

RESOLUÇÃO CONSELHO DELIBERATIVO Nº 001/2022, de 16 de março de 2022

**APROVA O RELATÓRIO DE GESTÃO,
A PRESTAÇÃO DE CONTAS E AS
DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DA
AGÊNCIA BRASILEIRA DE
DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL
REFERENTES AO EXERCÍCIO
FINANCEIRO DE 2021.**

O CONSELHO DELIBERATIVO DA AGÊNCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL – ABDI, no exercício de suas atribuições previstas na Lei nº 11.080, de 30 de dezembro de 2004, nos incisos IV e VI do *caput* do artigo 4º do Decreto nº 5.352, de 24 de janeiro de 2005, e nas alíneas “b”, e “d” do inciso III do *caput* do artigo 9º do Estatuto Social,

RESOLVE:

Art. 1º. Fica aprovado o Relatório de Gestão, a Prestação de Contas e as Demonstrações Contábeis da ABDI referentes ao exercício financeiro de 2021.

Art. 2º. Esta Resolução entra em vigor na presente data.


DANIELLA MARQUES CONSENTINO
Presidente do Conselho Deliberativo da ABDI

RELATÓRIO DE GESTÃO ANUAL 2021

ABDI
Agência Brasileira de
Desenvolvimento Industrial





MENSAGEM DO PRESIDENTE



Se pudermos resumir 2021 em uma única palavra, usaria dizer que foi “transformador”, em que a economia e a tecnologia foram impelidas a lidar com novas realidades. E as mudanças vieram para

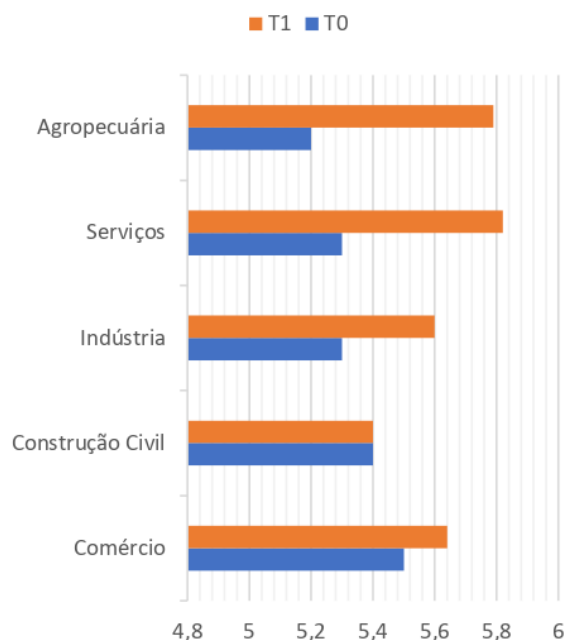
ficar, principalmente as relacionadas ao mundo digital. Da perspectiva da ABDI, avalio que superamos os entraves gerenciais impostos, nos readaptamos e concluímos o ano com resultados relevantes para a sociedade brasileira, especialmente para o setor produtivo nacional, nosso principal cliente.

A ABDI ficou em 2º lugar no *PMO Global Awards* 2021, entre as iniciativas brasileiras, e em 6º lugar, considerando todos os escritórios de projetos latino-americanos. Concorreram ao prêmio 40 iniciativas de 30 países diferentes.

A linha condutora de nossa atuação foi a transformação digital. Entendemos que a digitalização é ferramenta essencial para o aumento da produtividade e da competitividade de pequenos, médios e grandes negócios. De acordo com o Índice CESAR de Transformação Digital (ICTd), que mede a maturidade digital das empresas, aumentamos a nossa própria maturidade digital de 61%, no final de 2020, para 82%, em 2021, reflexo das ações que implementamos na Agência. Fizemos nosso dever de casa. Mesmo com todas as adversidades, encerramos o ano com mais de **95%** de execução do orçamento de recursos de projetos finalísticos da Agência.

Em 2021, trabalhamos para construir pilares sólidos que irão sustentar nossa caminhada ao longo dos próximos anos. Entregamos projetos consistentes de transformação digital que vão contribuir para o salto tecnológico do setor produtivo nacional – indústria, agronegócio, comércio e serviços. Contribuímos, também, para o aumento da eficiência e da produtividade de pequenos e médios negócios, para a geração de empregos qualificados e para a melhoria de vida nas cidades brasileiras.

Índice construído pela ABDI para medir a efetividade de sua atuação, mostra um **aumento de 6% da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2021 (T1)**, comparativamente a 2020 (T0), superando a meta de 5% esperada. Em uma escala de 0 a 10, o índice sobe de 5.4 para 5.71. Esse aumento de maturidade é observado em todos os setores, conforme o gráfico abaixo.



Para tanto, concentramos nossa atuação em um portfólio de ações comprometidas com a transformação digital do país. Algumas iniciativas merecem ser destacadas:

Digital.BR – o programa encerrou a etapa de implementação e experimentação dos projetos-piloto selecionados para a fase de escala, quando os projetos vão impactar 950 micro e pequenas empresas (indústria/comércio e serviços).

Jornada Digital – a fase piloto do projeto mostrou um aumento médio de 49% da maturidade digital das empresas participantes. Atualmente, em

parceria com FIESP, ABIMO, IEL-GO e CNDL, foram mobilizadas mais de 300 empresas.

Mapa da Digitalização das MPEs Brasileiras – pesquisa feita pela ABDI, em parceria com a Fundação Getúlio Vargas – FGV, apontou que 66% das MPEs brasileiras se encontram no estágio inicial do processo de transformação digital, o que demonstra a necessidade da atuação da Agência focada na difusão de tecnologias digitais. **Feira Conectada** – em parceria com a Prefeitura de Caruaru (PE) e com o Sebrae, o projeto busca acelerar a transformação digital de 100 comerciantes da Sulanca.

Jornada 4.0 – a ABDI promove o aumento da maturidade digital e a prontidão no atendimento aos requisitos da Indústria 4.0 das empresas instaladas no Polo Industrial de Manaus (PIM).

Pintec semestral – ABDI e IBGE formalizaram parceria para a realização e a divulgação da Pintec Semestral. Os dados vão subsidiar a implementação, o aperfeiçoamento e o monitoramento de políticas públicas e estratégias das empresas. O público-alvo são empresas instaladas no Brasil, com 100 ou mais empregados.

Cidades Inteligentes – em Campina Grande, com investimentos da Sudene, a ABDI inaugurou projeto que conta com a instalação de um centro de comando e operações (CCO); 20 câmeras de vídeo monitoramento; *software* de reconhecimento facial com inteligência artificial; e quatro câmeras para reconhecimento de placas

de veículos. Em Foz do Iguaçu, o projeto Vila A Inteligente, primeiro bairro *sandbox* do Brasil, foi concluída a instalação de tecnologias e iniciada a etapa de testes e validação das soluções para as cidades inteligentes. Em Macapá (AP), estão em funcionamento 36 semáforos inteligentes em 12 cruzamentos das ruas Leopoldo Machado e Guanabara, as mais movimentadas da cidade; um CCO; e um *living lab*. Em Pacaraima (RR), foi inaugurado o FronteiraTech, sistema de monitoramento de fronteiras, que auxilia o projeto MITRA, da Polícia Federal (PF), que visa combater que migrantes sejam vítimas de exploração por parte de traficantes e contrabandistas. As tecnologias de cidades inteligentes como a biometria, o reconhecimento facial, os *drones* com câmeras e o cruzamento e armazenamento de dados melhoram a identificação de pessoas e de cargas que ingressam nas fronteiras do país.

Cyber Solutions – realização de ações que promovem o aumento da capacidade das empresas de mitigar danos e sobreviver a ataques cibernéticos.

Uniformes Inteligentes – a ABDI entregou ao Exército Brasileiro o lote final com 400 conjuntos do Uniforme Inteligente.

Economia Circular – em parceria com a ABIPLAST, a ABDI elaborou um estudo que visa o melhoramento da coleta de Resíduos Sólidos Urbanos (RSU) e promoveu a difusão de boas práticas em logística reversa. O modelo de

negócio considerou os municípios paulistas de Barueri, Guarulhos e Cajamar.

BIM - a Biblioteca Nacional BIM (BNBIM) está com um novo regulamento técnico, elaborado pela ABNT, mais enxuto, didático e objetivo.

Saúde 4.0 – esse projeto prevê o adensamento do uso de tecnologias para o aprimoramento de serviços de saúde e melhoria da vida do cidadão. O *OpenCare5G* é uma parceria com o Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da USP (HCFMUSP), Deloitte, Itaú, Siemens Healthineers, NEC, Telecom Infra Project (TIP), Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (Poli-USP). Com a Fiocruz, a ABDI desenvolve a aplicação de ferramentas da Indústria 4.0 no processo de produção de produtos biológicos, como as vacinas, no Complexo Industrial de Biotecnologia em Saúde (CIBS) em Bio-Manguinhos.

5G redes privadas – a primeira fase de testes feita pela empresa WEG no *OpenLab* WEG/V2COM de redes privadas de 5G, na área industrial, foi concluída. Os resultados mostraram que a tecnologia proporciona níveis de segurança, qualidade de tráfego, estabilidade e alta velocidade superiores aos oferecidos pelos 3G e 4G.

Conecta Startup Brasil – a primeira edição focou nos desafios do setor produtivo para pautar o desenvolvimento de startups em fase de ideação.

A Agência está vai investindo em projetos-piloto industriais de Inteligência Artificial (IA) com o objetivo de avaliar a implementação de casos reais de uso e apresentar, de forma inédita, uma jornada de adoção de sistemas de IA por indústrias do setor de transformação.

O êxito dos nossos resultados nos motivou também a desenvolver novo *slogan* para a comunicação dos nossos projetos. *Aqui Tem Transformação Digital* substitui *Transformação Digital, Agora Mais do que Nunca*, marcando essa nova fase permeada por depoimentos reais dos personagens/empreendedores que estão sentindo na ponta o impacto das nossas ações.

Todas as ações aqui descritas, e as não descritas, mas realizadas pela ABDI, estão detalhadas neste Relatório de Gestão, que reflete fielmente a atuação da ABDI ao longo de 2021. Um ano atípico e desafiador, como citei anteriormente, mas que encerramos com a certeza de que as adversidades e dificuldades impostas foram superadas com maestria.

Esperamos que a ciência e a tecnologia, associadas à transformação digital e a muito esforço coletivo, permitam que 2022 seja mensageiro de auspiciosas notícias para a ABDI e para a humanidade de um modo geral.

Boa leitura.

Igor Calvet – Presidente da ABDI.

Conselho Deliberativo da ABDI (CDA)

Representando o Poder Executivo

Ministério da Economia – ME

Secretaria Especial de Produtividade e Competitividade – SEPEC

CARLOS ALEXANDRE JORGE DA COSTA

Conselheiro titular

Período de gestão: 01/01/2021 a 31/12/2021

BRUNO MONTEIRO PORTELA

Conselheiro suplente

Período de gestão: 01/01/2021 a 31/12/2021

Ministério da Economia – ME

Secretaria de Desenvolvimento da Indústria, Comércio, Serviços e Inovação – SDIC

GUSTAVO LEIPNITZ ENE

Conselheiro titular

Período de gestão: 01/01/2021 a 05/07/2021

IGOR MANHÃES NAZARETH

Conselheiro suplente

Período de gestão: 01/01/2021 a 05/07/2021

JACKLINE DE SOUZA CONCA

Conselheira suplente

Período de gestão: 25/08/2021 a 31/12/2021

Ministério da Economia – ME

Secretaria Especial de Fazenda – SEF

RODRIGO MENDES PEREIRA

Conselheiro titular

Período de gestão: 17/03/2021 a 31/12/2021

ALINE DE MEDEIROS DANTAS

Conselheira suplente

Período de gestão: 01/01/2021 a 11/11/2021

Ministério da Economia – ME

Secretaria de Orçamento Federal – SOF

RAUL MARTINS SODOMA DA FONSECA

Conselheiro titular

Período de gestão: 01/01/2021 a 26/03/2021

Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações – MCTI

LEONIDAS DE ARAÚJO MEDEIROS JUNIOR

Conselheiro titular

Período de gestão: 17/03/2021 a 09/06/2021

SERGIO FREITAS DE ALMEIDA

Conselheiro titular

Período de gestão: 17/11/2021 a 31/12/2021

PAULO CÉSAR REZENDE DE CARVALHO ALVIM

Conselheiro suplente

Período de gestão: 01/01/2021 a 31/12/2021

Ministério do Desenvolvimento Regional – MDR

TIAGO PONTES QUEIROZ

Conselheiro titular

Período de gestão: 01/01/2021 a 09/10/2021

ADRIANA MELO ALVES

Conselheira suplente

Período de gestão: 01/01/2021 a 17/03/2021

RAIANNY NOVAIS DE FREITAS

Conselheira suplente

Período de gestão: 17/11/2021 a 31/12/2021

Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES

JOÃO PAULO PIERONI

Conselheiro titular

Período de gestão: 01/01/2021 a 11/11/2021

ANA CRISTINA RODRIGUES DA COSTA

Conselheira suplente

Período de gestão: 17/03/2021 a 31/12/2021

Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – IPEA

ANDRÉ TORTATO RAUEN

Conselheiro titular

Período de gestão: 01/01/2021 a 31/12/2021

Representando as entidades privadas

Confederação Nacional da Indústria – CNI

GUSTAVO PINTO COELHO DE OLIVEIRA

Conselheiro titular

Período de gestão: 01/01/2021 a 11/11/2021

CARLOS EDUARDO ABIJAODI

Conselheiro suplente

Período de gestão: 01/01/2021 a 26/03/2021

RENATO DA FONSECA

Conselheiro suplente

Período de gestão: 17/11/2021 a 31/12/2021

Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – Apex-Brasil

EDERVALDO TEIXEIRA DE ABREU FILHO

Conselheiro suplente

Período de gestão: 01/01/2021 a 06/08/2021

ROBERTO ESCOTO

Conselheiro suplente

Período de gestão: 25/08/2021 a 31/12/2021

Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo – CNC

ELIENAI TAVARES CÂMARA

Conselheiro suplente

Período de gestão: 01/01/2021 a 31/12/2021

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

CARLOS DO CARMO ANDRADE MELLES

Conselheiro titular

Período de gestão: 01/01/2021 a 11/11/2021

ANTONIO EDUARDO DIOGO DE SIQUEIRA FILHO

Conselheiro suplente

Período de gestão: 01/01/2021 a 11/11/2021

BRUNO QUICK LOURENÇO DE LIMA

Conselheiro titular

Período de gestão: 17/11/2021 a 31/12/2021

CESAR REINALDO RISSETE

Conselheiro suplente

Período de gestão: 17/11/2021 a 31/12/2021

Central Única dos Trabalhadores – CUT

ITAMAR JOSÉ RODRIGUES SANCHES

Conselheiro titular

Período de gestão: 01/01/2021 a 31/12/2021

Instituto de Estudos para o Desenvolvimento Industrial – IEDI

DAN IOSCHPE

Conselheiro titular

Período de gestão: 01/01/2021 a 31/12/2021

JULIO SERGIO GOMES DE ALMEIDA

Conselheiro suplente

Período de gestão: 01/01/2021 a 31/12/2021

Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores – ANPROTEC

FRANCISCO SABOYA ALBUQUERQUE NETO

Conselheiro titular

Período de gestão: 01/01/2021 a 31/12/2021

GUILHERME COUTINHO CALHEIROS

Conselheiro suplente

Período de gestão: 01/01/2021 a 31/12/2021

Conselho Fiscal

Ministério da Economia – ME

Secretaria Especial da Fazenda - SEF

ROGERIO VALSECH KARL

Conselheiro titular

Período de gestão: 27/09/2021 a 31/12/2021

RODRIGO MARQUES SAMPAIO

Conselheiro titular

Período de gestão: 01/01/2021 a 27/03/2021

Ministério da Economia – ME

Secretaria Especial de Produtividade e Competitividade – SEPEC

SIMONE ANACLETO

Conselheiro titular

Período de gestão: 01/01/2021 a 31/12/2021

Representando a Sociedade Civil

RALPH SAPOZNIK

Conselheiro titular

Período de gestão: 01/01/2021 a 31/12/2021

Diretoria Executiva

IGOR NOGUEIRA CALVET

Presidente

Período de gestão: 01/01/2021 a 31/12/2021

VALDER RIBEIRO DE MOURA

Diretor

Período de gestão: 01/01/2021 a 31/12/2021

CARLOS GERALDO SANTANA DE OLIVEIRA

Diretor

Período de gestão: 01/01/2021 a 31/12/2021

APRESENTAÇÃO

Este Relatório de Gestão sistematiza os principais resultados e o desempenho físico e financeiro da ABDI no ano de 2021, em atendimento ao disposto na Lei nº 11.080, de 30 de dezembro de 2004, que criou a Agência, no Decreto nº 5.352, de 24 de janeiro de 2005 e no Contrato de Gestão firmado com o Ministério da Economia (ME) para o período de 2021 a 2023, em observância à Instrução Normativa TCU 84/2020 e à Decisão Normativa TCU DN-187/2020, no que tange à prestação de contas da Agência.

A Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI foi criada pelo governo federal em 2004 com a missão de promover a execução de políticas de desenvolvimento industrial e produtivo, especialmente as que contribuam para a geração de empregos, em consonância com as políticas de comércio exterior e de ciência e tecnologia (Lei nº 11.080/2004 e Decreto nº 5.352/2005). Sua natureza é de serviço social autônomo, como pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, de interesse coletivo e de utilidade pública.

As atividades da ABDI são orientadas pelo seu Planejamento Estratégico Plurianual, construído em consonância com o planejamento do

Ministério da Economia - ME. Seu desempenho ocorre, primordialmente, na articulação entre as entidades representativas do setor produtivo brasileiro e o governo federal, buscando fornecer subsídios técnicos e operacionais para formulação de políticas públicas conforme as necessidades dos diversos atores envolvidos no processo produtivo e as diretrizes industriais vigentes.

Nesse sentido, todas as ações da ABDI estão estruturadas e alinhadas às atividades e objetivos do setor produtivo por meio de programas e projetos voltados para apoiar a operacionalização das diretrizes estabelecidas em seu Planejamento Estratégico e no seu Contrato de Gestão vigente.

Em 2021, primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão 2021-2023, a Agência, ao mesmo tempo que consolidou agendas internas de gestão – como a de governança corporativa ou mesmo da sua transformação digital interna –, colocou em execução toda uma readequação do seu portfólio finalístico para responder aos desafios de cumprimento das metas do novo Contrato de Gestão.

O ano também foi marcado por desafios e oportunidades em virtude da pandemia da Covid-19. As agendas da Agência, que tinham como fundamento o investimento das empresas

em tecnologia e inovação ou estratégias presenciais junto ao setor produtivo, tiveram que ser adequadas para um formato mais digital. Por outro lado, as agendas que tinham como foco o estímulo a economias locais sofreram forte aceleração e aumento da demanda.

A ABDI permanece em plena sintonia com sua missão de aumentar a maturidade digital do setor produtivo brasileiro, atuação nunca tão urgente para o Brasil.

ESTRUTURA E CONTEÚDOS O conteúdo abordado no Relatório de Gestão 2021 foi estruturado de acordo com o Planejamento Estratégico ABDI 2020-2023, e observando os preceitos da Instrução Normativa TCU nº 84/2020 e Decisão Normativa TCU nº 187/2020. Além disso, o Relatório também contempla informações de prestação de contas referente ao Plano de Ação 2021, conforme diretrizes do Contrato de Gestão 2021-2023.



Sumário

1. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO	14
2. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS	23
3. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E DESEMPENHO	28
4. ANÁLISE QUALITATIVA DO DESEMPENHO DA ABDI EM 2021	38
4.1. ENCADEAMENTO DOS INSTRUMENTOS DE GESTÃO	39
4.2. METODOLOGIA E SISTEMA INFORMATIZADO DE ACOMPANHAMENTO	41
4.3. CONTRATO DE GESTÃO	42
4.4. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023	45
4.4.1.1. DIRETRIZ 1: EXCELÊNCIA NA GESTÃO DA ABDI	46
4.4.1.2. OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 - IMPLANTAR ESTRATÉGIA DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DA ABDI	46
PROJETOS DATA ABDI E CONVERGÊNCIA DIGITAL	47
4.4.1.3. OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 - APERFEIÇOAR A POLÍTICA DE GOVERNANÇA E INTEGRIDADE CORPORATIVA DA ABDI	77
PROJETO APERFEIÇOAMENTO DA GOVERNANÇA E INTEGRIDADE CORPORATIVA DA ABDI	77
4.4.1.4. OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - APERFEIÇOAR A POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS E COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DA ABDI	94
I – GESTÃO DE PESSOAS	95
PROJETO CULTURA ORGANIZACIONAL	95
PROJETO GESTÃO DO DESENVOLVIMENTO	105
PROJETO PLANEJAMENTO DE PESSOAL	113
II – COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	120
4.4.1.5. DIRETRIZ 2: IMPACTO PARA O SETOR PRODUTIVO	128
4.4.1.6. OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 - CRIAR UM AMBIENTE PROPÍCIO PARA O AUMENTO DA MATURIDADE DIGITAL DO SETOR PRODUTIVO	129
PROJETO JORNADA DIGITAL	130

PROJETO MONITOR DE PROFISSÕES.....	145
PROJETO BRASIL MAIS	154
PROJETO DIGITAL.BR.....	164
PROJETO HUBTEC.....	176
PROJETO DATA ABDI	186
4.4.1.7. OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - AMPLIAR A ADOÇÃO E DIFUSÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS E NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS NO SETOR PRODUTIVO..	195
PROJETO DATALABS 4.0.....	196
PROJETO CONECT@ CIDADES	234
PROJETO BIM	245
PROJETO CYBER ARENA	262
5. ANÁLISE INDIVIDUAL DAS METAS PREVISTAS PARA 2021	276
5.1. AVALIAÇÃO INDIVIDUAL DAS METAS DO PLANO DE AÇÃO 2021.....	277
6. INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS, FINANCEIRAS E CONTÁBEIS	307
6.1. AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA – ORÇAMENTO PROGRAMA 2021	308
6.1.1 RECEITAS	308
6.1.2 DESPESAS	313
6.1.3 RESULTADO	323
7. AVALIAÇÃO ANUAL	326
7.1. AVALIAÇÃO.....	327
8. ÁREAS ESPECIAIS DE GESTÃO.....	333
8.1. GESTÃO DE PESSOAS, TERCEIRIZAÇÃO E CUSTOS RELACIONADOS.....	334
9. CONFORMIDADE DA GESTÃO E DEMANDAS DE ÓRGÃOS DE CONTROLE.....	341
9.1. TRATAMENTO DE DELIBERAÇÕES DO TCU	342
9.2. TRATAMENTO DE RECOMENDAÇÕES DO ÓRGÃO DE CONTROLE INTERNO	342
9.3. TRATAMENTO DE RECOMENDAÇÕES DA AUDITORIA INTERNA.....	342

10. RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE	344
10.1. OUVIDORIA: ESTRUTURA E RESULTADOS	345
10.2. SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CIDADÃO (SAC) – ESTRUTURA E RESULTADOS.....	346
ANEXOS	348
DEZ MAIORES CONVÊNIOS ASSINADOS EM 2021.....	348
DEZ MAIORES CONTRATOS ASSINADOS EM 2021.....	353
ÍNDICES DE FIGURAS	358
ÍNDICES DE TABELAS	358
ÍNDICES DE GRÁFICOS.....	358
ÍNDICES DE QUADROS.....	359
TABELA DE SIGLAS.....	360

1. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

VISÃO GERAL ABDI

Identificação e declaração da missão, visão, principais normas direcionadoras com respectivos links de acesso.

Nome: AGÊNCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL - ABDI

CNPJ: 07.200.966/0001-11

CNAE Primário: 94.30-8-00 - Atividades de associações de defesa de direitos sociais (Dispensada)

CNAE Secundário:

- 70.20-4-00 - Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica (Dispensada)
- 72.20-7-00 - Pesquisa e desenvolvimento experimental em ciências sociais e humanas (Dispensada)
- 74.90-1-04 - Atividades de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliários (Dispensada)
- 82.99-7-99 - Outras atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente

- 84.11-6-00 - Administração pública em geral

Natureza jurídica: 307-7 - Serviço Social Autônomo

Poder: Executivo

Vinculação ministerial: Ministério da Economia - ME

Endereço postal: Setor de Indústrias Gráficas - SIG – Quadra 04 – Bloco B – Brasília/DF – Edifício Capital Financial Center, CEP 70.610-440

Telefone: (61) 3962-8700

Endereço da página da internet:

<http://www.abdi.com.br>

Endereço de correio eletrônico institucional: abdi@abdi.com.br

Administrador

Presidente

Nome: Igor Nogueira Calvet

CPF: 997.xxx.xxx-xx

Período de Gestão: 03/09/2019 a 31/12/2021

Diretores

Diretor de Gestão

Nome: Valder Ribeiro de Moura

CPF: 432.xxx.xxx-xx

Período de Gestão: 27/12/2019 a 31/12/2021

Diretor de Desenvolvimento Produtivo e Tecnológico

Nome: Carlos Geraldo Santana

CPF: 233.xxx.xxx-xx

Período de Gestão: 27/12/2019 a 31/12/2021

LEI Nº 11.080, DE 30 DE DEZEMBRO DE 2004

(http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2/004-2006/2004/lei/l11080.htm)

Art. 1º Fica o Poder Executivo autorizado a instituir Serviço Social Autônomo com a finalidade de promover a execução de políticas de desenvolvimento industrial, especialmente as que contribuam para a geração de empregos, em consonância com as políticas de comércio exterior e de ciência e tecnologia.

§ 1º O Serviço Social Autônomo de que trata o caput deste artigo, pessoa jurídica de direito privado sem fins lucrativos, de interesse coletivo e de utilidade pública, denomina-se Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI.

ESTATUTO DO SERVIÇO SOCIAL AUTÔNOMO – ABDI

(<https://www.abdi.com.br/transparencia>,
tópico legislação aplicável)

II - DA FINALIDADE

Art. 4º A ABDI tem por finalidade promover a execução de políticas de desenvolvimento industrial, especialmente as que contribuam para a geração de empregos e renda, em consonância com as políticas de comércio exterior e de ciência e tecnologia.

Normas e regulamentos de criação, alteração e funcionamento da ABDI

LEI Nº 11.080 DE 30 DE DEZEMBRO DE 2004

(http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2_004-2006/2004/lei/l11080.htm)

Autoriza o Poder Executivo a instituir Serviço Social Autônomo denominado Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI e dá outras providências.

DECRETO Nº 5.352 DE JANEIRO DE 2005

(http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2_004-2006/2005/decreto/D5352.htm)

Institui o Serviço Social Autônomo Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI e dá outras providências.

ESTATUTO DO SERVIÇO SOCIAL AUTÔNOMO – ABDI

(<https://www.abdi.com.br/transparencia>,
tópico legislação aplicável)

Registrado no 2º Ofício de Pessoas Jurídicas de Brasília/DF, sob o número 000005693, de 04 de fevereiro de 2005, e posteriores alterações, sendo a última registrada no mesmo cartório sob o nº 000110002 em 20/05/2019.

Aprovado em 10/7/2013, com alterações posteriores, sendo a última aprovada conforme Resolução Conselho Deliberativo nº 007/2016 e publicada no Diário Oficial da União nº 2016, em 10 de novembro de 2016, Seção 3, páginas 183-186.

REGULAMENTO DE LICITAÇÕES E CONTRATOS

(<https://www.abdi.com.br/transparencia>,
tópico legislação aplicável)

Aprovado em 25/08/2021, conforme Resolução do Conselho Deliberativo 005/2021.

REGULAMENTO DE CONVÊNIOS – ABDI

(<https://www.abdi.com.br/transparencia>,
tópico legislação aplicável)

Aprovado em 28/06/2021, conforme Resolução DIREX nº UJ/00016/2021.

CONTRATO DE GESTÃO 2021-2023

(<https://www.abdi.com.br/transparencia>,
tópico informações de gestão)

Aprovada minuta do Contrato, conforme Resolução do Conselho Deliberativo 008/2020, de 12 de agosto de 2020 e assinatura das partes no contrato em 15 de dezembro de 2020.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

(<https://www.abdi.com.br/transparencia>,
tópico informações de gestão)

Aprovado em 18 de março de 2020, na 44ª reunião ordinária do Conselho Deliberativo da ABDI, conforme Resolução do Conselho Deliberativo 01/2020, de 18 de março de 2020.

Missão

Contribuir para o aumento da maturidade digital do setor produtivo por meio da qualificação e execução de políticas e ações estratégicas.

Visão

Promover o aumento da maturidade digital do setor produtivo brasileiro de forma sustentável.

Valores

- **Cooperação** - Cooperamos com diferentes atores para a execução das nossas ações de maneira escalável e replicável.
- **Compromisso com a competitividade**
- Todas as nossas ações são voltadas para o aumento da competitividade do setor produtivo brasileiro.

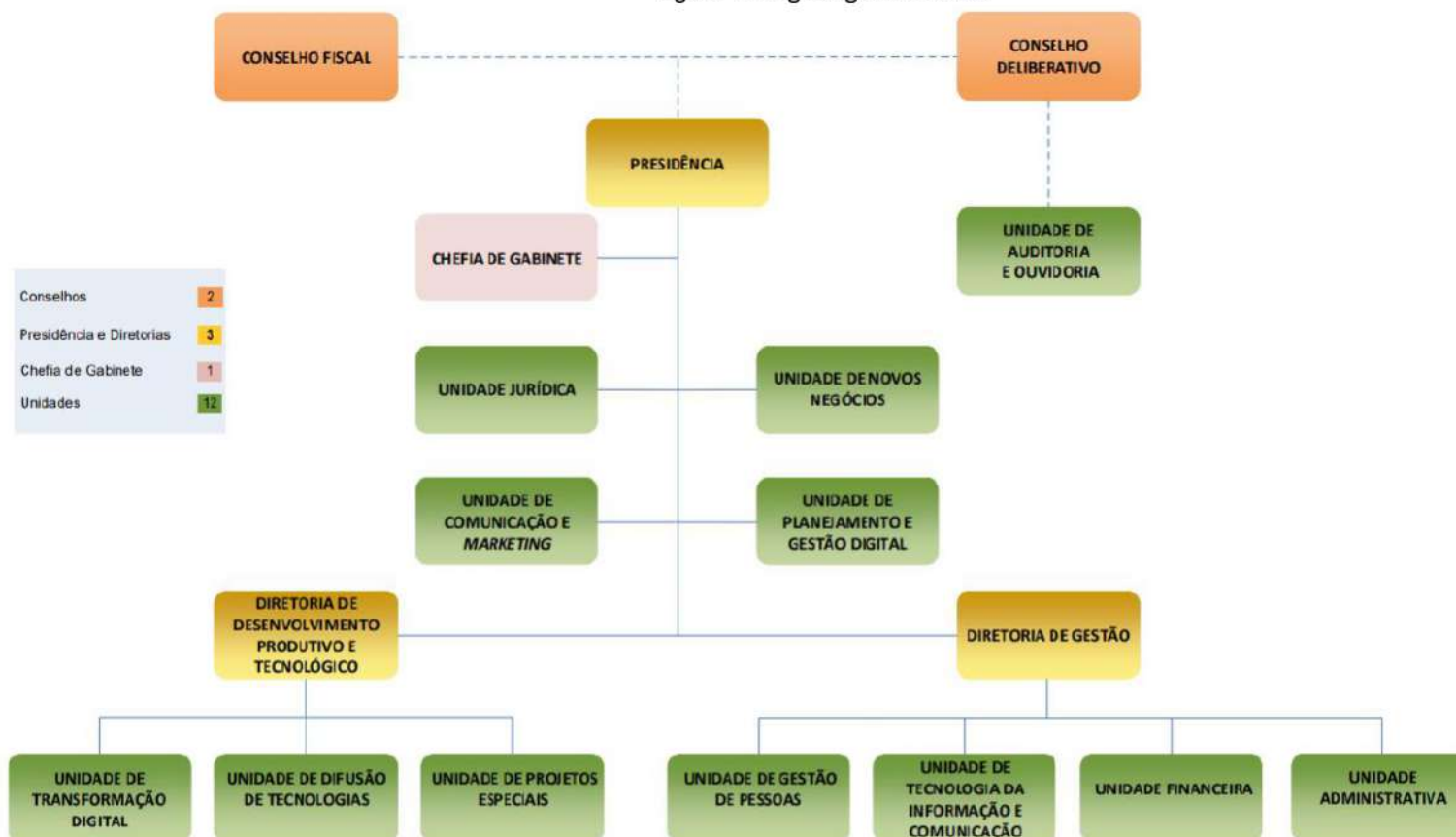
- **Inovação** - Estamos em constante atualização, interna e externa, para manutenção de um portfólio de programas e projetos coerentes com os desafios da era digital.
- **Valorização humana** - Fomentamos um ambiente de respeito e de desenvolvimento que promova a

melhora da qualidade de vida dos nossos profissionais.

- **Ética e transparência** - Agimos de forma ética e transparente em todas as nossas ações.

ORGANOGRAMA

Figura 1: Organograma ABDI.



Fonte: ABDI, 2021. As informações sobre estruturas de governança da Agência estão detalhadas no capítulo “Governança, estratégia e desempenho”.

MODELO DE NEGÓCIO

Modelo de negócio, abrangendo insumos, atividades, produtos, impactos, valor gerado e seus destinatários e diagrama de cadeia de valor. Relação com o ambiente externo e com os destinatários dos bens e serviços produzidos pela organização. Capital social e participação em outras sociedades.

A transformação digital está no topo da agenda global, e é impulsionada por dois pilares: a digitalização e a interconexão. A internet permitiu a interconexão crescente em escala global, e a digitalização reduz as restrições físicas ao compartilhamento e exploração de informações. Esses dois pilares aliados a um crescente ecossistema de novas tecnologias inter-relacionadas têm permitido o desenvolvimento exponencial de novas tecnologias e sua adoção, com consequente aumento da produtividade da economia global como um todo.

Análise da *Oxford Economics, Digital Spillover - Measuring the true impact of the digital economy* de 2016, indica que, nos próximos anos, a economia digital global deverá crescer a um ritmo 2,5 vezes superior ao crescimento da economia mundial em geral. Essa economia digital global deve representar um montante de US\$ 23

trilhões em 2025. Estudo da *Accenture, Digital Disruption: The Growth Multiplier*, aponta que a economia digital representava em torno de 22% do PIB brasileiro de 2016, chegando a 25,1% do PIB em 2021. O mesmo estudo aponta que uma estratégia digital otimizada pode, ainda, trazer até 5,7% de acréscimo (equivalente a US\$ 115 bilhões) ao PIB.

Para aproveitar essas oportunidades, foi preciso ter uma melhor compreensão das principais tendências tecnológicas, entender suas implicações e buscar formas de reagir com ousadia e agilidade. Nesse contexto, a ABDI, em conjunto com o Ministério da Economia, estabeleceu como foco de atuação da Agência a **promoção do aumento da maturidade digital do setor produtivo brasileiro**.

Dois são os atores de interação da ABDI: o setor produtivo, razão de ser da Agência, e o setor público, parceiro da Agência para alavancar os resultados para o setor produtivo. Portanto, dentro dessa dualidade de atuação, a nossa proposta de valor se sintetiza em:

“Promover o aumento da maturidade digital do setor produtivo pela difusão e apoio à implementação de instrumentos que demonstrem os benefícios das tecnologias digitais e de novos modelos

de negócios para as empresas brasileiras de forma sustentável.”

Os programas, projetos e ações da ABDI demonstram e materializam, em escala controlada, conceitos da era digital, bem como seus benefícios, de forma clara para os setores produtivos.

Na 43ª reunião ordinária do Conselho Deliberativo da ABDI, realizada em novembro de 2019, foram estruturados dois programas finalísticos: i) Programa de Transformação Digital do Setor Produtivo e ii) Programa de Adoção e Difusão de Inovação e novos Modelos de Negócios, que culminaram posteriormente nos objetivos estratégicos atuais.

A escolha de ambos os eixos foi realizada a partir da evolução no entendimento e da internalização dos conceitos do contexto digital e do papel da Agência nele. Duas perspectivas foram fundamentais nessa definição: i) fatores externos e ii) fatores internos à digitalização, à transformação digital das empresas, bem como uso de tecnologias 4.0.

No que tange a fatores externos, à época da elaboração do Marco Referencial para a Economia Digital, o e-ABDI, analisaram-se os eixos habilitadores de uma economia digital e

foram destacados os de institucionalidade, capital humano e habilidade digitais e segurança cibernética e privacidade como aqueles de grande peso para o aumento da maturidade digital do setor produtivo e que também estão dentro das competências de elaboração de projetos pela ABDI. Portanto, o primeiro eixo de **Transformação Digital do Setor Produtivo** trata do ambiente, de questões habilitadoras, mas sobretudo, da remoção de barreiras externas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais.

Por sua vez, o eixo de **Adoção e Difusão de Inovação e novos Modelos de Negócios** tem como objetivo prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação de tecnologias, removendo as barreiras internas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Aqui se trata do apoio à tomada de decisão sobre adoção de tecnologias 4.0, práticas produtivas e gerenciais, conexões com *startups*, tecnologias para cidades inteligentes, sustentabilidade e novos modelos de negócios.

Os eixos convergem, e se complementam, ao trabalhar o aumento da maturidade digital do setor produtivo por ações estruturantes e operacionais com impacto de curto, médio e longo prazos.

A Agência vem evoluindo a sua visão sobre modelagem de negócio com a expansão e diversificação das fontes de receita a fim de reduzir a dependência da Contribuição para Intervenção no Domínio Econômico – CIDE. Para tanto, novos modelos de negócios estão em fase de experimentação, a exemplo dos estabelecimentos de novos contratos de gestão com outros entes, interveniência de outros entes no contrato de gestão vigente com o Ministério da Economia, mas sobretudo estabeleceu-se uma estratégia mais focada na captação de recursos, venda de produtos, prestação de serviços, cobrança de taxas de administração, entre outras.

A ABDI ainda não participa de outras formas de capital ou de sociedades na busca do alcance dos seus resultados, porém a modelagem de negócios

pode vir a explorar esse tipo de orquestração em breve.

O impacto esperado da Agência para este ciclo estratégico é aumentar a maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 5% ao ano – em 2021, foi apurado 6% de aumento. A cadeia de valor abaixo detalha todos os processos de negócio que dão suporte ao cumprimento dessa meta.

Figura 2: Cadeia de Valor da ABDI.



Fonte: Escritório de Processos da ABDI, 2021.

RELAÇÃO DE POLÍTICAS E PROGRAMAS DE GOVERNO/AÇÕES ORÇAMENTÁRIAS

Relação de políticas e programas de governo/ações orçamentárias, bem como de programas do Plano Plurianual, de outros planos nacionais, setoriais e transversais de governo nos quais atua, com seus respectivos objetivos e metas.

A relação de políticas e programas de governo/ações orçamentárias, bem como de programas do Plano Plurianual, de outros planos nacionais, setoriais e transversais de governo nos quais a ABDI atua, com seus respectivos objetivos e metas estão detalhados ao longo do relatório.

CONTRATO DE GESTÃO

Informações sobre contratos de gestão firmados e de que forma são integrados no valor gerado pela ABDI.

Por força de lei, a ABDI firma Contratos de Gestão com o Ministério da Economia de forma periódica, associando a receita de CIDE com resultados físicos da aplicação dos recursos.

Atualmente, a Agência e o Ministério firmaram Contrato de Gestão para o período de 2021 a 2023. Aprovada minuta do Contrato, conforme Resolução do Conselho Deliberativo 008/2020, de 12 de agosto de 2020 e assinatura das partes no contrato, em 15 de dezembro de 2020.

Do planejamento estratégico são desdobrados os indicadores e metas estratégicas que orientam a atuação e o portfólio de programas e projetos da ABDI. Nesses instrumentos é que são estabelecidas as bases de mensuração e avaliação dos resultados almejados pela instituição.

2. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

PRINCIPAIS RISCOS

Principais riscos específicos que podem afetar a capacidade da ABDI alcançar seus objetivos e como a ABDI lida com essas questões.

A ABDI ainda não faz o gerenciamento de riscos corporativos de forma sistematizada. Entretanto, a Agência vem direcionando esforços com o intuito de estabelecer métodos, processos e ferramentas de gestão de riscos no âmbito da organização. Neste sentido, foi instituído o Comitê de Governança, Integridade e Gestão de Riscos cuja responsabilidade é entregar uma política de gestão de riscos corporativos. Tal obrigação também está pactuada no Contrato de Gestão 2021-2023. A proposta da política encontra-se em fase de elaboração com previsão de conclusão em 2022.

Cabe ressaltar que a gestão dos riscos dos projetos é realizada por meio da ferramenta de gestão estratégica da Agência, *Strategic Adviser*, e mapeados de acordo com a Metodologia de Portfólio de Projetos e Programas da ABDI (MGP³) da organização.

PRINCIPAIS OPORTUNIDADES

Principais oportunidades identificadas que podem aumentar a capacidade da ABDI atingir seus objetivos e as respectivas ações para aproveitá-las.

Ainda não foram identificadas as oportunidades para aumentar a capacidade da ABDI de atingir os objetivos e as respectivas ações para aproveitá-las. Porém, o Comitê de Governança, Integridade e Gestão de Riscos (CGIGR) está considerando o mapeamento dessas oportunidades na construção da Política de Gestão de Riscos que está sendo construída. O gerenciamento dos riscos e oportunidades serão considerados na construção do manual de gerenciamento de riscos que está em fase de elaboração, com previsão de entrega em 2022.

FONTES DE RISCOS E OPORTUNIDADES

Fontes específicas de riscos e oportunidades, que podem ser internas, externas ou, normalmente, uma combinação das duas.

Até o momento, não foram mapeadas fontes de riscos ou oportunidades na ABDI de forma estruturada dada a ausência da política de riscos. Entretanto, na elaboração do normativo de gerenciamento de riscos, serão consideradas fontes de riscos e oportunidades, como por exemplo: portfólio de projetos já realizados, relatórios financeiros e contábeis, relatórios de gestão de anos anteriores, Relatório de Auditoria Interna, Planejamento Estratégico, Contrato de Gestão, documentação dos fluxos e processos de negócios internos, além de experiências de gestores e analistas da Agência com participação efetiva em projetos realizados pela ABDI e outras fontes que possam surgir durante o processo de construção do normativo.

AVALIAÇÃO

Probabilidade de que o risco ou a oportunidade ocorram e a magnitude de seu efeito, caso isso aconteça, levando em consideração, inclusive, as circunstâncias específicas que levariam à ocorrência do risco ou da oportunidade.

Até o momento, não foram mapeadas fontes de riscos ou oportunidades na ABDI. Os riscos geridos *ad hoc* são vinculados aos projetos gerenciados pelas respectivas Unidades.

PERSPECTIVAS

Descrição de quais os desafios e as incertezas que a ABDI provavelmente enfrentará ao buscar executar seu plano estratégico e potenciais implicações para seu modelo de negócio.

A base para a avaliação dos desafios e incertezas na execução desse ciclo estratégico é a matriz *SWOT* (forças, fraquezas, oportunidades e vulnerabilidades) da Agência. A matriz foi criada e utilizada como insumo para elaboração do Planejamento Estratégico 2020-2023, e tem sido atualizada e revisitada a cada 6 meses nas Reuniões de Avaliação da Estratégia – RAE.

Em 2021, a Agência reduziu drasticamente suas vulnerabilidades relacionadas a instabilidade institucional dado o primeiro ano de implementação da nova visão do Contrato de Gestão 2021-2023, de orientação por resultados. Essa orientação contribuiu com enorme peso para o aumento da estabilidade e relevância junto à sociedade, representada pelo setor produtivo brasileiro. Importa destacar também o aprofundamento do relacionamento com as instituições que compõem o seu Conselho Deliberativo, o Conselho Fiscal, a Comissão de Análise e Avaliação do Contrato de Gestão, e, em especial, o Ministério da Economia.

A ampliação do alcance da Agência, com mais de 70.000 beneficiários, entre empresas, municípios e cidadãos impactados, aumentou o reconhecimento do mercado sobre o trabalho desempenhado pela ABDI, bem como, a sua fundamental importância para o país.

A ABDI passou a se destacar dos demais atores do Sistema de Inovação do Brasil, por ser uma entidade focada na promoção do desenvolvimento industrial que se utiliza de projetos piloto em escala controlada e reduzida, que, uma vez validados, são escalados, aumentando o seu impacto e

ganhando sustentação econômica e financeira com estratégias de expansão e parcerias. Nesse âmbito, o foco no aumento de maturidade digital do setor produtivo brasileiro foi uma decisão extremamente acertada pela importância do “digital” como resposta do setor produtivo para os desafios da economia digital, que foi acelerado seu desenvolvimento pelo contexto sanitário atual.

Por fim, eventuais reduções da receita da ABDI, que podem afetar o alcance da sua finalidade institucional, são as maiores ameaças de hoje. Contudo, é feito o monitoramento ativo e preventivo a fim de evitar e mitigar os impactos de uma redução da Contribuição de Intervenção no Domínio Econômico - CIDE. Como resposta, destaca-se que a ABDI instituiu estratégia e ações específicas para aumento e diversificação das receitas da ABDI, por meio da geração de novos negócios.

Na perspectiva das fraquezas, a Agência emergiu de 2019 de um clima organizacional ruim para ser certificada *Great Places To Work - GPTW* em 2020, que reconhece as empresas que têm um excelente clima organizacional. Clima melhorado ainda mais em 2021. Com a intensificação do uso de tecnologias e melhores processos de gestão, inclusive com capacitação de gestores em *soft skills*, a integração de equipes melhorou em níveis consideráveis em 2021, demonstrado por algumas dimensões da *GPTW*.

Importante ressaltar a instituição da gestão por competências na Agência, com a finalização de um projeto piloto e lançamento oficial do primeiro ciclo, em 2021.

Uma outra fraqueza enfrentada e reduzida em 2021 foi a burocracia interna da Agência, todos os normativos internos foram modernizados com foco em eficiência e no aumento da agregação de valor para o cliente final. Todos os procedimentos operacionais passaram por ampla revisão e enxugamento, agora transformados em instruções normativas, passando também pela atualização dos regulamentos de convênios, licitações e contratos. Até mesmo o estatuto da ABDI foi modernizado com olhar no futuro.

Comunicação interna passou por melhorias no ano de 2021, porém é um desafio do trabalho remoto e do *home-office* estar próximo dos funcionários no seu dia a dia de trabalho. Novas ferramentas estão sendo introduzidas para auxiliar nesse quesito, mas é uma mudança que leva tempo. Da mesma forma o posicionamento de marca depende de uma atuação mais ampliada

da Agência junto a setor produtivo, que virá com o aprofundamento e amadurecimento do portfólio atual de projetos.

A Agência vem dando passos largos na implementação de práticas de governança corporativa, porém *compliance* permanece uma fraqueza que depende do amadurecimento da governança corporativa de forma ampla na ABDI, e só então terá sua aplicação realizada com o rigor metodológico e de controle adequados.

As oportunidades a serem exploradas nos próximos anos são uma constante da visão estratégica da Agência, a volatilidade e evolução acelerada da indústria são circunstâncias oportunas que a ABDI responde com a velocidade adequada criando projetos e ações, potencializadas pela articulação público-privado, *core* da ABDI.

A multidisciplinariedade, agilidade e adaptabilidade são grandes forças da ABDI para responder aos desafios atuais e futuros de desenvolvimento industrial no Brasil.

Figura 3 - SWOT ABDI



Fonte: Planejamento Estratégico 2020-2023.

3. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E DESEMPENHO

RESPONSÁVEL

Nome: Valder Ribeiro de Moura

Unidade: Diretoria de Gestão

E-mail: valder.moura@abdi.com.br

CPF: 432.xxx.xxx-xx

Cargo: Diretor de Gestão

DESCRIÇÃO DAS ESTRUTURAS DE GOVERNANÇA

A estrutura de governança da ABDI é composta pelo: Conselho Deliberativo (CDA), Conselho Fiscal, Auditoria Interna, Auditoria Externa, Diretoria Executiva e Comitê de Governança, Integridade e Gestão de Riscos.

Figura 4: Estrutura de governança



Fonte: Elaboração própria.

ESTRUTURAS DE GOVERNANÇA

Como a estrutura de governança apoia o cumprimento dos objetivos estratégicos, abordando o relacionamento com a sociedade e as partes interessadas da organização, bem como a consideração de suas necessidades e expectativas na definição da estratégia, a gestão de riscos e a supervisão da gestão.

CONSELHO DELIBERATIVO

A instância máxima de governança da ABDI é o **Conselho Deliberativo**, constituído por 15 membros, sendo oito indicados pelo Poder Público e sete representantes da sociedade civil.

O colegiado é responsável pela aprovação da política de atuação institucional, do Planejamento Estratégico da ABDI, dos planos de ação anuais e respectivos relatórios de acompanhamento e avaliação, inclusive quanto ao Contrato de Gestão firmado com o Poder Executivo.

É também responsável por deliberar sobre a proposta do orçamento-programa e respectivo plano de aplicações, assim como pela prestação de contas do já mencionado Contrato de Gestão, entre outras atribuições.

CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal é composto por três representantes, sendo um originalmente do Ministério da Fazenda e outro da sociedade civil, o que, diante da atual estrutura da Administração Pública, resta constituído por dois representantes de secretarias especiais do Ministério da Economia, além da sociedade civil. Tem por responsabilidade fiscalizar as gestões administrativa, orçamentária, contábil e patrimonial da ABDI, compreendendo os atos do Conselho Deliberativo e da Diretoria Executiva, em consonância com o disposto no Contrato de Gestão firmado com o Poder Executivo.

DIRETORIA EXECUTIVA - DIREX

A Diretoria Executiva - DIREX, órgão responsável pela gestão técnica e administrativa da ABDI, é composta pelo Presidente e dois Diretores, escolhidos e nomeados pelo Presidente da República.

AUDITORIA INTERNA E EXTERNA

A atuação da Auditoria Interna, área subordinada diretamente ao Conselho Deliberativo da ABDI, visa avaliar de forma independente e autônoma as operações administrativas, financeiras e contábeis executadas pela Agência, bem como os controles internos instituídos. Tem por princípio

orientar as áreas da ABDI objetivando a boa e regular utilização dos recursos sob a responsabilidade da Agência e contribuir com o alcance dos seus objetivos institucionais. Os trabalhos estão pautados no Plano Anual de Atividades da Auditoria Interna – PAINT, levando em consideração critérios de materialidade e relevância dos processos auditados.

Além da auditoria interna, a ABDI mantém contratação de auditoria independente, por tratar-se de importante ferramenta para o aprimoramento constante dos controles, processos e aferições dos resultados.

COMITÊ DE GOVERNANÇA, INTEGRIDADE E GESTÃO DE RISCOS

Instância com a finalidade de assessorar a Diretoria Executiva da ABDI em temas afetos à governança, integridade e gestão de riscos.

OUTRAS ESTRUTURAS DE GOVERNANÇA

Outros comitês temáticos podem ser instituídos na ABDI para necessidades específicas, e são mecanismos específicos de controle a fim de transmitir celeridade e segurança aos tomadores de decisão e a todos os demais usuários.

Em 2021 a ABDI dispôs da seguinte estrutura, que funcionou até a conclusão dos trabalhos do Comitês:

- **Comitê de Análise dos Procedimentos Operacionais:** instância que buscou a atualização, o aprimoramento e o fortalecimento dos instrumentos procedimentais da ABDI;
- **Comissão de Licitação:** avaliação e análise das licitações realizadas na Agência;
- **Comitê de modernização do estatuto:** responsável por atualizar, revisar e modernizar o estatuto da ABDI;
- **Comitê de elaboração de estudos, pesquisas e apresentação de planejamento de retorno gradual dos colaboradores às atividades presenciais:** responsável por estudar e propor a forma segura e mais adequada de retorno às atividades presenciais;
- **Comitê Estratégico para implantação da LGPD:** responsável por definir as diretrizes macro de adequação dos processos à luz da LGPD;
- **Comitê Operacional para implantação da LGPD:** responsável por implementar as alterações nos processos à luz da LGPD;
- **Grupo de trabalho para estudar a revisão do plano de cargos e salários:** responsável pela proposição de modernização dos atuais planos de cargos e salários;

- Comitê de Revisão do Regulamento de Licitações e Contratos: Comitê instituído pelo Conselho Deliberativo para revisar, atualizar e modernizar o Regulamento de Licitações e Contratos da ABDI.

A gestão da ABDI é pautada pela ética e pela transparência na prestação de contas à sociedade. Nesse sentido, a Agência possui, em seu sítio eletrônico, uma sessão específica denominada “**Transparência e Prestação de Contas**” onde divulga diversas informações, constantemente atualizadas, sempre buscando conformidade com suas obrigações estabelecidas em legislações e regulamentos aplicáveis.

Além disso, a ABDI possui uma **ouvidoria** formalmente instaurada, autônoma e independente, que acolhe as manifestações dos usuários internos e externos. O objetivo do canal é fomentar a participação da sociedade e o exercício do controle social, assegurando a transparência da organização e promovendo a melhoria contínua do atendimento e da gestão da ABDI.

No que se refere à base normativa da Agência, tem-se a Lei nº 11.080/2004, o Decreto nº 5.352/2005, o Estatuto Social, os Regulamentos de Licitações e Contratos, de Convênios, as Instruções Normativas internas, Código de Ética, as legislações constitucional e infraconstitucional

aplicáveis à ABDI, além de orientações jurisprudenciais de tribunais e órgãos de controle externo.

ADEQUAÇÃO À LGPD

A ABDI se orienta pelo modelo GOV.BR da Secretaria de Governo Digital/ME, constando no nível aprimorado de adequação

Tabela 1: Maturidade LGPD

Dimensão	Nota_T3
Governança	84,00
Conformidade	67,14
Transparência	100,00
Rastreabilidade	83,33
Adequação	50,00
Segurança	50,00
Violações	100,00
Total	534,48
Maturidade	76,35

Fonte: ABDI.

Adequações já implementadas:

- *Data Protection Officer* – DPO;
- Política de privacidade;
- Programa de Privacidade de Dados;
- Treinamento com áreas que realizam tratamento de dados pessoais;
- Inventário, classificação e rastreabilidade de dados pessoais de titulares;
- Restrição à coleta inadequada ou excessiva de dados pessoais;
- *Security and Privacy by Design*: Observância aos princípios da LGPD desde a concepção de projetos;
- Canal de comunicação e processo estruturado de gestão de incidentes e violações de dados pessoais;
- Monitoramento das vulnerabilidades técnicas.

Adequações em implementação:

- Adequação dos instrumentos convocatórios;
- Revisão de contratos vigentes;
- Relatório de Impacto à Privacidade de Dados Pessoais – RIPD;
- Gerenciamento de riscos;

- Segurança da informação, criptografia e logs.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Objetivos estratégicos, responsáveis, indicadores de desempenho, com as metas pactuadas para o período e seu desdobramento anual, bem como sua vinculação ao Plano Plurianual, aos planos nacionais e setoriais do governo e dos órgãos de governança superior, indicando os resultados já alcançados, comparando-os com as metas e os objetivos pactuados.

Conforme estabelecido no Plano Estratégico 2020-2023, a ABDI busca o aumento da maturidade digital do setor produtivo brasileiro, e para tanto, estabeleceu seus objetivos estratégicos, indicadores e metas finalísticas e de gestão. O presente relatório de gestão detalha de forma didática de onde partimos, onde estamos e onde pretendemos chegar nesse ciclo estratégico.

PLANOS DE CURTO PRAZO

Planos de curto prazo da organização com a indicação dos objetivos anuais, das medidas, iniciativas, projetos e programas necessários ao seu alcance, dos prazos, dos responsáveis, das metas, e os resultados alcançados comparando-os com as metas e os objetivos pactuados.

Os planos de curto prazo da organização com a indicação dos objetivos anuais das medidas, iniciativas, projetos e programas necessários ao seu alcance, dos prazos, dos responsáveis, das metas para o período a que se refere o relatório de gestão estão disponíveis no Plano de Ação 2021. Os resultados alcançados comparando-os com as metas e os objetivos pactuados estão detalhados ao longo do relatório.

INDICADORES DE DESEMPENHO RELACIONADOS À GESTÃO ESTRATÉGICA

Apresentação resumida dos resultados das principais áreas de atuação e/ou de operação/atividades da ABDI e dos principais programas, projetos e iniciativas, abrangendo ainda, conforme o caso, a contribuição de autarquias e fundações vinculadas e de empresas controladas, contratos de gestão e Sociedades de Propósito Específico - SPE, conforme a materialidade da contribuição dos segmentos na composição do valor gerado pela ABDI.

O monitoramento e controle do desempenho do **Planejamento Estratégico da ABDI** é realizado por meio de **12 indicadores de desempenho**. O detalhamento sobre cada indicador encontra-se na descrição dos objetivos estratégicos no âmbito deste Relatório. Nos quadros a seguir são apresentados os resultados alcançados referentes às metas previstas no ano de 2021, no âmbito do Planejamento Estratégico e do Plano de Ação 2021.

Tabela 2: Indicadores de desempenho do Planejamento Estratégico 2020-2023

Indicador	Meta 2020	Resultado 2020	Meta 2021	Resultado 2021
Aperfeiçoar a comunicação institucional da ABDI				
Aumento médio da presença positiva/neutra da ABDI na mídia	87,97%	95,55%	87,97%	99,76%
Engajamento do conteúdo publicado nas redes sociais	2,15%	2,3%	2,15%	2,15%
Percepção de imagem da ABDI	Linha de base	82%	90%	90%
Aperfeiçoar a política de gestão de pessoas da ABDI				
Indicador de maturidade digital no eixo cultura e pessoas	55%	64%	65%	84%
Índice de desempenho institucional	Linha de base	93,83%	103,21%	115,19%
Índice de equalização das competências	Linha de base	81,4%	89,54%	90,56%
Índice GPTW - <i>Great Places to Work</i> ®	40%	71%	50%	80%
Aperfeiçoar a política de governança e integridade corporativa da ABDI				

Indicador	Meta 2020	Resultado 2020	Meta 2021	Resultado 2021
Índice de maturidade corporativa	40%	40%	40%	60%
Implantar a estratégia de transformação digital da ABDI				
Índice de maturidade digital da ABDI	50%	61%	70%	82%
Participação de tecnologia nos negócios da ABDI	não se aplica para 2020	não se aplica para 2020	10%	33,33%
Ampliar a adoção e a difusão de novas tecnologias e novos modelos de negócios				
Índice de maturidade digital do setor produtivo - Adoção e Difusão	não se aplica para 2020	não se aplica para 2020	10%	24,65%
Criar ambiente propício para o aumento da maturidade digital do setor produtivo				
Índice de maturidade digital do setor produtivo - Ambiente	não se aplica para 2020	não se aplica para 2020	10%	51,21%

Fonte: ABDI.

O monitoramento e controle do desempenho do **Plano de Ação 2021** da ABDI é realizado por meio de **20 indicadores de desempenho**. A seguir, é apresentado um quadro com os resultados referentes ao primeiro semestre de 2021. O detalhamento sobre cada indicador encontra-se na descrição dos objetivos estratégicos no âmbito deste Relatório.

Tabela 3: Indicadores de desempenho do Plano de Ação 2021

#	Indicador	Tipo	Meta (a)	Peso	Resultado no período
1	Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2021	Efetividade	5%	100%	6%
2	Número de tecnologias, metodologias e processos da Indústria 4.0 adotadas pelas empresas atendidas pela ABDI	Efetividade	50	34%	169
3	Índice de prontidão 4.0	Eficácia	5%	14,2%	28,23%
4	Aumento médio de maturidade digital das pequenas e médias empresas	Eficácia	5%	14,2%	49,2%
5	Consumo de Produtos/Serviços para a Jornada Digital	Eficácia	2%	13,3%	10,2%
6	Taxa de conversão de visitantes em cadastrados no Portal do Programa Brasil Mais	Eficácia	2%	13,3%	9,62%
7	Nível de maturidade digital de empresas beneficiadas pelo Digital.BR em comparação com empresas não beneficiadas	Eficácia	5%	14,2%	62,14%
8	Taxa de adesão de instituições ao Digital.BR	Eficácia	5%	33,5%	13,54%
9	Número de adesões de tecnologias pelos municípios atendidos pela ABDI	Efetividade	5	17%	7
10	Índice de adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI	Efetividade	10%	25%	24%
11	Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos BIM	Efetividade	35	24%	43
12	Taxa de adesão das capacitações em BIM	Eficácia	2%	13,3%	3,54%
13	Índice de aumento médio da maturidade BIM das empresas atendidas	Eficácia	5%	14,2%	21,18%

#	Indicador	Tipo	Meta (a)	Peso	Resultado no período
14	Índice de resiliência dos profissionais com capacitação em segurança cibernética	Eficácia	15%	43,2%	40,27%
15	Taxa de conversão/registros no HUBTEC	Eficácia	2%	13,3%	7,9%
16	Taxa de conversão/registros no Monitor das Profissões	Eficácia	2%	13,3%	2,09%
17	Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital em 2021	Eficiência	Valor de referência	100%	R\$1.065,81
18	IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos em 2021	Eficiência	80%	100%	104,96%
19	Índice de maturidade corporativa da ABDI	Eficiência	40%	50%	60%
20	Índice de maturidade digital da ABDI	Eficiência	50%	50%	82%

Fonte: ABDI.

A fim de manter a integridade da estratégia e o alinhamento entre os diferentes instrumentos de gestão da Agência, alguns indicadores são utilizados tanto no Planejamento Estratégico da ABDI quanto no Contrato de Gestão.

Ao longo do Relatório foram destacados em **verde** os dados dos indicadores do Planejamento Estratégico e em **azul** os do Plano de Ação.

MEDIDAS ADOTADAS EM RELAÇÃO AOS INDICADORES DE GOVERNANÇA E GESTÃO

A exemplo dos que foram tratados pelo TCU nos Acórdãos 588/2018-Plenário e 2.699/2018-Plenário (ambos da Relatoria do Ministro Bruno Dantas).

Com relação aos apontamentos gerados a partir do levantamento de práticas de governança e gestão realizado pelo TCU, em 2021, um plano de ação foi elaborado com as falhas identificadas na aplicação do mencionado instrumento, com o objetivo de saná-las a partir de 2022.

AVALIAÇÃO DA QUALIDADE E DA SUFICIÊNCIA DOS CONTROLES INTERNOS

A ABDI não dispõe de uma Unidade ou corpo técnico dedicado a desempenhar atividades de controle interno *stricto sensu*, uma que vez que o porte da Agência não a comporta. Todavia, a instituição se utiliza de segregações de funções, passando por avaliações em diferentes áreas como permeabilidade dos controles internos em todos os seus ritos procedimentais. Ainda, há espaço para melhoria do gerenciamento de riscos na ABDI, contexto já mapeado pelo comitê de governança, integridade e gestão de riscos.

Dessa forma, consideram-se os controles internos instituídos na gestão de todos os processos de negócios suficientes para a ABDI, até o presente momento.

AVALIAÇÃO DOS CONTROLES INTERNOS PELO CHEFE DA AUDITORIA INTERNA

Principais ações de supervisão, controle e de correção adotadas pela ABDI para a garantia da legalidade, legitimidade, economicidade e transparência na aplicação dos recursos públicos.

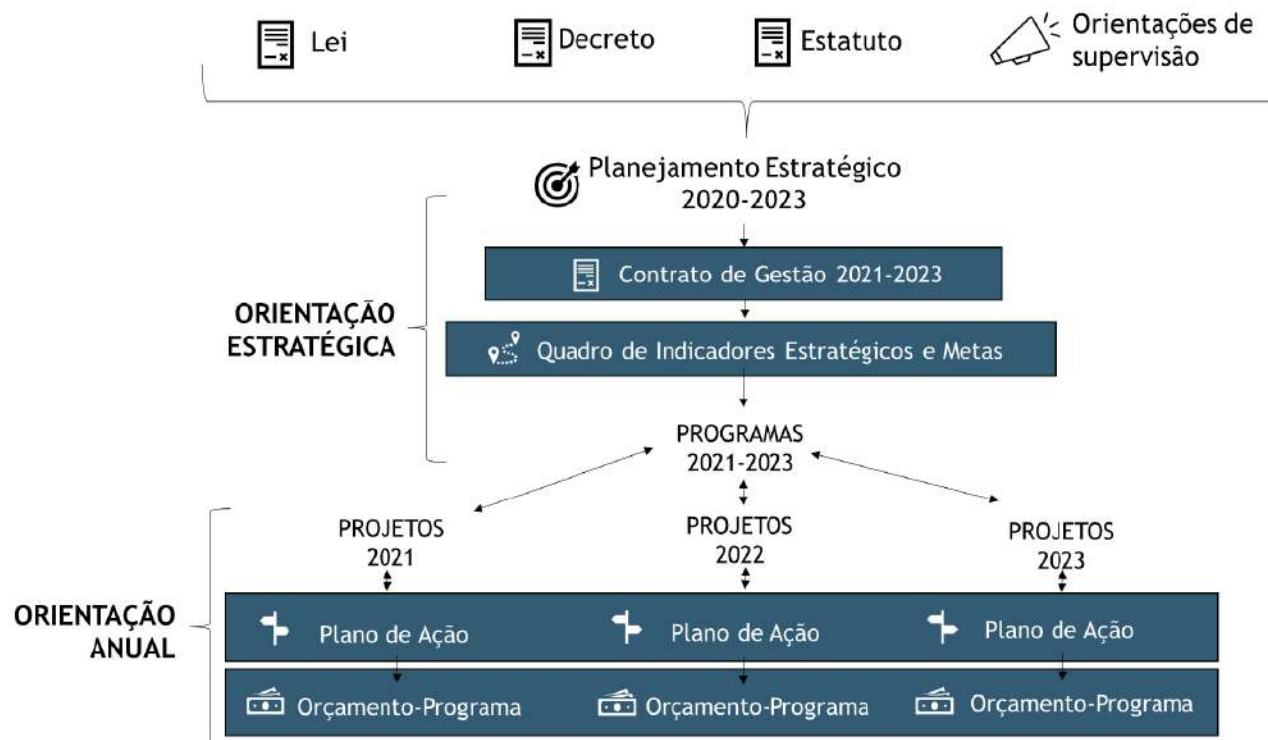
Do ponto de vista da Auditoria Interna, pautada exclusivamente nos trabalhos realizados no exercício de 2021, concluiu-se que os controles internos atualmente existentes no âmbito da ABDI são suficientes para validar as informações prestadas no relatório de gestão, tendo contribuído, para tanto, o mapeamento de processos, a implantação dos novos sistemas de gestão da informação, o desmembramento de áreas, visando à segregação de funções e a digitalização dos processos físicos.

É certo que ainda é necessária a adoção de uma metodologia de gestão de riscos e integridade (já em andamento no Comitê criado para este fim), para o mapeamento, análise e resposta aos riscos identificados, como forma de otimizar a aplicação do conjunto de normativos e fluxos processuais da Agência e, consequentemente, promover a melhoria contínua dos controles internos.

4. ANÁLISE QUALITATIVA DO DESEMPENHO DA ABDI EM 2021

4.1. ENCADEAMENTO DOS INSTRUMENTOS DE GESTÃO

Figura 5: Encadeamento dos instrumentos de gestão que orientam a ABDI



Fonte: ABDI.

