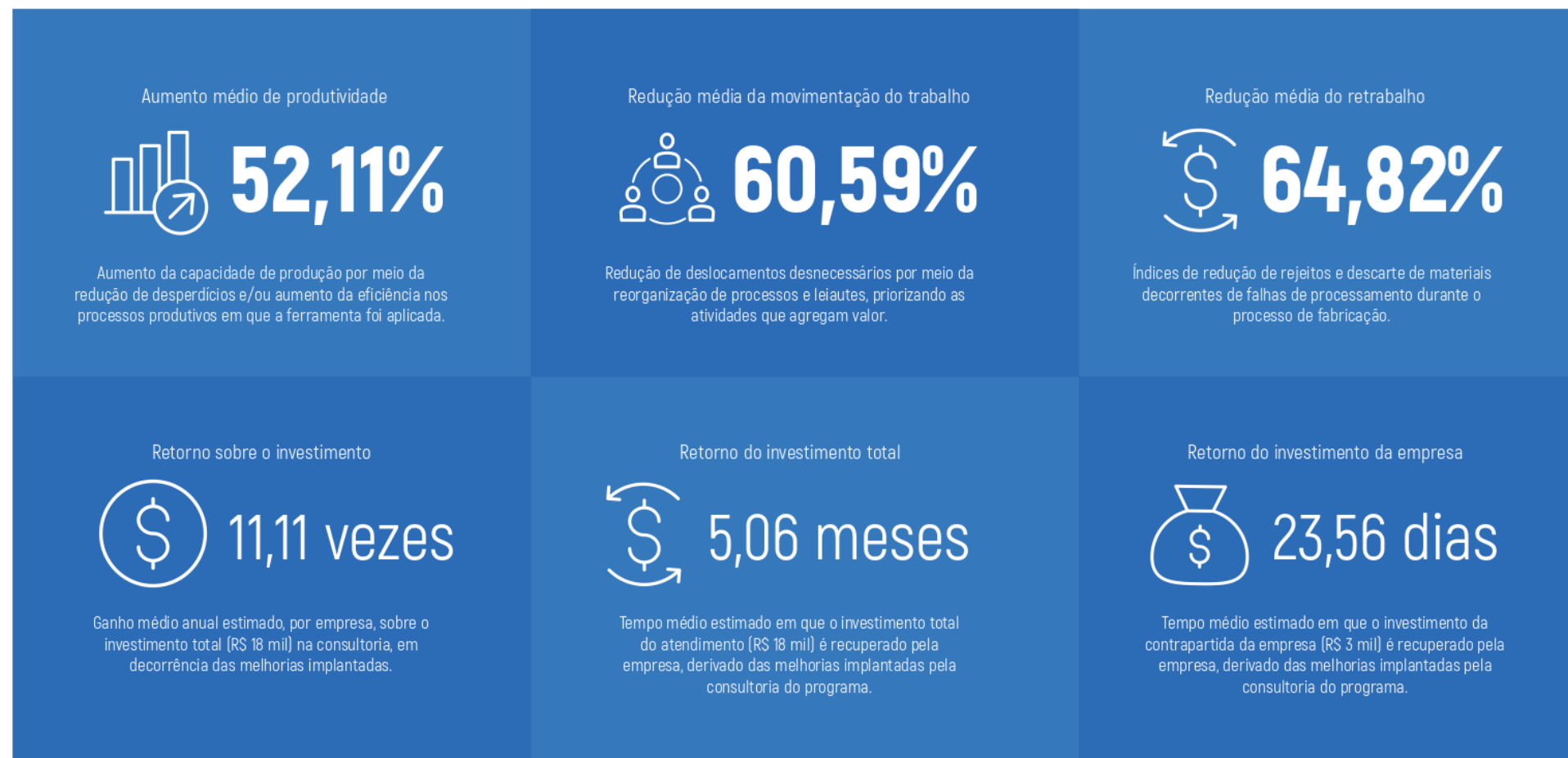
uma realização do MDIC, ABDI, Senai e Apex-Brasil, com a parceria do Sebrae e BNDES. Dos 3.000 atendimentos previstos no programa, a ABDI respondeu pelo acompanhamento e implementação da metodologia *Lean Manufacturing* em 800 empresas.

A primeira fase do programa foi concluída em 2018 e beneficiou 3 mil empresas em todo o Brasil. Nessa primeira fase, foi executada a manufatura enxuta, que envolve a redução de sete tipos de desperdícios que podem existir em processos produtivos: superprodução,

tempo de espera, transporte, excesso de processamento, inventário, movimento e defeitos. Em 2018, foi aplicado questionário em 576 empresas participantes do programa para avaliar os resultados do uso da metodologia *Lean Manufacturing*. Essa aplicação resultou na elaboração de estudo que avaliou a eficiência, eficácia e efetividade do B+P, sem desconsiderar o contexto histórico em que foi implementado, em que a avaliação foi feita a partir de seus objetivos e por possíveis transbordamentos das ações do programa no território. Por meio da aplicação do questionário de

avaliação, foi possível avaliar os resultados do programa até o momento.

A primeira fase do B+P concluiu-se em 2018 e beneficiou 3 mil empresas em todo o Brasil.

Números:

- b. Análise crítica dos principais macroprocessos envolvidos.** Os processos de negócio que apoiam este objetivo estratégico são: (i) Produção de inteligência; (ii) Gestão da estratégia; (iii) Gestão de contratações de bens e serviços; (iv) Gestão de viagens; e (v) Gestão de portfólio de projetos.

Os processos de gestão de portfólio, gestão de viagens e de gestão da estratégia não existiam de forma documentada na Agência e, portanto, foi necessário construí-los a partir da metodologia de gerenciamento de processos. Os processos foram mapeados a partir de sua cadeia de

valor e construídos os diagramas e mapas dos processos. Os processos de gestão de contratações e de gestão de convênio foram revistos à luz da nova metodologia e da necessidade de simplificar o fluxo.

- c. Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nas principais ações orçamentárias relacionadas ao objetivo estratégico.**

PROJETO Nº 01 – Propriedade Industrial

Objetivo Geral: modernização da infraestrutura de TI e saneamento do *backlog* de pedidos de patentes do INPI, visando dinamizar o exame e a concessão de patentes do sistema de propriedade industrial nacional.

Entrega	Marcos	Conclusão	Resultados esperados	Orçamento 2018
Início do Saneamento do <i>backlog</i> de patentes.  CONCLUÍDO	Edital para contratação de empresa publicado.	8/2018	Diminuir o passivo de pedidos de patentes, na maior proporção. Aumentar a produtividade na análise de patentes.	Orçado: R\$ 18.116.800,00* Realizado: R\$ 16.390.200,00
	Empresa contratada	10/2018		
Início da Modernização da infraestrutura básica de TI.  CONCLUÍDO	Edital para contratação de empresa publicado.	5/2018		
	Empresa contratada	8/2018		
	Plano de Trabalho para implantação dos equipamentos de infraestrutura de TI elaborado.	8/2018		
	Início da entrega dos equipamentos de infraestrutura de TI	12/2018		

*Desse valor, R\$ 17 milhões foram destinados para investimentos.

PROJETO Nº 04: B+P Manufatura Enxuta

Objetivo Geral: Aumentar a produtividade das empresas brasileiras e fortalecer desenvolvimento regional do país, por meio de intervenções rápidas, de baixo custo, por meio de técnicas de manufatura enxuta, bem como promover maior integração dos programas de extensionismo industrial do governo federal existentes, na ponta.

Entrega	Marcos	Conclusão	Resultados esperados	Orçamento 2018
Ações de extensionismo nas empresas com uso de metodologia de Manufatura Enxuta ✓ CONCLUÍDO	Aplicado questionário (Q0) nas empresas participantes do programa B+P manufatura enxuta.	12/2018	Aumento da produtividade nas empresas beneficiadas; Melhoria da competitividade das empresas brasileiras participantes do Programa.	Estimado: R\$ 380.000,00 (recursos de convênio) Realizado: R\$ 345.000,00

d. Principais desafios até 2019 e panorama geral dos desafios esperados até o término do Plano Estratégico (2019).

No panorama de mudanças institucionais e regulatórias, o grande desafio da ABDI é se consolidar como agência capaz de oferecer propostas relevantes que contribuam com a necessidade de o setor privado se adaptar a um ambiente mais competitivo, assim como do setor público na elaboração de políticas públicas em um contexto econômico mais liberal.

3.1.11. Objetivo Estratégico 12 - Contribuir para o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Responsável: Cynthia Araújo

Nascimento Mattos

CPF: 893.861.597-91

Cargo: Gerente de Desenvolvimento Produtivo e Tecnológico

Definição geral:

Estimular o desenvolvimento tecnológico e a inovação, para alinhar os esforços e criar sinergias entre governo, academia e empresas, na busca da competitividade da indústria

nacional.

I. Análise

a. Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços em 2018, com foco nas metas propostas para o período.

Para o Objetivo Estratégico 12 - Contribuir para o desenvolvimento tecnológico e a inovação, cinco projetos foram priorizados. A seguir

serão detalhados os objetivos e resultados esperados para cada um desses projetos. São eles:

PROJETO - Indústria 4.0 - (Testbeds + HUB)

Responsável: Bruno Jorge Soares

CPF: 832.312.421-34

Cargo: Coordenador Indústria 4.0

O projeto possui foco no aumento da competitividade da manufatura brasileira por meio do incentivo à difusão de tecnologias e processos inovadores de manufatura avançada no país. Nesse sentido, em 2018, a

ABDI focou seus esforços em duas principais ações de disseminação de tecnologias e processos de manufatura avançada no país, por meio do desenvolvimento de modelo conceitual de maturidade e plataformas demonstradoras de tecnologia / fábricas do futuro, a saber:

Testbeds

Seleção de 10 projetos de plantas demonstradoras *testbeds* de tecnologias 4.0 para a construção de *business cases* e casos de uso de tecnologia com o objetivo de difundir e promover o uso de tecnologias 4.0 pela indústria. Em dezembro 2018, foi realizado o desembolso de 1,5 milhão referente a cinco *testbeds* e, para janeiro de 2019, será destinado mais 1,5 milhão de reais.

Hub/Plataforma Brasil 4.0

Construção de plataforma com ferramenta de auto avaliação de maturidade com a realização de *workshops* de avaliação de maturidade e produção de relatórios da avaliação de maturidade das indústrias.

300

avaliações de maturidade de indústrias;

120

empresas

atendidas no Programa Rumo à Indústria 4.0 em parceria com a FIESP;

5

fabricas do futuro/*testbeds*

incluindo 10 tecnologias-chave da indústria 4.0 (inteligência artificial, internet das coisas, robótica colaborativa, etc).

60

empresas

parceiras dos *testbeds*.

PROJETO - Conexão Startup Indústria

Responsável: Rodrigo Alves Rodrigues

CPF: 714.527.101-04

Cargo: Coordenador de Inovação

O Startup Indústria tem por objetivo estratégico apoiar o aumento da competitividade da indústria nacional por meio da inovação aberta com *startups* e a conexão do ecossistema de inovação brasileiro com ecossistemas de inovação internacionais, em consonância com as políticas de comércio exterior e de ciência e tecnologia. As iniciativas que permeiam o programa são:

Edital Startup Indústria

Criado como política de inovação tendo as *startups* como vetor de transformação para a indústria.

- Fechamento de 10 projetos piloto entre *startups* e indústrias no Edital *Startup Indústria 1.0* (em curso desde 2017);
- Firmado Memorando de Entendimentos com a *Centre of Engineering and Product Development (CeiiA)*, responsável pelo espelhamento das ações da ABDI em Portugal no que tange ao Edital *Startup Indústria 4.0*;
- Arquitetura revisada e renovada para o novo ciclo do *Startup Indústria*, intitulado Edital *Startup Indústria 4.0*;
- Lançamento em Portugal do Edital *Startup Indústria 4.0*;
- Lançamento do Edital *Startup Indústria 4.0*.

Conexão Startup Brasil

Criada para estimular a inovação na indústria, ecossistema de inovação e empreendedorismo de base tecnológica, promover a interação entre academia, mercado e indústria.

- Fechamento da parceria entre a ABDI, Softex, CNPq e MCTIC para articulação do programa;
- Lançamento do programa;
- Disponibilização da plataforma de pré-cadastro.

Startup Studio

foco na geração de novos empreendedores e criação de soluções com base em tecnologias inovadoras.

Realizou as etapas: Desafios, *Parcerias*, *Ideation*, *Pré-Aceleração* e *Demoday*

- Criação de metodologia de modelo de ideação para soluções industriais;
- Realização da vertical drones;
- Realização da vertical eletromobilidade.

Fasttrack - Guia de Melhores Práticas de Conexão

Criado para ser uma lab vivo de troca de experiências entre empresas sobre a conexão entre *startups* e indústrias

- Disponibilização do *framework* e guia de melhores práticas;
- Estruturação do *Fasttrack Lab* que objetiva reunir participantes com uma variedade de habilidades e experiências disruptivas sobre o ecossistema de inovação.

Fórum de Inovação *Startup* Indústria

Fórum anual da ABDI que discute os desafios e benefícios da relação entre *startups* e indústrias no Brasil e no exterior;

- Realização do 2º Fórum de Inovação *Startup* Indústria.

Inteligência

Disseminação do conhecimento e resultados do programa;

- Publicação de três relatórios em 2018, totalizando 18 desde o início do projeto.



PROJETO - Industrialização da Construção - Processos Inovadores

Objetiva contribuir para a modernização e industrialização da construção civil no Brasil, buscando o aumento da produtividade e competitividade das indústrias e dos produtos brasileiros, com foco especial na implantação e difusão de produtos e processos inovadores e na sustentabilidade do ambiente construído.

Alinhados e comprometidos com a melhoria destas necessidades, a ABDI e o MDIC, desde 2008, articulam entre si e com parceiros estratégicos a execução de ações que avancem em direção à industrialização

da construção. Em 2018, houve diversos avanços da iniciativa, por meio da realização dos Guias BIM, do apoio à normalização do setor e da concepção ou da ativação da Plataforma BIM, na *web*.

Em linha com a estratégia BIM BR, foi lançada oficialmente a plataforma BIM BR em 27 de novembro de 2018. Sendo um dos objetivos expressos da Estratégia BIM BR, a plataforma, além de possuir conteúdo dinâmico sobre a modelagem da informação da construção, hospedará a Biblioteca Nacional BIM (BNBIM), cujo intuito é se tornar um repositório das bibliotecas virtuais BIM no Brasil.

