

AGRO 4.0

Mais produtividade com modelos viáveis de adoção e difusão de tecnologias 4.0 no Agronegócio



MINISTÉRIO DA
ECONOMIA



CENÁRIO

USO DE TECNOLOGIAS AINDA É LIMITADO NO SETOR PRODUTIVO

O uso de tecnologias digitais no setor produtivo brasileiro ainda é pouco difundido. Segundo o índice de maturidade 4.0 da ABDI, o setor produtivo brasileiro encontra-se na metade da jornada digital, pontuando 1,98 (considerando uma escala de 0 a 4).

Quanto aos produtores rurais, segundo pesquisa da McKinsey (2020), 47% dos agricultores entrevistados usam pelo menos uma tecnologia de agricultura de precisão, enquanto 33% usam 2 ou mais. Ainda segundo o estudo, a falta de entendimento das capacidades completas do produto ainda é visto como um dos principais limitadores.

DESAFIOS GLOBAIS DE AUMENTO DE PRODUÇÃO DE ALIMENTOS

Estima-se que tenhamos uma necessidade de aumentar nossa produção atual em até 70% para conseguir atender a demanda mundial por alimentos até 2050, segundo dados da FAO, levando a uma necessidade ainda maior de aumento de produtividade. No período entre 1975 e 2015, os avanços tecnológicos foram responsáveis por 59% do crescimento do valor bruto da produção agrícola, enquanto o trabalho respondeu por 25% e a terra por 16% (EMBRAPA).

OPORTUNIDADES DE DISSEMINAÇÃO DO IOT NA VERTICAL RURAL

A disseminação do IOT é um dos objetivos estratégicos do Plano Nacional de Internet das Coisas do MCTI. Segundo estudo realizado pelo BNDES, a vertical rural está entre as quatro verticais prioritárias.

O estudo aponta expectativa de que, até 2025 o impacto do uso de TICS na agropecuária terá um alcance entre US\$ 5 bilhões e US\$ 21 bilhões, apoiando uma alta de até 25% na produção das fazendas, dependendo do grau de adoção que essas tecnologias atingirem.





O QUE É

O Programa Agro 4.0 visa estimular e fomentar a adoção e a difusão de tecnologias 4.0 no agronegócio, com foco no aumento de eficiência, de produtividade e/ou na redução de custos.

O **1º Edital do Programa Agro 4.0** tem o propósito de selecionar, premiar e acompanhar a implantação de 14 (quatorze) projetos piloto de adoção e de difusão de tecnologias 4.0 no agronegócio, de forma a identificar modelos viáveis de aplicação de soluções..

QUEM PODE PROPOR PROJETOS

- Empresas usuárias de tecnologias 4.0 do setor produtivo (ex.: produtores rurais, agroindústrias)
- Entidades parceiras
- Fornecedores e startups



Empresa(s) Usuária(s) de Tecnologia 4.0

- **Características:**
 - Pessoa jurídica
 - CNAES especificados no edital
 - Com ao menos 1 (uma) unidade ou planta produtiva instalada no Brasil
 - Disponibilização de infraestrutura complementar ao projeto
- **Ações:**
 - Adotar tecnologia(s) 4.0 em sua planta/unidade
 - Realizar depoimentos e relatos de lições aprendidas

obrigatório



Entidade(s) Parceira(s)

- **Características:**
 - Pessoa jurídica
 - Naturezas jurídicas especificadas no edital (ex.: entidades representativas, parques tecnológicos, universidades, entre outros)
- **Ações:**
 - Colaborar
 - Realizar difusão de tecnologias
 - Realizar depoimentos e relatos de lições aprendidas

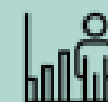


Provedor(es) de Soluções Tecnológicas/Startup(s)

- **Características:**
 - Pessoa jurídica
- **Ações:**
 - Fornecer, implantar/ dar suporte à adoção e à difusão de tecnologias 4.0 no âmbito do projeto
 - Realizar depoimentos e relatos de lições aprendidas



Identifica(m)



Unidade Operacional Executora

- **Características:**
 - Pessoa jurídica
 - Situação fiscal regular
- **Ações:**
 - Cadastrar/Submeter o projeto
 - Receber a premiação da ABDI
 - Realizar contrato de adesão com a ABDI
 - Realizar gestão/execução financeira do projeto
 - Acompanhar projeto
 - Enviar relatórios para ABDI

obrigatório

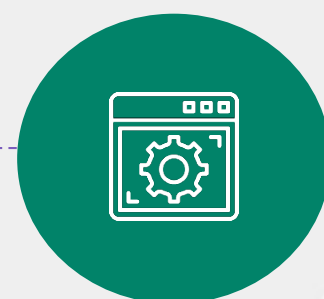
COMO IRÁ FUNCIONAR

O Edital Agro 4.0 seguirá as seguintes etapas



INSCRIÇÃO

Inscrição de projetos de adoção e difusão de tecnologias 4.0 no agronegócio.