A ABDI adota uma lógica *top down* encadeada a partir da sua visão estratégica, que se desdobra em camadas táticas e operacionais conforme imagem acima.

A visão estratégica da Agência é instituída em ciclos periódicos de três ou quatro anos, levando em consideração o que sua lei, seu decreto e seu estatuto social determinam como obrigações de atuação. O alinhamento e incorporação das orientações do Ministério da Economia, enquanto órgão supervisor, na visão estratégica da ABDI, também é insumo para as escolhas de atuação a serem feitas pela Agência.

O primeiro instrumento de gestão, o Planejamento Estratégico, racionaliza as ações da ABDI, sua visão, missão e objetivos estratégicos, forma e valores, fechando o seu escopo de atuação junto à sociedade.

Do Planejamento Estratégico se extraem as bases do Contrato de Gestão formalizado no mesmo ciclo plurianual, juntamente com os indicadores e metas a serem atingidas em cada ano do ciclo em execução, usualmente também três ou quatro anos. Assim, Planejamento Estratégico e Contrato de Gestão determinam a atuação plurianual de médio prazo para a ABDI.

Do Contrato de Gestão e respectivas metas e indicadores estratégicos, são desmembrados os Planos de Ação, os Orçamentos-Programa, programas e os projetos anuais, bem como, a coordenação dos resultados do ano com a visão de médio prazo anteriormente estabelecida. O Orçamento-Programa anual da ABDI é vinculado diretamente ao Plano de Ação anual, por meio dos resultados a serem alcançados naquele ano e quanto a Agência se programa para investir no atingimento daqueles resultados por meio dos seus projetos. Essa vinculação é materializada na Tabela 8 do Orçamento-Programa juntamente com a Tabela 1 do Plano de Ação.

Por meio de agregação das camadas inferiores, é possível realizar a vinculação das metas e resultados físicos com as metas e resultados orçamentários de médio prazo, bem como, com a visão estratégica da Agência, mas de maneira indireta, por cálculo paramétrico.

4.2. METODOLOGIA E SISTEMA INFORMATIZADO DE ACOMPANHAMENTO

Figura 6: MGP³ e Sistema SA da ABDI



Fonte: ABDI.

A **Metodologia de Gestão de Portfólio, Programas e Projetos (MGP³)**, elaborada e adotada pela ABDI, define e organiza a prática de todo o trâmite de gestão dos projetos na Agência, desde sua concepção até a conclusão dos

trabalhos estabelecidos, bem como a disponibilização dos produtos e serviços desejados. A MGP³ se fundamenta em três elementos: (i) processos; (ii) padrões; e (iii) ferramentas de suporte.

Quanto ao suporte ferramental, em 2020, a Agência contratou a plataforma **Strategic Adviser (SA)**, da empresa *Interact Solutions*, para realizar o monitoramento e controle dos indicadores de desempenho, estratégias, objetivos e perspectivas do Planejamento Estratégico 2020-2023 e do Contrato de Gestão 2021-2023. Houve grande avanço na transparência e organização das informações de desempenho da Agência a partir da adoção da plataforma. O SA contempla o detalhamento da execução de cada projeto previsto no portfólio da organização.

4.3. CONTRATO DE GESTÃO

O Contrato de Gestão da ABDI com o Ministério da Economia fixa os resultados a serem alcançados a fim de permitir uma avaliação objetiva do desempenho e da eficiência na execução da sua missão institucional. O Programa de Trabalho de 2021, constituído de Plano de Ação e Orçamento-Programa, foi aprovado pela Resolução do Conselho Deliberativo nº 10, de 26 de novembro de 2020, e publicado na portaria SEPEC/ME 25.383, de 23 de dezembro de 2020. O Orçamento-Programa foi retificado pelo Diário Oficial da União, Seção 1, de 22 de janeiro de 2021.

O **Plano de Ação 2021** contempla **20 indicadores** de desempenho e respectivas metas, classificados em **efetividade**, **eficácia** e **eficiência**. Destaca-se que essa composição de indicadores anuais contribui com os resultados agregados nos indicadores estratégicos plurianuais do Contrato de Gestão 2021-2023.

O Plano foi estruturado em torno de seis programas institucionais, sendo quatro finalísticos e dois de gestão interna, a saber:

Destaca-se que, em 2020, foi disponibilizado acesso aos módulos **SA Performance Manager** e **SA Project Manager** à equipe indicada pelo Ministério, em observância à cláusula décima sexta do Contrato de Gestão 2021-2023, que definiu como um dos instrumentos de monitoramento, sistema automatizado de acompanhamento.

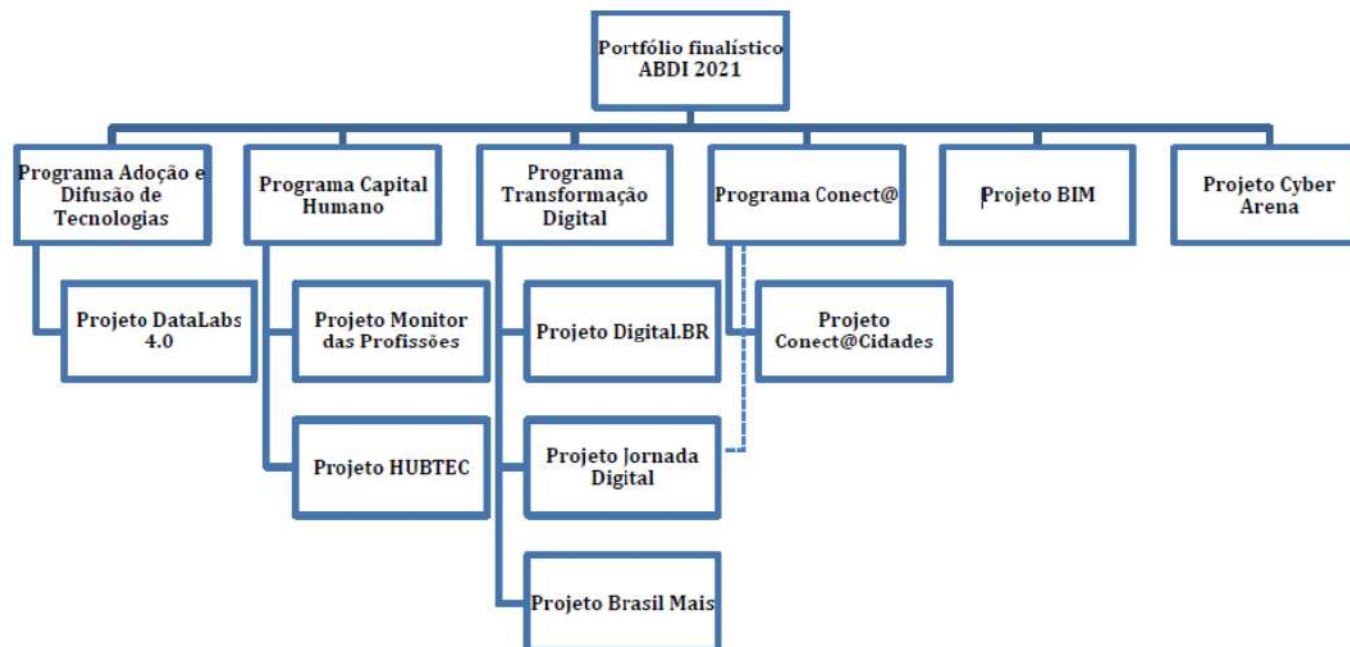
- **Programas finalísticos:** (1) Programa Adoção e Difusão de Tecnologias; (2) Programa Capital Humano; (3) Programa Transformação Digital; e (4) Programa *Conect@*.
- **Programas de gestão interna:** (1) Programa Excelência na Gestão; e (2) Programa Transformação Digital da ABDI.

Cada programa é composto por um ou mais projetos do portfólio da ABDI. Vale ressaltar que um projeto, não necessariamente, deve estar ligado a um programa, como é o caso do *Cyber Arena* e do *Building Information Modeling - BIM*.

Na ocasião, foram priorizados 13 projetos, sendo nove finalísticos e quatro de gestão interna, a saber:

- **Projetos finalísticos:** (1) *DataLabs 4.0*; (2) Monitor das Profissões; (3) Digital.BR; (4) *Conect@Cidades*; (5) *HUBTEC*; (6) Jornada Digital; (7) Brasil Mais; (8) BIM; e (9) *Cyber Arena*.

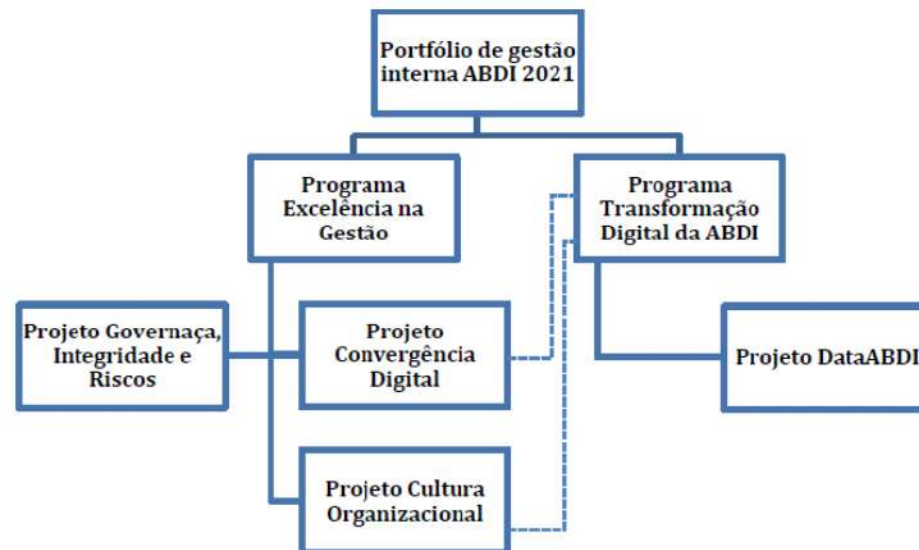
Figura 7: Hierarquia do portfólio de programas e projetos finalísticos que contribuem com indicadores do Plano de Ação 2021



Fonte: Plano de Ação 2021.

- **Projetos de gestão interna:** (1) Governança, Integridade e Riscos; (2) Convergência Digital; (3) DataABDI; e (4) Cultura Organizacional.

Figura 8: Hierarquia do portfólio de programas e projetos de gestão interna que contribuem com indicadores do Plano de Ação 2021

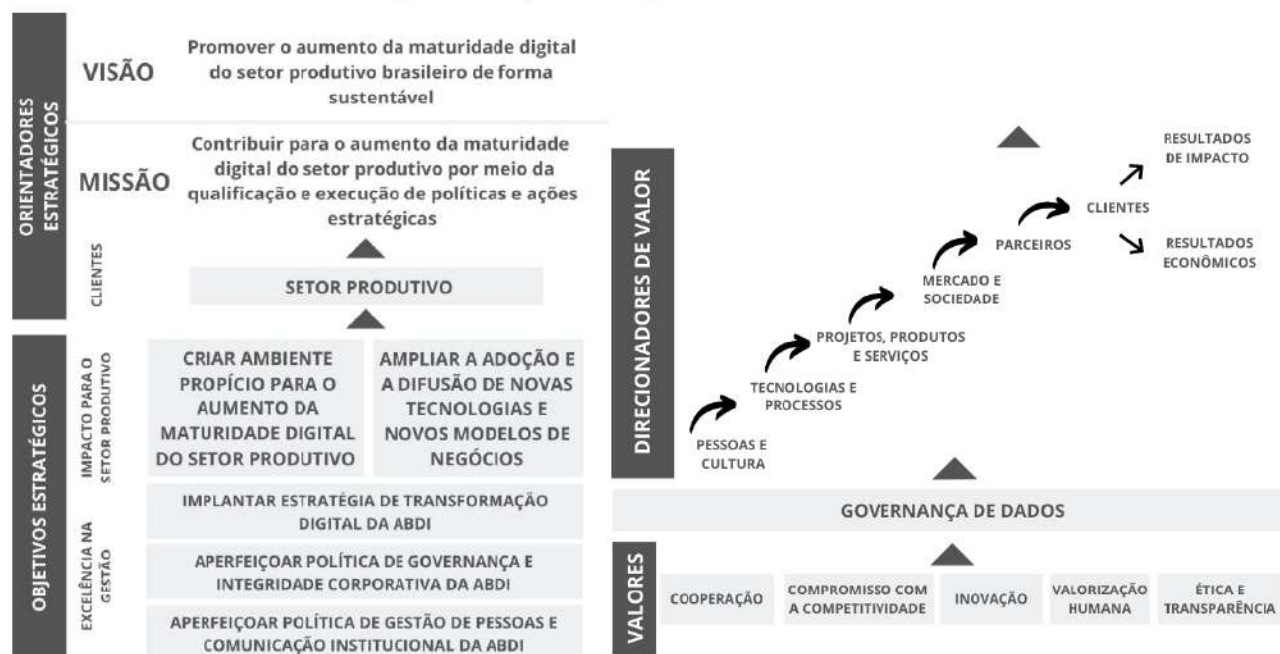


Fonte: Plano de Ação 2021.

4.4. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

Para atender de forma objetiva às informações solicitadas no Contrato de Gestão 2021-2023, apresentam-se o *status* sobre a execução dos indicadores, bem como dos respectivos projetos de 2021, em estreito alinhamento com seu Planejamento Estratégico 2020-2023, conforme se visualiza no Mapa Estratégico da ABDI:

Figura 9: Mapa Estratégico 2020-2023 da ABDI



Fonte: Planejamento Estratégico 2020-2023 da ABDI.

A apresentação da análise dos resultados alcançados está estruturada de acordo com os objetivos estratégicos da ABDI, meio para alcançar a visão e a missão da Agência, a saber:

- Excelência na gestão; e
- Impacto para o setor produtivo.

4.4.1.1. DIRETRIZ 1: EXCELÊNCIA NA GESTÃO DA ABDI

A perspectiva “Excelência na Gestão” remete às prioridades e procedimentos relativos a processos internos finalísticos e transversais, bem como às necessidades de investimento em recursos institucionais e desenvolvimento de capacidades para sustentação dos demais objetivos estratégicos.

Esta perspectiva contempla três objetivos estratégicos, a saber: (i) implantar estratégia de transformação digital da ABDI; (ii) aperfeiçoar a política de governança e integridade corporativa da ABDI; e (iii) aperfeiçoar a política de gestão de pessoas e comunicação institucional da ABDI. A seguir serão apresentados os resultados alcançados no ano de 2021, no âmbito de cada objetivo estratégico (OE).

4.4.1.2. OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 - IMPLANTAR ESTRATÉGIA DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DA ABDI

Este objetivo visa a efetiva implantação de uma estratégia de transformação digital na ABDI, de forma a garantir a eficiência de seus

processos, além de evoluir o modelo de negócios e o posicionamento da marca ABDI perante seus clientes e *stakeholders*.

Sob a ótica de uma empresa, a transformação digital consiste na definição de uma estratégia na qual a integração de novas tecnologias digitais resulte em mudanças na forma de operar e explorar novas oportunidades de negócios, agregando valor a seus clientes. Neste sentido, a transformação digital da ABDI contempla duas frentes: i) a adoção de tecnologias que permitam aumentar a eficiência do negócio atual; e ii) o desenvolvimento de novos produtos, serviços e modelos de negócios, revisados continuamente em ciclos de experimentação, voltados para a agregação de valor aos clientes.

A seguir, são apresentadas informações sobre as iniciativas “DataABDI e Convergência Digital” que colaboram para o alcance do objetivo estratégico “Implantar estratégia de transformação digital da ABDI”

PROJETOS DATA ABDI E CONVERGÊNCIA DIGITAL

1. INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

Nome: Rodrigo Alves Rodrigues

Unidade: Planejamento e Gestão Digital

E-Mail: rodrigo.rodrigues@abdi.com.br

CPF: 714.xxx.xxx-xx

2. STATUS DOS INDICADORES E METAS DO CONTRATO DE GESTÃO E DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA ABDI EM 2021 – PROJETOS DATA ABDI e CONVERGÊNCIA DIGITAL

i. STATUS DOS INDICADORES E METAS DO CONTRATO DE GESTÃO 2021

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do(s) indicador(es) finalístico(s), oriundo(s) dos projetos **Data ABDI e Convergência Digital**

A. Indicador 20 do Plano de Ação: ÍNDICE DE MATURIDADE DIGITAL DA ABDI - STATUS

Meta	Resultado no Período
50%	82%
Fórmula/Aferição:	

$$ICTd_{ABDI}(y2) = \left(\frac{\begin{array}{l} \text{cultura e pessoas} + \text{consumidores} \\ + \text{concorrência} + \text{inovação} \\ + \text{processos} + \text{modelos de negócios} \\ + \text{dados e ambientes regulatórios} \\ + \text{tecnologias} \end{array}}{8} \right) \times 100$$

Resultado no período: a Agência apresenta evolução incremental em relação à última medição, ocorrida em junho de 2021, que apurou 76%. Destacaram-se nesse último período as dimensões de Concorrência e Modelos de Negócios, especificamente em função da revisão normativa profunda realizada no segundo semestre desse ano, bem como, o início da operação da Unidade de Novos Negócios, que trouxe mudança de atuação e posicionamento da ABDI frente ao mercado.

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do *status* atual de cumprimento da meta

Este indicador tem por finalidade mensurar a efetiva implantação da estratégia de transformação digital da ABDI, de forma a garantir a eficiência de seus processos e reposicionar a marca ABDI perante seus clientes e *stakeholders*.

Adota-se o Índice CESAR de Transformação Digital – ICTd para essa orientação e prestação de contas sobre a maturidade digital da instituição. Desde janeiro de 2020, em função do respectivo objetivo estratégico definido no Planejamento Estratégico, montou-se um grupo multidisciplinar que se reúne periodicamente para apurar e demandar ações que promovam o aumento dessa maturidade, seguindo as dimensões e perguntas do ICTd. O grupo conta com representantes das Unidades de Auditoria, Planejamento, Transformação Digital, Pessoas, Tecnologia da Informação e Chefia de Gabinete.

	A meta encontra-se dentro do previsto, com apuração de 82% de maturidade digital em 2021 , ocorrida em 16/12/2021.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	A pandemia continua acelerando o aumento da cultura digital da ABDI, bem como, a curva de aprendizado e uso das tecnologias implantadas em 2020. O <i>home office</i> tem papel fundamental nessa aceleração, uma vez que não há outra opção segura e viável para os colaboradores da Agência desempenharem seu trabalho, que não seja pelo uso intenso de sistemas e aplicativos.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	O diagnóstico inicial aferiu que ABDI tinha 29% de maturidade, em janeiro de 2020, conforme demonstrado abaixo: • cultura e pessoas: 44%; • consumidores: 20%; • concorrência: 24%; • inovação: 20%; • processos: 16%; • modelos de negócio: 60%; • dados e ambientes regulatórios: 17%; • tecnologias: 33%. Em uma segunda aferição, ocorrida em 30 de novembro de 2020, a maturidade digital da Agência aumentou 32 pontos percentuais, atingindo 61%, segundo o ICTd, conforme demonstrado abaixo*: • cultura e pessoas: 64%; • consumidores: 68%; • concorrência: 64%;

- inovação: 70%;
- processos: 64%;
- modelos de negócio: 56%;
- dados e ambientes regulatórios: 20%;
- tecnologias: 80%.

Em uma terceira aferição, ocorrida em 30 de junho de 2021, a maturidade digital da Agência aumentou 15 pontos percentuais, atingindo **76%**, segundo o ICTd, conforme demonstrado abaixo*:

- cultura e pessoas: 80%;
- consumidores: 84%;
- concorrência: 85%;
- inovação: 72%;
- processos: 72%;
- modelos de negócio: 70%;
- dados e ambientes regulatórios: 60%;
- tecnologias: 87%.

Destacam-se os seguintes aspectos evolutivos dos últimos seis meses:

- Inserção de estímulo organizacional para que as pessoas tenham espaço para dar sua opinião ou sugerir novas ideias;
- Maior equilíbrio entre metas de curto, médio e longo prazo, a partir da aprovação do Plano de Ação 2021 já conectado uma visão de médio prazo;

- Aumento dos canais digitais da Agência, em especial redes sociais;
- Definição de métricas objetivas para acompanhar o desempenho dos canais digitais;
- Evidências de que a visão da ABDI é utilizada como referência para outros *players* similares;
- Iniciativas voltadas à inovação e transformação digital são aprovadas de forma célere;
- Cada vez mais projetos e iniciativas passam por um processo de validação claro, focado em dados e no cliente;
- Revisão extensa e modernização dos normativos da Agência;
- Maior engajamento dos colaboradores no uso de tecnologias no seu dia a dia;
- Consolidação do uso das tecnologias implantadas em 2020;
- Uso de servidores virtualizados;
- Maior uso da camada *cloud*, com implantação de solução telefonia VOIP em *cloud*. O serviço de correio eletrônico para a *cloud* (Office 365), solução de gestão estratégica e portfólio de projetos em *cloud*; e
- Sistema ECM, com os seguintes números de uso aproximadamente: 30.000 acessos, 4.000 documentos produzidos e 5.000 assinaturas digitais.

Na quarta aferição, ocorrida em 16 de dezembro de 2021, a maturidade digital da Agência aumentou seis pontos percentuais, atingindo **82%**, segundo o ICTd, conforme detalhamento abaixo*:

- cultura e pessoas: 84%;
- consumidores: 92%;
- concorrência: 95%;
- inovação: 76%;
- processos: 80%;

	• modelos de negócio: 85%; • dados e ambientes regulatórios: 60%; • tecnologias: 87%. *Os mesmos colaboradores participaram da mensuração para evitar uma percepção diferente.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	Não foram necessárias adoções de medidas corretivas no período.

Caso o indicador, a meta ou as estratégias estabelecidas para seu cumprimento não sejam mais válidas, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance da meta ou estratégia do seu cumprimento	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de mudança.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de realocação orçamentária.

ii. STATUS DOS INDICADORES E METAS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2021

Os quadros abaixo apresentam os status de cumprimento do(s) indicador(es) finalístico(s), oriundo(s) do projeto **Data ABDI e Convergência Digital**.

A. ÍNDICE DE MATURIDADE DIGITAL DA ABDI - STATUS

Meta	Resultado no Período
70%	82%
Fórmula/Aferição: $ICTd_{ABDI}(y2) = \left(\frac{\begin{array}{l} \text{cultura e pessoas} + \text{consumidores} \\ + \text{concorrência} + \text{inovação} \\ + \text{processos} + \text{modelos de negócios} \\ + \text{dados e ambientes regulatórios} \\ + \text{tecnologias} \end{array}}{8} \right) \times 100$ Resultado no período: a Agência apresenta evolução incremental em relação à última medição, ocorrida em junho de 2021, que apurou 76%. Destacaram-se nesse último período as dimensões de Concorrência e Modelos de Negócios, especificamente em função da revisão normativa realizada no segundo semestre desse ano, bem como, o início da operação da Unidade de Novos Negócios, que trouxe mudança de atuação e posicionamento da ABDI frente ao mercado.	

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta	Este indicador tem por finalidade a efetiva implantação da estratégia de transformação digital da ABDI, de forma a garantir a eficiência de seus processos e reposicionar a marca ABDI perante seus clientes e <i>stakeholders</i>. Adota-se o Índice CESAR de Transformação Digital – ICTd para essa orientação e prestação de contas sobre a maturidade digital da instituição. Desde janeiro de 2020, em função do respectivo objetivo estratégico definido no Planejamento Estratégico, montou-se um grupo multidisciplinar que se reúne periodicamente para apurar e demandar ações que promovam o aumento dessa maturidade, seguindo as dimensões e perguntas do ICTd. O grupo conta com representantes das Unidades de Auditoria, Planejamento, Transformação Digital, Pessoas, Tecnologia da Informação e Chefia de Gabinete. A meta encontra-se dentro do previsto, com apuração parcial de 82% de maturidade digital em 2021, ocorrida em 16/12/2021.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	A pandemia continua acelerando o aumento da cultura digital da ABDI, bem como, a curva de aprendizado e uso das tecnologias implantadas em 2020. O <i>home office</i> tem papel fundamental nessa aceleração, uma vez que não há outra opção segura e viável para os colaboradores da Agência desempenharem seu trabalho, que não seja pelo uso intenso de sistemas e aplicativos.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	O diagnóstico inicial aferiu que ABDI tinha 29% de maturidade, em janeiro de 2020, conforme demonstrado abaixo: • cultura e pessoas: 44%; • consumidores: 20%; • concorrência: 24%; • inovação: 20%; • processos: 16%; • modelos de negócio: 60%; • dados e ambientes regulatórios: 17%;

- tecnologias: 33%.

Em uma segunda aferição, ocorrida em 30 de novembro de 2020, a maturidade digital da Agência aumentou 32 pontos percentuais, atingindo **61%**, segundo o ICTd, conforme demonstrado abaixo*:

- cultura e pessoas: 64%;
- consumidores: 68%;
- concorrência: 64%;
- inovação: 70%;
- processos: 64%;
- modelos de negócio: 56%;
- dados e ambientes regulatórios: 20%;
- tecnologias: 80%.

Em uma terceira aferição, em análise, ocorrida em 30 de junho de 2021, a maturidade digital da agência aumentou 15 pontos percentuais, atingindo **76%**, segundo o ICTd, conforme demonstrado abaixo*:

- cultura e pessoas: 80%;
- consumidores: 84%;
- concorrência: 85%;
- inovação: 72%;
- processos: 72%;
- modelos de negócio: 70%;
- dados e ambientes regulatórios: 60%;

- tecnologias: 87%.

Destacam-se os seguintes aspectos evolutivos dos últimos seis meses:

- Inserção de estímulo organizacional para que as pessoas tenham espaço para dar sua opinião ou sugerir novas ideias;
- Maior equilíbrio entre metas de curto, médio e longo prazo, a partir da aprovação do Plano de Ação 2021 já conectado uma visão de médio prazo;
- Aumento dos canais digitais da Agência, em especial redes sociais;
- Definição de métricas objetivas para acompanhar o desempenho dos canais digitais;
- Evidências de que a visão de futuro da ABDI é utilizada como referência para outros *players* similares;
- Iniciativas voltadas à inovação e transformação digital são aprovadas de forma célere;
- Cada vez mais projetos e iniciativas passam por um processo de validação claro, focado em dados e no cliente;
- Revisão extensa e modernização dos normativos da Agência;
- Maior engajamento dos colaboradores no uso de tecnologias no seu dia a dia;
- Consolidação do uso das tecnologias implantadas em 2020, por exemplo;
- Uso de servidores virtualizados;
- Maior uso da camada *cloud*, com implantação de solução telefonia VOIP em *cloud*. O serviço de correio eletrônico para a *cloud* (Office 365), solução de gestão estratégica e portfólio de projetos em *cloud*; e
- Sistema ECM, com os seguintes números de uso aproximadamente: 30.000 acessos, 4.000 documentos produzidos e 5.000 assinaturas digitais.

	Na quarta aferição, ocorrida em 16 de dezembro de 2021, a maturidade digital da Agência aumentou seis pontos percentuais, atingindo 82%, segundo o ICTd, conforme detalhamento abaixo: • cultura e pessoas: 84%; • consumidores: 92%; • concorrência: 95%; • inovação: 76%; • processos: 80%; • modelos de negócio: 85%; • dados e ambientes regulatórios: 60%; • tecnologias: 87%. *Os mesmos colaboradores participaram da mensuração para evitar uma percepção diferente.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	Não foram necessárias adoções de medidas corretivas no período.

Caso o indicador, a meta ou a estratégias estabelecidas para seu cumprimento não sejam mais válidas, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance da meta ou estratégia do seu cumprimento	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.
---	--

Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de mudança.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de realocação orçamentária.

B. PARTICIPAÇÃO DE TECNOLOGIA NOS NEGÓCIOS DA ABDI - STATUS

Meta	Resultado no Período
10%	33,33%
Fórmula/Aferição: Participação de soluções tecnológicas no escopo dos negócios. Referência dos negócios realizados com captação de novos recursos: 1. Convênio 904173/2020 (Ministério da Economia); 2. Convênio 891546/2019 (Ministério da Economia); 3. Convênio 907717/2021 (SUDENE); 4. Convênio 891155/2019 (Ministério da Economia); 5. Convênio 002/2016 (Ministério da Economia); 6. Ação Orçamentária 212H (Ministério da Economia). Dos seis negócios realizados no período, dois deles (itens 2 e 3 da lista acima) têm como mote a aplicação de soluções tecnológicas no seu objeto, o que representa 33,33%.	

Resultado no período: pleno atendimento da expectativa de que a ABDI tenha como foco a difusão de tecnologias também no seu *core business*, mantendo coerência com o seu plano estratégico e sua missão institucional.

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta	Meta plenamente alcançada.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	A pandemia trouxe atrasos para a criação e viabilização da Unidade de Novos Negócios uma vez que era necessário formar capital humano (não treinado para tal atuação), estabelecer parcerias, promover <i>workshops</i> de criação de ideias e produtos de forma online etc. A participação da ABDI no Programa Brasil Mais é um aspecto positivo dos convênios de execução que fortalecem o orçamento e relevância da Agência.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	Pleno atendimento da expectativa de que a ABDI tenha como foco a difusão de tecnologias também no seu <i>core business</i> , mantendo coerência com o seu plano estratégico e sua missão institucional.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	Não foram necessárias adoções de medidas corretivas no período.

Caso o indicador, a meta ou as estratégias estabelecidas para seu cumprimento não sejam mais válidas, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance da meta ou estratégia do seu cumprimento	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de mudança.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de realocação orçamentária.

3. ANÁLISE QUALITATIVA DOS RESULTADOS OBTIDOS COM A EXECUÇÃO DO PROJETO EM 2021

i. Identificação do programa associado

Nome do programa: Excelência na Gestão da ABDI

Objetivo geral: Elevar o senso de cooperação, valorização humana, ética e transparência, maximizando os resultados individuais e coletivos, alinhados à estratégia institucional, por meio do aperfeiçoamento da Política de Gestão de Pessoas (PGP).

ii. Identificação da iniciativa vinculada ao programa Excelência na Gestão da ABDI

Nome da iniciativa: DataABDI
O objetivo do projeto é medir a maturidade digital do setor produtivo brasileiro em uma plataforma digital para gestão dos dados e indicadores de forma conectada aos projetos da ABDI. A partir da política de governança de dados da Agência, o projeto atende à necessidade de gestão de dados e ferramentas analíticas para mensurar os indicadores dos projetos, a partir de uma plataforma digital que conectará dados, projetos, clientes, parceiros e inteligência analítica para mensurar os desafios implantados nos indicadores do contrato de gestão, principalmente a transformação digital do setor produtivo. Com o projeto, temos o objetivo de promover a cultura de <i>data-driven</i> na ABDI, a partir da descentralização dos dados e da automatização de processos de análise e resultado dos projetos.

A. STATUS DO(S) RESULTADO(S) PARA O PERÍODO - PRIMEIRO NEGÓCIO REALIZADO

Caso a estratégia estabelecida para alcance do(s) resultado(s) ainda seja válida, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual do alcance do resultado	Com a SUDENE ocorreu a implementação de uma área de demonstração de tecnologias de Cidades Inteligentes, com foco em segurança pública, contemplando: centro de comando e operações, reconhecimento facial, reconhecimento de placas e inteligência artificial no município de Campina Grande/PB. A proposta visava contribuir com o desenvolvimento urbano sustentável, a melhoria da qualidade de vida do cidadão e a cadeia produtiva associada ao mercado de soluções de Cidades Inteligentes. Já com o Brasil Mais, a ABDI apoia o Programa do Ministério da Economia com práticas e métodos digitais voltados às pequenas e médias empresas na sua jornada de melhoria de produtividade.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o	A pandemia é um fator negativo que desacelera as estratégias de novos negócios, tendo em vista que as articulações, que usualmente se dariam <i>in loco</i>, ocorrem em formato virtual, levando a uma morosidade de tomada de decisão das instituições prospectadas.

desempenho até o momento	
Análise dos resultados intermediários obtidos com a execução do projeto até o momento, com base no resultado estabelecido	Resultado anualizado de 33,33%, que representa duas estratégias implementadas frente à seis negócios realizados em 2021. A tendência é de aumento dessa proporção com o estabelecimento de novos negócios.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o alcance do resultado	Não foram necessárias medidas corretivas.

Caso a estratégia estabelecida para o alcance do(s) resultado(s) não seja mais válida, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance do resultado ou estratégia do seu cumprimento	A estratégia permanece válida. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	A estratégia permanece válida. Não cabe falar de mudança.

Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	A estratégia permanece válida. Não cabe falar de realocação orçamentária
--	--

B. STATUS DO(S) RESULTADO(S) PARA O PERÍODO - MODERNIZAÇÃO DOS PROCEDIMENTOS OPERACIONAIS E PRINCIPAIS REGULAMENTOS DA ABDI

Caso a estratégia estabelecida para alcance do(s) resultado(s) ainda seja válida, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual do alcance do resultado	Uma das dimensões previstas no ICTd é a de processos. Essa dimensão é uma das mais importantes em um processo de transformação, pois de nada adianta a adoção de tecnologia para automatizar algo ineficiente, ou que nem mesmo deveria existir. Nesse contexto, reduziu-se o número de normativos internos de 77 para 33. Ressalta-se também o aumento de transparência e automatização, com todo o sistema normativo publicado em sistemas de informação com fácil acesso e com ampla visibilidade. Além disso, foram atualizados os Regulamentos de Licitações e Contratos, de Convênios e o Estatuto Social da Agência.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Criação de grupos multidisciplinares para executar a modernização, simplificação e atualização do sistema normativo interno.
Análise dos resultados intermediários obtidos	No início dos trabalhos, foram mapeados:

com a execução do projeto até o momento, com base no resultado estabelecido

Procedimentos Operacionais	39
Manual	10
Comitê / Comissão Temáticos	08
Política	03
Resolução DIREX 001/2008	01
Norma	01
Metodologia	02
Lei nº 11.080, de 30/12/2004	01
Decreto nº 5.352, de 24/01/2005	01
Estatuto Social	01
Regulamento	02
Plano de Cargos e Salários	02
Contrato de Gestão	01
Planejamento Estratégico	01
Plano de Ação e Orçamento Programa	01
Acordo Coletivo de Trabalho	01

Resolução CDA 001/2012	01
-------------------------------	-----------

Após essa primeira fase de modernização, chegou-se ao seguinte:

Instruções Normativas	16
Manual	01
Comitê / Comissão Temáticos	03
Política	00
Resolução DIREX 001/2008	00
Norma	01
Metodologia	02
Lei nº 11.080, de 30/12/2004	01
Decreto nº 5.352, de 24/01/2005	01
Estatuto Social	01
Regulamento	02
Plano de Cargos e Salários	02
Contrato de Gestão	01

	Planejamento Estratégico	01	
	Plano de Ação e Orçamento Programa	01	
	Acordo Coletivo de Trabalho	01	
	Resolução CDA 001/2012	00	
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o alcance do resultado	Não foram necessárias medidas corretivas.		

Caso a estratégia estabelecida para o alcance do(s) resultado(s) não seja mais válida, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance do resultado ou estratégia do seu cumprimento	A estratégia permanece válida. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	A estratégia permanece válida. Não cabe falar de mudança.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	A estratégia permanece válida. Não cabe falar de realocação orçamentária.

4. ENTREGAS REALIZADAS EM 2021

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2021.

Nome da entrega	Descrição
Criação da Unidade de Novos Negócios	Resolução da Diretoria Executiva que cria a unidade.
Instruções normativas modernizadas	INA 00 – Sistema Normativo Interno; INA 01 – Capacitação; INA 02 – Benefícios; INA 03 – Recrutamento e Seleção; INA 04 – Administração de Pessoal; INA 05 – Divisão de Honorários Advocatícios; INA 06 – Viagens + Resolução DIREX UJ 008-2021; INA 07 – Aquisição de Bens e Serviços; INA 08 – Ouvidoria e Acesso a Informações; INA 09 – Eventos e Apoios Institucionais; INA 10 – Acordos de Cooperação; INA 11 – Convênios + Resolução DIREX UJ016-2021; INA 12 – Segurança da Informação; INA 13 – Fundo Fixo de Caixa e Reembolso; INA 14 – Privacidade e Proteção de Dados; INA 15 – Teletrabalho e <i>Home Office</i> ;

Nome da entrega	Descrição
	INA 16 – Gestão do Desempenho.
Negócio realizado com a SUDENE	Convênio firmado com a SUDENE para implementar uma área de demonstração de tecnologias de Cidades Inteligentes, com foco em segurança pública, contemplando: centro de comando e operações, reconhecimento facial, reconhecimento de placas e inteligência artificial no município de Campina Grande/PB. A proposta visava contribuir com o desenvolvimento urbano sustentável, a melhoria da qualidade de vida do cidadão e a cadeia produtiva associada ao mercado de soluções de Cidades Inteligentes.
Plataforma online de aprendizado (<i>lifelong learning</i>)	Contratada a plataforma Alura com mais de 1.200 cursos atuais e vinculados a inovação e tecnologia.
Fábrica de <i>software</i>	Contrato firmado com a empresa <i>Engesoftware</i> para desenvolvimento e manutenção de sistemas de informação.
Novo regulamento de convênios	Novo regulamento de convênios.
Novo regulamento de licitações e contratos	Novo regulamento de licitações e contratos.
Novo estatuto social da ABDI	Novo estatuto social da ABDI.
Digitalização de processos administrativos com o uso da ferramenta ECM (Gestão de Conteúdo Corporativo)	Mapeamento e digitalização de processos administrativos com a utilização da ferramenta ECM, possibilitando padronização nos processos e documentos e agilidade, evitando impressões e tramites físicos.
Migração do Sistema Integrado de Gestão (ERP) para arquitetura WEB	Diagnóstico do panorama atual da utilização do sistema, revisão de parametrizações de funcionalidades, ativação de módulos, capacitação conforme as melhores práticas e migração do sistema em arquitetura cliente servidor para WEB, trazendo novas

Nome da entrega	Descrição
	funcionalidades, a exemplo, ponto eletrônico Web, pagamentos eletrônicos junto aos bancos, entre outros.
Desenvolvimento, evoluções e recepção de produtos digitais com uso de tecnologias	Construção e evolução de plataformas digitais demandadas pelas unidades finalísticas com o emprego de tecnologias em ambientes atuais, bem como a recepção e suporte técnico na concepção de produtos digitais junto à parceiros da ABDI.
Integração e automação de sistemas e/ou soluções	Integração de produtos digitais da ABDI com plataformas de parceiros, utilização de ferramentas integradas e automação para o desenvolvimento de sistemas, integração de sistemas, automatização de rotinas administrativas, entre outros.
Aculturamento e disseminação de tecnologias adotadas pela UTEC	Implementação do projeto UTEC <i>Talks</i> em parceria com a Unidade de Comunicação e <i>Marketing</i> . São encontros on-line com objetivo de apresentar e disseminar tecnologias utilizadas pela UTEC/ABDI, elevando o grau de conhecimento e o interesse pelo uso de tecnologias para o aumento de produtividade e colaboração entre os colaboradores.
Intensificação no uso de tecnologias nas rotinas de trabalho	Incentivo à padronização e ao uso de ferramentas de trabalho adquiridas pela UTEC para agilizar e aumentar a produtividade nas rotinas de trabalho, a exemplo, o uso massivo da suíte <i>Microsoft 365</i> , impulsionando a colaboração e integração dos colaboradores, fomento ao uso de certificados digitais para assinaturas de instrumentos jurídicos para usuários internos e externos, o uso de ferramentas de videoconferências para reuniões, quando cabível, reduzindo o número de solicitações de viagens, entre outros.
Centralização de bases de dados de clientes	Implementação da ferramenta <i>open source Keycloak</i> para gestão centralizada do cadastro de usuários/clientes das plataformas digitais da ABDI.

Nome da entrega	Descrição
Coleta, tratamento e transformação de dados em <i>dashboards</i>	Desenvolvimento de painéis gráficos para os produtos digitais finalísticos e para as unidades administrativas com intuito de coletar dados para mensuração de resultados, acompanhamento e controle para tomada de decisões.
Prospecção de ferramentas e criação de ambientes apropriados para a cultura <i>DevOps</i>	Prospecção de melhores ferramentas <i>open source</i> para compor a esteira de <i>DevOps</i> alinhadas à fábrica de <i>software</i> e time de infraestrutura, como também a criação de ambientes de container apropriados para o funcionamento da automação da liberação de releases dos produtos digitais, possibilitando maior agilidade e segurança no processo.
Migração dos serviços de telefonia VOIP para a nuvem	Migração dos serviços de telefonia VOIP para a nuvem, aumentando a disponibilidade desses serviços na ABDI.
Implementação de ações técnicas em conformidade com a LGPD	1 - Configuração de proteção de borda com sistema composto de <i>firewall</i>, IPS/IDS, filtros de tráfego de <i>malwares</i>, <i>sandbox</i>, inspeção de tráfego HTTPS e filtro de conteúdo por categorização; 2 - Utilização de procedimentos de monitoramento e análise da solução de proteção de borda com foco na melhoria contínua das regras e configurações; 3 - Utilização de procedimentos de checagem passiva e ativa da solução de borda, também visando a melhoria contínua e a validação da eficiência e eficácia da solução (PICUS); 4 - Ampliação do uso de conexões criptografadas (HTTPS/SSL) para todos os sites da Agência; 5 - Configuração de ferramentas de CASB/DLP nos tráfegos de dados;

Nome da entrega	Descrição
	6 - Atualização contínua dos SO e <i>softwares</i> do ambiente computacional através de ferramentas como <i>MS System Center</i> e <i>FOREMAN</i> (Linux); 7 - Criação da gerência de senhas mais forte para usuários de serviços através de cofres de senha como <i>Teampass</i> e <i>CyberArk</i>; 8 - Validação contínua dos sistemas de proteção de <i>endpoints</i> (Antivírus, ATP, Filtros WEB) visando a sua atualização e devida eficácia.
	.
Implementação de ações de melhorias nos serviços de proteção dos perímetros de segurança da Agência	Execução de ações técnicas de segurança perimetral (<i>firewall</i>) focadas nas camadas de segurança dos sistemas.

5. RETORNO DO INVESTIMENTO NO PROJETO

Status	A estratégia de geração de novos negócios teve início de implementação em fevereiro de 2021, e contou com aproximadamente R\$ 2 milhões captados com parcerias e mais R\$ 4,4 milhões captados por ação orçamentária no âmbito do contrato de gestão, que se apresenta como novo tipo de negócio para a Agência.
Mecanismo de coleta de dados	Pelas duas perspectivas, interna e externa: Redução de homens-horas (HH) e/ou custo em relação à execução de processos de negócios em formatos anteriores. Instrumentos jurídicos que formalizam o recebimento de recursos financeiros pela ABDI.
	Descrição

Perda ou prejuízo financeiro que o projeto visa aliviar, em R\$ (ineficiência, retenção de demanda, resíduos, fraudes, ataques cibernéticos, informalidade, não arrecadação etc.)	A estratégia de novos negócios está focada na captação de recursos externos e não na redução de custos internos. Portanto, não é feita análise de alívio sobre perda ou prejuízo reduzido.
	Memória de cálculo
	A estratégia de novos negócios está focada na captação de recursos externos e não na redução de custos internos. Portanto, não é feita análise de alívio sobre perda ou prejuízo reduzido.
Ganho financeiro que o projeto propiciará para a ABDI, em R\$ (maior arrecadação, maior número de negócios, mais eficiência, redução de custos, investimentos públicos ou privados etc.)	Descrição
	Total de novos recursos financeiros recebidos pela ABDI, a partir de novos negócios.
	Memória de cálculo
	$\sum NN$ NN = Total de novos negócios realizados pela ABDI, em reais. Somente em 2021, aproximadamente R\$ 6,6 milhões de reais foram captados externamente.

6. PRÓXIMOS PASSOS

A ABDI está em fase de consolidação e aculturação das implementações de tecnologia, processos, negócios e pessoas ocorridas em 2020 e em 2021.

Ainda há a perspectiva de contratação de um sistema digital de relacionamento com o cliente (CRM) e finalização do mapeamento dos novos fluxos dos processos advindos da modernização do sistema normativo, além da efetiva incorporação das inovações procedimentais.

No que tange à tecnologia:

1. Mapeamento e digitalização de novos processos administrativos;
2. Integração de sistemas, quando cabíveis;
3. Aprimoramento e uso sistemático da solução de gestão de conteúdo corporativo, e disponibilização no formato *mobile*;
4. Intensificação do uso da plataforma *Microsoft 365* como ferramenta primária, conforme as melhores práticas;
5. Ampliação do uso de *dashboards* para tomada de decisões;
6. Potencialização do uso do sistema de gestão integrada ERP WEB pelas unidades, no sentido de intensificar o uso de funcionalidades para o aumento da produtividade e redução de erros manuais;
7. Uso de plataforma *mobile*, *chatbot* com IA e automatização nos serviços de *outsourcing* de infraestrutura de TI;
8. Disseminação de novas tecnologias aos colaboradores pelo programa *UTEC Talks*;
9. Desenvolvimento e absorção de produtos digitais;
10. Inicialização de um novo contrato de sustentação de infraestrutura com foco mais amplo para uso da nuvem e da cultura *DevOps*;
11. Uso constante da cultura *DevOps* na entrega contínua dos produtos digitais;
12. Diagnóstico e execução de ações de segurança de TI;
13. Aumento da maturidade de segurança e governança de TI;
14. Implantação de cópias de segurança da plataforma M365;
15. Implantação de novas medidas de segurança em conformidade com a LGPD;
16. Incremento do uso de nuvem com a adoção do *CloudFirst*;
17. Intensificação do uso da plataforma *Microsoft 365* como ferramenta de salva guarda de arquivos em nuvem, possibilitando maior colaboração e disponibilidade;
18. Estudo e planejamento da transição gradual para nuvem.

Por fim, a Agência deve focar mais esforços no aumento de maturidade sobre novos negócios, buscando alternativas e novas articulações para escalar a captação de novos recursos.

7. EVIDÊNCIAS DAS ENTREGAS E RESULTADOS DO PROJETO

Destacam-se, a seguir, as evidências que demonstram de maneira inequívoca o alcance dos resultados apresentados. Elas estão disponíveis no sistema de gestão estratégica da Agência, *SA Project Manager*.

Evidência	Descrição
Relatório de maturidade digital da ABDI	Análise qualitativa sobre a maturidade digital da ABDI até o momento.
Contrato com a <i>Engessoftware</i>	Contrato de fábrica de <i>software</i> para desenvolvimento, evolução e manutenção de sistemas de informação.
Contrato com a plataforma <i>online</i> de aprendizado (<i>lifelong learning</i>) Alura	Contratada a plataforma Alura com mais de 1.200 cursos atuais e vinculados a inovação e tecnologia.
Unidade de Novos Negócios	Resolução da Diretoria Executiva que cria a Unidade.
Convênio SUDENE	Convênio firmado com a SUDENE para implementar uma área de demonstração de tecnologias de Cidades Inteligentes, com foco em segurança pública, contemplando: centro de comando e operações, reconhecimento facial, reconhecimento de placas e inteligência artificial no município de Campina Grande/PB. A proposta visava contribuir com o desenvolvimento urbano sustentável, a melhoria da qualidade de vida do cidadão e a cadeia produtiva associada ao mercado de soluções de Cidades Inteligentes.
Exemplos de ações de engajamento e cultura digital	<i>Cards</i> e eventos internos que buscam promover compartilhamento de conhecimento e acultramento digital.
Instruções normativas modernizadas	INA 00 - Sistema Normativo Interno; INA 01 - Capacitação;

	INA 02 - Benefícios; INA 03 - Recrutamento e Seleção; INA 04 - Administração de Pessoal; INA 05 - Divisão de Honorários Advocatícios; INA 06 - Viagens; INA 07 - Aquisição de Bens e Serviços; INA 08 - Ouvidoria e Acesso a Informações; INA 09 - Eventos e Apoios Institucionais; INA 10 - Acordos de Cooperação; INA 11 - Convênios; INA 12 - Segurança da Informação; INA 13 - Fundo Fixo de Caixa e Reembolso; INA 14 - Privacidade e Proteção de Dados; INA 15 - Teletrabalho e <i>Home Office</i>; INA 16 - Gestão do Desempenho.
Novo regulamento de convênios	Novo regulamento de convênios.
Novo regulamento de licitações e contratos	Novo regulamento de licitações e contratos.
Novo estatuto social da ABDI	Novo estatuto social da ABDI.
Digitalização de processos administrativos com o uso da ferramenta ECM (Gestão de Conteúdo Corporativo)	Mapeamento e digitalização de processos administrativos com a utilização da ferramenta ECM, possibilitando padronização nos processos e documentos e agilidade, evitando impressões e tramites físicos.

Migração do Sistema Integrado de Gestão (ERP) para arquitetura WEB	Diagnóstico do panorama atual da utilização do sistema, revisão de parametrizações de funcionalidades, ativação de módulos, capacitação conforme as melhores práticas e migração do sistema em arquitetura cliente servidor para WEB, trazendo novas funcionalidades, a exemplo, ponto eletrônico Web, pagamentos eletrônicos junto aos bancos, entre outros.
Desenvolvimento, evoluções e recepção de produtos digitais com uso de tecnologias	Construção e evolução de plataformas digitais demandas pelas unidades finalísticas com o emprego de tecnologias em ambientes atuais, bem como a recepção e suporte técnico na concepção de produtos digitais junto à parceiros da ABDI.
Integração e automação de sistemas e/ou soluções	Integração de produtos digitais da ABDI com plataformas de parceiros, utilização de ferramentas integradas e automação para o desenvolvimento de sistemas, integração de sistemas, automatização de rotinas administrativas, entre outros.
Aculturamento e disseminação de tecnologias adotadas pela UTEC	Implementação do projeto <i>UTEC Talks</i> em parceria com a Unidade de Comunicação e <i>Marketing</i> . São encontros on-line com objetivo de apresentar e disseminar tecnologias utilizadas pela UTEC/ABDI, elevando o grau de conhecimento e o interesse pelo uso de tecnologias para o aumento de produtividade e colaboração entre os colaboradores.
Intensificação no uso de tecnologias nas rotinas de trabalho	Incentivo à padronização e ao uso de ferramentas de trabalho adquiridas pela UTEC para agilizar e aumentar a produtividade nas rotinas de trabalho, a exemplo, o uso massivo da suíte <i>Microsoft 365</i> , impulsionando a colaboração e integração dos colaboradores, fomento ao uso de certificados digitais para assinaturas de instrumentos jurídicos para usuários internos e externos, o uso de ferramentas de videoconferências para reuniões, quando cabível, reduzindo o número de solicitações de viagens, entre outros.
Centralização de bases de dados de clientes	Implementação da ferramenta <i>open source Keycloak</i> para gestão centralizada do cadastro de usuários/clientes das plataformas digitais da ABDI.
Coleta, tratamento e transformação de dados em <i>dashboards</i>	Desenvolvimento de painéis gráficos para os produtos digitais finalísticos e para as unidades administrativas com intuito de coletar dados para mensuração de resultados, acompanhamento e controle para tomada de decisões.

4.4.1.3. OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 - APERFEIÇOAR A POLÍTICA DE GOVERNANÇA E INTEGRIDADE CORPORATIVA DA ABDI

Este objetivo busca aperfeiçoar o modelo de governança corporativa da Agência, articulando as dimensões de maturidade (estratégia, transparência, prestação de contas, responsabilidade corporativa, capacidade de resposta e controle), com níveis de maturidade (iniciado, expandido, institucionalizado e aprimorado).

Uma política de governança e integridade corporativa para a ABDI visa preservar os valores tangíveis e intangíveis da organização por meio de um conjunto de princípios e boas práticas relacionadas aos sistemas de gestão e decisões, buscando sempre maximizar os retornos para as partes interessadas e minimizar os conflitos, especialmente para o Estado e a sociedade.

A seguir, são apresentadas informações sobre a iniciativa “Aperfeiçoar Política de Governança e Integridade Corporativa” que colabora para o alcance do objetivo estratégico “Aperfeiçoar a Política de Governança e Integridade Corporativa da ABDI”.

PROJETO APERFEIÇOAMENTO DA GOVERNANÇA E INTEGRIDADE CORPORATIVA DA ABDI

1. INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

Nome: Valder Ribeiro de Moura
Unidade: Diretoria de Gestão
E-Mail: valder.moura@abdi.com.br
CPF: 432.xxx.xxx-xx

2. STATUS DOS INDICADORES E METAS DO CONTRATO DE GESTÃO 2021

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do(s) indicador(es) finalístico(s), oriundo(s) do projeto **APERFEIÇOAMENTO DA GOVERNANÇA E INTEGRIDADE CORPORATIVA DA ABDI**.

A. INDICADOR 19 DO PLANO DE AÇÃO: NÍVEL DE MATURIDADE EM GOVERNANÇA CORPORATIVA - STATUS

Meta	Resultado no Período
40%	60%
Fórmula/Aferição: $IGC (y1) = (n^{\circ} \text{ de práticas implantadas} / n^{\circ} \text{ total de práticas previstas}) \times 100$ Resultado no período: Das 10 práticas do nível I inicialmente previstas, seis foram implantadas e devidamente implementadas, sendo elas: 1. Capacitação dos membros do Comitê e demais colaboradores; 2. Definição de Responsabilidades e Competências Institucionais; 3. Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Projetos; 4. Revisão dos atos regulatórios da ABDI; 5. Criação do Regulamento de Ética e Conduta; e 6. Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Processos Organizacionais.	

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta	60% das práticas de governança foram implantadas em 2021, frente à meta de 40% prevista para o ano. Das 10 práticas do nível I inicialmente previstas, seis foram devidamente implementadas.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que	Um fator positivo foi a designação de um empregado da organização para operacionalizar as ações de Governança e Integridade Corporativa no âmbito do Projeto <i>HubGCorp</i> . Esse projeto contempla todas as ações definidas pelo

influenciaram o desempenho até o momento	Comitê de Governança, Integridade e Gestão de Riscos (CGIGR) que passa a ter um braço operacional para acelerar as atividades planejadas a partir de 2021.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	1. Capacitação dos membros do Comitê e demais colaboradores: harmonizou o entendimento da ABDI sobre governança corporativa, o vocabulário, a importância e as ações necessárias a serem desempenhadas pela ABDI nesse tema de tamanha relevância atualmente; 2. Definição de Responsabilidades e Competências Institucionais: definiu-se de forma clara, transparente e pública as competências e atribuições de cada Unidade da Agência; 3. Revisão dos atos regulatórios: Modernização dos normativos internos, com foco na eficiência administrativa da ABDI, passando pelo seu estatuto social, regulamentos de convênios e de licitações e contratos, bem como, todas as instruções normativas, manuais e metodologias internas; 4. Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Projetos: atualizou a gestão de projetos na Agência, em especial, a inserção de métodos ágeis de gestão de projetos na casa; 5. Criação do Regulamento de Ética e Conduta: institui de forma clara e transparente os procedimentos ligados à ética e comportamentos não tolerados, além das previsões de punição e consequência em caso de descumprimento; 6. Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Processos Organizacionais: alinhou a gestão de processos da ABDI às melhores práticas de mercado.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	Diante do trabalho de mapeamento da maturidade da governança e gestão do ambiente público realizado pelo TCU em 2021, duas medidas foram adotadas: • O plano de atividades elaborado pelo CGIGR em 2020 foi incrementado com práticas a serem implementadas para os próximos anos; • Revisão das atividades do Comitê e de segunda linha de governança e gestão.

Caso o indicador, a meta ou as estratégias estabelecidas para seu cumprimento não sejam mais válidas, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance da meta ou estratégia do seu cumprimento	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	A frente de trabalho não tinha recursos orçamentários alocados em 2021.

3. ANÁLISE QUALITATIVA DOS RESULTADOS OBTIDOS COM A EXECUÇÃO DO PROJETO EM 2021

i. Identificação do programa associado

Nome do programa: Excelência na Gestão da ABDI
Objetivo geral: Elevar o senso de cooperação, valorização humana, ética e transparência, maximizando os resultados individuais e coletivos, alinhados à estratégia institucional, por meio do aperfeiçoamento da Política de Gestão de Pessoas (PGP).

ii. Identificação da iniciativa vinculada ao programa Excelência na Gestão da ABDI

Nome da iniciativa: Aperfeiçoar Política de Governança e Integridade Corporativa
Objetivo geral: Estruturar e instituir uma Política de Governança, Riscos e Integridade Corporativa na ABDI.

A. STATUS DO(S) RESULTADO(S) PARA O PERÍODO: MODERNIZAÇÃO DO GERENCIAMENTO DE PORTFÓLIO, PROGRAMAS E PROJETOS DA ABDI

Caso a estratégia estabelecida para alcance do(s) resultado(s) ainda seja válida, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual do alcance do resultado	Prática: Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Projetos. <i>Status:</i> Concluída.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	A elaboração do documento contou com a contribuição de diferentes áreas e perspectivas da Agência.
Análise dos resultados intermediários obtidos	Com a Metodologia de Gerenciamento de Portfólio, Programa e Projetos (MGP ³), buscamos adotar as melhores práticas de mercado visando a melhoria contínua do desempenho dos programas e projetos.

com a execução do projeto até o momento, com base no resultado estabelecido	
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o alcance do resultado	Não foram necessárias medidas corretivas.

Caso a estratégia estabelecida para o alcance do(s) resultado(s) não seja mais válida, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance do resultado ou estratégia do seu cumprimento	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.

B. Status do(s) resultado(s) para o período: TRANSPARÊNCIA NOS PADRÕES DE CONDUTA E ÉTICA QUE A AGÊNCIA ESPERA DOS COLABORADORES, NO DESEMPENHO DE SUAS ATIVIDADES E DE ACORDO COM A MISSÃO, VISÃO E VALORES ESTRATÉGICOS ESTABELECIDOS.

Caso a estratégia estabelecida para alcance do(s) resultado(s) ainda seja válida, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual do alcance do resultado	Prática: Criação do Regulamento de Ética e Conduta. Com o regulamento aprovado pela Diretoria Executiva da ABDI, os colaboradores passam a ter clareza e transparência dos padrões éticos e de comportamentos esperados na Agência. <i>Status</i>: Concluída.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	A elaboração do documento contou com a contribuição de diferentes áreas e perspectivas da Agência.
Análise dos resultados intermediários obtidos com a execução do projeto até o momento, com base no resultado estabelecido	Com o Regulamento de Ética e Conduta (REC), espera-se que possam ser evitados conflitos de interesses entre as áreas e parceiros da Agência, além da difusão dos padrões éticos e de conduta esperados pelos profissionais da instituição.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o alcance do resultado	Não foram necessárias medidas corretivas.

Caso a estratégia estabelecida para o alcance do(s) resultado(s) não seja mais válida, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance do resultado ou estratégia do seu cumprimento	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.

C. STATUS DO(S) RESULTADO(S) PARA O PERÍODO: TRANSPARÊNCIA NA DEFINIÇÃO DAS COMPETÊNCIAS INSTITUCIONAIS EVITANDO CONFLITO DE INTERESSES ENTRE AS ÁREAS E STAKEHOLDERS

Caso a estratégia estabelecida para alcance do(s) resultado(s) ainda seja válida, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual do alcance do resultado	Prática: Definição de Responsabilidades e Competências Institucionais. O mapeamento das competências institucionais e das atribuições comuns a todas as unidades funcionais da Agência foi iniciado no final de 2020 e finalizado no primeiro trimestre de 2021. <i>Status</i>: Concluída.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	A elaboração do documento contou com a contribuição de diferentes áreas e perspectivas da Agência.

Análise dos resultados intermediários obtidos com a execução do projeto até o momento, com base no resultado estabelecido	As definições postas evitam sobreposição de competências, bem como, ficam claras as segregações de funções da ABDI.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o alcance do resultado	Não foram necessárias medidas corretivas.

Caso a estratégia estabelecida para o alcance do(s) resultado(s) não seja mais válida, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance do resultado ou estratégia do seu cumprimento	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.

D. STATUS DO(S) RESULTADO(S) PARA O PERÍODO: PROCESSOS ORGANIZACIONAIS DIGITALIZADOS, ENXUTA E TRANSPARENTES, ALINHADOS À ESTRATÉGIA DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DA AGÊNCIA.

Caso a estratégia estabelecida para alcance do(s) resultado(s) ainda seja válida, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual do alcance do resultado	Prática: Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Processos Organizacionais. A MGProc - Metodologia de Gerenciamento de Processos de Negócios da ABDI foi revisada com base nas melhores práticas de mercado, considerando os padrões de modelagem de processo e respeitando a notação BPMN. Além disso, todos os processos foram redesenhados de acordo com as novas INAs (Instruções Normativas Internas). Todos os fluxos dos processos estão disponíveis no sistema de gestão estratégica da ABDI. <i>Status:</i> Concluída.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	A revisão da metodologia e o redesenho dos processos foram realizados com a contribuição das unidades gestoras de cada processo.
Análise dos resultados intermediários obtidos com a execução do projeto até o momento, com base no resultado estabelecido	A nova MGProc traz aos gestores de processos de negócios da Agência maior clareza na construção e no monitoramento dos processos de sua responsabilidade. O redesenho acompanhou a prática de revisão dos normativos internos que também foi uma prática de governança prevista no Plano de Trabalho definido pelo CGIGR e finalizada em 2021.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o alcance do resultado	Não foram necessárias medidas corretivas.

Caso a estratégia estabelecida para o alcance do(s) resultado(s) não seja mais válida, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance do resultado ou estratégia do seu cumprimento	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.

E. STATUS DO(S) RESULTADO(S) PARA O PERÍODO: PREVENÇÃO DE PROBLEMAS, ERROS E FRAUDES QUE POSSAM PREJUDICAR A IMAGEM E RESULTADOS DA AGÊNCIA E DESENVOLVIMENTO DE APTIDÃO DOS COLABORADORES PARA MELHORIA CONTÍNUA DO DESEMPENHO OPERACIONAL DA AGÊNCIA

Caso a estratégia estabelecida para alcance do(s) resultado(s) ainda seja válida, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual do alcance do resultado	Prática: Revisão dos atos regulatórios da Agência. Os atos regulatórios revistos foram: • Regulamento de Licitações e Contratos; • Contrato de Gestão adaptado à nova estratégia de atuação da Agência; • Regulamento de Convênios; • Todos os Procedimentos Operacionais (POs) foram redefinidos em Instruções Normativas
--	---

	(INAs); e • O Estatuto Social foi modernizado e aprovado no Conselho Deliberativo. <i>Status:</i> Concluída.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Para o desenvolvimento desta prática foram criados comitês técnicos internos multidisciplinares para a elaboração dos instrumentos normativos, e, por intermédio da Chefia de Gabinete, encaminhado à Diretoria Executiva e, no que coube às competências no estatuto social, ao Conselho Deliberativo para a devida deliberação.
Análise dos resultados intermediários obtidos com a execução do projeto até o momento, com base no resultado estabelecido	O método de trabalho estabelecido trouxe maior celeridade no processo de criação e aprovação dos instrumentos normativos.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o alcance do resultado	Não foram necessárias medidas corretivas.

Caso a estratégia estabelecida para o alcance do(s) resultado(s) não seja mais válida, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance do resultado ou estratégia do seu cumprimento	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.
--	--

Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.

4. ENTREGAS REALIZADAS – 2021

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2021.

Nome da entrega	Descrição
Capacitação dos membros do comitê e demais colaboradores	Dando continuidade às capacitações e disseminação da cultura de governança e gestão da Agência, em 2021, foram realizadas as seguintes capacitações: • 2ª Turma do Curso de Governança, <i>Compliance</i>, Controle Interno e Gestão de Riscos nas Entidades do Sistema “S”; • 22º Congresso de Governança Corporativa do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC; • Curso Master em Governança Corporativa GoNew; • Participação no Evento HSM EXPO 2021.
Definição de Responsabilidades e Competências Institucionais	Foi criado e aprovado pela Diretoria Executiva um instrumento de competências e atribuições das Unidades Funcionais da ABDI com o objetivo de promover a clareza dos papéis de cada Unidade - de forma a otimizar e aumentar a eficiência dos processos internos -, além de atender a requisitos de transparência necessários aos controles interno e externo da Agência.

Metodologia de Gerenciamento de Portfólio, Programa e Projetos – MGP3	Metodologia de Gerenciamento de Portfólio, Programa e Projetos (MGP ³).
Regulamento de Ética e Conduta	O Regulamento de Ética e Conduta da ABDI (REC) estabelece os padrões éticos e de comportamento esperados pelos profissionais da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial. Trata-se de uma versão atualizada e modernizada das Normas de Comportamento Ético e profissional que a Agência possuía em 2018.
Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Processos Organizacionais	A Metodologia de Gerenciamento de Processos Organizacionais regulamenta a gestão dos processos da Agência padronizando o método de criação, acompanhamento e monitoramento dos processos de negócios da instituição, cuja gestão é realizada pelo Sistema de Gestão Estratégia da ABDI, SA <i>Strategic Adviser</i> .
Instrução Normativa n 12 - Segurança da Informação (Política de Governança de Dados)	Regulamenta a Política de Segurança da Informação que é uma atividade contida na prática de Governança de Dados, prevista no Contrato de Gestão.
Estatuto Social	Na última reunião do Conselho Deliberativo de 2021, realizada em novembro, foi aprovado o novo Estatuto Social da ABDI e o Regimento Interno do Conselho Deliberativo.
Regulamento de Licitações e Contratos	O novo Regulamento de Licitações e Contratos - RLC, aprovado na 48ª reunião ordinária do Conselho Deliberativo.
Regulamento de Convênios	O Regulamento de Convênios normatiza a celebração desses convênios entre a ABDI e empresas ou entidades públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos, nacionais ou estrangeiras, para execução de projetos ou ações de interesse recíproco e em regime de mútua cooperação, que envolvam transferência de recursos.
Metodologia de Atuação da Auditoria Interna	Tem por finalidade normatizar operacionalmente os trabalhos de auditoria por meio do estabelecimento dos procedimentos e fluxos de trabalho, reunindo de forma sistematizada, conceitos básicos sobre a matéria, as principais legislações correlatas, as diretrizes e os procedimentos de trabalho da área.

5. RETORNO DO INVESTIMENTO NO PROJETO

Status	Ainda não há projeção de retorno financeiro.
Mecanismo de coleta de dados	Ainda não há projeção de retorno financeiro.
Perda ou prejuízo financeiro que o projeto visa aliviar, em R\$ (ineficiência, retenção de demanda, resíduos, fraudes, ataques cibernéticos, informalidade, não arrecadação etc.)	Descrição
	Ainda não há projeção de retorno financeiro.
	Memória de cálculo
	Ainda não há projeção de retorno financeiro.
Ganho financeiro que o projeto propiciará para a economia, em R\$ (maior arrecadação, maior número de negócios, mais eficiência, redução de custos, investimentos públicos ou privados etc.)	Descrição
	Ainda não há projeção de retorno financeiro.
	Memória de cálculo
	Ainda não há projeção de retorno financeiro.

