

PLANO DE AÇÃO 2022

versão novembro/2021



Agência Brasileira de
Desenvolvimento Industrial

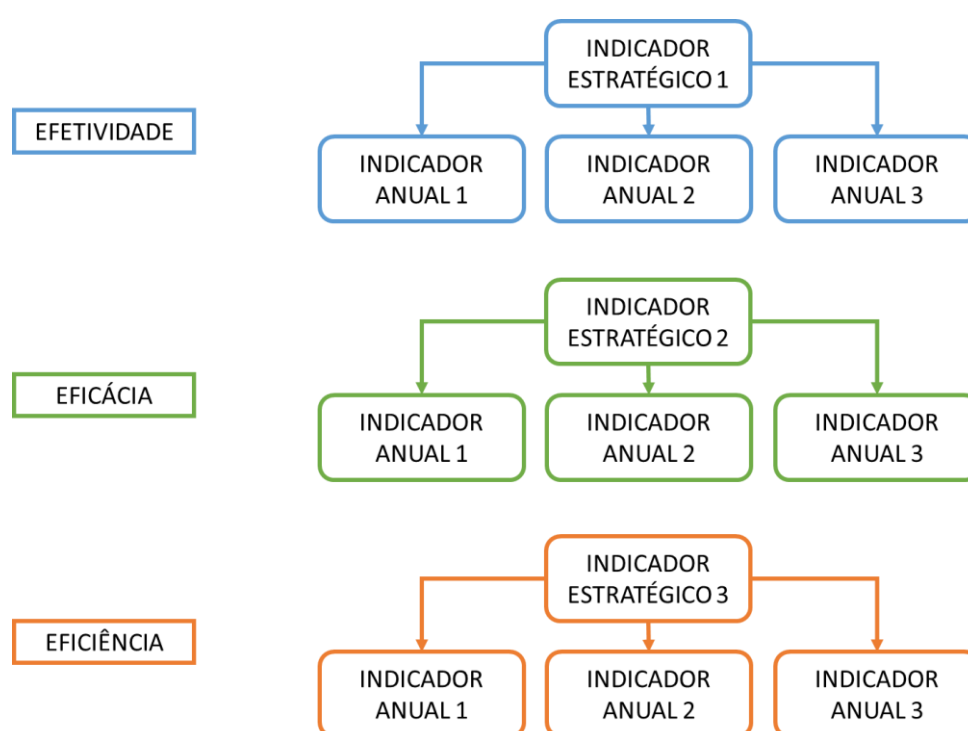
Sumário

APRESENTAÇÃO	2
PLANO DE AÇÃO 2022	3
QUADROS EXPLICATIVOS POR INDICADOR**	8
INDICADOR 1: ÍNDICE DE AUMENTO MÉDIO DA MATURIDADE DIGITAL DO SETOR PRODUTIVO BRASILEIRO EM 2022	8
INDICADOR 2: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE TECNOLOGIAS, METODOLOGIAS OU PROCESSOS DA INDÚSTRIA 4.0 PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI	10
INDICADOR 3: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS, METODOLOGIAS OU PROCESSOS BIM PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI	12
INDICADOR 4: ÍNDICE DE AUMENTO MÉDIO DA MATURIDADE BIM DO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI ..	13
INDICADOR 5: TAXA DE ADESÃO DAS CAPACITAÇÕES EM BIM PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI	14
INDICADOR 6: ÍNDICE DE RESILIÊNCIA CIBERNÉTICA DO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI	15
INDICADOR 7: TAXA DE ADESÃO DE BENEFICIÁRIOS AO CYBER ARENA SOLUTIONS	17
INDICADOR 8: TAXA DE ENGAJAMENTO À PLATAFORMA CADEIA DO HIDROGÊNIO	18
INDICADOR 9: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE PROCESSOS, METODOLOGIAS OU TECNOLOGIAS DIGITAIS COM FOCO ASG PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI	19
INDICADOR 10: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL DO HUBTEC	20
INDICADOR 11: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL JORNADA MEI	21
INDICADOR 12: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE PROCESSOS, METODOLOGIAS OU TECNOLOGIAS DIGITAIS PELOS MUNICÍPIOS ATENDIDOS PELA ABDI	22
INDICADOR 13: ÍNDICE DE ADOÇÃO DA CONECTIVIDADE À INTERNET PELAS EMPRESAS ATENDIDAS PELA ABDI	23
INDICADOR 14: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE MODELOS DE NEGÓCIOS, MODELOS TECNOLÓGICOS, PROCESSOS, METODOLOGIAS OU TECNOLOGIAS DE INFRAESTRUTURA 5G PELOS MUNICÍPIOS ATENDIDOS PELA ABDI	25
INDICADOR 15: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL DO PROGRAMA BRASIL MAIS	26
INDICADOR 16: ÍNDICE DE AUMENTO MÉDIO DA MATURIDADE DIGITAL DOS PEQUENOS E MÉDIOS NEGÓCIOS ATENDIDOS PELA ABDI	28
INDICADOR 17: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL JORNADA DIGITAL	29
INDICADOR 18: TAXA DE ADESÃO DOS BENEFICIÁRIOS DO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI E FINEP NO DESAFIO ABDI-FINEP	31
INDICADOR 19: CUSTO MÉDIO POR BENEFICIÁRIO DAS INICIATIVAS VOLTADAS À ECONOMIA DIGITAL EM 2022	32
INDICADOR 20: IGEAR - ÍNDICE GERAL DE EFICIÊNCIA E APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINALÍSTICOS EM 2022	33
INDICADOR 21: ÍNDICE DE MATURIDADE CORPORATIVA DA ABDI	34
INDICADOR 22: ÍNDICE DE MATURIDADE DIGITAL DA ABDI	36
SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO ANUAL	43

APRESENTAÇÃO

Constam neste plano anual os indicadores de efetividade, eficácia e eficiência que compõem cada indicador estratégico plurianual do anexo II do Contrato de Gestão 2021-2023.

A seguir, é apresentada a lógica encadeada dos indicadores que demonstra o caminho de curto prazo (anual) a ser percorrido para atingir a visão estratégica da ABDI.



Os planos de ação anuais levam em consideração a conjuntura atual, mudanças econômicas, tecnológicas, de mercado, sociais, ambientais, complexidade de temas e a temporalidade a fim de manter a relevância, atualidade, impacto do portfólio da ABDI, bem como, para viabilizar o alcance dos indicadores estratégicos estabelecidos para a Agência para o período 2021 a 2023.

PLANO DE AÇÃO 2022

Tabela 1: Quadro Resumo de Indicadores de Desempenho e Metas*

N	Tipo	Nome do Indicador	Meta	Peso
	Eficiência Eficácia Efetividade			
1	Efetividade	Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2022	10%	100,00%
2	Efetividade	Índice de adoção de tecnologias, metodologias ou processos da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI	60	26,8%
3	Efetividade	Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias ou processos BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI	70	31,3%
4	Eficácia	Índice de aumento médio da maturidade BIM do setor produtivo atendido pela ABDI	10%	28,6%
5	Eficácia	Taxa de adesão das capacitações em BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI	2,5%	5,9%
6	Eficácia	Índice de resiliência cibernética do setor produtivo atendido pela ABDI	15%	42,8%
7	Eficácia	Taxa de adesão de beneficiários ao Cyber Arena Solutions	20%	47,1%
8	Eficácia	Taxa de engajamento à plataforma Cadeia do Hidrogênio	2,5%	5,9%
9	Efetividade	Índice de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais com foco ASG pelo setor produtivo atendido pela ABDI	4	1,8%
10	Eficácia	Taxa de conversão no portal do HUBTEC	3%	7,1%
11	Eficácia	Taxa de conversão no portal Jornada MEI	3%	7,1%
12	Efetividade	Índice de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais pelos municípios atendidos pela ABDI	3	6,7%
13	Efetividade	Índice de adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI	10%	20,1%
14	Efetividade	Índice de adoção de modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias de infraestrutura 5G pelos municípios atendidos pela ABDI	5	11,2%
15	Eficácia	Taxa de conversão no portal do Programa Brasil Mais	6%	13,9%
16	Eficácia	Índice de aumento médio da maturidade digital dos pequenos e médios negócios atendidos pela ABDI	10%	28,6%
17	Eficácia	Taxa de conversão no portal Jornada Digital	3%	7,1%
18	Eficácia	Taxa de adesão dos beneficiários do setor produtivo atendido pela ABDI e FINEP no desafio ABDI-FINEP	2,5%	5,9%
19	Eficiência	Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital em 2022	-5% 2021	100,00%
20	Eficiência	IGEAR - índice geral de eficiência e aplicação dos recursos finalísticos em 2022	80%	100,00%
21	Eficiência	Índice de maturidade corporativa da ABDI	80%	50,00%
22	Eficiência	Índice de maturidade digital da ABDI	60%	50,00%

***Legenda explicativa sobre o Quadro Resumo de Indicadores de Desempenho e Metas**

- **N:** é o número sequencial que identifica o Indicador de Desempenho.
- **Tipo:** a dimensão da avaliação do Indicador de Desempenho se refere: eficácia, efetividade e eficiência.
- **Nome do Indicador:** é o nome do Indicador de Desempenho.
- **Meta:** a meta estabelecida para o ano.
- **Peso:** é o percentual de contribuição com o indicador estratégico associado.

Gráfico 1: Hierarquia entre indicadores estratégicos e indicadores 2022 de efetividade

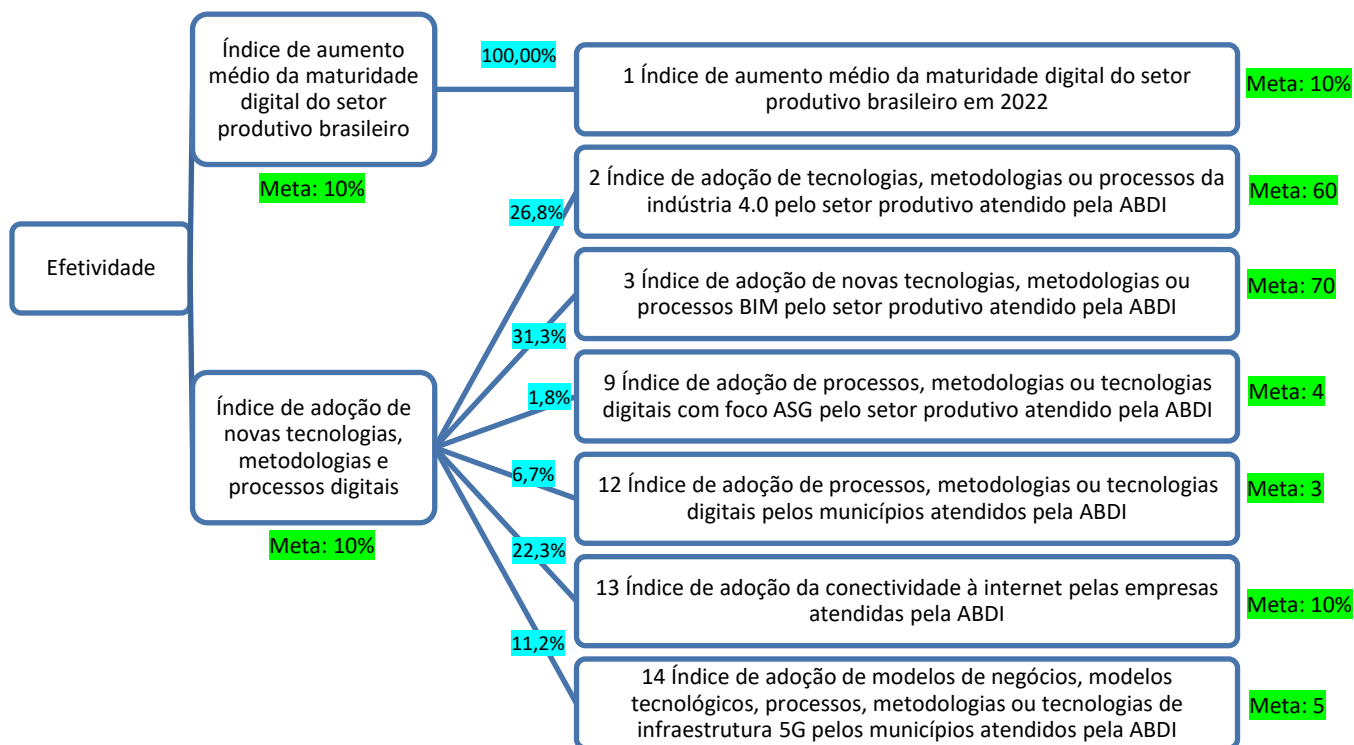


Gráfico 2: Hierarquia entre indicadores estratégicos e indicadores 2022 de eficiência