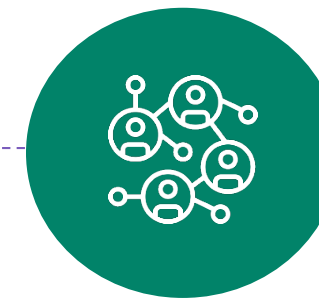
SELEÇÃO

Seleção de 14 projetos, por meio de comissão de licitação e banca de especialistas.



EXECUÇÃO (adoção e difusão)

Acompanhamento da implantação dos projetos de adoção e de difusão de tecnologias 4.0 no agronegócio.



AVALIAÇÃO

Análise de impacto das tecnologias implantadas e elaboração dos relatórios de lições aprendidas e boas práticas.



MONITORAMENTO

Acompanhamento trimestral dos resultados dos projetos, ao longo de 12 meses após a sua implantação.

Edital Agro 4.0

Como participar



Os proponentes deverão formalizar a inscrição através do site:

<http://agro40.abdi.com.br>

Ao todo, serão **R\$ 4.800.000,00** milhões em premiação.

14

projetos

serão selecionados com melhor pontuação para participar do programa



Inscrições até:
26/09/2020



Categorias do edital

Categoria 1 – Insumos (fertilizantes, defensivos, rações, máquinas e equipamentos)

- 4 projetos
- R\$ 300.000,00 / projeto
- Controle do ambiente;
- Rastreamento e monitoramento remoto de equipamentos e materiais, com integração ao sistema de gestão;
- Manutenção preditiva e proativa, com insights baseados em dados.



Categorias do edital

Categoria 2 – Segmento primário / produção e colheita (agricultura, pecuária, pesca, aquicultura)

- 4 projetos
- R\$ 300.000,00 / projeto
- Uso eficiente dos recursos naturais e insumos, com ênfase em monitoramento meteorológico, plantas e de solos
- Uso eficiente de maquinário com ênfase em gestão do desempenho de máquinas, com o objetivo de otimizar o emprego de equipamentos
- Segurança sanitária e bem-estar do animal, com ênfase em monitoramento de saúde, comportamento, alimentação, peso e localização de animais, além de gestão de pragas, com o intuito de aumentar o volume de informações e sua precisão no monitoramento de ativos biológicos e integração a um sistema de gestão



Categorias do edital

Categoria 3 – Segmento secundário / indústria de transformação (produção de produtos alimentícios)

- 4 projetos
- R\$ 300.000,00 / projeto
- Rastreamento e monitoramento remoto de equipamentos e materiais, com integração ao sistema de gestão
- Manutenção preditiva e proativa, com insights baseados em dados
- Monitoramento da qualidade (sistemas de seleção, classificação, acompanhamento de indicadores e análise de qualidade do produto)
- Tecnologias 4.0 aplicadas a processos de seleção, lavagem, tratamento térmico, secagem, armazenamento, beneficiamento e processamento



Categorias do edital

Categoria 4 – integração de segmentos, incluindo segmento terciário (tecnologia da informação e comunicação, logística, entre outros)

- 2 projetos
- R\$ 600.000,00 / projeto
- Monitoramento da cadeia com foco em manutenção preditiva e prescritiva dos gargalos da cadeia
- *Marketplaces* (insumos, distribuição, produção, consumo)
- Monitoramento da origem e transporte do produto/insumo (ponta à ponta) (rastreabilidade);
- Monitoramento da qualidade do produto (ponta à ponta)
- Previsão e antecipação da demanda (reabastecimento de estoque, planejamento das necessidades)
- Gestão de insumos (análise de capacidades de ofertas, monitoramento da disponibilidade de insumos)

Principais pré-requisitos

Empresas usuária de tecnologia 4.0 do setor produtivo:

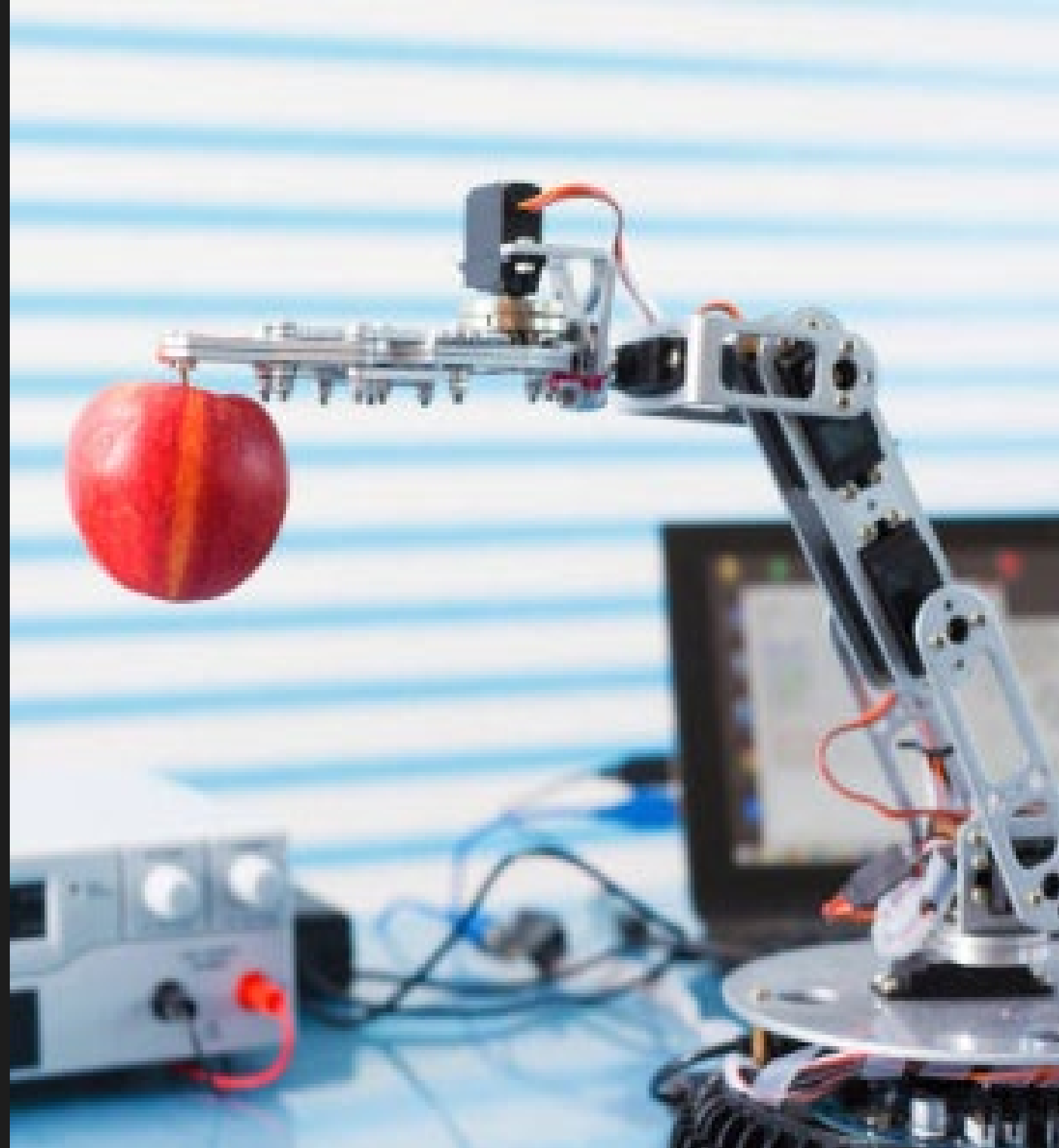
- Enquadramento nos CNAE do edital
- Localização de unidade/planta produtiva no Brasil
- Disponibilidade de infraestrutura complementar para a implantação do projeto

Entidades parcerias:

- Natureza jurídica descritas no edital (associações, fundações, cooperativas, parques tecnológicos, entre outros)

Projeto:

- Enquadramento no formato, objetivos, prazos e temáticas do edital
- Difusão de tecnologias 4.0 (categoria 2)