6. PRÓXIMOS PASSOS

Em maio e junho de 2021, ocorreu a aplicação do questionário do TCU, que avalia, no âmbito das organizações, o índice de governança e gestão no setor público (IGG). A ABDI foi uma das organizações avaliadas, por ser um ente do sistema “S”.

O resultado gerado pelo órgão de controle posicionou a ABDI em um nível intermediário de governança e gestão considerando as práticas estabelecidas pelo tribunal.

Diante deste cenário, a ABDI identificou a necessidade de complementar as práticas definidas no Plano de Ação atual, com as novas demandas que surgiram mediante a aplicação do questionário do órgão de controle, haja vista ter uma amplitude maior que as atividades definidas anteriormente.

Estas práticas de governança foram divididas em sete dimensões de atuação que estão distribuídas para execução de forma colaborativa entre as unidades da Agência.

Esta atribuição está sendo realizada pelo Projeto *HubGCorp* que levará a proposta ao Comitê de Governança, Integridade e Gestão de Riscos para aprovação e, posteriormente, à Diretoria Executiva para deliberação.

Por fim, acredita-se que com esta revisão do Plano de Ação, a ABDI esteja mais preparada para atingir um nível aprimorado de maturidade corporativa com práticas de governança que abrangem, não somente instituições de mercado privado, mas também atendendo aos requisitos estabelecidos pelo órgão de controle no cenário federal.

7. EVIDÊNCIAS DAS ENTREGAS

Destacam-se a seguir as evidências que demonstram de maneira inequívoca o alcance dos resultados apresentados. Elas estão disponíveis no sistema de gestão estratégica da Agência, *SA Project Manager*.

Evidência	Descrição
Capacitação dos membros do Comitê e demais colaboradores	Comprovações das capacitações realizadas anexadas ao SA Project Manager.

Definição de Responsabilidades e Competências Institucionais	Instrumento de definição das responsabilidades e Competências Institucionais disponível no <i>SA Project Manager</i> .
Metodologia de Gerenciamento de Portfólio, Programa e Projetos – MGP ³	Metodologia de Gerenciamento de Portifólio, Programa e Projetos – MGP ³ .
Regulamento de Ética e Conduta	Regulamento de Ética e Conduta, publicado no sítio eletrônico da Agência.
Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Processos Organizacionais	Metodologia de Gerenciamento de Processos Organizacionais – MGProc e os fluxos dos processos desenhados estão disponíveis no sítio eletrônico da Agência.
Instrução Normativa 12 - Segurança da Informação (Política de Governança de Dados)	Instrução Normativa 12 - Segurança da Informação, publicada no sítio eletrônico da Agência.
Estatuto Social	Estatuto Social 2021 modernizado, publicado no sítio eletrônico da Agência.
Regulamento de Licitações e Contratos	Regulamento de Licitações e Contratos atualizado, publicado no sítio eletrônico da Agência.
Regulamento de Convênios	Regulamento de Convênios atualizado, publicado no sítio eletrônico da Agência.
Metodologia de Atuação da Auditoria Interna	Metodologia de Atuação da Auditoria Interna.

4.4.1.4. OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - APERFEIÇOAR A POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS E COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DA ABDI

Pautado nos pilares da gestão de pessoas e comunicação institucional, o foco deste objetivo é elevar o senso de cooperação, valorização humana, ética e transparência, maximizando os resultados individuais e coletivos, alinhados à estratégia institucional, por meio do aperfeiçoamento da Política de Gestão de Pessoas, bem como dar visibilidade ao papel da Agência e sua importância para seus diversos públicos, em especial o governo e o setor produtivo, por meio de atuação integrada à execução dos projetos e focada na disseminação permanente de seus resultados.

A seguir, são apresentadas informações sobre os projetos e iniciativas de gestão de pessoas e comunicação institucional que colaboraram para o alcance do objetivo estratégico “Aperfeiçoar a política de gestão de pessoas e comunicação institucional da ABDI”.

No tópico I, será apresentada a avaliação dos três projetos referentes à gestão de pessoas: (i) Cultura Organizacional; (ii) Gestão do Desempenho, e (iii) Planejamento de Pessoal.

No tópico II, consta a avaliação das iniciativas de comunicação institucional.

I – GESTÃO DE PESSOAS

PROJETO CULTURA ORGANIZACIONAL

1. INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

Nome: Amanda Walter
Unidade: Gestão de Pessoas
E-Mail: Amanda.walter@abdi.com.br
CPF: 862.xxx.xxx-xx

2. STATUS DOS INDICADORES E METAS DO CONTRATO DE GESTÃO 2021

Os quadros abaixo apresentam os status de cumprimento do(s) indicador(es) finalístico(s), oriundo(s) do projeto **Cultura Organizacional**.

A. INDICADOR DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ABDI: ÍNDICE GPTW – *GREAT PLACES TO WORK*® - STATUS

Meta	Resultado no Período
50%	80%
Fórmula/Aferição: Metodologia <i>Great Places to Work</i> ® Resultado no período: 80%	

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta	Em dezembro de 2021, a ABDI realizou sua pesquisa de clima organizacional. Mais uma vez, adotou-se a metodologia <i>Great Places to Work</i> (GPTW). Trata-se de um selo de qualidade com reconhecimento mundial, selo este que atesta uma organização como um excelente lugar para trabalhar pelo seu ambiente e respeito pelos colaboradores. Para garantir o selo, as organizações precisam aplicar uma pesquisa online para diagnosticar o clima organizacional, cujo objetivo é analisar o nível de satisfação dos seus colaboradores em relação ao ambiente de trabalho. Assim, através da perspectiva dos trabalhadores, busca-se promover a qualidade no clima organizacional por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação. Os resultados de uma pesquisa de clima permitem criar uma base de informações para identificar e compreender os aspectos positivos e negativos que impactam o bem-estar e a produtividade da equipe. A meta atrelada a este indicador em 2021 foi de 50%. A pesquisa referente ao exercício 2021 foi aplicada no mês de dezembro (entre 03 e 17/12/2021) e obteve o resultado de 80% no índice de satisfação dos colaboradores em relação ao ambiente de trabalho.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	2021 foi o ano em que a ABDI formatou e lançou, pela primeira vez, um programa coordenado para promoção da cultura e clima organizacional. Por outro lado, em 2021, a ABDI permaneceu adotando o trabalho remoto, com isso, a gestão do clima organizacional ganhou um desafio a mais: como engajar e disseminar a cultura desejada para a organização de forma remota.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	A pesquisa aplicada em dezembro de 2021 obteve o índice de satisfação de 80% e, pelo segundo ano consecutivo, a ABDI foi certificada GPTW. Os cinco fatores avaliados na pesquisa obtiveram incrementos nos resultados, variando de 7% a 14% em relação à última medição. O resultado garantiu um aumento geral de 12,67% em relação ao ano anterior. Todavia, os resultados não são cumulativos, ou seja, a cada ano uma nova medição é realizada. Em 2022, a manutenção da percepção positiva no índice estabelecido será um grande desafio para a instituição, uma vez que de acordo com a teoria da motivação humana¹, uma vez satisfeita uma necessidade, um novo patamar mais elevado é estabelecido. Sendo assim,

¹ AH Maslow (1943)

	acredita-se que os desafios para manutenção do patamar de percepção positiva dos colaboradores serão maiores a cada medição.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	A partir do resultado da pesquisa 2020, foi estabelecido um plano de ação para 2021, o qual priorizou ações relativas aos fatores com pior avaliação na pesquisa, a fim de trabalhar as oportunidades de desenvolvimento de forma mais assertiva e direcionada. Um novo plano de ação, relativo aos resultados 2021 será elaborado para execução em 2022.

Caso o indicador, a meta ou a estratégia estabelecida para seu cumprimento não sejam mais válidas, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance da meta ou estratégia do seu cumprimento	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descrito acima.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descrito acima.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descrito acima.

B. INDICADOR DE MATURIDADE DIGITAL NO EIXO CULTURA E PESSOAS - STATUS

Meta	Resultado no Período
65%	84%
Fórmula/Aferição: Resultado da maturidade no eixo pessoas e cultura Resultado no período: 84%	

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta	O Índice CESAR de Transformação Digital avalia a preparação de empresas para a era digital. O indicador é composto de oito eixos: 1) Pessoas e Cultura; 2) Consumidores; 3) Concorrência; 4) Inovação; 5) Processos; 6) Modelos de Negócio; 7) Dados; e 8) Tecnologias Habilitadoras. Dentre estes pilares norteadores da transformação digital, um dos mais desafiadores é o de Cultura e Pessoas, pois sem a mudança na forma de pensar e agir, não há transformação digital. Em dezembro de 2021, uma nova mensuração do Índice CESAR foi realizada e essa dimensão obteve o resultado de 84%, representando um incremento de 20% em relação à medição anterior.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Como principal fator para o alcance do resultado está o claro entendimento da liderança da ABDI de como as tendências digitais e tecnologias emergentes têm mudado o cenário de atuação da organização, além de capacitações voltadas à transformação digital e adoção de práticas de estímulo à cultura digital, tais como a formação de equipes multidisciplinares para tratar de temas diversos, a transparência na gestão, a revisão do Plano de Cargos e Salários, revisão de normativos internos, entre outras.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com	O resultado alcançado em 2021, mais uma vez superou as expectativas. Em dezembro/2020 foi realizada a primeira medição após a aferição da linha de base e do início do processo de reposicionamento estratégico, tanto interno quanto externo, da ABDI. Desde então, a cada nova medição verifica-se um incremento na maturidade digital, não só no eixo cultura e pessoas, mas em todos os eixos avaliados.

base na meta e indicador estabelecido	No entanto, acreditamos que a partir das próximas medições, os percentuais de aumento devam ser inferiores aos aferidos até o momento, uma vez que quanto mais perto o resultado se aproxima de 100%, menores tendem a ser os incrementos.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	Não houve a necessidade de adoção de medidas corretivas no primeiro semestre do ano.

Caso o indicador, a meta ou a estratégia estabelecida para seu cumprimento não sejam mais válidas, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance da meta ou estratégia do seu cumprimento	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descrito acima.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descrito acima.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descrito acima.

3. ANÁLISE QUALITATIVA DOS RESULTADOS OBTIDOS COM A EXECUÇÃO DO PROJETO EM 2021

i. Identificação do programa associado

Nome do programa: Excelência na Gestão da ABDI
Objetivo geral: Elevar o senso de cooperação, valorização humana, ética e transparência, maximizando os resultados individuais e coletivos, alinhados à estratégia institucional, por meio do aperfeiçoamento da Política de Gestão de Pessoas (PGP).

ii. Identificação da iniciativa vinculada ao Programa Excelência na Gestão da ABDI

Nome da iniciativa: Cultura Organizacional
Objetivo geral: O projeto tem por objetivo o fortalecimento da cultura organizacional frente aos novos desafios, impostos pelo planejamento estratégico 2020/2023 da ABDI. Nesse sentido, entendendo a cultura como o conjunto de valores, crenças e pressupostos que definem os modos pelos quais uma empresa conduz os seus negócios, nenhuma ação isolada de curto prazo possui a capacidade de impactar efetivamente a cultura da organização.

A. STATUS DO(S) RESULTADO(S) PARA O PERÍODO

Caso a estratégia estabelecida para alcance do(s) resultado(s) ainda seja válida, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual do alcance do resultado	Todas as entregas do projeto foram concluídas. O lançamento dos “Valores ABDI”, sua disseminação, assim como o programa de desenvolvimento das lideranças foram as principais ações do projeto que impactaram positivamente, tanto para a melhoria do clima organizacional, assim como para o fortalecimento da cultura organizacional.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Como fator positivo, destaca-se o envolvimento dos líderes da ABDI com a transformação da cultura da organização. O líder não só define objetivos, gerencia equipes e delega atividades, mas também fornece um senso de visão, propósito, orientação e inspiração para os liderados. Como fator negativo, o trabalho remoto dificultou o engajamento e a disseminação dos valores organizacionais dentro da organização.

Análise dos resultados intermediários obtidos com a execução do projeto até o momento, com base no resultado estabelecido	Formação de equipes multidisciplinares para tratar de temas diversos, aumento da transparência na gestão, a revisão do Plano de Cargos e Salários, revisão de normativos internos simplificando e atualizando processos, revisão do processo de Gestão do Desempenho, entre outros.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o alcance do resultado	Não se aplica.

Caso a estratégia estabelecida para o alcance do(s) resultado(s) não seja mais válida, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance do resultado ou estratégia do seu cumprimento	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descrito acima.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descrito acima.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descrito acima.

4. ENTREGAS REALIZADAS – 2021

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2021.

Nome da entrega	Descrição
Mapa de Comportamentos desejados e não tolerados definidos	Construção colaborativa, com a participação de todos os colaboradores, gestores e Diretoria Executiva da ABDI, por meio da realização de diversos <i>workshops</i> . Os valores institucionais, estabelecidos no Planejamento Estratégico da Agência, foram desdobrados em comportamentos desejáveis e não tolerados. Esses comportamentos serão a base do “jeito de ser” ABDI.
Lançamento do programa de cultura	Em 22 de junho de 2021, realizado lançamento oficial do programa de transformação da cultura organizacional para toda a ABDI.
Palestra com especialista	Realização da palestra “Pensando fora da caixa: as estratégias mentais para criar o novo”, com Rossandro Klinjey de Irineu Barros, com o objetivo de reforçar a importância da Cultura Organizacional, comportamento humano e mudança.
Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de <i>Coaching</i> de Cultura e <i>Workshops</i> de Desenvolvimento das Lideranças	Desenvolvimento de lideranças para a transformação da Cultura Organizacional oferecida aos 16 líderes da ABDI, visando a coerência entre o discurso dos líderes com a prática e formação dos gestores como agentes de mudança.
Certificação GPTW	Aplicação e renovação da certificação para o período de 18/12/2021 a 17/12/2022.

5. RETORNO DO INVESTIMENTO NO PROJETO

Status	Ainda não há projeção de retorno financeiro
Mecanismo de coleta de dados	Ainda não há projeção de retorno financeiro
Perda ou prejuízo financeiro que o projeto visa aliviar, em R\$ (ineficiência, retenção de demanda, resíduos, fraudes, ataques cibernéticos, informalidade, não arrecadação etc.)	Descrição
	Ainda não há projeção de retorno financeiro
	Memória de cálculo
	Ainda não há projeção de retorno financeiro
Ganho financeiro que o projeto propiciará para a economia, em R\$ (maior arrecadação, maior número de negócios, mais eficiência, redução de custos, investimentos públicos ou privados etc.)	Descrição
	Ainda não há projeção de retorno financeiro
	Memória de cálculo
	Ainda não há projeção de retorno financeiro

6. PRÓXIMOS PASSOS

Projeto concluído. Passará a vigorar como ação contínua.

7. EVIDÊNCIAS DAS ENTREGAS E RESULTADOS DO PROJETO

Destacam-se a seguir as evidências que demonstram de maneira inequívoca o alcance dos resultados apresentados. Elas estão disponíveis no sistema de gestão estratégica da Agência, *SA Project Manager*.

Evidência	Descrição
Mapa de comportamentos desejados e não tolerados definidos	Construção colaborativa, com a participação de todos os colaboradores, gestores e Diretoria Executiva da ABDI, por meio da realização de diversos <i>workshops</i> . Os valores institucionais, estabelecidos no Planejamento Estratégico da Agência, foram desdobrados em comportamentos desejáveis e não tolerados. Esses comportamentos serão a base do “jeito de ser” ABDI.
Convite / divulgação do lançamento do Programa de transformação da cultura organizacional, com palestra de Rossandro Klinjey de Irineu Barros/ <i>link</i> do vídeo da gravação do evento	Em 22 de junho de 2021, realizado lançamento oficial do programa de transformação da cultura organizacional para toda a ABDI.
	Realização da palestra “Pensando fora da caixa: as estratégias mentais para criar o novo”.
Contrato assinado	Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de <i>Coaching</i> de Cultura e <i>Workshops</i> de Desenvolvimento das Lideranças.
Relatório Maturidade Digital	Relatório gerado pelo CESAR sobre a maturidade digital da ABDI até dezembro 2021.
Certificação GPTW	Selo de reconhecimento da certificação GPTW para o período 18/12/2021 a 17/12/2022.

PROJETO GESTÃO DO DESENVOLVIMENTO

1. INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

Nome: Amanda Walter
Unidade: Gestão de Pessoas
E-Mail: Amanda.walter@abdi.com.br
CPF: 862.xxx.xxx-xx

2. STATUS DOS INDICADORES E METAS DO CONTRATO DE GESTÃO 2021

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do(s) indicador(es) finalístico(s), oriundo(s) do projeto **Gestão do Desenvolvimento**.

A. ÍNDICE DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL - STATUS

Meta	Resultado no Período
103,21%	115,19%
Fórmula/Aferição: (média dos resultados individuais) * P1 + (resultado ABDI) * P2) / 2 Resultado no período: 115,19%	

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta	O Índice de Desempenho Institucional (IDI) é obtido pela média dos resultados individuais da avaliação de desempenho em relação ao resultado do desempenho institucional da ABDI. A meta é de incremento de 10%, a partir dos resultados do marco zero.
---	---

	A pandemia provocada pela Covid-19 trouxe diversos desafios para as Unidades de RH de todas as empresas. Principalmente no ano de 2020, a Unidade de Gestão de Pessoas da ABDI sofreu impacto no seu planejamento, uma vez que foi necessário alterar o foco e a priorização das ações previstas, não só no que diz respeito à estruturação do trabalho remoto, como também de ações relativas à saúde e qualidade de vida dos colaboradores da Agência. Diante disso, a implantação do projeto de Gestão do Desempenho, previsto para 2020, precisou ser adiado, tendo seu início em 2021, quando foi realizado o ciclo piloto da gestão do desempenho da ABDI. Diante disso, e considerando que o Índice de Desempenho Institucional está diretamente relacionado ao processo, foi necessário buscar uma solução para a medição da linha de base, prevista para ser realizada em 2020. Dessa forma, considerando não ter sido implantada a Gestão do Desempenho em 2020 e, portanto, não colhidos os resultados individuais da performance dos colaboradores, utilizamos apenas o resultado da ABDI no exercício como linha de base para mensuração do resultado no ano de 2021. O índice 2021, utilizou os resultados da performance, colhida no projeto piloto da gestão do desempenho realizado em 2021. O “resultado da ABDI” é representado pelo IGEAR – Índice Geral de Eficiência na Aplicação de Recursos finalísticos do exercício. Em 2021, o IGEAR foi de 104,96%. Os “resultados individuais” são mensurados por meio da gestão da performance. A gestão da performance possui foco nos resultados relacionados ao Planejamento Estratégico da ABDI e ao Contrato de Gestão e é formalizada por meio do estabelecimento de metas individuais. É mensurado pelo número de entregas realizadas dentro do prazo estimado em relação ao número total de entregas previstas. Em 2021, o “resultado individual” foi de 83,61%. Além disso, cada fator possui um peso específico, sendo 1 para o “resultado da ABDI” e 1,5 para os “resultados individuais”. Isso porque, considerando que o resultado 2020 foi de 93,83% e tendo em vista que a meta é o incremento de 10% ao ano, o foco de aprimoramento deve ser empregado nos “resultados individuais”. Diante disso, o resultado do ano foi de 115,19%, representado um incremento de 21,36% em relação ao anterior.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que	Como ponto negativo, destaca-se o adiamento da implantação do projeto, prevista para 2020 e realizada em 2021 em razão da priorização das atividades da Unidade de Gestão de Pessoas em função da pandemia da Covid-19.

influenciaram o desempenho até o momento	Como ponto positivo, destacamos que a implantação do projeto piloto possibilitará analisar riscos e oportunidades, tanto da metodologia, quanto da ferramenta a ser utilizada e levantar os pontos que podem ser melhorados para o ciclo 2022.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	Apesar do adiamento da implantação do projeto, foi possível mensurar e alcançar os resultados pactuados.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	Necessidade de ajuste de cronograma do projeto em razão do adiamento da implantação e a substituição da ferramenta (<i>software</i>) de apoio à metodologia.

Caso o indicador, a meta ou as estratégias estabelecidas para seu cumprimento não sejam mais válidas, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance da meta ou estratégia do seu cumprimento	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descrito acima.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	Alteração de cronograma e ajustes ao indicador base, conforme descrito acima.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descrito acima.

3. ANÁLISE QUALITATIVA DOS RESULTADOS OBTIDOS COM A EXECUÇÃO DO PROJETO EM 2021

i. Identificação do programa associado

Nome do programa: Excelência na Gestão da ABDI
Objetivo geral: Elevar o senso de cooperação, valorização humana, ética e transparência, maximizando os resultados individuais e coletivos, alinhados à estratégia institucional, por meio do aperfeiçoamento da Política de Gestão de Pessoas (PGP).

ii. Identificação da iniciativa vinculada ao Programa Excelência na Gestão da ABDI

Nome da iniciativa: Gestão do Desempenho
Objetivo geral: O projeto tem por objetivo estabelecer e aprovar, na Diretoria Executiva, uma metodologia de gestão do desempenho que potencialize o desempenho das equipes e individuais, por meio de acompanhamento da performance e conexão com a estratégia organizacional, pautada no planejamento estratégico 2020-2023.

A. STATUS DO(S) RESULTADO(S) PARA O PERÍODO

Caso a estratégia estabelecida para alcance do(s) resultado(s) ainda seja válida, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual do alcance do resultado	O projeto Gestão do Desempenho tem por objetivo implantar o primeiro ciclo da metodologia de Gestão do Desempenho na ABDI. Após a conclusão de todas as etapas do projeto, o processo passará a vigorar como uma ação contínua. Diante disso, podemos dizer que o projeto se encaminha para o encerramento. Restam pendentes apenas as etapas de <i>feedback</i> e avaliação dos resultados.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Como ponto negativo, destaca-se a necessidade de substituição da ferramenta (<i>software</i>) a ser utilizada como apoio à metodologia, uma vez que a prevista não atendeu as necessidades. Diante disso, foi necessário realizar um processo licitatório para a aquisição de uma nova ferramenta, o que ocasionou atraso no planejamento inicial.
Análise dos resultados intermediários obtidos com a	Não se aplica.

execução do projeto até o momento, com base no resultado estabelecido	
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o alcance do resultado	Há a necessidade de capacitação e disseminação de uma cultura de metas individuais e de equipes na ABDI, para que seja possível e elaboração de metas cada vez mais desafiadoras e que de fato, tragam mais valor para nossos clientes.

Caso a estratégia estabelecida para o alcance do(s) resultado(s) não seja mais válida, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance do resultado ou estratégia do seu cumprimento	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descrito acima.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descrito acima.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descrito acima.

4. ENTREGAS REALIZADAS – 2021

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2021.

Nome da entrega	Descrição
Metodologia de Gestão do Desempenho	Primeira versão da metodologia de gestão do desempenho elaborada e validada.
Material de apoio	Guia da Gestão de desempenho – caderno de orientações, textos para e-mails, entre outros.
Projeto piloto	Projeto piloto realizado com a participação de quatro unidades da estrutura organizacional.
Competências técnicas, comportamentais e de gestão	Relatório com as competências técnicas, comportamentais e de gestão estabelecidas a partir dos comportamentos desejados e não tolerados, desdobrados dos valores institucionais.
Instrução Normativa – INA 16	Instrução Normativa que regulamento o processo.

5. RETORNO DO INVESTIMENTO NO PROJETO

Status	Ainda não há projeção de retorno financeiro
Mecanismo de coleta de dados	Ainda não há projeção de retorno financeiro
Perda ou prejuízo financeiro que o projeto visa aliviar, em R\$ (ineficiência, retenção de demanda, resíduos, fraudes, ataques cibernéticos, informalidade, não arrecadação etc.).	Descrição
	Ainda não há projeção de retorno financeiro
	Memória de cálculo
	Ainda não há projeção de retorno financeiro
	Descrição

Ganho financeiro que o projeto propiciará para a economia, em R\$ (maior arrecadação, maior número de negócios, mais eficiência, redução de custos, investimentos públicos ou privados etc.)	Ainda não há projeção de retorno financeiro
	Memória de cálculo
	Ainda não há projeção de retorno financeiro

6. PRÓXIMOS PASSOS

O projeto ainda prevê três etapas a serem realizadas até abril/2022. São elas:

- Concluir a etapa de *feedback*;
- Concluir a etapa de calibração de resultados (comitê de reconhecimento);
- Divulgar os resultados.

7. EVIDÊNCIAS DAS ENTREGAS E RESULTADOS DO PROJETO

Destacam-se a seguir as evidências que demonstram de maneira inequívoca o alcance dos resultados apresentados. Elas estão disponíveis no sistema de gestão estratégica da Agência, *SA Project Manager*.

Evidência	Descrição
Política de Gestão do Desempenho	Metodologia de Gestão do Desempenho.
Guia da Gestão do desempenho, e-mails de divulgação e orientação sobre as etapas do ciclo piloto	Material de apoio e orientação para o ciclo piloto da gestão do desempenho.

E-mails de divulgação e aprovação da Direx para o ciclo piloto da gestão do desempenho	Aprovação e divulgação do projeto piloto da gestão do desempenho.
Minuta de contrato com a empresa Acsendo	<i>Software</i> (SaaS) de Gestão do Desempenho.
Competências técnicas, comportamentais e de gestão	Relatório com as competências técnicas, comportamentais e de gestão estabelecidas a partir dos comportamentos desejados e não tolerados, desdobrados dos valores institucionais.
INA 16 – Gestão do Desempenho	Instrução Normativa que regulamento o processo.
Relatório de resultados da Gestão da performance – ciclo piloto	Relatório consolidado dos resultados gerais e por unidade da avaliação de competências.

PROJETO PLANEJAMENTO DE PESSOAL

1. INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

Nome: Amanda Walter
Unidade: Gestão de Pessoas
E-Mail: Amanda.walter@abdi.com.br
CPF: 862.xxx.xxx-xx

2. STATUS DOS INDICADORES E METAS DO CONTRATO DE GESTÃO 2021

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do(s) indicador(es) finalístico(s), oriundo(s) do projeto **Planejamento de Pessoal**.

A. ÍNDICE DE EQUALIZAÇÃO DAS COMPETÊNCIAS - STATUS

Meta	Resultado no Período
89,54%	90,06%
Fórmula/Aferição: média das competências individuais / competências necessárias Resultado no período: 90,6%	

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta	O Índice de Equalização das Competências – IEC foi obtido por meio da média do <i>gap</i> aferido entre as competências individuais e as competências desejáveis. A meta é de redução dos <i>gaps</i> em 10% do resultado aferido em 2020 (marco zero). As “competências necessárias” são decorrentes dos valores da cultura organizacional da ABDI, expressos em termos de comportamentos desejáveis e não tolerados e desdobrados em comportamentos observáveis. As “competências individuais” referem-se ao resultado da avaliação de percepção de gestores, pares e do próprio colaborador em relação aos comportamentos observáveis. Conforme já justificado, a implantação do projeto de Gestão do Desempenho, previsto para 2020 precisou ser adiado, tendo seu início em 2021, quando foi realizado o ciclo piloto da gestão do desempenho da ABDI. Diante disso e considerando que o Índice de Equalização de Competências está diretamente relacionado ao processo, foi necessário buscar uma solução para a medição da linha de base prevista para ser realizada em 2020. Assim, foram realizadas duas medições em 2021. A primeira no primeiro semestre, utilizada como linha de base e a segunda, no segundo semestre, para aferição do índice 2021. Considerando que o resultado da linha de base foi de 81,4% e a meta de incremento de 8,14%, até 2023 o objetivo é manter um índice de aderência igual ou superior à 89,54%.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Não se aplica.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	A Gestão do Desenvolvimento é o instrumento utilizado para medir o IEC. Tem por objetivo potencializar o desempenho organizacional por meio da identificação, do gerenciamento, acompanhamento e avaliação das competências técnicas, comportamentais e de gestão dos empregados de forma a alinhar o nível de desenvolvimento destes com as necessidades da ABDI (<i>gap</i> entre nível de competências atual e desejado).

	A meta de redução no <i>gap</i> de competências em 8,14% é bastante ousada. Apesar disso, foi possível alcançar o resultado de 9,2%, acima da meta estabelecida.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	Necessidade de ajuste de cronograma do projeto em razão do adiamento da implantação e a substituição da ferramenta (<i>software</i>) de apoio à metodologia. A partir do mapeamento dos resultados apurados será possível envidar esforços e orçamento com maior efetividade e assertividade para reduzir os <i>gaps</i> encontrados.

Caso o indicador, a meta ou a estratégia estabelecida para seu cumprimento não sejam mais válidas, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance da meta ou estratégia do seu cumprimento	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descrito acima.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descrito acima.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descrito acima.

3. ANÁLISE QUALITATIVA DOS RESULTADOS OBTIDOS COM A EXECUÇÃO DO PROJETO EM 2021

i. Identificação do programa associado

Nome do programa: Excelência na Gestão da ABDI
Objetivo geral: Elevar o senso de cooperação, valorização humana, ética e transparência, maximizando os resultados individuais e coletivos, alinhados à estratégia institucional, por meio do aperfeiçoamento da Política de Gestão de Pessoas (PGP).

ii. Identificação da iniciativa vinculada ao Programa Excelência na Gestão da ABDI

Nome da iniciativa: Planejamento de Pessoal
Objetivo geral: O projeto de Planejamento de Pessoal visa mapear o perfil de competências dos colaboradores da ABDI, a fim de promover uma maior efetividade nos processos de gestão de pessoas.

A. STATUS DO(S) RESULTADO(S) PARA O PERÍODO

Caso a estratégia estabelecida para alcance do(s) resultado(s) ainda seja válida, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual do alcance do resultado	O projeto Planejamento de Pessoal tem por objetivo sanar a ausência de dados estruturados sobre o perfil dos colaboradores e equipes para subsidiar a tomada de decisão quanto à contratação, desligamento e treinamento. Nesse sentido, diversas ações com o objetivo de estruturar e disponibilizar dados foram realizadas. Entre elas, a revisão, modernização e simplificação de normativos internos relacionados à gestão de pessoas; o mapeamento de competências técnicas, comportamentais e gestão; a avaliação dos <i>gaps</i> das competências mapeadas; entre outras. Além disso, está em desenvolvimento um <i>dashboard</i> com informações de gestão de pessoas. O projeto tem a conclusão prevista para fevereiro/2022.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Não se aplica.
Análise dos resultados intermediários obtidos com a execução do projeto até o momento, com base no resultado estabelecido	O levantamento de escopo para criação do <i>dashboard</i> de gestão de pessoas fez com que a unidade repensasse a forma de armazenar e gerir seus dados. Além disso, tornou-se ainda mais latente a necessidade de integrações entre sistemas e, dentro do possível, o desenvolvimento de soluções para automatização da coleta de dados. Diversas soluções estão sendo estudadas ou serão implementadas.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam	Não se aplica.

necessárias para o alcance do resultado	
---	--

Caso a estratégia estabelecida para o alcance do(s) resultado(s) não seja mais válida, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance do resultado ou estratégia do seu cumprimento	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descrito acima.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descrito acima.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descrito acima.

4. ENTREGAS REALIZADAS – 2021

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2021.

Nome da entrega	Descrição
Procedimentos operacionais revisados	Revisão dos procedimentos operacionais, passando de 18 para cinco instruções normativas relativas à Unidade de Gestão de Pessoas.
Competências técnicas, comportamentais e de gestão estabelecidas	Documento com as competências técnicas, comportamentais e de gestão estabelecidas a partir dos comportamentos desejados e não tolerados, desdobrados dos valores institucionais.
Protótipo do <i>dashboard</i> de Pessoas	Criação e alimentação do protótipo do <i>dashboard</i> de gestão de pessoas.
Ciclo 1 (2021) da avaliação de competências concluído	Realização da avaliação de competências por todos os colaboradores da ABDI.

5. RETORNO DO INVESTIMENTO NO PROJETO

Status	Ainda não há projeção de retorno financeiro
Mecanismo de coleta de dados	Ainda não há projeção de retorno financeiro
Perda ou prejuízo financeiro que o projeto visa aliviar, em R\$ (ineficiência, retenção de demanda, resíduos, fraudes, ataques cibernéticos, informalidade, não arrecadação etc.).	Descrição
	Ainda não há projeção de retorno financeiro
	Memória de cálculo
	Ainda não há projeção de retorno financeiro
Ganho financeiro que o projeto propiciará para a economia, em R\$ (maior arrecadação, maior número de negócios, mais eficiência, redução de custos, investimentos públicos ou privados etc.).	Descrição
	Ainda não há projeção de retorno financeiro
	Memória de cálculo
	Ainda não há projeção de retorno financeiro

6. PRÓXIMOS PASSOS

O projeto ainda prevê a conclusão e operacionalização do *dashboard* e a elaboração do mapa de alocações por unidade operacional. Além disso, estuda-se a possibilidade de implementação de uma segunda versão de algumas telas do *dashboard* de gestão de pessoas.

7. EVIDÊNCIAS DAS ENTREGAS E RESULTADOS DO PROJETO

Destacam-se a seguir as evidências que demonstram de maneira inequívoca o alcance dos resultados apresentados. Elas estão disponíveis no sistema de gestão estratégica da Agência, *SA Project Manager*.

Evidência	Descrição
Comunicado sobre a aprovação e início da vigência das novas instruções normativas	Revisão dos procedimentos operacionais relativos à Unidade de Gestão de Pessoas.
Documento com competências e suas descrições e comportamentos observáveis	Competências técnicas, comportamentais e de gestão estabelecidas.
Apresentação com etapas e prazos para construção de <i>dashboard</i> , e-mails com a Unidade de Tecnologia da Informação e Comunicação (UTEC)	Modelagem do <i>dashboard</i> de Pessoas.
Protótipo do <i>dashboard</i> de pessoas	Primeira versão do <i>dashboard</i> de gestão de pessoas.
Relatório de resultados da avaliação de competências – ciclo piloto	Relatório consolidado dos resultados gerais e por unidade da avaliação de competências.
Relatório de resultados da avaliação de competências – ciclo 1	Relatório consolidado dos resultados gerais e por unidade da avaliação de competências.

II – COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Informações sobre o responsável pelo Objetivo Estratégico: II – COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DA ABDI

Nome: Rachel Porfírio
Unidade: Comunicação e <i>Marketing</i> (UCM)
E-Mail: rachel.porfirio@abdi.com.br
CPF: 045.xxx.xxx-xx
Cargo: Gerente

ANÁLISE DAS INICIATIVAS EXECUTADAS EM 2021

A- Descrição sucinta das atividades empreendidas no exercício e balanço das atividades, enfatizando os principais avanços obtidos no exercício de 2021 em relação ao exercício de 2020.

A Unidade de Comunicação e *Marketing* – UCM tem o objetivo de ampliar a divulgação de ações institucionais da Agência e das iniciativas desempenhadas por seu corpo técnico, colaborando diretamente para a consolidação da marca ABDI para toda a sociedade brasileira, especialmente para o setor produtivo nacional, que é o seu principal *stakeholder*. Para tal, a UCM atuou em 2021 em diferentes frentes, sempre alinhada com as diretrizes corporativas, da seguinte maneira:

Canais da Agência – produção e compartilhamento de conteúdo institucional para os portais e redes sociais;

Assessoria de imprensa – planejamento e execução de um conjunto de ações, cujo foco central foi a ocupação de espaços em mídia espontânea (online e offline);

Comunicação interna – formulação e implantação de um novo planejamento para a comunicação interna da ABDI, com foco estratégico no aumento do engajamento e do senso de pertencimento dos colaboradores, além do estabelecimento de fluxos e rotinas das ações de comunicação. Produção e compartilhamento de conteúdo desenvolvidos especificamente para os colaboradores;

Relacionamento institucional – produção e compartilhamento de conteúdo voltadas para diversos grupos de *stakeholders* estratégicos;

Eventos – mesmo com o cenário de pandemia, no qual houve uma redução grande de eventos presenciais, a UCM apoiou a realização de todos os eventos da Agência, além de apoiar e viabilizar os eventos online.

B - Análise dos indicadores de resultado.

Quadro 1: Indicadores de Comunicação

Presença positiva/ neutra da ABDI na mídia	Aumento médio da percepção [(Nº de citações positivas + Nº de citações neutras) - (Nº de matérias negativas)] x100 / (número total de citações)	%	Anual	10%	10%	10%	10%
Engajamento do conteúdo publicado nas redes sociais	Aumento médio do engajamento das redes da ABDI (Linkedin, Twitter, Facebook e Instagram). Cada rede dispõe de API para cálculo de engajamento.	%	Anual	10%	10%	10%	10%
Pesquisa Percepção de Imagem da ABDI	Aumento da percepção de imagem da ABDI por jornalistas	%	Anual	0	10%	10%	10%

Fonte: Planejamento Estratégico 2020-2023.

A seguir são apresentados os resultados alcançados:

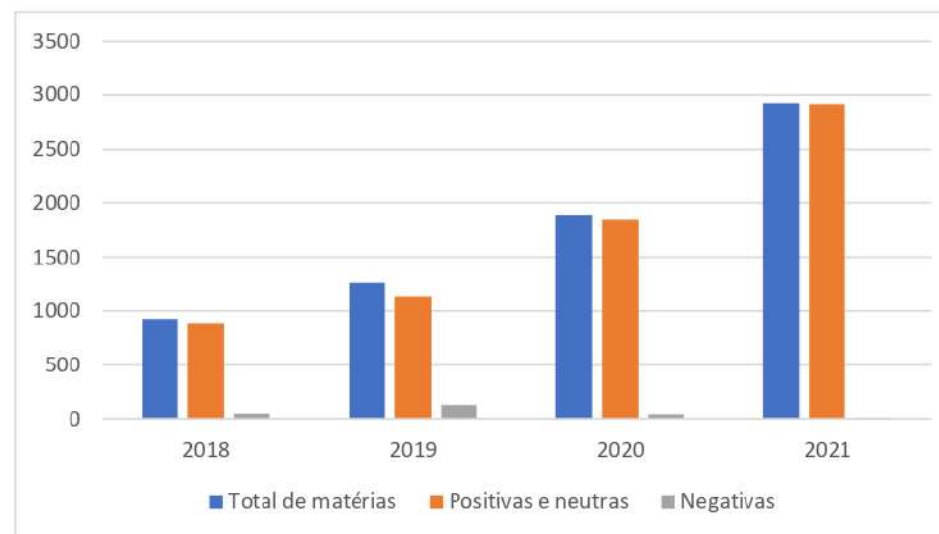
1) Exposição na mídia

Tabela 4: Exposição na mídia

Ano	Número de matérias	Positivas e neutras	Negativas	Indicador
2018	925	877 (94,8%)	48	89,62
2019	1259	1133 (90%)	126 (10%)	79,98
2020	1888	1846 (97,7%)	42 (2,3%)	95,55
2021	2.922	2.915 (99,7%)	7 (negativas e reativas) (0,3%)	99,76

Fonte: FSB Comunicação.

Gráfico 1: Exposição na mídia



Fonte: ABDI

A exposição da ABDI na imprensa avançou em comparação a 2020, com aumento de 64% no número de matérias. Em 2021, foram veiculadas 2.922 matérias na imprensa – on-line e off-line – que mencionaram diretamente a ABDI e seus dirigentes. Desse total, 2.233 foram matérias com viés positivo, 682 foram neutras e sete negativas e reativas, o que mostra que o noticiário se manteve majoritariamente positivo.

As ações da ABDI foram divulgadas, ao longo do ano, por mais de mil veículos de imprensa de todas as regiões do Brasil.

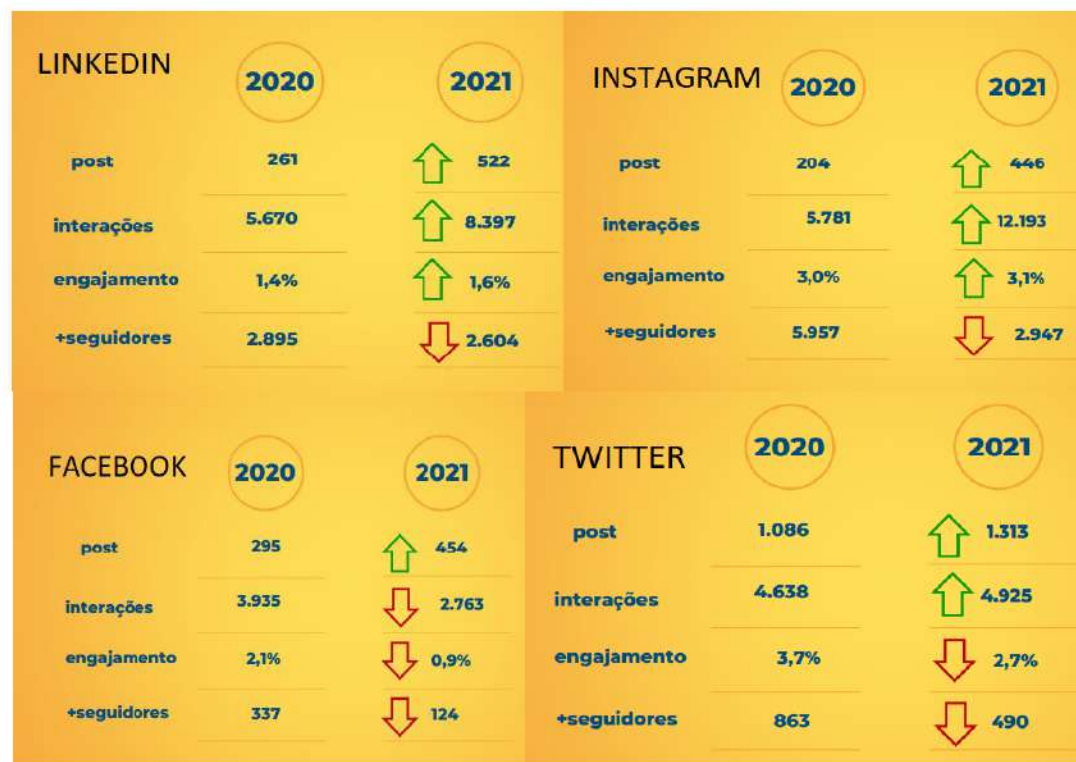
De acordo com o monitoramento de mídia realizado pela FSB, consultoria externa, o tema Projetos/Programas manteve-se como o mais abordado do ano, com destaques para o Programa Brasil Mais e projetos relacionados às Cidades Inteligentes. O 5G ocupou espaços relevantes e avançou dentro da agenda de interesse. Outro destaque é a parceria com o Ministério das Comunicações que envolve 5G e Cidades Inteligentes.

2) Engajamento nas redes sociais

A ABDI tem perfil nas seguintes redes sociais: Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube. No geral, o engajamento dos perfis da ABDI nas redes sociais, em 2021, permaneceu praticamente o mesmo, com uma leve redução. Passou de 2,3% em 2020 para 2,15% em 2021, ainda dentro da meta esperada. O índice leva em consideração a metodologia que extrai as bases do Facebook, Twitter LinkedIn diretamente do *analytics* de cada um dos canais e as bases do Instagram são extraídas via ferramenta de monitoramento. Para o cálculo do engajamento, foram considerados diferentes pesos para cada tipo de interação. Facebook, Twitter e LinkedIn, da seguinte forma: 1 para cliques; 2 para curtidas; 4 para comentários e 6 para compartilhamentos. Para o Instagram: 1,5 para curtidas e 3,5 para comentários. A taxa de engajamento é calculada com base no percentual que esse valor absoluto de interações, seguindo os pesos acima listados, representa na base total de seguidores.

A atuação da ABDI nas redes sociais é quase que exclusivamente orgânica, com exceção de algumas ações pontuais ligadas ao programa Jornada Digital, não houve impulsionamento dos *posts* da Agência. É notório, para quem atua na área, que a assertividade na entrega dos conteúdos para os seguidores dos perfis está atrelada a ações pagas. É a isso que atrelamos o resultado alcançado, visto que aumentamos as postagens em 48% e as interações em 45%.

Figura 10: Desempenho das redes sociais



Fonte: FSB Inteligência.

O Instagram foi a rede social que teve o melhor desempenho em 2021, finalizando o ano com crescimento em quase todos os índices, sendo o maior em interações (111%). Apesar de menor crescimento no total de seguidores, o número bruto ainda foi o maior no comparativo com as outras redes sociais da ABDI.

Outra rede que apresentou excelentes resultados foi o LinkedIn, que teve um aumento de 48% na quantidade de interações no comparativo com 2020. A quantidade de novos seguidores, apesar de ter sido 10% menor do que em 2020, segue uma das maiores em todas as redes.

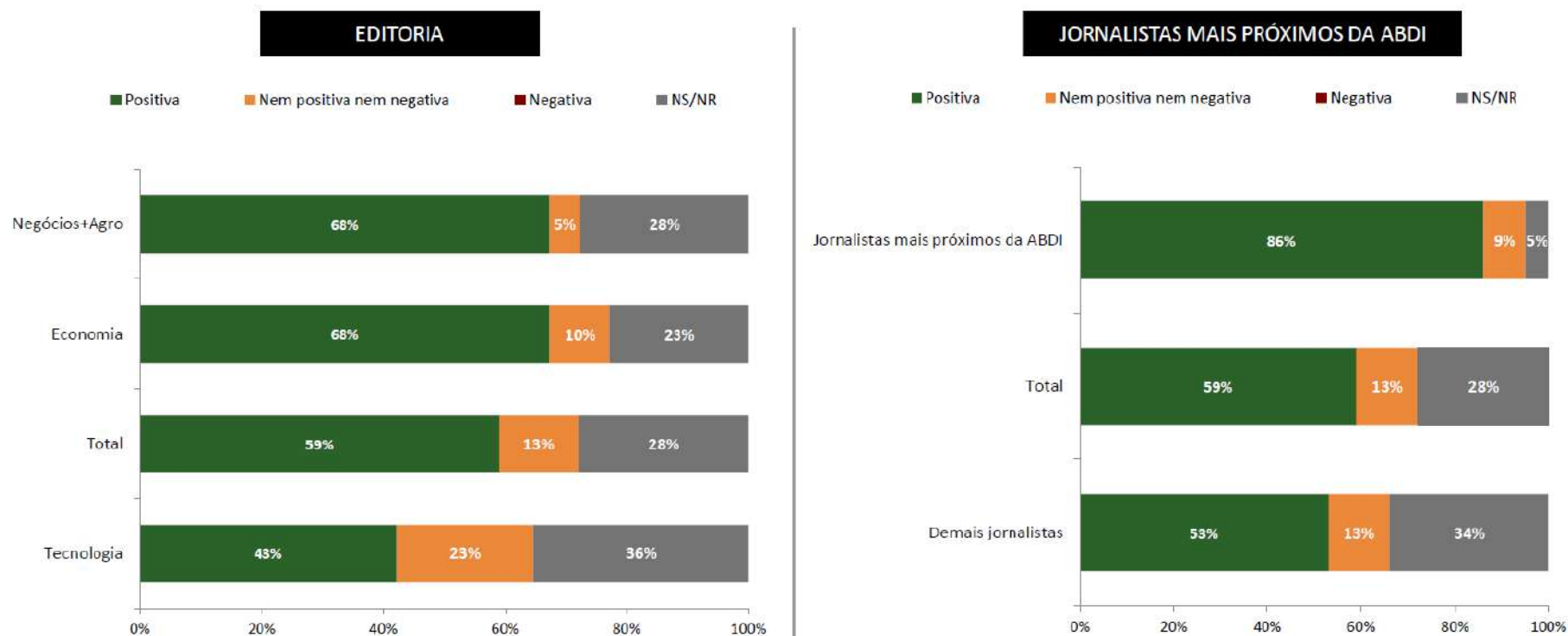
O Facebook foi a rede social que apresentou as maiores quedas no comparativo à 2020. Essa é uma tendência geral da rede social, que vem perdendo usuários frequentes em decorrência do crescimento de outras mídias, como Instagram e TikTok.

Já o Twitter finaliza 2021 com sutil crescimento de 6% no total de interações, mas ainda assim com queda em engajamento. O dado é justificado por aumento em interações que possuem menor peso, como curtidas.

3) PESQUISAS

Em 2021, o Instituto FSB Pesquisa realizou a pesquisa ABDI Media Audit – Estudo sobre indústria e inovação com jornalistas. A empresa conduziu a pesquisa quantitativa por telefone com 120 jornalistas de diversos veículos nacionais e regionais, que cobrem as pautas de economia, tecnologia, negócios e agronegócio sobre inovação na indústria. A pesquisa teve como objetivo mensurar o nível de conhecimento dos jornalistas sobre a ABDI, a imagem da instituição, bem como recolher insumos para angular o relacionamento da ABDI com os jornalistas.

Figura 11: Performance da ABDI junto à jornalistas



Qual imagem você diria ter da ABDI, uma imagem positiva ou negativa? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Fonte: FSB Pesquisa.

Principais resultados:

- 75% dos jornalistas têm uma imagem positiva em relação a indústria brasileira;
- **90% dos jornalistas mais próximos da ABDI têm uma percepção positiva da Agência** (positiva + neutra – negativa – Não Sabe/Não Respondeu (NS/NR));
- 68% informaram conhecer algum órgão responsável por promover a inovação e a transformação digital no setor produtivo do país;
- A ABDI se encontra entre as 10 instituições conhecidas por promover a inovação e transformação digital no setor produtivo, e entre as cinco ditas como referência na promoção da inovação e transformação digital no setor produtivo.

Conhecimentos sobre a ABDI

- 59% afirmaram conhecer a ABDI, sendo a maioria das editorias de economia e Negócios + Agro;
- Em relação a imagem da ABDI, 72% afirmaram ter uma imagem positiva ou neutra da Agência. A maioria dos jornalistas que afirmaram ter uma imagem positiva e neutra em relação a ABDI são das editorias de economia e Negócios + Agro;
- Os principais motivos que levaram os jornalistas a terem uma imagem positiva em relação a ABDI: Iniciativa de desenvolvimento da indústria brasileira; ouviu referências positivas; realiza um bom trabalho; transformação digital; atuantes no quesito inovação;
- Em relação ao conhecimento sobre a missão da ABDI, 43% afirmaram que é o desenvolvimento da indústria do país através de tecnologia;
- Quando pensam na ABDI, as principais pautas que vêm em mente são: Inovação e Desenvolvimento Industrial;
- Sobre a avaliação do trabalho desenvolvido pela ABDI, 44% dos jornalistas afirmaram ser ótimo ou bom, 8% consideraram regular e 1% ruim. 47% dos entrevistados não souberam responder ou não responderam;
- Ao serem perguntados se a ABDI tem conseguido cumprir a missão de contribuir para o aumento da maturidade digital do setor produtivo brasileiro, 35% afirmaram que tem conseguido totalmente ou em parte, 8% em parte para menos e 3% afirmaram que não tem conseguido. 55% não responderam ou não souberam responder;
- Sobre a importância da ABDI, mais de 60% dos entrevistados afirmaram que a Agência é muito importante ou importante para: para estimular a inovação no setor produtivo; para a difusão do uso de tecnologias digitais pelo setor produtivo; para propor soluções inovadoras para governos estaduais e prefeituras; para apoiar o governo brasileiro com programas de inovação.

Produção jornalística

- As pautas que mais interessam os jornalistas: Inovação na indústria, transformação digital, desenvolvimento industrial, avanços tecnológicos e Indústria 4.0. Temas que mais interessam na produção de conteúdo: Cidades inteligentes, Agro 4.0, 5G, Transformação Digital das MPEs e Inovação na indústria.

4.4.1.5. DIRETRIZ 2: IMPACTO PARA O SETOR PRODUTIVO

Os objetivos estratégicos da diretriz “Impacto para o setor produtivo” estão alinhados com diversas políticas de desenvolvimento produtivo do governo brasileiro, não apenas do Ministério da Economia, mas também do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações e do Ministério do Desenvolvimento Regional, entre outros.

Esta perspectiva contempla dois objetivos estratégicos, são eles: (i) criar um ambiente propício para o aumento da maturidade digital do setor produtivo, e (ii) ampliar a adoção e difusão de novas tecnologias e novos modelos de negócios no setor produtivo.

A escolha de ambos os eixos se justifica pela necessidade de aumentar a produtividade, a competitividade e os níveis de renda e emprego da economia brasileira, tendo como propulsor o potencial oferecido pelas tecnologias digitais. O eixo **ampliar a adoção e difusão de novas tecnologias e novos modelos de negócios no setor produtivo** tem como objetivo prover ao setor produtivo instrumentos voltados à incorporação e difusão de tecnologias, removendo as barreiras internas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Por sua vez, o eixo **Transformação Digital** tem como objetivo contribuir para a criação de ambiente propício para a transformação digital da economia, removendo as barreiras externas às empresas que dificultam a adoção de tecnologias digitais. Os eixos convergem e se complementam, ao fornecer ações estruturantes e operacionais com impacto de curto, médio e longo prazos ao setor produtivo brasileiro.

Também estão inseridos nesta perspectiva os nove projetos priorizados no Plano de Ação 2021 que contribuem para o alcance das metas pactuadas no Plano de Ação 2021, a saber: (1) DataLabs 4.0; (2) Monitor das Profissões; (3) Digital.BR; (4) Conect@Cidades; (5) HUBTEC; (6) Jornada Digital; (7) Brasil Mais; (8) BIM; e (9) Cyber Arena.

A seguir, são apresentados os resultados alcançados em 2021, no âmbito de cada objetivo estratégico (OE) da diretriz “Impacto para o setor produtivo”, detalhamento advindo do Plano de Ação 2021.

4.4.1.6. OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 - CRIAR UM AMBIENTE PROPÍCIO PARA O AUMENTO DA MATURIDADE DIGITAL DO SETOR PRODUTIVO

Esse objetivo está inserido na dimensão das tecnologias habilitadoras para a transformação digital da economia brasileira e da Estratégia Brasileira para a Transformação Digital, do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI). Essa dimensão inclui diversas frentes, tais como a infraestrutura, o financiamento, a tributação, a regulação, o capital humano e a segurança cibernética. Haja vista as competências da ABDI, sua atuação concentrou-se nas frentes de capital humano e na aceleração de políticas e projetos de transformação digital.

Para alcançar os resultados pretendidos, este objetivo estratégico é sustentado por dois programas prioritários denominados: “Programa Transformação Digital do Setor Produtivo” e “Programa Capital Humano”, ambos atuando na dimensão habilitadora.

Estes programas prioritários contemplam juntos cinco projetos finalísticos, são eles: Digital.BR, Jornada Digital, Brasil Mais, Monitor das Profissões e HUBTEC. Além dos projetos finalísticos, este objetivo estratégico conta com a contribuição do projeto interno denominado DataABDI, que apoia na mensuração do indicador de maturidade digital do setor produtivo brasileiro, em decorrência da atuação como um todo da ABDI.

A seguir são apresentados a avaliação de desempenho dos projetos Jornada Digital, Monitor das Profissões, Brasil Mais, Digital.br, HUBTEC e DataABDI.

PROJETO JORNADA DIGITAL

1. Informações sobre o Gerente do Projeto

Nome: Adryelle Pedrosa
Unidade: Transformação Digital
E-Mail: adryelle.fontes@abdi.com.br
CPF: 005.xxx.xxx-xx

2. Status dos indicadores e metas do contrato de gestão 2021

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do(s) indicador(es) finalístico(s), oriundo(s) do projeto **Jornada Digital**.

A. INDICADOR 04 DO PLANO DE AÇÃO: AUMENTO MÉDIO DE MATURIDADE DIGITAL DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS - STATUS

Meta	Resultado no Período
5%	49,2%
Fórmula/Aferição: $IMD = \frac{\sum y_{it}}{n}$ $\sum y_{it}$ = resultado do somatório das maturidades digitais das empresas que participaram do projeto, considerando-se T1-T0, onde T1 é a avaliação final (após participação no projeto) e T0 a avaliação inicial (antes da participação no projeto). n = número de empresas beneficiárias participantes	

Resultado no período: O indicador mediu o aumento médio da maturidade digital das pequenas e médias empresas participantes do projeto piloto realizado pela ABDI.

Variação da maturidade digital das empresas participantes do teste piloto

Empresa	Primeira Avaliação (pré piloto)	Segunda Avaliação (pós piloto)	Variação
Lorencini Confeções Ltda	22,5	26,33	17%
Estrela Vidros	30,09	20,42	-32%
Trackvix Soluções em Telemetria e Rastreamento	7,75	16,25	110%
Diveq Comércio e Serviços Ltda	24,5	28,17	15%
Metalurgica Goronci	16,75	31,92	91%
Coqueiros Praia Hotel	9,5	17,83	88%
Cerâmica Silvana	29,25	43,5	49%
Rosh Industria e Comércio	14,42	22,67	57%
Premium Imóveis Ltda	14,25	20,83	46%
Corttes Madeiras Ltda	19,5	43,08	121%
Groupfy Ltda	35,33	42	19%
La Marca Indústria e Comércio de Sorvetes Ltda	25	43	72%
Venturim Agrocriativa Ltda	20,16	N/D	N/D
Titibum Confeções	33,67	27,5	-18%
Gelato Imperial (Engevertis Indústria, Comércio e Serviços Ltda)	25,84	39,5	53%
Padaria Ki Sabor Nova Almeida	20,83	35,75	72%
IMV Cursos e Intercâmbios	18,33	N/D	N/D
Durma Bem Colchões	15,33	25,5	66%
Time Trade Marketing	15,83	17,75	12%
Polar Resfriamento e Ventilação	37,5	N/D	N/D

Fonte: FGV.

Das 20 empresas participantes do primeiro piloto, 17 concluíram a aplicação da metodologia em projeto piloto. O aumento médio de maturidade digital registrado foi de 49,2%, superando a meta estabelecida de 5% de aumento médio de maturidade, assim calculado:

$$\text{Variação média da taxa de maturidade digital} = \frac{\sum \text{Variação da empresa } i}{\text{numero de empresas}}$$

As variações por empresas estão calculadas na tabela do item 4.1:

$$\text{Variação média da taxa de maturidade digital} = \frac{17\% + (-32\%) + 110\% + \dots + 66\% + 12\%}{17}$$

$$\text{Variação média da taxa de maturidade digital} = \frac{838\%}{17} = 49,2\%$$

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta	Meta alcançada.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	O fator positivo que contribuiu com o alcance do resultado diz respeito à qualidade das intervenções propostas enquanto catalisadoras de aumento da maturidade digital do público atendido. O fator negativo, por sua vez, diz respeito à baixa adesão das empresas ao processo. Mesmo o piloto sendo inteiramente gratuito e demandando baixa dedicação (10 encontros, durante o período de dois meses), houve dificuldade de mobilização de empresas para participarem da iniciativa.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	As intervenções realizadas nas empresas do primeiro piloto estão sendo testadas ainda em um número maior de empresas e os resultados deverão ser consolidados no primeiro trimestre de 2022. Pelos resultados já atingidos, verifica-se que a metodologia sugerida para aceleração da maturidade digital de MPes é eficaz, e pode ser replicada e escalada para um conjunto maior de empresas.

	Além do resultado referente ao aumento médio de maturidade digital, outros resultados foram obtidos com a execução do projeto, são eles: 1) Conclusão do mapa da digitalização de micro e pequenas empresas. A pesquisa contou com a participação de 3.373 empresas e revelou que a maior parte das MPEs brasileiras ainda está em estágio inicial do seu processo de transformação digital (nível analógico ou emergente). Os resultados da pesquisa revelaram, portanto, que ações como as propostas no projeto Jornada Digital são essenciais para apoiar a inserção desse público de empresas na economia digital; 2) Cadastro de fornecedores de soluções digitais, realizado por meio de edital público, que resultou na publicação do catálogo de fornecedores de soluções digitais no site do Projeto Jornada Digital; 3) Formalização de 10 acordos de cooperação técnica com entidades de representação empresarial interessadas em apoiar o projeto e o processo de aceleração da maturidade digital de MPEs de seus respectivos segmentos; 4) Construção do Índice de Maturidade Digital da ABDI (IMD-ABDI) que categoriza as empresas em quatro estágios de maturidade digital: analógico, emergente, intermediário e líder digital; 5) Desenvolvimento e lançamento da metodologia/trilha de aceleração da maturidade digital de MPEs por meio do site do Projeto Jornada Digital (https://jornadadigital.abdi.com.br)
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	Não foi necessário adotar medidas corretivas até o momento.

B. INDICADOR 05 DO PLANO DE AÇÃO: CONSUMO DE PRODUTOS/SERVIÇOS PARA A JORNADA DIGITAL - STATUS

Meta	Resultado no Período
2%	10,2%
Fórmula/Aferição: $TC = \left(\frac{\text{Núm_avaliações}}{\text{Núm_Cad}} \right) * 100$ Onde: TC = Taxa de Conversão Núm_avalíações = Número de avaliações de maturidade digital finalizadas na plataforma do projeto Jornada Digital Núm_Cad = Número de cadastros finalizados por meio da plataforma do projeto Jornada Digital Resultado no período: O indicador diz respeito à mensuração do número de acessos/cadastros que se concretizaram em avaliações de maturidade de MPEs realizadas. No primeiro semestre de 2021, a aplicação da avaliação de maturidade foi realizada de maneira abrangente, compondo o escopo da pesquisa denominada “Mapa de digitalização de MPEs”. A apuração da meta demonstrou que o número de acessos ao site da pesquisa entre 11/02/2021 e 27/05/21 (período em que a pesquisa de avaliação da maturidade ficou ativa) foi de 136.077 e o número de diagnósticos efetivados foi de 3.373, resultando em uma taxa de conversão de 2,47%, portanto, acima da meta estabelecida de 2%. No segundo semestre de 2021, a aplicação da avaliação de maturidade se deu por meio do site do projeto Jornada Digital. A apuração da meta demonstrou que o número de acessos ao site https://jornadadigital.abdi.com.br, entre o período 01/09/2021 a 02/12/2021 foi de 396 e o número de inscrições realizadas foi de 71, resultando em uma taxa de conversão de 17,93%, portanto acima da meta estabelecida de 2%. Ou seja, considerando a soma de ambas as fontes acima descritas a taxa de conversão do ano de 2021 foi de 10,2%.	

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta	Meta alcançada.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	O fator positivo que influenciou o resultado diz respeito às parcerias consolidadas pela Unidade de Transformação Digital da ABDI e entidades de representação empresariais (ABIMO, ABIHPEC, ABIMOVEL, ABIPLAST, CNDL, IDEIES, FIESP, IEL-GO etc.). Todas estas parcerias foram essenciais para a divulgação do projeto e da pesquisa de avaliação da maturidade digital de MPEs. Outro fator positivo foi a realização de cinco <i>lives</i> abertas no canal do YouTube da ABDI, com temas relacionados às dificuldades das MPEs em relação à sua digitalização. Os temas foram: • <i>Design</i> e impulsionamento de publicações em redes sociais; • Automatização de perguntas frequentes por meio de <i>apps</i> de mensagens instantâneas; • Conhecer e entender o que é ERP e CRM, porque usar e quanto custa; • LGPD e Segurança Cibernética; • Ferramentas de <i>analytics</i> para MPEs. As <i>lives</i> foram assistidas por mais de 660 pessoas.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	Os resultados obtidos refletem a consolidação da ABDI em posição privilegiada na difusão de conhecimento sobre transformação digital de MPEs.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a	Para ampliar o número de avaliações de maturidade realizadas no portal do projeto, foi adotada a seguinte estratégia para garantir o cumprimento da meta: estruturação e divulgação de plano de comunicação, com

indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	impulsioneamento em plataformas digitais (Youtube, Google etc.) e realização de <i>lives</i> e <i>podcasts</i> com figuras proeminentes no tema da transformação digital.
--	---

3. ANÁLISE QUALITATIVA DOS RESULTADOS OBTIDOS COM A EXECUÇÃO DO PROJETO EM 2021

i. Identificação do programa associado

Nome do programa: Transformação Digital do Setor Produtivo
Objetivo geral: O programa proposto visa reduzir a desigualdade digital da estrutura produtiva, tendo como público-alvo empresas em estágios iniciais da transformação digital.
O programa irá: i) facilitar o acesso a tecnologias já reconhecidas e difundidas, mas não incorporadas pelas empresas (por meio da sensibilização e adesão de empresas aos projetos que contam com plataformas de oferta de serviços); ii) fomentar e estimular iniciativas de transformação digital em nível subnacional (por meio de editais de seleção de projetos financiados pela ABDI e seus parceiros); iii) atuar na eliminação de gargalos de infraestrutura (por meio da estruturação de uma política de atração de <i>data centers</i>); e iv) gerar inteligência analítica com dados de MPEs para o desenho de políticas efetivas de transformação digital.

ii. Identificação do projeto associado

Nome da iniciativa: Jornada Digital
Objetivo geral: O objetivo deste projeto é ofertar às MPEs um planejamento estratégico (<i>roadmap</i>) que guie a transformação digital dessas empresas, além de fornecer capacitação em 25 boas práticas consideradas essenciais para inserção qualificada desse público no universo digital.

A. STATUS DO(S) RESULTADO(S) PARA O PERÍODO - 3.373 EMPRESAS PARTICIPANTES DO MAPA DA MATURIDADE DIGITAL DE MPES E 527 INSCRITAS PARA PARTICIPAÇÃO EM PROJETO ABDI DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.

Caso a estratégia estabelecida para alcance do(s) resultado(s) ainda seja válida, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual do alcance do resultado	Resultado alcançado. O esforço foi concentrado em duas ações, sendo uma executada no primeiro semestre do ano, que foi a realização da pesquisa “Mapa da Digitalização das MPes brasileiras” e a outra, no segundo semestre, que foi a mobilização de empresas para participação em projeto piloto, no qual seria testada a metodologia ABDI de aceleração da maturidade digital de MPes. A pesquisa foi concluída em 30/05/2021 e os resultados consolidados. No total, 3.373 empresas participaram do levantamento e a maturidade digital média geral obtida foi de 40,77 pontos numa escala que vai até 100 pontos (sendo 0 pontos o menor nível de maturidade e 100 o maior nível). O resultado indica que as micro e pequenas empresas brasileiras ainda estão iniciando seu processo de transformação digital. Já no segundo semestre, foi possível mobilizar mais de 300 empresas inscritas para participar da fase piloto do projeto. 17empresas concluíram o piloto em 2021, na sua maioria empresas do Estado do Espírito Santo. O aumento médio de maturidade digital apurado nesse público foi de 49,2%. Outro grupo de empresas inscritas já tiveram atendimento iniciado (ainda não concluído) em 2021 e as demais deverão ser atendidas a partir de 2022. Soma-se ao total de empresas inscritas para participar do projeto (354), os MEIs e informais da Feira da Sulanca em Caruaru (total de 173) que se inscreveram para atendimento com ABDI com vistas a sua transformação digital. Os feirantes foram selecionados e o atendimento inicia-se em janeiro/22.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o	O fator positivo que influenciou o resultado diz respeito às parcerias consolidadas pela Unidade de Transformação Digital da ABDI e entidades de representação empresariais (ABIMO, ABIHPEC, ABIMOVEL, ABIPLAST, CNDL, IDEIES, FIESP, IEL-GO etc.).

desempenho até o momento	O fator negativo, por sua vez, diz respeito aos grandes esforços despendidos para conseguir a adesão das empresas ao processo.
Análise dos resultados intermediários obtidos com a execução do projeto até o momento, com base no resultado estabelecido	Com base nos resultados já alcançados, verifica-se que o nível de maturidade digital da maior parte das micro e pequenas empresas brasileiras (66%) é baixo. Portanto, projetos como o Jornada Digital, que apoiam a aceleração da transformação digital, são essenciais para garantir não só a sobrevivência desse público, mas também a sua inserção dinâmica na economia digital.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o alcance do resultado	Para ampliar a participação das empresas nas ações propostas, foi adotada a seguinte estratégia para garantir o cumprimento da meta: estruturação de plano de comunicação e divulgação, com impulsionamento em plataformas digitais (<i>Youtube, Google etc.</i>) e realização de <i>lives</i> e <i>podcasts</i> com figuras proeminentes no tema da transformação digital.

