

Programa Agro 4.0: 2º Edital (2022/2023)



Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI)

Nosso objetivo: estimular a transformação digital e a adoção e difusão de tecnologias e de novos modelos de negócios no setor produtivo, seja nas empresas, indústria ou serviços.

Programa Agro 4.0 – 2º Edital



O Programa Agro 4.0 tem por objetivo estimular e fomentar ações de **adoção e de difusão de tecnologias 4.0 no agronegócio**, com foco no aumento de eficiência, de produtividade e/ou na redução de custos.

O **2º Edital** terá o propósito de **selecionar, premiar e acompanhar projetos-pilotos de Ambientes de Inovação** (e parceiros) que irão apoiar a disseminação das práticas de adoção e de difusão de tecnologias 4.0 para o setor produtivo brasileiro (no âmbito do agronegócio).

Este Edital seguirá contribuindo para o aumento de produtividade e competitividade do setor produtivo, além do fortalecimento das ações de difusão de tecnologias 4.0, por meio de AMBIENTES DE INOVAÇÃO AGROPECUÁRIA no país.

2º Edital Agro 4.0

Adoção e Difusão de Tecnologias 4.0



Ambientes de Inovação: parques tecnológicos, polos tecnológicos, incubadoras, aceleradoras, *hubs* de inovação, cooperativas agropecuárias/agroindustriais, entre outros.

Parcerias: ABDI, MAPA, Câmara do Agro 4.0

8

Ambientes de Inovação Agro 4.0

Premiação

R\$ 1.500.000,00

Categorias:

- **Categoria 1:** Sul
(1 vaga – R\$ 300.000,00)
- **Categoria 2:** Sudeste
(1 vaga – R\$ 300.000,00)
- **Categoria 3:** Centro-Oeste
(2 vagas – R\$ 150.000,00 cada)
- **Categoria 4:** Nordeste
(2 vagas – R\$ 150.000,00 cada)
- **Categoria 5:** Norte
(2 vagas – R\$ 150.000,00 cada)

QUEM PODE PROPOR PROJETOS

Grupo de Trabalho:

- Proponente/Ambiente de Inovação
- Empresas usuárias de tecnologias 4.0 do setor produtivo (ex.: produtores rurais, agroindústrias, cooperativas agropecuárias/agroindustriais)
- Provedora(s) de Soluções Tecnológicas



**Proponente/
Ambiente de
Inovação**

Características:

- Pessoa jurídica
- Caracterizada como Ambiente de Inovação
- + Requisitos

Ações:

- Propor, receber a premiação e coordenar o projeto
- Realizar contrato de adesão com a ABDI



**Empresas
Usuárias do Setor
Produtivo**

Características:

- Pessoa jurídica + CNAES especificados
- Produtor (CPF) + documentação
- Planta produtiva no Brasil

Ações:

- Adotar a tecnologia 4.0 em sua unidade produtiva no Brasil
- Participar de demais ações do edital



**Provedora(s) de
Soluções
Tecnológicas**

Características:

- Pessoa jurídica

Ações:

- Fornecer, implantar e dar suporte à solução a ser adotada, além de colaborar nas ações de difusão de tecnologias 4.0
- Participar de demais ações do edital

CATEGORIAS DO 2º EDITAL

Norte

- 2 projetos
- 150 mil cada projeto
- Ação de difusão: 20 empresas / cada
- Ação de adoção: 2 empresas / cada

Nordeste

- 2 projetos
- 150 mil cada projeto
- Ação de difusão: 20 empresas / cada
- Ação de adoção: 2 empresas / cada