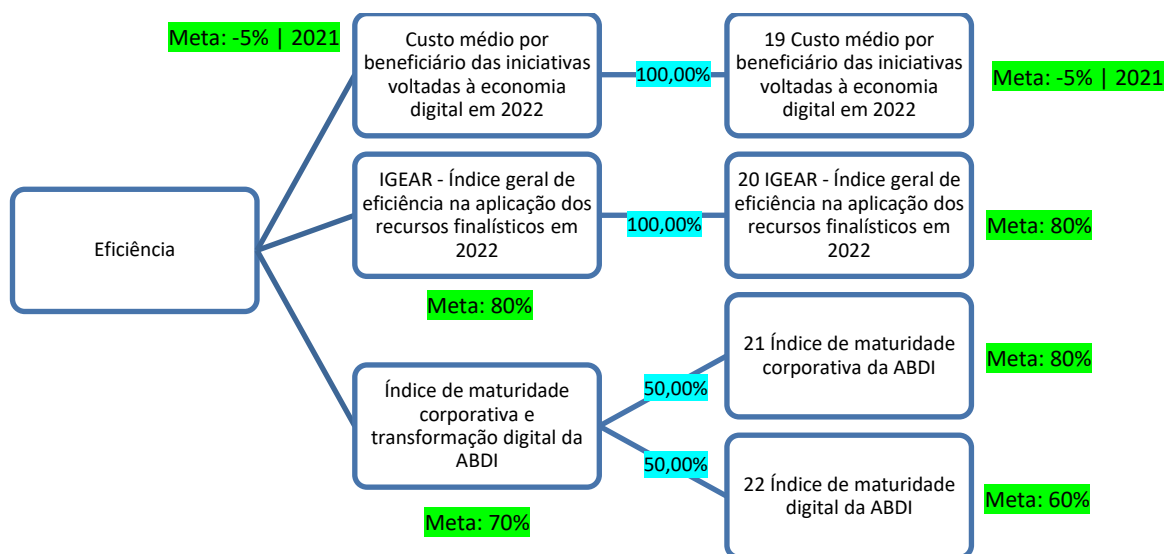


Gráfico 3: Hierarquia entre indicadores estratégicos e indicadores 2022 de eficácia

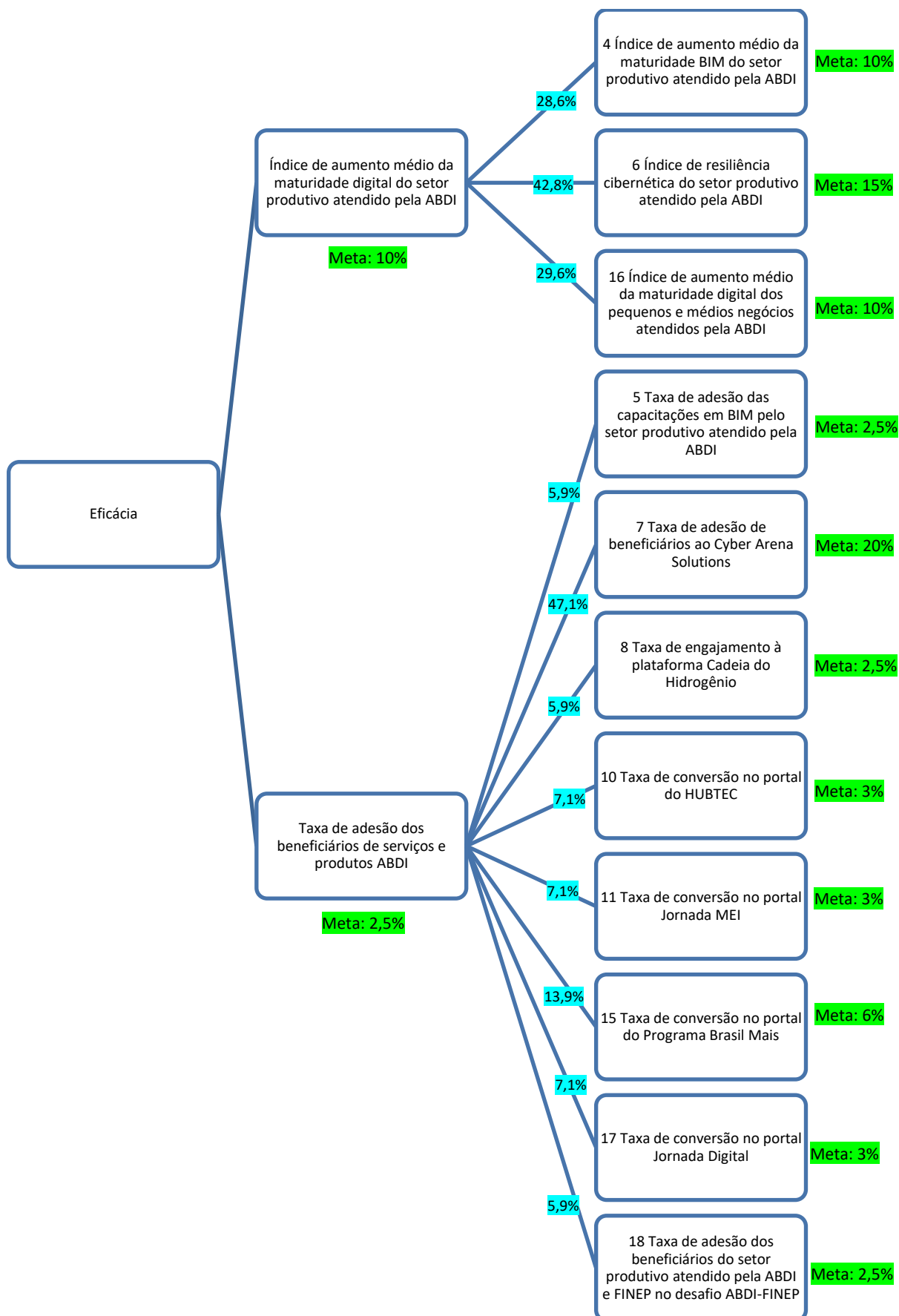


Gráfico 4: Hierarquia entre indicadores estratégicos, indicadores 2022, programas e projetos

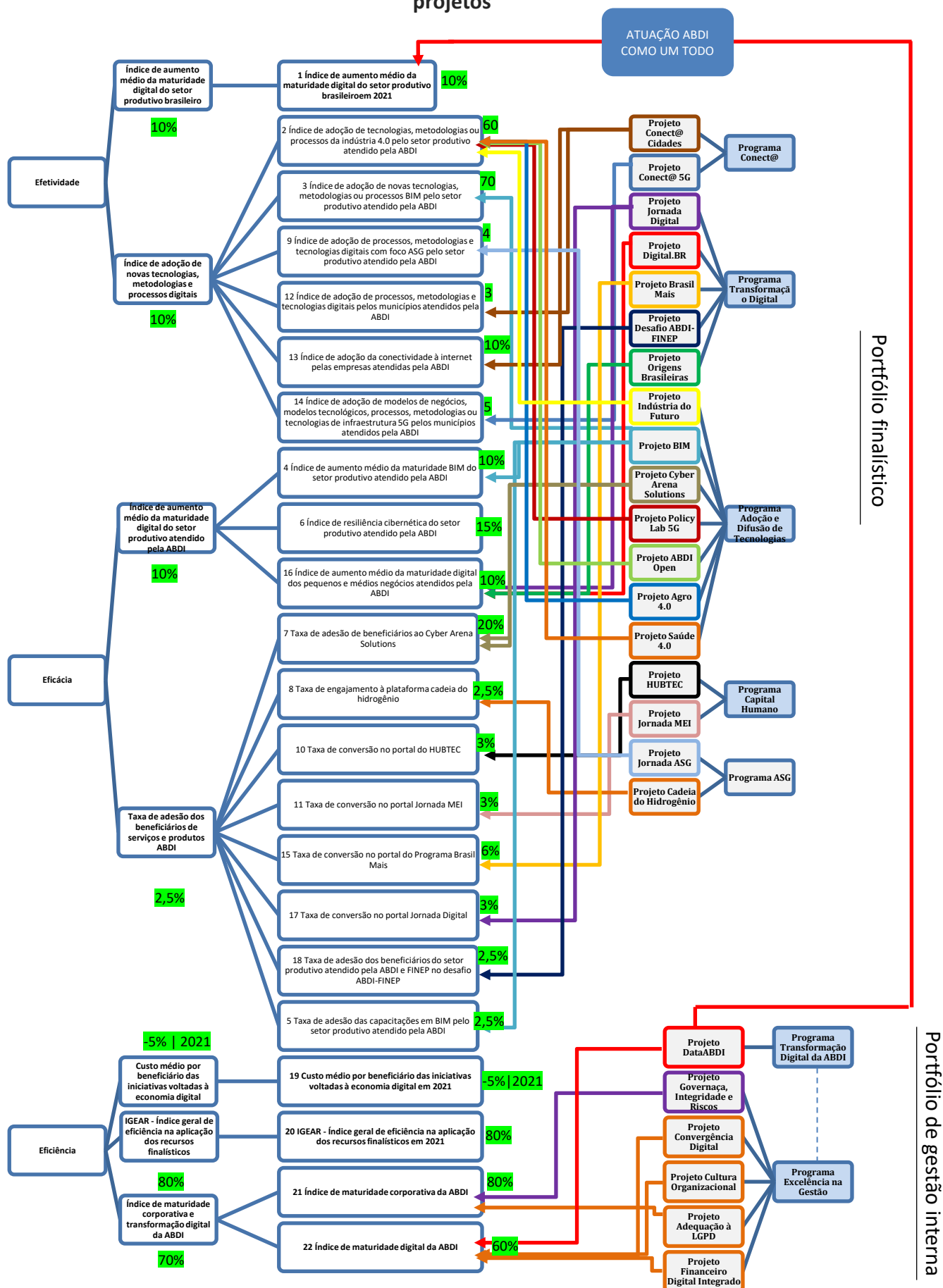


Gráfico 5: Hierarquia do portfólio de programas e projetos finalísticos que contribuem com indicadores do plano de ação 2022¹

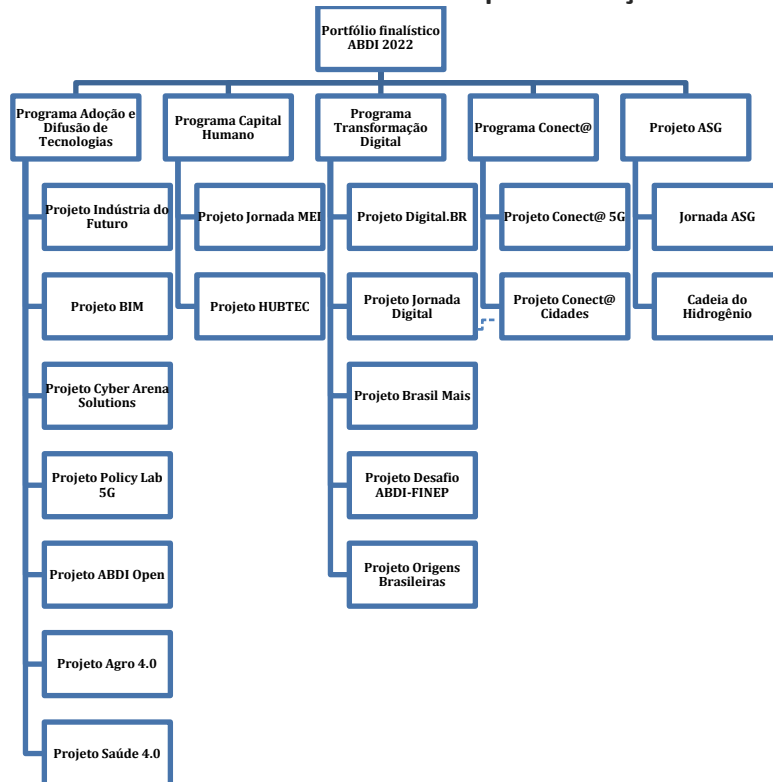
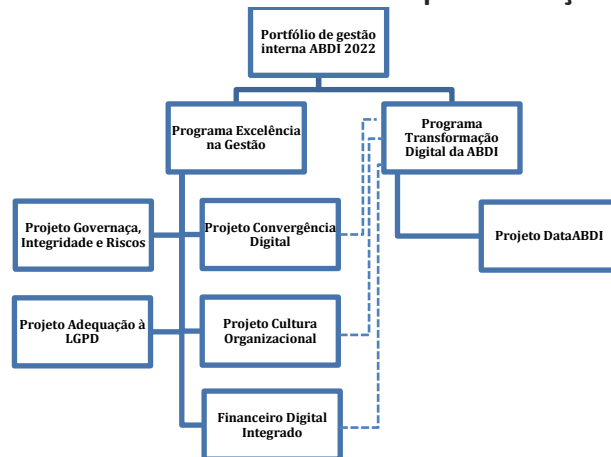


Gráfico 6: Hierarquia do portfólio de programas e projetos de gestão interna que contribuem com indicadores do plano de ação 2022²



¹ Os respectivos canvas encontram-se disponíveis em https://abdi.interact.com.br/sa/parts/dms/DocumentCatalog.jsp?name=PA2022_Canvas, conforme o gráfico 4, portfólio finalístico.