Também foi lançada a edição da

coletânea de seis volumes dos Guias *Building Information Modeling (BIM)*. É uma tecnologia de modelagem virtual da construção, com o objetivo de promover maior transparência e controle de toda a informação física, financeira e de desempenho do empreendimento em todo o seu ciclo de vida.

PROJETO - Laboratório de Varejo

Busca contribuir para a melhoria do ecossistema de inovação do varejo brasileiro, por meio da estruturação de laboratório de inovação, conectando varejistas, investidores, empreendedores, governo, indústria e outros atores relevantes

no setor. Com a utilização de metodologias ágeis, serão realizados ciclos de inovação para o desenvolvimento e aperfeiçoamento de tecnologias inovadoras, espaço para troca de experiências, acesso a talentos e *coworking* voltados à promoção da cultura empreendedora no varejo brasileiro.

Teve como principais ações em 2018:

- **Inauguração do Laboratório de Inovação do Varejo (ProVA)**
espaço de inovação dedicado ao setor varejista no *Shopping Frei Caneca*, em São Paulo (SP), com 260m²;

Também foi lançada a edição da coletânea de seis volumes dos Guias *Building Information Modeling (BIM)*,

- **1º Ciclo de inovação**
Entre maio e outubro/2018, foram realizadas 34 atividades em temas de inovação, tecnologia e competitividade para empreendedores e executivos do varejo;
- **Criação de uma ecossistema de varejo**
Durante 2018, foram promovidas diversas ações de sinergia com o varejo, institutos, *startups* e tecnologia, criando um ambiente disruptivo e inovador. As ações do laboratório alcançaram dimensões regionais em outros estados do País, além de São Paulo, como: Minas Gerais, Distrito Federal, Rio de Janeiro e Mato Grosso;
- **MEIC**
O Movimento Empresarial de Inovação e Competitividade é uma parceria da

ABDI com a Fecomércio MG, no âmbito das atividades do ProVA, e conta com o apoio de entidades regionais (Senac, Órbi Conecta, Sebrae e Google) para a realização de ações para mudança de paradigma na atuação das instituições, como capacitação de multiplicadores em metodologias ágeis, encontros com empresas, levantamentos de “dores” das empresas e estabelecimento de desafios a serem trabalhados;

- **2º Ciclo**
Iniciado em outubro/2018, com a promoção de encontros e ações específicas, em um formato ainda mais avançado ao considerar as lições aprendidas do primeiro ciclo, voltadas para a melhoria dos negócios das empresas varejistas brasileiras.

PROJETO - Cidades Inteligentes

O projeto tem como objetivo contribuir para o desenvolvimento de Cidades Inteligentes e Humanas (CIH) no Brasil, por meio da criação e operacionalização de ambiente de demonstração capaz de testar, avaliar e qualificar tecnologias para o fornecimento de soluções e atendimento à demanda de modernização dos municípios brasileiros. Nesse aspecto, as principais entregas realizadas até o momento foram: (i) Pesquisa e mapeamento de empresas e soluções tecnológicas; (ii) Caracterização de tecnologias aplicáveis a Cidades Inteligentes; (iii) Projeto básico e especificações do ambiente de demonstração; (iv) Definição do projeto executivo; (v) Disseminação do projeto ADTCI; e (vi) MVP de *Living Lab* Associado – ITAIPU.

b. Análise crítica dos principais macroprocessos envolvidos

Os processos de negócio que apoiam este objetivo estratégico são: (i) Produção de inteligência; (ii) Gestão da estratégia; (iii) Gestão de convênios; (iv) Gestão de portfólio de projetos; e (v) Gestão de viagens. Os processos de gestão de portfólio, de gestão de viagens, de produção de inteligência e de gestão da estratégia não existiam de forma documentada na Agência e, portanto, foi necessário construí-los a partir da metodologia de gerenciamento de processos. Os processos foram mapeados a partir de sua cadeia de valor e construídos os diagramas e mapas dos processos. O processo de gestão de convênio foi revisto à luz da nova metodologia e da necessidade de simplificar o fluxo.

782 empresas

participantes de ações do ProVa

Satisfação de
95% dos participantes

Estruturação de um espaço de inovação de
260m²
dedicados ao setor (Provalab)

2.500
participantes das ações do ProVa

165 horas
de capacitação

c. Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nas principais ações orçamentárias relacionadas ao objetivo estratégico

PROJETO Nº 07: Indústria 4.0 – (Testbeds + HUB)				
Objetivo Geral: contribuir para o aumento da competitividade da manufatura brasileira por meio do incentivo à difusão de tecnologias e processos de manufatura avançada no País				
Entrega	Marcos	Conclusão	Resultados esperados	Orçamento 2018
Construção do MVP - Desenvolvimento do modelo conceitual de maturidade e testes  CONCLUÍDO	Plataforma para autoavaliação da maturidade desenvolvida.	3/2018	Metodologia de realização de <i>Testbeds</i> com incentivos públicos estruturada e validado	Orçado: R\$ 1.772.000,00 Realizado: R\$ 1.706.410,90
	1º evento de aplicação do modelo de maturidade por meio da plataforma realizado.	3/2018		
	2º evento de aplicação do modelo de maturidade por meio da plataforma realizado.	5/2018		
	3º evento de aplicação do modelo de maturidade por meio da plataforma realizado.	10/2018		
Pesquisa e diagnóstico para identificar maturidade tecnológica das indústrias  CONCLUÍDO	Relatório parcial da pesquisa e do diagnóstico realizados.	11/2018		
Mapeamento de fornecedores de soluções alinhada às demandas da indústria  CONCLUÍDO	Informações sobre empresas ofertantes identificadas e organizadas	11/2018		
	Módulo de cadastro, categorização e organização dos ofertantes Implementado	12/2018		
	Mapeamento realizado	12/2018		
Avaliação dos projetos selecionados pelo EDITAL MDIC TESTBEDS e Convênio firmados  CONCLUÍDO	Edital publicado	3/2018		
	Resultados da avaliação dos projetos enviados para a ABDI realizados e consolidados	9/2018		
	Convênio com empresas selecionadas (implementação <i>TestBeds</i>) realizados.	11/2018		

PROJETO Nº 08: Conexão Startup Indústria

Objetivo Geral: estimular a inovação com a conexão de startups com indústrias brasileiras, por meio da consolidação de modelo ágil, eficiente e eficaz (*lean*), inspirado no relacionamento com *startups*

Entrega	Marcos	Conclusão	Resultados esperados	Orçamento 2018
Ações e eventos para fortalecimento do Ecossistema de Inovação Industrial Brasileiro  CONCLUÍDO	ANPROTEC 2018 realizado.	11/2018	Acelerar os ciclos de inovação do ecossistema de inovação industrial brasileiro tendo as <i>startups</i> como o vetor de transformação e desenvolvimento de uma indústria do futuro mais ágil, mais enxuta, eficiente e mais preparada para enfrentar os desafios inerentes da indústria 4.0	Orçado: R\$ 6.064.067,00 Suplementado: R\$ 380.387,57 Realizado: R\$ 6.444.454,57
	Gramado <i>Summit</i> 2018 realizado.	10/2018		
	CASE 2018 realizado.	12/2018		
	<i>Startup.101 - Techcrunch</i> 2018 realizado.	12/2018		
	Expo CIETEC realizado	12/2018		
	Rio Info realizado	11/2018		
	SP Conecta - Investe SP	10/2018		
	<i>Websummit</i>	12/2018		
Contratação de empresa para a prestação de serviços especializados para organização e execução de concurso público (Edital 001/2018)  CONCLUÍDO	Trâmite interno para processo licitatório iniciado	7/2018		
	Licitação publicada	8/2018		
	Contrato assinado	10/2018		
	Plano de trabalho elaborado.	11/2018		
	Composição da Comissão de Análise de Documentos constituída.	11/2018		
Publicação do edital <i>Startup Indústria 4.0</i>  CONCLUÍDO	Participação em duas reuniões presenciais na Sede da ABDI	11/2018		
	Edital publicado	11/2018		
Realização dos <i>Fasttrack Labs</i>  CONCLUÍDO	Elaboração do modelo <i>fasttrack</i> para conexão <i>Startup Indústria</i>	3/2018		
	1º <i>fasttrack</i> lab realizado	7/2018		
	2º <i>fasttrack</i> lab realizado	11/2018		

Fórum de Inovação <i>Startup</i> Indústria	2º Fórum de Inovação <i>Startup</i> Indústria realizado.	11/2018		
✓ CONCLUÍDO				
Startup Indústria 1.0 - Pesquisa de Avaliação do processo e dos resultados do Programa Nacional Conexão <i>Startup</i> Indústria	Relatórios de acompanhamento (por prova de conceito, incluindo informações de todos os atores envolvidos) elaborados	3/2018		
	Relatório de análise das Provas de Conceito elaborados	4/2018		
	Relatório de avaliação dos participantes e possíveis parcerias elaborado	4/2018		
	Relatório com o registro das parcerias firmadas nas rodadas de negócio elaborado	5/2018		
	Relatórios de acompanhamento (por piloto, incluindo informações de todos os atores envolvidos) elaborados.	12/2018		
	Relatório de análise dos Pilotos elaborados.	12/2018		
Acordo de cooperação técnica Conexão <i>Startup</i> (MCTIC)	Assinatura do Acordo de Cooperação Técnica realizado.	11/2018		
✓ CONCLUÍDO				
INCLUDE	Convênio firmado	12/2018		
✗ CANCELADO				
Peças de divulgação (Publicações em geral)	Correção ortográfica e diagramação das publicações realizadas	10/2018		
	Impressão <i>Fasttrack</i> realizada.	11/2018		
	Cartilha <i>Startup</i> Indústria elaborada.	11/2018		
Premiação <i>Startup</i> Indústria 1.0	Premiação dos Pilotos realizadas	3/2018		
✓ CONCLUÍDO				
Startup Studio	Eletromobilidade	11/2018		
	Hacking Drones	10/2018		
✓ CONCLUÍDO				

PROJETO Nº 10: Industrialização da Construção - Processos Inovadores

Objetivo Geral: contribuir para a modernização e industrialização da construção civil no Brasil, buscando o aumento da produtividade e da competitividade das indústrias e dos produtos brasileiros, com foco especial na difusão de produtos e processos inovadores (CM, BIM, SCI etc.) e na sustentabilidade do ambiente construído

Entrega	Marcos	Conclusão	Resultados esperados	Orçamento 2018
Apoio na disseminação e disponibilização demais de 150 Normas Técnicas NBR aplicáveis à Construção Civil e ao BIM ✓ CONCLUÍDO	Relatório Semestral de Disponibilização de Normas BIM produzido	12/2018	Difundir a aplicação de processos inovadores – especificamente BIM – na industrialização da construção.	Orçado: R\$ 148.800,00 Realizado: R\$ 114.917,79
Adequação de mais de 700 objetos BIM ao Regulamento de Requisitos Mínimos da Plataforma BIM BR ✓ CONCLUÍDO	Objetos adequados	12/2018		
Criação, adequação e disponibilização de 1.200 objetos virtuais genéricos – Biblioteca Nacional BIM ✓ CONCLUÍDO	Objetos criados adequados e disponibilizados	12/2018		
Mapeamento realizado ✓ CONCLUÍDO	Elaboração de Mapeamento Internacional de Bibliotecas BIM	12/2018		
Elaboração de Termos de Uso da Plataforma BIM BR e da Biblioteca Nacional BIM ✓ CONCLUÍDO	Termos de uso e outros aspectos legais para a Plataforma BIM	12/2018		

PROJETO Nº 11: Laboratório de Varejo

Objetivo Geral: contribuir para a melhoria do ecossistema de inovação do varejo brasileiro, por meio da estruturação de um laboratório de varejo, conectando varejistas, investidores, empreendedores, governo, indústria e outros atores relevantes no setor.

Entrega	Marcos	Conclusão	Resultados esperados	Orçamento 2018
Implantação e Operação do Laboratório de Varejo	Pesquisa de campo, entrevistas e <i>workshops</i> com atores do setor varejista realizada.	05/2018	Promoção de maior integração entre indústria e varejo, testes e desenvolvimento de novas tecnologias, promoção da inovação e criação de novos modelos de negócio no setor varejista; Estímulo a iniciativas para gerar inovação no setor (<i>startup weekend, hackathon, palestras</i>); Potencialização da cultura empreendedora e de inovação no setor de serviços.	Orçado: R\$ 1.387.045,00
	Relatório consolidado das atividades do 1º Ciclo e o planejamento das atividades do 2º Ciclo de Inovação elaborados.	12/2018		Suplementado: R\$ 16.008,30 Realizado: R\$ 1403.053,23

✓ CONCLUÍDO

PROJETO Nº 12: Cidades Inteligentes

Objetivo Geral: contribuir para o desenvolvimento de Cidades Inteligentes e Humanas (CIH) no Brasil, por meio da criação e operacionalização de um ambiente de demonstração capaz de testar, avaliar e qualificar tecnologias para o fornecimento de soluções e atendimento a demanda de modernização dos municípios brasileiros (ABDI/Inmetro)

Entrega	Marcos	Conclusão	Resultados esperados	Orçamento 2018
Levantamentos preliminares, documentos técnicos de referência e Projeto Executivo do Ambiente de Demonstração	Projeto Básico elaborado	05/2018	Possibilitar maior confiabilidade e assertividade de soluções tecnológicas para cidades inteligentes antes de disponibilizá-las para uso na sociedade.	Orçado: R\$ 1.076.855,00
	Projeto Executivo elaborado	08/2018		Realizado: R\$ 997.965,26

✓ CONCLUÍDO

d. Principais desafios até 2019 e panorama geral dos desafios esperados até o término do Plano Estratégico (2019).

Para 2019, os principais desafios deste objetivo estratégico são: acelerar e intensificar a adoção da inovação como estratégia para o aumento da competitividade; difundir e aumentar a adoção de tecnologias 4.0 no setor produtivo nacional; e promover o desenvolvimento econômico e social dos municípios e de empresas que detêm soluções para Cidades Inteligentes, por meio do desenvolvimento de projetos específicos e focados nos objetivos definidos.