Centro Oeste

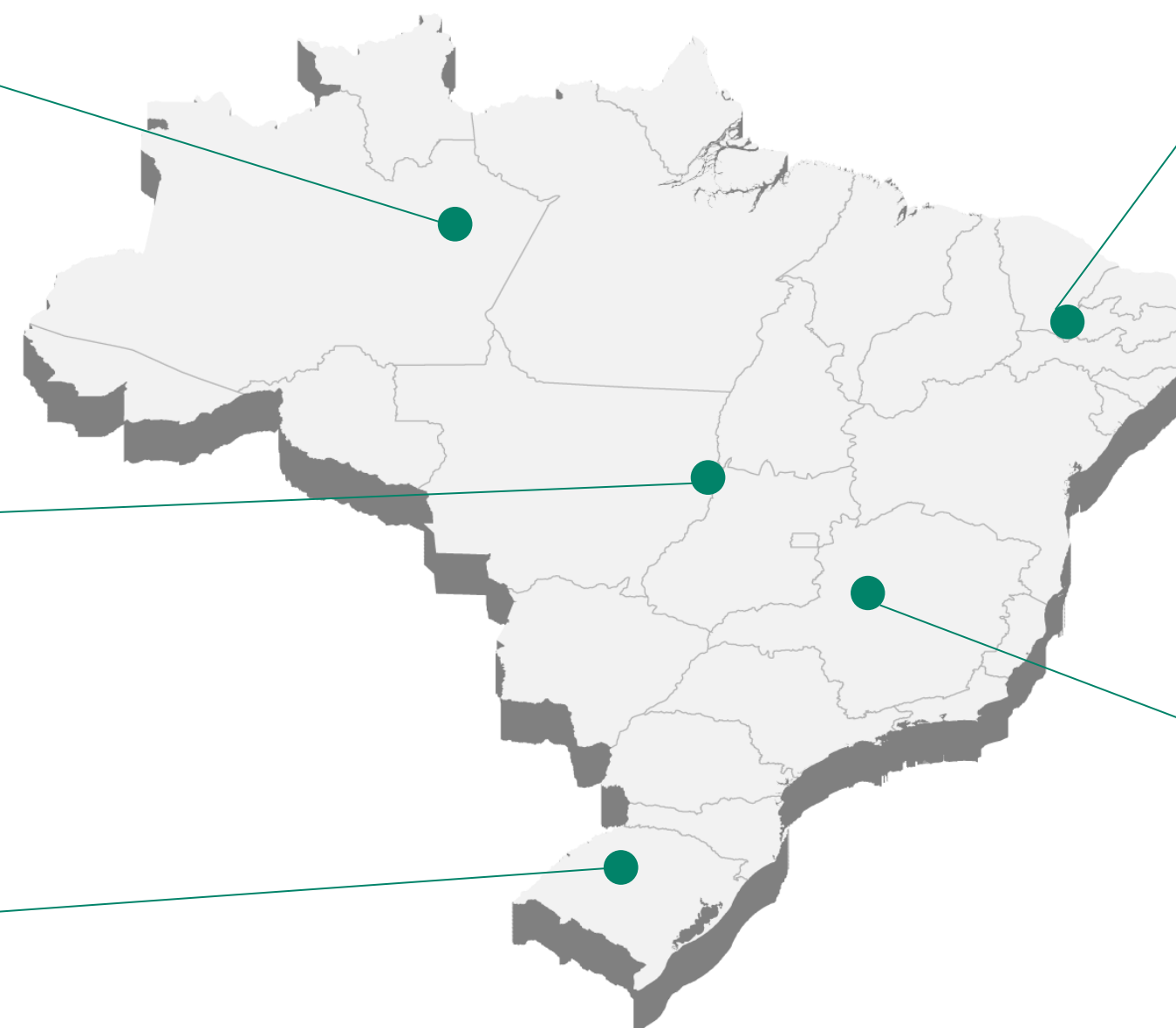
- 2 projetos
- 150 mil cada projeto
- Ação de difusão: 20 empresas / cada
- Ação de adoção: 2 empresas / cada