² Os respectivos canvas encontram-se disponíveis em https://abdi.interact.com.br/sa/parts/dms/DocumentCatalog.jsp?name=PA2022_Canvas, conforme o gráfico 4, portfólio de gestão interna.

QUADROS EXPLICATIVOS POR INDICADOR**

INDICADOR 1: ÍNDICE DE AUMENTO MÉDIO DA MATURIDADE DIGITAL DO SETOR PRODUTIVO BRASILEIRO EM 2022

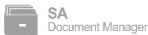
Indicador Estratégico Associado	Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro.
Tipo	Efetividade.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Medir o aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro, em decorrência da atuação como um todo da ABDI.
Descrição	A transformação digital tem se revelado um aspecto essencial à competitividade e à produtividade da economia brasileira devido aos seus impactos significativos no processo de produção, no desenvolvimento de produtos e na forma de se fazer negócios; por consequência, no crescimento econômico do país. Em 2016, 22% do PIB brasileiro já estava ligado à nova economia, com projeção de 25,1% em 2021, conforme a Oxford Economics. Segundo a Accenture, o aumento da densidade digital da economia poderia trazer 6,6% de acréscimo ao PIB do Brasil já em 2020. Ressalta-se que a transformação digital é um processo, o qual depende de outros aspectos não intrínsecos às empresas, tais como: infraestrutura digital, capital humano qualificado, regulação adequada, confiança no ambiente digital, crédito, financiamento ou investimentos de empresas e governo, entre outros. O uso de tecnologias digitais no setor produtivo brasileiro ainda é pouco difundido e pesquisas indicam que pouco mais da metade das empresas do país conhecem a importância dessas tecnologias e menos da metade as utiliza. Segundo o índice de maturidade 4.0 da ABDI, o setor produtivo brasileiro encontra-se na metade da jornada digital, pontuando 1,98 (considerando uma escala de 0 a 4). Para que a ABDI possa direcionar melhor a sua atuação, é importante conhecer e acompanhar a evolução do nível de maturidade digital do setor produtivo. Nesse sentido, a ABDI adota um indicador de maturidade digital para realizar esse acompanhamento junto ao setor produtivo de forma estruturada. A base da construção desse indicador será o conjunto de índices existentes, a exemplo do Índice Cesar de Transformação Digital, da autoavaliação de práticas digitais e do Índice de Prontidão 4.0. Por fim, importa destacar que esse indicador tem relação com a atuação como um todo da ABDI, sendo a meta decorrente de toda a atuação da ABDI e não de um programa ou projeto específico. Trata-se da “efetividade da instituição ABDI”.
Unidade	Porcentagem.
Base de referência da meta	O índice mais consolidado no Brasil hoje é o Índice César de Transformação Digital, que tem um olhar mais holístico sobre a transformação digital e é a base mais sólida de referência para o estabelecimento de metas, em que pese sua diversidade de componentes (4.0, segurança cibernética, políticas digitais, entre outros). Conforme o Índice Cesar, um nível de maturidade de 0% indica um contexto de negócios totalmente analógico e de 100% um contexto de maturidade digital. Níveis de maturidade abaixo de 60% indicam estágios iniciais da transformação digital. Quando o número fica entre 60% e 80% é

	um nível intermediário. Resultado superior a 80% significa uma empresa ou um setor mais maduro digitalmente. A maior parte das empresas brasileiras hoje está abaixo de 60%. Setor Produtivo - Amostra Estratificada Segundo IBGE, em fevereiro de 2020 tínhamos 19.209.508 empresas ativas, divididas setorialmente conforme quadro abaixo. A amostra de 1438 empresas será aquela utilizada pela ABDI para obtenção dos dados e informações que irão compor o índice. Ressalte-se que esta amostra será distribuída proporcionalmente por região. <table><tr><th>Setores</th><th>2020-02</th><th>Amostra*</th></tr><tr><td>Indústria</td><td>1.906.658</td><td>246</td></tr><tr><td>Construção Civil</td><td>1.366.009</td><td>174</td></tr><tr><td>Comércio</td><td>6.607.938</td><td>385</td></tr><tr><td>Serviços</td><td>8.631.580</td><td>385</td></tr><tr><td>Agropecuária</td><td>697.323</td><td>248</td></tr><tr><td>Total</td><td>19.209.508</td><td>1.438</td></tr></table> (*) 95% de nível de confiança e 5% de erro amostral Estima-se que o aumento médio previsto, de 15% ao final de 2023, condiz com a mudança de patamar das empresas brasileiras em relação à transformação digital, de “iniciantes” para “intermediárias”, ou até mesmo para “aprimoradas”. Destaca-se ser um índice nunca utilizado pela Agência e sem histórico para o estabelecimento de metas mais assertivas. Além disso, a transformação digital depende de um ambiente externo favorável que inclua mão-de-obra qualificada e infraestrutura digital, por exemplo. Portanto, o atingimento das metas aqui estabelecidas não depende exclusivamente das ações da ABDI.	Setores	2020-02	Amostra*	Indústria	1.906.658	246	Construção Civil	1.366.009	174	Comércio	6.607.938	385	Serviços	8.631.580	385	Agropecuária	697.323	248	Total	19.209.508	1.438
Setores	2020-02	Amostra*																				
Indústria	1.906.658	246																				
Construção Civil	1.366.009	174																				
Comércio	6.607.938	385																				
Serviços	8.631.580	385																				
Agropecuária	697.323	248																				
Total	19.209.508	1.438																				
Meta	10%																					
Forma de cálculo	Índice Médio de Maturidade Digital (IMD) $IMD = \frac{\sum y_{it}}{n}$ Cálculo $\sum y_{it}$ = somatório das maturidades digitais das empresas objeto da mensuração n = número de empresas Índice base 100 2021.																					
Fonte do dado	Empresas consultadas.																					
Forma de coleta do dado	Para acompanhar as empresas ano a ano, a ABDI contará com uma pesquisa contratada, bem como, disponibilizará plataforma on-line para autodeclaração das empresas.																					
Periodicidade de apuração	Anual.																					
Premissas	- Disponibilidade orçamentária para pesquisa, manutenção das plataformas. - Melhora anual do Brasil no Índice de Competitividade Digital IMD, nas seguintes dimensões: - Digital/Technological skills (62)* - Total expenditure on R&D (%) (30)* - Regulatory framework (57)* - Funding for technological development (59)* - Banking and financial services (58)*																					

	○ <i>Venture capital</i> (55)* ○ <i>Investment in Telecommunications</i> (39)* ○ <i>Communications technology</i> (61)* ○ <i>Wireless broadband</i> (33)* ○ <i>Internet users</i> (46)* ○ <i>Internet bandwidth speed</i> (52)* ○ <i>High-tech exports (%)</i> (30)* ○ <i>E-Government</i> (37)* ○ <i>Cyber security</i> (58)* () * Classificação do Brasil em 2019, de um total de 63 países avaliados.		
Peso	100,00%		
Portfólio associado	• Projeto DataABDI <u>Destaca-se que o projeto DataABDI irá realizar a medição do indicador, uma vez que o presente indicador mede a atuação da ABDI como um todo.</u>		
Links dos CANVAS do portfólio associado	 Proj_DataABDI Canvas Projeto DataABDI  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!		
Histórico de resultados anteriores	2019	2020	2021
	Não se aplica	Não se aplica	Resultado em apuração

INDICADOR 2: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE TECNOLOGIAS, METODOLOGIAS OU PROCESSOS DA INDÚSTRIA 4.0 PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI

Indicador Estratégico Associado	Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais.
Tipo	Efetividade.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Esse indicador reflete um dos objetivos estratégicos da ABDI e contribui diretamente para o indicador de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos.
Descrição	Medida quantitativa da adoção de tecnologias ou processos ou metodologias digitais das empresas industriais beneficiárias das ações da ABDI.
Unidade	Numeral.
Base de referência da meta	Disponibilidade orçamentária versus valor médio dos projetos de tecnologias 4.0.
Meta	60

Forma de cálculo	$\text{Adoção} = \frac{\text{número de tecnologias, metodologias e processos digitais adotados pelos beneficiários dos projetos da ABDI}}{\text{...}}$ O indicador se refere à diferença no número de tecnologias adotadas pelos beneficiários comparativamente antes e depois das intervenções.		
Fonte do dado	Testes piloto em empresas.		
Forma de coleta do dado	Acompanhamento das empresas durante o teste piloto por meio de plataforma digital. Será utilizada uma plataforma de pesquisa do tipo SurveyMonkey/Google Forms/Cognito que já dispõem de estabilidade e recursos para a realização das pesquisas.		
Periodicidade de apuração	Anual.		
Premissas	A metodologia do projeto seja um meio rápido de acelerar a adoção de tecnologias.		
Peso	26,8%		
Portfólio associado	- Programa Adoção e Difusão de Tecnologias - Projeto Indústria do Futuro (antigo DataLabs 4.0); - Projeto Saúde 4.0; - Projeto Agro 4.0; - Projeto ABDI Open; - Projeto Policy Lab 5G.		
Links dos CANVAS do portfólio associado	 Prog_AdocaoDifTec Canvas Programa Adoção e Difusão de Tecnologias  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	 Proj_IndFuturo Canvas Projeto Indústria do Futuro  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	
	 Proj_Saude4.0 Canvas Saúde 4.0  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	 Proj_Agro4.0 Canvas Projeto Agro 4.0  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	

	 Proj_ABDIOpen Canvas Projeto ABDI Open  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	 Proj_PL5G Canvas Projeto Policy Lab 5G  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	
Histórico de resultados anteriores	2019	2020	2021
	Não se aplica	Não se aplica	Resultado em apuração

INDICADOR 3: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS, METODOLOGIAS OU PROCESSOS BIM PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI

Indicador Estratégico Associado	Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias ou processos digitais.
Tipo	Efetividade.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Medir a adoção das tecnologias, metodologias ou processos BIM por parte das profissionais participantes dos treinamentos práticos da ABDI.
Descrição	Este indicador mensurará a adoção das tecnologias, metodologias ou processos BIM por parte dos participantes dos treinamentos práticos da ABDI. Serão realizados cursos específicos para capacitar profissionais na temática BIM, utilizando como base respondentes das pesquisas de mercado recentes, que indicavam o interesse de profissionais em aderir iniciativas em BIM nos próximos anos. Os participantes farão uma autoavaliação antes e depois de receberem o treinamento de modo a indicar seu grau de implementação de tecnologias, metodologias ou processos BIM.
Unidade	Numeral.
Base de referência da meta	Pesquisa Sienge/Grant Thornton/Mapeamento de interesse ABDI.
Meta	70
Forma de cálculo	$\text{Índice de Adoção}_t = \sum n \cdot x_{\text{ano}}$ n = número de profissionais participantes da capacitação BIM x = número de tecnologias durante o ano Obs.: Os participantes podem realizar mais de uma capacitação técnica e o índice de adoção vai medir o número de participantes versus o número de tecnologias/metodologias/processos utilizadas na capacitação.
Fonte do dado	Dados primários obtidos a partir de informações dos profissionais participantes.