4. ENTREGAS REALIZADAS – 2021

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2021.

Nome da entrega	Descrição
Relatório executivo contendo os resultados da pesquisa “Mapa de digitalização de MPEs brasileiras”	O objetivo do relatório foi apresentar o resultado da pesquisa “Mapa da Digitalização das MPEs Brasileiras”, de forma analítica e concisa. O relatório trouxe informações de como as MPEs nacionais estão atuando na digitalização de seus negócios e em que nível de maturidade digital se encontram, a partir da mensuração do grau de implementação de um conjunto de 25 boas práticas digitais e da utilização das tecnologias habilitadoras deste processo. A pesquisa foi realizada no período de 03/03/2021 a 31/05/2021 e a amostra possui representatividade nacional e setorial.

Catálogo de fornecedores de soluções digitais	Foi lançado edital público voltado à seleção de pessoas jurídicas, prestadoras de soluções digitais, que desejassem figurar no “Catálogo de Fornecedores de Soluções Digitais do Projeto Jornada Digital”. Os produtos/serviços que se buscavam cadastrar no referido catálogo deviam ser aplicáveis em qualquer segmento ou setor da economia, ser especialmente atraentes ao público de micro e pequenas empresas, com facilidade de uso e preços acessíveis, e ser capazes de impulsionar a transformação digital. O catálogo está disponível no portal do projeto Jornada.
20 empresas atendidas no primeiro projeto piloto realizado	O projeto piloto testou a metodologia da ABDI para aceleração da transformação digital de MPes, desenvolvida com o apoio da Fundação Getúlio Vargas. A metodologia envolve três passos importantes no processo de apoiar as MPes a melhorarem seus graus de maturidade digital, que são: 1) autoavaliação, 2) construção de <i>roadmap</i> digital, e 3) consumo de conteúdos práticos relacionados às 25 boas práticas digitais estabelecidas no Guias de Boas Práticas Digitais da ABDI em ambiente virtual de aprendizagem (AVA). Das 20 empresas participantes, 17 concluíram a aplicação da metodologia em projeto piloto, na sua maioria empresas do Estado do Espírito Santo. O aumento médio de maturidade digital obtido nesse público foi de 49,2%.
Jornada de aceleração da maturidade digital de MPes disponibilizada no site do projeto Jornada	Foi desenvolvido ambiente virtual de aprendizagem (AVA) no qual as empresas têm a oportunidade de consumir conteúdos objetivos, curtos e práticos sobre como podem melhorar sua performance no universo digital.
100 MEIs e informais da Feira da Sulanca/Caruaru (PE) selecionados	Em parceria com a Prefeitura de Caruaru (PE), a ABDI vai atender 100 MEIs e/ou empreendedores informais da Feira da Sulanca com vistas à transformação digital desse público. Os interessados (173 feirantes) se inscreveram entre 24/09/21 e 08/10/21 no site do projeto (Feira conectada). Entre os inscritos, 100 foram selecionados e deverão receber atendimento a partir de janeiro/22.

5. ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE E SUSTENTABILIDADE DO PROJETO

Por demanda do Comitê de Acompanhamento e Avaliação do Contrato de Gestão - CAA, os projetos deverão demonstrar o *status* de implementação das estratégias de escalabilidade e sustentabilidade descritas nos canvas.

a. *Status* da implementação da estratégia de escalabilidade:

Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários)	A estratégia de escalabilidade do projeto consubstancia-se na oferta de um modelo online de atendimento, por meio de plataforma, às empresas de todo o território nacional para aceleração de sua transformação digital. Atendimentos presenciais, em comparação, impõem custos altos e dependem da disponibilidade de grande número de consultores treinados.
Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?	Para 2021, a expectativa era alcançar 100 micro e pequenas empresas, de diferentes segmentos e regiões geográficas. Para a fase de escala, o conjunto de metodologias e ferramentas testadas será disponibilizado para todas as MPEs brasileiras que tenham interesse em se transformar digitalmente.
Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?	A expectativa é abranger, pelo menos, 2.500 deles com o projeto escalado.
O que já foi concluído da estratégia de escala?	Para a estratégia de escala, até o momento, foram concluídas as seguintes etapas: 1) Metodologia de aumento de maturidade digital com foco em MPEs; 2) <i>Roadmap</i> online de aceleração da maturidade digital de micro e pequenas empresas; 3) Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), contendo as 25 boas práticas indicadas no Guia de Boas Práticas Digitais da ABDI; e 4) Catálogo de fornecedores de soluções digitais que possam ser empregadas pelas MPEs em seus diferentes estágios na jornada de transformação digital.

Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?	Os próximos passos para o alcance da escalabilidade pretendida envolvem: 1) Desenvolvimento e teste de metodologia de aumento de maturidade digital com foco nas empresas informais e microempreendedores individuais, contendo diagnóstico online para aferição da maturidade digital. O projeto piloto será realizado em parceria com a Prefeitura de Caruaru/PE (em andamento); 2) Avaliação de impacto da metodologia do projeto, em parceria com a FGV e com o Banco Mundial; 3) Realização da 2ª pesquisa nacional de Maturidade Digital das MPEs; 4) Realização de eventos de mobilização regional para divulgação do Jornada Digital e adesão de empresas; 5) Aplicação de teste piloto envolvendo empresa âncora e sua cadeia de fornecedores, por meio de chamada pública (Edital Público); e 6) Estruturação de modelo de negócios/monetização para o Programa Jornada Digital.
--	--

b. Status da implementação da estratégia de sustentabilidade:

Descrição da estratégia de sustentabilidade do projeto (financeira ou perenidade)	A estratégia de sustentabilidade financeira do projeto consubstancia-se na construção de um modelo de negócios que permita monetizar o Programa Jornada Digital com um formato adequado ao público-alvo e expectativas da Agência. Espera-se o desenvolvimento de um processo e produto orientado ao cliente, envolvendo testes, entrevistas com potenciais clientes e validação do modelo.
O que já foi concluído da estratégia de sustentação?	Foi contratado um prestador de serviço (FGV) para a construção do modelo de negócios do projeto.
Quais são os próximos passos previstos para alcance da sustentação?	Recebimento e validação do modelo de negócios/monetização.

6. RETORNO DO INVESTIMENTO NO PROJETO

<i>Status</i>	<u><i>Retorno financeiro em mensuração evidenciável.</i></u> Tal avaliação foi incluída no escopo do contrato com a FGV que deverá apresentar, em 2022, modelo para avaliação do resultado do retorno financeiro do projeto.
Mecanismo de coleta de dados	Para avaliação do retorno financeiro mensurável a principal fonte de dados deverá ser a coleta de informações junto às empresas beneficiárias do projeto.
Perda ou prejuízo financeiro que o projeto visa aliviar, em R\$ (ineficiência das empresas, retenção de demanda, resíduos ambientais, fraudes, ataques cibernéticos, informalidade, desemprego, não arrecadação etc.)	Descrição
	A perda ou prejuízo que se estima aliviar deverá ser definida até 2022. Ao perseguir o aumento da maturidade digital das empresas beneficiárias, o Jornada Digital ajuda a reduzir diversas ineficiências e custos. No entanto, ainda não há uma estimativa em R\$ de qual será o prejuízo financeiro aliviado.
	Memória de cálculo
	A forma de cálculo será definida até 2022.
Ganho financeiro que o projeto propiciará para a economia, em R\$ (maior arrecadação, maior número de negócios entre empresas, massa salarial, empregos, investimentos públicos ou privados etc.)	Descrição
	Ao perseguir o aumento da maturidade digital das empresas beneficiárias, o Jornada Digital tem potencial para ajudar a aumentar, por exemplo, a lucratividade das empresas e sua base de clientes. No entanto, ainda não há uma estimativa em R\$ de qual será o ganho financeiro que o projeto propiciará. Esse ganho deverá ser definido até 2022.
	Memória de cálculo
	A forma de cálculo será definida até 2022.

7. PRÓXIMOS PASSOS

1. Avaliação de impacto da metodologia do projeto, em parceria com a FGV e com o Banco Mundial;
2. Realização da 2ª pesquisa nacional de Maturidade Digital das MPEs;
3. Realização de eventos de mobilização regional para divulgação do projeto;
4. Aplicação de teste piloto envolvendo empresa âncora e sua cadeia de fornecedores, por meio de chamada pública (Edital Público);
5. Estruturação de modelo de negócios/monetização para o Programa Jornada Digital;
6. Disponibilização de novos conteúdos/intervenções na plataforma on-line pensando em públicos pré-digitais e públicos maduros digitalmente;
7. Realização de rodadas de negócios entre MPEs demandantes e empresas fornecedoras de soluções digitais; e
8. Desenvolvimento de metodologia para atendimento de feirantes, com vista à sua inclusão digital (piloto na Feira da Sulanca em Caruaru/PE).

8. EVIDÊNCIAS DAS ENTREGAS E RESULTADOS DO PROJETO

Destacam-se a seguir as evidências que demonstram de maneira inequívoca o alcance dos resultados apresentados. Elas estão disponíveis no sistema de gestão estratégica da Agência, *SA Project Manager*.

Evidência	Descrição
Relatório executivo contendo os resultados da pesquisa do Mapa de digitalização de micro e pequenas empresas	O objetivo do relatório é apresentar o resultado da pesquisa “Mapa da Digitalização das MPEs Brasileiras”, de forma analítica e concisa. O relatório traz informações de como as MPEs nacionais estão atuando na digitalização de seus negócios e em que nível de maturidade digital se encontram.
Edital de seleção e cadastro de fornecedores de soluções digitais para micro e pequenas empresas	O edital foi lançado em 01/06/21 e ficou aberto para inscrição até 30/07/21. O aviso de lançamento do edital foi publicado no DOU e o instrumento disponibilizado na íntegra, para acesso público na aba “Transparência” do site da ABDI, disponível aqui: https://www.abdi.com.br/transparencia .

Relatório contendo a aplicação do Primeiro projeto piloto (resultado aplicado em 20 empresas)	Das 20 empresas participantes, 17 concluíram a aplicação da metodologia em projeto piloto, na sua maioria empresas do Estado do Espírito Santo. O aumento médio de maturidade digital foi de 49,2% superando a meta estabelecida de 5% de aumento médio de maturidade.
Relatório de comprovação da aferição das metas/indicadores (aumento da maturidade digital de MPEs e consumo de produtos e serviços do Jornada Digital)	Este relatório contém os dados e as informações utilizadas para aferição das metas/indicadores.
Relatório de comprovação no número de empresas inscritas para participação em projeto ABDI de transformação digital	Relatório contendo o total de empresas inscritas para participar do piloto do projeto jornada digital (354) e os MEIs e informais da Feira da Sulanca em Caruaru (total de 173) que se inscreveram para atendimento com ABDI com vistas a sua transformação digital.

PROJETO MONITOR DE PROFISSÕES

1. INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

Nome: Adryelle Pedrosa
Unidade: Transformação Digital
E-Mail: adryelle.fontes@abdi.com.br
CPF: 005.XXX.XXX-xx

2. STATUS DOS INDICADORES E METAS DO CONTRATO DE GESTÃO 2021

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do(s) indicador(es) finalístico(s), oriundo(s) do projeto **Monitor de Profissões**.

A. INDICADOR 16 DO PLANO DE AÇÃO: TAXA DE CONVERSÃO/REGISTROS NO MONITOR DAS PROFISSÕES - STATUS

Meta	Resultado no Período
2%	2,09%
Fórmula/Aferição: $TC = \left(\frac{\sum CMP_t}{\sum AMP_t} \right) * 100$ Taxa de conversão (TC) = $\sum CMP_t$ = Soma do número de cadastros realizados no Monitor das Profissões no ano de referência	

$\sum AMP_t$ = Soma do número de acessos no Monitor das Profissões no ano de referência

Resultado no período: A ABDI, em parceria com o Ministério do Trabalho e Previdência e com o Ministério da Educação, lançou, no dia 23/09/21, a plataforma Monitor de Profissões. A partir dessa data iniciou-se a mensuração do número de visitas na plataforma que se converteram em cadastro para acesso às demais funcionalidades oferecidas. A meta para esse indicador é de 2%. Com relação a apuração do indicador, 1.242 usuários acessaram a plataforma até o momento e 26 cadastros foram realizados, atingindo uma taxa de conversão de 2,09%.

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta	Meta alcançada.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Um fator negativo que influenciou o desempenho diz respeito à pouca atratividade das informações disponíveis aos usuários após o cadastro. Por isso, no primeiro semestre de 2022 serão disponibilizadas novas funcionalidades na plataforma que apenas serão acessíveis a usuários cadastrados.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	Com relação aos resultados intermediários já verificados, citamos a estreita sinergia e parceria consolidada pela Unidade de Transformação Digital da ABDI e o Ministério da Educação e o Ministério do Trabalho e Previdência. Ambos os parceiros foram essenciais na divulgação do Monitor das Profissões e têm sido de grande importância para atingir a meta da taxa de conversão no Monitor das Profissões. O Monitor das Profissões foi apresentado em dois eventos realizados pelo Ministério da Educação, que teve como consequência muitos acessos à plataforma.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	As medidas corretivas dizem respeito à disponibilização de novas funcionalidades após o usuário se cadastrar na plataforma. Tais funcionalidades incluem: solução de autoavaliação/autodiagnóstico de perfil profissional, fornecendo um mapeamento das competências desenvolvidas e, ao mesmo tempo, um guia para desenvolvimento profissional; e a disponibilização de <i>marketplace</i> de cursos que ajudarão no desenvolvimento profissional (Escola do Trabalhador 4.0). Dessa forma, o cadastro na plataforma se tornará mais atrativo e a taxa de conversão aumentará.

3. ANÁLISE QUALITATIVA DOS RESULTADOS OBTIDOS COM A EXECUÇÃO DO PROJETO EM 2021

i. Identificação do programa associado

Nome do programa: Capital Humano
Objetivo geral: O programa atua em duas frentes: 1) oferta de capacitação voltada para a nova economia digital; e 2) sistematização de informações sobre o mercado de trabalho atual e futuro.

ii. Identificação do projeto associado

Nome da iniciativa: Monitor de Profissões
Objetivo geral: Qualificar profissionais em tecnologias digitais e conectá-los ao mercado de trabalho para suprir a demanda por profissionais com habilidades e conhecimentos nessas tecnologias, por meio de uma plataforma digital.

A. Status do(s) resultado(s) para o período – Plataforma lançada

Caso a estratégia estabelecida para alcance do(s) resultado(s) ainda seja válida, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual do alcance do resultado	Resultado alcançado. A ABDI, em parceria com o Ministério do Trabalho e Previdência e com o Ministério da Educação, lançou, no dia 23/09/21, a plataforma Monitor de Profissões. Desde então, mais de 1.200 usuários já acessaram as informações disponibilizadas. Acesse à plataforma aqui: https://monp.com.br . Ainda há funcionalidades a serem agregadas na plataforma, que incluem: solução de autoavaliação/autodiagnóstico de perfil profissional, fornecendo um mapeamento das competências desenvolvidas e, ao mesmo tempo, um guia para desenvolvimento profissional; e a disponibilização de <i>marketplace</i> de cursos que ajudarão no desenvolvimento profissional (Escola do Trabalhador 4.0).
--	---

Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Os fatores negativos que impactaram o desenvolvimento das funcionalidades e serviços a serem disponibilizados na plataforma dizem respeito à dificuldade de acesso às bases de dados necessárias para o trabalho, à obstáculos metodológicos e operacionais encontrados ao longo da execução e à capacidade computacional demandada para armazenamento de dados. Todos esses aspectos, em maior ou menor grau, afetaram o cronograma previsto para a entrega e disponibilização das novas funcionalidades.
Análise dos resultados intermediários obtidos com a execução do projeto até o momento, com base no resultado estabelecido	Destaca-se a estreita sinergia e parceria consolidada pela Unidade de Transformação Digital da ABDI e seus pares na Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica do MEC e nas Secretarias de Políticas Públicas para o Emprego e de Trabalho e Previdência do Ministério do Trabalho e Previdência. Todas estas parcerias têm sido essenciais para os desenvolvimentos do Monitor de Profissões.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o alcance do resultado	O cronograma previsto para a entrega e disponibilização das novas funcionalidades/produtos foi impactado principalmente por obstáculos metodológicos encontrados ao longo da execução. Uma medida adotada foi o aditamento do prazo pactuado com a contratada para execução do projeto. Através do aditivo de prazo, o cronograma foi ajustado para permitir a entrega das funcionalidades/produtos previstos.

4. ENTREGAS REALIZADAS – 2021

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2021.

Nome da entrega	Descrição
Lançamento oficial, para acesso público, da plataforma Monitor de Profissões	O produto “Monitor de Profissões” foi entregue no 2º semestre/2020, porém, algumas melhorias foram implementadas ao longo de 2021. Foram realizadas alterações nas representações gráficas, foram incluídos novos filtros que permitem que os usuários selecionem com maior clareza algumas estatísticas, reestruturação de algumas telas que permitiu uma melhor navegabilidade etc. Com os ajustes operados, foi feito o seu lançamento para acesso público em 23/09/21. Ainda há funcionalidades a serem agregadas na plataforma, que incluem: solução de autoavaliação/autodiagnóstico de perfil profissional, fornecendo um mapeamento das competências

	desenvolvidas e, ao mesmo tempo, um guia para desenvolvimento profissional; e a disponibilização de <i>marketplace</i> de cursos que ajudarão no desenvolvimento profissional (Escola do Trabalhador 4.0).
Jornadas de capacitação e desenvolvimento de ocupações relevantes para economia digital ou economia 4.0	Foi desenvolvido um sistema eletrônico de referência, que será incorporado à plataforma do Monitor de Profissões, com grades ou trilhas de treinamento e capacitações para desenvolvimento de competências voltadas ao aprimoramento do desempenho profissional no conjunto de ocupações relevantes para a economia digital ou economia 4.0.

5. ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE E SUSTENTABILIDADE DO PROJETO

Por demanda do Comitê de Acompanhamento e Avaliação do Contrato de Gestão - CAA, os projetos deverão demonstrar o status de implementação das estratégias de escalabilidade e sustentabilidade descritas nos canvas.

a. Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários)	A estratégia de escalabilidade do projeto fundamenta-se, essencialmente, na atuação a partir da plataforma do Monitor de Profissões, da articulação com parceiros estratégicos que possuem grande capilaridade de atuação junto aos públicos beneficiários (trabalhadores, estudantes e empresas) e na condução de um plano de comunicação robusto e integrado para o projeto. Além disso, parcerias com portais que disponibilizam cursos de qualificação voltados a economia 4.0 serão de grande importância para a escalabilidade do projeto.
Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?	Para 2021, a expectativa era alcançar, pelo menos, 1.000 usuários, principalmente o público de estudantes do ensino tecnológico.

Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?	O público-alvo do projeto é composto por trabalhadores, estudantes, pesquisadores e gestores/empresários. Diante desse público-alvo tão abrangente é difícil dimensionar o número de beneficiários do projeto escalado.
O que já foi concluído da estratégia de escala?	A escalabilidade do projeto está associada a divulgação da plataforma Monitor das Profissões, com suas novas funcionalidades, pela ABDI e por parceiros do projeto. Diante disso, foram firmados Acordos de Cooperação Técnica entre a ABDI e os Ministérios do Trabalho e Previdência e Educação para divulgação do Monitor das Profissões. O plano de comunicação/divulgação foi desenvolvido conjuntamente pelas três instituições com o intuito de aumentar a adesão dos usuários à plataforma.
Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?	Disponibilizar as novas funcionalidades/produtos na plataforma (Autodiagnóstico e Escola do Trabalhador 4.0) para acesso público e iniciar um novo plano de comunicação para sensibilização do público-alvo.

b. Status da implementação da estratégia de sustentabilidade:

Descrição da estratégia de sustentabilidade do projeto (financeira ou perenidade)	A estratégia de sustentabilidade financeira envolve, em linhas gerais, o próprio modelo de plataforma, onde novos usuários podem fazer uso dos produtos e ferramentas digitais implementadas sem a necessidade de novos custos ou investimentos pela Agência, bem como, a formalização de convênios ou outros instrumentos de repasse de recursos com os Ministérios interessados na expansão da iniciativa.
O que já foi concluído da estratégia de sustentação?	Estruturação da plataforma em um formato de fácil atualização, onde as estatísticas podem ser atualizadas sem custos ou investimentos da ABDI. A proposta é que as atualizações sejam feitas pelo próprio corpo técnico da ABDI, o que permite a sustentabilidade do projeto.
Quais são os próximos passos previstos para alcance da sustentação?	Transferência do conhecimento técnico e tecnológico necessário para a manutenção da plataforma.

6. RETORNO DO INVESTIMENTO NO PROJETO

Status	Ainda não há projeção de retorno.
Mecanismo de coleta de dados	A forma como o projeto coletará essa informação será definida até 2022, mas poderá envolver a coleta de dados junto aos usuários da plataforma e utilização de bases oficiais do mercado de trabalho
Perda ou prejuízo financeiro que o projeto visa aliviar, em R\$ (ineficiência das empresas, retenção de demanda, resíduos ambientais, fraudes, ataques cibernéticos, informalidade, desemprego, não arrecadação etc.)	Descrição
	Ao perseguir o desenvolvimento de competências e habilidades digitais do capital humano no Brasil, o Monitor tem potencial para reduzir o desemprego. No entanto, ainda não há uma estimativa em Reais de qual será o prejuízo financeiro aliviado.
	Memória de cálculo
	A forma de cálculo será definida até 2022.
Ganho financeiro que o projeto propiciará para a economia, em R\$ (maior arrecadação, maior número de negócios entre empresas, massa salarial, empregos, investimentos públicos ou privados etc.)	Descrição
	Ao perseguir o desenvolvimento de competências e habilidades digitais do capital humano no Brasil, o Monitor tem potencial de contribuir com a geração de empregos e, até mesmo, com a produtividade das empresas. No entanto, ainda não há uma estimativa em Reais de qual será o ganho financeiro que o projeto propiciará.
	Memória de cálculo
	A forma de cálculo será definida até 2022.

7. PRÓXIMOS PASSOS

Os próximos passos do projeto Monitor das Profissões envolvem as seguintes atividades:

- Disponibilizar na plataforma Monitor das Profissões as Jornadas de Capacitação: grades ou trilhas de treinamento e capacitações para desenvolvimento de competências voltadas ao aprimoramento do desempenho profissional no conjunto de ocupações relevantes para a economia digital ou economia 4.0;
- Disponibilizar na plataforma Monitor das Profissões a Escola do Trabalhador 4.0: portal de direcionamento a cursos de qualificação e aperfeiçoamento profissional, de curta duração, ofertados à distância, na modalidade online, gratuitos e sem requisitos de escolaridade, relacionados ao desenvolvimento das competências e exercício de ocupações relevantes para economia digital ou economia 4.0;
- Elaborar um plano de comunicação conjuntamente com os Ministérios do Trabalho e Previdência e da Educação para divulgação das duas novas funcionalidades descritas anteriormente.

8. EVIDÊNCIAS DAS ENTREGAS E RESULTADOS DO PROJETO

Destacam-se a seguir as evidências que demonstram de maneira inequívoca o alcance dos resultados apresentados. Elas estão disponíveis no sistema de gestão estratégica da Agência, *SA Project Manager*.

Evidência	Descrição
Lançamento oficial da plataforma para acesso público	O produto “Monitor de Profissões” foi entregue no 2º semestre/2020, porém, algumas melhorias foram implementadas ao longo de 2021. Foram realizadas alterações nas representações gráficas, foram incluídos novos filtros que permitem que os usuários selecionem com maior clareza algumas estatísticas, reestruturação de algumas telas que permitiu uma melhor navegabilidade etc. Com os ajustes operados, foi feito o seu lançamento para acesso público em 23/09/21.

	Notícias de canais oficiais dos parceiros governamentais da iniciativa repercutiram o lançamento e evidenciam a entrega. Ver: shorturl.at/irKTU .
<i>Mockup</i> de telas com a apresentação da nova funcionalidade desenvolvida: Jornadas de capacitação e desenvolvimento de ocupações relevantes para economia digital ou economia 4.0	O <i>mockup</i> de telas apresenta as potencialidades da solução de autoavaliação/autodiagnóstico de perfil profissional, que fornece um mapeamento das competências mais ou menos desenvolvidas e, ao mesmo tempo, um guia para desenvolvimento profissional.

PROJETO BRASIL MAIS

1. INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

Nome: Adryelle Pedrosa

Unidade: Transformação Digital

E-Mail: adryelle.fontes@abdi.com.br

CPF: 005.xxx.xxx-xx

2. STATUS DOS INDICADORES E METAS DO CONTRATO DE GESTÃO 2021

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do(s) indicador(es) finalístico(s), oriundo(s) do projeto BRASIL MAIS.

A. INDICADOR 06 DO PLANO DE AÇÃO: TAXA DE CONVERSÃO DE VISITANTES EM CADASTRADOS NO PORTAL DO PROGRAMA BRASIL MAIS - STATUS

Meta	Resultado no Período
2%	9,62%
Fórmula/Aferição: $TC = \left(\frac{\text{número de cadastrados}}{\text{número de visitantes}} \right) * 100$ TC = Taxa de Conversão	

Resultado no período: Considerando que o valor da meta é anual, a apuração do primeiro semestre com o período atual revela que o número de acessos ao site entre 01/01/2021 e 30/11/2021 foi de 739.094 e o número de cadastros efetivados foi de 63.594. Ou seja, a taxa de conversão foi igual a: 8,6%.

Levando em conta apenas a taxa de conversão apurada no 2º semestre de 2021, período de 30/06/2021 a 30/11/2021, essa foi de 12,09%, assim calculada:

Número de cadastrados = 36.658;

Número de visitantes (aqui leia-se acesso na evidência) = 303.023;

TC = 12,09%

Considerando o ano, uma taxa de conversão agregada de 9,62%.

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta	Meta alcançada.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Dois fatores positivos têm influenciado a conversão de visitantes no portal em cadastros, são eles: 1) O cadastro formal de apoiadores institucionais do Programa. O conjunto de parceiros cadastrados, composto essencialmente por entidades de representação empresarial, ajudam a divulgar o programa e o portal na sua rede de associados; e 2) A revisão e aprimoramento da jornada do usuário dentro do portal do Programa, ajudando a corrigir atritos e fricção no processo de cadastro de empresas beneficiárias.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento,	Conforme se verifica, até o momento, os resultados obtidos em termos de formalização de cadastros no Programa, por meio do portal, demonstram que ele vem sendo bem comunicado por todos os parceiros envolvidos (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE, Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - SENAI,

com base na meta e indicador estabelecido	Ministério da Economia - ME e ABDI) e que as empresas têm vislumbrado benefícios aos seus negócios por meio da participação no Programa.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	Uma medida que foi empregada com vistas a favorecer o alcance da meta diz respeito ao desenvolvimento e implementação de melhorias dentro do portal do Programa, melhorando a experiência do usuário e estabelecendo uma jornada dentro da plataforma mais condizente com a realidade das empresas beneficiárias.

3. ANÁLISE QUALITATIVA DOS RESULTADOS OBTIDOS COM A EXECUÇÃO DO PROJETO EM 2021

i. Identificação do programa associado

Nome do programa: Transformação Digital do Setor Produtivo
Objetivo geral: O programa proposto visa reduzir a desigualdade digital da estrutura produtiva, tendo como público-alvo empresas em estágios iniciais da transformação digital.
O programa irá: i) facilitar o acesso a tecnologias já reconhecidas e difundidas, mas não incorporadas pelas empresas (por meio da sensibilização e adesão de empresas aos projetos que contam com plataformas de oferta de serviços); ii) fomentar e estimular iniciativas de transformação digital em nível subnacional (por meio de editais de seleção de projetos financiados pela ABDI e seus parceiros); iii) atuar na eliminação de gargalos de infraestrutura (por meio da estruturação de uma política de atração de <i>data centers</i>); e iv) gerar inteligência analítica com dados de MPEs para o desenho de políticas efetivas de transformação digital.

ii. Identificação do projeto associado

Nome da iniciativa: Brasil Mais
Objetivo geral: O projeto tem como foco as micro, pequenas e médias empresas e visa oferecer instrumentos que permitam a melhoria da eficiência de processos produtivos e de gestão e adoção de práticas digitais.

A. STATUS DO(S) RESULTADO(S) PARA O PERÍODO – 107 APOIADORES INSTITUCIONAIS CADASTRADOS

Caso a estratégia estabelecida para alcance do(s) resultado(s) ainda seja válida, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual do alcance do resultado	Resultado alcançado. Até 26 de novembro de 2021, foram cadastrados 107 parceiros ou apoiadores institucionais do Programa. O conjunto de parceiros cadastrados, composto essencialmente por entidades de representação empresarial, ajudam a divulgar o Programa e o portal na sua rede de associados.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	A instituição de um processo digital para cadastro dos apoiadores, cuja manifestação, condução e formalização do apoio se dá por meio do portal do Programa, foi um fator positivo para o alcance do resultado. Do mesmo modo, a instituição acessa um “Termo de Apoio” com especificação dos benefícios e responsabilidades dos apoiadores cadastrados, trazendo clareza e estabilidade para o processo, também foi outro ponto positivo.
Análise dos resultados intermediários obtidos com a execução do projeto até o momento, com base no resultado estabelecido	Em razão dos apoios formalizados, os partícipes do Brasil Mais (Ministério da Economia, SEBRAE, SENAI e ABDI) têm sido instados a participar de eventos e <i>workshops</i> de divulgação do Programa com potenciais empresas do público-alvo. As ações têm contribuído com a ampliação do número de cadastros de interessados e, consequentemente, de atendimentos realizados no âmbito do Programa.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o alcance do resultado	Não foi necessário adotar medidas corretivas até o momento.

B. STATUS DO(S) RESULTADO(S) PARA O PERÍODO – NOVE PROJETOS SELECIONADOS NO EDITAL DE NOVAS METODOLOGIAS PARA O BRASIL MAIS

Caso a estratégia estabelecida para alcance do(s) resultado(s) ainda seja válida, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual do alcance do resultado	A ABDI lançou, em abril/2021, edital de concurso que selecionou projetos com soluções (metodologias e/ou ferramentas) de capacitação e treinamento online para trabalhadores de micro e pequenas empresas com foco em gestão e transformação digital. As inscrições se encerraram em junho/2021, tendo sido propostos 57 projetos ao edital, dos quais, foram selecionados e premiados nove projetos. A próxima fase diz respeito à implementação dos pilotos que deve ocorrer no período de seis meses. Aqueles que alcançarem os melhores resultados nessa fase poderão ser incorporados e escalados no Brasil Mais.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	O fator positivo que contribuiu com o alcance do número citado de projetos propostos ao edital diz respeito à estruturação de uma estratégia de divulgação do concurso que envolveu todos os parceiros que compõem a governança do Brasil Mais (Ministério da Economia, SEBRAE, SENAI e ABDI).
Análise dos resultados intermediários obtidos com a execução do projeto até o momento, com base no resultado estabelecido	A Unidade de Transformação Digital da ABDI, responsável pela condução do edital, avaliou que o número de projetos proposto foi significativo, demonstrando a aderência do instrumento e da temática abrangida ao momento atual das empresas.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o alcance do resultado	Não foi necessário adotar medidas corretivas até o momento.

4. ENTREGAS REALIZADAS – 2021

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2021.

Nome da entrega	Descrição
Nova funcionalidade de cadastro de empresas beneficiárias	Disponibilização do <i>chatbot</i> desenvolvido para interação com empresas usuárias do portal e facilitação do processo de cadastro no Programa.
Editais de novas metodologias	Foram selecionados e premiados nove projetos a partir do edital público lançado pela ABDI. Desde novembro/2021 foi iniciada a fase de execução dos projetos pilotos.

5. ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE E SUSTENTABILIDADE DO PROJETO

Destacam-se a seguir as evidências que demonstram de maneira inequívoca o alcance dos resultados apresentados. Elas estão disponíveis no sistema de gestão estratégica da Agência, *SA Project Manager*.

a. Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários)	A estratégia de escalabilidade do projeto fundamenta-se, essencialmente, na atuação a partir do Portal do Programa Brasil Mais, da articulação com parceiros estratégicos que possuem grande capilaridade de atuação junto a empresas e na condução de um plano de comunicação robusto e integrado para o Programa, prevendo importantes ações de sensibilização e adesão de empresas.
---	--

Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?	O Brasil Mais possui como meta beneficiar/atender 120 mil empresas até o final de 2022.
Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?	O grupo de potenciais beneficiários do Programa é composto por todas as empresas brasileiras de porte micro, pequeno e médio, dos segmentos de indústria, comércio e serviços.
O que já foi concluído da estratégia de escala?	Da estratégia de escala definida já foi elaborado e validado, em conjunto com os parceiros que compõem a governança do Programa (Ministério da Economia, SEBRAE, SENAI e ABDI), um plano de comunicação voltado essencialmente para adesão e sensibilização de empresas.
Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?	Estão em andamento as seguintes ações previstas na estratégia de escalabilidade do projeto: articulação com parceiros estratégicos (notadamente com o Banco do Brasil, que disponibilizará para sua base de atuais e futuros correntistas pessoa jurídica informações sobre o Brasil Mais); e melhorias e novas funcionalidades no site do Programa.

b. Status da implementação da estratégia de sustentabilidade:

Descrição da estratégia de sustentabilidade do projeto (financeira ou perenidade)	No que concerne especificamente às responsabilidades da ABDI na implementação do Programa (gestão da plataforma e condução do plano de comunicação), a estratégia de sustentabilidade financeira envolve, em linhas gerais, o próprio modelo de plataforma com produtos digitais, onde novas empresas podem fazer usos de várias ferramentas já implementadas sem a necessidade de novos custos ou investimentos pela Agência, bem como, a formalização de convênios ou outros instrumentos de repasse de recursos com o Ministério da Economia.
O que já foi concluído da estratégia de sustentação?	A plataforma encontra-se implementada e em produção desde 2020. Também foi aprovada ação orçamentária (212H) para a transferência de recursos do Ministério da Economia para a ABDI voltados para ações do Programa Brasil Mais.
Quais são os próximos passos previstos para alcance da sustentação?	Implementação das ações correlatas.

6. RETORNO DO INVESTIMENTO NO PROJETO

<i>Status</i>	Retorno financeiro mensurado. Uma avaliação realizada pelo SEBRAE apontou que 4.890 empresas atendidas no programa geraram R\$ 235,9 milhões de valor adicionado, com uma produtividade média de R\$ 6.444 por pessoa ocupada. Para cada R\$ 1,00 investido nas empresas, houve um retorno de R\$ 1,57 em valor adicionado mensal.
Mecanismo de coleta de dados	Para avaliação do retorno financeiro mensurável a principal fonte de dados foi a coleta de informações junto às empresas beneficiárias do programa.
Perda ou prejuízo financeiro que o projeto visa aliviar, em R\$ (ineficiência das empresas, retenção de demanda, resíduos ambientais, fraudes, ataques cibernéticos, informalidade, desemprego, não arrecadação etc.)	Descrição
	A perda ou prejuízo que se estima aliviar não foram avaliados.
	Memória de cálculo
	A forma de cálculo foi definida pelo SEBRAE.
Ganho financeiro que o projeto propiciará para a economia, em R\$ (maior arrecadação, maior número de negócios entre empresas, massa salarial, empregos, investimentos públicos ou privados etc.)	Descrição
	Segundo dados do SEBRAE, considerando-se uma alíquota média de 9,96% do simples (sem contar outros encargos), para cada R\$ 1 investido no Programa, o retorno estimado só em imposto é de R\$ 1,86 ao ano.
	Memória de cálculo
	A forma de cálculo foi definida pelo SEBRAE.

7. PRÓXIMOS PASSOS

Considerando as responsabilidades da ABDI na estrutura do Brasil Mais, os próximos passos envolvem:

- Acompanhamento da execução dos projetos selecionados no âmbito do edital de Concurso 1/2021 – Brasil Mais (cronograma de seis meses para implementação dos pilotos);
- Consolidação dos resultados obtidos nos pilotos e compartilhamento com o Ministério da Economia (coordenador do Brasil Mais), para avaliação da possibilidade de incorporação e escala no Programa;
- Continuidade da articulação e cadastramento de novos apoiadores e parceiros estratégicos para o Programa;
- Implementação de novas funcionalidades no portal para garantir maior adesão das empresas às ações do Brasil Mais;
- Estruturação dos painéis de *Business Intelligence* com os resultados e indicadores dos atendimentos promovidos por SENAI e SEBRAE junto às empresas, subsidiando o Ministério da Economia com dados e informações necessárias para avaliação e condução do Programa.

8. EVIDÊNCIAS DAS ENTREGAS E RESULTADOS DO PROJETO

Destacam-se a seguir as evidências que demonstram de maneira inequívoca o alcance dos resultados apresentados. Elas estão disponíveis no sistema de gestão estratégica da Agência, *SA Project Manager*.

Evidência	Descrição
Lista de parceiros cadastrados na página do Brasil Mais	Os apoiadores cadastrados assinam termo de apoio e têm seus logos disponibilizadas no site do Programa Brasil Mais. Para acesso aos 107 apoiadores cadastrados, consultar o <i>link</i> : https://brasilmais.economia.gov.br/apoio-institucional
Lista com a relação final dos 9 projetos selecionados e premiados no Edital de seleção	A relação dos projetos premiados foi disponibilizada na íntegra, para acesso público, em: https://cutt.ly/AYvTfW6

de novas metodologias para o Programa Brasil Mais	
Relatório com detalhamento dos dados e <i>analytics</i> coletados no portal e da memória de cálculo para aferição da meta/indicador (Taxa de conversão de visitantes em cadastros no portal do Brasil Mais)	Este relatório contém os dados e as informações utilizadas para aferição da meta/indicador, quais sejam: número de acessos ao site e número de empresas cadastradas no Programa.

1. INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

Nome: Adryelle Pedrosa
Unidade: Transformação Digital
E-Mail: adryelle.fontes@abdi.com.br
CPF: 005.xxx.xxx-xx

2. STATUS DOS INDICADORES E METAS DO CONTRATO DE GESTÃO 2021

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do(s) indicador(es) finalístico(s), oriundo(s) do projeto **Digital.br**.

A. INDICADOR 07 DO PLANO DE AÇÃO NÍVEL DE MATURIDADE DIGITAL DE EMPRESAS BENEFICIADAS PELO DIGITAL.BR EM COMPARAÇÃO COM EMPRESAS NÃO BENEFICIADAS - STATUS

Meta	Resultado no Período
5%	62,14%
Fórmula/Aferição: A mensuração do impacto no grupo de tratamento se dará pelo índice de maturidade, para o grupo de controle, adotar-se-á a mesma metodologia, levando-se em consideração o mesmo período.	

Resultado no período: As empresas atendidas pela ABDI foram acompanhadas no período do projeto e avaliado o grau de maturidade digital pelo Índice CESAR de Transformação Digital, no Tempo zero (T0) e Tempo 1 (T1). Essa variação entre T1 e T0, é condicionada com a realização das atividades realizadas no respectivo projeto.

Espera-se que as empresas que foram atendidas pelos projetos da ABDI se tornem mais maduras em relação aos processos digitais e usem essa maturidade para aumentar a produtividade da sua empresa e da economia local.

Para comparar de forma contrafactual se os efeitos dos projetos e programas da ABDI estão impactando no grupo de empresas selecionadas, foi realizada uma pesquisa de maturidade digital com empresas do setor produtivo brasileiro e mensurado o Índice de Maturidade Digital - IMD da ABDI que utilizou como base as dimensões do Índice CESAR de Transformação Digital - ICTd. Essas empresas, escolhidas aleatoriamente e com características semelhantes aos grupos atendidos pelos projetos do Digital.BR, por setor, porte e região, formaram o grupo de controle.

A análise do contrafactual se deu pela variação entre T1 e T0 para o ICTd (grupo de tratamento) e o resultado do IMD (grupo de controle), usando a mesma escala numérica, de -100 a 100.

Os resultados alcançados superaram as expectativas, visto que, as (cerca de) 300 empresas atendidas pelos 8 projetos tiveram expressivos ganhos de maturidade digital e de produtividade. A análise das médias entre os grupos de controle e tratamento apresentaram maturidade digital média de 14.08 para o grupo de controle, ou seja, o grupo que não recebeu as iniciativas e projetos da ABDI, e 22.83 para o grupo de tratamento, que recebeu intervenção da ABDI para aumento da maturidade digital. Uma variação de 62.14% entre os dois grupos, o que mostra a relevância dos projetos e iniciativas no âmbito do Digital.BR. Para análise estatística da diferença entre os grupos, foi realizado o teste-t, que comprovou a diferença entre os resultados da maturidade digital do conjunto de empresas de tratamento em relação ao controle, com p-valor < 0.05.

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do *status* atual de cumprimento da meta

Meta alcançada.

Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Apesar de se obter resultados expressivos, tanto no grau de maturidade digital, quanto no de produtividade, verificou-se que a pandemia afetou a implementação dos oito projetos selecionados no Edital de Concurso 001/2020, do Digital.BR. Tal implementação ocorreu entre janeiro e agosto de 2021 quando houve medidas restritivas direcionadas pelos governos estaduais às atividades não essenciais. Nesse cenário, a Unidade de Transformação Digital - UTD teve que prorrogar em 40 dias a conclusão da etapa de implementação dos projetos piloto, o que viabilizou a conclusão das atividades previstas nos oito projetos.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	Os resultados alcançados superaram as expectativas, visto que, as (cerca de) 300 empresas atendidas pelos oito projetos tiveram expressivos ganhos de maturidade digital e de produtividade. Os resultados apontam um significativo aumento médio de 22,9% na maturidade digital das empresas beneficiadas, com base no Índice CESAR de Transformação Digital (ICTd). Além disso, os oito projetos conseguiram um resultado substantivo, ao registrar um aumento médio de 32,3% na produtividade das empresas beneficiadas.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	Para o cumprimento da meta, na etapa de implementação dos projetos piloto, duas medidas corretivas foram postas em execução: a primeira foi a realização de reuniões quinzenais da equipe ABDI com as redes selecionadas, para acompanhamento da evolução da implementação dos projetos piloto. A segunda foi a prorrogação por 40 dias do prazo de encerramento da etapa de implementação dos projetos piloto.

B. INDICADOR 08 DO PLANO DE AÇÃO: TAXA DE ADESÃO DE INSTITUIÇÕES AO DIGITAL.BR - STATUS

Meta	Resultado no Período
5%	13,54%
Fórmula/Aferição: $\text{Taxa de adesão} = \left(\frac{\text{II}}{\text{DE}} \right) * 100$ sendo que: II = Número de instituições com projetos inscritos no(s) edital(is) DE = Número de downloads do(s) edital(is) Resultado no período: O indicador diz respeito à mensuração da taxa de adesão de instituições ao segundo edital do projeto. A segunda Chamada Pública do Digital.br foi lançada em 15 de outubro de 2021, e as inscrições para submissão de propostas estariam abertas até 23 de dezembro de 2021, porém o prazo foi prorrogado até 21/01/2021. Até 14/12/2021, verifica-se uma taxa de adesão de 13,54%, bem superior à previsão (meta prevista de 5%), sendo: Número de downloads do edital = 229 Número de instituições com projetos inscritos no(s) edital(is) = 31 TA = 13,54%	

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta	Meta alcançada.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	O fator positivo diz respeito às apresentações realizadas pela equipe do Digital.BR sobre o edital para diversas instituições públicas e privadas, das três regiões contempladas no edital: Norte, Nordeste e Centro Oeste. Essas ações têm trazido grande difusão para o nome da ABDI.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	O lançamento do segundo edital ocorreu em 15 de outubro de 2021, dando pouco tempo para a mensuração do indicador. Contudo, verifica-se um grande interesse de diversas instituições, de diferentes localidades do país, em participar da próxima chamada do Programa (Sistema Indústria de diversos estados, Sebrae estaduais, Secretarias de Desenvolvimento Econômico e de Ciência, Tecnologia e Inovação de, praticamente, todas as unidades federativas contempladas pelo edital).
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	Não foram adotadas medidas corretivas.

3. ANÁLISE QUALITATIVA DOS RESULTADOS OBTIDOS COM A EXECUÇÃO DO PROJETO EM 2021

i. Identificação do programa associado

Nome do programa: Transformação Digital do Setor Produtivo
Objetivo geral: O programa proposto visa reduzir a desigualdade digital da estrutura produtiva, tendo como público-alvo empresas em estágios iniciais da transformação digital.

O programa irá: i) facilitar o acesso a tecnologias já reconhecidas e difundidas, mas não incorporadas pelas empresas (por meio da sensibilização e adesão de empresas aos projetos que contam com plataformas de oferta de serviços); ii) fomentar e estimular iniciativas de transformação digital em nível subnacional (por meio de editais de seleção de projetos financiados pela ABDI e seus parceiros); iii) atuar na eliminação de gargalos de infraestrutura (por meio da estruturação de uma política de atração de datacenter); e iv) gerar inteligência analítica com dados de MPEs para o desenho de políticas efetivas de transformação digital.

ii. Identificação do projeto associado

Nome da iniciativa: Digital.br

Objetivo geral: O presente projeto busca selecionar e acelerar políticas, programas e projetos subnacionais ou regionais voltados à transformação digital dos setores econômicos. A palavra “acelerar” foi usada nesse contexto para fazer uma alusão ao ambiente de startups e visa, basicamente, representar um processo organizado, voltado a desenvolver (boas) ideias de transformação digital, por meio do aporte de métodos/ferramentas e recursos financeiros para que elas se tornem sustentáveis, em maior velocidade. Portanto, o Digital.BR visa garantir a agentes públicos e privados, formuladores de políticas e projetos, o ferramental e os recursos financeiros necessários para implementarem e escalarem suas ideias. Além disso, o projeto está focado em questões habilitadoras para a transição em direção à economia digital brasileira, promovendo (1) a aceleração das políticas públicas e programas estaduais voltados para a modernização do parque produtivo; e (2) o estímulo a ecossistemas de inovação locais para a transformação digital da economia regional.

A. STATUS DO(S) RESULTADO(S) PARA O PERÍODO – OITO PROJETOS DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL ACELERADOS PELO DIGITAL.BR, COM 268 EMPRESAS ATENDIDAS, OBTENDO UM AUMENTO MÉDIO DE MATURIDADE DIGITAL 22,9% E DE PRODUTIVIDADE DE 32,3%

Caso a estratégia estabelecida para alcance do(s) resultado(s) ainda seja válida, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual do alcance do resultado	Resultado alcançado. Os oito projetos selecionados no Edital de Concurso 001/2020, do Digital.BR encerraram a etapa de implementação dos projetos piloto em 10 de agosto de 2021, sete meses e 10 dias de execução. Os resultados alcançados superaram as expectativas, visto que, as (cerca de) 300 empresas atendidas pelos oito projetos tiveram expressivos ganhos de maturidade digital e de produtividade. Os resultados apontam um significativo aumento médio de 22,9% na maturidade digital das empresas beneficiadas, com base no Índice CESAR de Transformação Digital (ICTd).
--	--

	Além disso, os oito projetos conseguiram um resultado substantivo, ao registrar um aumento médio de 32,3% na produtividade das empresas beneficiadas.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Apesar de se obter resultados expressivos, tanto no grau de maturidade digital, quanto no de produtividade, verificou-se que a pandemia afetou a implementação dos oito projetos selecionados no Edital de Concurso 001/2020, do Digital.br. Tal implementação ocorreu entre janeiro e agosto de 2021 quando houve medidas restritivas direcionadas pelos governos estaduais às atividades não essenciais.
Análise dos resultados intermediários obtidos com a execução do projeto até o momento, com base no resultado estabelecido	Com o primeiro edital, observa-se o adensamento de redes colaborativas voltadas à inovação, competitividade e produtividade de empresas.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o alcance do resultado	Para o alcance dos resultados, na etapa de implementação dos projetos piloto, duas medidas corretivas foram postas em execução: a primeira foi a realização de reuniões quinzenais da equipe ABDI com as redes selecionadas, para acompanhamento da evolução da implementação dos projetos piloto. A segunda foi a prorrogação por 40 dias do prazo de encerramento da etapa de implementação dos projetos piloto, para 10/08/21.

4. ENTREGAS REALIZADAS – 2021

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2021.

Nome da entrega	Descrição
Relatórios quinzenais de acompanhamento e de visitas	Relatórios quinzenais de acompanhamento da implementação dos projetos piloto, apresentados pelas redes selecionadas, e os relatórios de viagem da equipe técnica.

presenciais (meses de julho e agosto)	
Edital do concurso – segunda edição do Digital.BR	Chamada Pública da segunda edição do Digital.BR. Mudanças foram promovidas no padrão estabelecido na primeira edição, em razão da experiência obtida e das boas práticas observadas.
Aperfeiçoamento do site digitalbr.abdi.com.br e da plataforma colaborativa para desenho de projetos e políticas de transformação digital de empresas.	Aperfeiçoamento do site digitalbr.abdi.com.br e da plataforma colaborativa para desenho de projetos e políticas de transformação digital de empresas, para atender às especificidades da segunda Chamada Pública do Digital.br. Disponibilizado a ferramenta “DigiTool” - espaço virtual para construção colaborativa de projetos de políticas públicas do programa Digital.BR. Disponível para acesso em: https://digitalbr-bo.scriptorserver.com/portal#conheca-o-digitooll

5. ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE E SUSTENTABILIDADE DO PROJETO

a. *Status* da implementação da estratégia de escalabilidade:

Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários)	A estratégia de escalabilidade do projeto está prevista na própria arquitetura do edital, a qual prevê que os proponentes com projetos selecionados, após fase de implementação dos projetos pilotos, deverão construir e implementar planos de escalabilidade de suas iniciativas, fazendo crescer seu número de empresas beneficiárias. No caso do primeiro edital, foram selecionados três projetos, dos oito que passaram pela fase de implementação dos projetos piloto, para a etapa de implementação da escalabilidade. Haverá um período de seis meses (a iniciar-se em janeiro/22) para a implementação dos planos de escala dos projetos selecionados.
---	---

Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?	Cerca de 300 empresas foram beneficiadas pelo Digital.BR, na etapa de implementação dos projetos piloto. E, na etapa de implementação dos planos de escala, a previsão é que cerca de 950 empresas sejam beneficiadas.
Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?	Na próxima etapa, de implementação da escala, a partir de janeiro de 2022, a projeção do Digital.BR é contemplar mais 950 empresas.
O que já foi concluído da estratégia de escala?	A estratégia de escala do Digital.BR está, assim, estruturada: 1) Especificação no edital do concurso de fase relativa à implementação dos projetos em nível de escala (realizada); 2) Seleção dos projetos para implementação da escala (realizado); 3) Implementação da escala dos projetos selecionados e acompanhamento dos resultados (não iniciado); e 4) Estruturação de estratégia ou <i>fast track</i> com recomendação para escalabilidade de projetos de transformação digital de MPEs (não iniciado).
Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?	Início da implementação dos projetos em escala, em janeiro de 2022, com prazo de encerramento, em junho de 2022.

b. Status da implementação da estratégia de sustentabilidade:

Descrição da estratégia de sustentabilidade do projeto (financeira ou perenidade)	A estratégia de sustentabilidade financeira está ancorada nas contrapartidas financeiras obrigatórias, de no mínimo, 50% do valor total aportado pela ABDI para o projeto, por parte das redes selecionadas, na etapa de implementação da escala.
O que já foi concluído da estratégia de sustentação?	O que já foi concluído diz respeito à exigência da contrapartida financeira mínima das redes no edital do concurso. A efetivação da estratégia, no entanto, só ocorrerá a partir de janeiro de 2022, quando do início da implementação dos projetos para escala.

Quais são os próximos passos previstos para alcance da sustentação?	Os próximos passos concentram-se na assinatura de convênios entre ABDI e as redes selecionadas, momento no qual se apresentarão as contrapartidas financeiras obrigatórias, que devem ser de, no mínimo, 50% do valor total aportado pela ABDI para cada projeto.
---	---

6. RETORNO DO INVESTIMENTO NO PROJETO

Status	Ainda não há projeção de retorno financeiro.
Mecanismo de coleta de dados	A forma como o projeto obterá essa informação será definida até 2022, mas deverá envolver a coleta de dados, por meio de questionário, junto às redes participantes e empresas beneficiárias.
Perda ou prejuízo financeiro que o projeto visa aliviar, em R\$ (ineficiência das empresas, retenção de demanda, resíduos ambientais, fraudes, ataques cibernéticos, informalidade, desemprego, não arrecadação etc.)	Descrição
	A perda ou prejuízo que se estima aliviar deverá ser definida até 2022. Destaque-se, no entanto, que para fins do primeiro edital do Digital.BR, essa informação foi solicitada aos proponentes. Os 24 projetos inscritos, ao estimularem a transformação digital de MPE, previam aliviar um prejuízo de cerca de R\$ 20 milhões. Ressalte-se ainda que esse dado foi autodeclarado pelos proponentes, não havendo nenhuma verificação ou auditoria da ABDI sobre o dado informado.
	Memória de cálculo
	A forma de cálculo será definida até 2022.
Ganho financeiro que o projeto propiciará para a economia, em R\$ (maior arrecadação, maior número de negócios entre empresas, massa salarial, empregos,	Descrição
	Ao perseguir o aumento da maturidade digital das empresas beneficiárias, o Digital.BR tem potencial para ajudar a aumentar, por exemplo, a lucratividade das empresas e sua base de clientes. No entanto, ainda não há uma estimativa em Reais de qual será o ganho financeiro que o projeto proporcionará. Esse ganho deverá ser definido até 2022.
	Memória de cálculo

investimentos públicos ou privados etc.)	A forma de cálculo será definida até 2022.
--	--

7. PRÓXIMOS PASSOS

Os próximos passos do primeiro edital concentram-se:

- Na etapa de implementação da escala, a qual terá o prazo de seis meses.

Os próximos passos do segundo edital concentram-se:

- Na conclusão da etapa de inscrição de propostas;
- Na seleção de 20 propostas para a etapa de aperfeiçoamento metodológico;
- Na execução do aperfeiçoamento metodológico das propostas submetidas;
- Na seleção de 10 projetos para a etapa de implementação do projeto piloto.

8. EVIDÊNCIAS DAS ENTREGAS E RESULTADOS DO PROJETO

Destacam-se a seguir as evidências que demonstram de maneira inequívoca o alcance dos resultados apresentados. Elas estão disponíveis no sistema de gestão estratégica da Agência, *SA Project Manager*.

Evidência	Descrição
Relatórios quinzenais de acompanhamento e de visitas presenciais	Relatórios quinzenais de acompanhamento da implementação dos projetos piloto, apresentados pelas redes selecionadas, e os relatórios de viagem da equipe técnica.

Edital do concurso – segunda edição do Digital.br	Chamada Pública da segunda edição do Digital.BR. Mudanças foram promovidas no padrão estabelecido na primeira edição, em razão da experiência obtida e das boas práticas observadas.
Novo site do Digital.BR	Aperfeiçoamento do site digital.br.abdi.com.br, com melhorias na “home” e no processo de inscrição para atender às especificidades da segunda Chamada Pública do Digital.BR. Ademais, foi desenvolvida nova subpágina denominada “DigiTool”, um espaço virtual para construção colaborativa de projetos de políticas públicas do programa Digital.BR. Disponível para acesso em: https://digitalbr-bo.scriptorserver.com/portal#conheca-o-digitoool

PROJETO HUBTEC

1. INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

Nome: Adryelle Pedrosa
Unidade: Transformação Digital
E-Mail: adryelle.fontes@abdi.com.br
CPF: 005.XXX.XXX-xx

2. STATUS DOS INDICADORES E METAS DO CONTRATO DE GESTÃO 2021

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do(s) indicador(es) finalístico(s), oriundo(s) do projeto **HUBTEC**.

A. INDICADOR 15 DO PLANO DE AÇÃO: TAXA DE CONVERSÃO/REGISTROS NO HUBTEC - STATUS

Meta	Resultado no Período
2%	7,90%
Fórmula/Aferição: $\text{Taxa de adesão} = \left(\frac{\text{N}^{\circ} \text{ de cadastros (t + 1)}}{\text{n}^{\circ} \text{ de acessos (t)}} \right) * 100$ Resultado no período: No ano de 2021, período de 1º janeiro a 30 de novembro, a apuração da meta demonstrou que foram efetivados 467 novos cadastros, 5.908 acessos que geraram 66.613 acessos às páginas internas do site, média de 12 consultas diferentes por usuário, resultando em uma taxa de conversão de 7,90%, portanto acima da meta estabelecida de 2%.	

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta	Meta alcançada.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	A crise sanitária mundial motivada pela pandemia da Covid-19, despertou interesse em torno da Encomenda Tecnológica – ETEC, tendo em vista a necessidade e urgência em disponibilizar soluções para combater o novo vírus, especialmente no que concerne ao desenvolvimento de vacinas e imunizantes. Neste contexto, a ETEC se destacou como importante instrumento de inovação que atua pelo lado da demanda e pelo uso do poder de compra do Estado, que pode ser utilizada em segmentos distintos (saúde, defesa e indústria aeroespacial).
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	Os resultados alcançados superaram as expectativas e indicam que havia uma demanda reprimida sobre o uso e aplicação do instrumento de compra pública, modalidade ETECs, por parte dos potenciais demandantes (servidores públicos federal, estadual e municipal). Também indicam que a estratégia de comunicação do portal do HUBTEC tem sido eficiente em traduzir o número de acessos/visitas ao site em número de interessados em participar ativamente das ações do projeto.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	Não foram adotadas medidas corretivas.

3. ANÁLISE QUALITATIVA DOS RESULTADOS OBTIDOS COM A EXECUÇÃO DO PROJETO EM 2021

i. Identificação do programa associado

Nome do programa: Capital Humano
Objetivo geral: O programa atua em duas frentes: 1) oferta de capacitação voltada para a nova economia digital; e 2) sistematização de informações sobre o mercado de trabalho atual e futuro.

ii. Identificação do projeto associado

Nome da iniciativa: HUBTEC
Objetivo geral: O HUBTEC é um espaço virtual que reunirá informações sobre Encomendas Tecnológicas e tem como proposta de valor orientar, qualificar e subsidiar os gestores públicos no uso do poder de compra do Estado, mais especificamente do instrumento de encomendas tecnológicas.

A. STATUS DO(S) RESULTADO(S) PARA O PERÍODO – 206 GESTORES CAPACITADOS EM ENCOMENDAS TECNOLÓGICAS

Caso a estratégia estabelecida para alcance do(s) resultado(s) ainda seja válida, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual do alcance do resultado	Resultado alcançado. Em 2021, como resultado relevante, destacam-se as ações de capacitação realizadas. No 1º semestre de 2021 foi realizado o curso “Introdução às ETECs”, um treinamento em nível introdutório, para gestores públicos (de nível federal e subnacional), no tema de ETECs. A expectativa inicial era de que o curso atendesse a um público de 50 participantes, no entanto, obteve-se 242 inscrições. O curso foi realizado entre 18 de fevereiro e 1 de abril de 2021. Ao final, foram emitidos certificados de conclusão para 135 gestores públicos, que tiveram taxa de participação e frequências nas atividades superior a 60%. Nos dias 5 e 6 de outubro, segundo semestre de 2021, foi realizado o “Webinário/Curso ABDI de Encomendas Tecnológicas – Como calcular a maturidade tecnológica da sua solução”, em parceria com o ITA, IAE e AEB. Foi um treinamento para gestores públicos, empreendedores, advogados e outros profissionais envolvidos com essa modalidade de compra pública. Foram mais de 770 usuários que acessaram ao conteúdo do evento <i>on-line</i> e
--	---

	emitidos certificados de conclusão para 71 gestores públicos, que tiveram taxa de participação e frequências nas atividades superior a 50%. O interesse nas duas capacitações revela a carência de capacitações do tipo disponível no mercado, bem como a relevância do tema para o contexto atual da inovação no Brasil.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Demanda reprimida por parte de gestores no uso e aplicação do instrumento, atrelada à qualidade das informações no site e a realização de eventos de capacitação como o curso de Introdução às Encomendas Tecnológicas e o Webinário sobre nível de maturidade tecnológica e de produção, foram os fatores positivos de destaque. Outro fato que trouxe credibilidade ao projeto foi a inserção de órgãos como o Tribunal de Contas da União (TCU) e Agência Espacial Brasileira (AEB) como parceiros institucionais e parceiros como o Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA), Instituto de Aeronáutica e Espaço (IAE) e Agência Espacial Brasileira (AEB) nas ações de capacitação.
Análise dos resultados intermediários obtidos com a execução do projeto até o momento, com base no resultado estabelecido	Além da promoção da qualificação de pessoas no tema de ETEC, contribuindo com o acúmulo de conhecimento sobre o assunto e com a formação de talentos para a inovação, a realização de atividades de capacitação contribuiu com a difusão do tema, abrindo espaço para que essa modalidade de compra pública seja mais utilizada por gestores públicos.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o alcance do resultado	Não foram adotadas medidas corretivas.

4. ENTREGAS REALIZADAS – 2021

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2021.

Nome da entrega	Descrição
Site do HUBTEC disponibilizado	Site com conteúdo técnico sobre ETEC em ambiente de produção (disponibilizado ao público externo). Disponível para acesso em: https://hubtec.abdi.com.br/ .
Módulo Fórum de Discussão e Cursos desenvolvido e incorporado ao site do HUBTEC	Inserção de duas novas funcionalidades no <i>site</i> : a primeira é o Fórum de Discussão, espaço virtual para troca de conhecimento e discussões técnicas sobre ETEC. A segunda funcionalidade é a de Cursos, espaço destinado para divulgar eventos sobre compras públicas para a inovação, bem como a possibilidade de se inscrever nos cursos oferecidos pela plataforma <i>hubtec</i> . Ambas as funcionalidades estão disponíveis em ambiente de produção (disponibilizado ao público externo). Disponível para acesso em: https://hubtec.abdi.com.br/ .
Parceria com a Agência Espacial Brasileira (AEB).	Parceria institucional com a Agência Espacial Brasileira (AEB). Inserção da logomarca da AEB no <i>site</i> e a disponibilização no <i>website</i> da ferramenta IMATEC, desenvolvida pela AEB, para a avaliação do grau de maturidade tecnológica. Ferramenta disponível em: https://hubtec.abdi.com.br/nivel-de-maturidade-tecnologica/ .
Curso Introdução sobre Encomendas Tecnológicas	Curso sobre Encomendas Tecnológicas modalidade virtual, com carga horária de 20h/a, realizado no período de 19 de fevereiro a 1º de abril de 2021. As 13 aulas foram gravadas e estão disponíveis em: https://hubtec.abdi.com.br/cursos-2 .
Webinário ABDI de Encomendas Tecnológicas - Como calcular a maturidade tecnológica da sua solução	Webinário ABDI de Encomendas Tecnológicas com foco no nível de maturidade tecnológica e maturidade de produção de uma tecnologia ou solução, modalidade virtual, com carga horária de seis horas, realizado nos dias 5 e 6 de outubro de 2021. Os dois dias de evento foram gravados e estão disponíveis em https://hubtec.abdi.com.br/videos/ .

5. ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE E SUSTENTABILIDADE DO PROJETO

a. Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários)	A estratégia de escalabilidade do projeto fundamenta-se, essencialmente, na atuação a partir da plataforma do <i>Hubtec</i> e da articulação com parceiros estratégicos que ajudem a difundir a iniciativa.
Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?	A plataforma visa auxiliar servidores públicos federais, estaduais e municipais na elaboração de projetos de encomendas tecnológicas. Portanto, não é possível estabelecer uma projeção, mas o objetivo é alcançar o maior público possível. Em 2021, foram efetivados 467 novos cadastros, 5.908 acessos que geraram 66.613 acessos às páginas internas do site, média de 12 consultas diferentes por usuário, resultando em uma taxa de conversão de 7,90%, portanto acima da meta estabelecida de 2%.
Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?	O grupo de potenciais beneficiários do projeto é composto por todos os servidores públicos federais, estaduais e municipais no país. O Atlas do Estado Brasileiro 2018, publicado pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), mostra que, em 2016, o Brasil contava com 12 milhões de funcionários públicos ativos, incluindo militares e considerando as empresas públicas.
O que já foi concluído da estratégia de escala?	Do plano de escala previsto já foram realizadas as seguintes ações: 1) Disponibilização para acesso público da plataforma virtual do <i>Hubtec</i> ; e 2) Formalização de parcerias com a Agência Espacial Brasileira (AEB) e com a Embaixada do Reino Unido.
Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?	O próximo passo diz respeito à estruturação de um plano de comunicação e divulgação do projeto, bem como à formalização de novas parcerias com outros órgãos e entidades correlatas.

b. Status da implementação da estratégia de sustentabilidade:

Descrição da estratégia de sustentabilidade do projeto (financeira ou perenidade)	A estratégia de sustentabilidade financeira envolve, em linhas gerais, o próprio modelo de plataforma, que permite a disponibilização de produtos e ferramentas digitais a novos usuários, sem a necessidade de novos custos ou investimentos adicionais pela Agência.
O que já foi concluído da estratégia de sustentação?	A plataforma encontra-se implementada e em produção desde janeiro 2021. Também está em curso a análise da viabilidade e pertinência de ofertar cursos específicos e pagos sobre o tema de ETECs, a serem disponibilizados por meio do <i>Hubtec</i> . Os custos dos cursos oferecidos seriam diretamente proporcionais aos custos de sustentação do projeto.
Quais são os próximos passos previstos para alcance da sustentação?	Conclusão da análise da viabilidade da oferta de cursos pagos de ETECs por meio do <i>Hubtec</i> .

6. RETORNO DO INVESTIMENTO NO PROJETO

Status	Ainda não há projeção de retorno financeiro.
Mecanismo de coleta de dados	A forma como o projeto obterá essa informação será definida até 2022, mas deverá envolver a coleta de informações junto a parceiros.
Perda ou prejuízo financeiro que o projeto visa aliviar, em R\$ (ineficiência das empresas, retenção de demanda, resíduos ambientais, fraudes, ataques cibernéticos, informalidade, desemprego, não arrecadação etc.)	Descrição
	Ao perseguir a qualificação de gestores públicos, a difusão do instrumento de ETEC e, conseqüentemente, o aumento da inovação, o <i>HUBTEC</i> ajuda a reduzir a lacuna tecnológica do Brasil. No entanto, ainda não há uma estimativa em Reais de qual será o prejuízo financeiro aliviado.
	Memória de cálculo
	A forma de cálculo será definida até 2022.
Ganho financeiro que o projeto propiciará para a economia, em R\$ (maior arrecadação, maior número de negócios entre empresas, massa salarial, empregos, investimentos públicos ou privados etc.)	Descrição
	Ao perseguir a qualificação de gestores públicos, a difusão do instrumento de ETEC, o <i>HUBTEC</i> ajuda a aumentar os investimentos públicos e privados em PD&I. No entanto, ainda não há uma estimativa em Reais de qual será o ganho financeiro que o projeto propiciará.
	Memória de cálculo
	A forma de cálculo será definida até 2022.