Sudeste

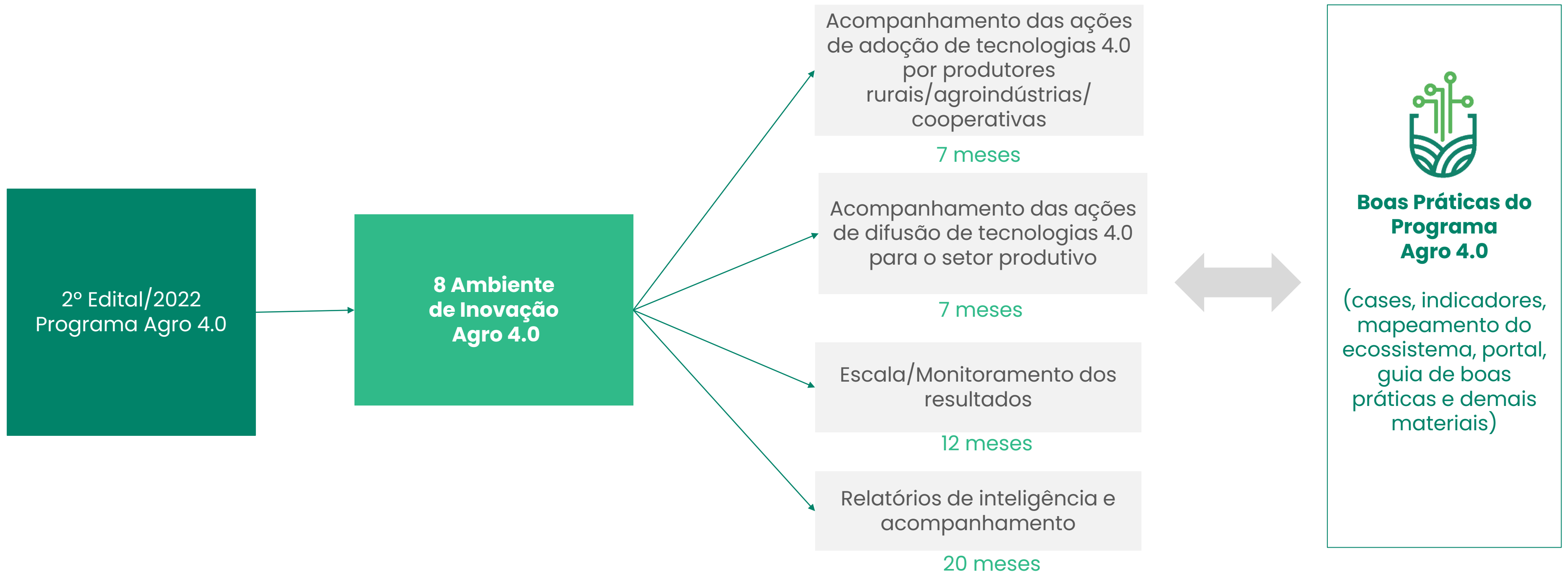
- 1 projeto
- 300 mil
- Ação de difusão: 40 empresas / cada
- Ação de adoção: 4 empresas / cada

Sul

- 1 projeto
- 300 mil
- Ação de difusão: 40 empresas / cada
- Ação de adoção: 4 empresas / cada



PRINCIPAIS AÇÕES DO 2º EDITAL



ETAPAS DO EDITAL

O 2º Edital Agro 4.0 seguirá as seguintes etapas



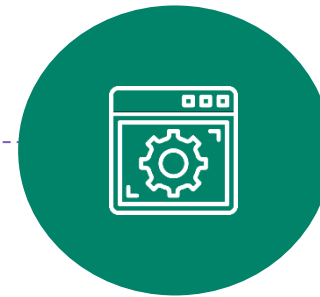
INSCRIÇÃO

Inscrição de projetos-pilotos de adoção e difusão de tecnologias 4.0 no agronegócio.



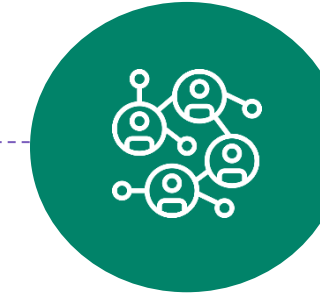
SELEÇÃO

Seleção de 8 projetos, por meio de comissão de licitação e banca de especialistas, conforme critérios do edital.



EXECUÇÃO (adoção e difusão)

Acompanhamento da implantação dos projetos de adoção e de difusão de tecnologias 4.0 no agronegócio.



AVALIAÇÃO

Análise de impacto das tecnologias implantadas e elaboração dos relatórios de lições aprendidas e boas práticas.



MONITORAMENTO

Acompanhamento trimestral dos resultados dos projetos, ao longo de 12 meses após a sua implantação.

Programa Agro 4.0



Demais ações e produtos:

- **Editais de adoção e difusão de tecnologias 4.0:** para selecionar, premiar e acompanhar a implantação de projetos-pilotos de adoção e de difusão de tecnologias 4.0 no agronegócio.
- **Mapeamento do ecossistema de inovação:** disponibilização desse levantamento realizado junto a entidades participantes e parceiras do 1º Edital do Programa, além de demais Instituições.
- **Cases demonstradores de Tecnologia 4.0:** compartilhamento de vídeos com produtores e fornecedores sobre cases de aplicação das tecnologias no agronegócio.
- **Guia de Boas Práticas do Programa Agro 4.0:** com o passo a passo do processo de adoção, com detalhamento de instrumentos que possam auxiliar em cada etapa, elaborado a partir de experiências dos projetos do 1º Edital.
- **Disponibilização de demais conteúdos:** elaborados a partir do processo de difusão dos projetos do 1º Edital.
- **Eventos:** para ampliar a difusão das tecnologias 4.0 e discutir temas importantes para avançar na adoção pelo agronegócio brasileiro.
- **Demais relatórios:** como o perfil dos participantes e proponentes do 1º Edital, assim como demais informações para colaboração com parceiros.

Acesse e Participe!

www.agro40.abdi.com.br

Mais informações em:

agro4.0@abdi.com.br