3.1.12. Conclusão

3.1.12.1. Avaliação do resultado.

A Agência apresentou resultados positivos no alcance dos objetivos estratégicos, contribuindo efetivamente para

o cumprimento de sua missão institucional dentro do escopo de seu plano de trabalho e portfólio de projetos. Cabe registrar, a título exemplificativo, o papel da ABDI na montagem da agenda brasileira da Indústria 4.0 (<http://www.industria40.gov.br/>), a implementação do programa Conexão Startup-Industria (<https://startupindustria.com.br/>) e a criação do Laboratório de Varejo (<http://www.provalab.com.br/>). No primeiro caso, a Agência desempenhou efetivamente o papel de prototipar políticas públicas, testando metodologias e possibilidades de escalabilidade do uso efetivo de tecnologias habilitadoras para a indústria do futuro. No último caso, a atividade foi pioneira na demonstração de tecnologias digitais para a área de varejo e comércio, setores cujos ganhos de produtividade demonstraram ser altamente promissores. Já no trabalho com *startups*, a modelagem conceitual construída no projeto demonstrou que essa pode ser uma rota de inovação alternativa para grandes e médias empresas industriais, muito

mais viável e acessível que as técnicas tradicionais. As altas taxas de sucesso no alcance das metas do contrato de gestão representam a evidência mais objetiva de sucesso do planejamento estratégico em 2018.

3.1.12.2. Ações para melhoria de desempenho.

Os objetivos estratégicos do atual plano demandam projetos e iniciativas transversais e horizontais, diferentemente da política industrial convencional, baseada em ações verticais de sucesso duvidoso. Por exemplo, o projeto Cidades Inteligentes necessariamente coloca em marcha e incentiva um sem-número de dimensões tecnológicas, *players* e possibilidades de integração. Nesse sentido, um ponto para a melhoria contínua nesse ambiente é a integração e sinergia entre projetos no ambiente de desenvolvimento e produção da Agência. As ações cooperativas interprogramas devem ser mais fortalecidas de modo a gerar maior otimização de

recursos, aumentar a chance de impactos cruzados entre os projetos e ampliar a escala das iniciativas da ABDI. A maior robustez de indicadores e métricas de avaliação também produz seus efeitos sobre o grau de maturidade institucional, obrigando a revisão e o aprimoramento constante de macroprocessos, a qualificação do processo de decisão estratégico e a qualificação necessária do corpo técnico da instituição.

3.1.13. Quadro de Indicadores e metas do contrato de gestão

O quadro a seguir apresenta o consolidado de todas as metas definidas para o ano, definidas e aprovadas no Plano de Ação 2018:

#	Indicador	Meta (a)	Resultado	Proporção de cumprimento da Meta (b)
1	Índice de Desenvolvimento de Escopo (IDE) de projetos priorizados	80%	93%	1
2	Índice de Desembolso em projetos finalísticos sobre a receita total	50%	63,50%	1
3	Índice de Desembolso com Pessoal sobre as Receitas de Contribuição Social	41%	39,80%	1
4	Índice de satisfação dos <i>stakeholders</i> em relação a seus produtos e serviços	50%	79%	1
5	Índice de percepção institucional dos <i>stakeholders</i>	50%	71%	1
6	Capacitação do corpo técnico da ABDI em política de propriedade industrial e desenvolvimento produtivo	50%	51%	1
7	Percentual de satisfação das indústrias participantes no primeiro edital do Programa Nacional Conexão <i>Startup</i> Indústria	NPS entre 76 e 100	100	1
8	Aumento médio de produtividade (chão de fábrica) na linha de produção selecionada das empresas participantes do projeto Extensionismo ABDI	30%	89%	1
9	Índice de satisfação dos participantes das atividades do ProVA	NPS entre 76 e 100	95,6	1
10	Grau de satisfação das instituições parceiras da ABDI na implementação da RENAPI	NPS entre 76 e 100	78,6	1
11	Produtividade física da empresa de laticínio atendida pela metodologia de inovação tecnológica na cadeia do leite (Cacoal/RO)	10%	3,10%	0,31
12	Aumento do número de produtores que passaram a receber bonificação por qualidade do leite fornecido à empresa de laticínio, após a aplicação da metodologia ABDI de inovação tecnológica	80%	100%	1
Total de metas = 12				11,31

Índice Geral de Desempenho - $IGD = \Sigma (b/a) = \Sigma (11,31/12) = 94,25\%$

O resultado final da avaliação será expresso por meio do Índice Geral de Desempenho (IGD), cujo cálculo considera a média simples da proporção de cumprimento de cada meta.

Onde: “a” representa o quantitativo total de indicadores e “b” o somatório da coluna Proporção de cumprimento da meta.

O resultado da avaliação das metas é apurado individualmente, considerando a proporção de cumprimento de cada produto em relação à meta pactuada, até o período da avaliação.

Índice Geral	Conceito
Igual ou acima de 80%	Atingiu as metas compromissadas
Entre 50% a 79,9%	Atingiu parcialmente as metas compromissadas
Igual ou abaixo de 49,9%	Não atingiu as metas compromissadas

Relato individual das metas

Meta 01

Indicador	Meta	Resultado
Índice de Desenvolvimento de Escopo (IDE) de projetos priorizados	80%	93%

Fórmula/Aferição: $(n^\circ \text{ de entregas realizadas dentro do prazo estimado}) / (N^\circ \text{ total de entregas previstas dentro do prazo estimado})$;

Resultado no período: foram previstas 44 entregas para o período. Destas, 41 foram totalmente cumpridas e 03 não foram cumpridas em razão de variáveis que extrapolaram a alçada das equipes envolvidas.

Considerações: do total de 44 entregas pactuadas, 41 foram executadas no período estabelecido, resultando em 93% de cumprimento das entregas previstas.

Meta 02

Indicador	Meta	Resultado
Índice de Desembolso em projetos finalísticos sobre a receita total	50%	63,51%

Fórmula/Aferição: $(\text{valor total de investimentos em programas, projetos e ações na área finalística no período}) / (\text{Valor total das disponibilidades financeiras no período})$;

Resultado no período: o valor total de gastos em programas, projetos e ações na área finalística em 2018 foi de R\$ 77.859.845,56 enquanto o valor total das disponibilidades financeiras (receita das contribuições sociais acrescido do saldo de exercícios anteriores), no mesmo período no período R\$ 122.585.179,59.

Considerações: nas disponibilidades financeiras do período não são computadas as verbas recebidas resultantes de acordo extra judicial firmado entre a RFB e ABDI com interveniência da AGU.

Meta 03

Indicador	Meta	Resultado no Período
Índice de Desembolso com Pessoal sobre as Receitas de Contribuição Social	41%	39,85%

Fórmula/Aferição: $(\text{valor total das despesas com empregados da ABDI no período}) / (\text{Valor das Receitas de Contribuição Social do período})$;

Resultado no período: o valor total das despesas com empregados da ABDI no período ficou em R\$ 31.587.864,77, enquanto que a RCL foi de R\$ 79.273.524,59.

Considerações: o gasto com pessoal está dentro do limite estipulado. (Não inclui os gastos com pessoal de Convênios e Cedidos: R\$ 203.312,21)

Meta 04

Indicador	Meta	Resultado no Período
Índice de satisfação dos <i>stakeholders</i> em relação a seus produtos e serviços	50%	79,80%

Fórmula/Aferição: percentual dos entrevistados que considera os produtos e serviços da ABDI ""ótimos"" ou ""bons"", entre o total dos entrevistados que opinaram;

Resultado no período: pesquisa analisou o resultado do grau de satisfação dos clientes da ABDI em relação aos 09 produtos e serviços selecionados. A média obtida foi de 3,98 pontos na escala de 5 pontos. O resultado corresponde à 79,8% da pontuação máxima, ou seja, considerando que a pontuação obtida é maior que 2,5 pontos (50% dos pontos possíveis), os respondentes avaliaram que o conjunto de produtos/serviços selecionados possuem o grau de BOM ou ÓTIMO.

Considerações: no período de 08/10 a 30/10/2018 a ABDI realizou uma pesquisa de satisfação para identificar qual a percepção de instituições públicas e privadas a respeito da atuação da ABDI no desenvolvimento produtivo do país. Além disso, verificou qual o grau de conhecimento e relevância dos produtos e serviços oferecidos pela ABDI.

As entrevistas foram realizadas por telefone com instituições públicas e privadas que possuem, ou não, algum dos produtos/serviços da ABDI. Foram exploradas avaliações dos seguintes produtos e serviços: Sondagem da inovação, site da ABDI, projeto Industrialização da construção/BIM, Cidades Inteligentes, Conexão *Startup*-Indústria, RENAPI, Extensionismo ABDI, Indústria 4.0 e Laboratório de Varejo.

Meta 05

Indicador	Meta	Resultado no Período
Índice de percepção institucional dos <i>stakeholders</i> da Agência em relação a seus produtos e serviços, entre os que a conhecem.	50%	71,30%

Fórmula/Aferição: percentual dos entrevistados que considera a ABDI "muito eficaz" ou ""eficaz", entre o total dos entrevistados;

Resultado no período: a média de pontuação obtida sobre a percepção dos *stakeholders* envolvidos foi de 3,57 pontos, o que representa 71,3% da pontuação máxima da escala utilizada (cinco pontos), ou seja, os respondentes percebem que a Agência tem sido eficiente, na medida em que reconhecem a importância da Agência no processo de articulação entre atores públicos e privados e na sua capacidade de executar ações que contribuam para o desenvolvimento da indústria nacional.

Considerações: no período de 08/10 a 30/10/2018 a ABDI realizou uma pesquisa de satisfação para identificar qual a percepção de instituições públicas e privadas a respeito da atuação da ABDI no desenvolvimento produtivo do país. Além disso, verificou qual o grau de conhecimento e relevância dos produtos e serviços oferecidos pela ABDI.

As entrevistas foram realizadas por telefone com 270 instituições (públicas ou privadas) que possuem, ou não, algum dos produtos/serviços da ABDI. Foram exploradas avaliações dos seguintes produtos e serviços: Sondagem da inovação, site da ABDI, projeto Industrialização da construção/BIM, Cidades inteligentes, Conexão *Startup*-Indústria, RENAPI, Extensionismo ABDI, Indústria 4.0 e Laboratório de Varejo."

Meta 06

Indicador	Meta	Resultado no Período
Capacitação do corpo técnico da ABDI em política de propriedade industrial e desenvolvimento produtivo	50%	50,75%

Fórmula/Aferição: número de certificado emitidos/número de colaboradores da área finalística.

Resultado no período: atualmente a ABDI conta com 67 colaboradores efetivos. Deste total, 49 se inscreveram no curso de capacitação em propriedade industrial e deste universo de participantes, 34 concluíram o curso e alcançaram a carga mínima para recebimento do certificado, ou seja, 50,75% do corpo técnico da ABDI foi capacitado no tema propriedade industrial.

Considerações: no período de 3 de agosto a 5 de outubro de 2018 foi ministrado, pela equipe do Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), um curso de capacitação com o objetivo de dar uma visão atualizada dos mecanismos de proteção das criações intelectuais."

Meta 07

Indicador	Meta	Resultado no Período
Percentual de satisfação das indústrias participantes no primeiro edital do Programa Nacional Conexão <i>Startup</i> Indústria	NPS entre 76 e 100	100%

Fórmula/Aferição: NPS (*Net Promoter Score*) = % de indústrias promotoras - % de indústrias detratoras.

Resultado no período: o NPS do Programa Nacional Conexão *Startup* Indústria obteve nota máxima (100%) dentro do critério de satisfação dos usuários e está situado na zona de excelência, conforme é possível verificar de acordo com as notas atribuídas pelos respondentes: 18 empresas deram a nota 10 e 2 empresas deram a nota 9 ao NPS.

Considerações: o programa foi analisado pelos atuais participantes da fase de piloto, sendo dez indústrias e dez *startup*, as quais avaliaram o quanto recomendariam o programa para terceiros."

Meta 08

Indicador	Meta	Resultado no Período
Aumento médio de produtividade (chão de fábrica) na linha de produção selecionada das empresas participantes do projeto Extensionismo ABDI	30%	89,65%

Fórmula/Aferição: média obtida a partir do somatório do valor absoluto do resultado de produtividade (Pt1 – Pt0) das empresas sobre número total de linhas de produção participantes do Projeto vezes 100.

Resultado no período: em uma análise consolidada, as 40 linhas de produção beneficiárias apresentaram um progresso consolidado de 407 pontos, conforme metodologia da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) que representa um aumento de produtividade agregado de 89,65%. Esse resultado por região foi de 144% para Cacoal, 122% para Sorriso e 28% para Londrina.

Considerações: foram utilizados 10 indicadores na aplicação da metodologia. Os indicadores foram definidos com base na metodologia *Lean Thinking* da FNQ, a saber:

1. Liderança;
2. Cultura;
3. 5S e Gestão à Vista;
4. *SETUP* (troca rápida-SMED);
5. TPM (manutenção produtiva total);
6. JIT (*Just in Time*);
7. Trabalho Padronizado (SW – *Standard Work*);
8. Solução de Problemas (PDCA-A3);
9. Melhoria Contínua e
10. *Layout* (células).

Detalhes sobre a metodologia encontra-se no relatório de consolidado de comprovação de execução da meta.

Meta 09

Indicador	Meta	Resultado no Período
Índice de satisfação dos participantes das atividades do ProVA	NPS entre 76 e 100	100%

Fórmula/Aferição: NPS (*Net Promoter Score*) = % de indústrias promotoras - % de indústrias detratoras.

Resultado no período: para efeitos de cálculo do índice, todos os participantes das atividades realizadas no espaço físico do ProVA, tiveram que responder às pesquisas de satisfação de cada atividade. Foi calculado o NPS de cada atividade e calculada a média de todos os resultados. O resultado final do NPS médio foi de 95,61%.

Considerações: o primeiro ciclo de inovação contemplou a realização de 34 atividades com diferentes temáticas e formatos. Desse total, foram consideradas 26 para efeitos de NPS e comprovação de meta. Isso porque a meta considera as atividades realizadas no espaço físico do ProVA. As outras atividades foram feitas fora do Laboratório em parceria com outras organizações do ecossistema do varejo e por conta do formato não havia possibilidade de se aplicar o questionário para medir a satisfação do público.