7. PRÓXIMOS PASSOS

Os próximos passos envolvem:

- Inserção na plataforma do HUBTEC de conteúdo técnico sobre prêmios para inovação e a disponibilização de pareceres jurídicos que possam apoiar os gestores;
- Ainda sobre prêmios para a inovação, prevê-se a realização de um treinamento aberto ao público e um *workshop* de estudo de caso ou desafio proposto pela ABDI, em parceria com o Nesta - *Agência de Inovação do Reino Unido para o bem social* - e com o Governo Britânico por meio do departamento *Science and Innovation Network British Consulate – General, Brazil*;
- Estruturação de alguns debates pontuais por meio do Fórum de Discussão; e
- Ampliação de novas parcerias institucionais estratégicas com a participação de órgãos e instituições que de alguma maneira sejam partes do processo de contratação de uma ETEC e de Prêmio de Inovação.

8. EVIDÊNCIAS DAS ENTREGAS E RESULTADOS DO PROJETO

Destacam-se a seguir as evidências que demonstram de maneira inequívoca o alcance dos resultados apresentados. Elas estão disponíveis no sistema de gestão estratégica da Agência, *as Project Manager*.

Evidência	Descrição
Site <i>HUBTEC</i>	<i>Site</i> desenvolvido e disponibilizado ao público externo com informações sobre legislações de referência, publicações de interesse público, casos de sucesso, notas técnicas e orientações para o uso, definições pertinentes, além do espaço específico para debates técnicos, divulgação de eventos e canal direto para esclarecimentos de dúvidas para gestores públicos, academia e sociedade que tenha interesse em encomenda tecnológica. Disponível para acesso em: https://hubtec.abdi.com.br/
Parceria com a AEB	Parceria estabelecida por meio de ofício registrado pelo SEI, o qual autoriza a ABDI a inserir a calculadora IMATEC, desenvolvida pela AEB, na plataforma do <i>Hubtec</i> para a avaliação do grau de maturidade tecnológica.

Curso Tecnológicas	Encomendas	Curso realizado em parceria com a Embaixada do Reino Unido. As 13 aulas foram gravadas e estão disponíveis em: https://hubtec.abdi.com.br/cursos-2. As principais entregas foram: material para sensibilização e divulgação do evento, a realização do curso e a emissão do certificado aos participantes que obtiveram frequência maior que 60%.
Webinário Tecnológica–	ABDI de Encomendas - Como calcular a maturidade tecnológica da sua solução	<i>Webinário</i> ABDI de Encomendas Tecnológica– - Como calcular o nível de maturidade tecnológica e maturidade de produção de uma tecnologia ou solução, evento realizado em parceria com IPEA e apoio do Instituto de Aeronáutica e Espaço (IAE) e Agência Espacial Brasileira (AEB) nas ações de capacitação. Os dois de eventos foram gravados e estão disponíveis em: https://hubtec.abdi.com.br/videos/ As principais entregas foram: material para sensibilização e divulgação do evento, a realização do Webinário e a emissão do certificado aos participantes que obtiveram frequência maior que 50%.
Indicador: Taxa de Conversão	Evidência: relatório com detalhamento dos dados e <i>analytics</i> coletados no portal e da memória de cálculo para aferição da meta/indicador	Este relatório contém os dados e as informações utilizadas para aferição da meta/indicador, quais sejam: número de acessos ao site e número de empresas cadastradas no Programa.

1. INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

Nome: Rodrigo Alves Rodrigues
Unidade: Planejamento e Gestão Digital
E-Mail: rodrigo.rodrigues@abdi.com.br
CPF: 714.xxx.xxx-xx

2. STATUS DOS INDICADORES E METAS DO CONTRATO DE GESTÃO

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do(s) indicador(es) finalístico, oriundo(s) do projeto **DataABDI**.

A. INDICADOR 1 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE AUMENTO MÉDIO DA MATURIDADE DIGITAL DO SETOR PRODUTIVO BRASILEIRO EM 2021

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta	O presente índice busca dar início na medição do aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro, em decorrência da atuação como um todo da ABDI. Medida necessária de cumprimento devido a instituição desse indicador de efetividade no Contrato de Gestão 2021-2023, bem como, nos planos de ação anuais decorrentes. O ano de 2021 previu duas medições: a primeira de <i>baseline</i> para o indicador, e a segunda, para a efetiva comparação do intervalo e aferição do índice. Para tal aferição, foi iniciada contratação para realização de pesquisa idônea e imparcial, ainda no ano de 2020 e finalizada em 2021.
---	--

	O contrato foi assinado com a empresa vencedora em 18 de março de 2021. Dados os requisitos de medição deste índice, foi previsto como primeiro produto: Metodologia de Aplicação da Pesquisa, finalizada em maio de 2021. A primeira aplicação da pesquisa teve início em junho e término em agosto de 2021. A segunda aplicação da pesquisa teve início em setembro e término em dezembro de 2021.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Ocorreram impugnações de cláusulas do termo de referência, recursos, contrarrazões, republicações de edital que acarretaram atrasos no início da pesquisa, prevista inicialmente para acontecer em abril, e que somente se iniciou em junho de 2021. Dessa forma, o intervalo de medição para 2021 foi diminuído em dois meses, o que invariavelmente trouxe uma diminuição do resultado apurado para o ano, afetando negativamente o resultado institucional em questão. A pandemia trouxe desafios para a aplicação da pesquisa, contratada inicialmente para acontecer por telefone. Em função de <i>lockdowns</i> locais e adoção de trabalho em casa (<i>work at home</i> ou <i>home office</i>), o contato com as empresas pelos seus telefones corporativos tem uma taxa de completude menor, ou seja, o esforço de realização das ligações é maior do que o esperado. Nesse sentido, foi necessário expandir o modelo de apenas ligações, para pesquisas presenciais a fim de aumentar essa taxa de conversão. O relatório de pré-teste mostrou que para cada 10 ligações realizadas, apenas três eram concluídas.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	Em relação à meta e ao indicador, o resultado esperado era o estabelecimento da <i>baseline</i>, seguida de uma segunda aplicação para medir o aumento comparativo. Estas ocorreram com sucesso, em que pese os desafios encontrados na contratação, criação da metodologia, bem como, no processo de aferição. A partir da álgebra estabelecida, o resultado para o 2021 foi de 6% de aumento da maturidade digital do setor produtivo brasileiro, possibilitada a partir da coleta dos dados brutos apurados de 2.000 empresas pesquisadas nessas duas etapas.

Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	A medida corretiva adotada pela empresa contratada foi de encurtar o tempo de aplicação da pesquisa e adicionar mais pesquisadores para o efetivo cumprimento dos requisitos da ABDI.
---	---

Caso o indicador, a meta ou a estratégia estabelecida para seu cumprimento não sejam mais válidas, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance da meta ou estratégia do seu cumprimento	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	O indicador, meta e estratégia permanecem válidos. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.

3. ANÁLISE QUALITATIVA DOS RESULTADOS OBTIDOS COM A EXECUÇÃO DO PROJETO NO 1º SEMESTRE 2021

i. Identificação do programa associado

Nome do programa: Excelência na Gestão
Objetivo geral: Identificar os pontos onde é necessário melhorar os procedimentos internos da ABDI que viabilizem a transformação da gestão da Agência com base nos melhores padrões e práticas mundialmente adotadas.

ii. Identificação da iniciativa vinculada ao programa Excelência na Gestão da ABDI

Nome da iniciativa: DataABDI

O objetivo do projeto é medir a maturidade digital do setor produtivo brasileiro em uma plataforma digital para gestão dos dados e indicadores de forma conectada aos projetos da ABDI.

A partir da política de governança de dados da Agência, o projeto atende a necessidade de gestão de dados e ferramentas analíticas para mensurar os indicadores dos projetos, a partir de uma plataforma digital que conectará dados, projetos, clientes, parceiros e inteligência analítica para mensurar os desafios implantados nos indicadores do contrato de gestão, principalmente a transformação digital do setor produtivo.

Com o projeto, temos o objetivo de promover a cultura de *data-driven* na ABDI a partir da descentralização dos dados e da automatização de processos de análise e resultado dos projetos.

A. Status do(s) resultado(s) para o período – Parceria com o Banco Mundial

Caso a estratégia estabelecida para alcance do(s) resultado(s) ainda seja válida, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual do alcance do resultado	O Banco Mundial aceitou a parceria com a ABDI no tocante ao índice, tendo em vista que realiza pesquisas similares em outros países, e é do seu interesse ter a sua marca associada à temática da maturidade digital do setor produtivo. A parceria está formalmente estabelecida por meio de <i>Memorandum of Understanding</i> - MoU, assinado em janeiro de 2021.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	O fator positivo que influenciou esse resultado foi a assinatura de um Memorando de Entendimentos.
Análise dos resultados intermediários obtidos com a	A partir do Memorando de Entendimentos firmado com o Banco Mundial, definiu-se o apoio técnico na concepção do índice de maturidade e, na pesquisa de maturidade digital do setor produtivo brasileiro.

execução do projeto até o momento, com base no resultado estabelecido	É importante a participação do Banco Mundial na pesquisa, pois traz mais credibilidade para todo o trabalho e demonstra o valor desse mapeamento, não só como resultado institucional da ABDI, mas também para que todo um ecossistema produtivo possa utilizá-lo para uma tomada de decisão mais assertiva sobre investimentos, políticas públicas, outras pesquisas etc. A expertise do Banco trouxe inúmeros benefícios para a pesquisa, não só mais robustez pela articulação, mas também o lado técnico de revisão das perguntas e álgebra fina por traz do índice ABDI. Importante comentar também a comparabilidade internacional dos dados coletados possibilitada por pesquisas de similar teor conduzidas pelo Banco.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o alcance do resultado	Não foram necessárias medidas corretivas.

Caso a estratégia estabelecida para o alcance do(s) resultado(s) não seja mais válida, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance do resultado ou estratégia do seu cumprimento	A estratégia permanece válida. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	A estratégia permanece válida. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	A estratégia permanece válida. Não cabe falar de inviabilidade do seu cumprimento.

2. ENTREGAS REALIZADAS

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas no 1º semestre de 2021.

Nome da entrega	Descrição
Contrato com a empresa CONSULTING DO BRASIL – CONSULTORIA & INTELIGÊNCIA EM NEGÓCIOS GOVERNAMENTAIS LTDA. ME, para execução da pesquisa de maturidade digital do setor produtivo brasileiro.	O contrato tem por objeto a prestação de serviços tipo pesquisa/entrevista, para aplicação de questionário e atualização de base de dados da ABDI sobre a maturidade digital do setor produtivo brasileiro, com o objetivo de monitorar o nível de maturidade digital das empresas pelo período de 36 meses.
MoU com o Banco Mundial.	O Memorando de Entendimentos que tem por objeto o desenvolvimento de atividades direcionadas a realização de colaboração técnica e elaboração de avaliações de impacto referentes aos projetos e/ou produtos oferecidos pela ABDI com o objetivo de apoiar às micro, pequenas e médias empresas no Brasil.
Metodologia de aplicação da pesquisa e de aferição do índice.	Metodologia de aplicação da pesquisa e de aferição do índice
Website DataABDI.	https://dataabdi.abdi.com.br/ foi criado para que os entrevistadores possam indicar uma referência tangível para os entrevistados.
Estudo comparativo da maturidade digital do setor produtivo brasileiro T0 versus T1.	Análise dos resultados da evolução da maturidade digital do setor produtivo brasileiro, comparativamente entre a segunda pesquisa e a primeira pesquisa.

3. RETORNO DO INVESTIMENTO NO PROJETO

A seguir é apresentada a estratégia de retorno de investimento do projeto.

<i>Status</i>	<u><i>Ainda não há projeção de retorno financeiro.</i></u> O projeto decorre de atendimento de mensuração ao indicador de efetividade “Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2021”, demandado pelo Conselho Deliberativo da ABDI, como forma de medir o impacto geral da sua atuação. Importa ressaltar que o projeto tem característica de gestão interna, não finalístico. Somente será possível a análise de impacto e retorno financeiro do projeto após os primeiros resultados, no ciclo de aprovação de projetos para o plano de ação de 2022. Acredita-se que os dados brutos anonimizados e relatórios de análise aumentarão a produtividade e assertividade da concepção de novos projetos.
Mecanismo de coleta de dados	Homens-horas (HH) líquidas utilizadas em diagnósticos das propostas de projetos que irão compor o portfólio de programas e projetos.
Perda ou prejuízo financeiro que o projeto visa aliviar, em R\$ (ineficiência, retenção de demanda, resíduos, fraudes, ataques cibernéticos, informalidade, não arrecadação etc.)	Descrição Maior eficiência do processo de concepção de projetos, reduzindo a quantidade de horas utilizada pelo corpo técnico da ABDI na coleta e análise de dados sobre a maturidade digital do setor produtivo brasileiro de forma ampla. O esforço de diagnóstico do <i>market share</i> completo da ABDI é de aproximadamente 10% do esforço de concepção. Memória de cálculo $R1 = \frac{(\sum HHPF) \cdot VmHH}{10}$ R1: Resultado de economicidade HHPF: Quantidade total de horas de projetos finalísticos VmHH: Valor médio do homem-hora ABDI $R2 = \frac{R1}{VC_DATAABDI}$

	R2 = Relação de retorno financeiro do projeto VC_DATAABDI = Custo do projeto no ano
Ganho financeiro que o projeto propiciará para a ABDI, em R\$ (maior arrecadação, maior número de negócios, mais eficiência, redução de custos, investimentos públicos ou privados etc.)	Descrição
	O projeto não visa aliviar prejuízos financeiros para a ABDI, uma vez que é um projeto de gestão interna.
	Memória de cálculo
	Não se aplica.

4. PRÓXIMOS PASSOS

Aplicação da 2ª pesquisa no segundo semestre e aferição do resultado para alimentar o respectivo indicador.

5. EVIDÊNCIAS DAS ENTREGAS E RESULTADOS DO PROJETO

Destacam-se a seguir as evidências que demonstram de maneira inequívoca o alcance dos resultados apresentados. Elas estão disponíveis no sistema de gestão estratégica da Agência, *SA Project Manager*.

Evidência	Descrição
Contrato com a empresa <i>CONSULTING DO BRASIL – CONSULTORIA & INTELIGÊNCIA EM NEGÓCIOS GOVERNAMENTAIS LTDA. ME</i> , para execução da pesquisa de maturidade digital do setor produtivo brasileiro.	Contrato de prestação de serviços.
Metodologia de pesquisa e de aferição do índice.	Metodologia de pesquisa e de aferição do índice.

MoU com o Banco Mundial.	MoU com a parceria e o site do projeto com a logo do Banco Mundial (dataabdi.abdi.com.br).
Website DataABDI.	dataabdi.abdi.com.br.
Relatório do índice de maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2021.	Relatório do índice de maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2021.

4.4.1.7. OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - AMPLIAR A ADOÇÃO E DIFUSÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS E NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS NO SETOR PRODUTIVO

Este objetivo visa prover instrumentos que viabilizem a adoção e a difusão de tecnologia para a condução da modernização (processos, produtos e modelos de negócios) do setor produtivo brasileiro.

O intuito da difusão tecnológica é a conscientização dos potenciais benefícios da inovação tecnológica, sobretudo em relação à redução dos custos de produção, aumento da qualidade dos produtos e serviços e vantagens competitivas sobre os concorrentes, assim como da decisão de implementar novas tecnologias. Por sua vez, a adoção tecnológica diz respeito à expansão da utilização de tecnologias, fazendo com que a inovação cumpra seu papel impulsionador do desenvolvimento econômico e do progresso tecnológico.

Para alcançar os resultados pretendidos, este objetivo estratégico é sustentado por dois programas prioritários denominados “Programa de Adoção e Difusão de Tecnologias” e “Programa *Conect@*”. A adoção se fundamenta em um processo de conscientização dos potenciais benefícios

de uma inovação tecnológica (redução dos custos de produção, aumento da qualidade dos produtos e serviços e vantagem competitiva sobre concorrentes), de decisão e de implementação de novas tecnologias pelas empresas. Por sua vez, a difusão diz respeito à expansão da utilização de tecnologias, fazendo com que a inovação cumpra seu papel impulsionador do desenvolvimento econômico e do progresso tecnológico.

O Programa *Conect@* irá disponibilizar tecnologias para melhorar a conectividade e o funcionamento dos centros urbanos comerciais, com soluções tecnológicas para segurança pública e mobilidade inteligente.

Os programas contemplam juntos dois projetos finalísticos: *Conect@* Cidades e Projeto DataLabs 4.0. O objetivo é sustentado por mais dois projetos, que não estão inseridos em contexto de programas, são eles: *Cyber Arena* e *BIM*.

Os detalhes sobre a execução desses projetos serão apresentados a seguir.

PROJETO DATALABS 4.0

1. INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

Nome: Bruno Jorge Soares

Unidade: Difusão de Tecnologias

E-Mail: bjorge@abdi.com.br

CPF: 832.xxx.xxx-xx

2. STATUS DOS INDICADORES E METAS DO CONTRATO DE GESTÃO 2021

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do(s) indicador(es) finalístico(s), oriundo(s) do projeto **DataLabs 4.0**.

A. INDICADOR 02 DO PLANO DE AÇÃO: NÚMERO DE TECNOLOGIAS, METODOLOGIAS E PROCESSOS 4.0 ADOTADAS PELAS EMPRESAS ATENDIDAS PELA ABDI - STATUS

Meta	Resultado no Período
50	169
Fórmula/Aferição: Número de tecnologias, metodologias e processos adotados pelas empresas. O indicador se refere à diferença no número de tecnologias adotadas pelas empresas antes e depois da intervenção. Resultado no período: 169 adoções.	

A estratégia para alcançar esse resultado conta com a contribuição das seguintes frentes de trabalho do projeto Data Labs 4.0, são elas: (i) DATA LAB STARTUPS; (ii) DATA LAB AGRO 4.0.

- Startups: 128 adoções por 29 empresas.
- Agro: 41 adoções por 18 fazendas, cooperativas ou empresas.

Conforme reportado no relatório, no ano de 2021, as frentes de startups e de agro foram responsáveis pelos resultados do ano. As outras frentes entraram em processo de maturação para, em 2022, contribuir com os resultados institucionais da ABDI: (i) DATA LAB SAÚDE; (ii) DATA LAB TESTBED; (iii) DATA LAB AMAZÔNIA 4.0; (iv) DATA LAB 5G; e (v) DATA LAB AUTOPEÇAS.

Considerações: n/a

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta	Esse indicador reflete um dos objetivos estratégicos da ABDI e contribui diretamente para o indicador de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos. A meta é atingir a adoção de 50 tecnologias e processos digitais pelas empresas industriais beneficiárias das ações da ABDI. A estratégia para alcançar esse resultado conta com a contribuição de sete frentes de trabalho do projeto DataLabs 4.0, quais sejam: (i) DATA LAB STARTUPS; (ii) DATA LAB SAÚDE; (iii) DATA LAB AGRO 4.0; (iv) DATA LAB TESTBED; (v) DATA LAB AMAZÔNIA 4.0; (vi) DATA LAB 5G; e (vii) DATA LAB AUTOPEÇAS. No ano de 2021, duas dessas frentes de trabalho geraram resultados associados ao indicador definido. Trata-se do DATALAB AGRO e DATALAB STARTUPS. O primeiro deles, iniciado em 2020, concluiu a implementação da maior parte dos projetos apoiados no ano de 2021. No caso do segundo, embora a implementação tenha sido iniciada no
---	---

ano passado, os frutos da plena operação dos projetos foram colhidos apenas em 2021, inclusive em função de dificuldades impostas pela situação de pandemia.

As demais frentes de trabalho, por outro lado, encontram-se ainda em fase de execução, de forma que os impactos e resultados só poderão ser auferidos no futuro. Ainda assim, é possível relatar alguns avanços decorrentes dos esforços da equipe técnica da Unidade de Difusão Tecnológica (UDT).

DATA LAB STARTUPS - A etapa Conexão Startup Indústria, do segundo edital do Programa Startup Indústria, contemplou um cenário de experimentação e testes das soluções propostas pelas startups às demandas cadastradas pelas indústrias. A conclusão da etapa estabelecia a entrega de “Provas de Conceito” (POC). No total foram realizadas 59 POCs envolvendo as 59 startups e as 30 indústrias selecionadas para participação no edital.

As tecnologias adotadas pelas indústrias por meio das startups, na segunda edição do programa, contemplam: *big data*, computação em nuvem e digitalização, estudo e aplicação de complexos volumes de dados (*analytics*) e máquinas capazes de aprender (*machine learning*), *drones*, realidade virtual e realidade aumentada, sensores e visão computacional, impressão 3D, câmeras 3D e inteligentes, computação em nuvem, inteligência artificial, internet móvel, internet das coisas, RFID e rastreabilidade, robótica, biotecnologia, novos materiais, *tags* UHF e novos modelos de negócios, entre outras.

No âmbito do edital, a Prova de Conceito é definida como um mecanismo prático pelo qual se dá a validação da solução para o problema. Assim, funciona como um protótipo do produto/serviço que tem o propósito de verificar que o conceito, o problema ou a teoria em questão é suscetível de ser explorada de forma a trazer benefícios para a indústria. No ano de 2020, identificou-se a necessidade de prorrogação das POCs, diante do cenário crítico associado à pandemia da covid-19. Isso porque o início da crise sanitária, marcado pela restrição à circulação de pessoas, coincidiu com o momento da entrega das POCs, dificultando e, em alguns casos impedindo, a execução de testes das soluções elaboradas pelas startups para as indústrias conectadas. Por outro lado, algumas startups enfrentaram dificuldades de recebimento de materiais, insumos ou componentes importados, essenciais para a conclusão das Provas de Conceito, devido à priorização da liberação de produtos de saúde e equipamentos de segurança em todo o mundo.

De qualquer modo, a entrega das Provas de Conceito não caracteriza, por si só, a adoção da solução por parte da indústria ou a adoção de novas tecnologias pela startup, uma vez que muitas vezes é preciso desenvolver novas competências para a efetiva implementação das propostas. O processo de adoção de novas tecnologias começa a ocorrer de fato a partir do momento em que as soluções oferecidas pelas startups são absorvidas pelas equipes das indústrias envolvidas nos projetos, o que só pôde ser observado a partir do 1º trimestre de 2021.

O indicador NÚMERO DE TECNOLOGIAS, METODOLOGIAS E PROCESSOS ADOTADOS PELAS EMPRESAS ATENDIDAS PELA ABDI reflete um dos objetivos estratégicos da Agência e contribui diretamente para o indicador de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos. Considerando as 86 empresas brasileiras participantes da frente DATA LABS STARTUPS, **os resultados obtidos são os seguintes:**

- **Número de adoções: 128**
- **Número de empresas: 29**

As evidências podem ser encontradas nos relatórios de boas práticas elaborados e nos questionários respondidos pelas empresas participantes do edital Startup Indústria.

DATA LAB AGRO 4.0 – Por meio do edital Agro 4.0, lançado em 2020, criou-se um ambiente de experimentação, testagem, implantação e validação das tecnologias da indústria 4.0 no agronegócio. O arranjo baseia-se em um esforço conjunto e orquestrado de ações e cada projeto é composto por diferentes grupos de atores que operam no âmbito do ecossistema produtivo e de inovação: empresas do setor produtivo usuárias de tecnologias, provedores de soluções tecnológicas (startups e empresas fornecedoras) e entidades parceiras (associações, cooperativas, institutos de pesquisas, universidades etc.).

O primeiro edital, em andamento, selecionou 14 projetos-pilotos inovadores, que incorporam potenciais soluções para diversos desafios setoriais. Esses projetos visam validar modelos viáveis de aplicações focadas no aumento de eficiência e da produtividade, assim como na redução de custos.

Na etapa de execução dos projetos, buscou-se acompanhar, monitorar e capturar dados relevantes para auxiliar a implementação de novas tecnologias junto às empresas do agronegócio participantes. Dos 14 projetos, 12 finalizaram a sua execução dentro do prazo previsto e encontram-se em fase de monitoramento. Os outros dois foram adiados, conforme justificativas e impactos avaliados e formalizados em documento de solicitação de mudança.

Para análise dos indicadores, foram consideradas 18 empresas usuárias do setor produtivo (fazendas, cooperativa e agroindústria) que adotaram as tecnologias 4.0 no âmbito dos 12 projetos que tiveram sua etapa de execução finalizadas no segundo semestre de 2021. A equipe do Programa Agro 4.0, aplicou um formulário de pesquisa junto a essas 18 empresas para identificar as tecnologias adotadas no âmbito do projeto.

Conforme a fórmula de cálculo do indicador, o número de tecnologias adotadas pelas fazendas, cooperativa e agroindústrias no âmbito do primeiro edital, até o momento, foi de 41 (considerando IOT/Sensoriamento Remoto, IA/Visão Computacional, *Analytics*, Geolocalização e Robótica).

O Agro 4.0 também realizou mapeamento e gerou publicação robusta de todo o ecossistema de inovação de agronegócios (na visão do produtor), mobilizou produtores para a gravação de vídeos curtos sobre cada um dos projetos e o estímulo à agricultura conectada, realizou o Fórum Agro 4.0 – evento de ampla repercussão que apresentou os resultados preliminares dos projetos que tiveram suas etapas de execução encerrada – e elaborou e disponibilizou cinco programas de difusão de tecnologias por meio de webinar, eventos, capacitações e vídeos sobre as tecnologias IoT e sensoriamento remoto, IA, visão computacional, *analytics*, geolocalização e robótica.

Os dados obtidos a partir dos relatórios de inteligência subsidiaram produtos da Câmara do Agro 4.0 (gargalos da cadeia produtiva e rastreabilidade no agronegócio). Em conexão com o ecossistema de inovação, em abril de 2021, foi realizado *webinar* com o BNDES para a apresentação do produto de crédito e serviço 4.0 (<https://www.youtube.com/watch?v=DW899sZsChA>). Todo o material produzido foi publicado na página do programa.

DATA LAB SAÚDE – A 4ª Revolução Industrial tem induzido mudanças relevantes no desenvolvimento de tecnologias para a saúde, que incluem novos processos de diagnósticos, novos medicamentos e tratamentos, novos equipamentos e aplicações em telemedicina, entre outras diferentes soluções.

Considerando o déficit na adoção de tecnologias pelo setor da saúde e o enorme potencial que as tecnologias da indústria 4.0 têm para a transformação, viabilizando avanços no atendimento aos pacientes, reduzindo custos, aumentando a eficiência dos processos, melhorando a qualidade da experiência e diminuindo o sofrimento dos doentes, está sendo desenvolvido um ambiente de experimentação para um projeto-piloto que visa testar soluções tecnológicas para um caso real dentro de um espaço hospitalar. Dentre essas inovações, incluem-se as novas tecnologias de automação (RPA), sensores (*IoT, Wearables, Biossensores*), conectividade (5G, WIFI 6, NB-IoT), Inteligência artificial e Internet das Coisas (IOT).

Para o desenvolvimento do projeto-piloto, será levada em consideração a Jornada do Paciente do Transplante de Medula Óssea (TMO), na qual se identificam diversas ineficiências – como dificuldades de triagem, avaliação e seguimento em terapia celular – que poderiam ser endereçadas com uso de tecnologias da indústria 4.0, dotadas de grande potencial para aprimorar o processo utilizado atualmente. Assim, em parceria com o Hospital das Clínicas (HC) de São Paulo, o DATA LAB SAÚDE vai monitorar pacientes ao longo de toda a sua jornada de relacionamento com o hospital/médico, incluindo as fases de pré-internação, internação e pós-internação.

A parceria com o HC levou em consideração o seu tamanho e sua relevância estratégica para o Sistema Único de Saúde, que está em interação com a rede assistencial no Brasil e alcança direta e indiretamente uma quantidade grande de pacientes de todo o país. Realizando mais de 1,4 milhões de consultas ambulatoriais/ano, 1,1 milhão de

diagnósticos de imagem, 70 mil internações e 46 mil cirurgias, trata-se do maior complexo de saúde da América Latina. Na área de ensino, o HC tem quase 2 mil alunos de mestrado e doutorado e mais 2 mil em residência médica, além de contar com mais de mil artigos científicos publicados.

A estratégia de experimentação a partir de casos reais em um ambiente controlado é a mais adequada para os testes de novas tecnologias, uma vez que permite avaliar riscos, gargalos, deficiências tecnológicas, estruturais e de talentos, gerando dados suficientes para a formatação de soluções que envolvem situações complexas. O projeto, iniciado em dezembro de 2020, terá duração de 18 meses.

DATA LAB TESTBED – Os *testbeds* são plataformas controladas de experimentação e testes de soluções para o setor produtivo, utilizando as tecnologias da indústria 4.0. Com uma arquitetura de referência e métricas que permitem a extração de dados complexos, capazes de estimular demandas por novos padrões normativos e gerar novos produtos e/ou novos modelos de negócios, os *testbeds* fazem uma articulação orquestrada entre indústria e fornecedores de tecnologia (startups e/ou outras empresas) para garantir o mapeamento das deficiências e uma proposta de solução.

O resultado é a apresentação de um caso real de uso e adoção de tecnologias da indústria 4.0 por empresas, com informações de viabilidade tecnológica e financeira, relação custo-benefício e impacto de sua utilização. Trata-se de uma ferramenta que tem aplicação a um problema setorial (automotivo, têxtil etc.), de ordem tecnológica (IoT, big data etc.) ou aplicada a um desafio (violência urbana, gestão do tráfego etc.) dentro dos horizontes de curto, médio e longo prazo (6, 18 ou 36 meses).

No âmbito do DATA LAB TESTBED, foi iniciado um projeto na indústria Metalsa para a transformação digital de um equipamento de punção de controle numérico computadorizado com mais de 10 anos de uso, denominado “Beatty3”. O projeto prevê a implantação de um processo de manutenção preditiva por meio de sensoriamento utilizando as tecnologias “Big Data”, “Data Analytics”, “Machine Learning”, “IOT”, “IA”, “Data Cloud” e “Deep

Learning". O equipamento é responsável pela furação customizada de longarinas de caminhões, tendo a transformação digital o objetivo de melhorar a competitividade e reduzir gargalos da linha de produção.

A estratégia de utilização de uma plataforma controlada de experimentação e testes tem se mostrado eficaz, uma vez que permite à indústria o gerenciamento de riscos para a adoção de uma nova tecnologia e a possível expansão para outros setores. Espera-se que os resultados desse projeto, ainda em fase de implementação, sejam ampliados para outras linhas de produção da empresa, podendo, posteriormente, ser adaptados para outros segmentos industriais.

DATA LAB AMAZÔNIA 4.0 – As empresas participantes do programa foram selecionadas por meio de Chamada Pública para Estudo de Prontidão Tecnológica e a Jornada Amazônia 4.0, que tem por finalidade orientar empresas de médio porte localizadas no Polo Industrial de Manaus rumo à inovação tecnológica e à adequação à Indústria 4.0, promovendo ganhos de capacidade produtiva, redução de custos de operação e ganhos de eficiência.

O projeto encontra-se em fase de execução e a realização do estudo com a previsão de capacitação e instalação de *kits* indústria inteligente nas empresas selecionadas deve ser finalizada em setembro de 2022.

A iniciativa conta com o apoio da Superintendência da Zona Franca de Manaus - Suframa, da Federação das Indústrias do Estado do Amazonas - FIEAM, do Centro da Indústria do Estado do Amazonas - CIEAM e da Secretaria Especial de Produtividade, Emprego e Competitividade - SEPEC, do Ministério da Economia.

DATA LAB AUTOPEÇAS – Lançado em 2020, o edital para seleção de projetos de apoio à transformação digital do setor produtivo brasileiro – parcerias de empresas da cadeia de autopeças apoia a execução de quatro projetos, cada um dos quais executado por meio de parceria entre uma empresa âncora e uma empresa fornecedora da cadeia de autopeças, em um prazo máximo de 24 meses.

	A experiência destaca a importância da cooperação entre empresas diante dos desafios da inovação e da Indústria 4.0. Os projetos – focados na melhoria de processos de mediação e controle, na gestão avançada de moldes, na implantação de plataforma para manutenção e no monitoramento da eficiência dos equipamentos – encontram-se em fase de execução. DATA LAB 5G – Parceria com empresa industrial para teste e adoções de novas tecnologias, habilitadas pela infraestrutura do 5G industrial.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	DATA LAB STARTUPS - A pandemia impactou sobremaneira o andamento do Data Lab Startup Indústria. Isto porque o cronograma do edital previa entregas ao longo de todo o ano de 2020, com eventos presenciais, ações de acompanhamento e visitas técnicas às indústrias para a avaliação dos 59 projetos de inovação. Em função da crise sanitária, esses projetos sofreram contratempos e adiamentos, porque as validações das soluções tecnológicas previam a execução e testes presenciais e as indústrias fecharam suas portas para visitas externas. Outro impacto negativo foi o atraso no recebimento de equipamentos e suprimentos das startups, que importam principalmente da China. A prioridade conferida às vendas de insumos, materiais e equipamentos capazes de auxiliar o enfrentamento das emergências médicas no contexto da pandemia, atrasando a entrega dos itens importados pelas startups, impossibilitaram a realização das Provas de Conceito no prazo previsto em edital. Com a interrupção da validação e testes das soluções, todo o esforço de inteligência no acompanhamento das POCs foi também comprometido, tendo sido necessário aguardar a retomada dos projetos para dar continuidade às ações. Isso só ocorreu a partir de outubro de 2020, com a entrega dos relatórios de inteligência por parte da indústria e startups participantes, o que resultou na adoção das tecnologias desenvolvidas no piloto apenas a partir de 2021. DATA LAB AGRO 4.0 – O agravamento da pandemia ocasionou atraso em dois projetos, principalmente devido à limitação de circulação de pessoas nas fazendas e indústrias participantes, o que comprometeu a realização de testes presenciais e motivou atrasos no recebimento de equipamentos e materiais importados. Além disso, cabe registrar o impacto econômico da crise sanitária em atividades como a pecuária, que sofreu embargos no período recente. Por fim, apesar da pandemia ter acelerado o processo de digitalização em muitas empresas, barreiras

tecnológicas e culturais foram identificadas como gargalos para o processo de adoção de novas tecnologias. Esses contratempos, contudo, não impactaram no cumprimento da meta definida.

Por outro lado, os dados do Agro 4.0 foram obtidos a partir da implementação de casos práticos de uso das tecnologias 4.0, possibilitando análises e expectativas mais realistas, de modo a subsidiar o produtor para futuros projetos de adoção de tecnologias. Também foi possível uma grande integração com ecossistemas de inovação, com excelente engajamento das empresas e grande repercussão positiva para a ABDI. Outro importante resultado foi a percepção dos produtores quanto à relevância da utilização das tecnologias 4.0, o que gerou muito interesse em relação aos potenciais resultados setoriais.

A aproximação e a articulação com os ministérios, principalmente o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA e o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações - MCTI, que têm utilizado os dados do Agro 4.0 em suas publicações, demonstra o alinhamento da ABDI com esses parceiros e indica a relevância do projeto e de seus resultados. Outro fato que ressalta a importância do Agro 4.0 é que o relatório gerado sobre as cadeias produtivas e rastreabilidade integrará o conjunto de relatórios finais dos Grupos de Trabalho (GTs) da Câmara Agro 4.0.

DATA LAB SAÚDE – Embora as restrições associadas à pandemia tenham motivado um atraso na contratação dos fornecedores, isso não afetará o andamento e a conclusão do projeto prevista em cronograma.

DATA LAB TESTBED – Com o avanço da pandemia e as restrições ao funcionamento da indústria e à circulação de pessoas, não foi possível realizar a implantação e os testes das tecnologias durante boa parte do ano de 2020, o que impactou na execução dos *testbeds*. O projeto tinha a previsão de conclusão em 02/03/2021, mas diante dos atrasos ocorridos foi prorrogado, com previsão de conclusão em junho de 2022, de modo a garantir a execução de todas as atividades e o cumprimento das metas.

	DATA LAB AMAZÔNIA 4.0 – Houve atrasos na publicação da chamada pública e no engajamento dos potenciais interessados, o que postergou o início das atividades para o segundo semestre de 2021 e fez com que os resultados esperados só devam ser observados no ano de 2022 (adoção de tecnologias 4.0 por empresas industriais). Não há resultados relevantes no período, apenas ressalta-se o início da execução dos projetos pelos selecionados. DATA LAB AUTOPEÇAS – Os projetos selecionados no último trimestre de 2020 foram iniciados entre janeiro e março de 2021. Como o edital prevê um prazo de até 24 meses para a sua execução, os resultados esperados só poderão ser apurados nos anos de 2022 e 2023 (adoção de tecnologias 4.0 por empresas de autopeças). Não há resultados relevantes no período, apenas ressalta-se o início da execução dos projetos pelos selecionados. DATA LAB 5G – Como ponto positivo do projeto, destaca-se a formalização da parceria com <i>players</i> importantes do mercado industrial brasileiro, como WEG, V2COM e Nokia.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	DATA LAB STARTUPS – Em 2021, foi realizada pesquisa junto às 30 indústrias participantes do Programa Startup Indústria com o objetivo de mensurar a evolução da adoção dos 59 projetos de inovação. Os resultados consolidados dessa pesquisa encontram-se disponíveis no Anexo I deste relatório. DATA LAB AGRO 4.0 – Para análise dos indicadores, foram consideradas 18 empresas usuárias do setor produtivo (fazendas, cooperativa e agroindústria) que adotaram as tecnologias 4.0 no âmbito dos 12 projetos que tiveram sua etapa de execução finalizadas no segundo semestre/2021. A equipe do Programa Agro 4.0, aplicou um formulário de pesquisa junto a essas empresas para identificar as tecnologias adotadas no âmbito do projeto. Conforme a fórmula de cálculo do indicador, o número de tecnologias adotadas pelas fazendas, cooperativa e agroindústrias no âmbito do primeiro edital, até o momento, foi de 41 (considerando IOT/Sensoriamento Remoto, IA/Visão Computacional, <i>Analytics</i>, Geolocalização e Robótica).

DATA LAB SAÚDE - O projeto encontra-se em execução e objetiva evidenciar os ganhos efetivos da adoção das tecnologias da indústria 4.0 no contexto da saúde. O apoio da ABDI materializa-se em um estudo prático do impacto da adoção de internet das coisas na jornada de relacionamento com o hospital/médico – pré-internação, internação e pós-internação - considerando o “caso de uso do paciente Transplante de Medula Óssea”. Esse estudo torna-se ainda mais relevante quando se leva em consideração a necessidade ampla do setor de saúde de adotar tecnologias digitais que aumentem sua eficiência operacional e propiciem uma melhor qualidade de cuidado com os pacientes.

DATA LAB TESTBED - Dos resultados obtidos até o momento, é importante destacar o sucesso na implementação da arquitetura dos dados, na centralização da informação na nuvem, na validação dos dados processados pelo sensoriamento, nas estatísticas do processo e na utilização de inteligência artificial para classificação de padrões do processo. Tais resultados apresentam uma trilha bem marcante da adoção dessas tecnologias pela indústria.

Também vale ressaltar a internalização dos conhecimentos adquiridos pelo time multifuncional nas tecnologias de “*Big Data*”, “*Data Analytics*”, “*Machine Learning*”, “*IOT*”, “*IA*”, “*Data Cloud*” e “*Deep Learning*”, que eram superficiais antes do projeto. A indústria passou a incentivar novos mecanismos para suportar a qualificação técnica e acadêmica de sua equipe, por meio da participação em cursos de tecnologia como os promovidos pela “*Data Science Academy*”, que muitas vezes se constituíram no primeiro contato dos interessados com as tecnologias da indústria 4.0.

DATA LABS AMAZÔNIA 4.0 – Não houve resultados relevantes em 2021. Os pilotos tiveram início da sua execução no segundo semestre do ano e a realização do estudo com a previsão de capacitação e instalação de kits indústria inteligente tem previsão de conclusão em setembro de 2022.

DATA LABS AUTOPEÇAS – Os quatro projetos iniciaram a sua execução no primeiro semestre de 2021, tendo a implementação das funcionalidades, de um modo geral, ocorrido de acordo com os cronogramas apresentados. Os resultados, contudo, só serão observados nos anos de 2022 e 2023.

	DATA LABS 5G – Não houve resultados relevantes em 2021.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	Houve atrasos e revisão de cronogramas em todos os Data Labs, devido às dificuldades advindas da pandemia, que levaram, em alguns casos, à postergação da apuração de resultados de um ano para o outro.

Caso o indicador, a meta ou a estratégia estabelecida para seu cumprimento não sejam mais válidas, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance da meta ou estratégia do seu cumprimento	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descritos acima.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descritos acima.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descritos acima.

B. INDICADOR 3 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE PRONTIDÃO 4.0

Os quadros abaixo apresentam os status de cumprimento do(s) indicador(es) finalístico(s), oriundo(s) do projeto **DataLabs 4.0**.

Meta	Resultado no Período
5%	28,23%
Fórmula/Aferição: Índice de Maturidade 4.0 Médio (IM4.0) $IM4.0 = \frac{\sum y_{it}}{n}$ $\sum y_{it}$ = Somatório dos índices de maturidade mensurados n = número de empresas A mensuração do impacto no grupo de tratamento se dará pelo IM4.0; para o grupo de controle, adotar-se-á a mesma metodologia, levando-se em consideração o mesmo período. Resultado no período: Para análise dos indicadores, foram consideradas 18 empresas usuárias do setor produtivo (fazendas, cooperativa e agroindústria) que adotam as tecnologias 4.0 no âmbito dos 12 projetos que tiveram sua etapa de execução finalizadas no segundo semestre/2021. A equipe do Programa Agro 4.0 aplicou um formulário de pesquisa junto às 18 empresas para identificar as tecnologias adotadas no âmbito do projeto. Assim, conforme a fórmula de cálculo do indicador, o número de tecnologias adotadas pelas fazendas, cooperativa e agroindústrias no âmbito do primeiro edital, até o momento, foi de 41 (considerando IOT/Sensoriamento Remoto, IA/Visão Computacional, <i>Analytics</i>, Geolocalização e Robótica).	

Dos 14 projetos do primeiro edital do Programa Agro 4.0, 12 finalizaram seus prazos de execução dentro do previsto e estão na fase de monitoramento. Dois deles foram adiados, conforme justificativas e impactos avaliados e formalizados em documentos de solicitação de mudança.

A equipe do Programa Agro 4.0 aplicou um formulário de pesquisa junto às 18 empresas para identificar o grau de prontidão tecnológica 4.0 (grupo de tratamento). O formulário foi elaborado a partir do modelo proposto no índice de Prontidão 4.0, citado no Quadro de Indicadores e Metas do Plano de Ação 2021.

Considerando a fórmula de cálculo do indicador (índice de maturidade 4.0=somatório dos índices de maturidade mensurados / n. de empresas), a média do índice de prontidão 4.0 das empresas do grupo de tratamento foi de 0,54 (intermediária), considerando, na análise, as tecnologias de IOT/Sensoriamento Remoto, IA/Visão Computacional, *Analytics*, Geolocalização e Robótica.

As médias dos índices de prontidão 4.0 por tecnologias, ficariam: IOT/Sensoriamento Remoto (0,86), IA/Visão Computacional (0,56), *Analytics* (0,49), Geolocalização (0,71) e robótica (0,10). Com o resultado inferior aos demais, percebe-se, com isso, que a Robótica puxou o indicador para baixo.

Também foi realizada uma pesquisa com grupo de controle, utilizando o mesmo formulário. A média do índice de prontidão 4.0 das empresas do grupo de controle foi de 0,42. Assim, as empresas de tratamento apresentaram índice 28,23% a mais que o grupo de controle. A meta prevista era de 5%.

Análise estatística

Das empresas que adotaram as tecnologias, aproximadamente 78% realizaram a adoção de mais de uma tecnologia 4.0, 27,8% apresentaram a internalização de duas tecnologias e 50% de três tecnologias. Em relação às tecnologias adotadas, a IOT e Sensoriamento Remoto conjugados foram as tecnologias específicas mais adotadas, com 39,02% do total de tecnologias, seguido de *Analytics* com 26%, em seguida a Inteligência Artificial e/ou Visão Computacional com 21,95%, Geolocalização com quatro adoções e 9,76% do total, e a Robótica com uma adoção e 2,44% do total.

Os grupos de tratamento e controle foram comparados a partir do *test-t* com duas amostras presumindo variâncias diferentes, e, mostrou resultado significativo com p-valor < 0.05, rejeitando a hipótese que as duas variâncias são iguais, ou seja, os resultados do grupo que recebeu a intervenção da ABDI

foram diferentes do grupo que não recebeu, mostrando que o programa de Adoção de Tecnologias 4.0 tem efeito significativo e positivo no grupo de empresas participantes.

Fatores negativos

Algumas barreiras culturais têm ocasionado grande dificuldade na identificação do ponto focal e contato e na obtenção de resposta das empresas do grupo de controle.

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do *status* atual de cumprimento da meta

DATA LAB AGRO 4.0 - Meta: Aumento médio de **5% de maturidade 4.0 no âmbito dos projetos com etapa de implementação finalizada** – Edital 003/2020 – Agro 4.0.

Dos 14 projetos do primeiro edital do Programa Agro 4.0, 12 finalizaram sua execução dentro dos prazos previstos e encontram-se na fase de monitoramento. Conforme justificativas e impactos avaliados e formalizados em documentos de solicitação de mudança, dois deles foram adiados.

Para análise dos indicadores, foram consideradas 18 empresas usuárias do setor produtivo (fazendas, cooperativa e agroindústria) que adotaram as tecnologias 4.0 no âmbito dos 12 projetos que tiveram sua etapa de execução finalizadas. A equipe do Programa Agro 4.0 aplicou um formulário de pesquisa junto a essas empresas para identificar o grau de prontidão tecnológica 4.0 (grupo de tratamento). O formulário foi elaborado a partir do modelo proposto no índice de Prontidão 4.0, citado no Quadro de Indicadores e Metas do Plano de Ação 2021.

Considerando a fórmula de cálculo do indicador (índice de maturidade 4.0=somatório dos índices de maturidade mensurados / n. de empresas), a média do índice de prontidão 4.0 das empresas do grupo de tratamento foi de 0,54 (intermediária), considerando, na análise, as tecnologias de IOT/Sensoriamento Remoto, IA/Visão Computacional, *Analytics*, Geolocalização e Robótica.

	As médias dos índices de prontidão 4.0 por tecnologias, ficariam: IOT/Sensoriamento Remoto (0,86), IA/Visão Computacional (0,56), <i>Analytics</i> (0,49), Geolocalização (0,71) e robótica (0,10). Com o resultado inferior aos demais, percebe-se, com isso, que a Robótica puxou o indicador para baixo. Também foi realizada uma pesquisa com grupo de controle, utilizando o mesmo formulário. A média do índice de prontidão 4.0 das empresas do grupo de controle foi de 0,42. Assim, as empresas de tratamento apresentaram índice 28,23% a mais que o grupo de controle. A meta prevista era de 5%. <u>Análise estatística:</u> Das empresas que adotaram as tecnologias, aproximadamente 78% realizaram a adoção de mais de uma tecnologia 4.0, 27,8% apresentaram a internalização de duas tecnologias e 50% de três tecnologias. Em relação às tecnologias adotadas, a IOT e Sensoriamento Remoto conjugados foram as tecnologias específicas mais adotadas, com 39,02% do total de tecnologias, seguido de <i>Analytics</i> com 26%, em seguida a Inteligência Artificial e/ou Visão Computacional com 21,95%, Geolocalização com quatro adoções e 9,76% do total, e a Robótica com uma adoção e 2,44% do total. Os grupos de tratamento e controle foram comparados a partir do <i>test-t</i> com duas amostras presumindo variâncias diferentes, e, mostrou resultado significativo com p-valor < 0.05, rejeitando a hipótese que as duas variâncias são iguais, ou seja, os resultados do grupo que recebeu a intervenção da ABDI foram diferentes do grupo que não recebeu, mostrando que o programa de Adoção de Tecnologias 4.0 tem efeito significativo e positivo no grupo de empresas participantes.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que	DATA LAB AGRO 4.0

influenciaram o desempenho até o momento	Os resultados do grupo que recebeu a intervenção da ABDI foram diferentes do grupo que não recebeu, mostrando que o programa de Adoção de Tecnologias 4.0 tem efeito significativo e positivo no grupo de empresas participantes. Por outro lado, algumas barreiras culturais têm ocasionado grande dificuldade na identificação do ponto focal, no contato e na obtenção de respostas das empresas do grupo de controle.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	Ao todo, foram 100 propostas recebidas no edital, sendo 14 projetos selecionados e premiados, totalizando 4,8 milhões em premiação. Os projetos selecionados estão localizados nas cinco regiões do país (12 estados diretamente envolvidos); compreendem todos os portes de empresas envolvidos nos projetos: 14% (grande), 43% média, 21% pequena e 22% micro; diversas tecnologias 4.0: IOT (21%), Sensoriamento Remoto (21%), IA (21%), <i>Analytics</i> (14%), Visão Computacional (7%), Robótica (7%), Geolocalização (7%); com temáticas em categorias ao longo da cadeia produtiva: insumos (7%), produção e colheita (56%), processamento (21%) e integração de elos (14%). Conforme os dados já apresentados, com o apoio da ABDI, houve um aumento relevante na maturidade 4.0 do setor produtivo envolvido com o projeto. Em um mundo cada vez mais volátil e digital, somada a importância do agronegócio para o Brasil, o projeto em 2021 obteve grande sucesso e apoio ao setor produtivo não só pela intervenção direta como prova de demonstração, mas pela dimensão dada ao tema e a escala e transbordo para o agronegócio como um todo.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	Não houve medidas corretivas implementadas no ano.

Caso o indicador, a meta ou a estratégia estabelecida para seu cumprimento não sejam mais válidas, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance da meta ou estratégia do seu cumprimento	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descritos acima.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descritos acima.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descritos acima.

3. ANÁLISE QUALITATIVA DOS RESULTADOS OBTIDOS COM A EXECUÇÃO DO PROJETO NO ANO DE 2021

i. Identificação do programa associado

Nome do programa: Adoção e Difusão de Tecnologias
Objetivo geral: O programa de adoção e difusão de tecnologias está centrado na premissa de que as novas tecnologias 4.0 são um fator de aumento da eficiência, produtividade e competitividade das empresas. Apesar desse benefício, uma grande parte das empresas tem dificuldade em compreender como as novas tecnologias podem ser incorporadas em seus processos, produtos ou na modelagem do próprio negócio. Nesse sentido, o programa tem como principal objetivo acelerar o processo de adoção tecnológica por meio de informações, capacitações e demonstrações qualificadas que apoiem as empresas em sua jornada de transformação produtiva.

ii. Identificação do projeto associado

Nome do projeto: DataLabs 4.0
Objetivo geral: O projeto irá firmar parcerias para construção de centros de referência em processos tecnológicos da indústria 4.0 focados em deficiências estruturais que não têm sido solucionadas pelos modelos de atendimento propostos pelo ecossistema de inovação ou pelos ICTs brasileiros. O projeto

firmará parcerias para a construção de ambientes físicos e virtuais para o desenvolvimento de soluções tecnológicas e qualificação de recursos humanos à distância ou presencialmente, realizar seminários e *workshops* para a disseminação e difusão de tecnologias 4.0, desenvolver soluções escaláveis para implantação rápida de processos de controle e supervisão de processos por meio da coleta e análise de dados.

A. STATUS DO(S) RESULTADO(S) PARA O PERÍODO

Caso a estratégia estabelecida para alcance do(s) resultado(s) ainda seja válida, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual do alcance do resultado	DATA LAB AGRO 4.0 A maior parte dos projetos do Agro 4.0 tiveram suas tecnologias 4.0 implantadas em 2021. Ainda assim, serão monitorados até 2022, uma vez que os resultados, na maioria das vezes, não se dão imediatamente após a adoção da tecnologia. O lançamento de “<i>editais</i>” para a captação de projetos de relevância para o setor do agronegócio mediante premiações, conforme <i>benchmarking</i> consolidado pelo Programa Startup Indústria, tem provado ser uma estratégia eficaz para a alavancagem da inovação e da adoção de novas tecnologias pelo setor produtivo. O acompanhamento e monitoramento dos projetos têm permitido a obtenção de dados relevantes para o setor, subsidiando todo o ecossistema do agronegócio com informações a partir da análise de casos práticos reais durante todo o processo de adoção de tecnologias. DATA LAB TESTBED Está em andamento a atividade de consolidação dos resultados da empresa beneficiada Metalsa. Os demais <i>testbeds</i> ainda estão trabalhando na promoção da adoção das tecnologias pelas empresas.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que	A pandemia trouxe atrasos no cronograma para muitas das frentes de trabalho que gerariam resultados em 2021.

influenciaram o desempenho até o momento	
Análise dos resultados intermediários obtidos com a execução do projeto até o momento, com base no resultado estabelecido	DATA LAB AGRO Além dos resultados observados a partir dos indicadores definidos, que mostram maior número de adoção de tecnologias e aumento da prontidão 4.0, apresentam-se alguns outros resultados preliminares referentes ao aumento de produtividade e eficiência e à redução de custos dos projetos: • Pulverização inteligente (Sensoriamento Remoto) • Redução de 70% no uso de herbicidas em geral • Redução de 20% no uso de desfolhante na cultura da soja • Redução de 30% no uso de inseticida na cultura do milho • Suporte ao controle de ferrugem de soja (IA e <i>Analytics</i>) ○ Redução de 22,6% no uso de fungicidas ou substituição por biodefensivos, pelo uso da informação dos dados do coletor de esporos • Revolvimento do café (Robótica, VC e IA) ○ 10% de economia de tempo no revolvimento de café no terreiro ○ Aumento de cerca de 12% na pontuação do café (qualidade) • Monitoramento de câmaras de produção de bioinsumos (IOT) ○ Aumento de 150% na capacidade populacional por câmara • Irrigação inteligente (IOT) ○ Potencial (real) de redução de 20% no uso da água • Digitalização da cadeia do peixe (Geolocalização)

	○ Aumento de 20% do número de fornecedores (uma das empresas envolvidas) • Monitoramento de granja (IOT) ○ 60% dos aviários apresentaram redução nas mortalidades e condenas. DATA LAB TESTBED A partir dos indicadores obtidos até o momento com a empresa beneficiária Metalsa, estima-se o aumento de 5% de valor total de investimentos nos custos anuais de tecnologia da informação (TI) e manutenção. Por outro lado, os benefícios que advêm da redução de paradas imprevistas e o aumento da produtividade de 4%, devem resultar em maior lucratividade. Porém, esses valores só poderão ser completamente apurados após a implementação total do projeto. DATA LAB STARTUP, DATA LAB AUTOPEÇAS, DATA LAB AMAZÔNIA 4.0 e DATA LAB 5G ainda não apresentaram resultados de impacto relevantes neste período.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o alcance do resultado	Serão mantidas as sistemáticas de acompanhamento dos indicadores de resultado dos projetos.

Caso a estratégia estabelecida para o alcance do(s) resultado(s) não seja mais válida, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance do resultado ou estratégia do seu cumprimento	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descritos acima.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descritos acima.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	Não se aplica, conforme resultado alcançado e descritos acima.

4. ENTREGAS REALIZADAS – 2021

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2021.

DATA LAB Startup	Descrição
Relatório de inteligência	Relatório de inteligência final sobre a segunda edição do Programa Startup Indústria, ciclo 2019/2020/2021. Disponível em: https://startupindustria.com.br/startup4-0
Relatório de adoções	Relatório de indicadores de adoção do Startup Indústria
Questionários realizado junto às empresas participantes do Startup Indústria:	Questionários aplicados às empresas participantes do Startup Indústria: <i>forms</i> Indústrias e Startups

Consolidado do questionário	Informações consolidadas dos questionários aplicados
Relatórios de empresas	Relatórios de cada uma das empresas
Provas de Conceito	Relatório das Provas de Conceito do segundo edital do Startup Industria

DATA LAB AGRO 4.0	Descrição
Mapeamento do ecossistema de inovação	Documento com informações sobre atores do ecossistema de inovação do agronegócio brasileiro, com foco em ações voltadas para adoção e tecnologias 4.0/digitais para o setor produtivo, a partir de um levantamento realizado no âmbito do acompanhamento das ações do Edital 003/2020, do Programa Agro 4.0 (não exaustivo). Disponível em: https://agro40.abdi.com.br/ e entregue para a Câmara Agro 4.0.
Vídeos Tecnologias 4.0 no agronegócio	Cinco programas gravados com os 14 projetos pilotos do Edital 003/2020, com o produtor e o fornecedor, explicando sobre a aplicação das tecnologias 4.0 (material de difusão): • Internet das Coisas e Sensoriamento Remoto (dois programas); • Inteligência Artificial, Visão Computacional e <i>Analytics</i> (dois programas); • Geolocalização e Robótica (um projeto). Disponível em: https://agro40.abdi.com.br/.
Vídeos de <i>cases</i> demonstrados de adoção de	Quatorze vídeos (pílulas) com produtores e fornecedores sobre <i>cases</i> de aplicação das tecnologias no agronegócio.

tecnologias agronegócio	4.0	no	• Tecnologia 4.0 biodigital para processos, máquinas e equipamentos da produção de bioinsumos para a agricultura; • Avicultura Conectada, Inteligente e Otimizada; • Implantação de automação, controle, monitoramento e gestão do plantio de cana picada com difusão do conhecimento e tecnologia 4.0; • Irrigação inteligente; • Pulverização inteligente; • Implantação de rastreamento, monitoramento e controle remoto de equipamentos voltados à aplicação de aditivos para a nutrição animal; • Mapeamento autônomo de pomar, com Inteligência Artificial e Visão Computacional; • Classificador de grão de soja, com Inteligência Artificial e Visão Computacional; • Plataforma de inteligência para definição do ponto ótimo de negociação do gado com frigoríficos; • Sistema de suporte à decisão para controle da ferrugem da soja; • Pesagem de bovinos por imagem, utilizando câmera 3D portátil; • Implantação de uma plataforma/aplicativo que permita quantificar o nível tecnológico e grau de informação dos produtores rurais de soja em escala nacional; • Implantação de solução para digitalização e integração da cadeia do peixe da Amazônia; • Automatização do processo de revolvimento de grão de café no terreiro de secagem e acompanhamento em tempo real de possíveis problemas e desigualdades nas temperaturas de secagem do café. Disponível em: https://agro40.abdi.com.br/
----------------------------	-----	----	--

Relatório de levantamento dos gargalos da cadeia produtiva	Levantamento dos principais gargalos da cadeia produtiva do agronegócio, junto aos atores dos 14 projetos do Edital 003/2020, a partir de uma demanda da Câmara Agro 4.0. Entregue para Câmara Agro 4.0 (como suporte para elaboração de um documento que está sendo desenvolvido com demais atores).
Relatório de levantamento de gargalos e oportunidades da rastreabilidade no agronegócio	Levantamento dos principais gargalos e oportunidades da rastreabilidade no agronegócio, junto aos atores dos 14 projetos do Edital 003/2020, a partir de uma demanda da Câmara Agro 4.0. Entregue para Câmara Agro 4.0 (como suporte para elaboração de um documento que está sendo desenvolvido com demais atores).
Webinar ABDI/BNDES – Crédito Serviços 4.0	Evento <i>online</i> realizado entre BNDES e ABDI com os fornecedores que apresentaram propostas ao Edital 003/2020 para apresentação do Crédito Serviços 4.0. Disponível em: https://agro40.abdi.com.br/
Disponibilização de demais conteúdos e ações do Programa	Disponibilização de conteúdos de difusão de tecnologias 4.0 realizados pelos 14 projetos (<i>webinar</i>, capacitações, <i>workshops</i>) e ABDI. Disponíveis em: https://agro40.abdi.com.br/SitePages/Layout/Tec40.aspx
Fórum Agro 4.0	Evento realizado em novembro de 2021, em parceria com o jornal Correio Braziliense, com o objetivo de apresentar os resultados preliminares de projetos que tiveram suas etapas de execução finalizadas no segundo semestre de 2021. O evento teve grande repercussão e contou, além dos painelistas, com a presença do Secretário do Ministério da Economia, Carlos da Costa, do Secretário de Inovação do MAPA, Fernando Camargo, do Presidente da ABDI, Igor Calvet, e do Deputado da Frente Parlamentar da Agricultura, Alcel Moreira.

	Dados do evento: 3.463 visualizações totais da <i>live</i>, 619.640 impactos com conteúdo editorial digital e impresso, 2.351.298 impactos na marca em publicidade no <i>site</i> e em portais do parceiro. Disponível em: https://www.correiobraziliense.com.br/cbforum/agro.html.
--	---

DATA LAB AUTOPEÇAS	Descrição
Premiações do Edital conjunto com o Sindipeças	Contratos de adesão firmados com as empresas: 1. Oxipira Automação Indústria e Comércio de Máquinas Industriais Ltda; 2. Brose do Brasil Ltda; 3. Continental Brasil Indústria Automotiva Ltda; 4. International Indústria Automotiva da América do Sul – Ltda.
Webinar ABDI/Sindipeças	Evento <i>online</i> realizado por meio de parceria entre o Sindipeças e a ABDI para divulgação dos projetos selecionados no edital da cadeia de autopeças Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=-NZXZM5ghCo
Episódios Spotify ABDI	Produção e divulgação de dois episódios com entrevistas realizadas com os representantes das empresas envolvidas nos quatro projetos selecionados no edital da cadeia de autopeças Disponível em: https://open.spotify.com/episode/70SX6QBzqL4FFfIPVCIVe7?si=JSGSpWZvQ3C0i3xChbKs_g&utm_source=whatsapp&dl_branch=1

	https://open.spotify.com/episode/4zmJLgd5LehL7hcPZ2LJvu?si=CzClQucqTqGSOgclktFb4Q&utm_source=whatsapp&dl_branch=1
--	---

DATA LAB TESTBED	Descrição
Relatório técnico do projeto-piloto com a Metalsa	Relatório de impacto do projeto piloto junto à Metalsa.

DATA LAB AMAZÔNIA 4.0	Descrição
Lançamento da Chamada Pública	Chamada Pública para o cadastramento de empresas.

DATA LAB 5G	Descrição
Testes intermediários <i>OpenLab</i>	Relatórios técnicos com resultados medidos, métricas e aferições do uso do 5G na planta industrial.

5. ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE E SUSTENTABILIDADE DO PROJETO

i. Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários)	DATA LAB STARTUP - A estratégia de escalabilidade do Programa Startup Indústria está baseada nas deficiências e necessidades mapeadas ao longo de suas duas edições. A partir da análise dos dados coletados, considerando o cenário atual e visando um contexto pós-pandêmico, é possível apontar alguns desafios da indústria, que necessita empreender mudanças estruturais e comportamentais visando apoiar o reequilíbrio econômico e financeiro. Esses desafios estão acompanhados de uma oportunidade: com o avanço da digitalização nas empresas, identifica-se um momento propício para transformar a mentalidade
---	---

do setor produtivo. É possível aproveitar essa fase de transição para incorporar os preceitos da Indústria 4.0 e apoiar uma mudança cultural, bem como disseminar métodos ágeis e acelerar a inovação aberta.

Nesse sentido, a partir das experiências do Programa Startup Indústria, já era possível, antes da pandemia, mapear a necessidade latente do setor produtivo de compreender melhor a maturidade do relacionamento entre indústrias e empresas de base tecnológica (startups) como ferramenta para acelerar o processo de inovação.

Para endereçar essa necessidade, será desenvolvida uma jornada de aceleração da indústria em inovação aberta, que vai desde o diagnóstico da maturidade no relacionamento entre startups e indústrias por meio do “Mapa da Inovação Aberta”, que também funcionará como um passo para a transformação digital do Programa, passando pela conexão com o ecossistema para sanar possíveis deficiências encontradas no Mapa (*catch up* tecnológico com capacitações em plataforma EAD) e alcançando a conexão sofisticada com startups avaliadas minuciosamente por profissionais da área de *venture capital* para uma fase de experimentação de soluções, onde serão desenvolvidas provas de conceito e indicadas possibilidades de investimentos por parte das indústrias.

A estimativa é que a jornada, desde a fase de diagnóstico em plataforma digital até a fase de encaminhamento de recomendações finais, alcance pelo menos 400 empresas, tomando como base, primeiramente, o número de empresas interessadas nas duas edições do Startup Indústria e o Índice CESAR de Transformação Digital (ICTd), que avaliou a maturidade digital das organizações após um ano de isolamento social e obteve adesão de 418 empresas respondentes. Este número é bem superior aos registrados pelo Startup Indústria, que contou com 57 e 89 empresas, respectivamente, na primeira e na segunda edição.

Cabe ressaltar que as empresas poderão realizar a jornada completa ou optar por trilhar parte dela. Essa estratégia garante alcançar um público maior e pode impactar nos índices de difusão tecnológica, inovação e a adoção de novas tecnologias.

	DATA LAB AGRO - Os 14 projetos do Edital 003/2020 realizaram ações de difusão de tecnologias para 700 empresas do setor produtivo (cursos, <i>workshops</i>, abordagens diretas, dias de campo, eventos). Alguns eventos podem ser acessados em: https://agro40.abdi.com.br/. Também foi elaborado um <i>roadmap</i> de adoção de tecnologias 4.0 contendo todos os aprendizados gerados a partir dos pilotos práticos, de modo que possam ser replicados em outras fazendas, cooperativas e agroindústrias. Foram ainda disponibilizados outros conteúdos de difusão, como vídeos de cases práticos de adoção. Disponível em: http://agro40.abdi.com.br/. DATA LAB 5G – O projeto piloto em ambiente industrial servirá de base para regulamentações futuras de 5G no Brasil, impactando positivamente todo o setor produtivo brasileiro e preparando-o para essa nova era. DATA LAB AUTOPEÇAS e AMAZÔNIA 4.0 – Espera-se que os resultados desses projetos transbordem para as respectivas cadeias de fornecedores, bem como para as cadeias produtivas locais que se engajam de forma natural no movimento conduzido pela ABDI. As demais frentes do projeto ainda não chegaram à maturidade e estratégias de escalabilidade em função da necessidade de provar alguns conceitos junto ao setor produtivo, como foco na sua adesão de forma expandida.
Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?	Cinquenta empresas em 2021, considerando a contribuição de todas as frentes.
Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?	Mil empresas industriais e do agronegócio impactadas com ações de difusão de tecnologias 4.0 (cursos, <i>workshops</i> , abordagens diretas, dias de campo, eventos) a partir dos resultados dos projetos-piloto.