Forma de coleta do dado	Questionário deverá prever a aferição do grau de implementação BIM do setor produtivo alvo das intervenções.		
Periodicidade de apuração	Anual		
Premissas	• Adesão do mercado aos serviços ofertados pela ABDI; • Disponibilidade orçamentária; • Mercado ter interesse pelo processo licitatório da ABDI; • Não ter nova desaceleração do mercado de construção civil devido efeitos da pandemia; • Disponibilidade pelos profissionais dos sistemas informatizados necessários ao uso do BIM.		
Peso	31,3%		
Portfólio associado	• Programa Adoção e Difusão de Tecnologias ○ Projeto Democratizando o BIM		
Links dos CANVAS do portfólio associado	 Prog_AdocaoDifTec Canvas Programa Adoção e Difusão de Tecnologias  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!  Proj_BIM Canvas Projeto BIM  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!		
Histórico de resultados anteriores	2019	2020	2021
	Não se aplica	Não se aplica	Resultado em apuração

INDICADOR 4: ÍNDICE DE AUMENTO MÉDIO DA MATURIDADE BIM DO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI

Indicador Estratégico Associado	Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI.
Tipo	Eficácia.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Medir o aumento médio da maturidade BIM por parte dos capacitados pelos cursos práticos da ABDI.
Descrição	Este indicador mensurará o aumento de maturidade BIM dos participantes das capacitações em BIM. Serão realizados cursos específicos para capacitar profissionais do setor de Arquitetura, Engenharia e Construção na metodologia BIM, utilizando como base respondentes das pesquisas de mercado recentes, que indicavam o interesse em aderir iniciativas em BIM nos próximos anos. Métrica de análise: Contrafactual - Será medido ao aplicar um questionário de maturidade ao mesmo número de não participantes da capacitação prática da ABDI.
Unidade	Porcentagem.
Base de referência da	O índice de referência para medir é o Índice Cesar de Transformação

meta	Digital. Contudo, o ICTd não é utilizado para a avaliação de maturidade deste indicador, apenas para definição da meta.		
	A metodologia de avaliação de maturidade será a da ABDI, utilizando como referência alguns dados do mapeamento da Grant Thornton.		
Meta	10%		
Forma de cálculo	Índice de Maturidade BIM Médio (IMB) $IMB = \frac{\sum y_{it}}{n}$ $\sum y_{it}$ = Somatório dos índices de maturidade mensurados n = número de empresas		
Fonte do dado	Questionário deverá prever a aferição periódica do grau de maturidade BIM nas empresas alvo das intervenções.		
Forma de coleta do dado	Questionário de avaliação aplicados às empresas.		
Periodicidade de apuração	Anual.		
Premissas	• Adesão do mercado aos serviços ofertados pela ABDI; • Disponibilidade orçamentária; • Mercado ter interesse pelo processo licitatório da ABDI; • Não ter nova desaceleração do mercado de construção civil devido efeitos da pandemia; • Disponibilidade pelos profissionais dos sistemas informatizados necessários ao uso do BIM.		
Peso	28,6%		
Portfólio associado	• Programa Adoção e Difusão de Tecnologias ○ Projeto Democratizando o BIM		
Links dos CANVAS do portfólio associado	 Prog_AdocaoDifTec Canvas Programa Adoção e Difusão de Tecnologias  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	 Proj_BIM Canvas Projeto BIM  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	
Histórico de resultados anteriores	2019	2020	2021
	Não se aplica	Não se aplica	Resultado em apuração

INDICADOR 5: TAXA DE ADEÇÃO DAS CAPACITAÇÕES EM BIM PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI

Indicador Estratégico Associado	Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI.
Tipo	Eficácia.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Medir a taxa de profissionais que aderem aos serviços e produtos de BIM da ABDI.

Descrição	Este indicador mensurará a porcentagem de profissionais que aderiram aos serviços de capacitação e treinamento em BIM da ABDI.		
Unidade	Porcentagem.		
Base de referência da meta	Para portais de vendas ou e-commerce, especialistas citam que uma boa taxa de conversão é algo em torno de 2% e 3%.		
Meta	2,5%		
Forma de cálculo	$Taxa\ de\ adesão = \frac{Número\ efetivo\ de\ capacitados}{Número\ de\ visitantes\ nas\ páginas\ da\ capacitação} \times 100$		
Fonte do dado	Relatórios de analytics e demais ferramentas de acompanhamento dos portais.		
Forma de coleta do dado	Relatórios.		
Periodicidade de apuração	Anual.		
Premissas	• Disponibilidade orçamentária; • Mercado ter interesse pelo processo licitatório da ABDI; • Não ter nova desaceleração do mercado de construção civil devido efeitos da pandemia; • Disponibilidade pelos profissionais dos sistemas informatizados necessários ao uso do BIM.		
Peso	5,9%		
Portfólio associado	• Programa Adoção e Difusão de Tecnologias ○ Projeto Democratizando o BIM		
Links dos CANVAS do portfólio associado	 Prog_AdocaoDifTec Canvas Programa Adoção e Difusão de Tecnologias  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!  Proj_BIM Canvas Projeto BIM  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!		
Histórico de resultados anteriores	2019	2020	2021
	Não se aplica	Não se aplica	Resultado em apuração

INDICADOR 6: ÍNDICE DE RESILIÊNCIA CIBERNÉTICA DO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI

Indicador Estratégico Associado	Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI.
Tipo	Eficácia.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Mensurar a resiliência dos profissionais submetidos aos treinamentos e das empresas que receberam as consultorias.
Descrição	Avaliação da maturidade em T0 e T1, por meio de questionário aplicado. A base conceitual será construída nas categorias “construção de capacidades” e “cooperação” do Global Cybersecurity Index da International Telecommunication Union.
Unidade	Porcentagem.
Base de referência da	Resultados do ciclo piloto ocorrido no final de 2020.

meta			
Meta	15%		
Forma de cálculo	$IR = \frac{\frac{\sum T1 - T0}{T0}}{Np} * 100\%$ IR - Índice de Resiliência Cibernética Notas T: Valor atribuído para o conhecimento de cada participante (pessoa ou empresa) da avaliação (0 - início e 1 - final). Np: número de participantes. O indicador será calculado pela média simples dos resultados de avaliação da resiliência final de cada participante (pessoa ou empresa) em relação a situação inicial. O resultado será calculado comparativamente, considerando a situação antes e depois da implementação da solução de segurança cibernética.		
Fonte do dado	Testes, exercícios e questionários.		
Forma de coleta do dado	Aplicação de testes, exercícios e/ou questionários.		
Periodicidade de apuração	Anual		
Premissas	- Contratação de treinamentos (exercícios e programas) com a utilização de solução de simulação hiper realista de segurança e ataques cibernéticos, no modelo cyber range, para o centro de segurança cibernética Cyber Arena; - Contratação de consultorias específicas para empresas de diagnóstico e avaliação de vulnerabilidades, monitoramento de risco cibernético, mitigação de risco cibernético, monitoramento de ataques e reação em tempo real, para análise e adoção de soluções tecnológicas de segurança cibernética.		
Peso	42,8%		
Portfólio associado	- Programa Adoção e Difusão de Tecnologias - Projeto Cyber Arena Solutions		
Links dos CANVAS do portfólio associado	 Prog_AdocaoDifTec Canvas Programa Adoção e Difusão de Tecnologias  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!  Proj_CyberArenaSolutions Canvas Projeto Cyber Arena Solutions  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!		
Histórico de resultados anteriores	2019	2020	2021
	Não se aplica	Não se aplica	Resultado em apuração

INDICADOR 7: TAXA DE ADEÇÃO DE BENEFICIÁRIOS AO CYBER ARENA SOLUTIONS

Indicador Estratégico Associado	Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI.
Tipo	Eficácia.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Mensurar a adesão de beneficiários (empresas, profissionais de TI, profissionais em geral, estudantes) cadastrados para participar de capacitações e de consultoria específica para adoção de soluções tecnológicas de segurança cibernética.
Descrição	Cálculo da taxa de adesão dos beneficiários de capacitações e de consultorias especializadas em segurança cibernética.
Unidade	Porcentagem.
Base de referência da meta	Base histórica de 2020 ABDI.
Meta	20%
Forma de cálculo	$A = \frac{y_i}{x_i} \times 100$ A = Taxa de adesão dos beneficiários y_i = Número total de beneficiários cadastrados x_i = Número total de beneficiários selecionados O indicador será calculado pela divisão do número total de beneficiários cadastrados (empresas, profissionais e público em geral) para realização de treinamentos, sensibilizações e consultorias pelo número total de beneficiários selecionados/confirmados
Fonte do dado	Formulários de cadastro de beneficiários e documentos de divulgação dos beneficiários selecionados/confirmados a partir de critérios definidos pela ABDI.
Forma de coleta do dado	Análise dos formulários de inscrição dos beneficiários e dos documentos de divulgação beneficiários selecionados/confirmados.
Periodicidade de apuração	Anual.
Premissas	- Contratação de treinamentos (exercícios e programas) com a utilização de solução de simulação hiper realista de segurança e ataques cibernéticos, no modelo cyber range, para o centro de segurança cibernética Cyber Arena; - Contratação de consultorias específicas para empresas de diagnóstico e avaliação de vulnerabilidades, monitoramento de risco cibernético, mitigação de risco cibernético, monitoramento de ataques e reação em tempo real, para análise e adoção de soluções tecnológicas de segurança cibernética.
Peso	47,1%
Portfólio associado	- Programa Adoção e Difusão de Tecnologias - Projeto Cyber Arena Solutions

Links dos CANVAS do portfólio associado	 Prog_AdocaoDifTec Canvas Programa Adoção e Difusão de Tecnologias  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!		 Proj_CyberArenaSolutions Canvas Projeto Cyber Arena Solutions  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	
Histórico de resultados anteriores	2019	2020	2021	
	Não se aplica	Não se aplica	Resultado em apuração	

INDICADOR 8: TAXA DE ENGAJAMENTO À PLATAFORMA CADEIA DO HIDROGÊNIO

Indicador Estratégico Associado	Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI.
Tipo	Eficácia.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Medir a taxa de profissionais que aderem aos serviços e produtos da Plataforma da Cadeia de Hidrogênio.
Descrição	Este indicador mensurará a porcentagem de interessados que aderiram aos serviços e produtos da Plataforma da Cadeia de Hidrogênio em relação aos visitantes da página.
Unidade	Percentual.
Base de referência da meta	Meta ABDI para 2022.
Meta	2,5%
Forma de cálculo	$Taxa\ de\ Engajamento = \left(\frac{número\ de\ cadastros\ na\ plataforma}{número\ de\ visitantes\ da\ plataforma} \right) \times 100$
Fonte do dado	Relatórios de analytics e demais ferramentas de acompanhamento dos portais.
Forma de coleta do dado	Relatórios.
Periodicidade de apuração	Anual.
Premissas	Possuir recursos (humanos e financeiros) que permitam elaborar e implementar um plano de comunicação para o projeto, de forma a incentivar a participação das empresas e das redes proponentes e mantê-las engajadas em todas as etapas do projeto.
Peso	5,9%
Portfólio associado	- Programa ASG - Projeto Cadeia do Hidrogênio

Links dos CANVAS do portfólio associado	 Prog_ASG Canvas Programa ASG  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!		 Proj_CadHidrogenio Canvas Projeto Cadeia do Hidrogênio  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	
	Histórico de resultados anteriores	2019	2020	2021
		Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica

INDICADOR 9: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE PROCESSOS, METODOLOGIAS OU TECNOLOGIAS DIGITAIS COM FOCO ASG PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI

Indicador Estratégico Associado	Índice de adoção de processos, metodologias e tecnologias pelo setor produtivo atendido pela ABDI.
Tipo	Efetividade.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Promover adoção de metodologias, processos ou tecnologias digitais com foco em ASG pelo setor produtivo atendido pela ABDI.
Descrição	O indicador irá medir as soluções digitais (metodologias, processos ou tecnologias) alavancadas na incorporação dos princípios ASG pelo setor produtivo atendido pela ABDI.
Unidade	Numeral.
Base de referência da meta	Recurso orçamentário disponível para seleção das jornadas ASG.
Meta	4
Forma de cálculo	$N = \sum_{i=1}^i x_i$ x = número de processos, metodologias e tecnologias digitais adotadas pela empresa <i>i</i> em sua jornada ASG
Fonte do dado	Jornadas ASG apresentadas pelas empresas.
Forma de coleta do dado	Formulário de pesquisa inicial para diagnóstico das empresas e avaliação a posteriori das jornadas ASG apresentadas.
Periodicidade de apuração	Anual.
Premissas	- Engajamento das empresas; - Restrição das informações das empresas para mapeamento de suas estratégias de negócios; - Mudanças de legislação ambiental com impacto nas empresas selecionadas; - Mudanças do cenário econômico que possam impactar nas empresas ou recursos.
Peso	1,8%