Meta 10

Indicador	Meta	Resultado no Período
Grau de satisfação das instituições parceiras da ABDI na implementação da RENAPI	NPS entre 76 e 100	100%

Fórmula/Aferição: NPS (*Net Promoter Score*) = % de indústrias promotoras - % de indústrias detratoras.

Resultado no período: a pesquisa analisou a pontuação obtida sobre o grau de satisfação das instituições parceiras da ABDI na implantação da RENAPI utilizando a metodologia NPS. Do total de respondentes, nenhum foi classificado como detrator (nível de satisfação entre 0-6); 21,4% foi classificado com nível de satisfação neutro (avaliação entre 7-8) e 78,6% dos respondentes foi classificado como promotores (nível de satisfação entre 9-10). Dessa forma, o *Net Promoter Score* alcançado foi de 7,6, que corresponde a zona de excelência da metodologia.

Considerações: 50% dos respondentes informaram estar 100% satisfeitos com a implementação da RENAPI.

Meta 11

Indicador	Meta	Resultado no Período
Produtividade física da empresa de laticínio atendida pela metodologia de inovação tecnológica na cadeia do leite (Cacaoal/RO) (10%)	10%	3,10%

Fórmula/Aferição: comparação das fórmulas a seguir e confirmação da variação da produtividade física:

- a. Produção, em quilos, de queijo mozzarella (derivado do leite), dividido por homem hora trabalhada; e b) Produção, em quilos, de queijo mozzarella, dividido pela quantidade de leite, em litros, utilizado na produção

Resultado no período: a produtividade física das empresas de laticínio atendidas pela metodologia aumentou após o período de análise, passando de 9,5 litros de leite consumidos para a produção de cada kilo de queijo, para 9,2 litros de leite. Isso representa um acréscimo de 3,1% na produtividade.

Considerações: Em uma análise rápida, este aumento de produtividade representa algo em torno de R\$ 40 mil/mês.

Meta 12

Indicador	Meta	Resultado no Período
Aumento do número de produtores que passaram a receber bonificação por qualidade do leite fornecido à empresa de laticínio, após a aplicação da metodologia ABDI de inovação tecnológica	80%	100%

Fórmula/Aferição: análise comparada entre o grupo de fornecedores selecionados pela metodologia e grupo de controle, para mensurar a quantidade de fornecedores que passaram a obter bonificação por qualidade.

O número de produtores selecionados pela metodologia que receberam bonificação, dividido pelo número total de produtores selecionados pela metodologia [GM], e comparar o percentual com o número de produtores do grupo de controle que receberam bonificação, dividido pelo número total de produtores do grupo de controle [GC].

Resultado no período: 100% do grupo de fornecedores que aplicou a metodologia passou a receber bonificação por produtividade, enquanto o grupo de controle teve um aumento de 86% entre os produtores que passaram a receber a bonificação.

Considerações: o grupo de controle conta com 268 produtores, enquanto o grupo selecionado para aplicação da metodologia é de sete produtores.

Avaliação da aplicação dos recursos

O Índice Geral de Eficiência na Aplicação dos Recursos (IGEAR) apresenta a relação entre a execução física de todos os projetos da Agência com a execução financeira orçada, resultando em um indicador que também avalia a eficiência do planejamento orçamentário de cada projeto. O IGEAR, no período, foi de 91%.

Esse indicador considera os recursos orçados para a execução dos programas, projetos e ações na área finalística da ABDI e não incluem os valores destinados à reserva de contingência e gastos com a área-meio.

$$IGEAR = \beta_1 \times (IDE) + \beta_2 \times \left(1 - \frac{L}{P}\right) = 1 \times (0,89) + 1 \times \left(1 - \frac{77.859.845,66}{79.319.355,48}\right) = 91\%$$

Para fazer o cálculo do IGEAR, considerou-se:

- O resultado médio obtido no Índice de Desenvolvimento de Escopo – IDE dos 24 projetos constante do portfólio da ABDI que foi de 0,89, diferentemente do indicador de IDE da meta 01, que considera apenas a execução dos projetos listados no Plano de Ação de 2018;
- Sendo que o numerador (R\$ 77.859.845,66) considera os gastos efetivamente realizados nos programas, projetos e ações da área finalística da ABDI, composto por: despesas com pessoal – R\$ 24.361.141,21; mais os gastos com custeios e serviços PDP – R\$ 37.121.191,35; e investimentos – R\$ 16.377.513,00, referentes à aquisição de hardware e software no âmbito do projeto Propriedade Industrial, que serão repassados ao INPI;
- O denominador consiste no orçamento planejado para gastos com programas, projetos e ações da área finalística da ABDI no período: R\$ 79.319.355,48;
- No cálculo do indicador, não foram considerados os recursos oriundos de convênio.

Avaliação do IGEAR

Considerando a escala de avaliação do índice, tem-se que a Agência aplicou seus recursos de modo altamente eficiente em 2018.

Resultado do IGEAR	Avaliação
Menor que 80%	Recursos aplicados de modo ineficiente
Entre 80% e 89,9%	Recursos aplicados de modo eficiente
Entre 90% e 110%	Recursos aplicados de modo altamente eficiente
Entre 110,1% e 120%	Recursos aplicados de modo eficiente
Maior que 120%	Recursos aplicados de modo ineficiente

3.2. Informações sobre a gestão

Conforme mencionado no item 3.1, o mapa estratégico da ABDI é um sistema integrado, que reúne os subsistemas que normalmente estão desarticulados e concilia planejamento e execução. O mapa estratégico engloba distintos “pontos de vista” referentes ao negócio que representam os fatores-chave para uma visão ampliada da ABDI.

Cada perspectiva compreende um conjunto de objetivos estratégicos que retrata o que a instituição pretende alcançar mediante o “olhar” de cada público de interesse, como o impacto na sociedade, os resultados institucionais, os processos internos, a aprendizagem e crescimento, e o orçamento, assim como os principais desafios a serem enfrentados para o alcance da visão e o cumprimento da missão institucional.

Desta forma, os objetivos estratégicos ligados aos processos internos da ABDI voltados para a melhoria dos processos de trabalho e desempenho geral da ABDI foram apresentados no item anterior.

3.3. Estágio de implementação do planejamento estratégico

O planejamento estratégico aprovado pelo Conselho Deliberativo, em novembro de 2016, orienta as diretrizes da Agência para o período 2016–2019 e foi elaborado em consonância com o planejamento estratégico do MDIC. Ele traduz a missão e a estratégia da Agência em objetivos e iniciativas. Por se tratar de um planejamento plurianual, dentro do período de vigência do contrato de gestão firmado com o MDIC, anualmente é aprovado o Plano de Ação, contemplando a definição das metas e indicadores, dos programas e projetos e do orçamento-programa do respectivo ano, que vêm sendo cumpridas conforme planejado.

3.3.1. Estágio de desenvolvimento

A ABDI possui, por força legal, desde sua criação, uma contratualização de indicadores e metas com o Governo Federal (MDIC). Essa condição intrínseca constituiu a principal motivação para adoção permanente de planejamento estratégico na entidade. Atualmente, a ABDI se encontra em seu quarto contrato de gestão (2018–2020) e o alto índice de cumprimento de metas e entregas dos projetos está relacionado à evolução do planejamento estratégico. Nossa maturidade ainda não é plena, mas tem avançado rápido, sobretudo em meio a conjunturas institucionais que mudam rapidamente e possuem razoável grau de imprevisibilidade. Há de considerar também a natureza flexível da instituição, uma de suas vantagens estratégicas, o que lhe permite rápida adaptação, resiliência e proatividade para apoiar as ações estratégicas dos Governo Federal nas suas áreas de atuação: inovação, competitividade e produtividade.

O exercício do planejamento como capacidade institucional tem orientado e conduzido a Agência na transição entre uma política industrial verticalizada, típica do primeiro período de sua existência, para uma política de apoio ao sistema produtivo baseada em ações transversais, horizontais e de natureza inovativa. Entre as dimensões mais notáveis do atual grau de maturidade, é possível afirmar, sem dúvida: (a) Grande alinhamento do portfólio de projetos com

os objetivos estratégicos; (b) Ampliação do escopo da Agência para temas e dimensões antes inexploradas (ecossistema de startups, comércio, varejo, agroindústria etc.); (c) Consolidação de uma cultura de avaliação e monitoramento baseada em métricas mais robustas e focadas no negócio da entidade e não menos importantes; e (d) Aumento da capacidade de cooperação e articulação com outras instituições do Governo Federal e do setor privado.

Há que considerar também a natureza flexível da instituição, uma de suas vantagens estratégicas, o que lhe permite rápida adaptação,

3.3.2. Metodologia de formulação, de avaliação e de revisão dos objetivos estratégicos

A ABDI utilizou a metodologia do *Balance Scorecard* (BSC) para a elaboração de seu planejamento estratégico. O princípio do BSC é assegurar o sucesso na

implantação das estratégias formuladas. Isso significa que tão importante quanto formular uma boa estratégia é realizar sua gestão de modo a medir o desempenho, verificar a implantação, corrigir rumos e aprender com os resultados alcançados.

Destaca-se que a Agência desenvolveu um aprendizado estratégico ao longo de sua existência, o que contribuiu, inclusive, para identificar os pontos de melhoria e ações corretivas. A saber:

- Melhorar a comunicação da estratégia para toda a ABDI;
- Alinhar o portfólio de projetos e ações à estratégia;
- Associar os objetivos estratégicos com as metas, indicadores e recursos financeiros definidos no planos de ação anuais; e
- Aperfeiçoar os indicadores específicos para cada um dos objetivos estratégicos definidos.

Sendo assim, a implementação das melhorias propostas podem representar a conexão entre as estratégias formuladas e o dia a dia da organização.

3.3.3. Indicadores de desempenho relacionados à gestão estratégica

Para aferir os seus resultados a ABDI se utiliza dos indicadores do Contrato de Gestão firmado com o Governo Federal.

3.3.4. Revisões ocorridas no planejamento estratégico, sua descrição e periodicidade

Não ocorreram revisões no planejamento estratégico desde sua elaboração, em 2016.

3.3.5. Envolvimento da alta direção (Diretores)

A diretoria da Agência se envolveu diretamente na atualização e implementação da gestão estratégica, fator relevante, sobretudo se considerarmos a recomposição dos quadros de direção em meados de 2016 e a necessária atualização do Plano Estratégico 2016–2019. Cabe registrar que o corpo gerencial da instituição, organizado num Comitê Técnico com atuação permanente também participou efetivamente da definição da estratégia organizacional. Coube também papel relevante do Conselho Deliberativo que por meio das reuniões trimestrais aprovou as diretrizes gerais de gestão. Nesse sentido, cabe aprimorar ainda o funcionamento das reuniões de diretoria, o processo deliberativo e os instrumentos de comunicação.

Cabe registrar que o corpo gerencial da instituição, organizado num Comitê Técnico com atuação permanente também participou efetivamente da definição da estratégia organizacional.

3.3.6. Alinhamento das unidades ao planejamento estratégico

Não se aplica a ABDI.

3.3.7. Principais dificuldades e mudanças previstas

O grande desafio da ABDI em relação ao seu próximo ciclo de planejamento estratégico será refletir as estratégias formuladas com o dia a dia da organização. O estreitamento do foco na definição dos objetivos estratégicos, assim como a elaboração e acompanhamento de indicadores de desempenho são essenciais para isso. Porém, isso não é tudo. Os planos de ações anuais, suas metas e orçamento devem necessariamente estar relacionados aos objetivos estabelecidos de forma a permitir aferir se as ações pactuadas nos planos de ação anuais estão alinhadas à estratégia definida.

Com as mudanças implantadas, o planejamento estratégico da Agência se tornará, de fato, um sistema de gestão articulado, onde planejamento, execução e controle se integram em um processo único e contínuo.



Governança

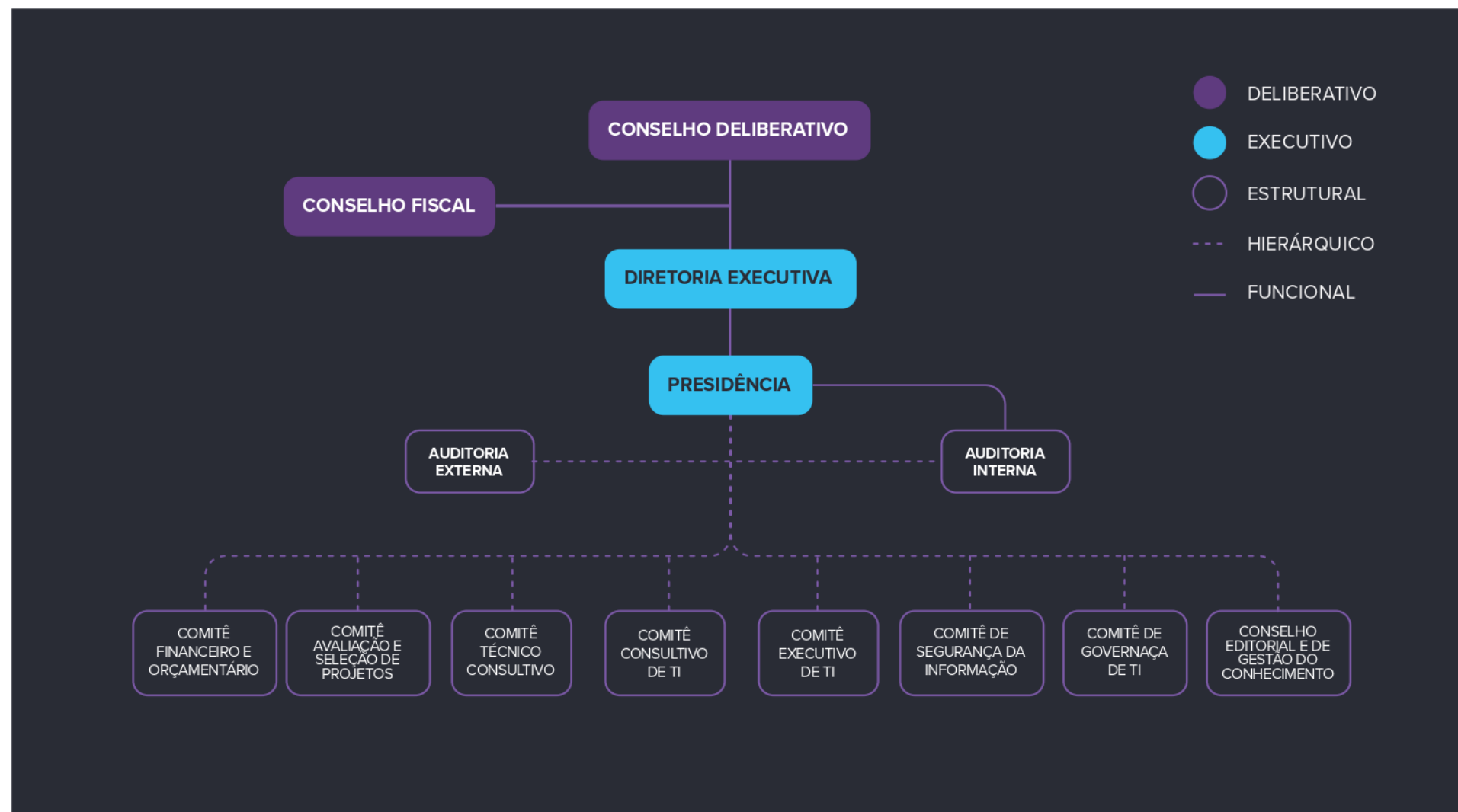


04

4.1- Descrição das estruturas de governança

A instância máxima de governança da ABDI é o Conselho Deliberativo, constituído por 15 membros, sendo oito indicados pelo Poder Público e sete representantes da Sociedade Civil. É responsável por aprovar a política de atuação institucional, o

planejamento estratégico da ABDI, os planos de trabalho anuais e respectivos relatórios anuais de acompanhamento e avaliação, inclusive quanto ao contrato de gestão firmado com o Poder Executivo. É também responsável por deliberar sobre a proposta do orçamento-programa e do plano de aplicações, assim como pela prestação de contas do contrato de gestão firmado com o Poder Executivo, entre outras atribuições.