	Destaca-se que o público-alvo é mais restrito devido à alta maturidade que uma empresa industrial deve ter para adotar tecnologias mais avançadas, como as da Indústria 4.0 e o 5G.
O que já foi concluído da estratégia de escala?	Projetos-piloto em curso.
Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?	DATA LAB STARTUPS – Criação do “Mapa da Inovação Aberta”, criação de plataforma para o Mapa, criação de plataforma EAD para difusão e <i>catch up</i> tecnológico, mapeamento de atores do ecossistema de inovação, como potenciais parceiros para sanar as dificuldades levantadas no Mapa. Validação, junto ao setor produtivo, de novos modelos no desenvolvimento de POCs. DATA LAB AGRO - Possibilidade de realização de novos eventos para discussão do <i>roadmap</i> de adoção de tecnologias 4.0 com empresas do setor produtivo e entidades do ecossistema de inovação e esforços de execução de novos pilotos. Encontra-se disponível a Consulta Pública para o segundo Edital do Programa Agro 4.0, que passa a incluir novos ambientes de inovação, de modo a ampliar a rede de difusão de tecnologias 4.0. Informações em: https://www.abdi.com.br/postagem/abdi-abre-consulta-publica-para-novo-edital-do-agro-4-0. As outras frentes do projeto foram inseridas no Plano de Ação 2022 com todo o detalhamento das próximas ações, entregas e resultados.

ii. **Status da implementação da estratégia de sustentabilidade:**

Descrição da estratégia de sustentabilidade do projeto (financeira ou perenidade)	DATA LAB STARTUP - A estratégia de sustentabilidade está alinhada às diretrizes de inovação e empreendedorismo do governo federal e à digitalização do Programa Startup Indústria. O governo federal criou um grupo de trabalho com todas as entidades governamentais que possuem iniciativas com startups, para dar visibilidade às ações de empreendedorismo inovador, compartilhar boas práticas e impulsionar a criação de melhores projetos. O GT deu origem a um <i>site</i> com todas as iniciativas mapeadas, denominado de “ <i>startup point</i> ”, cujo endereço eletrônico é
---	---

	https://www.gov.br/startuppoint/pt-br. A digitalização do Startup Indústria contempla a transformação da jornada de aceleração da indústria em inovação aberta como plataforma de alavancagem da inovação do setor produtivo. DATA LAB AGRO 4.0 – A estratégia de sustentabilidade do Agro 4.0 baseia-se na alta relevância do projeto, que se tornou fonte de dados para subsidiar produtos e outros projetos voltados para os atores representativos do setor (MAPA, MCTI e Câmara Agro 4.0), além de estar se posicionando como estratégia eficaz para a transformação digital do agronegócio. O objetivo é consolidar o Agro 4.0 como fonte relevante de dados e informações, bem como estabelecer um <i>roadmap</i> de adoção de tecnologias para o setor de agronegócios. As demais frentes do projeto ainda não chegaram à maturidade e estratégias de sustentabilidade em função da necessidade de provar alguns conceitos junto ao setor produtivo, como foco na sua adesão de forma expandida.
O que já foi concluído da estratégia de sustentação?	Projetos piloto iniciaram sua execução. Após os resultados apurados, é que serão escalados os resultados para estabelecimento das possíveis estratégias de sustentação.
Quais são os próximos passos previstos para alcance da sustentação?	Com base nos resultados obtidos, todos os Data Labs avançarão no mapeamento de boas práticas, no desenvolvimento de plataformas, na formatação de parcerias estratégicas e na estruturação de campanhas de <i>marketing</i> .

6. RETORNO DO INVESTIMENTO NO PROJETO

A seguir é apresentada a estratégia de retorno de investimento do projeto.

Status	Conforme relatado anteriormente, os projetos encontram-se em um estágio de maturação que restringe uma mensuração exata do retorno das ações e tecnologias desenvolvidas nos pilotos. Espera-se que com a maior maturidade dos resultados, em 2022, seja possível aferir esse tipo de métrica.
Mecanismo de coleta de dados	Não se aplica.
Perda ou prejuízo financeiro que o projeto visa aliviar, em R\$ (ineficiência das empresas, retenção de demanda, resíduos ambientais, fraudes, ataques cibernéticos, informalidade, desemprego, não arrecadação etc.)	Descrição
	Não se aplica.
	Memória de cálculo
	Não se aplica.
Ganho financeiro que o projeto propiciará para a economia, em R\$ (maior arrecadação, maior número de negócios entre empresas, massa salarial, empregos, investimentos públicos ou privados etc.)	Descrição
	Não se aplica.
	Memória de cálculo
	Não se aplica.

7. PRÓXIMOS PASSOS

O projeto DataLabs 4.0 passa a se chamar Indústria do Futuro no portfólio 2022 da ABDI, a fim de adequar o vocabulário àquele utilizado pelo mercado.

Todas as frentes de trabalho do projeto serão continuadas em 2022. Agro 4.0 lançará novo edital com foco em ecossistemas; Startups buscará consolidar a estratégia de escalabilidade e sustentabilidade do projeto por meio de estratégias digitais; as demais frentes terão a execução dos projetos piloto e sua finalização em 2022, sendo passíveis, portanto, da análise de resultados e consolidação de boas práticas, disseminação e difusão dos aprendizados com o setor produtivo como um todo.

8. EVIDÊNCIAS DAS ENTREGAS E RESULTADOS DO PROJETO

Destacam-se a seguir as evidências que demonstram de maneira inequívoca o alcance dos resultados apresentados. Elas estão disponíveis no sistema de gestão estratégica da Agência, *SA Project Manager*.

Evidência	Descrição
Relatório de Inteligência Startup Indústria	Relatório de Inteligência final sobre a segunda edição do Programa Startup Indústria, ciclo 2019/2020/2021. Disponível em: https://startupindustria.com.br/startup4-0
Startup Indústria: Relatório de adoções	Relatório de indicadores de adoção do Startup Industria
Startup Indústria: questionários	Questionários aplicados às empresas participantes do Startup Indústria: <i>forms</i> Indústrias e Startups
Startup Indústria: resultados consolidados	Informações consolidadas dos questionários aplicados

Startup Indústria: relatórios de empresas	Relatórios de cada uma das empresas
Startup Indústria: provas de conceito	Relatório das Provas de Conceito do segundo edital do Startup Industria
Agro 4.0: Mapeamento do ecossistema de inovação	Documento com informações sobre atores do ecossistema de inovação do agronegócio brasileiro, com foco em ações voltadas para adoção e tecnologias 4.0/digitais para o setor produtivo, a partir de um levantamento realizado no âmbito do acompanhamento das ações do Edital 003/2020, do Programa Agro 4.0 (não exaustivo). Disponível em: https://agro40.abdi.com.br/. Entregue para a Câmara Agro 4.0.
Agro 4.0: Vídeos Tecnologias 4.0 no agronegócio	Cinco programas gravados com os 14 projetos pilotos do Edital 003/2020, com o produtor e o fornecedor, explicando • Aplicação das tecnologias 4.0 (material de difusão); • Internet das Coisas e Sensoriamento Remoto (dois programas); • Inteligência Artificial, Visão Computacional e <i>Analytics</i> (dois programas); • Geolocalização e Robótica (um projeto). Disponível em: https://agro40.abdi.com.br/.
Agro 4.0: Vídeos de cases demonstrados de adoção de tecnologias 4.0 no agronegócio	Quatorze vídeos (pílulas) com produtores e fornecedores sobre cases de aplicação das tecnologias no agronegócio. • Tecnologia 4.0 biodigital para processos, máquinas e equipamentos da produção de bioinsumos para a agricultura; • Avicultura conectada, inteligente e otimizada;

	• Implantação de automação, controle, monitoramento e gestão do plantio de cana picada com difusão do conhecimento e tecnologia 4.0; • Irrigação inteligente; • Pulverização inteligente; • Implantação de rastreamento, monitoramento e controle remoto de equipamentos voltados à aplicação de aditivos para a nutrição animal; • Mapeamento autônomo de pomar, com Inteligência Artificial e Visão Computacional; • Classificador de grão de soja, com Inteligência Artificial e Visão Computacional; • Plataforma de inteligência para definição do ponto ótimo de negociação do gado com frigoríficos; • Sistema de suporte à decisão para controle da ferrugem da soja; • Pesagem de bovinos por imagem, utilizando câmera 3D portátil; • Implantação de uma plataforma/aplicativo que permita quantificar o nível tecnológico e grau de informação dos produtores rurais de soja em escala nacional; • Implantação de solução para digitalização e integração da cadeia do peixe da Amazônia; • Automatização do processo de revolvimento de grão de café no terreiro de secagem e acompanhamento em tempo real de possíveis problemas e desigualdades nas temperaturas de secagem do café. Disponível em: https://agro40.abdi.com.br/.
Agro 4.0: Relatório de levantamento dos gargalos da cadeia produtiva	Levantamento dos principais gargalos da cadeia produtiva do agronegócio junto aos atores dos 14 projetos do Edital 003/2020, a partir de uma demanda da Câmara Agro 4.0. Entregue para Câmara Agro 4.0 (como suporte para elaboração de um documento que está sendo desenvolvido com demais atores). Livro a ser publicado, em breve pelo MAPA, sendo a ABDI coparticipante.

Agro 4.0: Relatório de levantamento de gargalos e oportunidades da rastreabilidade no agronegócio	Levantamento dos principais gargalos e oportunidades da rastreabilidade no agronegócio junto aos atores dos 14 projetos do Edital 003/2020, a partir de uma demanda da Câmara Agro 4.0. Entregue para Câmara Agro 4.0 (como suporte para elaboração de um documento que está sendo desenvolvido com demais atores). Livro a ser publicado, em breve pelo MAPA, sendo a ABDI coparticipante.
Agro 4.0: Webinar ABDI/BNDES - Crédito Serviços 4.0	Evento online realizado entre BNDES e ABDI com os fornecedores que apresentaram propostas ao Edital 003/2020 para apresentação do Crédito Serviços 4.0. Disponível em: https://agro40.abdi.com.br/.
Agro 4.0: Disponibilização de demais conteúdos e ações do Programa	Disponibilização de conteúdos de difusão de tecnologias 4.0 realizados pelos 14 projetos (webinar, capacitações, workshops) e ABDI. Disponíveis em: https://agro40.abdi.com.br/SitePages/Layout/Tec40.aspx.
Agro 4.0: Fórum Agro 4.0	Disponibilização do <i>link</i> do evento e de mais de 12 matérias publicadas em jornal de grande circulação. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=juHkQeWiosQ https://www.correiobraziliense.com.br/cbforum/agro.html
Agro 4.0: Vídeo sobre o Programa Agro 4.0	https://youtu.be/YmfeX258sZY

Autopeças: Webinar ABDI/Sindipeças	Evento online realizado por meio de parceria entre o Sindipeças e a ABDI para divulgação dos projetos selecionados no edital da cadeia de autopeças Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=-NZXZM5ghCo
Autopeças: Episódios Spotify ABDI	Divulgação de dois episódios com entrevistas realizadas com os representantes das empresas envolvidas nos quatro projetos selecionados no edital da cadeia de autopeças Disponível em: https://open.spotify.com/episode/70SX6QBzqL4FFfIPVCIVe7?si=JSGSpWZvQ3C0i3xChbKs_g&utm_source=whatsapp&dl_branch=1 e https://open.spotify.com/episode/4zmJLgd5LehL7hcPZ2LJvu?si=CzCIQucqTqGSOgcIktFb4Q&utm_source=whatsapp&dl_branch=1
Relatório técnico do projeto-piloto com a Metalsa	Relatório de impacto do projeto piloto junto à Metalsa.
Testes intermediários <i>OpenLab</i>	Relatórios técnicos com resultados medidos, métricas e aferições do uso do 5G planta industrial.

1. INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

Nome: Tiago Chagas Faierstein
Unidade: Novos Negócios
E-Mail: tfaienstein@abdi.com.br
CPF: 006.XXX.XXX-xx

2. STATUS DOS INDICADORES E METAS DO CONTRATO DE GESTÃO 2021

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do(s) indicador(es) finalístico(s), oriundo(s) do projeto Conect@.

A. INDICADOR 09 DO PLANO DE AÇÃO: NÚMERO DE ADESÕES DE TECNOLOGIAS PELOS MUNICÍPIOS ATENDIDOS PELA ABDI - STATUS

Meta	Resultado no Período
05	07
Somatório das tecnologias implementadas em todas as zonas de demonstração (municípios) $\text{Índice de Adesão}_t = \sum n \cdot x_{\text{ano}}$ n = municípios participantes do projeto x = número de tecnologias aderidas durante o ano Fórmula/Aferição: Resultado no período: As tecnologias foram implementadas em dois municípios, totalizando sete tecnologias. O primeiro foi em Londrina/PR, mais especificamente na Rua Sergipe, no centro da cidade. O projeto contemplou as tecnologias de: 1) iluminação pública (luminárias inteligentes); 2)	

mobilidade inteligente (semáforos inteligentes); 3) segurança pública (câmeras de vídeo monitoramento); e 4) centro de comando e controle. O segundo município com implementação de tecnologias, em 2021, foi Francisco Morato/SP, referência de demonstração no Sudeste do Brasil, e conta com mais três tecnologias: 5) iluminação pública (luminárias inteligentes), 6) segurança pública (câmeras de vídeo monitoramento) e 7) Conectividade (Wifi público).

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta	A meta foi cumprida e ultrapassada, em 40%.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	O engajamento dos parceiros locais é um dos pontos positivos mais marcantes no projeto. A Associação Comercial de Londrina – ACIL, além da Associação dos Comerciantes da Rua Sergipe, são participantes ativos nas fases de implementação e execução do projeto, bem como representantes da prefeitura do município. Em Francisco Morato, a prefeitura está bem engajada na implantação e execução do projeto.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	Os resultados foram atingidos e a meta ultrapassada.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	Não foi necessária a implementação de medidas corretivas.

B. INDICADOR 10 DO PLANO DE AÇÃO ÍNDICE DE ADOÇÃO DA CONECTIVIDADE À INTERNET PELAS EMPRESAS ATENDIDAS PELA ABDI - STATUS

Meta	Resultado no Período
10%	24%
$ANT = \left(\frac{\sum EAP_{aderem}}{\sum EAP_{totais}} \right) * 100$ Adoção de Novas Tecnologias (ANT) = $\sum EAP_{aderem}$ = quantidade de empresas (comércio varejista instalado⁴ no centro comercial com conectividade disponibilizada pelo projeto) que aderirem ao projeto / $\sum EAP_{totais}$ = quantidade de empresas (comércio varejista instalado⁵ no centro comercial com conectividade disponibilizada pelo projeto). Fórmula/Aferição: Resultado no período: oito empresas aderiram ao projeto.	

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta	A meta foi concluída após implementação das tecnologias de Cidades Inteligentes no projeto de Londrina/PR, especificamente com a implementação das luminárias inteligentes, que possuem <i>wi-fi</i> integrado, que fornecem a conectividade à internet para as empresas abrangidas pelo projeto. Das 33 empresas que fazem parte da região do projeto, oito aderiram ao uso logo no primeiro ano, o que corresponde a 24%.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Um fato positivo é o engajamento dos parceiros locais, como a Associação Comercial de Londrina – ACIL e a Associação Comercial da Rua Sergipe, visto que as instituições têm grande influência no comércio local.

Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	Os resultados obtidos em 2021 superaram a meta estabelecida. Aderiram ao uso da conectividade, no ano, oito empresas, chegando a 24% de execução da meta.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	Não foi necessária a implementação de medidas corretivas.

Caso o indicador, a meta ou as estratégias estabelecidas para seu cumprimento não sejam mais válidas, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance da meta ou estratégia do seu cumprimento	Não se aplica. Indicadores e metas cumpridos.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	Não se aplica. Indicadores e metas cumpridos.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	Não se aplica. Indicadores e metas cumpridos.

3. ANÁLISE QUALITATIVA DOS RESULTADOS OBTIDOS COM A EXECUÇÃO DO PROJETO EM 2021

i. Identificação do programa associado

Nome do programa: Conect@
Objetivo geral: O Programa Conect@ focou na melhoria da infraestrutura tecnológica de municípios brasileiros, apoiando a transformação digital das cidades e das empresas, em centros urbanos comerciais.

ii. Identificação do projeto associado

Nome do projeto: Conect@ Cidades
Objetivo geral: A principal estratégia do projeto foi a demonstração de tecnologias para melhorar a conectividade, mas também para áreas sensíveis dos municípios, voltadas ao melhor funcionamento de centros urbanos comerciais, como o caso de soluções para segurança pública e mobilidade inteligente.

A. Status do(s) resultado(s) para o período – DIFUSÃO DO CONCEITO DE SANDBOX DE CIDADE INTELIGENTES

Caso a estratégia estabelecida para alcance do(s) resultado(s) ainda seja válida, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual do alcance do resultado	Para a implementação dos <i>cases</i> de demonstração, a ABDI e parceiros elaboraram um Guia <i>Sandbox</i>, para que esses ambientes busquem, através de um Decreto Municipal, proporcionar condições técnicas e jurídicas para que soluções “<i>smart</i>” de interesse municipal sejam de fato experimentadas em ambiente urbano real, e tenham seus impactos – positivos e negativos – avaliados e sopesados antes da tomada de decisão ou de contratação pública em larga escala. O Guia foi amplamente divulgado pela Agência e parceiros e, atualmente, 12 municípios implementaram decretos para delimitar áreas de testes de tecnologias, baseados nas informações técnicas do Guia, sendo elas: Foz do Iguaçu, Londrina, Ponta Grossa e Curitiba, no Paraná; Jaraguá do Sul, em Santa Catarina; Goiânia, em Goiás; Francisco Morato, em São Paulo; Salvador, na Bahia; Itabaiana, em Sergipe; Petrolina, em Pernambuco; Campina Grande, na Paraíba; e Macapá, no Amapá. Distrito Federal e João Pessoa optaram por criar uma Lei <i>Sandbox</i> e o Estado de São Paulo decretou o primeiro <i>Sandbox</i> Estadual.
--	--

Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	A elaboração do Guia, com explicação do conceito, <i>cases</i> que utilizam as informações técnicas e o passo a passo para implementação, facilitou a adesão do conceito de <i>Sandbox</i> para a criação de ambientes de testes de soluções tecnológicas de Cidades Inteligentes pelos vários municípios brasileiros.
Análise dos resultados intermediários obtidos com a execução do projeto até o momento, com base no resultado estabelecido	Até o momento foram decretados 12 <i>Sandbox</i> de Cidades Inteligentes, duas leis e um decreto estadual. Espera-se que no próximo ano o conceito seja ainda mais difundido e mais municípios possam delimitar áreas de testes de tecnologias de Cidades Inteligentes.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o alcance do resultado	Não foi necessária a implementação de medidas corretivas.

Caso a estratégia estabelecida para o alcance do(s) resultado(s) não seja mais válida, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance do resultado ou estratégia do seu cumprimento	Não se aplica. Os resultados foram alcançados por meio da estratégia inicialmente estabelecida.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	Não se aplica. Os resultados foram alcançados por meio da estratégia inicialmente estabelecida.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	Não se aplica. Os resultados foram alcançados por meio da estratégia inicialmente estabelecida.

4. ENTREGAS REALIZADAS – 2021

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2021.

Nome da entrega	Descrição
Guia de <i>Sandbox</i> de Cidades Inteligentes	O Guia <i>Sandbox</i> Inteligentes explana o conceito de <i>sandbox</i> , a regulamentação em que foi baseada, <i>cases</i> no Brasil e no mundo e, por fim, um passo a passo para a implementação de um ambiente de testes de tecnologias de Cidades Inteligentes antes da aquisição para todo o município.
<i>Case</i> de demonstração de Londrina	O primeiro <i>case</i> de demonstração voltado para a transformação digital das cidades e das empresas, por meio da melhoria da infraestrutura tecnológica de municípios brasileiros, em especial nos centros urbanos comerciais, foi na Rua Sergipe, na cidade de Londrina/PR. O projeto, denominado Conect@, conta com tecnologias de luminárias inteligentes, segurança pública, mobilidade e conectividade pública gratuita para apoiar a transformação digital do comércio varejista do local. O projeto reuniu outras ações da ABDI, como a Jornada Digital para o comércio e consultoria em cibersegurança.
<i>Case</i> de demonstração de Francisco Morato	O segundo <i>case</i> de 2021, foi o primeiro ambiente de demonstração do sudeste brasileiro. O projeto teve foco na conectividade como base do processo de transformação digital do município e do setor produtivo, principalmente o comércio varejista da região impactada pela iniciativa.

5. ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE E SUSTENTABILIDADE DO PROJETO

i. Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários)	O projeto atua com duas estratégias de escalabilidade. A primeira é da geração de impacto pós implementação dos <i>cases</i> de demonstração, visto o potencial de geração de novos negócios em locais que recebem tecnologias de Cidades Inteligentes. Neste caso, ações do Programa de anos anteriores impactaram no ambiente de inovação de Foz de Iguaçu/PR, a exemplo do AceleraFoz, que passou de 16 empresas que faturavam R\$ 4 milhões para 50 empresas que faturam R\$ 25 milhões e estão gerando mais de 300 empregos. A segunda estratégia de escalabilidade do projeto é direcionada à sensibilização de atores estratégicos que apoiem os municípios no processo de transformação digital, inclusive com recursos financeiros. Em 2021 a equipe técnica
---	---

	implementou o primeiro projeto de Cidades Inteligentes com recursos de terceiros – SUDENE – baseado nos resultados dos <i>cases</i> de demonstração de segurança pública, do portfólio de anos anteriores.
Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?	O projeto com a SUDENE, inaugurado em novembro de 2021, contemplou uma área de demonstração de tecnologias para Cidades Inteligentes, com foco em segurança pública, incluindo: centro de comando e operações, reconhecimento facial, reconhecimento de placas e inteligência artificial no município de Campina Grande/PB. Foram beneficiados os agentes públicos do executivo municipais e estaduais, agentes de segurança pública e de trânsito, além do comércio local e cidadãos.
Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?	Para 2022, a projeção é de dois novos parceiros.
O que já foi concluído da estratégia de escala?	Uma parceria foi projetada e uma foi concluída, da estratégia de escalabilidade que foi projetada para uma nova parceria com recursos externos, em 2021.
Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?	A atuação é pautada em três ações: a) articulação parlamentar para apresentação dos projetos de demonstração e captação de emendas parlamentares; b) sensibilização de atores nacionais estratégicos voltados ao apoio de municípios na temática de Cidades Inteligentes, e c) atuação diretamente com municípios e governos estaduais com recursos próprios para implementação de projetos.

ii. Status da implementação da estratégia de sustentabilidade:

Descrição da estratégia de sustentabilidade do projeto (financeira ou perenidade)	A estratégia inicial de sustentabilidade do projeto é baseada na questão de escalabilidade, visto que a replicação é baseada na sensibilização de parceiros estratégicos com recursos para implementação de projetos de Cidades Inteligentes em municípios brasileiros.
O que já foi concluído da estratégia de sustentação?	Em 2021 foi implementado o primeiro projeto com recursos de terceiros, neste caso da SUDENE.
Quais são os próximos passos previstos para alcance da sustentação?	Em termos de sustentação, a longo prazo, a ABDI atuará junto a atores estratégicos de fomento para criação de programas de apoio a municípios na temática Cidades Inteligentes.

6. RETORNO DO INVESTIMENTO NO PROJETO

Status	Ainda não há projeção de retorno financeiro
Mecanismo de coleta de dados	Está em elaboração a metodologia e os mecanismos para coleta de dados do retorno do investimento do projeto.
Perda ou prejuízo financeiro que o projeto visa aliviar, em R\$ (ineficiência das empresas, retenção de demanda, resíduos ambientais, fraudes, ataques cibernéticos, informalidade, desemprego, não arrecadação etc.)	Descrição
	Não se aplica – Porque são projetos de demonstração que visam a melhoria da qualidade de vida da população e após os testes é que serão colhidos os resultados.
	Memória de cálculo
	Não se aplica – Por que são projetos de demonstração que visam a melhoria da qualidade de vida da população e após os testes é que serão colhidos os resultados.
Ganho financeiro que o projeto propiciará para a economia, em R\$ (maior arrecadação, maior número de negócios entre empresas, massa salarial, empregos, investimentos públicos ou privados etc.)	Descrição
	Está em elaboração a metodologia e os mecanismos para coleta de dados do retorno do investimento do projeto.
	Memória de cálculo
	Está em elaboração a metodologia e os mecanismos para coleta de dados do retorno do investimento do projeto.

7. PRÓXIMOS PASSOS

O projeto teve como principal foco em 2021 a inserção da conectividade como tecnologia habilitadora para o processo de transformação digital de municípios brasileiros, em especial nos centros urbanos comerciais.

Como próximo passo, a conectividade estará focada na tecnologia 5G e para isso implementará *cases* de demonstração do modelo tecnológico de uso de mobiliário urbano (luminárias) com antenas 5G integradas, além de novos modelos de negócio (geração de receitas acessórias para municípios) e de casos de uso de 5G, para difusão rápida da tecnologia, especialmente em pequenos e médios municípios. Também serão realizados testes de soluções inovadoras para as áreas de educação, saúde, governança de dados etc.

8. EVIDÊNCIAS DAS ENTREGAS E RESULTADOS DO PROJETO

Destacam-se a seguir as evidências que demonstram de maneira inequívoca o alcance dos resultados apresentados. Elas estão disponíveis no sistema de gestão estratégica da Agência, *SA Project Manager*.

Evidência	Descrição
Relatório síntese da evidência	Relatório com a consolidação das implantações dos <i>cases</i> de demonstração.
Convênios firmados no âmbito do projeto	1) Convênio de Cooperação Técnica n.º 023/2020 – ABDI e Parque Tecnológico Itaipu 2) Convênio de Cooperação Técnica n.º 002/2021 - ABDI e Parque Tecnológico de São José dos Campos
Acordo de Cooperação Técnica/ Memorando de Entendimentos	PROTOCOLO DE INTENÇÕES n.º 01/2021 - Município de Londrina, Instituto de Desenvolvimento de Londrina/PR e Parque Tecnológico Itaipu Memorando de Entendimentos n.º 02/2021 – Município de Campina Grande/PB Memorando de Entendimentos n.º 03/2021 – Município de Itabaiana/SE Memorando de Entendimentos n.º 01/2021 – Município de João Pessoa/PB Memorando de Entendimentos n.º 01/2021 – Município de Francisco Morato/SP Memorando de Entendimentos n.º 01/2021 – Município de São José dos Pinhais/PR

	Memorando de Entendimentos n.º 01/2021 – Município de Curitiba e Ag. de Desenvolvimento de Curitiba Memorando de Entendimentos n.º 01/2021 – Município de Ponta Grossa/PR
--	---

PROJETO BIM

1. INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

Nome: Cynthia Araújo Nascimento Mattos

Unidade: Projetos Especiais

E-Mail: cmattos@abdi.com.br

CPF: 893.xxx.xxx-xx

2. STATUS DOS INDICADORES E METAS DO CONTRATO DE GESTÃO 2021

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do(s) indicador(es) finalístico(s), oriundo(s) do projeto **BIM**.

A. INDICADOR 11 DO PLANO DE AÇÃO - ÍNDICE DE ADOÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS, METODOLOGIAS E PROCESSOS BIM - STATUS

Meta	Resultado no Período
35 empresas	43 empresas
Fórmula/Aferição: $\text{Índice de Adoção}_t = \sum n \cdot x_{\text{ano}}$ n = número de profissionais participantes da capacitação BIM x = número de tecnologias durante o ano	

Resultado no período: Foram capacitadas 43 empresas, o que superou a meta estimada. Foram capacitados 49 profissionais no curso de Desenvolvimento de *Templates* em *Revit*.

Foram tratadas na capacitação três metodologias e uma tecnologia, sendo elas: *Scrum* (metodologia), *Kanban* (metodologia), Mensuração Estatística (metodologia) e BIM (tecnologia).

Sendo assim, aplicando-se a fórmula acima, o índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos BIM totalizou 196. Ou seja, 49 profissionais x 4 (metodologias e tecnologia).

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta	A adoção das tecnologias, metodologias e processos BIM, por parte das empresas participantes dos treinamentos práticos da ABDI superou a previsão para o ano, tendo sua aplicação finalizada dentro do ano de 2022, conforme esperado.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	O SENAI SP foi identificado como um parceiro estratégico para a realização da capacitação prática de BIM. Para tanto, foram iniciadas tratativas para a celebração de um Convênio de Cooperação Técnica e Financeira. Entretanto, houve uma delonga para os procedimentos formais do Convênio, o que impactou nos prazos previstos pela equipe para o início dos trabalhos. Ao final de alguns meses, verificou-se que não haveria possibilidade de formalização de Convênio com o SENAI. A equipe técnica alterou, então, a estratégia e a capacitação no Desenvolvimento de <i>Templates</i> em <i>Revit</i> se desenvolveu a contento, por meio de contratação via procedimento licitatório.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	Os resultados obtidos com a iniciativa superaram as expectativas, uma vez que o número de participantes na capacitação foi maior do que o estipulado em meta. Foram capacitados 49 profissionais em 43 empresas, com um índice de adoção de 196.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido	Como forma alternativa à celebração de um Convênio com o SENAI, a ABDI realizou processo licitatório para contratação de empresa especializada no desenvolvimento de cursos em BIM.

implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	
---	--

Caso o indicador, a meta ou a estratégia estabelecida para seu cumprimento não sejam mais válidas, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance da meta ou estratégia do seu cumprimento	Não se aplica. Indicador e meta cumpridos.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	Não se aplica. Indicador e meta cumpridos.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	Não se aplica. Indicador e meta cumpridos.

B. INDICADOR 12 DO PLANO DE AÇÃO: TAXA DE ADEÇÃO DAS CAPACITAÇÕES EM BIM

Meta	Resultado no Período
2%	3,54%

Fórmula/Aferição:

$$\% \text{ adesão} = \frac{\text{Número efetivo de capacitados}}{\text{Número de visitantes nas páginas da capacitação}} \times 100$$

Resultado no período:

Frente	Convertido (A)	Público total (B)	Taxa de conversão (A/B*100)
Capacitação Democratizando BIM	6.000	171.000	3,51%
Capacitação em Revit	61	177	34,46%
Consulta Pública *	1.152	11.639	9,90%
Plataforma BIMBR *	5.360	45.148	11,87%
Taxa de conversão BIM em capacitação			3,54%

* Resultado do projeto, porém, não entra no cômputo do índice por não se tratar exclusivamente de capacitação.

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do status atual de cumprimento da meta	A taxa de profissionais que aderiram aos serviços de BIM da ABDI superou a previsão para o ano, tendo sua aplicação finalizada dentro do ano de 2022, conforme esperado.
--	--

Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	O curso Democratizando BIM passou por um período de transição entre plataformas de hospedagem online, devido ao encerramento do contrato que o sustentava. A ABDI abriu processo licitatório para contratação de uma nova empresa especializada em hospedagem e administração de cursos online. Após esse período de transição de plataformas, o curso foi reativado e as ações de medição foram retomadas. Como fator positivo, vale destacar que foi possível, também, realizar capacitações práticas no desenvolvimento de <i>Templates</i> em <i>Revit</i>, cuja adesão foi mensurada, em 34,46%. Ressalte-se, ainda, as outras ações relevantes de disseminação do BIM, no âmbito da Plataforma BIM BR. Na Plataforma foi possível aferir a medição da taxa de conversão de novos usuários aos serviços da Plataforma BIMBR. Outra ação realizada foi a consulta pública, campanha aos usuários da Plataforma BIMBR sobre os serviços prestados pelo portal. A ideia foi permitir que os usuários deixassem impressões, críticas e sugestões de melhorias, que pudessem servir de subsídios para a atualização dos seus serviços, quer seja, mapear a relevância da Plataforma frente ao seu público-alvo. Trata-se de uma ação de grande relevância, em especial, por se referir a uma política pública (Estratégia Nacional do BIM). Destaque-se que a Plataforma BIMBR é considerada a principal fonte de disseminação para o BIM, e precisa continuamente receber avanços tecnológicos que aprimorem a interface com seus clientes.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	Os resultados obtidos foram plenamente satisfatórios com uma taxa de adesão de 3,51% na capacitação do Democratizando BIM, além de taxa de adesão de 34,46% na capacitação prática em <i>Revit</i>. Somando-se as duas formas de capacitação tem-se uma taxa de adesão de 3,54%, superior à meta de 2%. Destaque-se ainda a taxa de adesão de 11,87% nos serviços da Plataforma BIMBR, e a taxa de adesão de 9,90% na consulta pública aplicada, ações fora do escopo de capacitação, mas, que também disseminam o BIM.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	Apesar da descontinuidade na formalização da parceria com o SENAI SP para ações em BIM, a ABDI conseguiu resolver a questão da hospedagem dos módulos conceituais do Democratizando BIM por meio da contratação de empresa especializada em hospedagem de cursos online, via licitação.

Caso o indicador, a meta ou a estratégia estabelecida para seu cumprimento não sejam mais válidas, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance da meta ou estratégia do seu cumprimento	Não se aplica. Indicador e meta cumpridos.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	Não se aplica. Indicador e meta cumpridos.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	Não se aplica. Indicador e meta cumpridos.

C. INDICADOR 13 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE AUMENTO MÉDIO DA MATURIDADE BIM DAS EMPRESAS ATENDIDAS

Meta	Resultado no Período
5%	21,18%
Fórmula/Aferição: Índice de Maturidade BIM Médio: $IMB = \frac{\sum y_{it}}{n}$ $\sum y_{it}$ = Somatório dos índices de maturidade mensurados n = número de participantes	

Métrica de análise: Contrafactual - foi medido a partir da aplicação de questionário de maturidade ao mesmo número de não participantes da capacitação prática da ABDI.

Resultado no período: Foram consideradas para esta análise as 43 empresas participantes do curso de capacitação *Desenvolvimento de Templates em Revit*, as quais atingiram 10,6% no aumento da maturidade BIM, considerando a medição antes (T0) e depois (T1) da capacitação (29,4% - 18,80%) nas empresas atendidas. No contrafactual, o índice de aumento médio da maturidade BIM nas empresas capacitadas sobe para 21,18% (29,4% - 8,22%).

T0) Empresas que foram capacitadas (antes): Índice de maturidade BIM de 18,8%.

T1) Empresas que foram capacitadas (depois): Índice de maturidade BIM de 29,4%.

Contrafactual - Empresas que NÃO foram capacitadas: Índice de maturidade BIM de 8,22%.

número de empresas (n) = 43.

ÍNDICE DE MATURIDADE BIM MÉDIO (T0)

Somatório dos índices de maturidade mensurados: 808,4 pts

$$IMB = \frac{808,4}{43} = 18,8\%$$

ÍNDICE DE MATURIDADE BIM MÉDIO (T1)

Somatório dos índices de maturidade mensurados: 1264,2 pts

$$IMB = \frac{1264,2}{43} = 29,4\%$$

número de empresas (n) = 30.

ÍNDICE DE MATURIDADE BIM MÉDIO (CONTRAFACTUAL)

N_{CTF} = número de participantes que responderam ao contrafactual = 30 participantes

$$IMB = \frac{246,6}{30} = 8,22\%$$

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual de cumprimento da meta	Este indicador mede o aumento médio da maturidade BIM das empresas capacitadas pelo curso prático da ABDI, voltado ao Desenvolvimento de <i>Templates</i> em <i>Revit</i> .
---	---

	Os serviços de capacitação e treinamento prático em BIM foram realizados por meio da contratação de empresa especializada, via licitação, que capacitou e avaliou 43 empresas.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	O SENAI SP foi identificado como parceiro estratégico para a realização, também, da capacitação prática em BIM. Entretanto, a parceria não se concretizou, o que impactou nos prazos para o início das atividades. Apesar dos prazos para capacitação e avaliação das empresas terem ficado exíguos, meta e indicador foram cumpridos com novo formato de contratação.
Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	As expectativas para esta atividade foram superadas com a participação de 43 empresas – número superior ao estabelecido na respectiva meta (35 empresas) -, assim como com a participação de 117 respondentes para o contrafactual – neste caso, observando a métrica de análise deste indicador, foi considerado o número de 30 empresas para a análise do contrafactual. A meta de aumento médio de maturidade BIM em 5% também foi superada, haja vista que foi alcançado um aumento médio de 21,18% pelo contrafactual apresentado.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	Descontinuidade das tratativas para celebração de um convênio com o SENAI, e agilidade técnica e operacional da equipe para realizar processo licitatório à contratação de empresa especializada. Capacidade da equipe técnica de mobilização e articulação com parceiros do projeto, para engajamento das empresas participantes, num curto espaço de tempo.

Caso o indicador, a meta ou a estratégia estabelecida para seu cumprimento não sejam mais válidas, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance da meta ou estratégia do seu cumprimento	Não se aplica. Indicador e meta cumpridos.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	Não se aplica. Indicador e meta cumpridos.

Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	Não se aplica. Indicador e meta cumpridos.
--	--

3. ANÁLISE QUALITATIVA DOS RESULTADOS OBTIDOS COM A EXECUÇÃO DO PROJETO EM 2021

i. Identificação do programa associado

Nome do programa: Não se aplica, projeto não está inserido em contexto de programa
Objetivo geral: Não se aplica

ii. Identificação do projeto associado

Nome do projeto: BIM
Objetivo geral: O projeto visa apoiar a adoção do BIM por parte dos profissionais de Arquitetura, Engenharia e Construção - AEC brasileiros.

A. STATUS DO(S) RESULTADO(S) PARA O PERÍODO

Caso a estratégia estabelecida para alcance do(s) resultado(s) ainda seja válida, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual do alcance do resultado	Visando aumentar a disseminação da metodologia BIM foram realizadas ações de capacitação conceituais e práticas, que viabilizaram o aumento médio da maturidade BIM das empresas atendidas, a adoção das tecnologias, metodologias e processos em BIM, por parte de profissionais participantes e uma significativa taxa de adesão às capacitações oferecidas pela ABDI e à Plataforma BIMBR.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	A necessidade de alteração do mecanismo que seria utilizado para a realização das capacitações (de convênio para contrato) influenciou negativamente nos prazos inicialmente planejados. Capacidade da equipe técnica de mobilização e articulação com parceiros do projeto, para engajamento das empresas participantes.

	A alocação de um profissional de Tecnologia da Informação, especialista em programação, na equipe de BIM foi essencial para o desenvolvimento de uma série de ações de correção e evolução da Plataforma BIMBR, que ajudaram na atração de mais usuários do setor da construção civil.
Análise dos resultados intermediários obtidos com a execução do projeto até o momento, com base no resultado estabelecido	Com base no resultado do projeto, conclui-se que a despeito da descontinuidade da parceria com o SENAI, os resultados intermediários foram positivos, considerando o esforço da equipe técnica para o cumprimento dos resultados e metas do projeto. Ações contínuas de disseminação, participação em eventos, estabelecimento de Acordos de Cooperação Técnica para disseminação do BIM, foram resultados intermediários de relevância.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o alcance do resultado	Contratação de empresas especializadas em hospedagem de cursos online e em desenvolvimento de cursos em BIM. Aplicação de capacitação prática em <i>Revit</i> . Plano de comunicação centrado num esforço de mobilização à capacitação, estabelecendo-se um “Movimento Democratizando BIM”.

Caso a estratégia estabelecida para o alcance do(s) resultado(s) não seja mais válida, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance do resultado ou estratégia do seu cumprimento	Não se aplica. Indicadores e metas cumpridos.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	Não se aplica. Indicadores e metas cumpridos.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	Não se aplica. Indicadores e metas cumpridos.

4. ENTREGAS REALIZADAS – 2021

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2021.

Nome da entrega	Descrição
Capacitação prática em BIM	Foi realizada capacitação prática voltada ao desenvolvimento de <i>templates</i> (modelos) no <i>Revit</i> para 43 empresas e 49 profissionais. Essa ação permitiu mensurar o aumento médio de maturidade BIM dessas empresas em 21,18%, assim como o índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos BIM, que foi de 196, e a taxa de adesão de 3,54% nas capacitações em BIM.
Democratizando BIM	Migração do curso “Democratizando BIM” para uma nova plataforma digital, que viabilizou a continuidade do curso. Na plataforma atual, o curso seguirá sendo monitorado de modo a acompanhar a adesão do mercado a esta iniciativa. Dentre os resultados positivos desta entrega, destacam-se os 6 mil alunos que realizaram os módulos do curso no decorrer do ano.
Plataforma BIMBR	A ABDI lançou a campanha “Atualizando a Plataforma BIMBR” no intuito de escutar os usuários da Plataforma sobre os serviços prestados pelo portal. O objetivo foi entender qual a impressão e expectativas dos setores de Arquitetura, Engenharia e Construção, quanto às ações de BIM prestadas pela Plataforma BIMBR, no âmbito da Estratégia Nacional de Disseminação do BIM (Decretos 9.377/2018 e 9.983/2019). Dos respondentes, vale destacar que: • Mais de 70% informaram que o uso de bibliotecas BIM tem muita importância em seu ramo de atuação; • 98,5% entendem ser necessária a continuidade do incentivo governamental ao mercado nas ações de <i>upload</i> e <i>download</i> de objetos BIM na Biblioteca Nacional BIM (BNBIM); • Cerca de 82% visitam a Plataforma BIMBR em busca de objetos na BNBIM; mais de 65% estão à procura das ações de capacitação e 61% buscam matérias, artigos, vídeos e eventos relacionados a BIM; • A grande maioria (90%) indicou que as ações da Plataforma BIMBR voltadas à disseminação de conteúdo, as capacitações e ao incentivo do uso e povoamento da BNBIM devem ser continuadas. Ademais, foram realizados ajustes corretivos e evolutivos na Plataforma BIMBR, que viabilizaram a sustentação do sistema e a otimização de navegabilidade.

	Ainda, a ABNT foi contratada para atualizar os Requisitos Técnicos exigidos pela Biblioteca Nacional BIM, de modo a espelhar as discussões mais atuais sobre a normatização BIM no âmbito dos Grupos de Trabalho da Comissão de Estudos Especiais – 134 daquela Associação. As iniciativas elencadas viabilizam aos usuários da Plataforma BIMBR um maior acesso aos conhecimentos técnicos relacionados ao BIM, assim como moderniza os procedimentos para <i>upload</i> e <i>download</i> de objetos e componentes BIM da Biblioteca Nacional BIM. Por fim, a Plataforma BIMBR chega em dezembro de 2021 com mais de 16.059 usuários, uma média mensal de 521 novos cadastrados entre janeiro e dezembro, totalizando 6.252 novos cadastrados, apenas em 2021. Os acessos diários à página variaram entre 27 e 564 ao longo do ano. Nos acessos mensais, os picos foram nos meses de outubro (6.584), setembro (5.391) e novembro (5.023).
--	--

5. ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE E SUSTENTABILIDADE DO PROJETO

i. Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários)	As ações do projeto poderão atingir um número cada vez maior de profissionais e empresas dos setores de Arquitetura, Engenharia e Construção por meio da replicação dos treinamentos em diferentes elos da cadeia produtiva da construção civil, auxiliando na adoção das tecnologias e processos envolvidos na metodologia BIM, assim como no seu aumento médio de maturidade. A Estratégia Nacional de Disseminação do BIM estabeleceu uma série de objetivos, nos quais a ABDI tem atuado ativamente, tais como: a difusão do BIM e seus benefícios; a estruturação do setor público para a adoção do BIM; a criação de condições favoráveis para o investimento, público e privado em BIM; o estímulo à capacitação e a proposição de atos normativos que estabeleçam parâmetros para as compras e as contratações públicas com uso do
---	--

	BIM. Assim, o arcabouço da Estratégia BIMBR e o marco legal sobre BIM que vem sendo estabelecido no país fomentarão o aumento do número de usuários nos próximos anos, e por consequência, a necessidade de capacitações em BIM para o setor produtivo. Ainda para contribuir com a escalabilidade do projeto, a ABDI tem estreitado as articulações com representações setoriais, como a ABRAMAT, ANFACER, BIM Fórum Brasil, SOBRATEMA, entre outras, que possuem grande capilaridade no país e que poderão contribuir com seu sucesso no longo prazo. Além disso, a Agência tem buscado identificar parcerias com instituições de ensino que hoje atuam com capacitação em BIM, e que possuem grande capilaridade no país, como a Fundação Getúlio Vargas.
Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?	A meta estabelecida para 2021 foi de 35 empresas capacitadas. Ao final do ano essa meta foi superada, atingindo o número de 43 empresas atendidas. Para 2022 a expectativa é atender o dobro do estabelecido para 2021. Espera-se, ainda, que os módulos conceituais do Democratizando BIM continuem atraindo cada vez mais profissionais do setor da construção.
Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?	Para os próximos anos, a atuação do projeto deverá ser ampliada com novos módulos de capacitação, num contexto educacional avançado em EAD atingindo, assim, um maior número de beneficiários do setor da AEC. Número não previsto com exatidão.
O que já foi concluído da estratégia de escala?	Identificação de potenciais parceiros como, FGV, BIM Fórum Brasil, CEF, entre outros. Formalização de ACTs com empresas desenvolvedoras de <i>software</i> BIM, como a Autodesk, Graphisoft e outras, assim como com entidades representativas do setor, tais como a ABRASFE, PARS, SOBRATEMA, ABRAMAT, BIM Fórum Brasil, com foco na disseminação do Democratizando BIM e ações da Plataforma BIMBR. Melhorias na Plataforma BIMBR para trazer melhor navegabilidade, atraindo, assim, mais usuários e beneficiários com interesse em aprofundar os conhecimentos em BIM.
Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?	Aprofundar as parcerias, unindo esforços de disseminação do BIM com entidades representativas, governos e empresas que atuam no setor produtivo de AEC, tais como ABECE, ABIMRJ, Softplan, Grant Thornton, entre outros.

ii. **Status da implementação da estratégia de sustentabilidade:**

Descrição da estratégia de sustentabilidade do projeto (financeira ou perenidade)	A estratégia para a sustentabilidade do projeto será a rentabilização dos cursos em BIM ofertados pela ABDI. Destaque-se que o Democratizando BIM tem sido aplicado gratuitamente durante o período de um ano. Cabe agora a estruturação de uma campanha de comunicação para a mudança na nova estratégia a ser ofertada, e uma ação de <i>marketing</i> digital robusta que atraia o interesse do mercado. Ademais, estuda-se a possibilidade de prestação de serviços por parte da Plataforma BIMBR, ofertando aos fabricantes, por exemplo, uma ferramenta de análise (<i>Analytics</i>) que forneça perfis detalhados e padrões comportamentais dos profissionais que fazem o <i>download</i> de seus produtos na Biblioteca Nacional BIM, de modo a identificar oportunidades de negócios. Está em estudo também a prestação de serviços de divulgação dos catálogos de produtos dos fabricantes interessados nos canais de comunicação da Plataforma com os seus usuários.
O que já foi concluído da estratégia de sustentação?	Estratégia de sustentação em caráter embrionário. Estudos de viabilidade internos ainda em andamento. Para viabilizar a venda dos módulos do Democratizando BIM será necessária a contratação de um serviço de hospedagem digital que permita o uso de ferramentas de <i>e-commerce</i>. Para tanto, estão sendo feitas pesquisas e cotações de preços no mercado. Já para os serviços da Plataforma BIMBR, será necessária a finalização de ajustes e programações no seu sistema, além da definição de uma política institucional para a cobrança dos serviços.
Quais são os próximos passos previstos para alcance da sustentação?	Em paralelo ao desenvolvimento de novos cursos, serão definidos os critérios de categorização das capacitações dos próximos anos (por disciplina e perfis), além da definição de modelos de negócios aderentes aos públicos-alvo.

6. RETORNO DO INVESTIMENTO NO PROJETO

Status	Estudos a serem iniciados em 2022.
Mecanismo de coleta de dados	A concepção do projeto foi realizada antes do início da discussão sobre retorno financeiro da ABDI, dessa forma, não foram realizados estudos nesse sentido até o momento.
Perda ou prejuízo financeiro que o projeto visa aliviar, em R\$ (ineficiência das empresas, retenção de demanda, resíduos ambientais, fraudes, ataques cibernéticos, informalidade, desemprego, não arrecadação etc.)	Descrição
	A concepção do projeto foi realizada antes do início da discussão sobre retorno financeiro da ABDI, dessa forma, não foram realizados estudos nesse sentido até o momento.
	Memória de cálculo
	A concepção do projeto foi realizada antes do início da discussão sobre retorno financeiro da ABDI, dessa forma, não foram realizados estudos nesse sentido até o momento.
Ganho financeiro que o projeto propiciará para a economia, em R\$ (maior arrecadação, maior número de negócios entre empresas, massa salarial, empregos, investimentos públicos ou privados etc.)	Descrição
	A concepção do projeto foi realizada antes do início da discussão sobre retorno financeiro da ABDI, dessa forma, não foram realizados estudos nesse sentido até o momento.
	Memória de cálculo
	A concepção do projeto foi realizada antes do início da discussão sobre retorno financeiro da ABDI, dessa forma, não foram realizados estudos nesse sentido até o momento.

7. PRÓXIMOS PASSOS

Definição das reais possibilidades de parcerias para início das atividades e aferição das metas e indicadores do projeto; ajustes estruturais e sistêmicos para evolução da Plataforma BIMBR; novas ações de publicidade para as ações de BIM; e realização dos estudos sobre retorno financeiro.

Expectativa de realização de parceria com a FIBRA DF para realização de turmas com profissionais de AEC, ainda no primeiro semestre, com potencial apoio do SINDUSCON e CREA.

8. EVIDÊNCIAS DAS ENTREGAS E RESULTADOS DO PROJETO

Destacam-se a seguir as evidências que demonstram de maneira inequívoca o alcance dos resultados apresentados. Elas estão disponíveis no sistema de gestão estratégica da Agência, *SA Project Manager*.

Evidência	Descrição
Relatório síntese da evidência	Compilado das evidências relacionadas aos indicadores, metas e demais ações do projeto.
Contrato(s) firmado(s) no âmbito do projeto	ABNT EFICIENCIA DRR QISAT ABRASFE

PROJETO CYBER ARENA

1. INFORMAÇÕES SOBRE O GERENTE DO PROJETO

Nome: Cynthia Araújo Nascimento Mattos
Unidade: Unidade de Projetos Especiais
E-Mail: cynthia.mattos@abdi.com.br
CPF: 893.xxx.xxx-xx

2. STATUS DOS INDICADORES E METAS DO CONTRATO DE GESTÃO 2021

Os quadros abaixo apresentam os *status* de cumprimento do(s) indicador(es) finalístico(s), oriundo(s) do projeto **Cyber Arena**

A. INDICADOR 14 DO PLANO DE AÇÃO: ÍNDICE DE RESILIÊNCIA DOS PARTICIPANTES DAS CAPACITAÇÕES OU CONSULTORIAS EM SEGURANÇA CIBERNÉTICA-STATUS

Meta	Resultado no Período
15%	40,27%
Fórmula/Aferição: $= \frac{\frac{\sum T1 - T0}{T0}}{Np} * 100\%$	

IR - Índice de Resiliência Cibernética

Notas T: Valor atribuído para o conhecimento de cada participante (pessoa ou empresa) da avaliação (0 - início e 1 - final).

Np: número de participantes.

O indicador será calculado pela média simples dos resultados de avaliação da resiliência final de cada participante (pessoa ou empresa) em relação a situação inicial. O resultado será calculado comparativamente, considerando a situação antes e depois da implementação da solução de segurança cibernética.

Resultado no período:

O resultado aferido no período refere-se à realização de duas ações em segurança cibernética e segurança da informação, no âmbito do Projeto Cyber Arena Solutions:

1. Webinar em Segurança da Informação para Pequenos Negócios: ofereceu informações sobre riscos cibernéticos e sua mitigação, bem como sobre vazamento de dados e boas práticas de segurança da informação;
2. Consultoria Especializada e Individualizada para Pequenos Negócios em Segurança Cibernética e Segurança da Informação: realização de encontros remotos com as empresas inscritas. No primeiro encontro, realizou-se o diagnóstico inicial da compreensão da empresa sobre riscos cibernéticos e das ferramentas e estratégias utilizadas para sua mitigação. Nos dois encontros seguintes, propuseram-se soluções de segurança da informação adequadas ao perfil de cada empresa e promoveu-se a adoção dessas soluções. No último encontro, realizou-se o diagnóstico final do conhecimento e da adoção das soluções pelas empresas, aferindo-se, dessa forma, o aumento do Índice de Resiliência Cibernética.

Ação	T0	T1	Resiliência Cibernética
Webinário	6,69	8,17	22,02%

Ação	T0	T1	Resiliência Cibernética
Consultoria 1	3,6	6,3	75%
Consultoria 2	8,6	9,7	13%

Consultoria 3	2,8	7	150%
Consultoria 4	3,8	7,9	108%
Consultoria 5	3,3	7	112%
Consultoria 6	8,4	9,3	11%
Consultoria 7	6,3	8,1	29%
Consultoria 8	3,7	6	62%
Consultoria 9	5,8	7,7	33%
Consultoria 10	4,7	7,5	60%
Consultoria 11	5	6,7	34%
Consultoria 12	3,4	5,9	74%
Consultoria 13	3,2	5,8	81%
Consultoria 14	8,9	9,1	2%
Consultoria 15	7,8	9,3	19%
Consultoria 16	4,3	8,1	88%
Consultoria 17	3,1	5,3	71%
Consultoria 18	6,5	8,6	32%
TOTAL	5,18	7,52	58,53%

Obteve-se, na primeira ação (Webinário), um aumento do Índice de Resiliência Cibernética de 22,02%. Na segunda (Consultorias Individualizadas), a aferição do referido Índice mostrou aumento de 58,53%.

Tem-se, dessa forma o **Índice de Resiliência Geral de 40,27%**.

Caso o indicador, a meta e a estratégia estabelecidas para seu cumprimento ainda sejam válidas, discorra sobre:

Descrição do status atual de cumprimento da meta	O projeto busca promover a conscientização de micro e pequenas empresas acerca dos riscos cibernéticos e de privacidade para o setor produtivo, bem como o acesso de microempresas (ME) e de empresas de pequeno porte (EPP) brasileiras a soluções tecnológicas que promovam o aumento da resiliência cibernética. O Instituto SENAI Londrina – PR foi contratado para o cumprimento das atividades que garantiram as metas estabelecidas no projeto. Foi estabelecida, assim, uma nova frente do projeto, direcionada à sensibilização sobre riscos cibernéticos e de vazamento de dados, bem como à democratização do acesso às soluções tecnológicas para segurança da informação, por meio de webinar e de consultorias específicas para empresas. Ambas as atividades permitiram a aferição do aumento do Índice de Resiliência Cibernética das empresas participantes.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Realizou-se processo licitatório para a contratação de fornecimento de simulador hiper-realista de segurança e ataque cibernético, hospedado em nuvem, e de preparação e aplicação dos exercícios e serviços em segurança cibernética. Após a assinatura do contrato, realizada em 28 de maio de 2021, a segunda colocada impetrou mandado de segurança com solicitação de revisão da licitação, o que paralisou o início dos treinamentos. Apenas em fins de outubro houve a decisão do Judiciário a respeito do processo, que deu ganho de causa à segunda colocada. Para viabilizar o cumprimento do plano de ação do projeto, foi realizada a contratação do SENAI do Paraná para prestação de serviços de consultoria especializada para pequenos negócios em segurança da informação, com foco em disseminar boas práticas de segurança da informação e aplicar soluções sobre riscos cibernéticos. Oportunizou-se, assim, as atividades que vinham sendo realizadas na Rua Sergipe, em Londrina, pelo projeto Conecta da ABDI.

Análise dos resultados obtidos com a execução do projeto até o momento, com base na meta e indicador estabelecido	Realizou-se o webinar com mentoria, quando foi possível aferir aumento de 22,02% da resiliência cibernética dos participantes. Realizaram-se, ainda, consultorias individualizadas para 18 empresas, o que também propiciou medições do aumento da resiliência cibernética das empresas participantes, da ordem de 58,53%. Tem-se, dessa forma, um aumento do índice de resiliência geral de 40,27%.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o cumprimento da meta	Em virtude da judicialização do processo de contratação do fornecimento de simulador e com vistas a possibilitar o cumprimento da meta do Contrato de Gestão, realizou-se a contratação de serviços de consultoria para pequenos negócios em segurança da informação, com foco em disseminar boas práticas de segurança da informação e aplicar soluções sobre riscos cibernéticos.

Caso o indicador, a meta ou a estratégia estabelecida para seu cumprimento não sejam mais válidas, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance da meta ou estratégia do seu cumprimento	Não se aplica. Indicador e meta cumpridos.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	Não se aplica. Indicador e meta cumpridos.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	Não se aplica. Indicador e meta cumpridos.

3. ANÁLISE QUALITATIVA DOS RESULTADOS OBTIDOS COM A EXECUÇÃO DO PROJETO EM 2021

i. Identificação do programa associado

Nome do programa: Não se aplica, projeto não está inserido em contexto de programa
Objetivo geral: Não se aplica

ii. Identificação do projeto associado

Nome do projeto: CYBER ARENA
Objetivo geral: Realizar treinamentos em resiliência cibernética para o setor produtivo e organizações públicas e privadas, voltados para os desafios da indústria/cidades/agro/saúde 4.0 e dispositivos de IOT, bem como promover eventos de divulgação e de sensibilização sobre a cultura de segurança cibernética, com vistas ao aumento da consciência de riscos cibernéticos

A. **STATUS DO(S) RESULTADO(S) PARA O PERÍODO – RESULTADO 1 - WEBINÁRIO DE SENSIBILIZAÇÃO PARA PEQUENOS NEGÓCIOS SOBRE RISCOS CIBERNÉTICOS E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO**

Caso a estratégia estabelecida para alcance do(s) resultado(s) ainda seja válida, discorra sobre:

Descrição do <i>status</i> atual do alcance do resultado	Sensibilização para pequenos negócios sobre riscos cibernéticos, adoção de medidas de mitigação e acesso a tecnologias para segurança da informação. O valor médio da avaliação inicial realizada via questionário online foi de 6,69 pontos (entre 0 e 10). Já o valor médio da avaliação final, também realizada pelo mesmo meio, foi de 8,17 pontos. Dessa forma, o aumento do Índice de Resiliência Cibernética dos participantes aferido durante o evento foi de 22,02%. Tem-se, dessa forma, um aumento do Índice de Resiliência Geral, considerados o webinar e as atividades de consultoria, de 40,27%, superior à meta estabelecida.
--	---

Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	Embora estivessem inscritos 55 representantes de pequenos negócios para participação no webinar, menos pessoas participaram efetivamente do evento online. Responderam ao questionário inicial, aplicado nos primeiros momentos do webinar, 24 participantes.
Análise dos resultados intermediários obtidos com a execução do projeto até o momento, com base no resultado estabelecido	A ABDI apresentou as motivações, os objetivos e as ações do Projeto Cyber Arena e o SENAI-PR discorreu sobre segurança da informação, estatísticas sobre segurança cibernética, cenário atual para pequenos negócios, ameaças mais comuns e estratégias de proteção. O perfil dos inscritos foi de: 51% com pós-graduação, 35% com nível superior, 13% com nível médio e 2% com nível fundamental. Sobre os perfis setoriais das empresas: 64% são empresas do setor de serviços, 20% da indústria, 15% do comércio e 2% da construção civil. Quanto ao porte, 56% são pequenas empresas, 25% micro e 18% microempreendedores individuais. Sobre o conhecimento no tema: 37% informaram possuir equipe de suporte de TI e 38% utilizavam infraestrutura em nuvem. 84% conhecem a LGPD, mas apenas 46% já capacitaram a equipe nos requisitos da mencionada lei. 53% afirmaram já ter implementado os requisitos da lei. 62% já implementaram alguma solução de segurança cibernética na empresa. 22% informaram já haver sofrido algum ataque cibernético, 36% afirmaram já ter utilizado serviços de segurança cibernética de outra empresa e 52% possuem alguma proteção contra incidente cibernético. 48% possuem plano de contingência, mas apenas 22% destinam orçamento para atendimento de possível crise cibernética.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o alcance do resultado	Contratação de consultoria para pequenos negócios em segurança da informação, com foco em disseminar informações sobre riscos cibernéticos. Tal contratação viabilizou o cumprimento da meta do plano de ação do projeto.

Caso a estratégia estabelecida para o alcance do(s) resultado(s) não seja mais válida, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance do	Mandado de segurança impetrado, no âmbito da contratação do projeto Cyber Arena com a empresa Rust Consultoria, em maio de 2021. Tal ação inviabilizou um alcance maior de atendimento e capacitações às empresas.
---	--

resultado ou estratégia do seu cumprimento	
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	Estruturou-se uma nova ação denominada <i>Cyber Solutions</i> para tratar a segurança da informação, com foco em disseminar informações sobre riscos cibernéticos e sobre boas práticas de segurança da informação. Foi realizada a contratação do SENAI PR.
Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	Não se aplica. Indicador e metas cumpridos.

B. STATUS DO(S) RESULTADO(S) PARA O PERÍODO - RESULTADO ESPERADO 2 – CONSULTORIA INDIVIDUALIZADA PARA ADOÇÃO DE ESTRATÉGIAS E TECNOLOGIAS PARA SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Caso a estratégia estabelecida para alcance do(s) resultado(s) ainda seja válida, discorra sobre:

Descrição do status atual do alcance do resultado	Realizaram-se consultorias individualizadas para 18 empresas, por meio de quatro encontros remotos com as empresas inscritas. No primeiro encontro, realizou-se o diagnóstico inicial da compreensão das empresas sobre riscos cibernéticos e das ferramentas e estratégias utilizadas para sua mitigação. Nos dois encontros seguintes, propuseram-se soluções de segurança da informação adequadas ao perfil de cada empresa e promoveu-se a adoção dessas soluções. No último encontro, realizou-se o diagnóstico final do conhecimento e da adoção das soluções pelas empresas, aferindo-se, dessa forma, o aumento do Índice de Resiliência Cibernética.
Indicação dos fatores positivos ou negativos que influenciaram o desempenho até o momento	O processo de mobilização precisa ser contínuo, para manter o engajamento das empresas envolvidas durante todo o período de cadastramento das empresas. Embora as consultorias sejam gratuitas, o processo de divulgação e de mobilização de empresas interessadas precisou ser ativo por parte da equipe do projeto na ABDI, bem como por parte dos parceiros do SENAI e da associação de apoio das empresas da Rua Sergipe em Londrina.
Análise dos resultados intermediários obtidos com a execução do projeto até o momento, com base no resultado estabelecido	No caso dos atendimentos às empresas, 30 pequenos negócios realizaram inscrições. Desses, 47% possuem pós-graduação, 40% nível superior e 13% nível médio. Sobre os perfis setoriais, 50% são do setor de serviços, 27% do comércio, 17% da indústria e 7% da construção civil.

	Quanto ao porte, 70% são pequenas empresas, 17% microempresas e 13% microempreendedores individuais. 60% possuem equipe de suporte de TI e 50% usam infraestrutura em nuvem. Sobre conhecimento no tema 87% afirmam conhecer a LGPD, mas apenas 30% capacitaram sua equipe nos requisitos da lei. 40% já implementaram alguma medida de segurança cibernética e 27% já sofreram algum ataque cibernético. 23% já utilizaram serviços de segurança cibernética de outra empresa e 47% possuem alguma proteção contra incidente cibernético. Apenas 27% possuem plano de contingência em segurança cibernética e 17% algum orçamento para atendimento de possível crise cibernética. Dezoito empresas realizaram as consultorias individualizadas, entre os meses de novembro e dezembro de 2021.
Indicação de medidas corretivas que tenham sido implementadas ou a indicação das que sejam necessárias para o alcance do resultado	Processo contínuo de engajamento dos pequenos negócios inscritos nas atividades de consultoria, por meio de contato telefônico na véspera dos atendimentos. Foram necessários repetidos contatos para o engajamento efetivo das empresas.

Caso a estratégia estabelecida para o alcance do(s) resultado(s) não seja mais válida, discorra sobre:

Disfunção estrutural ou situacional que prejudicou ou inviabilizou o alcance do resultado ou estratégia do seu cumprimento	Mandado de segurança impetrado, no âmbito da contratação do projeto Cyber Arena com a empresa Rust Consultoria, em maio de 2021. Tal ação inviabilizou um alcance maior de atendimento e capacitações às empresas.
Medidas implementadas e/ou a implementar para tratar as causas da mudança	Estruturou-se uma nova ação denominada <i>Cyber Solutions</i> para tratar a segurança da informação, com foco em disseminar informações sobre riscos cibernéticos e sobre boas práticas de segurança da informação. Foi realizada a contratação do SENAI PR.

Realocação orçamentária implementada ou a ser implementada	Não se aplica. Indicador e metas cumpridos.
--	---

4. ENTREGAS REALIZADAS – 2021

O quadro abaixo apresenta as principais entregas realizadas em 2021.

Nome da entrega	Descrição
Cyber Arena – capacitações - contrato para operacionalização do projeto Cyber Arena.	Contratação de empresa responsável pelo fornecimento de simulador hiper-realista de segurança e ataque cibernético, hospedado em nuvem, e pela preparação e aplicação dos exercícios e serviços em segurança cibernética. Contrato assinado em 28 de maio de 2021. Mandado de segurança em 1 de junho de 2021, e decisão judicial em outubro de 2021.
Cyber <i>Solutions</i> - webinar de sensibilização sobre riscos cibernéticos e soluções de segurança da informação e consultoria individualizada para acesso às soluções de segurança da informação.	Sensibilização para pequenos negócios sobre riscos cibernéticos, adoção de medidas de mitigação e acesso a tecnologias para segurança da informação em webinar interativo para 24 empresas. Realização de consultorias individualizadas para 18 empresas, por meio de quatro encontros remotos com as empresas. No primeiro encontro, realizou-se o diagnóstico inicial da compreensão das empresas sobre riscos cibernéticos e das ferramentas e estratégias utilizadas para sua mitigação. Nos dois encontros seguintes, propuseram-se soluções de segurança da informação adequadas ao perfil de cada empresa e promoveu-se a adoção dessas soluções. No último encontro, realizou-se o diagnóstico final do conhecimento e da adoção das soluções pelas empresas, aferindo-se, dessa forma, o aumento do Índice de Resiliência Cibernética.

5. ESTRATÉGIA DE ESCALABILIDADE E SUSTENTABILIDADE DO PROJETO

a. Status da implementação da estratégia de escalabilidade:

Descrição da estratégia de escalabilidade do projeto (aumento do número de beneficiários)	A estratégia de escalabilidade do projeto consiste na realização de parcerias relevantes no tema segurança cibernética, bem como parcerias que auxiliem a ABDI na identificação e sensibilização de interessados em participar das capacitações e das consultorias especializadas.
Qual a projeção de alcance do projeto atualmente (número de beneficiários)?	Em 2021, foram atendidas 24 empresas no webinar e 18 empresas nas consultorias.
Qual a projeção de alcance do projeto escalado (número de beneficiários)?	Para 2022, espera-se atingir até 550 profissionais e 120 empresas.
O que já foi concluído da estratégia de escala?	Durante o ano de 2021, a ABDI assinou um Acordo de Cooperação Técnica com a BIOTIC S/A, com o objetivo de realizar ações para o aumento da maturidade digital do setor produtivo, por meio da realização de treinamento de recursos humanos especializados em segurança cibernética, bem como promover a disseminação da cultura de segurança cibernética para a sociedade. Nesse contexto, há o interesse manifesto de empresas como o DETRAN e o BRB na realização de capacitações da Cyber Arena. Houve, ainda, aproximação com o SEBRAE-DF, que objetiva a formalização de programa que propicie a capacitação de pequenos negócios no tema. A ABIN também expressou interesse em realizar cursos na plataforma do simulador hiper-realista de segurança e ataques cibernéticos. A ABDI encontra-se em negociação com o Observatório de Crimes Cibernéticos e análise de proposta de Acordo de Cooperação Técnica para a realização de ações conjuntas de capacitação de pessoal especializado em segurança cibernética. Fomos procurados, ainda pela 2ª Subchefia do Comando do Exército Brasileiro para a realização de ações conjuntas no tema, capacitação de atores nacionais dos setores público e privado e a realização conjunta do 4º Exercício Guardiã Cibernético em 2022, promovido pelo Comando de Defesa Cibernética do Exército Brasileiro.