Portfólio associado	- Programa ASG - Projeto Jornada ASG		
Links dos CANVAS do portfólio associado	 Prog_ASG Canvas Programa ASG  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	 Proj_JornadaASG Canvas Projeto Jornada ASG  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	
Histórico de resultados anteriores	2019	2020	2021
	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica

INDICADOR 10: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL DO HUBTEC

Indicador Estratégico Associado	Taxa de adesão de beneficiários aos serviços e produtos da ABDI.								
Tipo	Eficácia.								
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Medir a adesão de beneficiários (cidadãos, empresas e governos locais) às iniciativas apresentadas, ou apoiadas, pela Agência em plataformas e editais.								
Descrição	As plataformas e os editais são um meio para divulgar as ações da ABDI e disseminar a cultura da transformação digital. Todavia, para que sejam eficazes é importante que os agentes não apenas naveguem nos sítios eletrônicos, mas que se cadastrem nas plataformas para obter os serviços e produtos oferecidos e/ou participem dos editais. Portanto, a taxa de conversão é uma métrica que ajuda a analisar o desempenho da estratégia de comunicação do portal, permitindo identificar se ela tem sido eficiente em traduzir o número de acessos/visitas no site em número de empresas interessadas em participar ativamente das ações de determinado programa ou projeto.								
	A estratégia, em termos absolutos estimados, para atingimento da meta proposta são:								
	<table><tr><th colspan="2">ALVO ESTIMADO</th><th>%</th><th>MERCADO ALVO TOTAL</th></tr><tr><td>TOTAL</td><td>700</td><td>3%</td><td>23.333</td></tr></table>	ALVO ESTIMADO		%	MERCADO ALVO TOTAL	TOTAL	700	3%	23.333
	ALVO ESTIMADO		%	MERCADO ALVO TOTAL					
TOTAL	700	3%	23.333						
Esses números podem variar ao longo do ano.									
Unidade	Porcentagem.								
Base de referência da meta	Para portais de vendas ou <i>e-commerce</i> , especialistas citam que uma boa taxa de conversão é algo em torno de 2% e 3%.								
Meta	3%								
Forma de cálculo	$\text{Taxa de adesão} = \left(\frac{\text{Nº de cadastros (t + 1)}}{\text{nº de acessos (t)}} \right) * 100$								
Fonte do dado	Plataforma da ABDI.								
Forma de coleta do dado	Automática, por meio de ferramentas de TI (google analytics).								

Periodicidade de apuração	Anual.		
Premissas	- Continuidade do projeto pela ABDI com novos investimentos e iniciativas planejadas em 2022; - Relevância do tema “Encomendas Tecnológicas” para os governos federal, estadual e municipal.		
Peso	7,1%		
Portfólio associado	- Programa Capital Humano - Projeto HUBTEC		
Links dos CANVAS do portfólio associado	 Prog_KHumano Canvas Programa Capital Humano  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	 Proj_Hubtec Canvas Projeto HUBTEC  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	
Histórico de resultados anteriores	2019	2020	2021
	Não se aplica	Não se aplica	Resultado em apuração

INDICADOR 11: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL JORNADA MEI

Indicador Estratégico Associado	Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI.								
Tipo	Eficácia.								
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Contribui com o indicador estratégico na medida em que os dados capturados a partir do portal quantificam o real interesse dos MEIs nas funcionalidades disponibilizadas, contribuindo para o acultramento digital.								
Descrição	O indicador busca medir o número de acessos/visitas na plataforma que se converteram em número de MEIs realmente interessadas em participar ativamente das ações propostas. Ressaltamos que para o propósito específico dessa plataforma, a conversão será fundamentada no cadastro efetivamente realizado dentro do portal, uma vez que este é o primeiro objetivo da página.								
	A estratégia, em termos absolutos estimados, para atingimento da meta proposta são:								
	<table><tr><th></th><th>ALVO ESTIMADO</th><th>%</th><th>MERCADO ALVO TOTAL</th></tr><tr><td>TOTAL</td><td>325.000</td><td>3%</td><td>10.833.333</td></tr></table>		ALVO ESTIMADO	%	MERCADO ALVO TOTAL	TOTAL	325.000	3%	10.833.333
		ALVO ESTIMADO	%	MERCADO ALVO TOTAL					
TOTAL	325.000	3%	10.833.333						
Esses números podem variar ao longo do ano.									
Unidade	Porcentagem.								
Base de referência da	Para portais de vendas ou e-commerce, especialistas citam que uma boa								

meta	taxa de conversão é algo em torno de 2% e 3%.		
Meta	3%		
Forma de cálculo	$TC = \left(\frac{\text{número de cadastrados}}{\text{número de visitantes}} \right) * 100$ TC = Taxa de Conversão		
Fonte do dado	Acessos ao Portal do Jornada MEI.		
Forma de coleta do dado	Analytics do Portal do Jornada MEI.		
Periodicidade de apuração	Anual.		
Premissas	• Continuidade do respectivo convênio com o Ministério da Economia • Continuidade do projeto pela ABDI		
Peso	7,1%		
Portfólio associado	• Programa Capital Humano ○ Projeto Jornada MEI		
Links dos CANVAS do portfólio associado	 Prog_KHumano Canvas Programa Capital Humano  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!  Proj_JornadaMEI Canvas Projeto Jornada MEI  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!		
Histórico de resultados anteriores	2019	2020	2021
	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica

INDICADOR 12: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE PROCESSOS, METODOLOGIAS OU TECNOLOGIAS DIGITAIS PELOS MUNICÍPIOS ATENDIDOS PELA ABDI

Indicador Estratégico Associado	Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais.
Tipo	Efetividade.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Adoção, pelo município, de dimensões tecnológicas ou tecnologias de Cidades Inteligentes.
Descrição	São consideradas como dimensões tecnológicas: áreas, faces ou temas de Cidades Inteligentes, a exemplo de: a) iluminação pública inteligente b) mobilidade inteligente, c) segurança pública inteligente, d) saúde, e) educação, f) centro de comando e controle etc. São consideradas como tecnologias para Cidades Inteligentes: 1. <u>Iluminação pública</u>: luminárias inteligentes; 2. <u>Mobilidade inteligente</u>: semáforos inteligentes e reconhecimento de placas;

	3. <u>Segurança pública</u> : câmeras de videomonitoramento, reconhecimento facial e software de inteligência; 4. <u>Centro de comando e controle</u> ,		
Unidade	Numeral.		
Base de referência da meta	Dados primários, antes e depois da implementação.		
Meta	3		
Forma de cálculo	$N = \sum_{i=1}^i x_i$ x = número de processos, metodologias e tecnologias digitais adotadas pelos municípios <i>i</i> nas zonas de demonstração		
Fonte do dado	Dados do projeto e do município.		
Forma de coleta do dado	Avaliação da equipe técnica na implementação do projeto.		
Periodicidade de apuração	Antes e depois da implementação.		
Premissas	• Interesse de outros municípios brasileiros; • Prioridade da agenda da Diretoria Executiva da ABDI sobre o tema de Cidades Inteligentes, notadamente dependente de articulação de alto nível.		
Peso	6,7% (a fim de harmonizar a contribuição desse indicador, houve um fator multiplicador de 5, em função da base percentual da meta).		
Portfólio associado	• Programa Conect@ ○ Projeto Conect@ Cidades		
Links dos CANVAS do portfólio associado	 Prog_Conect@ Canvas Programa Conect@  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!  Proj_Conect@Cidades Canvas Projeto Conect@Cidades  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!		
Histórico de resultados anteriores	2019	2020	2021
	Não se aplica	Não se aplica	Em apuração

INDICADOR 13: ÍNDICE DE ADOÇÃO DA CONECTIVIDADE À INTERNET PELAS EMPRESAS ATENDIDAS PELA ABDI

Indicador Estratégico Associado	Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais.
Tipo	Efetividade.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Adoção pelas empresas do comércio (pequeno porte) da tecnologia de conectividade.

Descrição	O projeto fornecerá conectividade às empresas do comércio da região abarcada pelo projeto. O indicador medirá o índice de adesão destas empresas em relação ao quantitativo de empresas, do mesmo porte e setor, da mesma região.
Unidade	Porcentagem.
Base de referência da meta	Dados primários do município e parceiros (associações comerciais).
Meta	10%
Forma de cálculo	$ANT = \left(\frac{\sum EAP_{aderem}}{\sum EAP_{totais}} \right) \times 100$ Adoção de Novas Tecnologias (ANT) = $\sum EAP_{aderem}$ = quantidade de empresas (comércio varejista instalado³ no centro comercial com conectividade disponibilizada pelo projeto) que aderirem ao projeto $\sum EAP_{totais}$ = quantidade de empresas (comércio varejista instalado⁴ no centro comercial com conectividade disponibilizada pelo projeto).
Fonte do dado	Dados fornecidos pelos municípios e pelas Associações Comerciais locais.
Forma de coleta do dado	Termo de adesão.
Periodicidade de apuração	Anual.
Premissas	• Serão considerados apenas comércios, de pequeno porte, nas vias e não em prédios; • Disponibilidade orçamentária da ABDI; • Interesse das associações comerciais e instituições ligadas ao comércio em participar do projeto, para a fase de sensibilização; • Fatores externos de paralisação de atividades (ex. nova onda de pandemia, infraestrutura básica).
Peso	22,3% (a fim de harmonizar a contribuição desse indicador, houve um fator multiplicador de 5, em função da base percentual da meta).
Portfólio associado	1. Programa Conect@ a. Projeto Conect@Cidades

³ Para este programa será considerado o comércio varejista localizado nas vias (não englobará endereços em prédios comerciais)

⁴ Para este programa será considerado o comércio varejista localizado nas vias (não englobará endereços em prédios comerciais)

Links dos CANVAS do portfólio associado	 SA Document Manager Prog_Conect@ Canvas Programa Conect@  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!		 SA Document Manager Proj_Conect@Cidades Canvas Projeto Conect@Cidades  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	
	 SA Document Manager Proj_JornadaDigital Canvas Projeto Jornada Digital  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!			
Histórico de resultados anteriores	2018		2019	
	Não se aplica		Não se aplica	
			2020	
			Não se aplica	

INDICADOR 14: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE MODELOS DE NEGÓCIOS, MODELOS TECNOLÓGICOS, PROCESSOS, METODOLOGIAS OU TECNOLOGIAS DE INFRAESTRUTURA 5G PELOS MUNICÍPIOS ATENDIDOS PELA ABDI

Indicador Estratégico Associado	Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais.
Tipo	Efetividade.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Adoção, pelo(s) município(s), de modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias de uso de mobiliário urbano para integração com as antenas 5G.
Descrição	A ABDI fornecerá o modelo tecnológico de uso de mobiliário urbano para integração com as antenas 5G nos municípios selecionados para teste.
Unidade	Numeral.
Base de referência da meta	Disponibilidade orçamentária versus os valores estimados de implementação dos modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias.
Meta	5

Forma de cálculo	$N = \sum_{i=1}^i x_i$ x = número de processos, metodologias e tecnologias digitais adotadas pelos municípios <i>i</i> nas zonas de demonstração.		
Fonte do dado	Dados do projeto e do município.		
Forma de coleta do dado	Manualmente pela equipe do projeto, a partir da disponibilização dos modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias implementadas nos municípios selecionados para teste.		
Periodicidade de apuração	Antes e depois da implementação.		
Premissas	• Interesse de outros municípios brasileiros; • Prioridade da agenda da Diretoria Executiva da ABDI sobre o tema de Cidades Inteligentes, notadamente dependente de articulação de alto nível.		
Peso	11,2% (a fim de harmonizar a contribuição desse indicador, houve um fator multiplicador de 5, em função da base percentual da meta).		
Portfólio associado	• Programa Conect@ ○ Projeto Conect@ 5G		
Links dos CANVAS do portfólio associado	 Prog_Conect@ Canvas Programa Conect@  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	 Proj_Conect@_5G Canvas Projeto Conect@ 5G  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	
Histórico de resultados anteriores	2019	2020	2021
	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica

INDICADOR 15: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL DO PROGRAMA BRASIL MAIS

Indicador Estratégico Associado	Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI.
Tipo	Eficácia.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Contribui com o indicador estratégico na medida em que os dados capturados a partir do portal Brasil Mais quantificam o real interesse das empresas nas funcionalidades disponibilizadas, contribuindo para o acultramento digital.
Descrição	O indicador busca medir o número de acessos/visitas na plataforma que se converteram em número de empresas realmente interessadas em participar ativamente das ações propostas. Ressaltamos que para o propósito específico dessa plataforma, a conversão será fundamentada no cadastro efetivamente realizado dentro do portal, uma vez que este é o primeiro objetivo da página.