O **Conselho Fiscal** é composto por um representante do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, um representante do Ministério da Fazenda e um representante da sociedade civil. Tem por responsabilidade fiscalizar as gestões administrativa, orçamentária, contábil e patrimonial da ABDI, compreendendo os atos do Conselho Deliberativo e da DIREX, observado o disposto no contrato de gestão.

A **Diretoria Executiva**, órgão responsável pela gestão técnica e administrativa da ABDI, é composta por um Presidente e dois Diretores, escolhidos e nomeados pelo Presidente da República.

A atuação da **auditoria interna** é pautada em plano anual de auditoria interna, elaborado levando em consideração as necessidades da Agência, as diretrizes do Planejamento Estratégico, o atendimento às solicitações internas, a materialidade, os riscos, e a análise dos controles internos. O trabalho da Gerência de Auditoria Interna visa avaliar de forma preventiva e independente as operações administrativas, financeiras e contábeis executadas pela ABDI. Tem por princípio orientar as áreas da ABDI objetivando a boa e regular utilização dos recursos públicos sob a responsabilidade da Agência e contribuir com o alcance dos seus objetivos institucionais.

Embora não haja obrigatoriedade legal de contratação de **auditoria**

independente a Diretoria Executiva e o Conselho Fiscal da ABDI entendem tratar-se de ferramenta fundamental para o aprimoramento constante dos controles, processos e aferições dos resultados.

Os **comitês temáticos** instituídos na ABDI são mecanismos específicos de controle que transmitem segurança aos tomadores de decisão e a todos os demais usuários. Atualmente a ABDI possui 08 Comitês internos formalmente instituídos, são eles:

- **Comitê Financeiro e Orçamentário** – instância de avaliação, discussão e proposição de diretrizes e ações de planejamento e gestão orçamentária e extra orçamentária.
- **Comitê de Avaliação e Seleção de Projetos** – instância de assessoramento à diretoria executiva, de caráter consultivo, com o objetivo de apoiar nos processos de planejamento estratégico e na estruturação dos programas de trabalho anuais.
- **Comitê Técnico Consultivo** – instância consultiva cuja finalidade é zelar pelo debate de propostas técnicas e administrativas e pela atualização permanente de seu corpo gerencial.
- **Comitê Consultivo de TI** – instância de análise e proposição da Governança da Tecnologia da Informação.
- **Comitê Executivo de TI** – instância

de análise, proposição e execução da Governança da Tecnologia da Informação.

- **Comitê de Segurança de Informação** – instância de análise, proposição e controle de assuntos relacionados à segurança da informação.
- **Comitê de Governança de TI** – instância de planejamento, monitoramento e acompanhamento dos projetos de tecnologia da informação e de segurança da informação.
- **Conselho Editorial e de Gestão do Conhecimento** – instância de apoio ao Comitê de Avaliação e seleção de Projetos de caráter consultivo, com o objetivo de definir diretrizes e monitorar o processo de implementação do processo de gestão do conhecimento da Agência, inclusive no que diz respeito ao conjunto de estudos e pesquisas de autoria dos empregados da ABDI.

O modelo de gestão adotado pela ABDI é pautado pela ética e pela transparência na prestação de contas à sociedade. Nesse sentido, a ABDI possui em seu site na internet uma seção específica denominada “transparência” onde divulga diversas informações, constantemente atualizadas, nos termos da Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO).

Além disso, a ABDI possui uma ouvidoria formalmente instaurada. Trata-se uma instância institucional, autônoma e independente, que acolhe as manifestações dos cidadãos não solucionadas por outros canais de atendimento. O objetivo do canal é fomentar a participação da sociedade e o exercício do controle social, assegurando a transparência da organização e promovendo a melhoria contínua do atendimento e da gestão.

O objetivo do canal é fomentar a participação da sociedade e o exercício do controle social, assegurando a transparência da organização e promovendo a melhoria contínua do atendimento e da gestão.

Os mecanismos de Controle Interno da ABDI possibilitam a otimização de processos e contribuem para o correto manuseio dos recursos colocados à disposição dos gestores para o cumprimento dos objetivos institucionais, salvaguarda dos interesses e ativos da Agência, precisão e a confiabilidade dos informes e relatórios contábeis, financeiros e operacionais, e aderência às políticas, processos e procedimentos existentes.

4.2- Gestão de riscos e controles internos

4.2.1- Avaliação da qualidade e da suficiência dos controles internos

Os controles internos permeiam todas as atividades, por meio de normativos internos, com atribuição de responsabilidades por cada uma das etapas das atividades de cada processo.

O monitoramento das atividades dos projetos é realizado, rotineiramente, pela Gerência de Planejamento e Inteligência. Paralelamente, de forma complementar, a

Gerência de Auditoria e Ouvidoria atua no monitoramento dos resultados, e na análise dos processos.

As atividades de controle são comunicadas a todos os setores por intermédio de informativo interno, onde são divulgadas orientações sobre procedimentos e disseminação de boas práticas.

Eventuais impropriedades, quanto à correta instrução processual ou riscos quanto ao alcance dos resultados são informados aos gestores das áreas envolvidas ou à Diretoria Executiva.

A ABDI dispõe de Sistema Integrado

de Gestão que possibilita o monitoramento da execução física, orçamentária e financeira, tem investido na capacitação de seu corpo técnico com vista à institucionalização da gestão de riscos com foco em integridade e compliance.

4.2.2- Avaliação dos controles internos pelo chefe da Auditoria Interna

Os controles internos existentes possibilitam a identificação tempestiva de riscos associados ao alcance das metas; a aferição dos resultados; e a asseguuração quanto à consistência e confiabilidade das informações.



Relacionamento com a sociedade

05

5.1- Canais de acesso do cidadão

5.1.1- Ouvidoria: estrutura e resultados

A Ouvidoria da ABDI é uma instância institucional, autônoma e independente, de caráter mediador, pedagógico e estratégico, que acolhe as manifestações dos cidadãos (pedidos de informação, reclamações, denúncias, elogios e sugestões). Visa fomentar a participação da sociedade e o exercício do controle social assegurando a transparência da organização na aplicação de seus recursos e no cumprimento de sua missão institucional. Atua na busca de soluções e fomenta a promoção da melhoria contínua do atendimento e da gestão.

A ABDI mantém diversos canais de atendimento ao cidadão por onde suas demandas podem ser encaminhadas, sendo o principal deles o Sistema ABDI de Informação ao Cidadão. Trata-se de um sistema informatizado de gerenciamento de demandas da Ouvidoria onde o cidadão pode registrar sua manifestação e consultar o andamento por meio de número de protocolo e senha fornecidos no momento de cada registro.

O Sistema ABDI de Informação ao Cidadão pode ser acessado clicando no ícone “Entre em contato com nossa Ouvidoria” no portal da ABDI na internet.

Além desse canal, o cidadão poderá registrar sua manifestação através de e-mail: ouvidoria@abdi.com.br, por telefone através do número (61) 3962-8531, por correspondência física ou atendimento presencial no endereço: Setor de Indústrias Gráficas (SIG), Quadra 4, Bloco B, Ed. Edifício Capital Financial Center - CEP 70.610-440 – Brasília/DF.

O quadro a seguir demonstra de maneira sintética os atendimentos realizados pela Ouvidoria em 2018.

Espécies de demandas à Ouvidoria em 2018		
Tipo	Quantidade	Percentual
Denúncias	2	2%
Elogios	4	3%
Informações	118	91%
Reclamações	6	5%
Sugestões	0	0%
TOTAL	130	100%

Canais de Ouvidoria Utilizados em 2018		
Tipo	Quantidade	Percentual
Telefone	92	71%
E-mail	10	8%
Sistema de Ouvidoria	28	22%
Correspondência física	0	0%
Presencial	0	0%
TOTAL	130	100%

5.1.2- Serviço de Atendimento ao Cidadão (SAC) – Estrutura e Resultados

Em razão da natureza das suas atividades, onde não há atendimento direto aos cidadãos, a ABDI não dispõe de um serviço específico para esse atendimento.

O relacionamento com os cidadãos se dá por intermédio da Ouvidoria.

5.2- Mecanismos de transparência sobre a atuação da unidade

A ABDI mantém no seu Portal na internet espaço dedicado a transparência ativa da instituição onde são publicadas e atualizadas mensalmente as principais informações acerca da atuação da Agência, acessível no seguinte endereço: <https://www.abdi.com.br/transparencia>

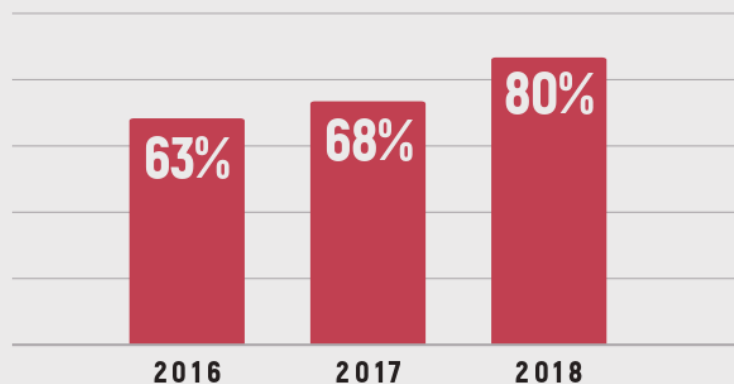
Nesse espaço de informações, estão disponíveis para consulta e *download* além das informações obrigatórias, outras que possibilitam aos cidadãos o acompanhamento e o exercício do controle social sobre as atividades desenvolvidas pela ABDI, dentre as quais destaca-se: o perfil e agenda dos dirigentes; estrutura organizacional da ABDI; Acordos de Cooperação Técnica; Resoluções do Conselho Deliberativo; Convênios; Orçamentos e Execução Orçamentária; Estrutura Remuneratória; relação do corpo técnico; licitações; arcabouço legal.

5.3- Avaliação dos produtos e serviços pelos cidadãos-usuários

5.3.1- Satisfação dos cidadãos-usuários ou clientes

Pesquisa de relevância para **STAKEHOLDER**

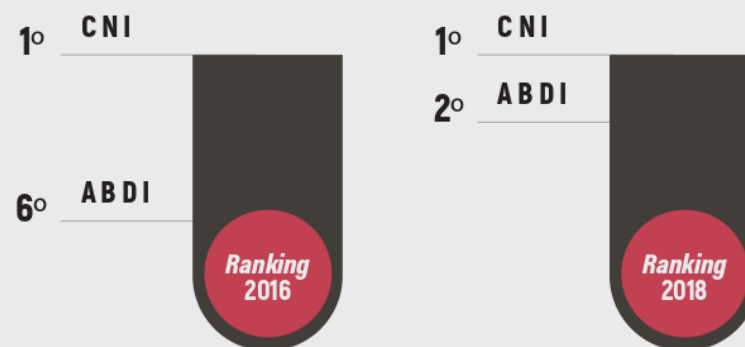
Imagem predominantemente positiva



Opinião de 270 instituições
(públicas ou privadas)

Fonte: Pesquisa própria

Pesquisa com formadores de opinião



Fonte de informação a respeito do desenvolvimento produtivo no Brasil

Fonte: FSB Comunicação

Desempenho financeiro e informações contábeis

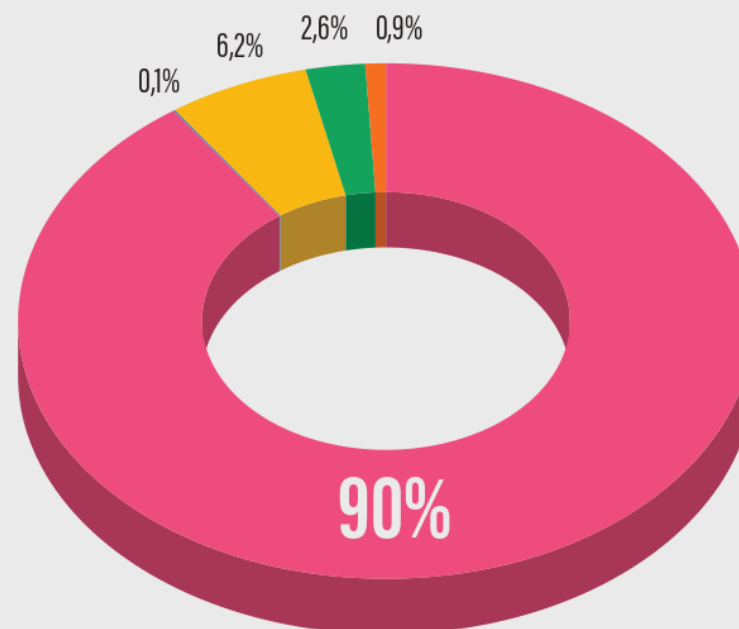
06

6.1- Desempenho financeiro do exercício

Principais receitas

2018

- Contribuições sociais - Operação própria
- Receitas com Outras Operações - Operação Própria
- Receitas com Finanças
- Receitas de Convênios MDIC
- FOCEM