Quais são os próximos passos previstos para alcance da escalabilidade?	Identificação de potenciais parceiros ao projeto em Associações Setoriais, tais como ABINEE, ABIPLAST, ABIQUIM, além de órgãos governamentais e infraestruturas críticas. Formalização de parceria com o Observatório de Crimes Cibernéticos, com a 2ª Subchefia do Comando do Exército Brasileiro e com o Comando de Defesa Cibernético; Formalização de novo contrato para iniciar a operação da Cyber Arena, e para ampliação das ações de consultoria especializada para pequenos negócios (Cyber <i>Solutions</i>).
--	---

b. Status da implementação da estratégia de sustentabilidade:

Descrição da estratégia de sustentabilidade do projeto (financeira ou perenidade)	A estruturação da Cyber Arena <i>Solutions</i> representa exercício de prototipação concreto de um centro virtual de capacitação em segurança cibernética. Ao fim do período do projeto, a equipe já terá a real dimensão da demanda pelos cursos e sensibilizações a serem oferecidos, bem como dos valores de remuneração por cada atividade. Da mesma forma, será possível medir a demanda e a adesão das empresas às consultorias para adoção de soluções tecnológicas em segurança cibernética, para que possam ser definidos valores para os serviços a serem oferecidos e eventuais parcerias para que as atividades possam ser realizadas sem recursos da ABDI. Dessa forma, serão estudados modelos de negócios, além da realização de <i>benchmarking</i> de experiências internacionais no oferecimento de serviços de capacitação e consultoria para adequação das empresas ao ambiente de riscos cibernéticos, e prospectadas parcerias para a venda dos serviços do Centro, em especial para empresas, especialistas em TI e o Exército Brasileiro.
O que já foi concluído da estratégia de sustentação?	Até o momento, realizou-se piloto das ações de consultoria para empresas e dos exercícios de capacitação em segurança cibernética para especialistas no tema. Ademais, ampliaram-se as articulações com atores do setor (Exército Brasileiro, Observatório de Crimes Cibernéticos) e a divulgação do projeto Cyber em fóruns como a reunião plenária mensal da Federação das Indústrias do DF (FIBRA).
Quais são os próximos passos previstos para alcance da sustentação?	Expandir as atividades de capacitação, sensibilização e consultoria do projeto, realizar avaliações junto ao público-alvo e aos usuários dos serviços da Cyber Arena, e formalizar parcerias.

6. RETORNO DO INVESTIMENTO NO PROJETO

Status	Estudo sobre retorno do investimento não iniciado.
Mecanismo de coleta de dados	Avaliação individualizada por beneficiário (profissional/empresa/público) de ataques cibernéticos ou vazamento de dados identificados e mitigados.
Perda ou prejuízo financeiro que o projeto visa aliviar, em R\$ (ineficiência das empresas, retenção de demanda, resíduos ambientais, fraudes, ataques cibernéticos, informalidade, desemprego, não arrecadação etc.)	Descrição – Ataques Cibernéticos
	O custo médio de crimes cibernéticos no Brasil é de US\$ 5,27 milhões (PONEMON, 2019) – baixo acesso às soluções de segurança cibernética por pequenos negócios – de capacitação e tecnológicas - ausência de compreensão sobre riscos cibernéticos e de vazamento de dados.
	Memória de cálculo
	Não se aplica, uma vez que se credita o prejuízo financeiro de ataques cibernéticos com base no custo médio estimado dos crimes cibernéticos no Brasil.
Ganho financeiro que o projeto propiciará para a economia, em R\$ (maior arrecadação, maior número de negócios entre empresas, massa salarial, empregos, investimentos públicos ou privados etc.)	Descrição
	Tendo em vista que o custo médio de crimes cibernéticos no Brasil é da ordem de US\$ 5,27 milhões, o aumento da resiliência cibernética de empresas e profissionais poderá ser revertido num menor número de ataques concretizados, e um retorno mais rápido às atividades pós eventuais ataque, o que poderá reduzir o mencionado custo médio. Ademais, pela LGPD, as empresas passam a ser responsáveis pelo sigilo de dados dos clientes e o custo financeiro relativo à aplicação de sanções consiste em multa de até 2% do faturamento da empresa (esse faturamento consiste em informação sigilosa).
	Memória de cálculo
	Não se aplica, uma vez que se estima o ganho financeiro para a economia com base no melhor desempenho esperado das empresas frente a ataques cibernéticos.

7. PRÓXIMOS PASSOS

Para o ano de 2022, prevê-se a assinatura de novo contrato com a empresa responsável pela realização da frente de capacitação e sensibilização do Projeto Cyber Arena, bem como a realização de processo licitatório para a contratação de serviços voltados para a expansão das atividades de consultoria individualizada e especializada para pequenos negócios em segurança cibernética e da informação.

Ampliar a rede de empresas participantes, estabelecer parcerias para a mobilização e engajamento de empresas às capacitações.

Parceria no projeto do 4º Exercício Guardião Cibernético em 2022, promovido pelo Comando de Defesa Cibernética do Exército Brasileiro.

8. EVIDÊNCIAS DAS ENTREGAS E RESULTADOS DO PROJETO

Destacam-se a seguir as evidências que demonstram de maneira inequívoca o alcance dos resultados apresentados. Elas estão disponíveis no sistema de gestão estratégica da Agência, *SA Project Manager*.

Evidência	Descrição
Relatório final	Documento com resultados das avaliações iniciais e finais dos participantes do webinar e das consultorias com cálculo do Índice de Resiliência Cibernética.
Contrato ABDI/RUST CONSULTORIA Nº 013/2021 de 25 de maio de 2021	Contrato assinado entre a ABDI e a Rust Consultoria para prestação de serviços e de treinamentos na modalidade de ensino à distância e de licença de uso de simulador hiper-realista de segurança e ataque cibernético, hospedado em nuvem, para o centro de segurança cibernética Cyber Arena ABDI.
Mandado de Segurança Cível Nº 93568455 de 02 de junho de 2021	Mandado de Segurança impetrado pela Kryptus Segurança da Informação S.A em desfavor de decisão que declarou a empresa Rust Consultoria vencedora do certame.
Contrato ABDI/SENAI – Departamento Regional do Paraná – 08 de outubro de 2021	Contrato assinado entre a ABDI e SENAI – Departamento Regional do Paraná para a realização de serviços de consultoria em segurança da informação, planejamento e realização de webinar sobre segurança da informação e realização de consultoria, com avaliação das situações inicial e final de cada empresa.

5. ANÁLISE INDIVIDUAL DAS METAS PREVISTAS PARA 2021

5.1.AVALIAÇÃO INDIVIDUAL DAS METAS DO PLANO DE AÇÃO 2021

META 01

Indicador	Meta	Resultado no Período	Peso	Projeto associado	Programa Associado
Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2021	5%	6%	100%	DataABDI	Excelência na Gestão
Fórmula/Aferição: Índice Médio de Maturidade Digital (IMD) $IMD = \frac{\sum y_{it}}{n}$ Cálculo $\sum y_{it}$ = somatório das maturidades digitais das empresas objeto da mensuração n = número de empresas Resultado no período: O ano de 2021 previu duas medições: a primeira de <i>baseline</i> para o indicador, e a segunda, para a efetiva comparação do intervalo e aferição do índice O resultado para 2021 foi de 6% de aumento da maturidade digital do setor produtivo brasileiro, possibilitada a partir da coleta dos dados brutos apurados de 2 mil empresas pesquisadas nessas duas etapas. Considerações: n/a					

META 02

Indicador	Meta	Resultado no Período	Peso	Projeto associado	Programa Associado
Número de tecnologias, metodologias e processos 4.0 adotadas pelas empresas atendidas pela ABDI	50	169	34,00%	DATALABS 4.0	Adoção e Difusão de Tecnologias

Fórmula/Aferição: Número de tecnologias, metodologias e processos adotados pelas empresas.

O indicador se refere à diferença no número de tecnologias adotadas pelas empresas comparativamente entre antes e depois da intervenção.

Resultado no período: 169 adoções.

A estratégia para alcançar esse resultado conta com a contribuição de sete frentes de trabalho do projeto Data Labs 4.0. Duas delas foram responsáveis pelos resultados de 2021: (i) DATA LAB STARTUPS; (ii) DATA LAB AGRO 4.0:

- Startups: 128 adoções por 29 empresas.
- Agro: 41 adoções por 18 fazendas, cooperativas ou empresas.

As outras frentes entraram em processo de maturação para, em 2022, contribuir com os resultados institucionais da ABDI: (i) DATA LAB SAÚDE; (ii) DATA LAB TESTBED; (iii) DATA LAB AMAZÔNIA 4.0; (iv) DATA LAB 5G; e (v) DATA LAB AUTOPEÇAS.

Considerações: n/a

Meta 03

Indicador	Meta	Resultado no Período	Peso	Projeto associado	Programa Associado
Índice de prontidão 4.0	5%	28,23%	14,20%	DATALABS 4.0	Adoção e Difusão de Tecnologias

Fórmula/Aferição: Índice de Maturidade 4.0 Médio (IM4.0)

$$IM4.0 = \frac{\sum y_{it}}{n}$$

$\sum y_{it}$ = Somatório dos índices de maturidade mensurados
 n = número de empresas

A mensuração do impacto no grupo de tratamento se dará pelo IM4.0; para o grupo de controle, adotar-se-á a mesma metodologia, levando-se em consideração o mesmo período.

Resultado no período: Para análise dos indicadores, foram consideradas 18 empresas usuárias do setor produtivo (fazendas, cooperativa e agroindústria) que adotam as tecnologias 4.0 no âmbito dos 12 projetos que tiveram sua etapa de execução finalizadas no segundo semestre/2021.

A equipe do Programa Agro 4.0 aplicou um formulário de pesquisa junto às 18 empresas para identificar as tecnologias adotadas no âmbito do projeto.

Assim, conforme a fórmula de cálculo do indicador, o número de tecnologias adotadas pelas fazendas, cooperativa e agroindústrias no âmbito do primeiro edital, até o momento, foi de 41 (considerando IOT/Sensoriamento Remoto, IA/Visão Computacional, *Analytics*, Geolocalização e Robótica).

Dos 14 projetos do primeiro edital do Programa Agro 4.0, 12 finalizaram seus prazos de execução dentro do previsto e estão na fase de monitoramento. Dois deles foram adiados, conforme justificativas e impactos avaliados e formalizados em documentos de solicitação de mudança.

A equipe do Programa Agro 4.0 aplicou um formulário de pesquisa junto às 18 empresas para identificar o grau de prontidão tecnológica 4.0 (grupo de tratamento). O formulário foi elaborado a partir do modelo proposto no índice de Prontidão 4.0, citado no Quadro de Indicadores e Metas do Plano de Ação 2021.

Considerando a fórmula de cálculo do indicador (índice de maturidade 4.0=somatório dos índices de maturidade mensurados / n. de empresas), a média do índice de prontidão 4.0 das empresas do grupo de tratamento foi de 0,54 (intermediária), considerando, na análise, as tecnologias de IOT/Sensoriamento Remoto, IA/Visão Computacional, *Analytics*, Geolocalização e Robótica.

As médias dos índices de prontidão 4.0 por tecnologias, ficaram: IOT/Sensoriamento Remoto (0,86), IA/Visão Computacional (0,56), *Analytics* (0,49), Geolocalização (0,71) e robótica (0,10). Com o resultado inferior aos demais, percebe-se, com isso, que a Robótica puxou o indicador para baixo.

Também foi realizada uma pesquisa com grupo de controle, utilizando o mesmo formulário. A média do índice de prontidão 4.0 das empresas do grupo de controle foi de 0,42. Assim, as empresas de tratamento apresentaram índice 28,23% a mais que o grupo de controle. A meta prevista era de 5%.

Análise estatística

Das empresas que adotaram as tecnologias, aproximadamente 78% realizaram a adoção de mais de uma tecnologia 4.0, 27,8% apresentaram a internalização de duas tecnologias e 50% de três tecnologias. Em relação às tecnologias adotadas, a IOT e Sensoriamento Remoto conjugados foram as tecnologias específicas mais adotadas, com 39,02% do total de tecnologias, seguido de *Analytics* com 26%, em seguida a Inteligência Artificial e/ou Visão Computacional com 21,95%, Geolocalização com quatro adoções e 9,76% do total, e a Robótica com uma adoção e 2,44% do total.

Os grupos de tratamento e controle foram comparados a partir do *test-t* com duas amostras presumindo variâncias diferentes, e, mostrou resultado significativo com p-valor < 0.05, rejeitando a hipótese que as duas variâncias são iguais, ou seja, os resultados do grupo que recebeu a intervenção da ABDI foram diferentes do grupo que não recebeu, mostrando que o programa de Adoção de Tecnologias 4.0 tem efeito significativo e positivo no grupo de empresas participantes.

Fatores negativos

Algumas barreiras culturais têm ocasionado grande dificuldade na identificação do ponto focal e contato e na obtenção de resposta das empresas do grupo de controle.

META 04

Indicador	Meta	Resultado no Período	Peso	Projeto associado	Programa Associado
Aumento médio de maturidade digital de micro e pequenas empresas/ MPES	5%	49,2%	14,20%	Jornada Digital	Programa Transformação Digital

Variação da maturidade digital das empresas participantes do teste piloto

Empresa	Primeira Avaliação (pré piloto)	Segunda Avaliação (pós piloto)	Variação
Lorencini Confeções Ltda	22,5	26,33	17%
Estrela Vidros	30,09	20,42	-32%
Trackvix Soluções em Telemetria e Rastreamento	7,75	16,25	110%
Diveq Comércio e Serviços Ltda	24,5	28,17	15%
Metalurgica Goronci	16,75	31,92	91%
Coqueiros Praia Hotel	9,5	17,83	88%
Cerâmica Silvana	29,25	43,5	49%
Rosh Indústria e Comércio	14,42	22,67	57%
Premium Imóveis Ltda	14,25	20,83	46%
Corttes Madeiras Ltda	19,5	43,08	121%
Groupfy Ltda	35,33	42	19%
La Marca Indústria e Comércio de Sorvetes Ltda	25	43	72%
Venturim Agrocriativa Ltda	20,16	N/D	N/D
Titibum Confeções	33,67	27,5	-18%
Gelato Imperial (Engevertis Indústria, Comércio e Serviços Ltda)	25,84	39,5	53%
Padaria Ki Sabor Nova Almeida	20,83	35,75	72%
IMV Cursos e Intercâmbios	18,33	N/D	N/D
Durma Bem Colchões	15,33	25,5	66%
Time Trade Marketing	15,83	17,75	12%
Polar Resfriamento e Ventilação	37,5	N/D	N/D

Fonte: FGV.

Fórmula/Aferição:

$$IMD = \frac{\sum y_{it}}{n}$$

$\sum y_{it}$ = resultado do somatório das maturidades digitais das empresas que participaram do projeto, considerando-se T1-T0, onde T1 é a avaliação final (após participação no projeto) e T0 a avaliação inicial (antes da participação no projeto).

n = número de empresas beneficiárias participantes

Resultado no período: O indicador mediu o aumento médio da maturidade digital das pequenas e médias empresas participantes do projeto piloto realizado pela ABDI.

Das 20 empresas participantes do primeiro piloto, 17 empresas concluíram a aplicação da metodologia em projeto piloto. O aumento médio de maturidade digital registrado foi de 49,2%, superando a meta estabelecida de 5% de aumento médio de maturidade, assim calculado:

$$\text{Variação média da taxa de maturidade digital} = \frac{\sum \text{Variação da empresa } i}{\text{numero de empresas}}$$

As variações por empresas estão calculadas na tabela do item 4.1:

$$\text{Variação média da taxa de maturidade digital} = \frac{17\% + (-32\%) + 110\% + \dots + 66\% + 12\%}{17}$$

$$\text{Variação média da taxa de maturidade digital} = \frac{838\%}{17} = 49,2\%$$

META 05

Indicador	Meta	Resultado no Período	Peso	Projeto associado	Programa Associado
Consumo de produtos/serviços para a Jornada Digital	2%	10,2%	13,30%	Jornada Digital	Programa Transformação Digital

Fórmula/Aferição:

$$TC = \left(\frac{\text{Núm_avaliações}}{\text{Núm_Cad}} \right) * 100$$

Onde:

TC = Taxa de Conversão

Núm_avalizações = Número de avaliações de maturidade digital finalizadas na plataforma do projeto Jornada Digital

Núm_Cad = Número de cadastros finalizados por meio da plataforma do projeto Jornada Digital

Resultado no período: O indicador diz respeito à mensuração do número de acessos/cadastros que se concretizaram em avaliações de maturidade de MPes realizadas.

No primeiro semestre de 2021, a aplicação da avaliação de maturidade foi realizada de maneira abrangente, compondo o escopo da pesquisa denominada “Mapa de digitalização de MPes”. A apuração da meta demonstrou que o número de acessos ao site da pesquisa entre 11/02/2021 e 27/05/21 (período em que a pesquisa de avaliação da maturidade ficou ativa) foi de 136.077 e o número de diagnósticos efetivados foi de 3.373, resultando em uma taxa de conversão de 2,47%, portanto, acima da meta estabelecida de 2%.

No segundo semestre de 2021, a aplicação da avaliação de maturidade se deu por meio do site do projeto Jornada Digital. A apuração da meta demonstrou que o número de acessos ao site <https://jornadadigital.abdi.com.br>, entre o período 01/09/2021 a 02/12/2021 foi de 396 e o número de inscrições realizadas foi de 71, resultando em uma taxa de conversão de 17,93%, portanto acima da meta estabelecida de 2%.

Ou seja, considerando a soma de ambas as fontes acima descritas a taxa de conversão do ano de 2021 foi de 10,2%.

META 06

Indicador	Meta	Resultado no Período	Peso	Projeto associado	Programa Associado
Taxa de conversão de visitantes em cadastrados no portal do Programa Brasil Mais	2%	9,62%	13,30%	Brasil Mais	Programa Transformação Digital

Fórmula/Aferição:

$$TC = \left(\frac{\text{número de cadastrados}}{\text{número de visitantes}} \right) * 100$$

TC = Taxa de Conversão

Resultado no período: Considerando que o valor da meta é anual, a apuração do primeiro semestre com o período atual revela que o número de acessos ao site entre 01/01/2021 e 30/11/2021 foi de 739.094 e o número de cadastros efetivados foi de 63.594. Ou seja, a taxa de conversão foi igual a: 8,6%.

Levando em conta apenas a taxa de conversão apurada no 2º semestre de 2021, período de 30/06/2021 a 30/11/2021, essa foi de 12,09%, assim calculada:

Número de cadastrados = 36.658;

Número de visitantes (aqui leia-se acesso na evidência) = 303.023;

TC = 12,09%

Considerando o ano, uma taxa de conversão agregada de 9,62%.

META 07

Indicador	Meta	Resultado no Período	Peso	Projeto associado	Programa Associado
Nível de maturidade digital de empresas beneficiadas pelo Digital.BR em comparação com empresas não beneficiadas	5%	62,14%	14,20%	Digital.br	Programa Transformação Digital

Fórmula/Aferição:

A mensuração do impacto no grupo de tratamento se dará pelo índice de maturidade, para o grupo de controle, adotar-se-á a mesma metodologia, levando-se em consideração o mesmo período.

Resultado no período: As empresas atendidas pela ABDI foram acompanhadas no período do projeto e avaliado o grau de maturidade digital pelo Índice CESAR de Transformação Digital, no Tempo zero (T0) e Tempo 1 (T1). Essa variação entre T1 e T0 é condicionada com a realização das atividades realizadas no respectivo projeto.

Espera-se que as empresas que foram atendidas pelos projetos da ABDI se tornem mais maduras em relação aos processos digitais e usem essa maturidade para aumentar a produtividade da sua empresa e da economia local.

Para comparar de forma contrafactual se os efeitos dos projetos e programas da ABDI estão impactando no grupo de empresas selecionadas, foi realizada uma pesquisa de maturidade digital com empresas do setor produtivo brasileiro e mensurado o Índice de Maturidade Digital - IMD da ABDI que utilizou como base as dimensões do Índice CESAR de Transformação Digital - ICTd. Essas empresas, escolhidas aleatoriamente e com características semelhantes aos grupos atendidos pelos projetos do Digital.BR, por setor, porte e região, formaram o grupo de controle.

A análise do contrafactual se deu pela variação entre T1 e T0 para o ICTd (grupo de tratamento) e o resultado do IMD (grupo de controle), usando a mesma escala numérica, de -100 a 100.

Os resultados alcançados superaram as expectativas, visto que, as (cerca de) 300 empresas atendidas pelos oito projetos tiveram expressivos ganhos de maturidade digital e de produtividade. A análise das médias entre os grupos de controle e tratamento apresentaram maturidade digital média de 14.08 para o grupo de controle, ou seja, o grupo que não recebeu as iniciativas e projetos da ABDI, e 22.83 para o grupo de tratamento, que recebeu intervenção da ABDI para aumento da maturidade digital. Uma variação de 62,14% entre os dois grupos, o que mostra a relevância dos projetos e iniciativas no âmbito do Digital.BR. Para análise estatística da diferença entre os grupos, foi realizado o *teste-t*, que comprovou a diferença entre os resultados da maturidade digital do conjunto de empresas de tratamento em relação ao controle, com $p\text{-valor} < 0.05$.

META 08

Indicador	Meta	Resultado no Período	Peso	Projeto associado	Programa Associado
Taxa de adesão de instituições ao Digital.BR	5%	13,54%	33,50%	Digital.br	Programa Transformação Digital
Fórmula/Aferição: $\text{Taxa de adesão} = \left(\frac{\text{II}}{\text{DE}} \right) * 100$ sendo que: II = Número de instituições com projetos inscritos no(s) edital(is) DE = Número de <i>downloads</i> do(s) edital(is) Resultado no período: O indicador diz respeito à mensuração da taxa de adesão de instituições ao segundo edital do projeto. A segunda Chamada Pública do Digital.br foi lançada em 15 de outubro de 2021, e as inscrições para submissão de propostas estariam abertas até 23 de dezembro de 2021, porém o prazo foi prorrogado até 21/01/2021. Até 14/12/2021, verificou-se uma taxa de adesão de 13,54%, bem superior à previsão (meta prevista de 5%), sendo: Número de <i>downloads</i> do edital = 229 Número de instituições com projetos inscritos no(s) edital(is) = 31 TA = 13,54%					

META 09

Indicador	Meta	Resultado no Período	Peso	Projeto associado	Programa Associado
Número de adesões de tecnologias pelos municípios atendidos pela ABDI	05	07	17,00%	Conect@ Cidades	Adoção e Difusão de Tecnologias
Somatório das tecnologias implementadas em todas as zonas de demonstração (municípios) $\text{Índice de Adesão}_t = \sum n. x_{\text{ano}}$ n = municípios participantes do projeto Fórmula/Aferição: x = número de tecnologias aderidas durante o ano Resultado no período: As tecnologias foram implementadas em dois municípios, totalizando sete tecnologias. O primeiro foi em Londrina/PR, mais especificamente na Rua Sergipe, no centro da cidade. O projeto contemplou as tecnologias de: 1) iluminação pública (luminárias inteligentes); 2) mobilidade inteligente (semáforos inteligentes); 3) segurança pública (câmeras de vídeo monitoramento); e 4) centro de comando e controle. O segundo município com implementação de tecnologias, em 2021, foi Francisco Morato/SP, referência de demonstração no Sudeste do Brasil, e conta com mais três tecnologias: 5) iluminação pública (luminárias inteligentes), 6) segurança pública (câmeras de vídeo monitoramento) e 7) Conectividade (Wifi público).					

META 10

Indicador	Meta	Resultado no Período	Peso	Projeto associado	Programa Associado
Índice de adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI	10%	24%	25,00%	Conect@ Cidades	Adoção e Difusão de Tecnologias
$ANT = \left(\frac{\sum EAP_{aderem}}{\sum EAP_{totais}} \right) * 100$ Adoção de Novas Tecnologias (ANT) = $\sum EAP_{aderem}$ = quantidade de empresas (comércio varejista instalado⁴ no centro comercial com conectividade disponibilizada pelo projeto) que aderirem ao projeto / $\sum EAP_{totais}$ = quantidade de empresas (comércio varejista instalado⁵ no centro comercial com conectividade disponibilizada pelo projeto). Fórmula/Aferição: Resultado no período: oito empresas aderiram ao projeto					

META 11

Indicador	Meta	Resultado no Período	Peso	Projeto associado	Programa Associado
Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos BIM	35	43	24,00%	BIM	Adoção e Difusão de Tecnologias
Fórmula/Aferição: $\text{Índice de Adoção}_t = \sum n \cdot x_{\text{ano}}$ n = número de profissionais participantes da capacitação BIM x = número de tecnologias durante o ano Resultado no período: Foram capacitadas 43 empresas, o que superou a meta estimada. Foram capacitados 49 profissionais no curso de Desenvolvimento de <i>Templates</i> em <i>Revit</i>. Foram tratadas na capacitação três metodologias e uma tecnologia, sendo elas: <i>Scrum</i> (metodologia), <i>Kanban</i> (metodologia), Mensuração Estatística (metodologia) e BIM (tecnologia). Sendo assim, aplicando-se a fórmula acima, o índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos BIM totalizou 196. Ou seja, 49 profissionais x 4 (metodologias e tecnologia).					

META 12

Indicador	Meta	Resultado no Período	Peso	Projeto associado	Programa Associado
Taxa de adesão das capacitações em BIM e processos BIM	2%	3,54%	13,30%	BIM	Adoção e Difusão de Tecnologias

Fórmula/Aferição:

$$\% \text{ adesão} = \frac{\text{Número efetivo de capacitados}}{\text{Número de visitantes nas páginas da capacitação}} \times 100$$

Resultado no período:

Frente	Convertido (A)	Público total (B)	Taxa de conversão (A/B*100)
Capacitação Democratizando BIM	6.000	171.000	3,51%
Capacitação em Revit	61	177	34,46%
Consulta Pública *	1.152	11.639	9,90%
Plataforma BIMBR *	5.360	45.148	11,87%
Taxa de conversão BIM em capacitação			3,54%

* Resultado do projeto, porém, não entra no cálculo do índice por não se tratar exclusivamente de capacitação.

META 13

Indicador	Meta	Resultado no Período	Peso	Projeto associado	Programa Associado
Índice de aumento médio da maturidade BIM das empresas atendidas	5%	21,18%	14,20%	BIM	Adoção e Difusão de Tecnologias
Fórmula/Aferição: Índice de Maturidade BIM Médio: $IMB = \frac{\sum y_{it}}{n}$ $\sum y_{it}$ = Somatório dos índices de maturidade mensurados n = número de participantes Métrica de análise: Contrafactual - foi medido a partir da aplicação de questionário de maturidade ao mesmo número de não participantes da capacitação prática da ABDI. Resultado no período: Foram consideradas para esta análise as 43 empresas participantes do curso de capacitação Desenvolvimento de <i>Templates</i> em <i>Revit</i>, as quais atingiram 10,6% no aumento da maturidade BIM, considerando a medição antes (T0) e depois (T1) da capacitação (29,4% - 18,80%) nas empresas atendidas. No contrafactual, o índice de aumento médio da maturidade BIM nas empresas capacitadas sobe para 21,18% (29,4% - 8,22%). T0) Empresas que foram capacitadas (antes): Índice de maturidade BIM de <u>18,8%</u>. T1) Empresas que foram capacitadas (depois): Índice de maturidade BIM de <u>29,4%</u>. Contrafactual - Empresas que NÃO foram capacitadas: Índice de maturidade BIM de <u>8,22%</u>.					

número de empresas (n) = 43.

ÍNDICE DE MATURIDADE BIM MÉDIO (T0)

Somatório dos índices de maturidade mensurados: 808,4 pts

$$IMB = \frac{808,4}{43} = 18,8\%$$

ÍNDICE DE MATURIDADE BIM MÉDIO (T1)

Somatório dos índices de maturidade mensurados: 1264,2 pts

$$IMB = \frac{1264,2}{43} = 29,4\%$$

número de empresas (n) = 30.

ÍNDICE DE MATURIDADE BIM MÉDIO (CONTRAFACTUAL)

N_{CTF} = número de participantes que responderam ao contrafactual = 30 participantes

$$IMB = \frac{246,6}{30} = 8,22\%$$

META 14

Indicador	Meta	Resultado no Período	Peso	Projeto associado	Programa Associado
Índice de resiliência dos profissionais com capacitação em segurança cibernética	15%	40,27%	43,20%	Cyber Arena	Adoção e Difusão de Tecnologias
Fórmula/Aferição: $= \frac{\frac{\sum T1 - T0}{T0}}{Np} * 100\%$ IR - Índice de Resiliência Cibernética Notas T: Valor atribuído para o conhecimento de cada participante (pessoa ou empresa) da avaliação (0 - início e 1 - final). Np: número de participantes. O indicador será calculado pela média simples dos resultados de avaliação da resiliência final de cada participante (pessoa ou empresa) em relação a situação inicial. O resultado será calculado comparativamente, considerando a situação antes e depois da implementação da solução de segurança cibernética. Resultado no período: O resultado aferido no período refere-se à realização de duas ações em segurança cibernética e segurança da informação, no âmbito do Projeto Cyber Arena Solutions: 1. <i>Webinário</i> em Segurança da Informação para Pequenos Negócios: ofereceu informações sobre riscos cibernéticos e sua mitigação, bem como sobre vazamento de dados e boas práticas de segurança da informação; 2. Consultoria Especializada e Individualizada para Pequenos Negócios em Segurança Cibernética e Segurança da Informação: realização de encontros remotos com as empresas inscritas. No primeiro encontro, realizou-se o diagnóstico inicial da compreensão da empresa sobre riscos cibernéticos e das ferramentas e estratégias utilizadas para sua mitigação. Nos dois encontros seguintes, propuseram-se soluções de segurança da informação adequadas ao perfil de cada empresa e promoveu-se a adoção dessas soluções. No último encontro, realizou-se o					

diagnóstico final do conhecimento e da adoção das soluções pelas empresas, aferindo-se, dessa forma, o aumento do Índice de Resiliência Cibernética.

Ação	T0	T1	Resiliência Cibernética
Webinário	6,69	8,17	22,02%

Ação	T0	T1	Resiliência Cibernética
Consultoria 1	3,6	6,3	75%
Consultoria 2	8,6	9,7	13%
Consultoria 3	2,8	7	150%
Consultoria 4	3,8	7,9	108%
Consultoria 5	3,3	7	112%
Consultoria 6	8,4	9,3	11%
Consultoria 7	6,3	8,1	29%
Consultoria 8	3,7	6	62%
Consultoria 9	5,8	7,7	33%
Consultoria 10	4,7	7,5	60%
Consultoria 11	5	6,7	34%
Consultoria 12	3,4	5,9	74%
Consultoria 13	3,2	5,8	81%

Consultoria 14	8,9	9,1	2%
Consultoria 15	7,8	9,3	19%
Consultoria 16	4,3	8,1	88%
Consultoria 17	3,1	5,3	71%
Consultoria 18	6,5	8,6	32%
TOTAL	5,18	7,52	58,53%

Obteve-se, na primeira ação (Webinário), um aumento do Índice de Resiliência Cibernética de 22,02%. Na segunda (Consultorias Individualizadas), a aferição do referido Índice mostrou aumento de 58,53%.

Tem-se, dessa forma o **Índice de Resiliência Geral de 40,27%**.

META 15

Indicador	Meta	Resultado no Período	Peso	Projeto associado	Programa Associado
Taxa de conversão/registros no HUBTEC	2%	7,9%	13,30%	HUBTEC	Programa Transformação Digital
Fórmula/Aferição: $\text{Taxa de adesão} = \left(\frac{\text{Nº de cadastros (t + 1)}}{\text{nº de acessos (t)}} \right) * 100$ Resultado no período: No ano de 2021, período de 1º janeiro a 30 de novembro, a apuração da meta demonstrou que foram efetivados 467 novos cadastros, 5.908 acessos que geraram 66.613 acessos às páginas internas do site, média de 12 consultas diferentes por usuário, resultando em uma taxa de conversão de 7,90%, portanto acima da meta estabelecida de 2%.					

META 16

Indicador	Meta	Resultado no Período	Peso	Projeto associado	Programa Associado
Taxa de conversão/registros no Monitor das Profissões	2%	2,09%	13,30%	Monitor das Profissões	Programa Transformação Digital

Fórmula/Aferição:

$$TC = \left(\frac{\sum CMP_t}{\sum AMP_t} \right) * 100$$

Taxa de conversão (TC) =

$\sum CMP_t$ = Soma do número de cadastros realizados no Monitor das Profissões no ano de referência

$\sum AMP_t$ = Soma do número de acessos no Monitor das Profissões no ano de referência

Resultado no período: A ABDI, em parceria com o Ministério do Trabalho e Previdência e com o Ministério da Educação, lançou, no dia 23/09/21, a plataforma Monitor de Profissões. A partir dessa data iniciou-se a mensuração do número de visitas na plataforma que se converteram em cadastro para acesso às demais funcionalidades oferecidas. A meta para esse indicador é de 2%. Com relação a apuração do indicador, 1.242 usuários acessaram a plataforma até o momento e 26 cadastros foram realizados, atingindo uma taxa de conversão de 2,09%.

META 17

Indicador	Meta	Resultado no Período	Peso	Projeto associado	Programa Associado
Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital em 2021	Valor de referência	Valor de referência estabelecido R\$ R\$1.065,81	100%	Todo o portfólio de projetos da ABDI	Todo o portfólio de projetos da ABDI
Fórmula/Aferição: $CMe (IB) = \sum_n \left(\frac{\text{Investimentos por iniciativa}}{\text{Número de beneficiários da iniciativa}} \right)$ Onde: Investimento por iniciativa: recursos econômico-financeiros, em Reais aplicados pela ABDI em iniciativas próprias ou apoiadas por ela. Número de beneficiários da iniciativa: cidadãos, empresas e governos beneficiários finais das iniciativas. Resultado no período: A base de valor monetário é o total do orçamento previsto para o Programa de Desenvolvimento Produtivo – PDP, conforme a tabela 8 do orçamento-programa, portanto, R\$ 94.717.247 milhões de reais.					

	2	Programa: (2830) – Programa de Promoção da Desenvolvimento da Produtivo (PDP)	Fonte	R\$	94.717.247
	02.01	Apoio Finalístico	100	R\$	18.055.241
	02.02	Transformação Digital	100	R\$	10.559.237
			300		
			350	R\$	9.048.165
			150	R\$	6.073.419
	02.03	Capital Humano	100	R\$	1.051.509
			350	R\$	1.415.904
			150		
	02.04	Conect@	100	R\$	12.170.583
			150	R\$	2.091.863
			300	R\$	1.698.850
	02.03	Projetos Especiais	100	R\$	863.887
			350	R\$	5.029.515
	02.04	Adoção e Difusão de Tecnologias	100	R\$	10.140.000
	02.08	Pessoal	300	R\$	5.484.580
	02.08	Pessoal	100	R\$	11.034.495

Para o quantitativo de beneficiários, chega-se ao número absoluto de 82.243 beneficiários alcançados. Detalhamento pelos principais projetos ou frente de trabalho:

Frente/Projeto	Número de empresas alcançadas
Data Lab Agro 4.0	18
Data Lab Startups	86
Policy Lab 5G	1
Data Lab Testbeds	1
DataABDI	2.000
Cyber Arena	18
BIM	12.573
Brasil Mais, Jornada Digital, Hubtec, Monitor das profissões	67.531
Cidades Municípios	7
Cidades Empresas	8
Total	82.243

Assim, chega-se ao custo efetividade de **R\$1.065,81** no ano de 2021, valor que serve de linha de base para os próximos anos.

META 18

Indicador	Meta	Resultado no Período	Peso	Projeto associado	Programa Associado
IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos em 2021	80%	104,96%	100%	Portfólio finalístico da ABDI	Portfólio finalístico da ABDI
Fórmula/Aferição: $IGEAR = \frac{\left(\frac{ESC_E}{ESC_P} \right) + \left(1 - \frac{ORÇ_E}{ORÇ_P} \right)}{QTD_{ANOS}}$ Onde: ESC_E = execução de escopo físico do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) para o período ESC_P = previsão do escopo físico do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) para o período $ORÇ_E$ = execução orçamentária do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) para o período $ORÇ_P$ = previsão orçamentária do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) para o período QTD_{ANOS} = quantidade de anos a serem acumulados os resultados. Portanto, para esse ciclo 2021-2023, serão considerados três anos para a aferição dos resultados agregados. A relação “ESC_E / ESC_P” apresenta a capacidade de planejamento e cumprimento dos resultados intermediários anuais do portfólio finalístico (agregado de programas e projetos).					

A relação “ORÇ_E / ORÇ_P” apresenta a relação (distância) entre os valores previstos (ORÇ_P) para o portfólio finalístico (agregado de programas e projetos) e os recursos financeiros efetivamente aplicados no exercício, executados (ORÇ_E).

Resultado no período: Conforme informações orçamentárias detalhadas no capítulo 6, o desempenho financeiro foi de 95,04% e da execução física de 100%, dado alcance de todas as metas estabelecidas para o ano, temos:

$$\frac{IGEAR = \left(\left(\frac{100\%}{100\%} \right) + \left(1 - \frac{95,04\%}{100\%} \right) \right)}{1} = 104,96\%$$

SISTEMÁTICA AVALIAÇÃO

- Menor que 80% → Recursos aplicados de modo ineficiente
- Entre 80% e 89,9% → Recursos aplicados de modo eficiente
- Entre 90% e 110% → Recursos aplicados de modo altamente eficiente
- Entre 110,1% e 120% → Recursos aplicados de modo eficiente
- Maior que 120% → Recursos aplicados de modo ineficiente

Portanto, em 2021, os recursos da ABDI foram empregados de modo altamente eficiente e a meta de 80% do Plano de Ação 2021, superada.

META 19

Indicador	Meta	Resultado no Período	Peso	Projeto associado	Programa Associado
Índice de maturidade corporativa da ABDI	40%	60%	50%	Aperfeiçoamento da Governança e integridade corporativa da ABDI	Excelência na Gestão

Fórmula/Aferição: $IGC (y1) = (n^{\circ} \text{ de práticas implantadas} / n^{\circ} \text{ total de práticas previstas}) \times 100$

Resultado no período: Das 10 práticas do nível I inicialmente previstas, seis foram implantadas e devidamente implementadas, sendo elas:

1. Capacitação dos membros do Comitê e demais colaboradores;
2. Definição de Responsabilidades e Competências Institucionais;
3. Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Projetos;
4. Revisão dos atos regulatórios da ABDI;
5. Criação do Regulamento de Ética e Conduta; e
6. Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Processos Organizacionais.

META 20

Indicador	Meta	Resultado no Período	Peso	Projeto associado	Programa Associado
Índice de maturidade digital da ABDI	50%	82%	50%	Data ABDI	Excelência na Gestão

Fórmula/Aferição:

$$ICTd_{ABDI}(y2) = \left(\frac{\begin{array}{l} \text{cultura e pessoas} + \text{consumidores} \\ + \text{concorrência} + \text{inovação} \\ + \text{processos} + \text{modelos de negócios} \\ + \text{dados e ambientes regulatórios} \\ + \text{tecnologias} \end{array}}{8} \right) \times 100$$

Resultado no período: a Agência apresenta evolução incremental em relação à última medição, ocorrida em junho de 2021, que apurou 76%. Destacaram-se nesse último período as dimensões de Concorrência e Modelos de Negócios, especificamente em função da revisão normativa profunda realizada no segundo semestre desse ano, bem como, o início da operação da Unidade de Novos Negócios, que trouxe mudança de atuação e posicionamento da ABDI frente ao mercado.

6. INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS, FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

6.1.AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA – ORÇAMENTO PROGRAMA 2021

O Programa Orçamentário de 2021 da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI foi aprovado pela Resolução Conselho Deliberativo nº 10, de 26 de novembro de 2020, e publicado na Portaria SEPEC/ME 25.383, de 23 de dezembro de 2021, posteriormente, retificado pelo Diário Oficial da União, Seção 1, de 22 de janeiro de 2021 e reprogramado pela Portaria SEPEC/ME Nº 12.769, de 27 de outubro de 2021.

As informações apresentadas a seguir são extraídas das demonstrações contábeis da Agência², validadas pelo escritório contábil contratado.

6.1.1 RECEITAS

As tabelas a seguir apresentam o comportamento da Receita da ABDI durante o exercício de 2021, com destaque para um valor da receita total de 16% maior em relação ao total orçado. Contribuíram para este resultado positivo os seguintes fatores:

- As receitas de contribuições no ano foram 11,4% superiores aos valores estimados. Quando da elaboração do orçamento, em decorrência das incertezas causadas pela pandemia de Covid-19, a ABDI foi conservadora na estimativa de crescimento das receitas de contribuição;
- As transferências correntes, recursos recebidos de convênios e de transferência da União, foram 43,9% acima do estimado;
- As receitas financeiras ficaram 30,5% acima do valor estimado em razão do aumento das taxas de juros que refletiram nos rendimentos das aplicações financeiras;
- Receitas diversas não previstas que alcançaram R\$ 1,2 milhão de reais, provenientes principalmente de devoluções de saldos de convênios concedidos e devolução de contrapartidas em convênios tendo a ABDI como conveniente;
- O saldo de exercícios anteriores - Recursos Próprios foi 7,5% superior ao estimado.

² As demonstrações contábeis são disponibilizadas no site da ABDI, na seção de transparência. Também são disponibilizadas a execução orçamentária. Link: <https://www.abdi.com.br/transparencia>

Tabela 5: RECEITAS - 2021 (Tabela 1 do Orçamento-Programa)

Código	Especificação	Fonte	Orçamento aprovado pela Portaria SEPEC/ME Nº 25.383 de 23 de dezembro de 2020 publicada em 24/12/2020 no DOU	ANULAÇÃO / SUPLEMENTAÇÃO	Orçamento alterado pela PORTARIA SEPEC/ME Nº 12.769, DE 27 DE OUTUBRO DE 2021	Valor Realizado
Disponibilidade Financeira			R\$ 140.086.298	R\$ 6.882.077	R\$ 146.968.374	R\$ 164.606.564
Receitas Orçamentárias						
1000.00.00	Receitas Correntes		R\$ 90.011.084	R\$ 1.929.936	R\$ 91.941.019	R\$ 106.629.844
1200.00.00	Receitas de Contribuições		R\$ 81.577.595	R\$ -	R\$ 81.577.595	R\$ 90.856.983
1210.00.00	Contribuições Sociais		R\$ 81.577.595	R\$ -	R\$ 81.577.595	R\$ 90.856.983
1210.99.00	Outras Contribuições Sociais	100	R\$ 81.577.595	R\$ -	R\$ 81.577.595	R\$ 90.856.983
1300.00.00	Receita Patrimonial		R\$ 2.198.142	R\$ -	R\$ 2.198.142	R\$ 2.867.536
1320.00.00	Receita de Valores Mobiliários					
1321.00.00	Remuneração de Depósitos Bancários – ABDI	100	R\$ 1.932.969	R\$ -	R\$ 1.932.969	R\$ 2.584.390
1321.00.00	Remuneração de Depósitos Bancários – Convênios	150	R\$ 265.173	R\$ -	R\$ 265.173	R\$ 283.146
1700.00.00	Transferências Correntes		R\$ 6.235.347	R\$ 1.929.936	R\$ 8.165.282	R\$ 11.746.538
1720.00.00	Transferências Intergovernamentais					
1710.00.00	Transferências da União	150				R\$ 4.425.000
1750.00.00	Transferências de Convênios	150	R\$ 6.235.347	R\$ 1.929.936	R\$ 8.165.282	R\$ 7.321.538
1740.00.00	Transferências de Convênios de Instituições Privadas					
2.0.0.0.00.0.0	Receitas de Capital		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Receitas Diversas					R\$ 1.158.788
	Outras Receitas					R\$ 1.158.788
	Outras Receitas	100				R\$ 1.158.788
Saldos de Exercícios Anteriores						
9990.00.00	Recursos Arrecadados em Exercícios Anteriores		R\$ 50.075.214	R\$ 4.952.141	R\$ 55.027.355	R\$ 57.976.720
9990.99.01	Saldos de Exercícios Anteriores – Recursos Próprios	300	R\$ 39.533.771	R\$ -	R\$ 39.533.771	R\$ 42.483.136
9990.99.02	Saldos de Exercícios Anteriores – Recursos de Convênios	350	R\$ 10.541.442	R\$ 4.952.141	R\$ 15.493.584	R\$ 15.493.584

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

Abaixo, encontra-se detalhada a arrecadação mensal, por origem, a fim de qualificar melhor o comportamento da receita em 2021; as fontes da receita e o saldo de exercícios anteriores que compôs o orçamento.

Tabela 6: Arrecadação mensal por origem

Meses	Receita de contribuições	Receita Patrimonial	Transferências Correntes	Receitas de Capital	Receitas Diversas	Total
Janeiro	R\$ 11.935.462,39	R\$ 90.050,44	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 12.025.513
Fevereiro	R\$ 6.911.547,27	R\$ 53.664,29	R\$ -	R\$ -	R\$ 44.768,43	R\$ 7.009.980
Março	R\$ 7.102.182,75	R\$ 98.702,96	R\$ -	R\$ -	R\$ 324.297,70	R\$ 7.525.183
Abril	R\$ 6.706.669,50	R\$ 96.913,82	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.380,59	R\$ 6.805.964
Maio	R\$ 7.154.841,75	R\$ 173.381,40	R\$ -	R\$ -	R\$ 8.644,55	R\$ 7.336.868
Junho	R\$ 7.013.003,70	R\$ 200.657,44	R\$ -	R\$ -	R\$ 99,02	R\$ 7.213.760
Julho	R\$ 7.188.702,10	R\$ 266.858,62	R\$ 647.259,69	R\$ -	R\$ 106,25	R\$ 8.102.927
Agosto	R\$ 7.163.324,46	R\$ 305.637,91	R\$ -	R\$ -	R\$ 3.325,79	R\$ 7.472.288
Setembro	R\$ 7.308.897,20	R\$ 330.697,73	R\$ 1.998.021,94	R\$ -	R\$ 129,37	R\$ 9.637.746
Outubro	R\$ 7.394.874,10	R\$ 381.115,91	R\$ -	R\$ -	R\$ 443,61	R\$ 7.776.434
Novembro	R\$ 7.411.508,43	R\$ 435.252,44	R\$ 4.676.256,00	R\$ -	R\$ 426.448,40	R\$ 12.949.465
Dezembro	R\$ 7.565.969,21	R\$ 434.602,97	R\$ 4.425.000,00	R\$ -	R\$ 348.144,23	R\$ 12.773.716
TOTAL	R\$ 90.856.982,86	R\$ 2.867.535,93	R\$ 11.746.537,63	R\$ -	R\$ 1.158.787,94	R\$ 106.629.844

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

Segundo a tabela a seguir, em relação à composição das receitas da Agência, 57,5% são provenientes de recursos próprios, composto pelas receitas de contribuições, receita patrimonial e outras receitas.

Receitas provenientes de exercícios anteriores, de recursos próprios, apresenta uma participação de 25,8%. Estes recursos são vinculados posteriormente à composição das reservas e provisões da Agência.

Por sua vez, cabe destacar a participação de 16,7% de recursos de convênios, corrente e de exercícios anteriores, que representa o esforço da Agência na complementação das suas receitas, além da fonte tradicional das receitas de contribuições.

Tabela 7: Fontes de recursos (Tabela 2 do Orçamento-Programa)

Código	Especificação	Orçamento aprovado pela Portaria SEPEC/ME Nº 25.383 de 23 de dezembro de 2020 publicada em 24/12/2020 no DOU	ANULAÇÃO / SUPLEMENTAÇÃO	Orçamento alterado pela PORTARIA SEPEC/ME Nº 12.769, DE 27 DE OUTUBRO DE 2021	RECEITA REALIZADA 2021
100	Recursos Próprios – Exercício Corrente	R\$ 83.510.564	R\$ -	R\$ 83.510.564	R\$ 94.600.161
300	Recursos Próprios – Exercícios Anteriores	R\$ 39.533.771	R\$ -	R\$ 39.533.771	R\$ 42.483.136
150	Recursos de Convênios – Exercício Corrente	R\$ 6.500.520	R\$ 1.929.936	R\$ 8.430.455	R\$ 12.029.683
350	Recursos de Convênios – Exercícios Anteriores	R\$ 10.541.442	R\$ 4.952.141	R\$ 15.493.584	R\$ 15.493.584
		R\$ 140.086.298	R\$ 6.882.077	R\$ 146.968.374	R\$ 164.606.564

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

Em relação ao saldo de exercícios anteriores, recursos próprios, verifica-se um valor menor (R\$ 42,5 milhões) do que o inicialmente estimado (R\$ 51,0 milhões). Este saldo menor foi consequência de uma execução orçamentária, em projetos finalísticos, acima da média nos meses finais de 2020.

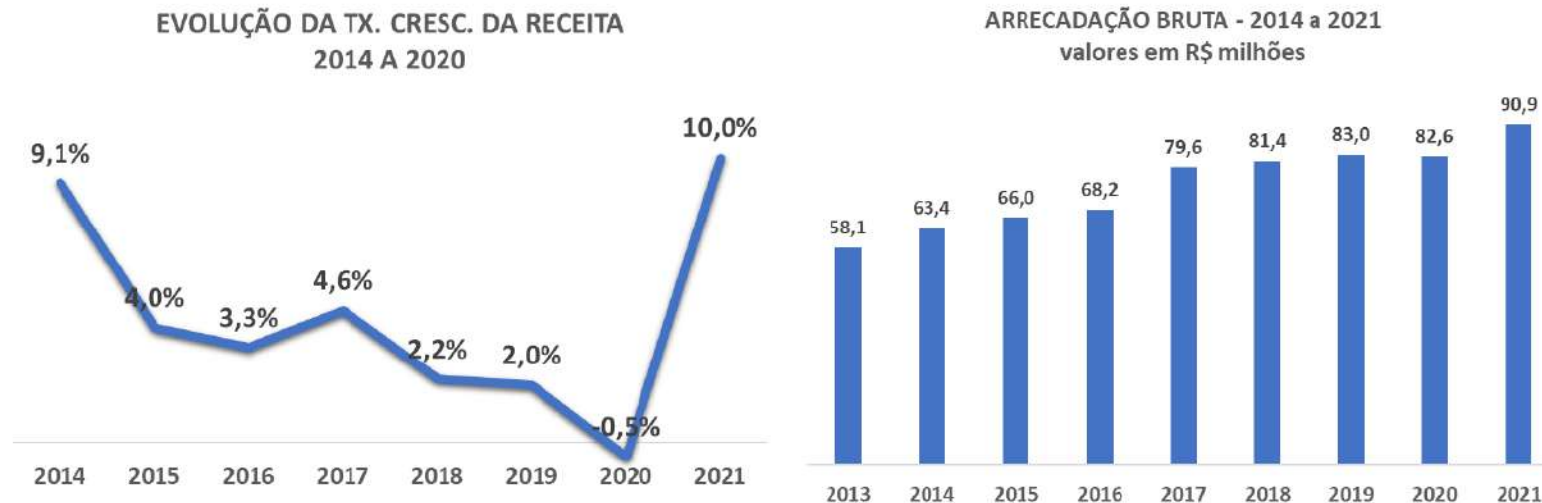
Tabela 8: Saldos de Exercícios Anteriores (Tabela 3 do Orçamento-Programa)

Código	Especificação	Orçamento aprovado pela Portaria SEPEC/ME Nº 25.383 de 23 de dezembro de 2020 publicada em 24/12/2020 no DOU	ANULAÇÃO / SUPLEMENTAÇÃO	Orçamento alterado pela PORTARIA SEPEC/ME Nº 12.769, DE 27 DE OUTUBRO DE 2021	SALDO REALIZADO 2020
9990.99.01	Saldos de Exercícios Anteriores - Recursos Próprios	R\$ 51.034.923	R\$ -	R\$ 51.034.923	R\$ 42.483.136
	Saldos de Exercícios anteriores a executar no exercício	R\$ 39.533.771	R\$ -	R\$ 39.533.771	R\$ 30.981.985
	Saldos de Exercícios anteriores a executar no exercício seguinte	R\$ 11.501.151	R\$ -	R\$ 11.501.151	R\$ 11.501.151
9990.99.02	Saldos de Exercícios Anteriores – Recursos de Convênios	R\$ 10.541.442	R\$ 4.952.141	R\$ 15.493.584	R\$ 15.493.584
	Saldos de Exercícios anteriores a executar no exercício - Recursos de Convênios	R\$ 10.541.442	R\$ 4.952.141	R\$ 15.493.584	R\$ 15.493.584
	Saldos de Exercícios anteriores a executar no exercício seguinte - Recursos de Convênios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	TOTAL	R\$ 61.576.365	R\$ 4.952.141	R\$ 66.528.506	R\$ 57.976.720

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

Finalmente, os dois gráficos abaixo apresentam a evolução da taxa de crescimento e do valor das receitas de contribuição nos últimos anos, com destaque para recuperação do crescimento nominal em 2021, que foi de 10%.

Gráfico 2: Comportamento da receita por ano



Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

6.1.2 DESPESAS

Em relação ao comportamento das despesas e sua composição, serão apresentadas as tabelas constantes no Orçamento-Programa. As despesas da Agência são divididas entre **Programa de Gestão de Ações Administrativas – PAA** e **Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo – PDP**.

Despesas do Programa PAA

As Despesas Correntes dentro do Programa PAA ficaram 11,4% abaixo do previsto para o ano. Contribuíram para esse resultado a diminuição das Despesas com pessoal (-12,9%); Despesas com serviços terceirizados (-8%); e redução com gastos de TI (-4,6%).

Destaca-se também o gasto menor ao orçado nas despesas com material de consumo (-4,6%) e despesas com serviços de consultoria (-16,6%). As despesas com viagens ficaram 30,1% menores em relação ao total orçado, no entanto, o gasto com diárias ficou acima do orçado. Isto se deve ao fato de a ABDI ter alterado a forma do pagamento das diárias. Anteriormente, o valor da diária era calculado com a previsão de alimentação e locomoção nos destinos das viagens, e a hospedagem era paga separadamente. O valor da diária passou a incluir, além da alimentação e locomoção, o valor previsto para hospedagem.

A Despesa de Capital no Programa PAA alcançou 97,1% do previsto, com a aquisição de equipamentos de TI.

Despesas do Programa PDP

As Despesas Correntes alcançaram 89,3% do previsto em 2021. Contribuíram para esse bom resultado o índice de execução na despesa de pessoal (99,3%) e as despesas com consultorias, tanto nas parcerias firmadas diretamente com a ABDI como nas parcerias firmadas nos convênios concedidos (93,0%).

Há de se destacar a redução de 6,5% em relação ao orçado nas despesas com terceirizados, redução de 4,9% nas despesas com comunicação e eventos e serviços de TI e gasto menor em relação ao orçado nas despesas tributárias, 6,1% de redução.

As despesas com viagens ficaram 10% menores em relação ao total orçado, no entanto, o gasto com diárias ficou acima do orçado. Isto se deve ao mesmo fato elencado acima, que se resume na forma de alteração de pagamento das diárias.

No que se refere as despesas de consultorias, com utilização de recursos próprios, houve gastos com convênios concedentes associados à continuação do concurso Digita.BR. Portanto, devemos considerar a soma do orçamento das rubricas de premiações e de consultoria, recursos próprios, na qual o valor orçado foi de R\$ 36,4 milhões, e o valor executado foi de R\$ 34,0 milhões.

Finalmente, houve o provisionamento dos valores orçados para Reservas de Contingências e Provisões conforme planejado.

Tabela 9: Despesas (Tabela 4 do Orçamento-Programa)

Função	Subfunção	Natureza/GND	Programa/Categoria Econômica/Grupo de Despesa/GND	Fonte	Orçamento aprovado pela Portaria SEPEC/ME Nº 25.383 de 23 de dezembro de 2020 publicada em 24/12/2020 no DOU	ANULAÇÃO / SUPLEMENTAÇÃO	Orçamento alterado pela PORTARIA SEPEC/ME Nº 12.769, DE 27 DE OUTUBRO DE 2021	Valor Executado
22	122		Programa: (2810) – Programa de Gestão e Ações Administrativas (PAA)		R\$ 24.397.995	-R\$ 179.487	R\$ 24.218.508	R\$ 21.468.834
		3.0.00.00.00	DESPESAS CORRENTES		R\$ 21.147.995	R\$ 402.613	R\$ 21.550.608	R\$ 18.877.730
		3.1.00.00.00	PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS	100	R\$ 16.531.562	R\$ 800.000	R\$ 17.331.562	R\$ 15.094.325
		3.3.00.00.00	OUTRAS DESPESAS CORRENTES		R\$ 4.616.433	-R\$ 397.387	R\$ 4.219.045	R\$ 3.783.405
		3.3.90.14.00	Diárias	100	R\$ 168.372	-R\$ 56.292	R\$ 112.080	R\$ 117.295
		3.3.90.30.00	Material de Consumo	100	R\$ 395.184	-R\$ 63.890	R\$ 331.294	R\$ 315.899
		3.3.90.33.00	Passagens e Despesas com Locomoção	100	R\$ 455.228	-R\$ 193.708	R\$ 261.520	R\$ 143.877
		3.3.90.35.00	Serviços de Consultorias	100	R\$ 386.882	-R\$ 49.041	R\$ 337.841	R\$ 281.814
		3.3.90.39.00	Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	100	R\$ 1.338.552	R\$ 124.770	R\$ 1.463.322	R\$ 1.345.717
		3.3.90.40.00	Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação - Pessoa Jurídica	100	R\$ 1.287.316	-R\$ 159.227	R\$ 1.128.089	R\$ 1.076.291
		3.3.90.47.00	Obrigações Tributárias e Contributivas	100	R\$ 584.899	R\$ -	R\$ 584.899	R\$ 502.512
		3.3.90.99.00	A Classificar					
		4.0.00.00.00	DESPESAS DE CAPITAL		R\$ 3.250.000	-R\$ 582.100	R\$ 2.667.900	R\$ 2.591.104
		4.4.00.00.00	INVESTIMENTOS		R\$ 3.250.000	-R\$ 582.100	R\$ 2.667.900	R\$ 2.591.104
		4.4.90.51.00	Obras e Instalações			R\$ 35.000	R\$ 35.000	R\$ -
		4.4.90.40.00	Direito de Uso de Software	100				
		4.4.90.52.00	Equipamentos e Material Permanente	100	R\$ 3.250.000	-R\$ 617.100	R\$ 2.632.900	R\$ 2.591.104
		4.4.90.61.00	Aquisição de Imóveis					

22	661		Programa: (2830) – Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo (PDP)		R\$ 87.655.682	R\$ 7.061.564	R\$ 94.717.247	R\$ 84.569.712
		3.0.00.00.00	DESPESAS CORRENTES		R\$ 87.655.682	R\$ 7.061.564	R\$ 94.717.247	R\$ 84.569.712
		3.1.00.00.00	PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS		R\$ 17.319.075	-R\$ 800.000	R\$ 16.519.075	R\$ 16.445.867
		3.1.00.00.00	PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS	300	R\$ 5.484.580	-R\$ 0	R\$ 5.484.580	R\$ 5.484.580
		3.1.00.00.00	PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS	100	R\$ 11.834.495	-R\$ 800.000	R\$ 11.034.495	R\$ 10.961.287
		3.3.00.00.00	OUTRAS DESPESAS CORRENTES		R\$ 70.336.608	R\$ 7.861.564	R\$ 78.198.172	R\$ 68.123.845
		3.3.90.14.00	Diárias	100	R\$ 267.300	-R\$ 85.178	R\$ 182.122	R\$ 211.498
		3.3.90.30.00	Material de Consumo	100	R\$ 1.407.199	-R\$ 149.076	R\$ 1.258.123	R\$ 1.142.981
		3.3.90.31.00	Premiações Culturais, Artísticas, Científicas, Desportivas e Outras	100	R\$ 8.000.000	-R\$ 1.400.000	R\$ 6.600.000	R\$ 1.350.000
		3.3.90.33.00	Passagens e Despesas com Locomoção	100	R\$ 722.700	-R\$ 297.749	R\$ 424.951	R\$ 334.754
		3.3.90.35.00	Serviços de Consultorias	100	R\$ 20.064.485	R\$ 6.830.212	R\$ 26.894.697	R\$ 31.910.581
		3.3.90.35.00	Serviços de Consultorias	300	R\$ 6.016.571	-R\$ 3.082.721	R\$ 2.933.850	R\$ 789.996
		3.3.90.35.00	Serviços de Consultorias	150	R\$ 6.235.347	R\$ 1.929.936	R\$ 8.165.282	R\$ 6.071.942
		3.3.90.35.00	Serviços de Consultorias	150	R\$ 265.173	-R\$ 265.173		
		3.3.90.35.00	Serviços de Consultorias	350	R\$ 10.541.442	R\$ 4.952.141	R\$ 15.493.584	R\$ 10.961.208
		3.3.90.39.00	Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	100	R\$ 5.067.288	R\$ 305.193	R\$ 5.372.481	R\$ 5.025.916
		3.3.90.39.00	Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	150		R\$ -		
		3.3.90.40.00	Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação - Pessoa Jurídica	100	R\$ 10.386.738	-R\$ 876.020	R\$ 9.510.717	R\$ 9.045.909
		3.3.90.47.00	Obrigações Tributárias e Contributivas	100	R\$ 1.362.365	R\$ -	R\$ 1.362.365	R\$ 1.279.061
		3.3.90.99.00	A Classificar					
		4.0.00.00.00	DESPESAS DE CAPITAL		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
		4.4.00.00.00	INVESTIMENTOS		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
		4.4.90.51.00	Obras e Instalações					
		4.4.90.52.00	Equipamentos e Material Permanente					
		4.4.90.61.00	Aquisição de Imóveis					
99	999		Programa: (2840) – Reservas de Contingência e Provisões		R\$ 28.032.620	R\$ -	R\$ 28.032.620	R\$ -
		9.9.99.99.99	Reserva de Contingência	300	R\$ 28.032.620	R\$ -	R\$ 28.032.620	R\$ -
			TOTAL		R\$ 140.086.298	R\$ 6.882.077	R\$ 146.968.374	R\$ 106.038.546

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

A tabela a seguir apresenta a vinculação do Orçamento-Programa com as iniciativas/ações do Plano de Ação Anual, que são vinculadas ao Planejamento Estratégico da Agência.

Tabela 10: Ações (Tabela 8 do Orçamento-Programa)

CÓDIGO	Ação	Fonte	Orçamento aprovado pela Portaria SEPEC/ME Nº 25.383 de 23 de dezembro de 2020 publicada em 24/12/2020 no DOU	ANULAÇÃO / SUPLEMENTAÇÃO	Orçamento alterado pela PORTARIA SEPEC/ME Nº 12.769, DE 27 DE OUTUBRO DE 2021	Valor Executado
1	Programa: (2810) – Programa de Gestão e Ações Administrativas (PAA)		R\$ 24.397.995	-R\$ 179.487	R\$ 24.218.508	R\$ 21.468.834
01.01	Eficiência na Gestão	100	R\$ 4.616.433	-R\$ 397.388	R\$ 4.219.045	R\$ 3.783.405
01.02	Pessoal	100	R\$ 16.531.562	R\$ 800.000	R\$ 17.331.562	R\$ 15.094.325
01.03	Despesa de Capital	100	R\$ 3.250.000	-R\$ 582.100	R\$ 2.667.900	R\$ 2.591.104
2	Programa: (2830) – Programa de Promoção do Desenvolvimento Produtivo (PDP)		R\$ 87.655.683	R\$ 7.061.564	R\$ 94.717.247	R\$ 84.569.712
02.01	Apoio Finalístico	100	R\$ 20.332.809	-R\$ 2.277.568	R\$ 18.055.241	R\$ 15.855.699
02.02	Transformação Digital	100	R\$ 4.481.429	R\$ 6.077.808	R\$ 10.559.236,60	R\$ 10.270.816
		300	R\$ 6.016.571	-R\$ 6.016.571		
		350	R\$ 5.540.420	R\$ 3.507.745	R\$ 9.048.165	R\$ 6.388.069
		150	R\$ 4.546.270	R\$ 1.527.149	R\$ 6.073.419	R\$ 4.615.721

02.03	Capital Humano	100	R\$ 981.000	R\$ 70.509	R\$ 1.051.509	R\$ 912.445
		350		R\$ 1.415.904	R\$ 1.415.904	R\$ 4.049.460
		150	R\$ 1.954.250	-R\$ 1.954.250		
02.04	Conect@	100	R\$ 7.000.000	R\$ 6.869.433	R\$ 13.869.433	R\$ 13.944.361
		150	R\$ -	R\$ 2.091.863	R\$ 2.091.863	R\$ 1.979.900
02.03	Projetos Especiais	100	R\$ 4.342.837	-R\$ 3.478.950	R\$ 863.887	R\$ 772.776
		350	R\$ 5.001.022	R\$ 28.493	R\$ 5.029.515	R\$ -
02.04	Adoção e Difusão de Tecnologias	100	R\$ 10.140.000	R\$ -	R\$ 10.140.000	R\$ 9.334.598
02.08	Pessoal	300	R\$ 5.484.580	R\$ -	R\$ 5.484.580	R\$ 5.484.580
02.08	Pessoal	100	R\$ 11.834.495	-R\$ 800.000	R\$ 11.034.495	R\$ 10.961.287
3	Programa: (2840) – Reservas de Contingência e Provisões		R\$ 28.032.620	R\$ -	R\$ 28.032.620	R\$ -
03.01	Reserva de Contingência	300	R\$ 14.045.304	R\$ -	R\$ 14.045.304	R\$ -
03.02	Provisão da Taxa de Administração	300	R\$ 12.637.316	R\$ -	R\$ 12.637.316	R\$ -
03.03	Provisão Contingência Jurídicas	300	R\$ 1.350.000	R\$ -	R\$ 1.350.000	R\$ -
	Total		R\$ 140.086.298	R\$ 6.882.076	R\$ 146.968.374	R\$ 106.038.546

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

De acordo com a tabela acima, para o ano de 2021, podemos destacar os seguintes pontos³:

Despesas do Programa de Gestão de Ações Administrativas - PAA

Ação **Eficiência da Gestão**: o valor executado foi de 89,7% em relação ao orçado, que foram ações relacionadas à melhoria da gestão da ABDI, visando uma maior eficiência e redução de custos.

A **Despesa de Pessoal do PAA** alcançou 87,1% do orçado para o ano, sendo executada dentro do previsto.

A **Despesa de Capital no Programa PAA** alcançou 97,1% do previsto, com a aquisição de equipamentos de TI.

