

EDITAL DE CONCURSO n.º 001/2024 — E-COMMERCE.BR

COMUNICADO XIX - Resultado Preliminar da Etapa IV e Abertura do Prazo Recursal

Em consonância com o item 11.12 do Edital, a **ABDI** - Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial **COMUNICA** o **resultado preliminar da Etapa IV** quanto à avaliação de mérito, elegibilidade e habilitação das proponentes, conforme Anexo I deste Comunicado.

O detalhamento das notas e pareceres constam do perfil de cada proponente na Plataforma Prosas.

Esclarecemos aos proponentes que a Plataforma Prosas calcula a nota final da proposta por meio da média das avaliações e apenas desta etapa, contudo, conforme item 11.4.4 do Edital, a nota final para cada proposta resultará da **soma simples** das notas parciais atribuídas por cada avaliador. E conforme item 11.4.5 do Edital, a nota atribuída nesta Etapa IV será somada à nota da Etapa II. Esse somatório constituirá a nota final da solução. **Portanto, a nota final que deve ser considerada é a constante neste Comunicado.**

Serão selecionados **até 3 (três) projetos por categoria**, entretanto, segundo o item 11.11.3 do Edital, caso não haja propostas habilitadas em uma das categorias, a vaga será destinada à categoria subsequente a esta, considerando a ordem de classificação nessa categoria, na seguinte ordem: categoria 1, categoria 2, categoria 3, retornando à categoria 1 e assim sucessivamente.

Diante do exposto, conforme os itens 11.13 e 17.7 do Edital e de acordo com o cronograma vigente, divulgado pelo Comunicado XVIII em 21/07/2025, **fica aberto o prazo para apresentação de recursos** contra o resultado preliminar da Etapa IV entre os dias **24/07/2025 e 30/07/2025**.

Findo o prazo de recebimento dos recursos, a esses será dada publicidade no dia 31/07/2025, com a publicação da íntegra dos recursos recebidos, e será aberto o prazo para a interposição de **contrarrazões** entre os dias 01/08/2025 e 07/08/2025, conforme cronograma vigente.

Os recursos e as contrarrazões, devidamente fundamentados, deverão ser encaminhados **exclusivamente por meio da Plataforma Prosas**, em resposta aos respectivos comunicados de recursos e/ou contrarrazões.

Reforçamos ainda que, conforme estabelecido nos itens 17.8 a 17.10 do Edital:

17.8. Na hipótese de interposição de recurso quanto à avaliação de mérito, a Banca de Avaliação poderá reconsiderar sua decisão ou mantê-la, encaminhando com as devidas justificativas.

17.9. Não serão conhecidos os recursos interpostos com prazos legais vencidos ou sem fundamentação legal.

17.10. A decisão sobre os recursos eventualmente interpostos será divulgada na página da ABDI no site www.abdi.com.br/ecommercebr ou no portal da transparência da ABDI no endereço www.abdi.com.br/transparencia/aquisicaode-bens-e-servicos/, nos prazos estabelecidos no cronograma.

Brasília/DF, 23 de julho de 2025.

Comissão Especial de Licitação

Anexo I

Resultado Preliminar

Categoria I - Capacitação e Desenvolvimento de Recursos Humanos											
#	Nome da Proposta	Status	UF	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Nota Etapa IV	Nota Etapa II	Nota Final	Elegibilidade e Habilitação	Observação
1	VENDA CERTA/QUIPU	Selecionada	BA	94	94,5	94,7	283,2	175,7	458,9	Habilitada	Selecionada
2	LICITAI	Selecionada	MS	84,6	89	100	273,6	178,5	452,1	Habilitada	Selecionada
3	GO+ECOMMERCE	Selecionada	GO	74,5	87	92,4	253,9	195,4	449,3	Habilitada	Selecionada
4	E-COM MT	Classificada	MT	88	80,7	86	254,7	185,2	439,9	Habilitada	
5	CERRADO DIGITAL	Classificado	TO	63,5	100,5	89,5	253,5	184,7	438,2	Habilitada	
6	AMAZÔNIA DIGITAL	Classificada	RR	74,5	84	105	263,5	139	402,5	Habilitada	
7	CONECTA MODA RN	Classificada	RN	47	76,5	79,5	203	187,9	390,9	Habilitada	
Categoria II - Soluções para Entregas e Distribuição											
#	Nome da Proposta	Status	UF	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Nota Etapa IV	Nota Etapa II	Nota Final	Elegibilidade e Habilitação	Observação
1	MARKETPLACE PIAUIENSE/MADE IN PIAUÍ	Selecionada	PI	71,5	74,5	91	237	129,2	366,2	Habilitada	Selecionada
Categoria III - Comunicação e Integração Digital											
#	Nome da Proposta	Status	UF	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Nota Etapa IV	Nota Etapa II	Nota Final	Elegibilidade e Habilitação	Observação
1	AGRESTE DIGITAL	Selecionada	AL	100	104,7	82	286,7	191,5	478,2	Habilitada	Selecionada
2	ECOMMERCE MAIS PRODUTIVO	Selecionada	MS	75	93,4	95,6	264	199,4	463,4	Habilitada	Selecionada
3	SAÚDE POSITIVA: MARKETPLACE PARA SAÚDE	Selecionada	PB	83	85,2	102	270,2	188,8	459	Habilitada	Selecionada

4	ELO DIGITAL MPME	Selecionada	GO	85,5	97	99	281,5	172,9	454,4	Habilitada	Selecionada
5	E-SERIGY	Selecionada	SE	84,6	87	96	267,6	181,1	448,7	Habilitada	Selecionada
6	SOCIALSYNC - CRM INTELIGENTE	Classificada	RO	83,3	95	96,3	274,6	170,3	444,9	Habilitada	
7	SOLUÇÃO DE GAMIFICAÇÃO E ANÁLISE	Classificada	DF	76	88	96,3	260,3	180	440,3	Habilitada	
8	TOCANTINS BIOCONECTA	Classificada	TO	68,2	68,9	91	228,1	200	428,1	Habilitada	
9	OMNINCHANNEL FLOW	Classificada	PE	65,5	77,5	99	242	185,6	427,6	Habilitada	
10	AMAZÔNIA E-AMAPÁ: MARKETPLACE DA FLORESTA	Classificada	AP	79,6	89,5	98,5	267,6	147,7	415,3	Habilitada	
11	SMART COMMERCE BOOST (ECOM+ NORDESTE)	Classificada	CE	46,1	71	78,3	195,4	169	364,4	Habilitada	
12	RAINFOREST	Classificada	AM	68	69	89,5	226,5	113,2	339,7	Habilitada	