Principais receitas	2017	2018	2019
Contribuições sociais - Operação própria	82.087.521,37	79.273.532,42	82.201.223,00
Receitas com Outras Operações - Operação Própria	225.987,56	128.885,26	-
Receitas com Finanças	4.595.536,81	5.425.407,96	5.539.331,00
Receitas de Convênios MDIC	R\$5.078.028,81	2.288.341,38	-
FOCEM	R\$524.772,05	765.830,11	-

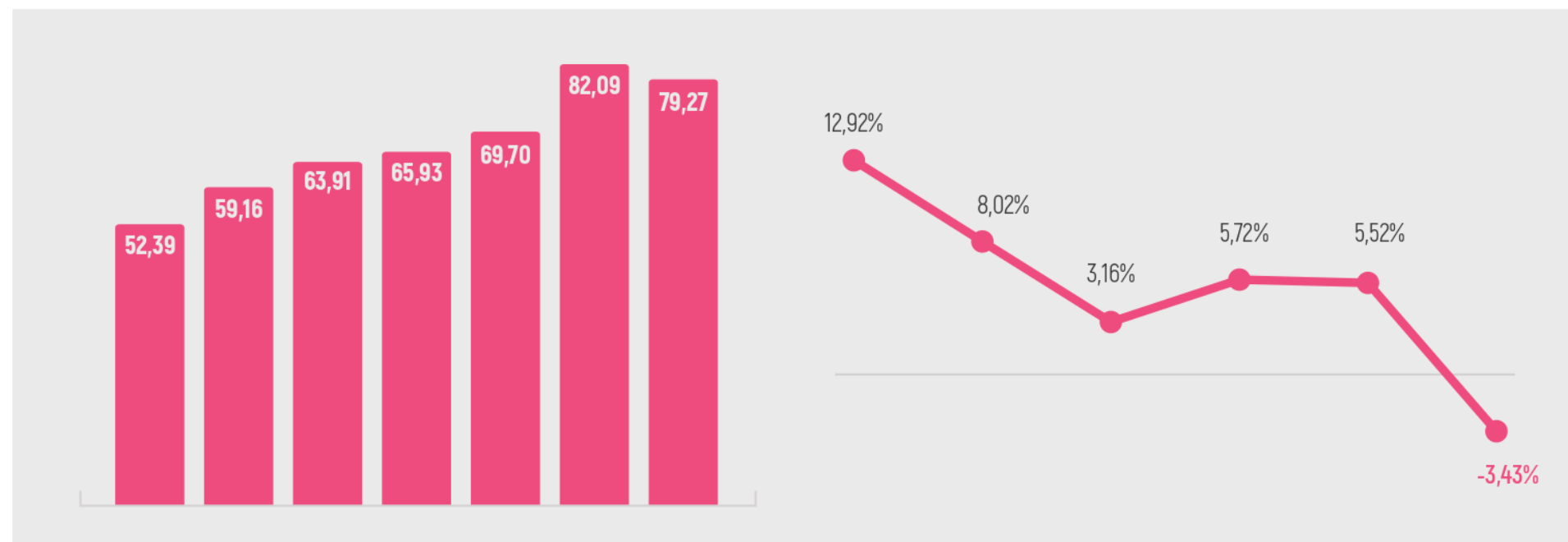
Análises:

- ▶ As fontes de arrecadação da ABDI restringem apenas à alíquota das contribuições sociais recebidas pelo Governo Federal, regularizadas conforme artigos 15 e 17 da Lei nº 11.080/2004;
- ▶ Observa-se no gráfico acima que aproximadamente 90,5% das receitas totais da agência são baseadas no repasse da alíquota de 2% do total arrecadado da contribuição social que é repassada ao SEBRAE Nacional. 6,7% são receitas adquiridas

por meio de aplicações financeiras realizadas em fundos de investimento de risco moderado nas instituições financeiras públicas Banco do Brasil S.A e Caixa Econômica Federal. 2,8% restantes, trata-se de outras receitas recebidas com convênios, aplicações financeiras providas dos recursos desses convênios e outras receitas operacionais;

- ▶ Outro ponto a se considerar é que do exercício de 2017 para 2018, houve uma queda na arrecadação da agência de 3,43%, conforme dados abaixo:

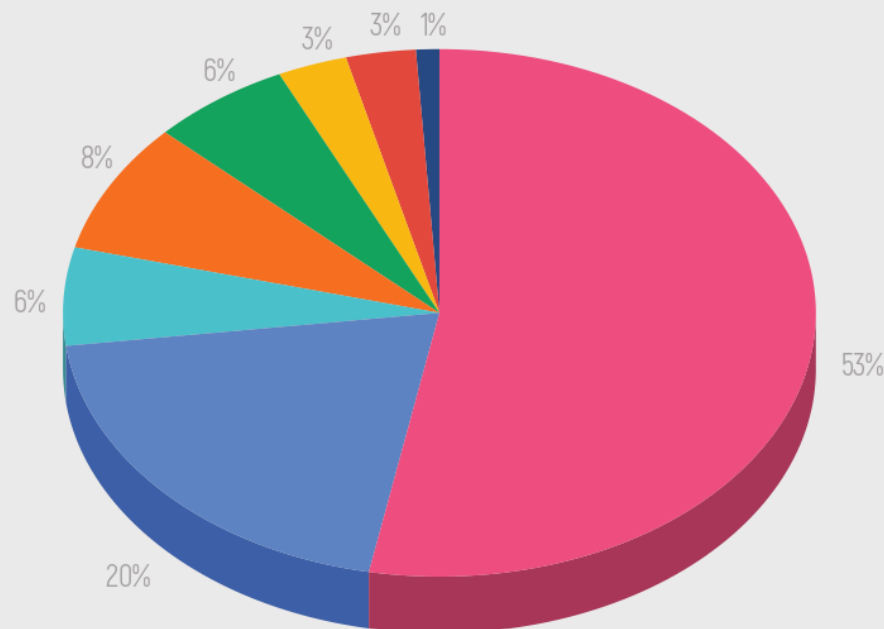
Receita acumulada Janeiro a dezembro(*)-Valor em milhões de reais							
Período	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Acum Jan-Dez	52,39	59,16	63,91	65,93	69,7	82,09	79,27
Variação	-	12,92%	8,02%	3,16%	5,72%	5,52%	-3,43%



Principais despesas

Despesas ABDI 2018

- Despesas com Serviços Especializados e Consultoria
- Despesas com Convênios (ABDI concedente)
- Despesas com Viagens
- Despesas com Materiais e Serviços Gerais
- Despesas com Manutenção de Infraestrutura
- Despesas com Concursos e Premiações
- Despesas com Serviços Comunicação e Eventos
- Outras Despesas



Descrição	2017	2018	2019
Despesas com Serviços Especializados e Consultoria	R\$ 23.875.782,00	R\$ 29.933.493,00	R\$ 50.479.842,00
Despesas com Convênios (ABDI Concedente)	R\$ 3.472.069,00	R\$ 11.116.009,49	R\$ 1.835.465,00
Despesas com Viagens	R\$ 1.937.841,00	R\$ 3.517.433,52	R\$ 2.553.878,00
Despesas com Materiais e Serviços Gerais	R\$ 4.263.916,00	R\$ 4.658.485,65	R\$ 6.612.980,00
Despesas com Manutenção de Infraestrutura	R\$4.959.387,00	R\$ 3.342.331,56	R\$ 1.550.603,00
Despesas com Concursos e Premiações	R\$ 2.760.000,00	R\$ 1.720.000,00	R\$ 4.581.772,00
Despesas com Serviços de Comunicação e Eventos	R\$ 1.527.514,00	R\$ 1.808.852,44	R\$ 1.748.836,00
Outras Despesas	R\$ 2.319,174,00	R\$ 595.822,37	R\$ 7.667.946,00
Total	R\$ 45.115.683,00	R\$ 56.692.428,45	R\$ 77.031.322,00

Em 2018, as despesas com custeio e serviços cresceram 25,7% em relação a 2017 e a previsão orçamentária para 2019 indica um aumento de 35,9% em relação a 2018. O contexto da execução orçamentária da ABDI foi de alterações substanciais ao longo do ano, principalmente em função do reforço no caixa da agência com o recebimento de recursos oriundos do acordo firmado com o SEBRAE no valor de R\$ 65,6 milhões. Este acordo está relacionado a diferenças de alíquotas da receita de contribuição que estavam sendo enviadas pela Receita Federal ao SEBRAE de maneira equivocada, desde 2005.

Com o aumento da disponibilidade financeira, o orçamento foi revisto em setembro e em novembro para adequar à essa nova realidade. Houve remanejamento de orçamento para investimentos e para despesas com custeio e serviços.

O investimento foi reforçado em R\$ 45 milhões para fazer frente a aquisição de máquinas e equipamentos previstos no projeto de modernização do sistema de propriedade industrial e para a aquisição da sede própria da ABDI.

Para o ano de 2019, o orçamento foi elaborado considerando o aumento das disponibilidades orçamentárias em função da baixa execução de custeio e serviços em 2018, refletindo positivamente nas reservas para projetos.

Em função disto, a direção da agência decidiu ampliar os gastos em projetos novos e readequar os projetos que já estavam em andamento e, se executado conforme previsto, em 2019 haverá um aumento nos gastos com custeio e serviços na ordem de 35,9%, representando R\$ 20,3 milhões a mais nos projetos da agência.

6.2. Principais contratos firmados



Contratos firmados no exercício a que se refere a prestação de contas

Contrato/ ano	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Mod. Licitação	Data da contratação	Sit.	Nat.	Elem. despesa	Valor total
045/2018	Promessa de compra e venda de salas comerciais do empreendimento situado no SIG Quadra 04, lotes 075, 083, 125 e 175, Edifício Capital Financial Center, CEP 70.610-440, totalizando 2.464,06m ² (dois mil, quatrocentos e sessenta e quatro metros e seis centímetros quadrados) de área útil, conforme detalhamento abaixo: I) Bloco A – loja 26, localizada parte no térreo da praça que interliga os 03 (três) prédios do empreendimento e parte no subsolo do Bloco B, totalizando 1.006,03m ² ; II) Bloco B – lojas 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29 e 30, localizadas no térreo e pavimento semienterrado do Bloco B do empreendimento Capital Financial Center, totalizando 1.458,03 m ² ; III) 19 (dezenove) vagas de garagem.	i) SIG 04 EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS LTDA; ii) BRUNO GONTIJO NÓBREGA e TAINAH CAVALCANTI DE ARAÚJO GONTIJO NÓBREGA e iii) JADIR DIAS PROENÇA e ELIZABETH ALMEIDA PROENÇA	i) 09.277.444/0001-43; ii) CPFs nº 658.112.671-34 e nº 703.279.471-87; e iii) CPFs nº 082.079.845-20 e nº 996.576.271-68	Dispensa de licitação	29/11/2018	E	O	Investimento - Imóveis	26.206.269,75
ARP 001/2018	Registro de preço para atualização tecnológica do ambiente do Instituto Nacional da Propriedade Industrial – INPI com aquisição de solução de nuvem privada definida por <i>software</i> e <i>hardware</i> - Lotes 1, 2 e 3.	SERVIX INFORMÁTICA LTDA	01.134.191/0002-28	Pregão Eletrônico	7/23/2018	A	O	Investimento - Máquinas e Equipamentos	17.764.000,00
014/2018	Contratação do SENAI/DN para executar atividades de consultoria por meio da utilização de metodologia de manufatura enxuta, prioritariamente, em setores industriais de vestuário e calçados, moveleiro, metalmeccânico e de alimentos e bebidas e a realização de levantamento de informações para subsidiar a avaliação de impacto da metodologia de manufatura enxuta aplicada pelo Programa Brasil Mais Produtivo, objeto de acordo de cooperação entre o Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC) e a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), com foco em aumento de Produtividade, que foi objeto de Acordo de Cooperação entre o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) e Convênio nº 002/2016, SICONV nº 828289/2016.	SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL - SENAI/DN	33.564.543/0001-90	Dispensa de licitação	7/3/2018	A	O	Despesas com Consultorias e Serviços Especializados	5.580.000,00

006/2018	Execução de serviços técnicos especializados para a realização de estudos e pesquisas no sentido de identificar oportunidades e desafios para promoção de uma transformação produtiva em setores e áreas específicas da economia brasileira.	FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS	33.641.663/0001-44	Dispensa de licitação	4/12/2018	A	O	Despesas com Consultorias e Serviços Especializados	4.900.000,00
002/2018	Prestação de serviços de estratégia, planejamento, concepção, criação, desenvolvimento e execução de soluções de comunicação digital, observadas as especificações estabelecidas no Projeto Básico, Anexo I do Edital.	WAVEZ PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO DIGITAL LTDA. ME,	12.910.896/0001-25	Concorrência	1/17/2018	A	O	Despesas com Consultorias e Serviços Especializados	4.187.961,36
028/2018	Serviços especializados em saneamento de processos físicos, em ambiente externo, envolvendo a identificação e correção de falhas de digitalização, cadastro de informações e indexação de documentos existentes nos arquivos do banco de dados de Patentes do Instituto Nacional da Propriedade Industrial – INPI. O período a ser abrangido compreende processos de patente pendentes de decisão final com data de protocolo entre 01 de janeiro de 2000 até 31 de dezembro de 2016, inclusive, conforme especificações descritas no Termo de Referência, Anexo I do Edital.	SOS TECNOLOGIA E GESTAO DA INFORMACAO LTDA - SOS DOCS	04.744.134/0001-78	Pregão Eletrônico	10/15/2018	A	O	Despesas com Consultorias e Serviços Especializados	3.539.981,00
ARP 002/2018	Registro de preço para atualização tecnológica do ambiente do Instituto Nacional da Propriedade Industrial – INPI com aquisição de solução de nuvem privada definida por <i>software</i> e <i>hardware</i> - Lote 4.	LTA-RH INFORMÁTICA COMÉRCIO, REPRESENTAÇÕES LTDA.	94.316.916/0001-07	Pregão Eletrônico	8/2/2018	A	O	Investimento - Máquinas e Equipamentos	2.040.000,00

[illegible]

6.3 – Transferências, convênios e congêneres

6.3.2 – Outros convênios e congêneres

10 maiores Convênios firmados no exercício

6.3.1 – Transferências para federações e confederações

A ABDI não realizou Transferências para federações ou confederações em 2018.