	A estratégia, em termos absolutos estimados, para atingimento da meta proposta são:										
	<table><tr><td></td><td>ALVO ESTIMADO</td><td>%</td><td>MERCADO ALVO TOTAL</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>50.000</td><td>6 %</td><td>833.333</td></tr></table>				ALVO ESTIMADO	%	MERCADO ALVO TOTAL	TOTAL	50.000	6 %	833.333
	ALVO ESTIMADO	%	MERCADO ALVO TOTAL								
TOTAL	50.000	6 %	833.333								
	Esses números podem variar ao longo do ano.										
Unidade	Porcentagem.										
Base de referência da meta	No primeiro semestre de 2021, a taxa de conversão apurado no portal foi de 6%. Esse valor é a base de referência para estruturação da meta para 2022.										
Meta	6%										
Forma de cálculo	$TC = \left(\frac{\text{número de cadastrados}}{\text{número de visitantes}} \right) * 100$ TC = Taxa de Conversão										
Fonte do dado	Acessos ao Portal Brasil Mais: https://brasilmais.economia.gov.br .										
Forma de coleta do dado	A base de dados alimenta o BI criado para acompanhamento e monitoramento do desempenho do portal.										
Periodicidade De apuração	Anual										
Premissas	• Continuidade do Programa Brasil Mais, que depende de definições do Ministério da Economia; • Permanência da ABDI como gestora operacional do Brasil Mais e de seu Portal										
Peso	13,9%										
Portfólio associado	• Programa Transformação Digital do Setor Produtivo ○ Projeto Brasil Mais										
Links dos CANVAS do portfólio associado	<table><tr><td>  SA Document Manager Prog_TD Canvas Programa Transformação Digital  Acesse este documento diretamente no SA Mobile! </td><td>  SA Document Manager Proj_BrasilMais Canvas Projeto Brasil Mais  Acesse este documento diretamente no SA Mobile! </td><td></td></tr></table>			 SA Document Manager Prog_TD Canvas Programa Transformação Digital  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	 SA Document Manager Proj_BrasilMais Canvas Projeto Brasil Mais  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!						
 SA Document Manager Prog_TD Canvas Programa Transformação Digital  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	 SA Document Manager Proj_BrasilMais Canvas Projeto Brasil Mais  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!										
Histórico de resultados anteriores	2019	2020	2021								
	Não se aplica	Não se aplica	Medição ainda não concluída (parcial = 6%)								

INDICADOR 16: ÍNDICE DE AUMENTO MÉDIO DA MATURIDADE DIGITAL DOS PEQUENOS E MÉDIOS NEGÓCIOS ATENDIDOS PELA ABDI

Indicador Estratégico Associado	Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro.								
Tipo	Eficácia.								
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Medir o aumento médio da maturidade digital das empresas participantes de iniciativas de transformação digital do setor produtivo.								
Descrição	Será utilizado o Índice ABDI de Maturidade Digital - IMD de pequenos negócios. O IMD foi testado quando da aplicação na pesquisa Mapa de Digitalização das MPE Brasileiras. A pesquisa foi realizada de 11/01 a 31/05/2021 e foram recebidas 2.572 respostas de empresas nacionais, sendo 1.176 do setor de serviços, 804 do comércio e 537 da indústria. Todas as empresas foram micro ou de pequeno porte, do setor privado. Participaram da pesquisa empreendimentos de todas as regiões do país. A maioria dos respondentes foi de empresas com mais de 5 e até 10 anos de operação. A estratégia, em termos absolutos estimados, para atingimento da meta proposta são: <table><tr><th colspan="2">ALVO ESTIMADO</th><th>%</th><th>MERCADO ALVO TOTAL</th></tr><tr><td>TOTAL</td><td>1.200</td><td>2,5%</td><td>48.000</td></tr></table> Esses números podem variar ao longo do ano.	ALVO ESTIMADO		%	MERCADO ALVO TOTAL	TOTAL	1.200	2,5%	48.000
ALVO ESTIMADO		%	MERCADO ALVO TOTAL						
TOTAL	1.200	2,5%	48.000						
Unidade	Porcentagem								
Base de referência da meta	Resultados parciais dos projetos Digital.BR e Jornada Digital em 2020.								
Meta	10%								
Forma de cálculo	Índice de aumento médio da maturidade digital das empresas beneficiárias: $IMD = \frac{\sum y_{it}}{n}$ $\sum y_{it}$ = resultado do somatório das maturidades digitais das empresas participaram do projeto, considerando-se T1-T0, onde T1 é a avaliação final (após participação no projeto) e T0 a avaliação inicial (antes da participação no projeto). n = número de empresas beneficiárias participantes.								
Fonte do dado	Resultados das respostas no autodiagnostico de maturidade digital da ABDI.								
Forma de coleta do dado	Extração dos dados obtidos em banco de dados dos diagnósticos, preenchidos online.								
Periodicidade De apuração	Anual.								
Premissas	As empresas participantes precisam: • ter acesso à internet; • não desistir de participar dos projetos no meio do processo; • aceitar as condições de medição da maturidade (avaliação no T0 e reavaliação no T1).								
Peso	28,6%								

Portfólio associado	- Programa Transformação Digital do Setor Produtivo - Projeto Digital.BR; - Jornada Digital; - Origens Brasileiras: Digitalização das Indicações Geográficas.		
Links dos CANVAS do portfólio associado	 Prog_TD Canvas Programa Transformação Digital  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	 Proj_Digital.BR Canvas Projeto Digital.BR  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	
	 Proj_JornadaDigital Canvas Projeto Jornada Digital  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	 Proj_OrigensBrasileiras Canvas Projeto Origens Brasileiras: digitalização das Indicações Geográficas  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	
Histórico de resultados anteriores	2019	2020	2021
	Não se aplica	Não se aplica	Medição ainda não concluída

INDICADOR 17: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL JORNADA DIGITAL

Indicador Estratégico Associado	Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI.
Tipo	Eficácia.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Contribui com indicador estratégico na medida que os dados capturados a partir do Portal Jornada Digital quantificam o real interesse das empresas nas funcionalidades disponibilizadas, contribuindo para aculturação digital.

Descrição	O indicador busca medir o número de acessos/visitas na plataforma que se converteram em número de empresas realmente interessadas em participar ativamente das ações propostas. Ressaltamos que para o propósito específico dessa plataforma, a conversão será fundamentada no cadastro efetivamente realizado dentro do portal, uma vez que este é o primeiro objetivo da página. A estratégia, em termos absolutos estimados, para atingimento da meta proposta são: <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>ALVO ESTIMADO</th><th>%</th><th>MERCADO ALVO TOTAL</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TOTAL</td><td>2.950</td><td>3 %</td><td>98.333</td></tr> </tbody> </table> Esses números podem variar ao longo do ano.				ALVO ESTIMADO	%	MERCADO ALVO TOTAL	TOTAL	2.950	3 %	98.333
	ALVO ESTIMADO	%	MERCADO ALVO TOTAL								
TOTAL	2.950	3 %	98.333								
Unidade	Porcentagem.										
Base de referência da meta	Para portais de vendas ou e-commerce, especialistas citam que uma boa taxa de conversão é algo em torno de 2% e 3%.										
Meta	3%										
Forma de cálculo	$TC = \left(\frac{\text{número de cadastrados}}{\text{número de visitantes}} \right) * 100$ TC = Taxa de Conversão										
Fonte do dado	Acessos ao Portal Brasil Mais: https://jornadadigital.abdi.com.br .										
Forma de coleta do dado	Os dados serão extraídos do Google Analytics (GA) criado para o Portal Jornada Digital e a base de empresas/pessoas cadastradas no portal via acesso ao banco de dados.										
Periodicidade De apuração	Anual.										
Premissas	• Continuidade do projeto pela ABDI; • Orçamento disponível para desenvolvimento das funcionalidades e conteúdo da plataforma; • Ações de comunicação bem desenvolvidas.										
Peso	7,1%										
Portfólio associado	• Programa Transformação Digital do Setor Produtivo ○ Projeto Jornada Digital										
Links dos CANVAS do portfólio associado	 Prog_TD Canvas Programa Transformação Digital  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!  Proj_JornadaDigital Canvas Projeto Jornada Digital  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!										
Histórico de resultados anteriores	2019	2020	2021								
	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica								

INDICADOR 18: TAXA DE ADESAO DOS BENEFICIÁRIOS DO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI E FINEP NO DESAFIO ABDI-FINEP

Indicador Estratégico Associado	Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI.		
Tipo	Eficácia.		
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Promover adoção de metodologias, processos e tecnologias digitais com base nos desafios propostos pelo edital FINEP ABDI.		
Descrição	O indicador irá medir a taxa de adesão das empresas ao edital FINEP ABDI (que enviaram propostas) e as empresas selecionadas para desenvolverem soluções ao desafio proposto.		
Unidade	Porcentagem.		
Base de referência da meta	Recurso orçamentário disponível versus o valor da intervenção.		
Meta	2,5%		
Forma de cálculo	$A = \frac{x_i}{y_i} \times 100$ A = Taxa de adesão y_i = Número total de propostas selecionadas para desenvolverem soluções x_i = Número de propostas enviadas pelas empresas		
Fonte do dado	Empresas participantes do edital FINEP ABDI.		
Forma de coleta do dado	Relatório consolidado pós edital e pós seleção.		
Periodicidade De apuração	Anual.		
Premissas	• Engajamento das empresas aos critérios do edital; • Volume orçamentário garantido; • Requisitos do desafio bem elaborado; • Mudanças do cenário econômico que possam impactar nas empresas ou recursos.		
Peso	5,9%		
Portfólio associado	• Programa Transformação Digital do Setor Produtivo ○ Projeto Desafio FINEP-ABDI		
Links dos CANVAS do portfólio associado	 Prog_TD Canvas Programa Transformação Digital  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	 Proj_DFA Canvas Projeto Desafio FINEP-ABDI  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	
Histórico de resultados	2019	2020	2021

anteriores	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
------------	---------------	---------------	---------------

INDICADOR 19: CUSTO MÉDIO POR BENEFICIÁRIO DAS INICIATIVAS VOLTADAS À ECONOMIA DIGITAL EM 2022

Indicador Estratégico Associado	Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital.
Tipo	Eficiência.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Medir o custo médio por beneficiário das iniciativas da ABDI voltadas à transformação digital.
Descrição	A ABDI possui iniciativas que visam oferecer espaços de demonstração de tecnologias, editais, consultorias, apoios, conhecimento, partilha do risco da inovação e outras abordagens aplicáveis a empresas, cidadãos, cidades ou mesmo governos, sem perder de vista seu beneficiário final, o setor produtivo brasileiro. Pretende-se, portanto, com este indicador, mensurar o custo/beneficiários da Agência dessas ações, bem como demonstrar o seu alcance.
Unidade	Porcentagem.
Base de referência da meta	Meta fixada no Contrato de Gestão 2021-2023.
Meta	-5%
Forma de cálculo	$CM = \sum R_{2022} = \left(\left(1 - \left(\frac{\left(\frac{Inv_{2021}}{NBenef_{2021}} \right)}{\left(\frac{Inv_{2022}}{NBenef_{2022}} \right)} \right) \right) \times 100 \right) \times (-1)$ Onde: CM = Custo Médio • R_{2022}: Comparação percentual entre os resultados de 2022 e 2021 (Redução ou acréscimo). • Inv_{2021}: recursos econômico-financeiros, em reais, aplicados pela ABDI em iniciativas próprias ou apoiadas por ela em 2021. • Inv_{2022}: recursos econômico-financeiros, em reais, aplicados pela ABDI em iniciativas próprias ou apoiadas por ela em 2022. • $NBenef_{2021}$: número de beneficiários (cidadãos, empresas, cidades, governos ou outros) atendidos pela ABDI em 2021. • $Benef_{2022}$: número de beneficiários (cidadãos, empresas, cidades, governos ou outros) atendidos pela ABDI em 2022.
Fonte do dado	Bases de dados de projetos e iniciativas da ABDI ou apoiadas por ela (construção de plataformas digitais, conteúdos digitais, diagnósticos, editais, eventos, workshops, consultas públicas, validação, concursos, convênios e outros instrumentos legais etc.).
Forma de coleta do dado	O dado será coletado a partir da base de custos da ABDI, que incluirá custos de TI, valor homem/hora e ações de comunicação. O número de beneficiários será obtido de forma estruturada e sistemática, a partir de bases de dados próprias da Agência.
Periodicidade de apuração	Anual.
Premissas	Disponibilidade orçamentária para as iniciativas.
Peso	100%
Portfólio associado	O presente indicador não é decorrente de um projeto específico, mas um

	indicador de caráter institucional que está atrelado ao portfólio da ABDI como um todo.		
Links dos CANVAS do portfólio associado	https://abdi.interact.com.br/sa/parts/dms/DocumentCatalog.jsp?name=PA2022_Canvas		
Histórico de resultados anteriores	2019	2020	2021
	Não se aplica	Não se aplica	Resultado em apuração (base 100)