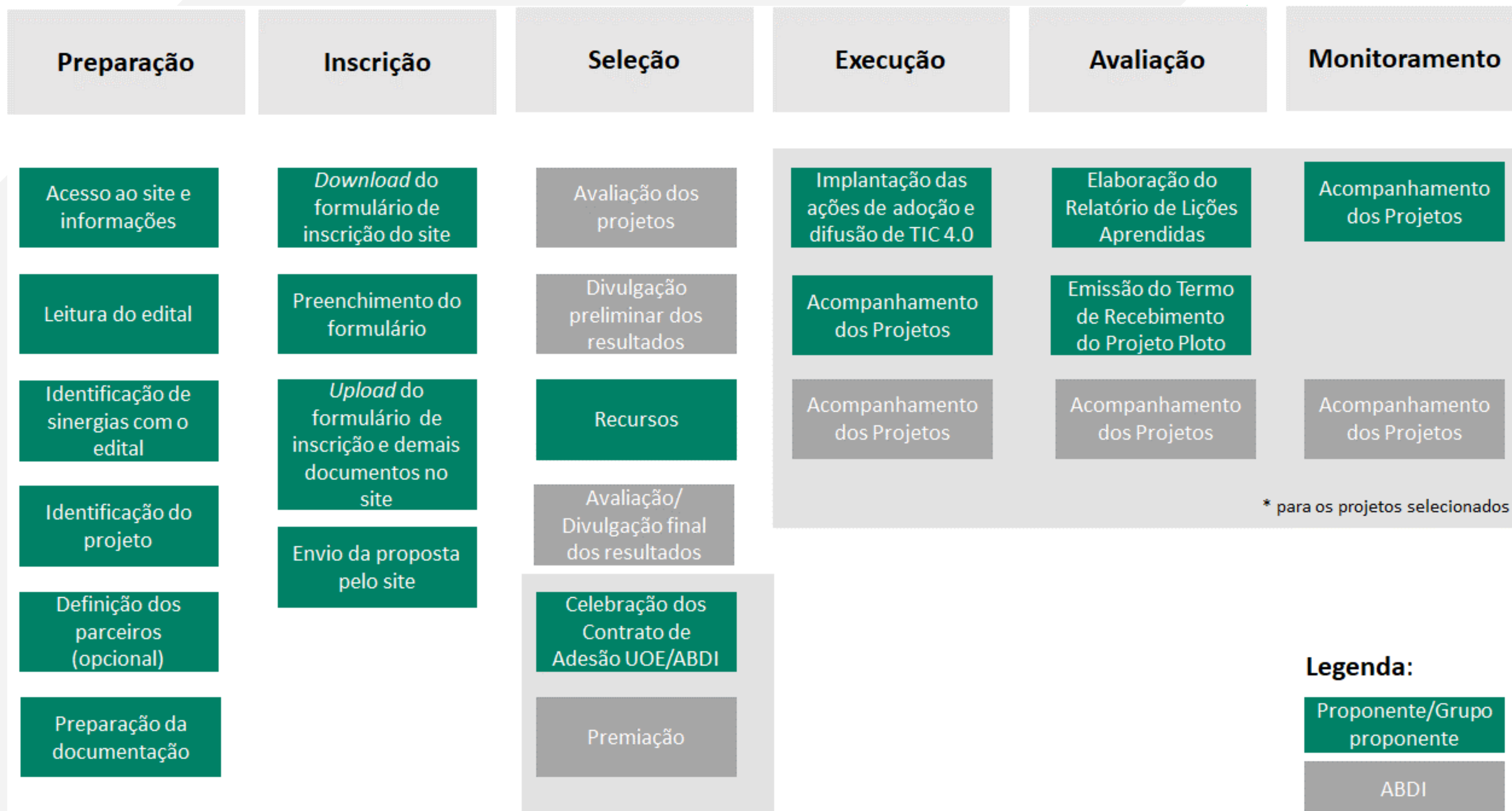




Requisitos para classificação das propostas

- Potencial de impacto da solução no aumento de eficiência/produtividade e/ou na redução de custos pela(s) Empresa(s) usuária(s) do setor produtivo
- Potencial de difusão de tecnologias 4.0
- Qualificação da proposta de difusão tecnológica
- Qualificação do diagnóstico do projeto
- Viabilidade de execução do projeto
- Coerência da solução
- Experiência técnica da equipe envolvida no projeto
- Maturidade da proposta
- Impacto socioambiental do projeto

PRINCIPAIS AÇÕES - ETAPAS



RESULTADOS ESPERADOS

Produtividade e Maturidade Digital



- Aumento de produtividade/competitividade e redução de custos junto aos produtores e indústrias envolvidas no projeto
- Maior disseminação de tecnologias digitais no Brasil, por meio da rede de inovação e dos dados gerados no projeto
- Maior segurança para o investimento de novos produtores, considerando os cases empreendidos
- Proposição de políticas públicas qualificadas, a partir de experiências e resultados do projeto
- Disponibilização de plataforma com conteúdos e serviços

Parceiros

Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento
Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações
Ministério da Economia

Informações:

<http://agro40.abdi.com.br>

Dúvidas em:

- agro4.0@abdi.com.br
- **FAQ (site)**



WWW.ABDI.COM.BR



OBRIGADO (A)