Despesas do Programa de Desenvolvimento Produtivo - PDP

Ação **Apoio Finalístico** compreende o rateio administrativo com os projetos, o gasto com comunicação dos projetos, os dispêndios com o planejamento e os gastos da diretoria finalística. A execução correspondeu a 87,8% do orçado.

A ação **Transformação Digital** executou 82,8% do orçado (R\$ 21,3 milhões), considerando recursos próprios e de convênios. Com destaque para o Projeto Digital.BR, que teve uma execução de R\$ 4,8 milhões.

A ação **Capital Humano** executou R\$ 5 milhões, sendo R\$ 4,1 milhões (82%) vinculados às despesas de convênio conveniente com o Ministério da Economia. Integram a ação os projetos Hubtec e Monitor das Profissões. Em se tratando de recursos ABDI, a ação executou 87% (912 mil) do orçado (R\$ 1,05 milhão).

A ação **Conect@** executou 99,8% do valor previsto. As iniciativas estão vinculadas as ações de Cidades Inteligentes, com fonte de recursos próprios e de recursos de terceiros.

³ Detalhes de cada projeto, nas ações vinculadas, pode ser visto na seção que contém o detalhamento da execução física.

A ação **Projetos Especiais** executou 89,4% do orçado (R\$ 800 mil), com ações vinculadas ao Uniforme Inteligente, BIM e Cyber Arena.

A ação **Adoção e Difusão de Tecnologias** executou 92,1% do orçado (R\$ 9,3 milhões), com ações vinculadas, por exemplo, com Inteligência Artificial e Indústria 4.0.

A **Despesa de Pessoal do PDP** alcançou 99,6% do orçado para o ano, sendo executada dentro do previsto.

Importante ressaltar que outros projetos de interesse do Ministério da Economia e da ABDI, mas que não contribuem diretamente com indicadores do Plano de Ação 2021, fazem parte do orçamento-programa, a exemplo do Jornada MEI e Observatório MPE, ambos contam com recursos advindos de convênios firmados com o Ministério da Economia.

Por sua vez, a tabela abaixo apresenta o resumo por grupo de despesa, sendo que o gasto de Pessoal e Encargos Sociais representam 29,7%; Outras Despesas Correntes 67,8%; e Investimentos 2,44% do total de despesas (não considerando as Reservas e Provisões).

Cabe informar que o Gasto de Pessoal em relação à Receita de Contribuições representou, em 2021, um percentual de 34,7%, o menor observado nos últimos anos. Os fatores que levaram a esse gasto baixo foram:

- Crescimento da receita corrente líquida em 11%;
- Atraso na contratação de 6 novos colaboradores, que somente impactará a folha a partir de 2022.

Tabela 11: Resumo (Tabela 5 do Orçamento-Programa)

ID	Grupo de Despesa	Orçamento aprovado pela Portaria SEPEC/ME Nº 25.383 de 23 de dezembro de 2020 publicada em 24/12/2020 no DOU	ANULAÇÃO / SUPLEMENTAÇÃO	Orçamento alterado pela PORTARIA SEPEC/ME Nº 12.769, DE 27 DE OUTUBRO DE 2021	Valor Executado
1	Pessoal e Encargos Sociais	R\$ 33.850.637	R\$ -	R\$ 33.850.637	R\$ 31.540.192
2	Juros e Encargos da Dívida	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
3	Outras Despesas Correntes	R\$ 74.953.040	R\$ 7.464.177	R\$ 82.417.217	R\$ 71.907.250
4	Investimentos	R\$ 3.250.000	-R\$ 582.100	R\$ 2.667.900	R\$ 2.591.104
5	Inversões Financeiras	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
6	Amortização da Dívida	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
7	Reservas e Provisões	R\$ 28.032.620	R\$ -	R\$ 28.032.620	R\$ -
TOTAL		R\$ 140.086.298	R\$ 6.882.077	R\$ 146.968.374	R\$ 106.038.546

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

Em termos de comparação, a tabela abaixo apresenta a evolução das despesas nos últimos anos, nos principais grupos.

Tabela 12 - Evolução das despesas nos últimos anos

DESCRIÇÃO	2017	2018	2019	2020	2021	PREVISTO 2022
Despesas com serviços Especializados e consultoria	26.153.366,00	29.746.193,00	17.485.638,00	16.819.960,00	16.532.073,01	26.160.085,39
Despesas com pessoal e encargos	31.903.610,00	32.102.771,00	34.835.059,00	32.302.429,00	31.540.192,37	38.175.325,51
Despesas com convênios	3.472.069,00	11.116.009,00	9.892.010,00	36.491.425,00	43.259.661,03	30.736.408,06
Despesas com viagens	2.001.074,00	3.517.434,00	1.910.341,00	510.843,00	807.423,02	1.731.990,00
Despesas com materiais e serviços gerais	1.606.965,00	1.831.467,00	1.984.320,00	1.263.758,00	1.116.089,14	1.320.000,00
Despesas com manutenção de infraestrutura	4.469.687,00	3.729.192,00	780.417,00	1.104.960,00	155.092,39	2.015.682,81
Despesas com concursos e premiações	2.560.000,00	1.720.000,00	4.720.000,00	16.976.136,00	1.350.000,00	10.900.000,00
Despesas com serviços de comunicação e eventos	2.900.075,00	1.808.852,00	8.192.624,00	6.234.270,00	5.230.205,21	6.900.000,00
Outras Despesas	3.816.927,00	3.223.281,00	3.230.167,00	2.177.153,00	3.456.705,87	3.419.702,49
TOTAL	78.883.773	88.795.199	83.030.576	113.880.934	103.447.442	121.359.194

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

Finalmente, um indicador importante para o Índice Geral de Eficiência na Aplicação dos Recursos – IGEAR, é o percentual do valor executado das despesas PDP (R\$ 67.536.562), recursos próprios, em relação ao orçamento (R\$ 71.058.381), que foi de 95,04%.

6.1.3 RESULTADO

As tabelas a seguir apresentam o resultado financeiro e orçamentário da Agência no ano de 2021, com destaque para o superávit observado (R\$ 591.298), em decorrência principalmente da aceleração da arrecadação ao longo do ano, e do controle dos gastos administrativos com a busca do aumento da eficiência e da melhoria da gestão. A última tabela apresenta o cronograma de desembolso, com um fluxo de pagamentos no segundo semestre.

Tabela 13: Resultado financeiro

RESULTADOS FINANCEIROS	SUPERÁVIT	DÉFICIT
2018	R\$ 29.084.219	
2019	R\$ 3.259.552	
2020		-R\$ 25.059.156
2021	R\$ 591.298	

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

Tabela 14: Receita versus Despesa (Tabela 6 do Orçamento-Programa)

RECEITA					DESPESA				
Especificações	Orçamento aprovado pela Portaria SEPEC/ME nº 25.383 de 23 de dezembro de 2020 publicada em 24/12/2020 no DOU	ANULAÇÃO / SUPLEMENTAÇÃO	Orçamento alterado pela Resolução do Conselho Deliberativo nº 004/2021, de 25 de agosto de 2021.	Valor Realizado	Especificações	Orçamento alterado pela PORTARIA SEPEC/ME nº 12.769, DE 27 DE OUTUBRO DE 2021	ANULAÇÃO / SUPLEMENTAÇÃO	Orçamento alterado pela Resolução do Conselho Deliberativo nº 004/2021, de 25 de agosto de 2021.	Valor Executado
Receitas Correntes	R\$ 90.011.084	R\$ 1.929.936	R\$ 91.941.019	R\$ 106.629.844	Despesas Correntes	R\$ 108.803.677	R\$ 7.464.177	R\$ 116.267.854	R\$ 103.447.442
Receitas de Capital					Despesas de Capital	R\$ 3.250.000	-R\$ 582.100	R\$ 2.667.900	R\$ 2.591.104
SUBTOTAL	R\$ 90.011.084	R\$ 1.929.936	R\$ 91.941.019	R\$ 106.629.844	SUBTOTAL	R\$ 112.053.677	R\$ 6.882.077	R\$ 118.935.754	R\$ 106.038.546
Saldo de Exercícios anteriores	R\$ 50.075.214	R\$ 4.952.141	R\$ 55.027.355		Reservas de Contingência e Provisões	R\$ 28.032.620	R\$ -	R\$ 28.032.620	R\$ -
TOTAL	R\$ 140.086.298	R\$ 6.882.077	R\$ 146.968.374	R\$ 106.629.844	TOTAL	R\$ 140.086.298	R\$ 6.882.077	R\$ 146.968.374	R\$ 106.038.546
Resultado					SUPERÁVIT				R\$ 591.298

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

Tabela 15: Cronograma de desembolso (Tabela 7 do Orçamento-Programa)

	Receita Estimada	ANULAÇÃO / SUPLEMENTAÇÃO	Orçamento alterado pela Resolução do Conselho Deliberativo nº 004/2021, de 25 de agosto de 2021.	Receita Realizada	Desembolso Estimado	ANULAÇÃO / SUPLEMENTAÇÃO	Orçamento alterado pela Resolução do Conselho Deliberativo nº 004/2021, de 25 de agosto de 2021.	Desembolso Realizado	Saldo Estimado	ANULAÇÃO / SUPLEMENTAÇÃO	Orçamento alterado pela PORTARIA SEPEC/ME Nº 12.769, DE 27 DE OUTUBRO DE 2021	Saldo Realizado
Saldo	R\$ 50.075.214	R\$ 4.952.141	R\$ 55.027.355						R\$ 50.075.214	R\$ 4.952.141	R\$ 55.027.355	R\$ -
Janeiro	R\$ 11.380.058	-R\$ 0	R\$ 11.380.058	R\$ 12.025.513	R\$ 4.708.562	R\$ 1.881.450	R\$ 6.590.012	R\$ 8.773.463	R\$ 56.746.710	R\$ 3.070.691	R\$ 59.817.401	R\$ 3.252.050
Fevereiro	R\$ 7.452.170	-R\$ 781.700	R\$ 6.670.470	R\$ 7.009.980	R\$ 5.650.962	-R\$ 1.249.147	R\$ 4.401.815	R\$ 4.454.750	R\$ 58.547.918	R\$ 3.538.138	R\$ 62.086.056	R\$ 5.807.280
Março	R\$ 6.845.787	-R\$ 354.000	R\$ 6.491.787	R\$ 7.525.183	R\$ 14.381.291	R\$ 616.382	R\$ 14.997.673	R\$ 12.486.224	R\$ 51.012.414	R\$ 2.567.756	R\$ 53.580.170	R\$ 846.239
Abril	R\$ 6.425.893	R\$ -	R\$ 6.425.893	R\$ 6.805.964	R\$ 12.052.857	-R\$ 6.907.921	R\$ 5.144.935	R\$ 5.702.185	R\$ 45.385.450	R\$ 9.475.677	R\$ 54.861.127	R\$ 1.950.018
Mai	R\$ 6.422.398	R\$ -	R\$ 6.422.398	R\$ 7.336.868	R\$ 6.566.660	-R\$ 664.452	R\$ 5.902.207	R\$ 4.509.641	R\$ 45.241.189	R\$ 10.140.130	R\$ 55.381.318	R\$ 4.777.245
Junho	R\$ 7.615.023	-R\$ 1.062.000	R\$ 6.553.023	R\$ 7.213.760	R\$ 12.860.524	-R\$ 8.037.971	R\$ 4.822.552	R\$ 4.214.727	R\$ 39.995.688	R\$ 17.116.101	R\$ 57.111.789	R\$ 7.776.278
Julho	R\$ 7.478.116	-R\$ 387.146	R\$ 7.090.970	R\$ 8.102.927	R\$ 14.253.952	-R\$ 5.556.919	R\$ 8.697.034	R\$ 4.696.137	R\$ 33.219.852	R\$ 22.285.874	R\$ 55.505.726	R\$ 11.183.068
Agosto	R\$ 8.514.018	-R\$ 2.017.750	R\$ 6.496.268	R\$ 7.472.288	R\$ 9.837.090	-R\$ 1.714.348	R\$ 8.122.741	R\$ 8.375.473	R\$ 31.896.780	R\$ 21.982.472	R\$ 53.879.252	R\$ 10.279.883
Setembro	R\$ 6.677.220	R\$ 4.676.256	R\$ 11.353.476	R\$ 9.637.746	R\$ 12.067.141	-R\$ 3.111.510	R\$ 8.955.631	R\$ 6.248.379	R\$ 26.506.859	R\$ 29.770.238	R\$ 56.277.097	R\$ 13.669.250
Outubro	R\$ 6.860.124	R\$ 1.737.863	R\$ 8.597.987	R\$ 7.776.434	R\$ 16.810.466	R\$ 10.061.326	R\$ 26.871.792	R\$ 7.402.604	R\$ 16.556.517	R\$ 21.446.774	R\$ 38.003.291	R\$ 14.043.080
Novembro	R\$ 6.706.183	R\$ 749.904	R\$ 7.456.087	R\$ 12.949.465	R\$ 17.297.018	R\$ 14.955.480	R\$ 32.252.498	R\$ 20.720.870	R\$ 5.965.682	R\$ 7.241.198	R\$ 13.206.880	R\$ 6.271.675
Dezembro	R\$ 7.634.094	-R\$ 631.491	R\$ 7.002.603	R\$ 12.773.716	R\$ 13.599.776	R\$ 6.609.707	R\$ 20.209.483	R\$ 18.454.093	R\$ 0	R\$ -	R\$ 0	R\$ 591.298
TOTAL	R\$ 140.086.298	R\$ 6.882.077	R\$ 146.968.374	R\$ 106.629.844	R\$ 140.086.298	R\$ 6.882.077	R\$ 146.968.374	R\$ 106.038.546	R\$ 0	R\$ -	R\$ 0	R\$ 591.298

Fonte: Unidade Financeira - ABDI.

Por fim, a situação financeira da Agência, em 31 de dezembro de 2021, no que se refere ao saldo da conta corrente e de aplicações, era de R\$ 52 milhões, considerando os recursos com operações próprias. Estes recursos são disponibilizados para o exercício seguinte para as atividades da Agência.

Já, em relação aos recursos de terceiros, o saldo em 31 de dezembro de 2021, na conta corrente e de aplicações, foi de R\$ 6 milhões, que estão associados aos instrumentos de convênios firmados.

2.4 Sistema de apuração de custos no âmbito da unidade e cálculos referentes à gratuidade dos cursos.

A Lei de Gratuidade aplicada aos demais serviços sociais autônomos não se aplica à ABDI.

2.5 Demonstrações contábeis exigidas pela NBC TSP 11 e notas explicativas.

A ABDI escritura sua contabilidade em sistema misto, ou seja, as contas dos grupos de ativo, passivo, receitas e despesas são registradas de acordo com a Lei 6.404/76; e as contas de receitas orçamentárias e de despesas orçamentárias são registradas de acordo com a Lei 4.320/1964.

2.6 Demonstrações contábeis e notas explicativas feitas de acordo com a legislação específica.

As demonstrações contábeis estão disponíveis no portal “Transparência e Prestação de Contas” da ABDI (<https://www.abdi.com.br/transparencia>), dentro do tópico “Execução orçamentária e financeira”. A legislação específica aplicada à ABDI encontra-se disponível no tópico “Legislação aplicável”.

7. AVALIAÇÃO ANUAL

7.1.AVALIAÇÃO

Conforme a sistemática de avaliação prevista no Plano de Ação 2021, a avaliação de desempenho anual se baseia nos indicadores, respectivos pesos estabelecidos, e a sua contribuição aos indicadores estruturantes constantes do Anexo II do Contrato de Gestão. Evidencia-se aqui o alcance da meta pactuada, por indicador, calculado pelo percentual (%) de atingimento da meta, multiplicado pela contribuição correspondente, dividido por 10. Cada indicador terá resultado variando de 0 a 10 (número absoluto). As equações abaixo apresentam os indicadores estratégicos já ponderados pela contribuição de cada indicador individual.

Tabela 16: Memória de cálculo dos resultados apurados em 2021

ID A	Indicador estratégico	Indicador estratégico Meta 2021	Indicador Estratégico Peso	ID B	Indicador de contribuição anual	Tipo	Meta	Contribuição	Resultado 2021	Alcançado (resultado/meta)	Peso (contribuição)	Alcançado x peso	Índice Final em %
1	Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro	0,05	3	1	Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro	Efetividade	0,05	100%	0,06	1,20	1	1,20	-
Subtotal - Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro											1	1,20	120,00
2	Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias	referência	3	2	Número de adesões de tecnologias pelos municípios atendidos pela ABDI	Efetividade	5,00	17%	7	1,40	0,17	0,24	-

	e processos digitais			3	Índice de adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI	Efetividade	0,10	25%	0,24	2,40	0,25	0,60	
	4			Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos BIM	Efetividade	35,00	24%	43	1,23	0,24	0,29		
	5			Número de tecnologias e processos da Indústria 4.0 adotadas pelas empresas atendidas pela ABDI	Efetividade	50,00	34%	169	3,38	0,34	1,15		
Subtotal - Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais											1	2,28	228,21
3	Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI	0,05	2	6	Aumento médio de maturidade digital das pequenas e médias empresas	Eficácia	0,05	14,2%	0,49	9,84	0,14	1,40	-
				7	Nível de maturidade digital de empresas beneficiadas pelo Digital.BR em comparação com empresas não beneficiadas	Eficácia	0,05	14,2%	0,62	12,43	0,14	1,76	

				8	Índice de resiliência dos profissionais com capacitação em segurança cibernética	Eficácia	0,15	43,2%	0,4	2,68	0,43	1,16	
				9	Índice de aumento médio da maturidade BIM das empresas atendidas	Eficácia	0,05	14,2%	0,21	4,24	0,14	0,60	
				10	Índice de prontidão 4.0	Eficácia	0,05	14,2%	0,28	5,65	0,14	0,80	
Subtotal - Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI											1	5,73	572,51
4	Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI	0,02	2	11	Consumo de Produtos/Serviços para a Jornada Digital	Eficácia	0,02	13,3%	0,10	5,10	0,13	0,68	-
				12	Taxa de adesão de instituições ao Digital.BR	Eficácia	0,05	33,5%	0,14	2,71	0,34	0,91	
				13	Taxa de conversão de visitantes em cadastrados no Portal do Programa Brasil Mais	Eficácia	0,02	13,3%	0,96	48,10	0,13	6,40	
				14	Taxa de conversão/registros no HUBTEC	Eficácia	0,02	13,3%	0,08	3,95	0,13	0,53	
				15	Taxa de conversão/registros no Monitor das Profissões	Eficácia	0,02	13,3%	0,02	1,05	0,13	0,14	

				16	Taxa de adesão das capacitações em BIM	Eficácia	0,02	13,3%	0,04	1,77	0,13	0,24	
Subtotal - Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI											1	8,88	888,25
5	Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital	referência	1	17	Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital	Eficiência	1,00	100%	R\$ 1.065,81	1	1	1	-
Subtotal - Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital											1	1	100,00
6	IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos	0,8	1	18	IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos	Eficiência	0,80	100%	1,05	1,31	1	1,31	-
Subtotal - IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos											1	1,31	131,20
7	Índice de maturidade corporativa e transformação digital da ABDI	0,45	2	19	Índice de maturidade corporativa da ABDI	Eficiência	0,40	50,00%	0,60	1,50	0,50	0,75	-
				20	Índice de maturidade digital da ABDI	Eficiência	0,50	50,00%	0,82	1,64	0,50	0,82	-
Subtotal - Índice de maturidade corporativa e transformação digital da ABDI											1	1,57	157,00

Fonte: ABDI, a partir das definições constantes do Plano de Ação 2021.

Tabela 17: Avaliação de desempenho institucional da ABDI em 2021

	Performance da meta no final do ano (%)	Normalização do resultado do ano por 10	Peso do indicador estratégico	Resultado do CG ponderado
Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro	120,00	12,00	3	36,00
Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais	228,21	22,82	3	68,46
Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI	572,51	57,25	2	114,50
Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI	888,25	88,83	2	177,65
Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital	100,00	10,00	1	10,00
IGEAR - Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos	131,20	13,12	1	13,12
Índice de maturidade corporativa e transformação digital da ABDI	157,00	15,70	2	31,40
NMI			Nota Final	32,22

Fonte: ABDI, a partir das definições constantes do Plano de Ação 2021.

De forma objetiva, a nota média global anual foi acima de 10 pontos, o que denota que a ABDI **excedeu positivamente o desempenho esperado**, conforme previsão da sistemática de avaliação estabelecida no Plano de Ação 2021 (abaixo explicitada).

Destacam-se os desempenhos no âmbito dos indicadores que medem o resultado auferido pela ABDI sobre as empresas que tiveram contato direto com os projetos da Agência. O índice de maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI e a taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI

tiveram os maiores resultados, denotando a alta eficácia dos projetos da instituição, que de forma agregada e indireta culminaram na superação dos indicadores de efetividade.

Tabela 18: Sistemática de avaliação

NOTA MÉDIA GLOBAL ANUAL	CONCEITO
Acima de 10,0 pontos	Excedeu positivamente o desempenho esperado
8,0 a 10,0 pontos	Atingiu plenamente o desempenho esperado
6,0 a 7,9 pontos	Atingiu parcialmente o desempenho esperado
Abaixo de 6,0 pontos	Não atingiu o desempenho esperado

Fonte: Plano de Ação 2021, Sistemática de Avaliação.

Conclui-se a alta efetividade, eficácia e eficiência da ABDI no ano de 2021, frente às metas pactuadas no âmbito do contrato de gestão, bem como, a continuidade do alcance dos resultados estratégicos esperados da Agência no intervalo 2020 a 2023.

8. ÁREAS ESPECIAIS DE GESTÃO

8.1. GESTÃO DE PESSOAS, TERCEIRIZAÇÃO E CUSTOS RELACIONADOS

Sobre a força de trabalho devem ser apresentados os seguintes dados, com análises comparativas com os dados dos últimos dois anos, no mínimo:

a) demonstração da força de trabalho;

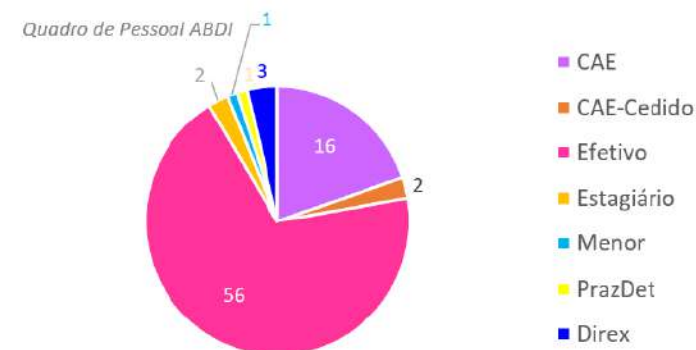
Gráfico 3: Evolução do quadro de pessoal



Fonte: ABDI.

b) demonstração da distribuição da força de trabalho, discriminando efetivos e temporários

Gráfico 4: Pessoal da ABDI



Fonte: ABDI.

Gráfico 5: Força de trabalho por tipo



Fonte: ABDI.

- c) conclusões de eventuais estudos realizados para avaliar a distribuição do pessoal no âmbito da unidade jurisdicionada, especialmente no contexto da execução da sua atividade-fim;

Quadro 2: Força de trabalho por atividade-fim

Força de Trabalho por atividade-fim	Qtd
PAA - Programa de Ações Administrativas	38
CAE	11
Efetivo	21
Estagiário	2
Nomeado	2
PrazDet	1
Menor Aprendiz	1
PDP - Programa de Desenvolvimento Produtivo	43
CAE	5
Efetivo	35
Nomeado	1
CAE-Cedido	2
Total Geral	81

Fonte: ABDI.

Quadro 3: Alocação de força de trabalho por programa orçamentário

Programas	Qtd
PAA - Programa de Ações Administrativas	38
PDP - Programa de Desenvolvimento Produtivo	43
Total Geral	81

Fonte: ABDI.

- d) qualificação da força de trabalho;

Gráfico 6: Força de trabalho por escolaridade



Fonte: ABDI.

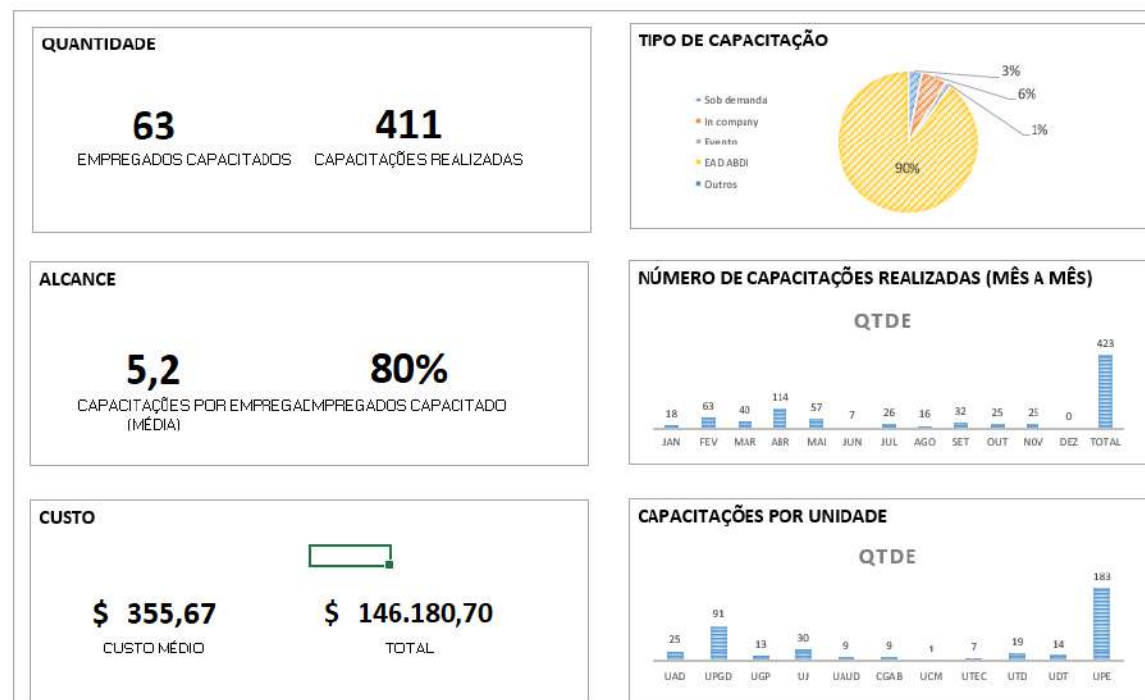
e) descrição das iniciativas da unidade jurisdicionada para capacitação e treinamento dos servidores nela lotados;

Quadro 4: Treinamentos

Modalidade	2020		2021	
	Quantidade	Participantes	Quantidade	Participantes
<i>In company</i> / Plano de capacitações	02	28	25	25
Sob demanda	11	19	20	20
Auxílio-educação	62	48	48	40
Jornada do Conhecimento	144	44	381	63
TOTAL	220	139	474	148

Fonte: ABDI.

Gráfico 7: Capacitações (Plano de capacitações + Sob demanda)



Fonte: ABDI.

Gráfico 8: Horas de capacitação



Fonte: ABDI.

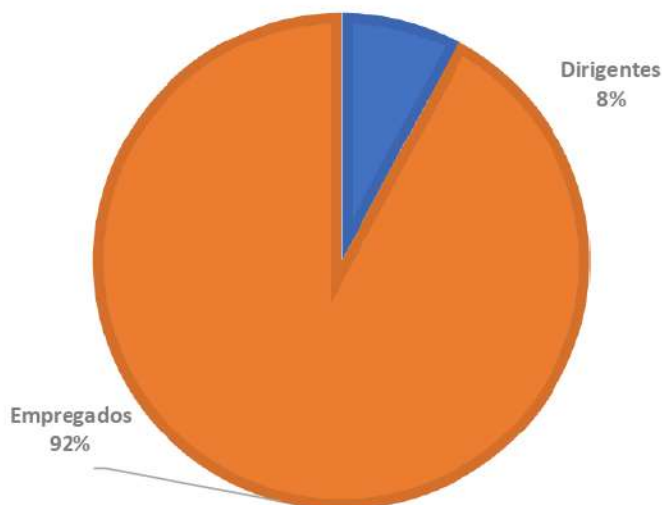
f) custos associados à manutenção dos recursos humanos;

R\$ 31.556.996,75 - empregados

R\$ 2.688.465,14 – dirigentes

Gráfico 9: Despesas com pessoal

DESPESAS COM PESSOAL



Fonte: ABDI.

g) descrever os principais riscos identificados na gestão de pessoas da unidade jurisdicionada e as providências adotadas para mitigá-los;

Como medida para mitigar os riscos na gestão de pessoas, além da conferência interna, foram adotados controles de verificação em outras unidades, dentre elas, destaca-se: o controle mensal pela Unidade Financeira – UF – Orçamento/Contabilidade/Finanças para acompanhamento da execução das despesas com pessoal e ações de controle das despesas de pessoal por meio de análise e amostragem das folhas de pagamento, cálculos e retenções de encargos sociais e tributos; além da realização de Auditoria Independente (duas vezes ao ano) para aferição da execução das despesas de pessoal, conciliando folhas de pagamentos e guias de recolhimento de encargos sociais e tributos com os demonstrativos contábeis.

h) indicadores gerenciais sobre a gestão de pessoas.

Quadro 5: Indicadores de Rotatividade

Rotatividade	2017	2018	2019	2020	2021
Admissões (substituição)	9	9	28	7	4
Desligamentos	11	4	33	8	12
Nº funcionários ATIVOS(*)	85	93	89	88	81
Itturnover	11,76%	6,98%	34,27%	8,52%	9,88%
Meta	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%

(*) - Desconsiderando os empregados afastados por motivos de Doença

Fonte: ABDI.

Quadro 6: Força de trabalho por faixa etária

QTD	Sexo		
Força de Trabalho por faixa etária	F	M	Total Geral
Até 30 anos	2	3	5
31 a 40 anos	13	11	24
41 a 50 anos	18	13	31
51 a 60 anos	8	10	18
60 anos acima		3	3
Total Geral	41	40	81

Fonte: ABDI.

Quadro 7: Indicador de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais

Afastamento	2017	2018	2019	2020	2021
Acidente de Trabalho	0	0	0	0	0
Doenças Ocupacionais	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0

Fonte: ABDI.

Informações sobre a contratação de mão de obra de apoio e sobre a política de contratação de estagiários. Não há, na situação supracitada, estrutura definida para consignação das informações, devendo a unidade escolher a

forma que julgar mais adequada a clareza e objetividade para exposição dos dados

Quadro 8: Mão de obra apoio

Mão de Obra de Apoio	Qtd
Apoio Administrativo	28
Serviços Gerais	18
Apoio Técnico	7
TOTAIS	53

Fonte: ABDI.

Quadro 9: Disciplina

Sanção Disciplinar	2017	2018	2019	2020	2021
Advertência Verbal	0	0	0	0	0
Advertência Escrita	0	0	0	0	0
Suspensão	0	0	0	0	0
TOTAL	-	-	-	-	-
Nº funcionários ATIVOS	85	93	89	88	81
ICC&R	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Meta	3,0%	3,0%	3,0%	3,0%	3,0%

(*) - Desconsiderando os empregados afastados por motivos de Doença

Fonte: ABDI.

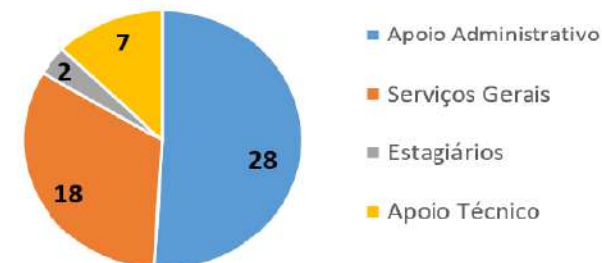
Gráfico 10: Tempo de casa



Fonte: ABDI.

Gráfico 11: Mão de obra de apoio

Mão de Obra de Apoio



Fonte: ABDI.

i) Remuneração do corpo de dirigentes e conselheiros

Os membros dos **Conselhos Deliberativo e Fiscal** da ABDI não recebem remuneração, conforme dispõem os artigos 6º e 8º do Estatuto Social da ABDI.

A remuneração mensal da **Diretoria Executiva** da ABDI é de:

- Presidente: R\$ 39.336,59;
- Diretores: R\$ 33.971,51.

9. CONFORMIDADE DA GESTÃO E DEMANDAS DE ÓRGÃOS DE CONTROLE

9.1. TRATAMENTO DE DELIBERAÇÕES DO TCU

No exercício 2021, a ABDI recebeu as seguintes demandas do Tribunal de Contas da União:

- Ofício nº 0313/2021-TCU/Sefti - Solicitação do Tribunal de Contas da União para preenchimento de questionário sobre a maturidade da Agência na aplicação da Lei Geral de Proteção de Dados;
- Ofício nº 0401/2021-TCU/Sefti – Solicitação de informações sobre a utilização de ferramentas de tecnologia de Inteligência Artificial pela ABDI;
- Ofício nº 20880/2021-TCU/Seproc – Coleta de dados sobre governança organizacional e gestão públicas das organizações jurisdicionadas do TCU;
- Ofício nº 52882/2021-TCU/Seproc – Solicitação de informações sobre segurança cibernética;
- Ofício de Requisição nº 3 - 115/2021, de 09/07/2021 - determina que sejam inseridas, a exemplo do que já fazem outras entidades do Sistema “S”, informações de prestação de contas da Agência, no repositório "disco virtual do TCU". Foram fixadas as datas de 12/08, 15/09 e 01/11/2021 para o envio das informações de 2020 e 2021 (janeiro a setembro/2021).

Todas as demandas foram atendidas dentro dos prazos estipulados pelo TCU.

9.2. TRATAMENTO DE RECOMENDAÇÕES DO ÓRGÃO DE CONTROLE INTERNO

Em 2021, a Controladoria-Geral da União – CGU solicitou à ABDI providências para maior transparência das informações no seu sítio eletrônico, conforme a Portaria Conjunta ME/CGU nº 02/2021, de 24 de fevereiro de 2021. Nesse sentido, e considerando que a maior parte das informações demandadas já eram de conhecimento público na página da transparência da ABDI, foram acrescidas as poucas informações solicitadas e cumprido o prazo para tanto, de 01/07/2021.

9.3. TRATAMENTO DE RECOMENDAÇÕES DA AUDITORIA INTERNA

A Unidade de Auditoria Interna da ABDI executou o seu Plano Anual de Auditoria Interna – PAINT 2021, que abrange as principais áreas da gestão da ABDI, incluindo a execução do contrato de gestão com o Ministério da Economia, governança corporativa, orçamento, suprimento de bens e serviços, contratos e convênios, contábil e financeira, viagens, patrimônio e recursos humanos.

Os trabalhos foram realizados por amostragem, observados critérios de materialidade e relevância, e no âmbito da capacidade operacional da Unidade de Auditoria e Ouvidoria da ABDI.

No período, foram emitidos dois relatórios da auditoria externa, bem como quatro relatórios de acompanhamento das atividades da auditoria interna, juntamente com o monitoramento das recomendações de ambas as auditorias, os quais foram noticiados à Diretoria Executiva da ABDI, e seus Conselhos Deliberativo e Fiscal, além dos gerentes das unidades organizacionais.

Importante registrar, ainda, que, em atenção à demanda do seu Conselho Fiscal, acatada pela Diretoria Executiva da ABDI, é mantido contrato com empresa de auditoria independente desde 2006, sendo a AUDILINK & CIA AUDITORES a contratada, desde 2019 para a execução dos trabalhos e emissão dos relatórios supramencionados.

Em março/2021, foi emitido relatório de auditoria sem ressalvas referente ao exercício de 2020. Em relação ao ano de 2021, foi realizado entre os meses de agosto e setembro/2021, trabalho de auditoria externa, referente

ao primeiro semestre/2021, com emissão de relatório com recomendações de aprimoramento de controles.

As recomendações da auditoria interna e da externa se deram no sentido de melhorias em procedimentos internos e implantação de controles para minimização de riscos nos processos da ABDI, as quais foram formalmente comunicadas aos gerentes/gestores das áreas envolvidas nos processos, que se comprometeram com a adoção de providências cabíveis nos prazos propostos. Tais medidas estão sendo monitoradas pela Unidade de Auditoria Interna da ABDI e refletidas nos relatórios de acompanhamento, conforme já exposto acima.

Os relatórios de auditoria, tanto interna quanto externa, estão disponíveis na página transparência da ABDI: <https://www.abdi.com.br/transparencia>.

10. RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE

10.1. OUVIDORIA: ESTRUTURA E RESULTADOS

A Ouvidoria da ABDI é uma unidade institucional, autônoma e independente, de caráter mediador, pedagógico e estratégico, que acolhe as manifestações dos cidadãos (sugestão, elogio, crítica, reclamação ou denúncia). Visa fomentar a participação da sociedade e o exercício do controle social, assegurando a transparência da Agência na aplicação de seus recursos e no cumprimento de sua missão, atuando, ainda, na busca de soluções e na promoção da melhoria contínua do atendimento e da gestão e está regulamentada internamente por meio da Instrução Normativa nº 08/2021 (<https://www.abdi.com.br/transparencia>).

O quadro a seguir demonstra de maneira sintética os atendimentos realizados pela Ouvidoria em 2021:

Tabela 19: Canais de Ouvidoria

TIPO	QUANTIDADE	PERCENTUAL
TELEFONE	43	34%
E-MAIL	52	41%
SISTEMA DE OUVIDORIA	33	26%
CORRESPONDÊNCIA FÍSICA	0	0%
PRESENCIAL	0	0%
TOTAL	128	100%

Fonte: ABDI.

A Ouvidoria da ABDI mantém diversos canais de atendimento ao cidadão para encaminhamento de manifestações, sendo o principal desses o sistema informatizado de gerenciamento de demandas da Ouvidoria, por meio do qual o cidadão pode registrar sua manifestação e consultar o andamento com número de protocolo e senha fornecidos no momento de cada registro. O canal de comunicação pode ser acessado clicando no ícone “Ouvidoria” no sítio eletrônico da ABDI.

Além desse canal, o cidadão poderá registrar sua manifestação através do e-mail ouvidoria@abdi.com.br, por telefone através do número (61) 3962-8531, por correspondência física ou atendimento presencial no endereço: Setor de Indústrias Gráficas (SIG), Quadra 04, Bloco B, Ed. Edifício Capital Financial Center, 1º subsolo - CEP 70.610-440 – Brasília/DF.

Tabela 20: Demandas da Ouvidoria

TIPO	SISTEMA DE OUVIDORIA	E-MAIL	LIGAÇÕES
DENÚNCIAS	0	0	0
ELOGIOS	0	0	0
DÚVIDAS/INFORMAÇÕES	33	52	43
SUGESTÕES	0	0	0

Fonte: ABDI.

10.2. SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CIDADÃO (SAC) – ESTRUTURA E RESULTADOS

O Sistema de Informações ao Cidadão (SIC) da ABDI é o canal de comunicação direto e permanente da Agência com os usuários internos e externos, responsável pelo recebimento e atendimento dos pedidos de acesso às informações da ABDI, intermediando-os, junto as áreas técnicas e administrativas, detentoras do conhecimento da demanda. As atribuições de SIC e Ouvidoria foram desmembradas no exercício 2021.

Os canais de atendimento às solicitações de informação dos cidadãos, são os mesmos já mencionados no item anterior, exceto a solicitação via sítio eletrônico, a qual possui ícone específico “SIC”. Os prazos e procedimentos para o atendimento ao cidadão estão expressos na já mencionada INA nº 08/2021, podendo ser acessada pelo seguinte endereço eletrônico <https://www.abdi.com.br/transparencia>.

Em 2021 foram recebidos 128 pedidos de acesso a informações, tendo sido atendidos dentro do prazo estipulado na referida INA.

Mecanismos de transparência sobre a atuação da unidade.

A ABDI mantém, no seu Portal na internet, espaço dedicado à transparência ativa da instituição onde são publicadas e atualizadas, mensalmente, as principais informações acerca da atuação da Agência, acessível no seguinte endereço: <https://www.abdi.com.br/transparencia>.

Nesse espaço de informações, estão disponíveis para consulta e *download*, o Planejamento Estratégico, o plano de trabalho anual, o orçamento e respectiva execução, as demonstrações contábeis e financeiras, as bases normativas, os contratos, convênios e acordos de cooperação técnica, as licitações, o plano de cargos e salários, o acordo coletivo, a estrutura remuneratória, os processos de seleção de pessoal, o corpo técnico e dirigentes, o organograma, os principais projetos, o Relatório de Gestão, os Relatórios de Auditoria, a composição da Diretoria Executiva e muito mais.

E tudo isso em consonância com o compromisso da ABDI de transparência e prestação de contas à sociedade. O conteúdo divulgado atende a legislação

vigente, em especial, a Lei de Acesso à Informação, a Instrução Normativa TCU nº 084/2020 e a Portaria Conjunta CGU/ME nº 02/2021.

ANEXOS

DEZ MAIORES CONVÊNIOS ASSINADOS EM 2021

1- Convênio/ano: CONVÊNIO DE PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO – PDI 007/2021

Objeto: execução de atividade de pesquisa, desenvolvimento e inovação que envolve o apoio técnico e gerencial à Pesquisa de Inovação - PINTEC Semestral, desenvolvida e implementada pela Universidade Federal do Rio de Janeiro e pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e gestão administrativa e financeira da Fundação Universitária José Bonifácio (FUJB), na qualidade de Fundação de Apoio.

Data da assinatura: 08/12/2021

Elem. despesa: UTD 01 - Custeio e Serviços da Unidade, Despesas com Convênios (ABDI Concedente).

Quant. parcelas pactuadas: 5

Quant. parcelas transferidas: 1

Valor total pactuado: R\$ 20.224.783,02)

Valor transferido: R\$ 1.289.320,48

Valor da contrapartida: 13.874.400,64 (O IBGE aportará recursos da ordem de R\$ 13.844.827,60 e A UFRJ aportará recursos da ordem de R\$ 29.573,04)

Prestação de contas: Não houve prestação de contas

Razão social/nome do beneficiário: UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO – UFRJ/
INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE/FUNDAÇÃO UNIVERSITÁRIA JOSÉ BONIFÁCIO – FUJB

CNPJ/CPF do beneficiário: 33.663.683/0001-16; 33.787.094/0001-40; 42.429.480/0001-50

Observações: (Unidade Gestora: Unidade de Transformação Digital – UTD)

(ABDI aportará R\$ 6.350.382,02)

(Os recursos previstos para os anos subsequentes deverão ser provisionados nos respectivos orçamentos anuais da Unidade)

2 - Convênio/ano: CONVÊNIO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA E FINANCEIRA – 006/2021

Objeto: Implementar cases de demonstração para testes práticos do modelo tecnológico de uso de mobiliário urbano (luminárias inteligentes) com antenas 5G integradas, em municípios brasileiros

Data da assinatura: 22/11/2021

Elem. despesa: UNN – Despesas com Convênios (ABDI Concedente)

Quant. parcelas pactuadas: 1

Quant. parcelas transferidas: 1

Valor total pactuado: R\$ 10.337.118,77

Valor transferido: R\$ 10.000.000,00

Valor da contrapartida: R\$ 337.118,77

Prestação de contas: Não houve prestação de contas

Razão social/nome do beneficiário: ASSOCIAÇÃO PARQUE TECNOLÓGICO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – APTSJC

CNPJ/CPF do beneficiário: 09.105.890/0001-70

Observações: (Unidade Gestora: Unidade de Novos Negócios – UNN)

3 - Convênio/ano: CONVÊNIO DE PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO – PDI 010/2021

Objeto: execução de atividade de pesquisa, desenvolvimento ou inovação para implementação do plano de escala do Projeto Transforma RN, selecionado na Etapa V “Implementação dos Projetos – Escala” do Concurso nº. 001/2020 – Digital.br.

Data da assinatura: 07/12/2021

Elem. despesa: UTD 03 – Digital.br – Despesas com Concursos e Premiações

Quant. parcelas pactuadas: 1

Quant. parcelas transferidas: 1

Valor total pactuado: R\$ 3.751.000,00

Valor transferido: 1.500.000,00

Valor da contrapartida: R\$ 2.251.000,00

Prestação de contas: Não houve prestação de contas

Razão social/nome do beneficiário: SERVIÇO DE APOIO AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO RIO GRANDE DO NORTE

CNPJ/CPF do beneficiário: 08.060.774/0001-10

Observações: (Unidade Gestora: Unidade de Transformação Digital - UTD)

A ABDI aportará R\$ 1.500.000,00 de recursos financeiros

4- Convênio/ano: CONVÊNIO DE PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO – PDI 015/2021

Objeto: promover a transformação digital de 300 (trezentas) micro e pequenas empresas dos segmentos de comércio e serviços, com metodologia de transformação digital nível 1 (TD1) e 40 micro e pequenas empresas dos setores de comércio e serviços com metodologia de transformação digital nível 2 (TD2), por intermédio da estruturação de um hub de transformação digital que viabilize perenidade e sustentabilidade nas políticas públicas de inovação de regiões do estado da Bahia, com enfoque nos municípios das regiões sudoeste, recôncavo e centro-sul da Bahia, visando ao incremento de maturidade digital e de produtividade.

Data da assinatura: 17/12/2021

Elem. despesa: UTD 03 - Digital BR

Quant. parcelas pactuadas: 1

Quant. parcelas transferidas: 1

Valor total pactuado: R\$ 3.024.039,66

Valor transferido: R\$ 1.499.999,58

Valor da contrapartida: R\$ 1.524.040,08

Prestação de contas: Não houve prestação de contas

Razão social/nome do beneficiário: CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE VITÓRIA DA CONQUISTA – CDL; FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE CIÊNCIA E INOVAÇÃO – FUNDEC; MUNICÍPIO DE VITÓRIA DA CONQUISTA – MVC; SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO ESTADO DA BAHIA – SEBRAE/BA; SECRETARIA DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO DO GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA – SECTI.

CNPJ/CPF do beneficiário: 16.202.434/0001-04; 14.238.216/0001-02; 14.239.578/0001-00; 14.797.724/0001-12; 05.497.968/0001-99.

Observações: (Unidade Gestora: Unidade de Transformação Digital -UTD)

Valor da contrapartida: R\$ 1.524.040,08, compostos por R\$ 520.933,87 (quinhentos e vinte mil, noventa e trinta e três reais e oitenta e sete centavos) aportados pelo MVC; R\$ 357.147,60 (trezentos e cinquenta e sete mil, cento e quarenta e sete reais e sessenta centavos) pela SECTI; R\$ 140.887,11 (cento e quarenta mil, oitocentos e oitenta e sete reais e onze centavos) pela FUNDEC; R\$ 88.571,50 (oitenta e oito mil, quinhentos e setenta e um reais e cinquenta centavos) pela CDL e R\$ 416.500,00 (quatrocentos e dezesseis mil e quinhentos reais) pelo SEBRAE/BA.

5- Convênio/ano: CONVÊNIO DE PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO – PDI 013/2021

Objeto: execução de atividade de pesquisa, desenvolvimento ou inovação no âmbito do DIGITAL.PE (ESCALA) - Programa de Inovação Aberta para transformação digital da Indústria em Pernambuco, através da identificação de desafios, prospecção e apoio à implementação de soluções digitais e qualificação de 150 (cento e cinquenta) pequenas e médias empresas das regiões metropolitana do Recife, Agreste e Sertão do São Francisco visando à evolução da presença digital nestas empresas.

Data da assinatura: 14/12/2021

Elem. despesa: UTD 03 - Digital BR

Quant. parcelas pactuadas: 1

Quant. parcelas transferidas: 1

Valor total pactuado: R\$ 3.003.093,71

Valor transferido: R\$ 1.499.685,59

Valor da contrapartida: R\$ 1.503.408,12

Prestação de contas: Não houve prestação de contas

Razão social/nome do beneficiário: NÚCLEO DE GESTÃO DO PORTO DIGITAL – NGPD; SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - SDEC

CNPJ/CPF do beneficiário: 04.203.075/0001-20; 10.572.113/0001-15

Observações: (Unidade Gestora: Unidade De Transformação Digital - UTD)

6 - Convênio/ano: CONVÊNIO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA E FINANCEIRA – 017/2021

Objeto: implementar uma área de demonstração de tecnologias de Cidades Inteligentes, com foco em segurança pública, na Esplanada dos Ministérios em Brasília/DF, contribuindo para o processo de transformação digital do Governo Federal.

Data da assinatura: 17/12/2021

Elem. despesa: UNN 02 - CONECTA

Quant. parcelas pactuadas: 1

Quant. parcelas transferidas: 1

Valor total pactuado: R\$ 2.305.620,43

Valor transferido: R\$ 2.060.664,88

Valor da contrapartida: R\$ 244.955,55

Prestação de contas: Não houve prestação de contas

Razão social/nome do beneficiário: ASSOCIAÇÃO PARQUE TECNOLÓGICO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – APTSJC

CNPJ/CPF do beneficiário: 09.105.890/0001-70

Observações: (Unidade Gestora: Unidade De Novos Negócios - UNN)

7 - Convênio/ano: CONVÊNIO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA E FINANCEIRA – 002/2021

Objeto: implementação de um ambiente de demonstração de tecnologias para Cidades Inteligentes, com monitoramento de indicadores de melhoria na qualidade de vida dos cidadãos na região comercial de Francisco Morato/SP, como referência para Região Sudeste do País.

Data da assinatura: 31/08/2021

Elem. despesa: UNN – “Despesas com Convênios (ABDI Concedente)

Quant. parcelas pactuadas: 2

Quant. parcelas transferidas: 2

Valor total pactuado: R\$ 1.773.694,80

Valor transferido: R\$ 1.585.643,99

Valor da contrapartida: R\$ 188.050,80

Prestação de contas: Não houve prestação de contas

Razão social/nome do beneficiário: ASSOCIAÇÃO PARQUE TECNOLÓGICO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – APTSJC

CNPJ/CPF do beneficiário: 09.105.890/0001-70

Observações: (Unidade Gestora: Unidade de Novos Negócios – UNN)

Valor original do Convênio: R\$ 1.750.258,91 (sendo R\$ 1.562.208,11 de recursos financeiros aportados pela ABDI (89,25%), e R\$ 188.050,80 a título de contrapartida da EXECUTORA (10,75%). Convênio foi aditivado para R\$ 1.773.694,80, sendo, recursos financeiros da ABDI R\$ 1.585.643,99 e contrapartida econômica da APTSJC R\$ 188.050,80 (acréscimo de recurso financeiro pela ABDI no valor de R\$ 23.435,88).

8 - Convênio/ano: CONVÊNIO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA E FINANCEIRA – 009/2021

Objeto: desenvolver uma metodologia de uso de uma solução inovadora com tecnologia 5G em uma arquitetura de rede aberta e desagregada de telecomunicação, além da execução de testes práticos de conectividade (fase de validação interna e externa) no padrão de rede 5G para área de saúde.

Data da assinatura: 06/12/2021

Elem. despesa: UDT 05 – Difusão e Adoção de Tecnologias

Quant. parcelas pactuadas: 1

Quant. parcelas transferidas: 1

Valor total pactuado: R\$ 1.430.907,65

Valor transferido: R\$ 1.085.437,77

Valor da contrapartida: R\$ 345.459,84

Prestação de contas: Não houve prestação de contas

Razão social/nome do beneficiário: FUNDAÇÃO FACULDADE DE MEDICINA – FFM; HOSPITAL DAS CLÍNICAS DA FACULDADE DE MEDICINA DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - HCFMUSP

CNPJ/CPF do beneficiário: 56.577.059/0001-00; 60.448.040/0001-22

Observações: (Unidade Gestora: Unidade De Difusão de Tecnologias - UDT)

9 - Convênio/ano: CONVÊNIO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA E FINANCEIRA – 012/2021

Objeto: elaborar um estudo para avaliar o impacto da adoção de tecnologias da Indústria 4.0 na área da saúde por meio de indicadores. O foco inicial é o atendimento pré-hospitalar, em específico, a rede de atenção às Urgências e Emergências. O caso de uso será a inserção tecnológica (IoT) no serviço de atendimento pré-hospitalar da região de Rio Verde no estado de Goiás, para tratar o desafio na gestão das ambulâncias. Este município encontra-se englobado na macrorregião sudeste de Goiás, que abrange 694.371 habitantes.

Data da assinatura: 06/12/2021

Elem. despesa: UDT 05 - Difusão e Adoção de Tecnologias 4.0

Quant. parcelas pactuadas: 1

Quant. parcelas transferidas: 1

Valor total pactuado: R\$ 1.218.875,25

Valor transferido: R\$ 1.096.938,45

Valor da contrapartida: R\$ 121.936,80

Prestação de contas: Não houve prestação de contas

Razão social/nome do beneficiário: SOCIEDADE BENEFICENTE ISRAELITA BRASILEIRA HOSPITAL ALBERT EINSTEIN

CNPJ/CPF do beneficiário: 60.765.823/0001-30

Observações: (Unidade Gestora: Unidade De Difusão de Tecnologias - UDT)

10 - Convênio/ano: CONVÊNIO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA E FINANCEIRA – 016/2021

Objeto: desenvolvimento de um catálogo de soluções da Indústria 4.0 por meio de uma plataforma de apresentação de resultados dos testbeds (provas de conceito) da Indústria 4.0.

Data da assinatura: 16/12/2021

Elem. despesa: UDT 05 - Difusão e Adoção de Tecnologias 4.0

Quant. parcelas pactuadas: 1

Quant. parcelas transferidas: 0

Valor total pactuado: R\$ 790.212,66

Valor transferido: R\$ 0,00

Valor da contrapartida: R\$ 80.260,47

Prestação de contas: Não houve prestação de contas

Razão social/nome do beneficiário: INSTITUTO MAUÁ DE TECNOLOGIA – IMT

CNPJ/CPF do beneficiário: 60.749.736/0002-70

Observações: (Unidade Gestora: Unidade De Difusão de Tecnologias - UDT)

Valor a ser aportado pela ABDI: R\$ 710.656,50

DEZ MAIORES CONTRATOS ASSINADOS EM 2021

1 - Contrato/ano: 04/2021

Objeto: Contratação de serviço especializado para realização de Estudo de Prontidão Tecnológica e Jornada 4.0

Favorecido: INDT - INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO

CNPJ/CPF: 04.802.134./002-68

Modalidade de licitação: Dispensa de Licitação

Data da contratação: 11/02/2021

Sit.: Ativo-Normal (A)

Nat.: Ordinária (O)

Elem. despesa: Rubrica Despesas com Serviços e Consultorias - PJ

Valor total: R\$ 3.155.678,20 (três milhões cento e cinquenta e cinco mil, seiscentos e setenta e oito reais e vinte centavos)

2 - Contrato/ano: 036/2021

Objeto: Prestação de serviços contínuos de suporte técnico de forma presencial e remota aos usuários de soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação à infraestrutura.

Favorecido: STEFANINI CONSULTORIA E ASSESSORIA EM INFORMÁTICA S.A.

CNPJ/CPF: 58.069.360/0001-20

Modalidade de licitação: Pregão Eletrônico

Data da contratação: 24/11/2021

Sit.: Ativo-Normal (A)

Nat.: Ordinária (O)

Elem. despesa: Rubrica orçamentária UTEC 01 – Serviço de Outsourcing de Infraestrutura e Redes

Valor total: R\$ 2.980.000,00 (dois milhões, novecentos e oitenta mil reais)

3 - Contrato/ano: 018/2021

Objeto: Contratação de empresa especializada para fornecimento de cartões eletrônicos/magnéticos na forma de vale refeição e vale alimentação para compras em estabelecimentos comerciais.

Favorecido: SODEXO PASS DO BRASIL SERVIÇOS E COMÉRCIO S.A.

CNPJ/CPF: 69.034.668/0001-56

Modalidade de licitação: Pregão Eletrônico

Data da contratação: 25/06/2021

Sit.: Ativo-Normal (A)

Nat.: Ordinária (O)

Elem. despesa: Centros de custos PAA e PDP - UGP

Valor total: R\$ 2.709.720,00 (dois milhões, setecentos e nove mil, setecentos e vinte reais)

4 - Contrato/ano: 021/2021

Objeto: Fornecimento e instalação de 20 câmeras PTZ Speed Dome com Infravermelho, Software de Vídeo Monitoramento, Servidor para Processamento e Armazenamento de Imagens, Software de Reconhecimento Facial (10 câmeras simultâneas) com Licença Vitalícia, 4 Câmeras de Reconhecimento de Placas de Veículos (OCR), e Software de Detecção de Placas de Veículos com Licença Vitalícia, incluindo os serviços de instalação e treinamento, na Cidade de Campina Grande/PB

Favorecido: G.E. ENGENHARIA EIRELI

CNPJ/CPF: 15.249.771/0001-94

Modalidade de licitação: Pregão Eletrônico

Data da contratação: 03/08/2021

Sit.: Ativo-Normal (A)

Nat.: Ordinária (O)

Elem. despesa: Convênio PLATAFORMA +BRASIL n° 907717/2020

Valor total: R\$ 1.979.900,00 (Um milhão, novecentos e setenta e nove mil e novecentos reais)

5- Contrato/ano: 014/2021

Objeto: Aquisição de servidores licenciados para atualização tecnológica do ambiente da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial.

Favorecido: LANLINK SOLUÇÕES E COMERCIALIZAÇÃO EM INFORMÁTICA S.A.

CNPJ/CPF: 19.877.285/0001-71

Modalidade de licitação: Pregão Eletrônico

Data da contratação: 14/06/2021

Sit.: Ativo-Normal (A)

Nat.: Ordinária (O)

Elem. despesa: Máquinas e Equipamentos para a UTEC

Valor total: R\$ 1.662.000,00 (um milhão, seiscentos e sessenta e dois mil reais)

6- Contrato/ano: 011/2021

Objeto: Contratação de serviços técnicos especializados para a elaboração e execução de uma metodologia de avaliação e aceleração da maturidade digital de microempreendedores individuais (MEIs) e/ou empreendedores informais que atuam na Feira de Sulanca no Município de Caruaru, Estado de Pernambuco.

Favorecido: CESAR CENTRO DE ESTUDOS E SISTEMAS AVANÇADOS DO RECIFE

CNPJ/CPF: 01.203.327/0001-23

Modalidade de licitação: Dispensa de Licitação

Data da contratação: 01/06/2021

Sit.: Ativo-Normal (A)

Nat.: Ordinária (O)

Elem. despesa: Despesas com Serviços e Consultorias – PJ no Projeto Jornada Digital

Valor total: R\$ 1.300.000,00 (um milhão e trezentos mil reais)

7 - Contrato/ano: 010/2021

Objeto: Prestação de serviços de consultoria especializada em formulação, implementação e acompanhamento de políticas públicas e mapeamento de cadeia produtiva e implantação de Data Centers.

Favorecido: CONSÓRCIO PROJETO ABDI, formado por PROSPECTIVA PROJETOS LTDA e FROST & SULLIVAN DO BRASIL CONSULTORIA E PARTICIPAÇÕES LTDA.

CNPJ/CPF: 07.978.287/0001-78

Modalidade de licitação: Concorrência

Data da contratação: 17/05/2021

Sit.: Ativo-Normal (A)

Nat.: Ordinária (O)

Elem. despesa: Despesas com Consultoria Técnica PJ – Convênios

Valor total: R\$ 1.190.000,00 (um milhão, cento e noventa mil reais)

8 - Contrato/ano: 040/2021

Objeto: Prestação, pelo CONTRATADO, de serviços técnicos especializados na construção de sistema digital/eletrônico de informação de micro e pequenas empresas com dados estatísticos e indicadores que proporcionem uma maior compreensão da dinâmica dos pequenos negócios a partir, sobretudo, de uma perspectiva subnacional.

Favorecido: SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL – DEPARTAMENTO REGIONAL DO CEARÁ – SENA/CE

CNPJ/CPF: 03.768.202/0001-76

Modalidade de licitação: Dispensa de licitação

Data da contratação: 07/12/2021

Sit.: Ativo-Normal (A)

Nat.: Ordinária (O)

Elem. despesa: Unidade de Transformação Digital - Convênio nº 891546/20219

Valor total: R\$ 1.153.477,85 (um milhão, cento e cinquenta e três mil, quatrocentos e setenta e sete reais e oitenta e cinco centavos)

9 - Contrato/ano: ARP 001/2021

Objeto: Registro de preços para contratação de empresa especializada para prestação de serviços referentes à realização de eventos e correlatos pela Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial em todo o território nacional.

Favorecido: WELCOME SERVIÇOS DE EVENTOS E DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA

CNPJ/CPF: 11.654.689/0001-94

Modalidade de licitação: Ata de Registro de Preços

Data da contratação: 23/07/2021

Sit.: Ativo-Normal (A)

Nat.: Ordinária (O)

Elem. despesa: Despesas c/ Serviços de Comunicação e Eventos - PJ para a Unidade de Comunicação e Marketing, no projeto CCOM 01 - Custeio e Serviços da Coordenação.

Valor total: R\$ 860.000,00 (oitocentos e sessenta mil reais)

10 - Contrato/ano: 012/2021

Objeto: Prestação de serviços tipo pesquisa/entrevista, para aplicação de questionário e atualização de base de dados da ABDI sobre a maturidade digital do setor produtivo brasileiro.

Favorecido: CONSULTING DO BRASIL – CONSULTORIA & INTELIGÊNCIA EM NEGÓCIOS GOVERNAMENTAIS LTDA. ME

CNPJ/CPF: 12.078.030/0001-08

Modalidade de licitação: Pregão Eletrônico

Data da contratação: 18/03/2021

Sit.: Ativo-Normal (A)

Nat.: Ordinária (O)

Elem. despesa: Projeto CPIN 01 - Custeio e Serviços da Coordenação, na rubrica Despesas com Serviços e Consultorias – PJ para a Unidade de Planejamento e Gestão

Valor total: R\$ 850.000,00 (Oitocentos e cinquenta mil reais)

ÍNDICES DE FIGURAS

Figura 1: Organograma ABDI	18
Figura 2: Cadeia de Valor da ABDI.	21
Figura 3 - SWOT ABDI.....	27
Figura 4: Estrutura de governança.....	29
Figura 5: Encadeamento dos instrumentos de gestão que orientam a ABDI	39
Figura 6: MGP ³ e Sistema SA da ABDI	41
Figura 7: Hierarquia do portfólio de programas e projetos finalísticos que contribuem com indicadores do Plano de Ação 2021	43
Figura 8: Hierarquia do portfólio de programas e projetos de gestão interna que contribuem com indicadores do Plano de Ação 2021	44
Figura 9: Mapa Estratégico 2020-2023 da ABDI	45
Figura 10: Desempenho das redes sociais	124
Figura 11: Performance da ABDI junto à jornalistas.....	126

ÍNDICES DE TABELAS

Tabela 1: Maturidade LGPD	31
Tabela 2: Indicadores de desempenho do Planejamento Estratégico 2020-2023	33
Tabela 3: Indicadores de desempenho do Plano de Ação 2021	35
Tabela 4: Exposição na mídia	122
Tabela 5: RECEITAS - 2021 (Tabela 1 do Orçamento-Programa)	309
Tabela 6: Arrecadação mensal por origem	310
Tabela 7: Fontes de recursos (Tabela 2 do Orçamento-Programa)	311

Tabela 8: Saldos de Exercícios Anteriores (Tabela 3 do Orçamento-Programa)	312
Tabela 9: Despesas (Tabela 4 do Orçamento-Programa)	315
Tabela 10: Ações (Tabela 8 do Orçamento-Programa).....	317
Tabela 11: Resumo (Tabela 5 do Orçamento-Programa)	321
Tabela 12 - Evolução das despesas nos últimos anos.....	322
Tabela 13: Resultado financeiro	323
Tabela 14: Receita versus Despesa (Tabela 6 do Orçamento-Programa).	323
Tabela 15: Cronograma de desembolso (Tabela 7 do Orçamento-Programa)	324
Tabela 16: Memória de cálculo dos resultados apurados em 2021	327
Tabela 17: Avaliação de desempenho institucional da ABDI em 2021.....	331
Tabela 18: Sistemática de avaliação	332
Tabela 19: Canais de Ouvidoria	345
Tabela 20: Demandas da Ouvidoria.....	346

ÍNDICES DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Exposição na mídia	122
Gráfico 2: Comportamento da receita por ano	313
Gráfico 3: Evolução do quadro de pessoal	334
Gráfico 4: Pessoal da ABDI	334
Gráfico 5: Força de trabalho por tipo	334
Gráfico 6: Força de trabalho por escolaridade	335
Gráfico 7: Capacitações (Plano de capacitações + Sob demanda)	337
Gráfico 8: Horas de capacitação	337

Gráfico 9: Despesas com pessoal.....	338
Gráfico 10: Tempo de casa.....	340
Gráfico 11: Mão de obra de apoio	340

ÍNDICES DE QUADROS

Quadro 1: Indicadores de Comunicação	121
Quadro 2: Força de trabalho por atividade-fim	335
Quadro 3: Alocação de força de trabalho por programa orçamentário	335
Quadro 4: Treinamentos	336
Quadro 5: Indicadores de Rotatividade	338
Quadro 6: Força de trabalho por faixa etária	339
Quadro 7: Indicador de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais	339
Quadro 8: Mão de obra apoio	339
Quadro 9: Disciplina	339

TABELA DE SIGLAS

ABDI Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial

ABIPLAST Associação Brasileira da Indústria do Plástico

ABNT Associação Brasileira de Normas Técnicas

ACT Acordo de Cooperação Técnica

BIM *Building Information Modeling*

BIOTIC Parque Tecnológico de Brasília

BNDES Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social

BPM *Business Process Management*

CCO Centro de Comando Operacional

CDA Conselho Deliberativo da ABDI

CGIGR Comitê de Governança, Integridade e Gestão de Riscos

CGU Controladoria-Geral da União

CNI Confederação Nacional da Indústria

DIREX Diretoria Executiva da ABDI

ECM *Enterprise Content Management*

ERP *Enterprise Resource Planning*

FGV Fundação Getúlio Vargas

GPTW *Great Place to Work*

IBGE Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

ICTD Índice Cesar de Transformação Digital

IEL Instituto Euvaldo Lodi

INDT Instituto de Desenvolvimento Tecnológico

IOT Internet das Coisas

IPEA Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada

LGPD Lei Geral de Proteção de Dados

MAPA Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

MCTI Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações

ME Ministério da Economia

MPME Micro, Pequenas e Médias Empresas

PAINT Plano Anual de Auditoria Interna

PD&I Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

PIB Produto Interno Bruto

PTI Parque Tecnológico Itaipu

RSU Resíduos Sólidos Urbanos

SA *Strategic Adviser*

SAAS *Software as a Service*

SEBRAE Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

SEFTI Secretaria de Fiscalização de Tecnologia da Informação

SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

SEPEC Secretaria Especial de Produtividade e Competitividade

SERPRO Serviço Federal de Processamento de Dados

SIC Sistema de Informações ao Cidadão

TCU Tribunal de Conta da União

UCM Unidade de Comunicação e Marketing

UGP Unidade de Gestão de Pessoas

UPGD Unidade de Planejamento e Gestão Digital

UTD Unidade de Transformação Digital

UTEC Unidade de Tecnologia da Informação e Comunicação



ABDI
Agência Brasileira de
Desenvolvimento Industrial