INDICADOR 20: IGEAR - ÍNDICE GERAL DE EFICIÊNCIA E APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINALÍSTICOS EM 2022

Indicador Estratégico Associado	IGEAR - índice geral de eficiência e aplicação dos recursos finalísticos.
Tipo	Eficiência.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Mensurar o a eficiência da execução físico-financeira da Agência.
Descrição	O IGEAR apresenta a relação entre a execução física (resultados anuais) da Agência com a execução financeira orçada para o período, resultando em um indicador que também avalia a eficiência do planejamento orçamentário do seu portfólio.
Unidade	Porcentagem
Base de referência da meta	Meta fixada no Contrato de Gestão 2021-2023.
Meta	80%
Forma de cálculo	$IGEAR = \left(\left(\frac{ESC_E}{ESC_P} \right) - \left(1 - \left(\frac{ORÇ_E}{ORÇ_P} \right) \right) \right) \times 100$ Onde: ESC_E = resultado NMGAJ alcançado no período (vide sistemática de avaliação) ESC_P = meta NMGAJ para o período (vide sistemática de avaliação) $ORÇ_E$ = execução orçamentária da ABDI no período $ORÇ_P$ = previsão orçamentária para o período A relação “ESC_E / ESC_P” apresenta a capacidade de planejamento e cumprimento dos resultados anuais da Agência. A relação “$ORÇ_E / ORÇ_P$” apresenta a relação (distância) entre os valores previstos ($ORÇ_P$) para a ABDI e os recursos financeiros efetivamente aplicados no exercício, executados ($ORÇ_E$).
Fonte do dado	Relatórios de Gestão Anuais de 2021, 2022 e 2023 aprovados pelo Conselho Deliberativo da ABDI.
Forma de coleta do dado	Manual.
Periodicidade de apuração	Anual.
Premissas	- Resultados intermediários aprovados anualmente; - Publicação dos orçamentos-programa até 31 de dezembro de cada ano; - Publicação dos planos de ação anuais até 31 de dezembro de cada ano.
Peso	100%
Portfólio associado	O presente indicador não é decorrente de um projeto específico, mas um indicador de caráter institucional que está atrelado ao portfólio da ABDI como um todo.

Links dos CANVAS do portfólio associado	https://abdi.interact.com.br/sa/parts/dms/DocumentCatalog.jsp?name=PA2022_Canvas		
Histórico de resultados anteriores	2019	2020	2021
	108,7%	93,86%	Resultado em apuração

INDICADOR 21: ÍNDICE DE MATURIDADE CORPORATIVA DA ABDI

Indicador Estratégico Associado	Índice de maturidade corporativa e de transformação digital da ABDI.
Tipo	Eficiência.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Aferir a grau de implementação das estratégias de melhorias na gestão interna da ABDI.
Descrição	A metodologia segue as recomendações de implantação de boas práticas, conforme o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) que estabelece uma escala de maturidade (1 a 4). • <u>Nível 1: Iniciado</u> Intuitivamente indica o começo da conscientização sobre governança corporativa na organização. • <u>Nível 2: Expandido</u> A influência do tema governança corporativa expande-se horizontal e verticalmente na estrutura organizacional, passando a atingir áreas, decisões e temas não cobertos pelas práticas do nível Iniciado. Além disso, avanços são obtidos a partir da retroalimentação de algumas das práticas adotadas. • <u>Nível 3: Institucionalizado</u> Os principais papéis, responsabilidades e competências passam a ser formalizados e receber mais transparência, o que facilita processos decisórios mais estruturados e de avaliação de desempenho. Atividades relacionadas a governança corporativa, que antes concorriam com a rotina ou operação do dia a dia, são executadas por áreas ou equipes dedicadas ao tema, o que lhes confere mais qualidade, precisão, previsibilidade, rapidez e proatividade. • <u>Nível 4: Aprimorado</u> O ambiente de governança corporativa começa a exercer uma saudável pressão inclusive sobre a alta administração, a qual, por sua vez, implementa aperfeiçoamentos nascentes da retroalimentação gerada pela institucionalização anterior. A metodologia prevê 4 níveis de maturidade para avaliação do grau de implementação da política de governança corporativa planejada.
Unidade	Porcentagem.
Base de referência da meta	Meta fixada no Contrato de Gestão 2021-2023.
Meta	80% das práticas do nível 1.
Forma de cálculo	$IGC (y1) = \left(\frac{n^{\circ} \text{ de práticas implantadas}}{n^{\circ} \text{ total de práticas previstas}} \right) \times 100$ Para se considerar um nível atingido, deverão ter sido implantadas no mínimo 80% das práticas planejadas, conforme listado abaixo. Onde: Práticas nível 1: 1. Capacitação dos membros do Comitê e demais colaboradores;

	- Definição de Plano de Comunicação; - Criação do Código de Ética e Conduta; - Revisão dos atos Regulatórios da Agência; - Revisão a Metodologia de Gerenciamento de Processos Organizacionais; - Definição de Responsabilidades e Competências Institucionais; - Estabelecimento de uma Política de Governança de Dados; - Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Projetos; - Criação de um Plano de Capacitação permanente em Governança Corporativa, Riscos, Integridade e <i>Compliance</i>; - Estabelecimento de um Plano de Gerenciamento de Riscos. Práticas nível 2: - Criação de uma área estratégica de Governança Corporativa; - Instituição de um Programa de <i>Compliance</i>; - Monitoramento e Avaliação da Aderência das práticas de governança implantadas.		
Fonte do dado	Processos internos da ABDI.		
Forma de coleta do dado	Manual.		
Periodicidade de apuração	Anual.		
Premissas	Comprometimento e priorização da alta direção com a implementação das práticas de governança em cada período.		
Peso	50,00%, embora o teor das dimensões de governança e transformação digital sejam diferentes, o peso no cálculo do indicador agregado é o mesmo.		
Portfólio associado	- Programa Excelência na Gestão - Projeto de Governança, Integridade e Riscos Corporativos; - Projeto Adequação à LGPD.		
Links dos CANVAS do portfólio associado	 Prog_ExcelGestao Canvas Programa Excelência na Gestão  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	 Proj_GovIntegRisc Canvas Projeto Governança, Integridade e Riscos Corporativos  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	

	 Proj_LGPD Canvas Projeto Adequação LGPD  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!		
Histórico de resultados anteriores	2019	2020	2021
	Não se aplica	Não se aplica	Resultado em apuração (parcial em 30% até junho de 2021)

INDICADOR 22: ÍNDICE DE MATURIDADE DIGITAL DA ABDI

Indicador Estratégico Associado	Índice de maturidade corporativa e de transformação digital da ABDI.
Tipo	Eficiência.
Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico)	Aferir a grau de implementação das estratégias de melhorias na gestão interna da ABDI.
Descrição	O índice permitirá avaliar a preparação da Agência para atuação na era digital. Foi adotado o Índice César de Transformação Digital (ICTd) https://transformacao.cesar.org.br/, amplamente utilizado pelo mercado, para essa medição. Ele se apoia em oito eixos: • Cultura e pessoas: perspectiva do ser humano em relação às mudanças na era digital, passando pelo papel de líder nas transformações e pela função das empresas nas novas configurações das sociedades e dos negócios; • Consumidores: trata-se da mudança na relação entre as organizações e os seus consumidores. Passa pela possibilidade de customização, disponibilidade e oferta de soluções conectadas e sob demanda; • Concorrência: a era digital reconfigurou a competição. Mesmo empresas bem estabelecidas podem ser fortemente impactadas por novos competidores ágeis, inesperados e assimétricos. • Inovação: há novos métodos e processos. Antes as empresas desenhavam e lançavam sozinhas seus produtos no mercado. Agora a cocriação e a contínua experimentação são as estratégias com maior potencial; • Processos: este é o eixo da otimização. Passa pelo mapeamento de como as empresas se envolvem digitalmente com o setor em que estão inseridas, e da propensão ao uso de software para gerenciar operações internas, otimizar o uso de ativos e os relacionamentos com clientes e fornecedores;

	- Modelos de negócio: ao usar ferramentas digitais, as empresas devem detectar novos mercados e caminhos para crescer. Segundo o Cesar, modelar novos negócios é essencial para a sobrevivência das organizações na era digital; - Dados: a captação e uso inteligente de dados tem extrema relevância para a estratégia e tomada de decisões das empresas. A questão é que poucas organizações sabem extrair valor deles e, ao mesmo tempo, assegurar os direitos intelectuais em ativos digitais, a privacidade e a segurança dos consumidores; - Tecnologias: as empresas precisam conhecer e aplicar de forma inteligente as tecnologias digitais, como IoT (Internet das Coisas), big data e inteligência artificial – soluções capazes de garantir vantagem competitiva.
Unidade	Porcentagem.
Base de referência da meta	Meta fixada no Contrato de Gestão 2021-2023.
Meta	60%
Forma de cálculo	$ICTd_{ABDI}(y2) = \left(\frac{\begin{matrix} cultura e pessoas + consumidores \\ + concorrência + inovação \\ + processos + modelos de negócios \\ + dados e ambientes regulatórios \\ + tecnologias \end{matrix}}{8} \right) \times 100$ Cada dimensão é medida por um conjunto de questões na escala Likert (discordo totalmente, discordo, discordo em parte, não sei / não se aplica, concordo em parte, concordo e concordo totalmente), conforme abaixo: <u>Cultura e pessoas</u> - Nossas iniciativas de inovação e transformação digital são tocadas por times multidisciplinares de diferentes setores da organização; - Nossa liderança tem um claro entendimento de como as tendências digitais e tecnologias emergentes têm mudado o cenário de atuação da organização; - Não existe um estímulo organizacional para que as pessoas tenham espaço para dar sua opinião ou sugerir novas ideias. É esperado que esse papel seja desempenhado exclusivamente pela alta gerência; - Nós estamos cientes dos novos perfis profissionais de que nossa organização precisará no futuro e já estamos empenhados hoje para captar e formar esses perfis; - Ao mesmo tempo em que espera que apresentemos estratégias inovadoras de transformação, nossa organização cobra e recompensa apenas resultados de curto prazo, o que não permite um equilíbrio entre metas de curto, médio e longo prazo. <u>Consumidores</u> - Encorajamos nossos clientes a adotar canais digitais para entrar em contato conosco durante todas as fases da venda (pré-venda, pós-venda, SAC etc.);

- Nossos canais digitais têm métricas bem definidas e conseguimos medir e acompanhar o desempenho de cada um deles;
- A organização usa diferentes estratégias em seus vários canais digitais para aumentar o engajamento do consumidor;
- Nós entendemos a jornada do nosso cliente, estamos focados em mapear seus hábitos de consumo online e potencializar novas vendas no âmbito digital;
- O fortalecimento e influência da nossa marca são fruto das referências positivas de nossos clientes, que atuam como advogados dos nossos produtos e serviços.

Concorrência

- Nossa agenda de transformação digital foi definida principalmente pelo nosso próprio direcionamento estratégico e nossa visão de longo prazo;
- Nossa organização tem uma visão clara do futuro que, muitas vezes, é usada como referência para os outros players do mercado;
- Nossa organização possui uma visão diferente em relação à concorrência. Estamos abertos a cooperar com os concorrentes, trabalhando em rede para criar mais valor para os nossos clientes;
- Em comparação aos nossos concorrentes, estamos mais preparados para responder de forma rápida oportunidades e ameaças do mercado;
- Entendemos que a nossa concorrência não se restringe ao mercado atual. Estamos alertas às novas empresas ou startups que estão chegando com novos modelos de negócio que não estejam diretamente ligados ao nosso setor, mas que podem impactar fortemente o nosso negócio.