Convênio	Objeto	Conveniente	CNPJ/CPF	Valor da Contrapartida	Data da assinatura	Sit.	Valor total
Convênio de Coop. Financeira 030/2018	Realização de ações estratégicas que fomentem a criação de projetos inovadores através do empreendedorismo tecnológico com aplicação na indústria, além de ações de inteligência e acesso a mercado, por meio da criação do Programa Conexão <i>Startup</i> Brasil.	ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO	01.679.152/0001-25	R\$ 425.300,00	11/21/2018	Ativo-Normal (A)	R\$ 2.606.491,40
Convênio de Patrocínio 006/2018	Apoio ao evento GAME XP Inova Arena, realizado na cidade de Rio de Janeiro/RJ, no período de 06 a 09/09/2018.	GAME EXPERIENCE EVENTOS LTDA	14.028.999/0001-91	R\$-	8/10/2018	Ativo-Normal (A)	R\$ 1.590.000,00
Convênio de Coop. Financeira 021/2018	Criação e instalação de um laboratório aberto para demonstração, aplicação do uso e avaliação de soluções tecnológicas para Cidades Inteligentes (<i>Living Lab</i>) em um ambiente real, nas dependências do Parque Tecnológico Itaipu - PTI.	FUNDAÇÃO PARQUE TECNOLÓGICO ITAIPU	07.769.688/0001-18	R\$ 998.714,48	10/30/2018	Ativo-Normal (A)	R\$ 1.523.714,48
Convênio de Coop. Financeira 008/2018	Promoção de ações de sensibilização de indústrias e <i>startups</i> luso brasileiras, no Brasil e em Portugal, no âmbito do Programa Nacional Conexão <i>Startup</i> Indústria, que prevê ações nos dois países.	INGREDIENTE GENIAL - LDA	NIPC sob o nº 513979123	R\$ 91.660,90	8/3/2018	Ativo-Normal (A)	R\$ 883.495,90
Convênio de Coop. Financeira 029/2018	Expansão e reestruturação do Laboratório de Solos e Plantas do IFRO/Campus Cacoal, objetivando a realização de análises de solo, a fim de promover o acesso dos cafeicultores da região a essa tecnologia e, conseqüentemente, a melhoria da eficiência na aplicação de fertilizantes.	INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE RONDÔNIA	10.817.343/0001-05	R\$ 153.383,52	12/3/2018	Ativo-Normal (A)	R\$ 635.291,57

Convênio de Coop. Financeira 028/2018	Instalação da Fábrica de Referência no Centro de Excelência 4.0 SENAI DR/MG, para simulação de tecnologias habilitadoras da indústria 4.0.	SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL – DEPARTAMENTO REGIONAL DE MINAS GERAIS	03.773.700/0001-07	R\$ 328.411,02	11/23/2018	Ativo-Normal (A)	R\$ 628.411,02
Convênio de Patrocínio 025/2018	Apoio à Conferência Anual de Startups e Empreendedorismo (CASE) 2018 em São Paulo/SP, realizado nos dias 29 e 30/11/2018.	ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE STARTUPS	19.939.915/0001-95	R\$-	11/9/2018	Ativo-Normal (A)	R\$ 550.000,00
Convênio de Coop. Financeira 023/2018	Implantação de um laboratório virtual de internet das coisas (IoT – <i>Internet of Things</i>) por meio da implantação de sensores de máquinas, gerando dados e indicadores técnicos e gerenciais de produção.	ASSOCIAÇÃO PARQUE TECNOLÓGICO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	09.105.890/0001-70	R\$ 237.153,14	11/6/2018	Ativo-Normal (A)	R\$ 537.053,14
Convênio de Coop. Financeira 026/2018	Implantação de 4 (quatro) demonstradores, <i>testbeds</i> , de tecnologia de indústria 4.0: i) montagem customizada; ii) visão computacional e aprendizado de máquinas aplicados no controle de qualidade; iii) monitoramento de máquinas e inteligência artificial aplicados na produção; e iv) manufatura aditiva.	FUNDAÇÃO DE APOIO À UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO e UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO	68.314.830/0001-27 63.025.530/0001-04	R\$ 137.118,43	11/21/2018	Ativo-Normal (A)	R\$ 433.084,73
Convênio de Coop. Financeira 031/2018	Construção de um <i>testbed</i> em indústria 4.0 voltado para o ambiente de produção industrial, especificamente nas linhas de trabalho de manufatura aditiva, <i>Manufacturing Execution System</i> (MES), simulação de ambientes produtivos, utilização de técnicas relacionadas com a internet das coisas e inteligência artificial.	FUNDAÇÃO DE APOIO UNIVERSITÁRIO e UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA	21.238.738/0001-61 25.648.387/0001-18	R\$ 101.910,24	12/7/2018	Ativo-Normal (A)	R\$ 401.910,24
Total				R\$ 2.473.651,73			R\$ 9.789.452,48

6.4 - Tratamento contábil da depreciação, da amortização e da exaustão de itens do patrimônio e avaliação e mensuração de ativos e passivos

O imobilizado é composto pelos bens móveis e imóveis, demonstrados com base no custo de aquisição deduzido das correspondentes depreciações acumuladas, sendo incorporados os demais gastos necessários para o seu funcionamento, bem como os impostos não recuperáveis sobre a aquisição, deduzindo os descontos comerciais e abatimentos.

A depreciação é calculada pelo método linear, levando em consideração a vida útil estimada do bem, com verificação anual para o reconhecimento de eventuais perdas por dedução ao valor recuperável do Ativo (§3 do art. 183 da Lei nº 6.404/1976). A entidade apresenta em suas demonstrações contábeis informações do imobilizado, por classes de ativos. A Agência não apresenta bens passíveis à aplicação dos métodos de amortização e exaustão.

6.5 - Sistema de apuração de custos no âmbito da unidade e cálculos referentes à gratuidade dos cursos

Não se aplica

6.6 - Demonstrações contábeis exigidas pela NBC 16.6 e notas explicativas

A ABDI escritura sua contabilidade de acordo com a Lei 6.404/76.

6.7 - Demonstrações contábeis e notas explicativas feitas de acordo com a legislação específica

www.abdi.com.br/transparencia



Áreas especiais da gestão

A man in a dark suit is seen from behind, standing in front of a large digital screen. He is interacting with the screen, which displays a network diagram with several circular nodes connected by lines. The nodes contain stylized human figures. The entire scene is overlaid with a green grid pattern.

07

71- Gestão de pessoas, terceirização e custos relacionados

O quadro de pessoal da ABDI é composto da seguinte maneira: diretores não empregados, empregados efetivos, empregados por prazo determinado, cargos de assessoramento especial, menores aprendizes e estagiários.

A autorização para contratação está aprovada no Plano de Cargos e Salários da ABDI e o número de Diretores são determinados por Lei Federal.

Em relação aos menores aprendizes e estagiários o cálculo é feito em função do número de empregados, no caso da ABDI, por possuir mais de 25 empregados, o percentual aplicado deverá ser entre 5 a 15% para menores aprendizes e até 20% para estagiários.

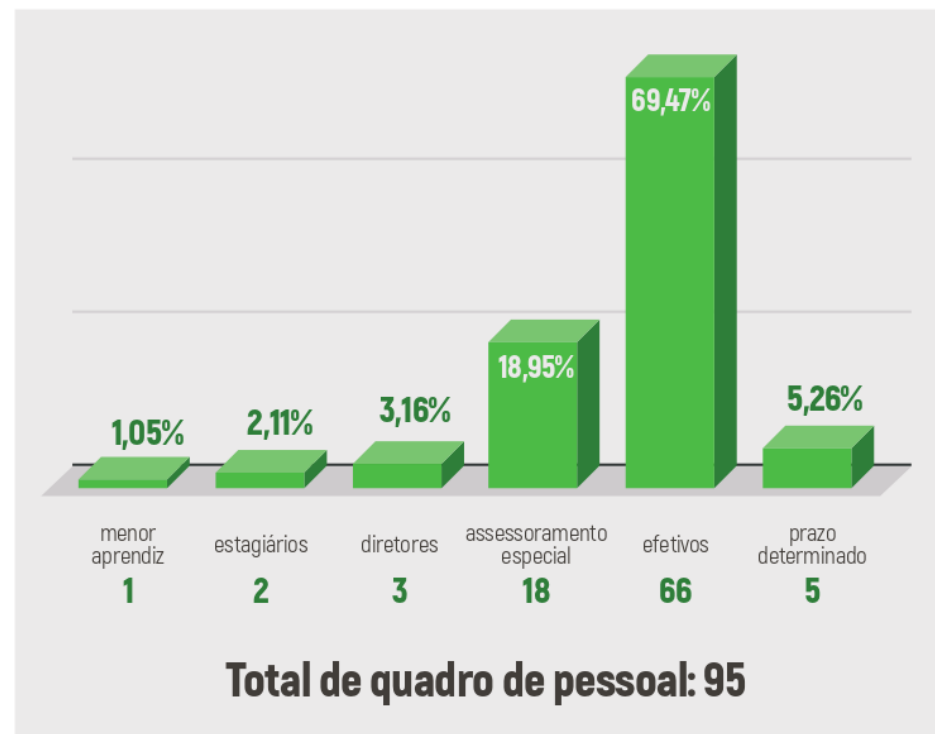
a. Demonstração da força de trabalho;

A evolução do quadro de pessoal considerou os últimos 5 (cinco) anos.



b. Demonstração da distribuição da força de trabalho, discriminando efetivos e temporários;

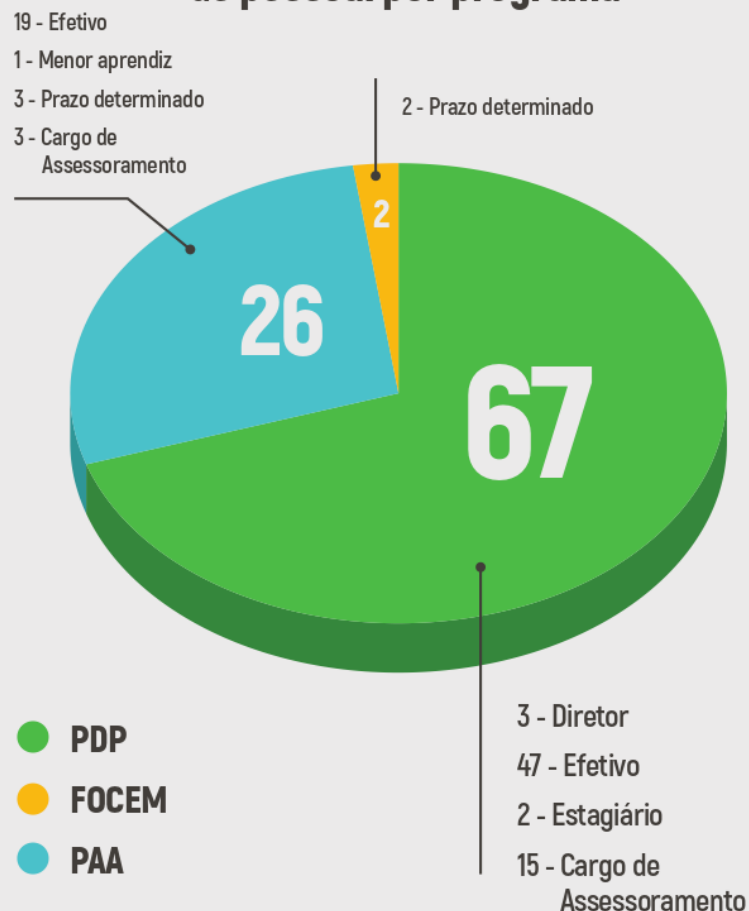
A distribuição da força de trabalho considerou o total de 95 colaboradores conforme segue abaixo:



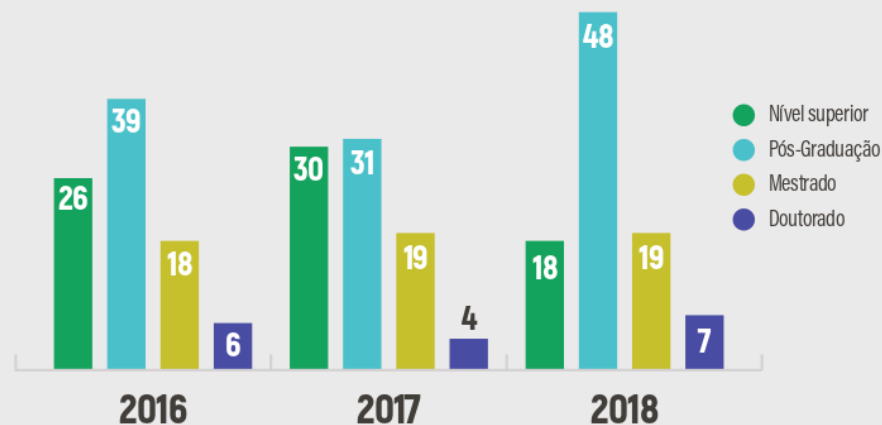
c. conclusões de eventuais estudos realizados para avaliar a distribuição do pessoal no âmbito da unidade jurisdicionada, especialmente no contexto da execução da sua atividade-fim;

A ABDI classifica suas despesas em programas, sendo divididas da seguinte maneira: Programa de Ações Administrativas – PAA e Programa de Desenvolvimento Produtivo – PDP, numa proporção de 40% e 60%, respectivamente. Além desses dois grandes programas existe ainda o Programa FOCES, na proporção de 100% (firmado por meio de convênio). Os programas PDP e FOCES, referem-se às áreas finalísticas e o programa PAA refere-se à área meio.

Distribuição do quadro de pessoal por programa



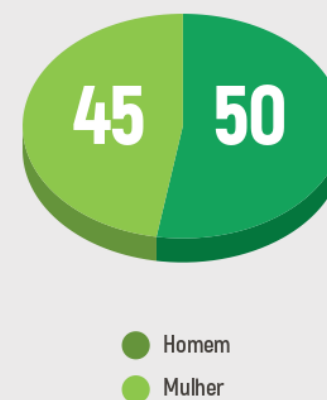
Qualificação da força de trabalho por escolaridade



Qualificação da força de trabalho por faixa etária



Qualificação da força de trabalho por gênero



d. qualificação da força de trabalho;

A qualificação da força de trabalho segue demonstrada da seguinte maneira: por escolaridade, faixa etária e gênero.