Inovação

- Novas iniciativas de inovação e transformação digital são facilmente aprovadas, desde que sejam aderentes ao propósito estratégico da organização e que tenham um plano de médio prazo com *quick wins* claros para atingir os resultados esperados;
- Nossos investimentos em iniciativas de transformação digital são decididos por um *board* multidisciplinar, formado por pessoas de dentro (e quando possível também de fora) da organização, que, sobre diversos aspectos, fazem perguntas desafiadoras a fim de identificar rapidamente oportunidades e ameaças;
- Temos um portfólio enxuto de iniciativas de inovação. Os recursos para essas iniciativas são distribuídos a partir de um processo claro de mapeamento, priorização e aderência ao nosso propósito estratégico;
- A organização investe na realização de experimentos para tomar decisões mais acertadas sobre quais iniciativas levar adiante;
- Ao gerenciar recursos internamente, nós temos espaço para investir em novas ofertas ou iniciativas mesmo que elas concorram com o nosso negócio atual.

Processos

- Nossa organização é habilidosa em compartilhar boas práticas. Somos ágeis em capturar novas ideias bem-sucedidas e integrá-las à nossa operação;
- Todos os nossos principais processos internos já estão digitalizados;

- As ações e estratégias a respeito de nossas Tecnologias Digitais são criadas mediante necessidades claras (atuais ou futuras) da própria organização ou dos nossos clientes. Sempre envolvemos mais de uma área/setor na definição e priorização dessas estratégias;
- Possuímos um número enxuto de sistemas internos e ferramentas, e os principais já estão integrados, são de fácil acesso e, de modo geral, têm uma interface comum e intuitiva.
- Ao automatizar processos, nossa prioridade é gerar mais autonomia e melhorar a experiência das pessoas, reduzindo o atrito e o esforço das atividades repetitivas e repensando a importância de cada fase.

Modelos de Negócio

- Não estamos limitados ao nosso modelo de negócio atual. Nosso foco organizacional está em se adaptar cedo, para ficar à frente da curva de mudança do nosso setor/mercado;
- Somos uma organização ainda sem estratégia digital definida. Temos alguns canais digitais, como website e alguns perfis em redes sociais, mas ainda não temos uma proposta ou objetivo claro para eles;
- Não estamos limitados ao nosso portfólio de produtos e serviços. Estamos sempre atentos às necessidades dos nossos clientes e adaptando nossa proposta de valor para estar à frente de possíveis mudanças;
- Nossa prioridade máxima é gerar valor para os nossos clientes, mesmo que isto reduza temporariamente o retorno financeiro.
- Nossos esforços para criar vantagens competitivas concentram-se em desenvolver novas estratégias e liderar o mercado.

Dados e Ambiente Regulatório

- Temos uma estratégia clara e difundida internamente para o uso e tratamento dos dados a que temos acesso dos nossos clientes internos e externos;
- Nossa estratégia de uso e tratamento de dados tem o objetivo de gerar novos valores para a organização e identificar novas oportunidades de negócios;
- Entendemos que dados são bens estratégicos da nossa organização, e a criação de valor a partir deles é algo que temos construído ao longo do tempo;
- Nosso gerenciamento de dados é focado na disponibilidade de acesso por toda a organização;
- Privacidade e Proteção de Dados ainda são desafios que temos na nossa organização. Temos dúvidas se nossa forma de gerenciar e armazenar dados é condizente com as leis de proteção de dados;
- Estamos conscientes e preparados para os principais desafios que os ambientes regulatórios nacional e internacional apresentam para o uso e tratamento de dados no setor e mercado em que atuamos.

Tecnologias

- Em nossa organização, líderes e colaboradores entendem que as tecnologias digitais são importantes para o curto, médio e longo prazo;
- Antes de adotarmos uma nova tecnologia, analisamos se ela tem potencial para gerar novos valores para os nossos clientes, sejam eles internos ou externos;

	• Entendemos os investimentos em TI como estratégicos. Já utilizamos tecnologias como Big Data e Inteligência Artificial para impulsionar e transformar ativos em capital; • Todos os nossos principais serviços que poderiam estar na Cloud já estão; • Praticamente todos os nossos ativos físicos e instalações estão virtualizados ou com grandes intervenções digitais. Já conseguimos gerir estes ativos físicos de forma digital e extraímos deles informações relevantes para a tomada de decisão; • A gestão de TI da nossa organização nos estimula a aproveitar qualquer oportunidade de alugar ou pagar pelo uso de equipamentos, licenças e produtos.		
Fonte do dado	Pesquisa interna de percepção por meio de reposta ao <i>website</i> https://transformacao.cesar.org.br/ .		
Forma de coleta do dado	Manual.		
Periodicidade de apuração	Anual.		
Premissas	• Comprometimento e priorização da alta direção com a implementação da informatização e com o apoio ao aculturamento digital da casa.		
Peso	50%, embora o teor das dimensões de governança e transformação digital sejam diferentes, o peso no cálculo do indicador agregado é o mesmo.		
Portfólio associado	• Programa de Transformação Digital da ABDI ○ Projeto DataABDI; ○ Projeto Convergência Digital; ○ Projeto Cultura Organizacional; ○ Projeto Financeiro Digital Integrado.		
Links dos CANVAS do portfólio associado	 Prog_TDABDI Canvas Programa Transformação Digital da ABDI  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	 Proj_ConvergDigital Canvas Projeto Convergência Digital  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!	

	 Proj_CultOrgan Canvas Projeto Cultura Organizacional  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!		 Proj_FinDigitalInteg Canvas Projeto Financeiro Digital Integrado  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!
	 Proj_DataABDI_ Canvas Projeto DataABDI  Acesse este documento diretamente no SA Mobile!		
Histórico de resultados anteriores	2019	2020	2021
	Não se aplica	61%	Resultado em apuração (parcial em 76%)

**** Legenda explicativa sobre o Quadro Resumo de Indicadores de Desempenho e Metas**

- **Nome do Indicador:** é o nome do Indicador de Desempenho.
- **Indicador Estratégico Associado:** neste campo deve ser especificado qual o indicador estratégico que esse indicador contribui com seus resultados.
- **Tipo:** neste campo deve ser especificada qual a dimensão da avaliação o Indicador de Desempenho se refere: eficácia, efetividade e eficiência.
- **Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico):** informa qual é a contribuição do Indicador de Desempenho para o Indicador Estratégico Associado. Nesse sentido, deve ser adotada abordagem quantitativa.
- **Descrição (O que é medido):** descrição do aspecto que será medido pelo indicador. Corresponde a uma etapa ou entrega fundamental para o alcance da meta do indicador estratégico associado, é uma informação baseada no conceito de entrega intermediária que cumulativamente, também com outros indicadores, garante o alcance do resultado agregado buscado.
- **Unidade:** é a unidade de medida do Indicador de Desempenho, que pode ser número absoluto, porcentagem, razão etc.
- **Base de referência da meta:** Fundamentação da definição das metas (bases de dados, pesquisas, estudos etc.).

- **Meta:** meta alvo para o ano.
- **Fórmula de Cálculo:** neste campo deve ser descrita a representação matemática suficiente para a apuração do resultado do Indicador de Desempenho, com a descrição dos itens que compõem a fórmula.
- **Fonte do dado:** origem dos dados a serem utilizados na apuração do resultado do Indicador de Desempenho (bases de dados, pesquisas, estudos etc.)
- **Forma de coleta do dado:** forma que os dados a serem utilizados na apuração do resultado do Indicador de Desempenhos serão coletados para posterior aferição.
- **Periodicidade de apuração:** define de quanto em quanto tempo há valor atualizado disponível para o indicador.
- **Premissas:** Fatores e condições que influenciam ou podem influenciar no desempenho do Indicador e consequentemente o alcance das metas estabelecidas.
- **Peso:** é o percentual de contribuição com o indicador estratégico associado.
- **Portfólio associado:** programas, projetos, ações e iniciativas que contribuem para o atingimento das metas do indicador. O orçamento do portfólio associado é detalhado no Anexo IV - Orçamento-Programa.
- **Links dos CANVAS do portfólio associado:** links com descritivos dos programas, projetos, ações e iniciativas informando, no mínimo:
 - Nome do programa, projeto ação ou iniciativa;
 - Responsável pelo programa, projeto ação ou iniciativa;
 - Problema a ser resolvido/ Justificativa do projeto;
 - Objetivo geral do programa, projeto ação ou iniciativa;
 - Governança de dados e informações;
 - Escalabilidade das entregas;
 - Resultados esperados;
 - Parceiros externos;
 - Beneficiários do projeto;
 - Entregas relevantes;
 - Previsão orçamentária.
- **Histórico de resultados:** Caso haja, indicar os resultados de anos anteriores obtidos.

SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO ANUAL

A avaliação de desempenho anual se baseará nos indicadores constantes deste Anexo, de acordo com os respectivos pesos ali estabelecidos, e a sua contribuição aos indicadores estruturantes constantes do Anexo II.

Será calculado o alcance da meta pactuada, por indicador em particular, calculado pelo percentual (%) de atingimento da meta, multiplicado pela contribuição correspondente, dividido por 10 (dez). Cada indicador terá resultado variando de 0 a 10 (número absoluto). As equações abaixo apresentam os indicadores estratégicos já ponderados pela contribuição de cada indicador individual.

Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro

$$\text{IMDspb} = \left(\left(\frac{\text{resultado}_i}{\text{meta}_i} \times \text{contribuição} \right) \times 100 \right) \div 10$$

Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais (IANTD)

$$= \left(\sum \left(\frac{\text{resultado}_i}{\text{meta}_i} \times \text{contribuição} \right) \times 100 \right) \div 10$$

Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI

$$\text{IMDabdi} = \left(\sum \left(\frac{\text{resultado}_i}{\text{meta}_i} \times \text{contribuição} \right) \times 100 \right) \div 10$$

Índice da Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI

$$\text{ITAabdi} = \left(\sum \left(\frac{\text{resultado}_i}{\text{meta}_i} \times \text{contribuição} \right) \times 100 \right) \div 10$$

Índice do Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital

$$\text{ICM} = \left(\left(\frac{\text{resultado}_i}{\text{meta}_i} \times \text{contribuição} \right) \times 100 \right) \div 10$$

Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos

$$\text{IGEAR} = \left(\left(\frac{\text{resultado}_i}{\text{meta}_i} \times \text{contribuição} \right) \times 100 \right) \div 10$$

Índice de maturidade corporativa e transformação digital da ABDI

$$\text{IMCabdi} = \left(\sum \left(\frac{\text{resultado}_i}{\text{meta}_i} \times \text{contribuição} \right) \times 100 \right) \div 10$$

Onde, i = o indicador unitário definido na Tabela 1.

Os indicadores estratégicos agrupam o conjunto de indicadores definidos na Tabela 1 a partir do tipo de indicador e consequentemente seus pesos definidos.

Para chegar a nota final, definimos o somatório dos resultados de cada indicador estratégico multiplicado pelo seu peso correspondente, que corresponderá à **Nota Média Global Anual dos Indicadores - NMGAI**.

NMGAI

$$\text{NMGAI} = \frac{(\text{IMDspb} \times 3) + (\text{IANTD} \times 3) + (\text{IMDabdi} \times 2) + (\text{ITAabdi} \times 2) + (\text{ICM} \times 1) + (\text{IGEAR} \times 1) + (\text{IMCabdi} \times 2)}{14}$$

A Nota Média Global Anual deverá ser classificada conforme a seguir:

NOTA MÉDIA GLOBAL ANUAL	CONCEITO
Acima de 10,0 pontos	Excedeu positivamente o desempenho esperado
8,0 a 10,0 pontos	Atingiu plenamente o desempenho esperado
6,0 a 7,9 pontos	Atingiu parcialmente o desempenho esperado
Abaixo de 6,0 pontos	Não atingiu o desempenho esperado

Para fins da decisão sobre o cumprimento do compromisso:

I – Consideram-se cumpridas as metas e resultados pactuados caso a ABDI atinja Nota Média Global Anual acima de 8,0 (oito);

II – Considera-se descumprimento das metas e resultados pactuados a obtenção de Nota Média Global Anual abaixo de 6,0 (seis) pontos. Caso a ABDI não apresente justificativas aceitáveis para a Nota Média Global Anual abaixo de 6,0 (seis) pontos, o Ministério, por meio da Secretaria Especial de Produtividade, Emprego e Competitividade, decidirá pelo descumprimento do compromissado, sem prejuízo das demais consequências previstas no referido instrumento; e

III – Caso a Nota Média Global Anual se situe entre 6,0 (seis) e 7,9 (sete vírgula nove) pontos e a ABDI não tenha incorrido em qualquer circunstância que enseje a decisão pelo descumprimento do compromissado, o Ministério, por meio da Secretaria Especial de Produtividade, Emprego e Competitividade, decidirá pelo cumprimento parcial do compromisso.