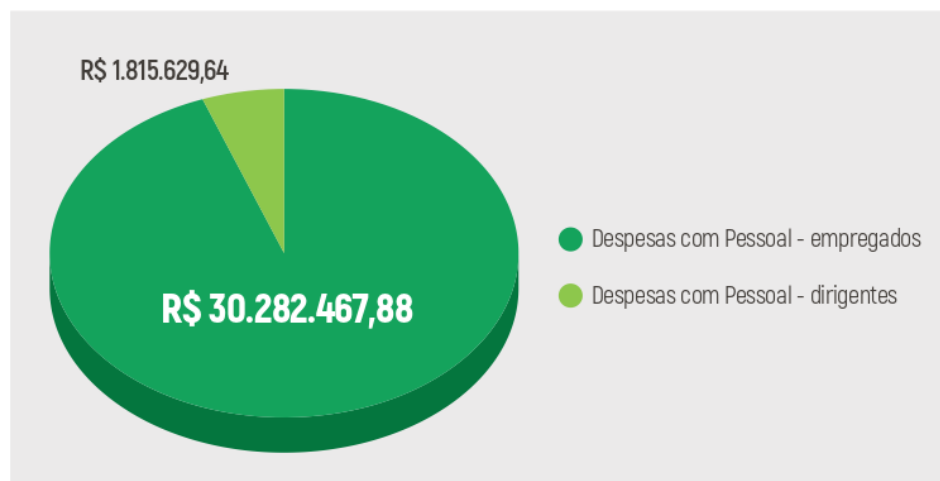
No cômputo geral não foram considerados os estagiários e menores aprendizes.

e. descrição das iniciativas da unidade jurisdicionada para capacitação e treinamento dos servidores nela lotados;

A ABDI possui um Programa de Capacitação com duas modalidades de contratação: *in company* e sob demanda. Abaixo segue demonstrativo do que foi previsto e executado no ano de 2018.



f. custos associados à manutenção dos recursos humanos;



g. descrever os principais riscos identificados na gestão de pessoas da unidade jurisdicionada e as providências adotadas para mitigá-los;

A ABDI adota algumas medidas para mitigar os riscos na gestão de pessoas, dentre elas, destaca-se:

- Criação de controle mensal pela Coordenação Financeira e Coordenação de Contabilidade e Patrimônio para verificação das despesas com pessoal;
- Ações de controle da gestão de pessoal pela Gerência de Auditoria e Ouvidoria, por meio de análise e amostragem das folhas de pagamento, cálculos e retenções de encargos sociais e tributos; e
- Realização de Auditoria Independente (duas vezes ao ano) por empresa especializada para aferição dos valores das despesas de pessoal, conciliando folhas de pagamentos e guias de recolhimento de encargos sociais e tributos com os demonstrativos contábeis.

h. indicadores gerenciais sobre a gestão de pessoas.

Rotatividade - Turnover

Refere-se à taxa de substituição de trabalhadores antigos por novos. - Indicador de rotatividade = $\frac{((N^{\circ} \text{ de demitidos que serão substituídos}) + N^{\circ} \text{ de admissões para substituição}) / 2}{N^{\circ} \text{ de funcionários ativos}} \times 100$.

Objetivo: Acompanhar a tendência histórica da rotatividade na ABDI com vista a entender as razões de uma possível elevação no percentual de desligamentos. A substituição de funcionários prejudica a produtividade uma vez que o conhecimento tácito dos colaboradores desligados é perdido. Além disso, o custo com rescisões, seleção, treinamento e adaptação de novos colaboradores é relevante.

Meta: O percentual de rotatividade anual deverá ser inferior a 10%.

INDICADOR DE ROTATIVIDADE (*Turnover*) 31/12/2018

Rotatividade	2016	2017	2018
Admissões (substituição)	13	9	9
Desligamentos	48	11	4
Nº funcionários ATIVOS(*)	95	85	93
<i>Iturnover</i>	32,10%	11,76%	6,98%
Meta	10,00%	10,00%	10,00%

(*) - Considerando os empregados afastados por motivos de Doença

Fonte: Coordenação de Gestão de Pessoas

Índice de Disciplina – IDP

Indica o percentual de sanções disciplinares aplicadas em decorrência da não observância dos critérios relativos à Ética Profissional e procedimento disciplinar aplicado aos empregados da ABDI.

- **Indicador de disciplina** = número de sanções aplicadas dividido pelo número de empregados multiplicado por 100 - Meta: Percentual de aplicação de sanções disciplinares inferior a 3%.
- **Objetivo:** Acompanhar e controlar eventuais tendências históricas referentes à aplicação de sanções disciplinares de forma a acompanhar os motivos e buscar soluções preventivas para o problema.

INDICADOR DE DISCIPLINA - 31/12/2018

Sanção Disciplinar	2016	2017	2018
Advertência Verbal	0	0	0
Advertência Escrita	0	0	0
Suspensão	0	0	0
TOTAL	-	-	-
Nº funcionários ATIVOS(*)	95	85	93
ICC&R	0,00%	0,00%	0,00%
Meta	3,00%	3,00%	3,00%

(*) - Considerando os empregados afastados por motivos de Doença

Fonte: Coordenação de Gestão de Pessoas

Acidentes de trabalho e doenças ocupacionais – IATDO

Refere-se à exposição dos trabalhadores aos níveis de risco inerentes à atividade laboral.

- **Indicador de Acidentes de Trabalho e Doenças Ocupacionais** – número de registros de afastamentos decorrentes de acidentes de trabalho e/ou doenças ocupacionais / quantidade de empregados ativos x 100.
- **Objetivo:** Acompanhar e controlar as flutuações e tendências históricas dos acidentes e seus impactos na ABDI e na vida dos trabalhadores.
- **Meta:** O índice anual de afastamentos decorrentes de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais deve ser inferior a 3%.
- **Observação:** serão considerados os quantitativos de acidentes de trabalho registrados no CAT e doenças ocupacionais homologados pelo médico do trabalho.

INDICADOR DE ACIDENTES DE TRABALHO E DOENÇAS OCUPACIONAIS - 31/12/2018

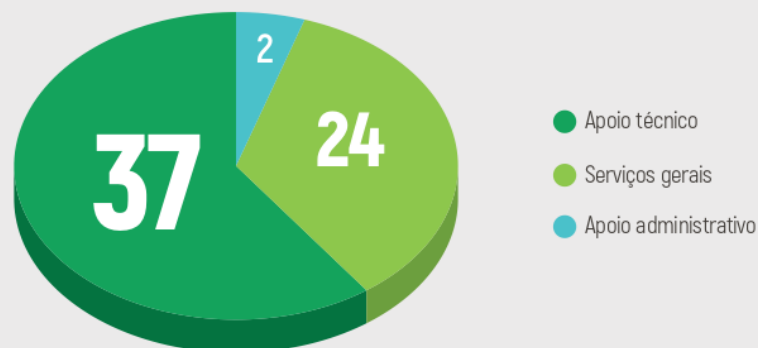
Afastamento	2016	2017	2018
Acidente de Trabalho	0	0	0
Doenças Ocupacionais	0	0	0
Total	0	0	0

Fonte: Coordenação de Gestão de Pessoas

Também devem ser apresentadas informações sobre a contratação de mão de obra de apoio e sobre a política de contratação de estagiários.

A política de contratação de estagiários encontra-se baseada na Lei nº 11.788/2008 que estabelece a quantidade máxima de estagiários, no caso da ABDI, o limite é de até 20% (vinte por cento).

Em relação à contratação de mão de obra de apoio terceirizada a ABDI possui 3 (três) contratos vigentes, totalizando 63 colaboradores, distribuídos da seguinte maneira:



72. Remuneração do corpo de dirigentes e conselheiros

Os membros dos Conselhos Deliberativo e Fiscal da ABDI não recebem qualquer remuneração, conforme dispõem os artigos 6º e 8º do Estatuto Social da ABDI.

A remuneração mensal da Diretoria Executiva da ABDI é de:

- Presidente: R\$ 39.336,59.
- Diretores: R\$ 33.971,51.

73. Gestão de patrimônio imobiliário

Em dezembro de 2018, a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial – ABDI adquiriu sua sede própria. O imóvel situa-se no SIG Quadra 4, Lotes 075,083,125,175. Edifício Capital Financial Center. Brasília-DF.

Valor Total de Aquisição (R\$)	ITBI (R\$)	Valor do Imóvel (R\$)
26.206.269,75	733.977,84	26.940.247,59

74. Gestão ambiental e sustentabilidade

A ABDI observa critérios de gestão ambiental ou sustentabilidade em suas licitações e contratações, desde que sejam aplicáveis.

Conformidade da gestão e demandas de órgãos de controle

08

8.1. Tratamento de deliberações do TCU

Ofício 0506/2018 – TCU/

Secex Presidência, trata do processo TC 011.750/2017 e encaminha a versão preliminar do Relatório de Levantamento de Auditoria, com objetivo de obter e avaliar dados das entidades do Sistema S sobre receitas, despesas, demonstrações contábeis, contratos, transparência, disponibilidade financeiras, entre outros.

Providências adotadas: a ABDI apresentou resposta ao citado ofício na qual prestou esclarecimentos e informações complementares em relação às contratações realizadas nos anos de 2015 e 2016.

Ofício 0776/2018 – TCU/Selog notificação. Acórdão 1075/2018-TCU – Plenário.

O referido Acórdão versa acerca de representação com pedido de medida cautelar em relação à licitação Concorrência nº 2/2017, relativa à contratação de empresa para prestação de serviços de comunicação.

Em sua análise, o TCU conheceu a representação, indeferiu o pedido de concessão de medida cautelar. Deu ciência à ABDI de que constatou que houve procedimento em desacordo com o Edital.

Providências adotadas:

As áreas de licitação e comunicação da ABDI foram orientadas a seguirem rigorosamente, em todas as etapas das licitações, os procedimentos na ordem estabelecida nos editais.

Ofício 1198/2018 –TCU/Selog.

Acórdão 1905/2018 – TCU – Plenário que trata da denúncia no âmbito do processo nº TC 025.529/2018-8.

Em sua análise, o TCU não conheceu a denúncia por não preencher os requisitos de admissibilidade; arquivou o processo; e deu ciência à ABDI.

Providências adotadas: não houve necessidade de adoção de qualquer medida.

Ofício de Requisição 7-203/2018

– por meio do qual foi solicitada a apresentação das principais políticas, programas ou iniciativas de incentivo à inovação, em especial aquelas relacionadas à inovação no setor produtivo da ABDI.

Providências adotadas:

ABDI encaminhou resposta descrevendo as principais atividades desenvolvidas, relacionadas à inovação.

Acórdão nº 2743/2017 – TCU – Plenário, Processo nº TC 015.406/2009-6.

Informa que o TCU firmou entendimento de que os serviços sociais autônomos devem exigir comprovação de regularidade com a seguridade social tanto nas contratações decorrentes de licitação quanto nas contratações diretas realizadas mediante dispensa ou inexigibilidade de licitação.

Providência adotada:

A ABDI já cumpre essa orientação. Foi dada ciência à área de licitações e contratações.

Questionário Levantamento Integrado de Governança Pública encaminhado pelo TCU, por e-mail.

Providência adotada:

A ABDI respondeu ao questionário.

8.2. Tratamento de recomendações do Órgão de Controle Interno

Não houve recomendações da CGU.

8.3. Tratamento de recomendações da Auditoria Interna

As recomendações tanto da Auditoria Interna quanto da Auditoria Externa foram no sentido de aprimoramento de controles internos e foram acatadas pelas áreas envolvidas.

Créditos



CRÉDITOS

Participaram da elaboração deste Relatório de Gestão todas as áreas funcionais da ABDI. Ele é produto da construção coletiva e orientado pelas boas práticas prospectadas em organizações públicas e privadas.

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

MICHEL TEMER

PRESIDENTE DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

MARCOS ANTÔNIO PEREIRA

MINISTRO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR E SERVIÇOS

AGÊNCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL

LUIZ AUGUSTO DE SOUZA FERREIRA

Presidente

MIGUEL ANTÔNIO CEDRAZ NERY

Diretor

WALTERSON DA COSTA IBITURUNA

Diretor

ALESSANDRA SILVA BARBOSA - Gerente Jurídico

ANGELO RONCALLI BANDEIRA DA COSTA - Gerente de Auditoria e Ouvidoria

CYNTHIA ARAUJO NASCIMENTO MATTOS - Gerente de Desenvolvimento Produtivo e Tecnológico

ELISA CARLOS PEREIRA - Gerente de Inovação

JACKSON DE TONI - Gerente de Planejamento

TAINÁ SERRA PIMENTEL - Chefe de Gabinete

VALDER RIBEIRO DE MOURA - Gerente de Gestão

Coordenação do Trabalho

ANGELO RONCALLI BANDEIRA DA COSTA

CLAUDIA ALVES

Assessoria Técnica

ANGELA CRISTINA DE JESUS OLIVEIRA

BRUNO JORGE SOARES

CARLOS HENRIQUE DE MELLO SILVA

CECÍLIA VERGARA SOUVESTRE

CLAUDIO PINTO DE NADAI

CRISPIM DE OLIVEIRA

EDUARDO AUGUSTO RODRIGUES TOSTA

ERON CAMPOS SARAIVA DE ANDRADE

GUSTAVO HENRIQUE FERREIRA GOUVEIA

JÚNIA CASADEI LIMA MOTTA

MÁRCIA APARECIDA LEÃO BARRETO

MÁRCIA OLESKOVICZ FRUET

MARCOS LUCENA

MARIA OLÍVIA BRANDÃO PEDRO

PATRÍCIA SILVA RODRIGUES DOS SANTOS

RAPHAEL LENNIE FERNANDES RIBEIRO

ROBERTA RODRIGUES NUNES

ROBERTO SAMPAIO PEDREIRA

RODRIGO ALVES RODRIGUES

ROGÉRIO DIAS ARAÚJO

SAMY KOPIT

TALITA DA COSTA DAHER

VALDER RIBEIRO DE MOURA

WILLAME RODRIGUES LIMA

